

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年省级电台广播推广服务项目（CTZB-2024110596）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江交通旅游传媒有限公司	浙江北野影视文化有限公司	杭州初衷文化科技有限公司
1	商务	供应商的类似项目业绩 2021年1月1日以来（合同签订时间为准），供应商承接过类似服务项目，每个合同得0.5分，最高1分。 说明：根据响应文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如供应商为联合体，联合体主办单位具备才可得分。	0-1	1.0	0.0	0.0
2	技术	采购需求分析 通过对采购需求分析，供应商对同类项目的了解程度、本项目服务目标。内容分析全面、有针对性且符合项目实际情况的得5分；内容分析基本完整、基本符合项目实际的得3分；内容不全且无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0
3	技术	整体服务方案 根据供应商准确理解工作内容，工作思路清晰，对工作内容的应答全面、细致，切实可行，服务方案的完整清晰程度进行评分，方案全面、细致，切实可行的得5分；工作思路清晰、对工作内容的应答细致、基本全面可行的得4分；工作思路基本清晰、对工作内容的应答较为细致、基本全面可行的得3分；工作思路内容简单、对工作内容的应答简单、内容部分缺失的得2分；内容不全、偏差较大的得1分；未提及此项不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0
4	技术	重难点分析 针对重难点提供了对应完善解决方案、方案具有针对性的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0
5	技术	交通之声广播推广服务方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0
6	技术	浙江之声广播推广服务方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	2.0	3.0
7	技术	音乐调频广播推广方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0
8	技术	经济广播方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0
9	技术	公益形象代言人方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	2.0	2.0
10	技术	服务保障方案 根据供应商准确理解工作内容，工作思路清晰，对工作内容的应答全面、细致，切实可行，服务方案的完整清晰程度进行评分，方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	培训方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0
12	技术	工作进度安排 供应商对本项目执行周期进行合理规划，提出详细的工作进度安排。方案完整、可操作性强、具有针对性的得5分；方案较完整、可操作性较强、具有针对性的得4分；方案完整性、可操作性、针对性一般得3分；方案不够完整、操作性存在不足的得2分；方案有较大欠缺的得1分；无方案不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0
13.1	技术	（1）拟派本项目的项目总监或项目经理具有高级职称的得2分，具有5年及以上相关工作经验的得2分，其余情况不得分； 说明：需提供相关证书复印件作为评审依据、近三个月内任意一个月的社保缴纳证明。	0-4	2.0	0.0	2.0
13.2	技术	（2）团队人员满足项目要求且有相关经验的得5分；基本满足要求、可以按照采购人要求配备相关人员的得4分；人员配备数量符合文件要求、岗位分工不明的得3分；人员数量配备有欠缺的得2分；人员数量配备严重不足的得1分；其余不得分。 说明：需提供相关证书复印件作为评审依据、近三个月内任意一个月的社保缴纳证明。	0-5	5.0	0.0	0.0
14	技术	采购需求响应符合性 对采购需求“第二部分 服务内容”及进行完全响应得基本分25分，如有一项内容不能响应，一项扣2分，扣完为止。	0-25	25.0	25.0	25.0
合计			0-90	75.0	49.0	52.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年省级电台广播推广服务项目（CTZB-2024110596）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江交通旅游传媒有限公司	浙江北野影视文化有限公司	杭州初衷文化科技有限公司
1	商务	供应商的类似项目业绩 2021年1月1日以来（合同签订时间为准），供应商承接过类似服务项目，每个合同得0.5分，最高1分。 说明：根据响应文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如供应商为联合体，联合体主办单位具备才可得分。	0-1	1.0	0.0	0.0
2	技术	采购需求分析 通过对采购需求分析，供应商对同类项目的了解程度、本项目服务目标。内容分析全面、有针对性且符合项目实际情况的得5分；内容分析基本完整、基本符合项目实际的得3分；内容不全且无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
3	技术	整体服务方案 根据供应商准确理解工作内容，工作思路清晰，对工作内容的应答全面、细致，切实可行，服务方案的完整清晰程度进行评分，方案全面、细致，切实可行的得5分；工作思路清晰、对工作内容的应答细致，基本全面可行的得4分；工作思路基本清晰、对工作内容的应答较为细致、基本全面可行的得3分；工作思路内容简单、对工作内容的应答简单、内容部分缺失的得2分；内容不全、偏差较大的得1分；未提及此项不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0
4	技术	重难点分析 针对重难点提供了对应完善解决方案、方案具有针对性的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0
5	技术	交通之声广播推广服务方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
6	技术	浙江之声广播推广服务方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	5.0	4.0	4.0
