

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：杭州市滨江区全民艺术普及（文艺培训大课堂）服务项目（ZJCT2-BJQWGLTJ-2024-04）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州礼雅文化传媒有限公司	杭州融乐文化创意有限公司	杭州炬浪运动科技有限公司
1	商务	2021年01月01日以来（以合同签订时间为准），投标人具有类似文化艺术类培训服务业绩的，每个业绩得0.5分，最高得1分； 证明材料：合同复印件或扫描件。	0-1	1.0	1.0	0.0
2	技术	项目理解：根据投标人对本项目服务要求的理解情况进行评分。 ①项目理解到位、考虑充分、具有独到文化艺术见解的得5分； ②项目理解到位，体现了文化艺术见解的得4分； ③项目理解不够充分，但体现了文化艺术见解的得3分； ④项目理解不够充分，没有文化艺术见解的得2分； ⑤项目理解不充分，没有文化艺术见解的得1分； ⑥未提供的得0分。	0-5	4.0	4.0	2.0
3.1	技术	针对本项目开展的音乐课程提供对应的培训实施方案。 ①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。	0-4	4.0	4.0	2.0
3.2	技术	针对本项目开展的舞蹈课程提供对应的培训实施方案。 ①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。	0-4	4.0	4.0	2.0
3.3	技术	针对本项目开展的戏剧课程提供对应的培训实施方案。 ①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。	0-4	4.0	4.0	2.0
3.4	技术	针对本项目开展的美术课程提供对应的培训实施方案。 ①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。	0-4	4.0	4.0	2.0

技术商务资信评分明细表

3.5	技术	<p>针对本项目开展的书法课程提供对应的培训实施方案。</p> <p>①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。</p>	0-4	3.0	3.0	2.0
3.6	技术	<p>针对本项目开展的摄影课程提供对应的培训实施方案。</p> <p>①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。</p>	0-4	3.0	3.0	2.0
3.7	技术	<p>针对本项目开展的化妆课程提供对应的培训实施方案。</p> <p>①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。</p>	0-4	4.0	4.0	2.0
3.8	技术	<p>针对本项目开展的礼仪课程提供对应的培训实施方案。</p> <p>①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。</p>	0-4	4.0	4.0	2.0
3.9	技术	<p>针对本项目开展的时装走秀课程提供对应的培训实施方案。</p> <p>①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。</p>	0-4	4.0	4.0	2.0
4	技术	<p>供应商针对本项目的监督自查体系情况。</p> <p>①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。</p>	0-4	4.0	4.0	2.0
5	技术	<p>供应商针对本项目的对外协调机制和内部服务反应机制，以及突发事件处理机制。</p> <p>①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。</p>	0-4	4.0	4.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	<p>供应商针对本项目的智慧文化云数据收集填报服务方案。</p> <p>①完全符合采购需求的得3分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得2分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得1分； ④不符合采购需求或未提供的得0分。</p>	0-3	3.0	3.0	2.0
7	技术	<p>供应商针对本项目的重点、特点及难点的分析情况及解决方案进行评分。</p> <p>①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。</p>	0-4	4.0	4.0	2.0
8	技术	<p>供应商具有必要的培训场地及培训设备（器材），且能满足各类培训任务要求（须提供相关设备/器材的购买、租赁发票）。</p> <p>①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。</p>	0-4	3.0	4.0	1.0
9	技术	<p>培训形式多样，除采购需求要求的形式外，还能提供其他培训形式的培训课程且具有一定深度和内涵，群众参与度高的。</p> <p>每增加一个符合要求的培训课程得1分，最高的2分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0
