

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：建德市文化和广电旅游体育局2024年建德旅游平面全媒体采购项目（JD2024BF-196）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江都市快报控股有限公司	杭州每日传媒有限公司	杭州日报传媒有限公司
1	技术	供应商对本项目基本情况认识清晰，对本项目背景和需求理解透彻和分析到位的得5分；对本项目基本情况认识一般、对本项目建设背景和需求理解不够透彻和分析不够深入的得3分；对本项目基本情况认识缺失，对本项目背景和需求理解和分析缺失的得1分；未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
2	技术	杭州市级（杭州地区）及以上主流平面媒体，根据供应商平面媒体宣传实施方案，包括宣传形式、宣传实施方案，由评委根据宣传方案的科学性、合理性综合评分。 方案内容完整且与项目匹配度好的得5分； 方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得4分； 方案内容基本符合采购需求与项目匹配度一般的得3分； 提供内容较少且合理性可行性均存在瑕疵得2分； 提供内容极少且存在严重缺陷漏洞得1分。（须提供版面授权委托书或其他相关证明的复印件，不提供不得分）	0-5	4.0	3.0	3.0
3	技术	供应商承诺在杭州市级及以上主流媒体，针对建德全域旅游品牌形象宣传，做好一年春夏秋冬旅游关键节点的宣传报道，突出即时性和准确性，进行攻略性实地探访报道，每次半个版到一个版，全年版面不少于4个整版，满足的得5分，不满足的不得分。（须提供承诺书并加盖公章，不提供不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0
4	技术	供应商承诺根据建德文旅全年营销计划，在杭州市级及以上主流媒体“报、网、屏、端”开展建德文旅宣传，其中微信号粉丝不少于100万，微博粉丝数不少于500万，“多微”平台全年发布建德旅游资讯全年发稿不少于80篇，满足的得5分，不满足的不得分。（须提供承诺书并加盖公章，不提供不得分）	0-5	5.0	5.0	0.0
5	技术	根据供应商围绕建德文旅热点活动，承诺全年策划邀请中央、省市主流媒体采访不少于3次，每次不少于2家；中央级媒体图片及文字新闻刊发不少于4次；活动直播不少于2次，其中，要求在光明日报或新华每日电讯主流报刊发布一次，满足的得5分，不满足的不得分。（须提供承诺书并加盖公章，不提供不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0
6	技术	根据供应商围绕研学、三江两岸等主题创新策划举办线下推广活动，参与人数不少于50人，满足的得5分，不满足的不得分。（须提供承诺书并加盖公章，不提供不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0
7	技术	根据供应商提供的线下研学活动策划方案的完整性、针对性、可操作性时进行评分。 方案内容完整且与项目匹配度好的得5分； 方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得4分； 方案内容基本符合采购需求与项目匹配度一般的得3分； 提供内容较少且合理性可行性均存在瑕疵得2分； 提供内容极少且存在严重缺陷漏洞得1分； 不提供不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
8	技术	供应商承诺全年完成设计建德文旅活动主题海报不少于8张，满足的得5分。每增加1张加1分，最高加2分。 本项最高得7分。 （须提供承诺书并加盖公章，不提供不得分）	0-7	7.0	7.0	5.0
9	技术	供应商承诺提供本项目产生四季全域精美图片满足磋商文件要求（50张）得1分，每增加10张加1分，最高加2分。 本项最高得3分。 （须提供承诺书并加盖公章，不提供不得分）	0-3	3.0	1.0	1.0
10	技术	供应商承诺提供本项目执行效果结案报告的得3分。 （须提供承诺书并加盖公章，不提供不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	根据供应商拟投入本项目的项目负责人的素质、经验能力、资质等方面的情况进行评分。 专业素质强、经验丰富、协调能力强的得5分； 专业素质较强、经验较丰富、协调能力较强的得3分； 专业素质基本符合项目需求，经验不足的得1分； 未提供不得分。 注：须提供相关证明材料及近三个月单位社保缴纳证明材料复印件加盖公章，不提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
