

# 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024湖州名特优农产品新春大联展项目（HZJS2023043）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州传媒广告会展有限责任公司	湖州同诚文化传播有限公司	湖州镜界广告有限公司
1	技术	全部响应磋商需求中项目服务内容的得5分；非实质性条款有偏离的每项扣1分，扣完为止。 评标依据：供应商必须在技术偏离表中逐条响应磋商需求中项目服务内容。	0-5	5.0	2.0	5.0
2	技术	1、保证交货期的方案和措施：确保项目交货期、施工组织机构和分工安排、项目过程中各阶段划分和控制等方案和措施符合本项目采购需求的得10分；方案和措施虽然进行了阐述但并未贴合本项目采购需求每项扣2分，扣完该项得分为止；无方案无措施的不得分。 2、确保施工质量的技术方案及安全管理措施：有严密的施工质量技术方案和安全管理措施符合本项目采购需求的得10分，施工质量技术方案和安全管理措施虽然进行了阐述但并未贴合本项目采购需求的每项扣2分，扣完该项得分为止；无方案无措施的不得分。 3、保证项目实施的技术力量和人力资源安排方案：技术力量和人力资源安排符合本项目采购需求的得10分，技术力量和人力资源安排虽然进行了阐述但并未贴合本项目采购需求的每项扣2分，扣完该项得分为止；无方案无措施的不得分。 4、广告宣传推广方案详细合理，符合本项目采购需求的得10分。广告宣传推广方案虽然进行了阐述但并未贴合本项目采购需求的每项扣2分，扣完该项得分为止；无方案无措施的不得分。 5、安装、调试、验收的方案和措施：安装、调试、验收的各阶段的方案和措施符合本项目采购需求的得10分；方案和措施虽然进行了阐述但并未贴合本项目采购需求每项扣2分，扣完该项得分为止；无方案无措施的不得分。	0-50	42.0	30.0	36.0
3	商务	1、展会服务期间服务承诺全面周到且符合本项目实际情况的得5分，展会服务期间服务承诺虽然进行了阐述但并未贴合本项目实际需求的每项扣1分，扣完该项得分为止；无方案无措施的不得分。 2、展会服务期间遇到的突发性情况，应急预案符合本项目实际情况的得5分。展会服务期间遇到的突发性情况，应急预案虽然进行了阐述但并未贴合本项目实际需求的每项扣1分，扣完该项得分为止；无方案无措施的不得分。 3、供应商承诺合同签订后至项目实施完成期内所发生一切安全事故均由供应商负责的安全事故责任承诺书（格式自拟）的得5分，无承诺不得分。 4、供应商必须充分考虑项目实施期间参加展会服务相关人员的突发意外情况，承诺为参加所有相关人员购买意外险的得5分，无承诺不得分。	0-20	17.0	13.0	16.0
4	商务	按供应商提供2021年1月1日至今成功的同类项目业绩或案例证明。每提供一个同类项目业绩或案例证明得1分。本项最多得2分。 评标依据：同类项目业绩或案例证明（市级及以上农产品展会业绩或案例证明）。	0-2	2.0	1.0	0.0
5	商务	1. 供应商具有有效期内ISO9001质量管理体系认证证书的得1分； 2. 供应商具有有效期内ISO14001环境管理体系认证证书的得1分； 3. 供应商具有有效期内ISO45001职业健康安全管理体系认证证书的得1分 评标依据：提供有效期内的相关证书扫描件。	0-3	3.0	0.0	3.0
合计			0-80	69.0	46.0	60.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024湖州名特优农产品新春大联展项目（HZJS2023043）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州传媒广告会展有限责任公司	湖州同诚文化传播有限公司	湖州镜界广告有限公司
1	技术	全部响应磋商需求中项目服务内容的得5分；非实质性条款有偏离的每项扣1分，扣完为止。 评标依据：供应商必须在技术偏离表中逐条响应磋商需求中项目服务内容。	0-5	5.0	0.0	5.0
2	技术	1、保证交货期的方案和措施：确保项目交货期、施工组织机构和分工安排、项目过程中各阶段划分和控制等方案和措施符合本项目采购需求的得10分；方案和措施虽然进行了阐述但未贴合本项目采购需求每项扣2分，扣完该项得分为止；无方案无措施的不得分。 2、确保施工质量的技术方案及安全管理措施：有严密的施工质量技术方案和安全管理措施符合本项目采购需求的得10分，施工质量技术方案和安全管理措施虽然进行了阐述但未贴合本项目采购需求的每项扣2分，扣完该项得分为止；无方案无措施的不得分。 3、保证项目实施的技术力量和人力资源安排方案：技术力量和人力资源安排符合本项目采购需求的得10分，技术力量和人力资源安排虽然进行了阐述但未贴合本项目采购需求的每项扣2分，扣完该项得分为止；无方案无措施的不得分。 4、广告宣传推广方案详细合理，符合本项目采购需求的得10分。广告宣传推广方案虽然进行了阐述但未贴合本项目采购需求的每项扣2分，扣完该项得分为止；无方案无措施的不得分。 5、安装、调试、验收的方案和措施：安装、调试、验收的各阶段的方案和措施符合本项目采购需求的得10分；方案和措施虽然进行了阐述但未贴合本项目采购需求每项扣2分，扣完该项得分为止；无方案无措施的不得分。	0-50	42.0	36.0	40.0