10	技术	<p>供应商针对本项目拟派的服务团队人员情况。</p> <p>①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。</p> <p>证明材料：拟安排人员表、工作经历证明、社保打印时间为本项目招标公告发布之后的社保缴纳证明、相关证书。</p>	0-4	4.0	4.0	0.0
11	商务	<p>培训师具有高级以上职称的，每人次得1.5分，最高得3分；具有中级以上职称得，每人次得1分，最高得2分。人员不重复计分。</p> <p>证明材料：职称证书、社保打印时间为本项目招标公告发布之后的社保缴纳证明。</p>	0-5	0.0	2.0	0.0
12	技术	<p>培训讲师薪资和稳定性承诺：书面承诺培训讲师的薪资和更换满足采购要求的，满足得2分，不满足不得分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0
13	技术	<p>重要的服务承诺（详见招标文件第三部分采购需求中标有“★”的条款）一一对应，且有对应的实施方法和技术措施，满足要求的得8分，每缺少一项扣2分，扣完为止。</p>	0-8	8.0	8.0	8.0
14	技术	<p>供应商文艺培训案例演示：采用视频文档形式进行演示（视频时长15分钟），格式为常用格式rmvb、avi、MP4等，PPT演示视频不得分。</p> <p>①培训内容：主题鲜明，内容健康向上；（1分） ②培训形式：形式新颖，富有创意；（1分） ③动作及示范：娴熟、有技巧、自如且规范；（1分） ④培训师资形象：整洁大方，妆容得体；（1分） ⑤培训师资态度：上课态度认真，情绪饱满；（1分） ⑥培训师资能力：节奏、音高准确，节奏强弱突出，字正腔圆；（1分） ⑦整体效果：整体效果好，能充分调动学员上课积极性。（2分）</p>	0-8	7.0	7.0	0.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-90	80.0	83.0	41.0
----	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：杭州市滨江区全民艺术普及（文艺培训大课堂）服务项目（ZJCT2-BJQWGLTJ-2024-04）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州礼雅文化传媒有限公司	杭州融乐文化创意有限公司	杭州炬浪运动科技有限公司
1	商务	2021年01月01日以来（以合同签订时间为准），投标人具有类似文化艺术类培训服务业绩的，每个业绩得0.5分，最高得1分； 证明材料：合同复印件或扫描件。	0-1	1.0	1.0	0.0
2	技术	项目理解：根据投标人对本项目服务要求的理解情况进行评分。 ①项目理解到位、考虑充分、具有独到文化艺术见解的得5分； ②项目理解到位，体现了文化艺术见解的得4分； ③项目理解不够充分，但体现了文化艺术见解的得3分； ④项目理解不够充分，没有文化艺术见解的得2分； ⑤项目理解不充分，没有文化艺术见解的得1分； ⑥未提供的得0分。	0-5	5.0	5.0	3.0
3.1	技术	针对本项目开展的音乐课程提供对应的培训实施方案。 ①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。	0-4	4.0	4.0	2.0
3.2	技术	针对本项目开展的舞蹈课程提供对应的培训实施方案。 ①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。	0-4	4.0	4.0	2.0
3.3	技术	针对本项目开展的戏剧课程提供对应的培训实施方案。 ①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。	0-4	4.0	4.0	2.0
3.4	技术	针对本项目开展的美术课程提供对应的培训实施方案。 ①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。	0-4	3.0	4.0	2.0

技术商务资信评分明细表

3.5	技术	<p>针对本项目开展的书法课程提供对应的培训实施方案。</p> <p>①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。</p>	0-4	4.0	4.0	2.0
3.6	技术	<p>针对本项目开展的摄影课程提供对应的培训实施方案。</p> <p>①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。</p>	0-4	4.0	4.0	2.0
3.7	技术	<p>针对本项目开展的化妆课程提供对应的培训实施方案。</p> <p>①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。</p>	0-4	4.0	4.0	2.0
3.8	技术	<p>针对本项目开展的礼仪课程提供对应的培训实施方案。</p> <p>①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。</p>	0-4	3.0	4.0	2.0
