

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：金华市婺城区乾西乡社工站服务项目（TY2022-FW379-ZFCG379-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华市婺城区社会工作服务中心	金华市婺城区老人心灵呵护中心	金华市互通公益救援中心	金华市大脚印社会工作服务中心
1	商务资信	<p>人员配备情况：</p> <p>1) 服务地点配置项目负责人1名，且项目负责人具有助理社会工作师资格的每名得1分，具有社会工作师或以上资格的每名得2分；项目负责人无助理社会工作师或以上资格，但具有全日制本科及以上学历并承诺在1年内考取社工相关证书的，得0.5分，其余不得分。本项共2分。</p> <p>（2）服务地点除项目负责人外配置2名或以上专业工作人员，配置的专业工作人员具有助理社会工作师资格的每个得1分，具有社会工作师或以上资格的每个得2分；配置的专业工作人员无助理社会工作师或以上资格，但具有全日制专科及以上学历并承诺在1年内考取社工相关证书的，每名得0.5分，其余不得分。本项满分得6分。</p> <p>（3）服务地点所配置项目负责人：具备2年以上社工一线服务和项目管理相关工作经验的得2分。不满足要求的不得分。</p> <p>（4）服务团队各专业工作人员的相关工作经验（如老人服务评估经验、督导经验和培训、社会救助服务经验等）情况进行打分，本项最高得4分。</p> <p>注：投标人须提供相关人员的劳动合同（或近半年内任意一个月社保证明）、职称证书复印件、学历证书复印件、项目负责人管理经验证明文件、服务团队各专业工作人员的老人服务评估证明、督导合同、残疾人服务相关证书和证明等证明性文件，未提供的不计分。</p>	0-14	13	6	13	12
2	商务资信	<p>投标人的基本情况及业绩：</p> <p>根据投标人自身实力情况阐述承接本项目的资源优势，本项最高得4分。</p>	0-4	4	4	3	4
3	商务资信	<p>投标人的基本情况及业绩：</p> <p>投标人获得过慈善组织认定或行政机关颁发的荣誉及奖项，每获得一个得1分，最高可得3分。</p> <p>注：本项未提供相关证明文件的不得分。</p>	0-3	3	3	3	3
4	商务资信	<p>投标人的基本情况及业绩：</p> <p>根据投标人的内部治理结构、专业团队、社会工作专业服务能力和志愿服务、社工服务等相关工作经验等进行评价，本项最高得3分。</p>	0-3	3	3	3	2
5	商务资信	<p>业绩情况：</p> <p>投标人自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来所承接的同类服务项目业绩，每个有效合同业绩得0.5分，本项最高可得1分。</p> <p>注：项目业绩须提供中标通知书或合同复印件加盖公章，或其他真实有效的证明文件复印件加盖公章，是否属于同类项目由评审专家认定。</p>	0-1	1	0.5	1	1
6	技术	<p>服务方案：</p> <p>基础类服务方案评价：从服务目标、服务指标、计划服务内容、落地项目、对采购人需求和各项要求的响应程度等方面评价服务方案的完整性、专业性、科学性。本项最高10分，有欠缺或不合理的每项扣0.5分，扣完为止。</p>	0-10	9	8	8	9
7	技术	<p>服务方案：</p> <p>调研类服务方案评价：从服务目标、服务指标、计划服务内容、落地项目、对招标方需求和各项要求的响应程度等方面评价服务方案的完整性、专业性、科学性。本项最高10分，有欠缺或不合理的每项扣0.5分，扣完为止。</p>	0-10	9	8	8	9

8	技术	服务方案： 增能类服务方案评价：从服务目标、服务指标、计划服务内容 及落地项目、对采购人需求和各项要求的响应程度等方面评价 服务方案的完整性、专业性、科学性。本项最高10分，有欠缺 或不合理的每项扣0.5分，扣完为止。	0-10	9	7	9	6
9	技术	服务方案： 治理类服务方案评价：从服务目标、服务指标、计划服务内容 及落地项目、对采购人需求和各项要求的响应程度等方面评价 服务方案的完整性、专业性、科学性。本项最高10分，有欠缺 或不合理的每项扣0.5分，扣完为止。	0-10	9	7	9	6
10	技术	服务方案： 项目推进计划：投标人是否有制定详细的项目推进计划，且组 织程序科学规范、操作专业、推进有序、全年均衡，能达成预 期的服务目标。本项最高6分，有欠缺或不合理的每项扣0.5 分，扣完为止。	0-6	6	4	6	4