12	技术	根据供应商拟投入本项目的项目组成员（除项目负责人）数量、素质、经验能力、资质、岗位设置等方面的情况进行评分。 拟投入团队人员专业素质强、经验丰富、协调能力强的得5分； 拟投入团队人员专业素质较强、经验较丰富、协调能力较强的得3分； 拟投入团队人员专业素质基本符合项目需求，经验不足的得2分； 未提供不得分。 注：须提供相关证明材料及近三个月单位社保缴纳证明材料复印件加盖公章，不提供不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
13	技术	具备通过杭州市政府新闻办官方社交账号"hangzhoufeel"，在全球四大主流社交网络——Instagram、Twitter、YouTube、Facebook，以及韵味杭州英文报纸、韵味杭州抖音号的发布能力，并承诺全年发布有关17℃建德新安江旅游宣传资讯不少于10篇次。满足的得5分，每增加1篇次加2分，最高加4分。 本项最高得9分。 (须提供承诺书并加盖公章，不提供不得分)	0-9	9.0	5.0	5.0
14	技术	供应商承诺结合建德文旅活动，拍摄建德文旅宣传短视频不少于10条，视频在微信、抖音、视频号等平台联合宣发，满足的得5分。每增加1条短视频加2分，最高加4分。 本项最高得9分。 (须提供承诺书并加盖公章，不提供不得分)	0-9	9.0	5.0	5.0
15	技术	根据供应商的履约能力、诚信水平等情况进行打分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
16	技术	投标人自2021年1月1日以来（以证明材料时间为准）获得过国家级荣誉的，每项荣誉得2分，获得过省级荣誉的，每项荣誉得1分，本项最高5分。 (须提供相关证明材料，不提供不得分。)	0-5	0.0	0.0	1.0
17	商务	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过同类项目业绩，每一个业绩得0.5分，最高得1分。 (提供合同复印件加盖单位公章，不提供不得分。)	0-1	1.0	1.0	1.0
合计			0-85	74.0	61.0	55.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：建德市文化和广电旅游体育局2024年建德旅游平面全媒体采购项目（JD2024BF-196）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江都市快报控股有限公司	杭州每日传媒有限公司	杭州日报传媒有限公司
1	技术	供应商对本项目基本情况认识清晰，对本项目背景和需求理解透彻和分析到位的得5分；对本项目基本情况认识一般、对本项目建设背景和需求理解不够透彻和分析不够深入的得3分；对本项目基本情况认识缺失，对本项目背景和需求理解和分析缺失的得1分；未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
2	技术	杭州市级（杭州地区）及以上主流平面媒体，根据供应商平面媒体宣传实施方案，包括宣传形式、宣传实施方案，由评委根据宣传方案的科学性、合理性综合评分。 方案内容完整且与项目匹配度好的得5分； 方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得4分； 方案内容基本符合采购需求与项目匹配度一般的得3分； 提供内容较少且合理性可行性均存在瑕疵得2分； 提供内容极少且存在严重缺陷漏洞得1分。（须提供版面授权委托书或其他相关证明的复印件，不提供不得分）	0-5	4.0	3.0	3.0
3	技术	供应商承诺在杭州市级及以上主流媒体，针对建德全域旅游品牌形象宣传，做好一年春夏秋冬旅游关键节点的宣传报道，突出即时性和准确性，进行攻略性实地探访报道，每次半个版到一个版，全年版面不少于4个整版，满足的得5分，不满足的不得分。（须提供承诺书并加盖公章，不提供不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0
4	技术	供应商承诺根据建德文旅全年营销计划，在杭州市级及以上主流媒体“报、网、屏、端”开展建德文旅宣传，其中微信号粉丝不少于100万，微博粉丝数不少于500万，“多微”平台全年发布建德旅游资讯全年发稿不少于80篇，满足的得5分，不满足的不得分。（须提供承诺书并加盖公章，不提供不得分）	0-5	5.0	5.0	0.0
5	技术	根据供应商围绕建德文旅热点活动，承诺全年策划邀请中央、省市主流媒体采访不少于3次，每次不少于2家；中央级媒体图片及文字新闻刊发不少于4次；活动直播不少于2次，其中，要求在光明日报或新华每日电讯主流报刊发布一次，满足的得5分，不满足的不得分。（须提供承诺书并加盖公章，不提供不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0
6	技术	根据供应商围绕研学、三江两岸等主题创新策划举办线下推广活动，参与人数不少于50人，满足的得5分，不满足的不得分。（须提供承诺书并加盖公章，不提供不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0