3.9	技术	<p>针对本项目开展的时装走秀课程提供对应的培训实施方案。</p> <p>①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。</p>	0-4	4.0	4.0	2.0
4	技术	<p>供应商针对本项目的监督自查体系情况。</p> <p>①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。</p>	0-4	4.0	4.0	2.0
5	技术	<p>供应商针对本项目的对外协调机制和内部服务反应机制，以及突发事件处理机制。</p> <p>①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。</p>	0-4	4.0	4.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	<p>供应商针对本项目的智慧文化云数据收集填报服务方案。</p> <p>①完全符合采购需求的得3分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得2分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得1分； ④不符合采购需求或未提供的得0分。</p>	0-3	3.0	3.0	2.0
7	技术	<p>供应商针对本项目的重点、特点及难点的分析情况及解决方案进行评分。</p> <p>①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。</p>	0-4	4.0	4.0	2.0
8	技术	<p>供应商具有必要的培训场地及培训设备（器材），且能满足各类培训任务要求（须提供相关设备/器材的购买、租赁发票）。</p> <p>①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。</p>	0-4	4.0	4.0	3.0
9	技术	<p>培训形式多样，除采购需求要求的形式外，还能提供其他培训形式的培训课程且具有一定深度和内涵，群众参与度高的。</p> <p>每增加一个符合要求的培训课程得1分，最高的2分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0
10	技术	<p>供应商针对本项目拟派的服务团队人员情况。</p> <p>①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。</p> <p>证明材料：拟安排人员表、工作经历证明、社保打印时间为本项目招标公告发布之后的社保缴纳证明、相关证书。</p>	0-4	4.0	4.0	0.0
11	商务	<p>培训师具有高级以上职称的，每人次得1.5分，最高得3分；具有中级以上职称得，每人次得1分，最高得2分。人员不重复计分。</p> <p>证明材料：职称证书、社保打印时间为本项目招标公告发布之后的社保缴纳证明。</p>	0-5	0.0	2.0	0.0
12	技术	<p>培训讲师薪资和稳定性承诺：书面承诺培训讲师的薪资和更换满足采购要求的，满足得2分，不满足不得分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0
13	技术	<p>重要的服务承诺（详见招标文件第三部分采购需求中标有“★”的条款）一一对应，且有对应的实施方法和技术措施，满足要求的得8分，每缺少一项扣2分，扣完为止。</p>	0-8	8.0	8.0	8.0
14	技术	<p>供应商文艺培训案例演示：采用视频文档形式进行演示（视频时长15分钟），格式为常用格式rmvb、avi、MP4等，PPT演示视频不得分。</p> <p>①培训内容：主题鲜明，内容健康向上；（1分） ②培训形式：形式新颖，富有创意；（1分） ③动作及示范：娴熟、有技巧、自如且规范；（1分） ④培训师资形象：整洁大方，妆容得体；（1分） ⑤培训师资态度：上课态度认真，情绪饱满；（1分） ⑥培训师资能力：节奏、音高准确，节奏强弱突出，字正腔圆；（1分） ⑦整体效果：整体效果好，能充分调动学员上课积极性。（2分）</p>	0-8	8.0	8.0	0.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-90	83.0	87.0	44.0
----	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：杭州市滨江区全民艺术普及（文艺培训大课堂）服务项目（ZJCT2-BJQWGLTJ-2024-04）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州礼雅文化传媒有限公司	杭州融乐文化创意有限公司	杭州炬浪运动科技有限公司
1	商务	2021年01月01日以来（以合同签订时间为准），投标人具有类似文化艺术类培训服务业绩的，每个业绩得0.5分，最高得1分； 证明材料：合同复印件或扫描件。	0-1	1.0	1.0	0.0
2	技术	项目理解：根据投标人对本项目服务要求的理解情况进行评分。 ①项目理解到位、考虑充分、具有独到文化艺术见解的得5分； ②项目理解到位，体现了文化艺术见解的得4分； ③项目理解不够充分，但体现了文化艺术见解的得3分； ④项目理解不够充分，没有文化艺术见解的得2分； ⑤项目理解不充分，没有文化艺术见解的得1分； ⑥未提供的得0分。	0-5	4.0	4.0	3.0
