

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年油车港镇卫生院职工疗休养项目（千秋-JXQQJC（2024）第11号）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉兴黑马国际旅游有限公司	浙江虎玩旅行社有限公司	嘉兴市梅洲疗养服务有限公司	嘉兴市第七季旅游有限公司	嘉兴市春秋国际旅行社有限公司
1	技术	投标方案的合理性、科学性、全面性，详细提供疗休养整体方案包括 1、吃、住、行，每一项（0-5分）（最高15分）； 2、线路策划（0-5分）； 3、景点游览等（0-5分）。 针对以上方案，是否与采购需求符合性或匹配度进行打分。	0-25	22.0	22.0	23.0	22.5	22.0
2	技术	投标方案中提供或使用主要设备的优劣等 根据车队情况（包括车型、车况、座位比、司机驾龄、当地用车情况等），满足招标需求的得基本分5分，优于招标需求的酌情加分，最多加2分。 有一项负偏离的本项不得分。 旅行小伴配置情况满足招标需求的得基本分3分，优于招标需求的酌情加分，最多加2分。有一项负偏离的本项不得分。	0-12	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
3	技术	保证进度和项目完成的方案和措施等，是否与采购需求符合性或匹配度进行打分 1. 疗休养实施工作程序和步骤（0-1分）； 2. 管理和协调方法（0-1分）； 3. 关键步骤和要点（0-1分）。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
4	技术	项目负责人及技术力量安排等 供应商拥有中级及以上导游员或市级及以上优秀或金牌导游员的得2分，拥有区县级优秀或金牌导游员的得1分。 提供导游员投标截止前1个月在本单位的参保证明、导游证、中高级导游员或优秀导游员或金牌导游员证书材料，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
5	技术	对本项目的合理化建议 在标书中规定的线路标准的基础上，根据投标方优化方案，提出合理化建议，是否有效合理化建议，是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（0-3分）。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
6	技术	服务质量保证情况 根据出行服务（0-2分）、人性化服务（0-2分）、与地接人员衔接服务（0-2分）、安排入住酒店（0-2分）、用餐服务（0-2分）、与本次疗休养有关的服务质量编制详细计划以及免费超值（特色）服务、优惠措施（0-2分），是否与采购需求符合性或匹配度进行打分。	0-12	10.5	10.0	11.0	10.5	10.0
7	技术	针对服务承诺，是否与采购需求符合性或匹配度进行打分 提供后续服务计划（0-2分） 根据投标人是否能方便、快捷、优质提供服务等情况（0-1分）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	针对安全保障措施，是否与采购需求符合性或匹配度进行打分 投标人提供详细的突发事件处理方案（0-4分）、安防措施（0-4分）、投诉处理（0-4分）、纠纷处理方案（0-4分）。	0-16	14.0	14.0	14.0	14.0	14.0
9	技术	收费标准 根据投标人在投标文件中明确未成年游客收费标准及加床、用餐、门票、占座等收费明细，是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（0-3分）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

10	技术	增值（特色）服务 1、针对职工亲属参加疗休养，超本项目预算部分，投标单位提供优惠政策和服务，是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（0-4分。） 2、根据投标人提供的增值（特色）服务内容，是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（0-3分）。	0-7	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
11	技术	凡在投标截止时间前三年受到行政处罚、行政处理(含通报)或记入不良行为的，此项得分为0;若无处罚、行政处理(含通报)或记入不良行为的得3分(投标供应商自行提供承诺函，不提供承诺函的得0分，如有不良记录又虚假承诺的，一经发现将取消中标资格并报监管部门依法处理)。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
12	商务	类似业绩 投标人2021年1月1日以来具有的同类项目业绩，每个得0.5分，本项最高得1分。（投标文件中需提供相关业绩的合同材料）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	77.5	77.0	79.0	78.0	75.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年油车港镇卫生院职工疗休养项目（千秋-JXQQJC（2024）第11号）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉兴黑马国际旅游有限公司	浙江虎玩旅行社有限公司	嘉兴市梅洲疗养服务有限公司	嘉兴市第七季旅游有限公司	嘉兴市春秋国际旅行社有限公司
1	技术	投标方案的合理性、科学性、全面性，详细提供疗休养整体方案包括 1、吃、住、行，每一项（0-5分）（最高15分）； 2、线路策划（0-5分）； 3、景点游览等（0-5分）。 针对以上方案，是否与采购需求符合性或匹配度进行打分。	0-25	20.0	20.0	20.2	20.0	20.0
2	技术	投标方案中提供或使用主要设备的优劣等根据车队情况（包括车型、车况、座位比、司机驾龄、当地用车情况等），满足招标需求的得基本分5分，优于招标需求的酌情加分，最多加2分。 有一项负偏离的本项不得分。 旅行小伴配置情况满足招标需求的得基本分3分，优于招标需求的酌情加分，最多加2分。有一项负偏离的本项不得分。	0-12	10.2	10.0	10.5	10.2	10.0
3	技术	保证进度和项目完成的方案和措施等，是否与采购需求符合性或匹配度进行打分 1. 疗休养实施工作程序和步骤（0-1分）； 2. 管理和协调方法（0-1分）； 3. 关键步骤和要点（0-1分）。	0-3	2.2	2.0	2.3	2.2	2.0
4	技术	项目负责人及技术力量安排等 供应商拥有中级及以上导游员或市级及以上优秀或金牌导游员的得2分，拥有区县级优秀或金牌导游员的得1分。 提供导游员投标截止前1个月在本单位的参保证明、导游证、中高级导游员或优秀导游员或金牌导游员证书材料，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
5	技术	对本项目的合理化建议 在标书中规定的线路标准的基础上，根据投标方优化方案，提出合理化建议，是否有效合理化建议，是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（0-3分）。	0-3	2.0	2.0	2.2	2.0	2.0
6	技术	服务质量保证情况 根据出行服务（0-2分）、人性化服务（0-2分）、与地接人员衔接服务（0-2分）、安排入住酒店（0-2分）、用餐服务（0-2分）、与本次疗休养有关的服务质量编制详细计划以及免费超值（特色）服务、优惠措施（0-2分），是否与采购需求符合性或匹配度进行打分。	0-12	10.0	10.0	10.5	10.0	10.0
7	技术	针对服务承诺，是否与采购需求符合性或匹配度进行打分 提供后续服务计划（0-2分） 根据投标人是否能方便、快捷、优质提供服务等情况（0-1分）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	针对安全保障措施，是否与采购需求符合性或匹配度进行打分 投标人提供详细的突发事件处理方案（0-4分）、安防措施（0-4分）、投诉处理（0-4分）、纠纷处理方案（0-4分）。	0-16	14.0	14.0	14.0	14.0	14.0
9	技术	收费标准 根据投标人在投标文件中明确未成年游客收费标准及加床、用餐、门票、占座等收费明细，是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（0-3分）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