11	技术	服务方案： 制度保障：投标人是否具有完善的管理制度，包括内部管理制 度和约束各方的公共契约，各项制度具有科学性、实用性及可 操作性；对各项服务质量的考评标准是否详细量化，且有相应 的服务质量承诺和保障措施。本项最高6分，有欠缺或不合理 的每项扣0.5分，扣完为止。	0-6	5	5	5	4
12	商务 资信	其他增值服务： 投标人承诺提供的其他公益类、增值类服务项目，或促进社区 和谐的城乡社区治理创新项目。根据承诺情况及预期目标进行 评价打分，本项最高得4分。	0-4	4	2	3	4
13	技术	宣传报道： 投标人针对本服务项目制定的宣传报道方案，以及拟在各级新 闻媒体报道的数量指标承诺。在各级新闻媒体报道的数量指标 符合招标需求中相关要求的得5分，优于的加0.5分，负偏离的 每项扣0.5分，扣完为止。	0-5	5	4	4	3
14	商务 资信	本地化服务能力： 投标人在项目服务地组织公益活动、提供专业督导与培训、提 供项目监测评估服务、提供项目推广服务等本地化服务的条件 和能力。本项最高2分，有欠缺或不合理的每项扣0.5分，扣完 为止。	0-2	2	1	2	1
15	商务 资信	政策分： 投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条 规定，属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族 地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关证明材料和政策 依据，根据其重要性每符合一项得1分，最高可得2分。未提供 相关证明材料的不得分。	0-2	0	0	0	0
合计			0-90	82	62.5	77	68

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：金华市婺城区乾西乡社工站服务项目（TY2022-FW379-ZFCG379-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华市婺城区益心社会工作服务中心	金华市金东区佑心缘老人心灵呵护中心	金华市互通公益救援中心	金华市金东区大脚印社会工作服务中心
1	商务资信	<p>人员配备情况：</p> <p>1) 服务地点配置项目负责人1名，且项目负责人具有助理社会工作师资格的每名得1分，具有社会工作师或以上资格的每名得2分；项目负责人无助理社会工作师或以上资格，但具有全日制本科及以上学历并承诺在1年内考取社工相关证书的，得0.5分，其余不得分。本项共2分。</p> <p>(2) 服务地点除项目负责人外配置2名或以上专业工作人员，配置的专业工作人员具有助理社会工作师资格的每个得1分，具有社会工作师或以上资格的每个得2分；配置的专业工作人员无助理社会工作师或以上资格，但具有全日制专科及以上学历并承诺在1年内考取社工相关证书的，每名得0.5分，其余不得分。本项满分得6分。</p> <p>(3) 服务地点所配置项目负责人：具备2年以上社工一线服务和项目管理相关工作经验的得2分。不满足要求的不得分。</p> <p>(4) 服务团队各专业工作人员的相关工作经验（如老人服务评估经验、督导经验和培训、社会救助服务经验等）情况进行打分，本项最高得4分。</p> <p>注：投标人须提供相关人员的劳动合同（或近半年内任意一个月社保证明）、职称证书复印件、学历证书复印件、项目负责人管理经验证明文件、服务团队各专业工作人员的老人服务评估证明、督导合同、残疾人服务相关证书和证明等证明性文件，未提供的不计分。</p>	0-14	13	6	13	12
2	商务资信	<p>投标人的基本情况及业绩：</p> <p>根据投标人自身实力情况阐述承接本项目的资源优势，本项最高得4分。</p>	0-4	4	3	2	3
3	商务资信	<p>投标人的基本情况及业绩：</p> <p>投标人获得过慈善组织认定或行政机关颁发的荣誉及奖项，每获得一个得1分，最高可得3分。</p> <p>注：本项未提供相关证明文件的不得分。</p>	0-3	3	3	3	3
4	商务资信	<p>投标人的基本情况及业绩：</p> <p>根据投标人的内部治理结构、专业团队、社会工作专业服务能力，以及志愿服务、社工服务等相关工作经验等进行评价，本项最高得3分。</p>	0-3	3	3	3	2