3.1	技术	针对本项目开展的音乐课程提供对应的培训实施方案。 ①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。	0-4	3.0	3.0	2.0
3.2	技术	针对本项目开展的舞蹈课程提供对应的培训实施方案。 ①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。	0-4	3.0	3.0	2.0
3.3	技术	针对本项目开展的戏剧课程提供对应的培训实施方案。 ①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。	0-4	3.0	3.0	2.0
3.4	技术	针对本项目开展的美术课程提供对应的培训实施方案。 ①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。	0-4	3.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

3.5	技术	<p>针对本项目开展的书法课程提供对应的培训实施方案。</p> <p>①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。</p>	0-4	3.0	3.0	2.0
3.6	技术	<p>针对本项目开展的摄影课程提供对应的培训实施方案。</p> <p>①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。</p>	0-4	3.0	3.0	2.0
3.7	技术	<p>针对本项目开展的化妆课程提供对应的培训实施方案。</p> <p>①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。</p>	0-4	3.0	3.0	2.0
3.8	技术	<p>针对本项目开展的礼仪课程提供对应的培训实施方案。</p> <p>①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。</p>	0-4	3.0	3.0	2.0
3.9	技术	<p>针对本项目开展的时装走秀课程提供对应的培训实施方案。</p> <p>①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。</p>	0-4	3.0	3.0	2.0
4	技术	<p>供应商针对本项目的监督自查体系情况。</p> <p>①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。</p>	0-4	3.0	3.0	2.0
5	技术	<p>供应商针对本项目的对外协调机制和内部服务反应机制，以及突发事件处理机制。</p> <p>①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。</p>	0-4	3.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	<p>供应商针对本项目的智慧文化云数据收集填报服务方案。</p> <p>①完全符合采购需求的得3分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得2分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得1分； ④不符合采购需求或未提供的得0分。</p>	0-3	2.0	2.0	1.0
7	技术	<p>供应商针对本项目的重点、特点及难点的分析情况及解决方案进行评分。</p> <p>①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。</p>	0-4	3.0	3.0	2.0
8	技术	<p>供应商具有必要的培训场地及培训设备（器材），且能满足各类培训任务要求（须提供相关设备/器材的购买、租赁发票）。</p> <p>①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。</p>	0-4	3.0	3.0	2.0
9	技术	<p>培训形式多样，除采购需求要求的形式外，还能提供其他培训形式的培训课程且具有一定深度和内涵，群众参与度高的。</p> <p>每增加一个符合要求的培训课程得1分，最高的2分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0
10	技术	<p>供应商针对本项目拟派的服务团队人员情况。</p> <p>①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。</p> <p>证明材料：拟安排人员表、工作经历证明、社保打印时间为本项目招标公告发布之后的社保缴纳证明、相关证书。</p>	0-4	2.0	2.0	0.0
11	商务	<p>培训师具有高级以上职称的，每人次得1.5分，最高得3分；具有中级以上职称得，每人次得1分，最高得2分。人员不重复计分。</p> <p>证明材料：职称证书、社保打印时间为本项目招标公告发布之后的社保缴纳证明。</p>	0-5	0.0	2.0	0.0
12	技术	<p>培训讲师薪资和稳定性承诺：书面承诺培训讲师的薪资和更换满足采购要求的，满足得2分，不满足不得分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0