3	商务	1、展会服务期间服务承诺全面周到且符合本项目实际情况的得5分，展会服务期间服务承诺虽然进行了阐述但未贴合本项目实际需求的每项扣1分，扣完该项得分为止；无方案无措施的不得分。 2、展会服务期间遇到的突发性情况，应急预案符合本项目实际情况的得5分。展会服务期间遇到的突发性情况，应急预案虽然进行了阐述但未贴合本项目实际需求的每项扣1分，扣完该项得分为止；无方案无措施的不得分。 3、供应商承诺合同签订后至项目实施完成期内所发生一切安全事故均由供应商负责的安全事故责任承诺书（格式自拟）的得5分，无承诺不得分。 4、供应商必须充分考虑项目实施期间参加展会服务相关人员的突发意外情况，承诺为参加所有相关人员购买意外险的得5分，无承诺不得分。	0-20	18.0	15.0	17.0
4	商务	按供应商提供2021年1月1日至今成功的同类项目业绩或案例证明。每提供一个同类项目业绩或案例证明得1分。本项最多得2分。 评标依据：同类项目业绩或案例证明（市级及以上农产品展会业绩或案例证明）。	0-2	2.0	1.0	0.0
5	商务	1. 供应商具有有效期内ISO9001质量管理体系认证证书的得1分； 2. 供应商具有有效期内ISO14001环境管理体系认证证书的得1分； 3. 供应商具有有效期内ISO45001职业健康安全管理体系认证证书的得1分 评标依据：提供有效期内的相关证书扫描件。	0-3	3.0	0.0	3.0
合计			0-80	70.0	52.0	65.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024湖州名特优农产品新春大联展项目（HZJS2023043）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州传媒广告会展有限责任公司	湖州同诚文化传播有限公司	湖州镜界广告有限公司
1	技术	全部响应磋商需求中项目服务内容的得5分；非实质性条款有偏离的每项扣1分，扣完为止。 评标依据：供应商必须在技术偏离表中逐条响应磋商需求中项目服务内容。	0-5	5.0	0.0	2.0
2	技术	1、保证交货期的方案和措施：确保项目交货期、施工组织机构和分工安排、项目过程中各阶段划分和控制等方案和措施符合本项目采购需求的得10分；方案和措施虽然进行了阐述但未贴合本项目采购需求每项扣2分，扣完该项得分为止；无方案无措施的不得分。 2、确保施工质量的技术方案及安全管理措施：有严密的施工质量技术方案和安全管理措施符合本项目采购需求的得10分，施工质量技术方案和安全管理措施虽然进行了阐述但未贴合本项目采购需求的每项扣2分，扣完该项得分为止；无方案无措施的不得分。 3、保证项目实施的技术力量和人力资源安排方案：技术力量和人力资源安排符合本项目采购需求的得10分，技术力量和人力资源安排虽然进行了阐述但未贴合本项目采购需求的每项扣2分，扣完该项得分为止；无方案无措施的不得分。 4、广告宣传推广方案详细合理，符合本项目采购需求的得10分。广告宣传推广方案虽然进行了阐述但未贴合本项目采购需求的每项扣2分，扣完该项得分为止；无方案无措施的不得分。 5、安装、调试、验收的方案和措施：安装、调试、验收的各阶段的方案和措施符合本项目采购需求的得10分；方案和措施虽然进行了阐述但未贴合本项目采购需求每项扣2分，扣完该项得分为止；无方案无措施的不得分。	0-50	47.0	26.0	35.0
3	商务	1、展会服务期间服务承诺全面周到且符合本项目实际情况的得5分，展会服务期间服务承诺虽然进行了阐述但未贴合本项目实际需求的每项扣1分，扣完该项得分为止；无方案无措施的不得分。 2、展会服务期间遇到的突发性情况，应急预案符合本项目实际情况的得5分。展会服务期间遇到的突发性情况，应急预案虽然进行了阐述但未贴合本项目实际需求的每项扣1分，扣完该项得分为止；无方案无措施的不得分。 3、供应商承诺合同签订后至项目实施完成期内所发生一切安全事故均由供应商负责的安全事故责任承诺书（格式自拟）的得5分，无承诺不得分。 4、供应商必须充分考虑项目实施期间参加展会服务相关人员的突发意外情况，承诺为参加所有相关人员购买意外险的得5分，无承诺不得分。	0-20	19.0	10.0	14.0
4	商务	按供应商提供2021年1月1日至今成功的同类项目业绩或案例证明。每提供一个同类项目业绩或案例证明得1分。本项最多得2分。 评标依据：同类项目业绩或案例证明（市级及以上农产品展会业绩或案例证明）。	0-2	2.0	1.0	0.0
5	商务	1. 供应商具有有效期内ISO9001质量管理体系认证证书的得1分； 2. 供应商具有有效期内ISO14001环境管理体系认证证书的得1分； 3. 供应商具有有效期内ISO45001职业健康安全管理体系认证证书的得1分 评标依据：提供有效期内的相关证书扫描件。	0-3	3.0	0.0	3.0
合计			0-80	76.0	37.0	54.0

专家（签名）：