7	技术	音乐调频广播推广方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	5.0	4.0	4.0
8	技术	经济广播方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	5.0	4.0	4.0
9	技术	公益形象代言人方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	5.0	3.0	2.0
10	技术	服务保障方案 根据供应商准确理解工作内容，工作思路清晰，对工作内容的应答全面、细致，切实可行，服务方案的完整清晰程度进行评分，方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	培训方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	5.0	2.0	3.0
12	技术	工作进度安排 供应商对本项目执行周期进行合理规划，提出详细的工作进度安排。方案完整、可操作性强、具有针对性的得5分；方案较完整、可操作性较强、具有针对性的得4分；方案完整性、可操作性、针对性一般得3分；方案不够完整、操作性存在不足的得2分；方案有较大欠缺的得1分；无方案不得分。	0-5	5.0	2.0	3.0
13.1	技术	（1）拟派本项目的项目总监或项目经理具有高级职称的得2分，具有5年及以上相关工作经验的得2分，其余情况不得分； 说明：需提供相关证书复印件作为评审依据、近三个月内任意一个月的社保缴纳证明。	0-4	2.0	0.0	2.0
13.2	技术	（2）团队人员满足项目要求且有相关经验的得5分；基本满足要求、可以按照采购人要求配备相关人员的得4分；人员配备数量符合文件要求、岗位分工不明的得3分；人员数量配备有欠缺的得2分；人员数量配备严重不足的得1分；其余不得分。 说明：需提供相关证书复印件作为评审依据、近三个月内任意一个月的社保缴纳证明。	0-5	5.0	0.0	0.0
14	技术	采购需求响应符合性 对采购需求“第二部分 服务内容”及进行完全响应得基本分25分，如有一项内容不能响应，一项扣2分，扣完为止。	0-25	25.0	25.0	25.0
合计			0-90	85.0	59.0	62.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年省级电台广播推广服务项目（CTZB-2024110596）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江交通旅游传媒有限公司	浙江北野影视文化有限公司	杭州初衷文化科技有限公司
1	商务	供应商的类似项目业绩 2021年1月1日以来（合同签订时间为准），供应商承接过类似服务项目，每个合同得0.5分，最高1分。 说明：根据响应文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如供应商为联合体，联合体主办单位具备才可得分。	0-1	1.0	0.0	0.0
2	技术	采购需求分析 通过对采购需求分析，供应商对同类项目的了解程度、本项目服务目标。内容分析全面、有针对性且符合项目实际情况的得5分；内容分析基本完整、基本符合项目实际的得3分；内容不全且无针对性的得1分；未提及此项不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
3	技术	整体服务方案 根据供应商准确理解工作内容，工作思路清晰，对工作内容的应答全面、细致，切实可行，服务方案的完整清晰程度进行评分，方案全面、细致，切实可行的得5分；工作思路清晰、对工作内容的应答细致，基本全面可行的得4分；工作思路基本清晰、对工作内容的应答较为细致、基本全面可行的得3分；工作思路内容简单、对工作内容的应答简单、内容部分缺失的得2分；内容不全、偏差较大的得1分；未提及此项不得分。	0-5	4.0	3.0	4.0
4	技术	重难点分析 针对重难点提供了对应完善解决方案、方案具有针对性的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	2.0	3.0
5	技术	交通之声广播推广服务方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
6	技术	浙江之声广播推广服务方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
7	技术	音乐调频广播推广方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
8	技术	经济广播方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	3.0	4.0
9	技术	公益形象代言人方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	5.0	2.0	2.0
10	技术	服务保障方案 根据供应商准确理解工作内容，工作思路清晰，对工作内容的应答全面、细致，切实可行，服务方案的完整清晰程度进行评分，方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	5.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	培训方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	5.0	2.0	2.0
12	技术	工作进度安排 供应商对本项目执行周期进行合理规划，提出详细的工作进度安排。方案完整、可操作性强、具有针对性的得5分；方案较完整、可操作性较强、具有针对性的得4分；方案完整性、可操作性、针对性一般得3分；方案不够完整、操作性存在不足的得2分；方案有较大欠缺的得1分；无方案不得分。	0-5	4.0	2.0	3.0
13.1	技术	（1）拟派本项目的项目总监或项目经理具有高级职称的得2分，具有5年及以上相关工作经验的得2分，其余情况不得分； 说明：需提供相关证书复印件作为评审依据、近三个月内任意一个月的社保缴纳证明。	0-4	2.0	0.0	2.0
13.2	技术	（2）团队人员满足项目要求且有相关经验的得5分；基本满足要求、可以按照采购人要求配备相关人员的得4分；人员配备数量符合文件要求、岗位分工不明的得3分；人员数量配备有欠缺的得2分；人员数量配备严重不足的得1分；其余不得分。 说明：需提供相关证书复印件作为评审依据、近三个月内任意一个月的社保缴纳证明。	0-5	5.0	0.0	0.0
14	技术	采购需求响应符合性 对采购需求“第二部分 服务内容”及进行完全响应得基本分25分，如有一项内容不能响应，一项扣2分，扣完为止。	0-25	25.0	25.0	25.0
合计			0-90	81.0	56.0	62.0

专家（签名）：