13	技术	<p>重要的服务承诺（详见招标文件第三部分采购需求中标有“★”的条款）一一对应，且有对应的实施方法和技术措施，满足要求的得8分，每缺少一项扣2分，扣完为止。</p>	0-8	8.0	8.0	8.0
14	技术	<p>供应商文艺培训案例演示：采用视频文档形式进行演示（视频时长15分钟），格式为常用格式rmvb、avi、MP4等，PPT演示视频不得分。</p> <p>①培训内容：主题鲜明，内容健康向上；（1分） ②培训形式：形式新颖，富有创意；（1分） ③动作及示范：娴熟、有技巧、自如且规范；（1分） ④培训师资形象：整洁大方，妆容得体；（1分） ⑤培训师资态度：上课态度认真，情绪饱满；（1分） ⑥培训师资能力：节奏、音高准确，节奏强弱突出，字正腔圆；（1分） ⑦整体效果：整体效果好，能充分调动学员上课积极性。（2分）</p>	0-8	7.0	7.0	0.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-90	67.0	69.0	42.0
----	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：杭州市滨江区全民艺术普及（文艺培训大课堂）服务项目（ZJCT2-BJQWGLTJ-2024-04）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州礼雅文化传媒有限公司	杭州融乐文化创意有限公司	杭州炬浪运动科技有限公司
1	商务	2021年01月01日以来（以合同签订时间为准），投标人具有类似文化艺术类培训服务业绩的，每个业绩得0.5分，最高得1分； 证明材料：合同复印件或扫描件。	0-1	1.0	1.0	0.0
2	技术	项目理解：根据投标人对本项目服务要求的理解情况进行评分。 ①项目理解到位、考虑充分、具有独到文化艺术见解的得5分； ②项目理解到位，体现了文化艺术见解的得4分； ③项目理解不够充分，但体现了文化艺术见解的得3分； ④项目理解不够充分，没有文化艺术见解的得2分； ⑤项目理解不充分，没有文化艺术见解的得1分； ⑥未提供的得0分。	0-5	3.0	4.0	2.0
3.1	技术	针对本项目开展的音乐课程提供对应的培训实施方案。 ①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。	0-4	3.0	4.0	2.0
3.2	技术	针对本项目开展的舞蹈课程提供对应的培训实施方案。 ①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。	0-4	3.0	3.0	2.0
3.3	技术	针对本项目开展的戏剧课程提供对应的培训实施方案。 ①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。	0-4	3.0	4.0	2.0
3.4	技术	针对本项目开展的美术课程提供对应的培训实施方案。 ①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。	0-4	4.0	4.0	2.0

技术商务资信评分明细表

3.5	技术	<p>针对本项目开展的书法课程提供对应的培训实施方案。</p> <p>①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。</p>	0-4	3.0	3.0	2.0
3.6	技术	<p>针对本项目开展的摄影课程提供对应的培训实施方案。</p> <p>①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。</p>	0-4	3.0	3.0	2.0
3.7	技术	<p>针对本项目开展的化妆课程提供对应的培训实施方案。</p> <p>①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。</p>	0-4	4.0	4.0	2.0
3.8	技术	<p>针对本项目开展的礼仪课程提供对应的培训实施方案。</p> <p>①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。</p>	0-4	3.0	3.0	2.0
3.9	技术	<p>针对本项目开展的时装走秀课程提供对应的培训实施方案。</p> <p>①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。</p>	0-4	3.0	3.0	2.0
4	技术	<p>供应商针对本项目的监督自查体系情况。</p> <p>①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。</p>	0-4	4.0	4.0	3.0
5	技术	<p>供应商针对本项目的对外协调机制和内部服务反应机制，以及突发事件处理机制。</p> <p>①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。</p>	0-4	4.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	<p>供应商针对本项目的智慧文化云数据收集填报服务方案。</p> <p>①完全符合采购需求的得3分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得2分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得1分； ④不符合采购需求或未提供的得0分。</p>	0-3	3.0	3.0	2.0