7	技术	根据供应商提供的线下研学活动策划方案的完整性、针对性、可操作性时进行评分。 方案内容完整且与项目匹配度好的得5分； 方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得4分； 方案内容基本符合采购需求与项目匹配度一般的得3分； 提供内容较少且合理性可行性均存在瑕疵得2分； 提供内容极少且存在严重缺陷漏洞得1分； 不提供不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0
8	技术	供应商承诺全年完成设计建德文旅活动主题海报不少于8张，满足的得5分。每增加1张加1分，最高加2分。 本项最高得7分。 （须提供承诺书并加盖公章，不提供不得分）	0-7	7.0	7.0	5.0
9	技术	供应商承诺提供本项目产生四季全域精美图片满足磋商文件要求（50张）得1分，每增加10张加1分，最高加2分。 本项最高得3分。 （须提供承诺书并加盖公章，不提供不得分）	0-3	3.0	1.0	1.0
10	技术	供应商承诺提供本项目执行效果结案报告的得3分。 （须提供承诺书并加盖公章，不提供不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	根据供应商拟投入本项目的项目负责人的素质、经验能力、资质等方面的情况进行评分。 专业素质强、经验丰富、协调能力强的得5分； 专业素质较强、经验较丰富、协调能力较强的得3分； 专业素质基本符合项目需求，经验不足的得1分； 未提供不得分。 注：须提供相关证明材料及近三个月单位社保缴纳证明材料复印件加盖公章，不提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
12	技术	根据供应商拟投入本项目的项目组成员（除项目负责人）数量、素质、经验能力、资质、岗位设置等方面的情况进行评分。 拟投入团队人员专业素质强、经验丰富、协调能力强的得5分； 拟投入团队人员专业素质较强、经验较丰富、协调能力较强的得3分； 拟投入团队人员专业素质基本符合项目需求，经验不足的得2分； 未提供不得分。 注：须提供相关证明材料及近三个月单位社保缴纳证明材料复印件加盖公章，不提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
13	技术	具备通过杭州市政府新闻办官方社交账号"hangzhoufeel"，在全球四大主流社交网络——Instagram、Twitter、YouTube、Facebook，以及韵味杭州英文报纸、韵味杭州抖音号的发布能力，并承诺全年发布有关17℃建德新安江旅游宣传资讯不少于10篇次。满足的得5分，每增加1篇次加2分，最高加4分。 本项最高得9分。 (须提供承诺书并加盖公章，不提供不得分)	0-9	9.0	5.0	5.0
14	技术	供应商承诺结合建德文旅活动，拍摄建德文旅宣传短视频不少于10条，视频在微信、抖音、视频号等平台联合宣发，满足的得5分。每增加1条短视频加2分，最高加4分。 本项最高得9分。 (须提供承诺书并加盖公章，不提供不得分)	0-9	9.0	5.0	5.0
15	技术	根据供应商的履约能力、诚信水平等情况进行打分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
16	技术	投标人自2021年1月1日以来（以证明材料时间为准）获得过国家级荣誉的，每项荣誉得2分，获得过省级荣誉的，每项荣誉得1分，本项最高5分。 (须提供相关证明材料，不提供不得分。)	0-5	0.0	0.0	1.0
17	商务	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过同类项目业绩，每一个业绩得0.5分，最高得1分。 (提供合同复印件加盖单位公章，不提供不得分。)	0-1	1.0	1.0	1.0
合计			0-85	72.0	61.0	54.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：建德市文化和广电旅游体育局2024年建德旅游平面全媒体采购项目（JD2024BF-196）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江都市快报控股有限公司	杭州每日传媒有限公司	杭州日报传媒有限公司
1	技术	供应商对本项目基本情况认识清晰，对本项目背景和需求理解透彻和分析到位的得5分；对本项目基本情况认识一般、对本项目建设背景和需求理解不够透彻和分析不够深入的得3分；对本项目基本情况认识缺失，对本项目背景和需求理解和分析缺失的得1分；未提供不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