5	商务资信	<p>业绩情况：</p> <p>投标人自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来所承接的同类服务项目业绩，每个有效合同业绩得0.5分，本项最高可得1分。</p> <p>注：项目业绩须提供中标通知书或合同复印件加盖公章，或其他真实有效的证明文件复印件加盖公章，是否属于同类项目由评审专家认定。</p>	0-1	1	0.5	1	1
6	技术	<p>服务方案：</p> <p>基础类服务方案评价：从服务目标、服务指标、计划服务内容及落地项目、对采购人需求和各项要求的响应程度等方面评价服务方案的完整性、专业性、科学性。本项最高10分，有欠缺或不合理的每项扣0.5分，扣完为止。</p>	0-10	9	8	8	9
7	技术	<p>服务方案：</p> <p>调研类服务方案评价：从服务目标、服务指标、计划服务内容及落地项目、对招标方需求和各项要求的响应程度等方面评价服务方案的完整性、专业性、科学性。本项最高10分，有欠缺或不合理的每项扣0.5分，扣完为止。</p>	0-10	9	8	8	9

8	技术	服务方案： 增能类服务方案评价：从服务目标、服务指标、计划服务内容 及落地项目、对采购人需求和各项要求的响应程度等方面评价 服务方案的完整性、专业性、科学性。本项最高10分，有欠缺 或不合理的每项扣0.5分，扣完为止。	0-10	9	6.5	8	7
9	技术	服务方案： 治理类服务方案评价：从服务目标、服务指标、计划服务内容 及落地项目、对采购人需求和各项要求的响应程度等方面评价 服务方案的完整性、专业性、科学性。本项最高10分，有欠缺 或不合理的每项扣0.5分，扣完为止。	0-10	9	6.5	8	7
10	技术	服务方案： 项目推进计划：投标人是否有制定详细的项目推进计划，且组 织程序科学规范、操作专业、推进有序、全年均衡，能达成预 期的服务目标。本项最高6分，有欠缺或不合理的每项扣0.5 分，扣完为止。	0-6	5.5	3	5	4
11	技术	服务方案： 制度保障：投标人是否具有完善的管理制度，包括内部管理制 度和约束各方的公共契约，各项制度具有科学性、实用性及可 操作性；对各项服务质量的考评标准是否详细量化，且有相应 的服务质量承诺和保障措施。本项最高6分，有欠缺或不合理 的每项扣0.5分，扣完为止。	0-6	5.5	3	5	5
12	商务 资信	其他增值服务： 投标人承诺提供的其他公益类、增值类服务项目，或促进社区 和谐的城乡社区治理创新项目。根据承诺情况及预期目标进行 评价打分，本项最高得4分。	0-4	4	2	3	4
13	技术	宣传报道： 投标人针对本服务项目制定的宣传报道方案，以及拟在各级新 闻媒体报道的数量指标承诺。在各级新闻媒体报道的数量指标 符合招标需求中相关要求的得5分，优于的加0.5分，负偏离的 每项扣0.5分，扣完为止。	0-5	5	4	4	3
14	商务 资信	本地化服务能力： 投标人在项目服务地组织公益活动、提供专业督导与培训、提 供项目监测评估服务、提供项目推广服务等本地化服务的条件 和能力。本项最高2分，有欠缺或不合理的每项扣0.5分，扣完 为止。	0-2	2	1.5	2	1.5
15	商务 资信	政策分： 投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条 规定，属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族 地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关证明材料和政策 依据，根据其重要性每符合一项得1分，最高可得2分。未提供 相关证明材料的不得分。	0-2	0	0	0	0
合计			0-90	82	58	73	70.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：金华市婺城区乾西乡社工站服务项目（TY2022-FW379-ZFCG379-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华市婺城区社会工作服务中心	金华市金东区佑心缘老人心灵呵护中心	金华市互通公益救援中心	金华市金东区大脚印社会工作服务中心