7	技术	<p>供应商针对本项目的重点、特点及难点的分析情况及解决方案进行评分。</p> <p>①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。</p>	0-4	4.0	4.0	3.0
8	技术	<p>供应商具有必要的培训场地及培训设备（器材），且能满足各类培训任务要求（须提供相关设备/器材的购买、租赁发票）。</p> <p>①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。</p>	0-4	4.0	4.0	2.0
9	技术	<p>培训形式多样，除采购需求要求的形式外，还能提供其他培训形式的培训课程且具有一定深度和内涵，群众参与度高的。</p> <p>每增加一个符合要求的培训课程得1分，最高的2分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0
10	技术	<p>供应商针对本项目拟派的服务团队人员情况。</p> <p>①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。</p> <p>证明材料：拟安排人员表、工作经历证明、社保打印时间为本项目招标公告发布之后的社保缴纳证明、相关证书。</p>	0-4	4.0	4.0	0.0
11	商务	<p>培训师具有高级以上职称的，每人次得1.5分，最高得3分；具有中级以上职称得，每人次得1分，最高得2分。人员不重复计分。</p> <p>证明材料：职称证书、社保打印时间为本项目招标公告发布之后的社保缴纳证明。</p>	0-5	0.0	2.0	0.0
12	技术	<p>培训讲师薪资和稳定性承诺：书面承诺培训讲师的薪资和更换满足采购要求的，满足得2分，不满足不得分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0
13	技术	<p>重要的服务承诺（详见招标文件第三部分采购需求中标有“★”的条款）一一对应，且有对应的实施方法和技术措施，满足要求的得8分，每缺少一项扣2分，扣完为止。</p>	0-8	8.0	8.0	8.0
14	技术	<p>供应商文艺培训案例演示：采用视频文档形式进行演示（视频时长15分钟），格式为常用格式rmvb、avi、MP4等，PPT演示视频不得分。</p> <p>①培训内容：主题鲜明，内容健康向上；（1分） ②培训形式：形式新颖，富有创意；（1分） ③动作及示范：娴熟、有技巧、自如且规范；（1分） ④培训师资形象：整洁大方，妆容得体；（1分） ⑤培训师资态度：上课态度认真，情绪饱满；（1分） ⑥培训师资能力：节奏、音高准确，节奏强弱突出，字正腔圆；（1分） ⑦整体效果：整体效果好，能充分调动学员上课积极性。（2分）</p>	0-8	7.0	8.0	0.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-90	75.0	81.0	45.0
----	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：杭州市滨江区全民艺术普及（文艺培训大课堂）服务项目（ZJCT2-BJQWGLTJ-2024-04）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州礼雅文化传媒有限公司	杭州融乐文化创意有限公司	杭州炬浪运动科技有限公司
1	商务	2021年01月01日以来（以合同签订时间为准），投标人具有类似文化艺术类培训服务业绩的，每个业绩得0.5分，最高得1分； 证明材料：合同复印件或扫描件。	0-1	1.0	1.0	0.0
2	技术	项目理解：根据投标人对本项目服务要求的理解情况进行评分。 ①项目理解到位、考虑充分、具有独到文化艺术见解的得5分； ②项目理解到位，体现了文化艺术见解的得4分； ③项目理解不够充分，但体现了文化艺术见解的得3分； ④项目理解不够充分，没有文化艺术见解的得2分； ⑤项目理解不充分，没有文化艺术见解的得1分； ⑥未提供的得0分。	0-5	3.0	5.0	2.0
3.1	技术	针对本项目开展的音乐课程提供对应的培训实施方案。 ①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。	0-4	3.0	4.0	2.0
3.2	技术	针对本项目开展的舞蹈课程提供对应的培训实施方案。 ①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。	0-4	4.0	4.0	2.0
3.3	技术	针对本项目开展的戏剧课程提供对应的培训实施方案。 ①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。	0-4	3.0	4.0	2.0
3.4	技术	针对本项目开展的美术课程提供对应的培训实施方案。 ①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。	0-4	4.0	4.0	1.0

技术商务资信评分明细表

3.5	技术	<p>针对本项目开展的书法课程提供对应的培训实施方案。</p> <p>①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。</p>	0-4	3.0	4.0	2.0