2	技术	杭州市级（杭州地区）及以上主流平面媒体，根据供应商平面媒体宣传实施方案，包括宣传形式、宣传实施方案，由评委根据宣传方案的科学性、合理性综合评分。 方案内容完整且与项目匹配度好的得5分； 方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得4分； 方案内容基本符合采购需求与项目匹配度一般的得3分； 提供内容较少且合理性可行性均存在瑕疵得2分； 提供内容极少且存在严重缺陷漏洞得1分。（须提供版面授权委托书或其他相关证明的复印件，不提供不得分）	0-5	4.0	3.0	3.0
3	技术	供应商承诺在杭州市级及以上主流媒体，针对建德全域旅游品牌形象宣传，做好一年春夏秋冬旅游关键节点的宣传报道，突出即时性和准确性，进行攻略性实地探访报道，每次半个版到一个版，全年版面不少于4个整版，满足的得5分，不满足的不得分。（须提供承诺书并加盖公章，不提供不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0
4	技术	供应商承诺根据建德文旅全年营销计划，在杭州市级及以上主流媒体“报、网、屏、端”开展建德文旅宣传，其中微信号粉丝不少于100万，微博粉丝数不少于500万，“多微”平台全年发布建德旅游资讯全年发稿不少于80篇，满足的得5分，不满足的不得分。（须提供承诺书并加盖公章，不提供不得分）	0-5	5.0	5.0	0.0
5	技术	根据供应商围绕建德文旅热点活动，承诺全年策划邀请中央、省市主流媒体采访不少于3次，每次不少于2家；中央级媒体图片及文字新闻刊发不少于4次；活动直播不少于2次，其中，要求在光明日报或新华每日电讯主流报刊发布一次，满足的得5分，不满足的不得分。（须提供承诺书并加盖公章，不提供不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0
6	技术	根据供应商围绕研学、三江两岸等主题创新策划举办线下推广活动，参与人数不少于50人，满足的得5分，不满足的不得分。（须提供承诺书并加盖公章，不提供不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0
7	技术	根据供应商提供的线下研学活动策划方案的完整性、针对性、可操作性时进行评分。 方案内容完整且与项目匹配度好的得5分； 方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得4分； 方案内容基本符合采购需求与项目匹配度一般的得3分； 提供内容较少且合理性可行性均存在瑕疵得2分； 提供内容极少且存在严重缺陷漏洞得1分； 不提供不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0
8	技术	供应商承诺全年完成设计建德文旅活动主题海报不少于8张，满足的得5分。每增加1张加1分，最高加2分。 本项最高得7分。 （须提供承诺书并加盖公章，不提供不得分）	0-7	7.0	7.0	5.0
9	技术	供应商承诺提供本项目产生四季全域精美图片满足磋商文件要求（50张）得1分，每增加10张加1分，最高加2分。 本项最高得3分。 （须提供承诺书并加盖公章，不提供不得分）	0-3	3.0	1.0	1.0
10	技术	供应商承诺提供本项目执行效果结案报告的得3分。 （须提供承诺书并加盖公章，不提供不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	根据供应商拟投入本项目的负责人的素质、经验能力、资质等方面的情况进行评分。 专业素质强、经验丰富、协调能力强的得5分； 专业素质较强、经验较丰富、协调能力较强的得3分； 专业素质基本符合项目需求，经验不足的得1分； 未提供不得分。 注：须提供相关证明材料及近三个月单位社保缴纳证明材料复印件加盖公章，不提供不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
12	技术	根据供应商拟投入本项目的项目组成员（除项目负责人）数量、素质、经验能力、资质、岗位设置等方面的情况进行评分。 拟投入团队人员专业素质强、经验丰富、协调能力强的得5分； 拟投入团队人员专业素质较强、经验较丰富、协调能力较强的得3分； 拟投入团队人员专业素质基本符合项目需求，经验不足的得2分； 未提供不得分。 注：须提供相关证明材料及近三个月单位社保缴纳证明材料复印件加盖公章，不提供不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
13	技术	具备通过杭州市政府新闻办官方社交账号"hangzhoufeel"，在全球四大主流社交网络——Instagram、Twitter、YouTube、Facebook，以及韵味杭州英文报纸、韵味杭州抖音号的发布能力，并承诺全年发布有关17℃建德新安江旅游宣传资讯不少于10篇次。满足的得5分，每增加1篇次加2分，最高加4分。 本项最高得9分。 (须提供承诺书并加盖公章，不提供不得分)	0-9	9.0	5.0	5.0