10	技术	增值（特色）服务 1、针对职工亲属参加疗休养，超本项目预算部分，投标单位提供优惠政策和服务，是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（0-4分。） 2、根据投标人提供的增值（特色）服务内容，是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（0-3分）。	0-7	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
11	技术	凡在投标截止时间前三年受到行政处罚、行政处理(含通报)或记入不良行为的，此项得分为0;若无处罚、行政处理(含通报)或记入不良行为的得3分(投标供应商自行提供承诺函，不提供承诺函的得0分，如有不良记录又虚假承诺的，一经发现将取消中标资格并报监管部门依法处理)。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
12	商务	类似业绩 投标人2021年1月1日以来具有的同类项目业绩，每个得0.5分，本项最高得1分。（投标文件中需提供相关业绩的合同材料）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	74.4	74.0	75.7	74.4	72.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年油车港镇卫生院职工疗休养项目（千秋-JXQQJC（2024）第11号）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉兴黑马国际旅游有限公司	浙江虎玩旅行社有限公司	嘉兴市梅洲疗养服务有限公司	嘉兴市第七季旅游有限公司	嘉兴市春秋国际旅行社有限公司
1	技术	投标方案的合理性、科学性、全面性，详细提供疗休养整体方案包括 1、吃、住、行，每一项（0-5分）（最高15分）； 2、线路策划（0-5分）； 3、景点游览等（0-5分）。 针对以上方案，是否与采购需求符合性或匹配度进行打分。	0-25	18.0	19.0	21.0	18.0	18.0
2	技术	投标方案中提供或使用主要设备的优劣等根据车队情况（包括车型、车况、座位比、司机驾龄、当地用车情况等），满足招标需求的得基本分5分，优于招标需求的酌情加分，最多加2分。有一项负偏离的本项不得分。 旅行小伴配置情况满足招标需求的得基本分3分，优于招标需求的酌情加分，最多加2分。有一项负偏离的本项不得分。	0-12	10.0	10.0	10.0	11.0	10.0
3	技术	保证进度和项目完成的方案和措施等，是否与采购需求符合性或匹配度进行打分 1. 疗休养实施工作程序和步骤（0-1分）； 2. 管理和协调方法（0-1分）； 3. 关键步骤和要点（0-1分）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	项目负责人及技术力量安排等 供应商拥有中级及以上导游员或市级及以上优秀或金牌导游员的得2分，拥有区县级优秀或金牌导游员的得1分。 提供导游员投标截止前1个月在本单位的参保证明、导游证、中高级导游员或优秀导游员或金牌导游员证书材料，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
5	技术	对本项目的合理化建议 在标书中规定的线路标准的基础上，根据投标方优化方案，提出合理化建议，是否有效合理化建议，是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（0-3分）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	服务质量保证情况 根据出行服务（0-2分）、人性化服务（0-2分）、与地接人员衔接服务（0-2分）、安排入住酒店（0-2分）、用餐服务（0-2分）、与本次疗休养有关的服务质量编制详细计划以及免费超值（特色）服务、优惠措施（0-2分），是否与采购需求符合性或匹配度进行打分。	0-12	11.0	11.0	12.0	11.0	11.0
7	技术	针对服务承诺，是否与采购需求符合性或匹配度进行打分 提供后续服务计划（0-2分） 根据投标人是否能方便、快捷、优质提供服务等情况（0-1分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	针对安全保障措施，是否与采购需求符合性或匹配度进行打分 投标人提供详细的突发事件处理方案（0-4分）、安防措施（0-4分）、投诉处理（0-4分）、纠纷处理方案（0-4分）。	0-16	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
9	技术	收费标准 根据投标人在投标文件中明确未成年游客收费标准及加床、用餐、门票、占座等收费明细，是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（0-3分）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

10	技术	增值（特色）服务 1、针对职工亲属参加疗休养，超本项目预算部分，投标单位提供优惠政策和服务，是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（0-4分。） 2、根据投标人提供的增值（特色）服务内容，是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（0-3分）。	0-7	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
11	技术	凡在投标截止时间前三年受到行政处罚、行政处理(含通报)或记入不良行为的，此项得分为0;若无处罚、行政处理(含通报)或记入不良行为的得3分(投标供应商自行提供承诺函，不提供承诺函的得0分，如有不良记录又虚假承诺的，一经发现将取消中标资格并报监管部门依法处理)。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
12	商务	类似业绩 投标人2021年1月1日以来具有的同类项目业绩，每个得0.5分，本项最高得1分。（投标文件中需提供相关业绩的合同材料）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	77.0	78.0	81.0	78.0	75.0

专家（签名）：