3.6	技术	<p>针对本项目开展的摄影课程提供对应的培训实施方案。</p> <p>①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。</p>	0-4	3.0	4.0	1.0
3.7	技术	<p>针对本项目开展的化妆课程提供对应的培训实施方案。</p> <p>①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。</p>	0-4	3.0	4.0	2.0
3.8	技术	<p>针对本项目开展的礼仪课程提供对应的培训实施方案。</p> <p>①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。</p>	0-4	3.0	4.0	1.0
3.9	技术	<p>针对本项目开展的时装走秀课程提供对应的培训实施方案。</p> <p>①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。</p>	0-4	4.0	4.0	1.0
4	技术	<p>供应商针对本项目的监督自查体系情况。</p> <p>①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。</p>	0-4	3.0	4.0	2.0
5	技术	<p>供应商针对本项目的对外协调机制和内部服务反应机制，以及突发事件处理机制。</p> <p>①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。</p>	0-4	4.0	4.0	1.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	<p>供应商针对本项目的智慧文化云数据收集填报服务方案。</p> <p>①完全符合采购需求的得3分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得2分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得1分； ④不符合采购需求或未提供的得0分。</p>	0-3	3.0	3.0	1.0
7	技术	<p>供应商针对本项目的重点、特点及难点的分析情况及解决方案进行评分。</p> <p>①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。</p>	0-4	3.0	4.0	2.0
8	技术	<p>供应商具有必要的培训场地及培训设备（器材），且能满足各类培训任务要求（须提供相关设备/器材的购买、租赁发票）。</p> <p>①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。</p>	0-4	4.0	4.0	1.0
9	技术	<p>培训形式多样，除采购需求要求的形式外，还能提供其他培训形式的培训课程且具有一定深度和内涵，群众参与度高的。</p> <p>每增加一个符合要求的培训课程得1分，最高的2分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0
10	技术	<p>供应商针对本项目拟派的服务团队人员情况。</p> <p>①完全符合采购需求的得4分； ②存在欠缺但基本符合采购需求的得3分； ③存在较大瑕疵，部分符合采购需求的得2分； ④不符合采购需求的得1分； ⑤未提供的得0分。</p> <p>证明材料：拟安排人员表、工作经历证明、社保打印时间为本项目招标公告发布之后的社保缴纳证明、相关证书。</p>	0-4	3.0	3.0	2.0
11	商务	<p>培训师具有高级以上职称的，每人次得1.5分，最高得3分；具有中级以上职称得，每人次得1分，最高得2分。人员不重复计分。</p> <p>证明材料：职称证书、社保打印时间为本项目招标公告发布之后的社保缴纳证明。</p>	0-5	0.0	2.0	0.0
12	技术	<p>培训讲师薪资和稳定性承诺：书面承诺培训讲师的薪资和更换满足采购要求的，满足得2分，不满足不得分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0
13	技术	<p>重要的服务承诺（详见招标文件第三部分采购需求中标有“★”的条款）一一对应，且有对应的实施方法和技术措施，满足要求的得8分，每缺少一项扣2分，扣完为止。</p>	0-8	8.0	8.0	8.0
14	技术	<p>供应商文艺培训案例演示：采用视频文档形式进行演示（视频时长15分钟），格式为常用格式rmvb、avi、MP4等，PPT演示视频不得分。</p> <p>①培训内容：主题鲜明，内容健康向上；（1分） ②培训形式：形式新颖，富有创意；（1分） ③动作及示范：娴熟、有技巧、自如且规范；（1分） ④培训师资形象：整洁大方，妆容得体；（1分） ⑤培训师资态度：上课态度认真，情绪饱满；（1分） ⑥培训师资能力：节奏、音高准确，节奏强弱突出，字正腔圆；（1分） ⑦整体效果：整体效果好，能充分调动学员上课积极性。（2分）</p>	0-8	7.0	8.0	0.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-90	73.0	86.0	37.0
----	------	------	------	------

专家（签名）：