14	技术	供应商承诺结合建德文旅活动，拍摄建德文旅宣传短视频不少于10条，视频在微信、抖音、视频号等平台联合宣发，满足的得5分。每增加1条短视频加2分，最高加4分。 本项最高得9分。 (须提供承诺书并加盖公章，不提供不得分)	0-9	9.0	5.0	5.0
15	技术	根据供应商的履约能力、诚信水平等情况进行打分，最高得3分。	0-3	2.0	2.0	2.0
16	技术	投标人自2021年1月1日以来（以证明材料时间为准）获得过国家级荣誉的，每项荣誉得2分，获得过省级荣誉的，每项荣誉得1分，本项最高5分。 (须提供相关证明材料，不提供不得分。)	0-5	0.0	0.0	1.0
17	商务	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过同类项目业绩，每一个业绩得0.5分，最高得1分。 (提供合同复印件加盖单位公章，不提供不得分。)	0-1	1.0	1.0	1.0
合计			0-85	77.0	59.0	53.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：建德市文化和广电旅游体育局2024年建德旅游平面全媒体采购项目（JD2024BF-196）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江都市快报控股有限公司	杭州每日传媒有限公司	杭州日报传媒有限公司
1	技术	供应商对本项目基本情况认识清晰，对本项目背景和需求理解透彻和分析到位的得5分；对本项目基本情况认识一般、对本项目建设背景和需求理解不够透彻和分析不够深入的得3分；对本项目基本情况认识缺失，对本项目背景和需求理解和分析缺失的得1分；未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
2	技术	杭州市级（杭州地区）及以上主流平面媒体，根据供应商平面媒体宣传实施方案，包括宣传形式、宣传实施方案，由评委根据宣传方案的科学性、合理性综合评分。 方案内容完整且与项目匹配度好的得5分； 方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得4分； 方案内容基本符合采购需求与项目匹配度一般的得3分； 提供内容较少且合理性可行性均存在瑕疵得2分； 提供内容极少且存在严重缺陷漏洞得1分。（须提供版面授权委托书或其他相关证明的复印件，不提供不得分）	0-5	4.0	3.0	3.0
3	技术	供应商承诺在杭州市级及以上主流媒体，针对建德全域旅游品牌形象宣传，做好一年春夏秋冬旅游关键节点的宣传报道，突出即时性和准确性，进行攻略性实地探访报道，每次半个版到一个版，全年版面不少于4个整版，满足的得5分，不满足的不得分。（须提供承诺书并加盖公章，不提供不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0
4	技术	供应商承诺根据建德文旅全年营销计划，在杭州市级及以上主流媒体“报、网、屏、端”开展建德文旅宣传，其中微信号粉丝不少于100万，微博粉丝数不少于500万，“多微”平台全年发布建德旅游资讯全年发稿不少于80篇，满足的得5分，不满足的不得分。（须提供承诺书并加盖公章，不提供不得分）	0-5	5.0	5.0	0.0
5	技术	根据供应商围绕建德文旅热点活动，承诺全年策划邀请中央、省市主流媒体采访不少于3次，每次不少于2家；中央级媒体图片及文字新闻刊发不少于4次；活动直播不少于2次，其中，要求在光明日报或新华每日电讯主流报刊发布一次，满足的得5分，不满足的不得分。（须提供承诺书并加盖公章，不提供不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0
6	技术	根据供应商围绕研学、三江两岸等主题创新策划举办线下推广活动，参与人数不少于50人，满足的得5分，不满足的不得分。（须提供承诺书并加盖公章，不提供不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0
7	技术	根据供应商提供的线下研学活动策划方案的完整性、针对性、可操作性时进行评分。 方案内容完整且与项目匹配度好的得5分； 方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得4分； 方案内容基本符合采购需求与项目匹配度一般的得3分； 提供内容较少且合理性可行性均存在瑕疵得2分； 提供内容极少且存在严重缺陷漏洞得1分； 不提供不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
8	技术	供应商承诺全年完成设计建德文旅活动主题海报不少于8张，满足的得5分。每增加1张加1分，最高加2分。 本项最高得7分。 （须提供承诺书并加盖公章，不提供不得分）	0-7	7.0	7.0	5.0