1	商务资信	<p>人员配备情况：</p> <p>1) 服务地点配置项目负责人1名，且项目负责人具有助理社会工作师资格的每名得1分，具有社会工作师或以上资格的每名得2分；项目负责人无助理社会工作师或以上资格，但具有全日制本科及以上学历并承诺在1年内考取社工相关证书的，得0.5分，其余不得分。本项共2分。</p> <p>(2) 服务地点除项目负责人外配置2名或以上专业工作人员，配置的专业工作人员具有助理社会工作师资格的每个得1分，具有社会工作师或以上资格的每个得2分；配置的专业工作人员无助理社会工作师或以上资格，但具有全日制专科及以上学历并承诺在1年内考取社工相关证书的，每名得0.5分，其余不得分。本项满分得6分。</p> <p>(3) 服务地点所配置项目负责人：具备2年以上社工一线服务和项目管理相关工作经验的得2分。不满足要求的不得分。</p> <p>(4) 服务团队各专业工作人员的相关工作经验（如老人服务评估经验、督导经验和培训、社会救助服务经验等）情况进行打分，本项最高得4分。</p> <p>注：投标人须提供相关人员的劳动合同（或近半年内任意一个月社保证明）、职称证书复印件、学历证书复印件、项目负责人管理经验证明文件、服务团队各专业工作人员的老人服务评估证明、督导合同、残疾人服务相关证书和证明等证明性文件，未提供的不计分。</p>	0-14	13	6	13	12
2	商务资信	<p>投标人的基本情况及业绩：</p> <p>根据投标人自身实力情况阐述承接本项目的资源优势，本项最高得4分。</p>	0-4	4	3	3	4
3	商务资信	<p>投标人的基本情况及业绩：</p> <p>投标人获得过慈善组织认定或行政机关颁发的荣誉及奖项，每获得一个得1分，最高可得3分。</p> <p>注：本项未提供相关证明文件的不得分。</p>	0-3	3	3	3	3
4	商务资信	<p>投标人的基本情况及业绩：</p> <p>根据投标人的内部治理结构、专业团队、社会工作专业服务能力，以及志愿服务、社工服务等相关工作经验等进行评价，本项最高得3分。</p>	0-3	3	3	3	2
5	商务资信	<p>业绩情况：</p> <p>投标人自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来所承接的同类服务项目业绩，每个有效合同业绩得0.5分，本项最高可得1分。</p> <p>注：项目业绩须提供中标通知书或合同复印件加盖公章，或其他真实有效的证明文件复印件加盖公章，是否属于同类项目由评审专家认定。</p>	0-1	1	0.5	1	1
6	技术	<p>服务方案：</p> <p>基础类服务方案评价：从服务目标、服务指标、计划服务内容及落地项目、对采购人需求和各项要求的响应程度等方面评价服务方案的完整性、专业性、科学性。本项最高10分，有欠缺或不合理的每项扣0.5分，扣完为止。</p>	0-10	9	7	6	8
7	技术	<p>服务方案：</p> <p>调研类服务方案评价：从服务目标、服务指标、计划服务内容及落地项目、对招标方需求和各项要求的响应程度等方面评价服务方案的完整性、专业性、科学性。本项最高10分，有欠缺或不合理的每项扣0.5分，扣完为止。</p>	0-10	8	7	7	8

8	技术	服务方案： 增能类服务方案评价：从服务目标、服务指标、计划服务内容 及落地项目、对采购人需求和各项要求的响应程度等方面评价 服务方案的完整性、专业性、科学性。本项最高10分，有欠缺 或不合理的每项扣0.5分，扣完为止。	0-10	9	5	8	7
9	技术	服务方案： 治理类服务方案评价：从服务目标、服务指标、计划服务内容 及落地项目、对采购人需求和各项要求的响应程度等方面评价 服务方案的完整性、专业性、科学性。本项最高10分，有欠缺 或不合理的每项扣0.5分，扣完为止。	0-10	9	7	9	8
10	技术	服务方案： 项目推进计划：投标人是否有制定详细的项目推进计划，且组 织程序科学规范、操作专业、推进有序、全年均衡，能达成预 期的服务目标。本项最高6分，有欠缺或不合理的每项扣0.5 分，扣完为止。	0-6	5	2.5	5	4
11	技术	服务方案： 制度保障：投标人是否具有完善的管理制度，包括内部管理制 度和约束各方的公共契约，各项制度具有科学性、实用性及可 操作性；对各项服务质量的考评标准是否详细量化，且有相应 的服务质量承诺和保障措施。本项最高6分，有欠缺或不合理 的每项扣0.5分，扣完为止。	0-6	5	3	5	5
12	商务 资信	其他增值服务： 投标人承诺提供的其他公益类、增值类服务项目，或促进社区 和谐的城乡社区治理创新项目。根据承诺情况及预期目标进行 评价打分，本项最高得4分。	0-4	4	2	3	4
13	技术	宣传报道： 投标人针对本服务项目制定的宣传报道方案，以及拟在各级新 闻媒体报道的数量指标承诺。在各级新闻媒体报道的数量指标 符合招标需求中相关要求的得5分，优于的加0.5分，负偏离的 每项扣0.5分，扣完为止。	0-5	5	4	4	2
14	商务 资信	本地化服务能力： 投标人在项目服务地组织公益活动、提供专业督导与培训、提 供项目监测评估服务、提供项目推广服务等本地化服务的条件 和能力。本项最高2分，有欠缺或不合理的每项扣0.5分，扣完 为止。	0-2	2	1.5	2	1
15	商务 资信	政策分： 投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条 规定，属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族 地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关证明材料和政策 依据，根据其重要性每符合一项得1分，最高可得2分。未提供 相关证明材料的不得分。	0-2	0	0	0	0
合计			0-90	80	54.5	72	69

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：金华市婺城区乾西乡社工站服务项目（TY2022-FW379-ZFCG379-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华市婺城区益心社会工作服务中心	金华市金东区佑心缘老人心灵呵护中心	金华市互通公益救援中心	金华市金东区大脚印社会工作服务中心
1	商务资信	<p>人员配备情况：</p> <p>（1）服务地点配置项目负责人1名，且项目负责人具有助理社会工作师资格的每名得1分，具有社会工作师或以上资格的每名得2分；项目负责人无助理社会工作师或以上资格，但具有全日制本科及以上学历并承诺在1年内考取社工相关证书的，得0.5分，其余不得分。本项共2分。</p> <p>（2）服务地点除项目负责人外配置2名或以上专业工作人员，配置的专业工作人员具有助理社会工作师资格的每个得1分，具有社会工作师或以上资格的每个得2分；配置的专业工作人员无助理社会工作师或以上资格，但具有全日制专科及以上学历并承诺在1年内考取社工相关证书的，每名得0.5分，其余不得分。本项满分得6分。</p> <p>（3）服务地点所配置项目负责人：具备2年以上社工一线服务和项目管理相关工作经验的得2分。不满足要求的不得分。</p> <p>（4）服务团队各专业工作人员的相关工作经验（如老人服务评估经验、督导经验和培训、社会救助服务经验等）情况进行打分，本项最高得4分。</p> <p>注：投标人须提供相关人员的劳动合同（或近半年内任意一个月社保证明）、职称证书复印件、学历证书复印件、项目负责人管理经验证明文件、服务团队各专业工作人员的老人服务评估证明、督导合同、残疾人服务相关证书和证明等证明性文件，未提供的不计分。</p>	0-14	13	6	13	12
2	商务资信	<p>投标人的基本情况及业绩：</p> <p>根据投标人自身实力情况阐述承接本项目的资源优势，本项最高得4分。</p>	0-4	3	2	3	3
3	商务资信	<p>投标人的基本情况及业绩：</p> <p>投标人获得过慈善组织认定或行政机关颁发的荣誉及奖项，每获得一个得1分，最高可得3分。</p> <p>注：本项未提供相关证明文件的不得分。</p>	0-3	3	3	3	3
4	商务资信	<p>投标人的基本情况及业绩：</p> <p>根据投标人的内部治理结构、专业团队、社会工作专业服务能力，以及志愿服务、社工服务等相关工作经验等进行评价，本项最高得3分。</p>	0-3	3	2	3	2
5	商务资信	<p>业绩情况：</p> <p>投标人自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来所承接的同类服务项目业绩，每个有效合同业绩得0.5分，本项最高可得1分。</p> <p>注：项目业绩须提供中标通知书或合同复印件加盖公章，或其他真实有效的证明文件复印件加盖公章，是否属于同类项目由评审专家认定。</p>	0-1	1	0.5	1	1
6	技术	<p>服务方案：</p> <p>基础类服务方案评价：从服务目标、服务指标、计划服务内容及落地项目、对采购人需求和各项要求的响应程度等方面评价服务方案的完整性、专业性、科学性。本项最高10分，有欠缺或不合理的每项扣0.5分，扣完为止。</p>	0-10	7	6	8	7
7	技术	<p>服务方案：</p> <p>调研类服务方案评价：从服务目标、服务指标、计划服务内容及落地项目、对招标方需求和各项要求的响应程度等方面评价服务方案的完整性、专业性、科学性。本项最高10分，有欠缺或不合理的每项扣0.5分，扣完为止。</p>	0-10	7	6	7	7