9	技术	供应商承诺提供本项目产生四季全域精美图片满足磋商文件要求（50张）得1分，每增加10张加1分，最高加2分。 本项最高得3分。 （须提供承诺书并加盖公章，不提供不得分）	0-3	3.0	1.0	1.0
10	技术	供应商承诺提供本项目执行效果结案报告的得3分。 （须提供承诺书并加盖公章，不提供不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	根据供应商拟投入本项目的负责人的素质、经验能力、资质等方面的情况进行评分。 专业素质强、经验丰富、协调能力强的得5分； 专业素质较强、经验较丰富、协调能力较强的得3分； 专业素质基本符合项目需求，经验不足的得1分； 未提供不得分。 注：须提供相关证明材料及近三个月单位社保缴纳证明材料复印件加盖公章，不提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
12	技术	根据供应商拟投入本项目的项目组成员（除项目负责人）数量、素质、经验能力、资质、岗位设置等方面的情况进行评分。 拟投入团队人员专业素质强、经验丰富、协调能力强的得5分； 拟投入团队人员专业素质较强、经验较丰富、协调能力较强的得3分； 拟投入团队人员专业素质基本符合项目需求，经验不足的得2分； 未提供不得分。 注：须提供相关证明材料及近三个月单位社保缴纳证明材料复印件加盖公章，不提供不得分。	0-5	5.0	2.0	5.0
13	技术	具备通过杭州市政府新闻办官方社交账号"hangzhoufeel"，在全球四大主流社交网络——Instagram、Twitter、YouTube、Facebook，以及韵味杭州英文报纸、韵味杭州抖音号的发布能力，并承诺全年发布有关17℃建德新安江旅游宣传资讯不少于10篇次。满足的得5分，每增加1篇次加2分，最高加4分。 本项最高得9分。 (须提供承诺书并加盖公章，不提供不得分)	0-9	9.0	5.0	5.0
14	技术	供应商承诺结合建德文旅活动，拍摄建德文旅宣传短视频不少于10条，视频在微信、抖音、视频号等平台联合宣发，满足的得5分。每增加1条短视频加2分，最高加4分。 本项最高得9分。 (须提供承诺书并加盖公章，不提供不得分)	0-9	9.0	5.0	5.0
15	技术	根据供应商的履约能力、诚信水平等情况进行打分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
16	技术	投标人自2021年1月1日以来（以证明材料时间为准）获得过国家级荣誉的，每项荣誉得2分，获得过省级荣誉的，每项荣誉得1分，本项最高5分。 (须提供相关证明材料，不提供不得分。)	0-5	0.0	0.0	1.0
17	商务	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过同类项目业绩，每一个业绩得0.5分，最高得1分。 (提供合同复印件加盖单位公章，不提供不得分。)	0-1	1.0	1.0	1.0
合计			0-85	76.0	62.0	59.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：建德市文化和广电旅游体育局2024年建德旅游平面全媒体采购项目（JD2024BF-196）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江都市快报控股有限公司	杭州每日传媒有限公司	杭州日报传媒有限公司
1	技术	供应商对本项目基本情况认识清晰，对本项目背景和需求理解透彻和分析到位的得5分；对本项目基本情况认识一般、对本项目建设背景和需求理解不够透彻和分析不够深入的得3分；对本项目基本情况认识缺失，对本项目背景和需求理解和分析缺失的得1分；未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0
2	技术	杭州市级（杭州地区）及以上主流平面媒体，根据供应商平面媒体宣传实施方案，包括宣传形式、宣传实施方案，由评委根据宣传方案的科学性、合理性综合评分。 方案内容完整且与项目匹配度好的得5分； 方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得4分； 方案内容基本符合采购需求与项目匹配度一般的得3分； 提供内容较少且合理性可行性均存在瑕疵得2分； 提供内容极少且存在严重缺陷漏洞得1分。（须提供版面授权委托书或其他相关证明的复印件，不提供不得分）	0-5	3.0	3.0	3.0
3	技术	供应商承诺在杭州市级及以上主流媒体，针对建德全域旅游品牌形象宣传，做好一年春夏秋冬旅游关键节点的宣传报道，突出即时性和准确性，进行攻略性实地探访报道，每次半个版到一个版，全年版面不少于4个整版，满足的得5分，不满足的不得分。（须提供承诺书并加盖公章，不提供不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0