8	技术	服务方案： 增能类服务方案评价：从服务目标、服务指标、计划服务内容 及落地项目、对采购人需求和各项要求的响应程度等方面评价 服务方案的完整性、专业性、科学性。本项最高10分，有欠缺 或不合理的每项扣0.5分，扣完为止。	0-10	8	6	8	7
9	技术	服务方案： 治理类服务方案评价：从服务目标、服务指标、计划服务内容 及落地项目、对采购人需求和各项要求的响应程度等方面评价 服务方案的完整性、专业性、科学性。本项最高10分，有欠缺 或不合理的每项扣0.5分，扣完为止。	0-10	7	5	8	7
10	技术	服务方案： 项目推进计划：投标人是否有制定详细的项目推进计划，且组 织程序科学规范、操作专业、推进有序、全年均衡，能达成预 期的服务目标。本项最高6分，有欠缺或不合理的每项扣0.5 分，扣完为止。	0-6	6	4	6	5
11	技术	服务方案： 制度保障：投标人是否具有完善的管理制度，包括内部管理制 度和约束各方的公共契约，各项制度具有科学性、实用性及可 操作性；对各项服务质量的考评标准是否详细量化，且有相应 的服务质量承诺和保障措施。本项最高6分，有欠缺或不合理 的每项扣0.5分，扣完为止。	0-6	5	3	5	5
12	商务 资信	其他增值服务： 投标人承诺提供的其他公益类、增值类服务项目，或促进社区 和谐的城乡社区治理创新项目。根据承诺情况及预期目标进行 评价打分，本项最高得4分。	0-4	4	2	3	4
13	技术	宣传报道： 投标人针对本服务项目制定的宣传报道方案，以及拟在各级新 闻媒体报道的数量指标承诺。在各级新闻媒体报道的数量指标 符合招标需求中相关要求的得5分，优于的加0.5分，负偏离的 每项扣0.5分，扣完为止。	0-5	4	3	3	2
14	商务 资信	本地化服务能力： 投标人在项目服务地组织公益活动、提供专业督导与培训、提 供项目监测评估服务、提供项目推广服务等本地化服务的条件 和能力。本项最高2分，有欠缺或不合理的每项扣0.5分，扣完 为止。	0-2	2	1	2	1
15	商务 资信	政策分： 投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条 规定，属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族 地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关证明材料和政策 依据，根据其重要性每符合一项得1分，最高可得2分。未提供 相关证明材料的不得分。	0-2	0	0	0	0
合计			0-90	73	49.5	73	66

专家（签名）：



## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：金华市婺城区乾西乡社工站服务项目（TY2022-FW379-ZFCG379-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华市婺城区益心社会工作服务中心	金华市金东区佑心缘老人心灵呵护中心	金华市互通公益救援中心	金华市金东区大脚印社会工作服务中心
1	商务资信	<p>人员配备情况：</p> <p>1) 服务地点配置项目负责人1名，且项目负责人具有助理社会工作师资格的每名得1分，具有社会工作师或以上资格的每名得2分；项目负责人无助理社会工作师或以上资格，但具有全日制本科及以上学历并承诺在1年内考取社工相关证书的，得0.5分，其余不得分。本项共2分。</p> <p>(2) 服务地点除项目负责人外配置2名或以上专业工作人员，配置的专业工作人员具有助理社会工作师资格的每个得1分，具有社会工作师或以上资格的每个得2分；配置的专业工作人员无助理社会工作师或以上资格，但具有全日制专科及以上学历并承诺在1年内考取社工相关证书的，每名得0.5分，其余不得分。本项满分得6分。</p> <p>(3) 服务地点所配置项目负责人：具备2年以上社工一线服务和项目管理相关工作经验的得2分。不满足要求的不得分。</p> <p>(4) 服务团队各专业工作人员的相关工作经验（如老人服务评估经验、督导经验和培训、社会救助服务经验等）情况进行打分，本项最高得4分。</p> <p>注：投标人须提供相关人员的劳动合同（或近半年内任意一个月社保证明）、职称证书复印件、学历证书复印件、项目负责人管理经验证明文件、服务团队各专业工作人员的老人服务评估证明、督导合同、残疾人服务相关证书和证明等证明性文件，未提供的不计分。</p>	0-14	13	6	13	12