4	技术	供应商承诺根据建德文旅全年营销计划，在杭州市级及以上主流媒体“报、网、屏、端”开展建德文旅宣传，其中微信号粉丝不少于100万，微博粉丝数不少于500万，“多微”平台全年发布建德旅游资讯全年发稿不少于80篇，满足的得5分，不满足的不得分。（须提供承诺书并加盖公章，不提供不得分）	0-5	5.0	5.0	0.0
5	技术	根据供应商围绕建德文旅热点活动，承诺全年策划邀请中央、省市主流媒体采访不少于3次，每次不少于2家；中央级媒体图片及文字新闻刊发不少于4次；活动直播不少于2次，其中，要求在光明日报或新华每日电讯主流报刊发布一次，满足的得5分，不满足的不得分。（须提供承诺书并加盖公章，不提供不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0
6	技术	根据供应商围绕研学、三江两岸等主题创新策划举办线下推广活动，参与人数不少于50人，满足的得5分，不满足的不得分。（须提供承诺书并加盖公章，不提供不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0
7	技术	根据供应商提供的线下研学活动策划方案的完整性、针对性、可操作性时进行评分。 方案内容完整且与项目匹配度好的得5分； 方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得4分； 方案内容基本符合采购需求与项目匹配度一般的得3分； 提供内容较少且合理性可行性均存在瑕疵得2分； 提供内容极少且存在严重缺陷漏洞得1分； 不提供不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
8	技术	供应商承诺全年完成设计建德文旅活动主题海报不少于8张，满足的得5分。每增加1张加1分，最高加2分。 本项最高得7分。 （须提供承诺书并加盖公章，不提供不得分）	0-7	7.0	7.0	5.0
9	技术	供应商承诺提供本项目产生四季全域精美图片满足磋商文件要求（50张）得1分，每增加10张加1分，最高加2分。 本项最高得3分。 （须提供承诺书并加盖公章，不提供不得分）	0-3	3.0	1.0	1.0
10	技术	供应商承诺提供本项目执行效果结案报告的得3分。 （须提供承诺书并加盖公章，不提供不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	根据供应商拟投入本项目的项目负责人的素质、经验能力、资质等方面的情况进行评分。 专业素质强、经验丰富、协调能力强的得5分； 专业素质较强、经验较丰富、协调能力较强的得3分； 专业素质基本符合项目需求，经验不足的得1分； 未提供不得分。 注：须提供相关证明材料及近三个月单位社保缴纳证明材料复印件加盖公章，不提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
12	技术	根据供应商拟投入本项目的项目组成员（除项目负责人）数量、素质、经验能力、资质、岗位设置等方面的情况进行评分。 拟投入团队人员专业素质强、经验丰富、协调能力强的得5分； 拟投入团队人员专业素质较强、经验较丰富、协调能力较强的得3分； 拟投入团队人员专业素质基本符合项目需求，经验不足的得2分； 未提供不得分。 注：须提供相关证明材料及近三个月单位社保缴纳证明材料复印件加盖公章，不提供不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
13	技术	具备通过杭州市政府新闻办官方社交账号"hangzhoufeel"，在全球四大主流社交网络——Instagram、Twitter、YouTube、Facebook，以及韵味杭州英文报纸、韵味杭州抖音号的发布能力，并承诺全年发布有关17℃建德新安江旅游宣传资讯不少于10篇次。满足的得5分，每增加1篇次加2分，最高加4分。 本项最高得9分。 (须提供承诺书并加盖公章，不提供不得分)	0-9	9.0	5.0	5.0
14	技术	供应商承诺结合建德文旅活动，拍摄建德文旅宣传短视频不少于10条，视频在微信、抖音、视频号等平台联合宣发，满足的得5分。每增加1条短视频加2分，最高加4分。 本项最高得9分。 (须提供承诺书并加盖公章，不提供不得分)	0-9	9.0	5.0	5.0
15	技术	根据供应商的履约能力、诚信水平等情况进行打分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
16	技术	投标人自2021年1月1日以来（以证明材料时间为准）获得过国家级荣誉的，每项荣誉得2分，获得过省级荣誉的，每项荣誉得1分，本项最高5分。 (须提供相关证明材料，不提供不得分。)	0-5	0.0	0.0	1.0
17	商务	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过同类项目业绩，每一个业绩得0.5分，最高得1分。 (提供合同复印件加盖单位公章，不提供不得分。)	0-1	1.0	1.0	1.0
合计			0-85	76.0	62.0	54.0

专家（签名）：