2	商务资信	<p>投标人的基本情况及业绩：</p> <p>根据投标人自身实力情况阐述承接本项目的资源优势，本项最高得4分。</p>	0-4	3.5	3.5	3	3.5
3	商务资信	<p>投标人的基本情况及业绩：</p> <p>投标人获得过慈善组织认定或行政机关颁发的荣誉及奖项，每获得一个得1分，最高可得3分。</p> <p>注：本项未提供相关证明文件的不得分。</p>	0-3	3	3	3	3
4	商务资信	<p>投标人的基本情况及业绩：</p> <p>根据投标人的内部治理结构、专业团队、社会工作专业服务能力，以及志愿服务、社工服务等相关工作经验等进行评价，本项最高得3分。</p>	0-3	3	3	3	2
5	商务资信	<p>业绩情况：</p> <p>投标人自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来所承接的同类服务项目业绩，每个有效合同业绩得0.5分，本项最高可得1分。</p> <p>注：项目业绩须提供中标通知书或合同复印件加盖公章，或其他真实有效的证明文件复印件加盖公章，是否属于同类项目由评审专家认定。</p>	0-1	1	0.5	1	1
6	技术	<p>服务方案：</p> <p>基础类服务方案评价：从服务目标、服务指标、计划服务内容及落地项目、对采购人需求和各项要求的响应程度等方面评价服务方案的完整性、专业性、科学性。本项最高10分，有欠缺或不合理的每项扣0.5分，扣完为止。</p>	0-10	8.5	8	8	8.5
7	技术	<p>服务方案：</p> <p>调研类服务方案评价：从服务目标、服务指标、计划服务内容及落地项目、对招标方需求和各项要求的响应程度等方面评价服务方案的完整性、专业性、科学性。本项最高10分，有欠缺或不合理的每项扣0.5分，扣完为止。</p>	0-10	8.5	8	8	8.5

8	技术	服务方案： 增能类服务方案评价：从服务目标、服务指标、计划服务内容 及落地项目、对采购人需求和各项要求的响应程度等方面评价 服务方案的完整性、专业性、科学性。本项最高10分，有欠缺 或不合理的每项扣0.5分，扣完为止。	0-10	8.5	6.5	8.5	7.5
9	技术	服务方案： 治理类服务方案评价：从服务目标、服务指标、计划服务内容 及落地项目、对采购人需求和各项要求的响应程度等方面评价 服务方案的完整性、专业性、科学性。本项最高10分，有欠缺 或不合理的每项扣0.5分，扣完为止。	0-10	9	7	9	8
10	技术	服务方案： 项目推进计划：投标人是否有制定详细的项目推进计划，且组 织程序科学规范、操作专业、推进有序、全年均衡，能达成预 期的服务目标。本项最高6分，有欠缺或不合理的每项扣0.5 分，扣完为止。	0-6	5.5	4.5	5.5	4.5
11	技术	服务方案： 制度保障：投标人是否具有完善的管理制度，包括内部管理制 度和约束各方的公共契约，各项制度具有科学性、实用性及可 操作性；对各项服务质量的考评标准是否详细量化，且有相应 的服务质量承诺和保障措施。本项最高6分，有欠缺或不合理 的每项扣0.5分，扣完为止。	0-6	5.5	3	5.5	5.5
12	商务 资信	其他增值服务： 投标人承诺提供的其他公益类、增值类服务项目，或促进社区 和谐的城乡社区治理创新项目。根据承诺情况及预期目标进行 评价打分，本项最高得4分。	0-4	3.5	2	3.5	3.5
13	技术	宣传报道： 投标人针对本服务项目制定的宣传报道方案，以及拟在各级新 闻媒体报道的数量指标承诺。在各级新闻媒体报道的数量指标 符合招标需求中相关要求的得5分，优于的加0.5分，负偏离的 每项扣0.5分，扣完为止。	0-5	4.5	4	4	3
14	商务 资信	本地化服务能力： 投标人在项目服务地组织公益活动、提供专业督导与培训、提 供项目监测评估服务、提供项目推广服务等本地化服务的条件 和能力。本项最高2分，有欠缺或不合理的每项扣0.5分，扣完 为止。	0-2	2	1.5	2	1.5
15	商务 资信	政策分： 投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条 规定，属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族 地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关证明材料和政策 依据，根据其重要性每符合一项得1分，最高可得2分。未提供 相关证明材料的不得分。	0-2	0	0	0	0
合计			0-90	79	60.5	77	72

专家（签名）：