

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024-2026学年黄岩区空白作业本采购项目（HYCG-2024-GK11号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	临海市富胜彩印有限公司	杭州华星印务股份有限公司	杭州名扬天纸业有限公司	台州市景茂印务有限公司	台州日报印务有限公司、丽水市新时代教育印刷有限公司（联合体）
1	商务	<p>投标人总体情况：根据投标人的资质、信用、履约能力等综合评分。一档得3分；二档得2.5分；三档得2分；四档得1.5分；五档得1分，未提及此项不得分。</p> <p>注：提供相应证明材料，否则不得分。</p>	0-3	1.5	2.5	2.0	2.0	3.0
2	商务	<p>项目团队实力情况：根据项目团队工作人员具有相关部门颁发的印刷业专业证书或印刷专业人才技能证书的人员配比情况进行打分；一档4分、二档3.5分，三档3分，四档2.5分，五档2分，六档1.5分，七档1分。未提及此项不得分。</p> <p>（须提供有效期内的证书扫描件及投标截止时间前近期的社保缴费证明并加盖投标人公章编入投标文件中，未提供或提供不全的不得分）</p>	0-4	2.0	3.5	3.5	3.0	4.0
3	商务	<p>投标人业绩：提供2020年1月1日以来(以合同签订时间为准)印刷合同业绩，每个得1分，最高得3分。</p> <p>（须提供有效的中标通知书、合同、发票扫描件并加盖投标人公章编入投标文件中，未提供或提供不全的不得分）</p>	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
4	技术	<p>产品技术指标的符合性：根据投标文件中产品技术指标满足采购文件技术参数等响应情况，每偏离一项扣1分，扣完为止。</p>	0-6	6.0	6.0	6.0	0.0	6.0
5	技术	<p>产品技术指标的符合性：（1）投标人提供2021年1月1日以来，课业簿按QB/T1437-2014标准检测合格且有检测报告得1分；</p> <p>（2）投标人提供2021年1月1日以来环境标准HJ572-2010标准检测合格且有检测报告得1分；</p> <p>（3）投标人提供2021年1月1日以来纸张类、油墨类的合格检测报告，每类报告得1分，最高得2分。</p> <p>本项最高得4分。检测报告内容须与样本用料相一致。</p> <p>（须提供有效的相应检测报告扫描件加盖投标人公章编入投标文件中，未提供的不得分）</p>	0-4	2.0	4.0	2.0	2.0	4.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	样品封面纸质、印刷情况：根据样品封面外观、触感、材质等情况由评标委员会综合比较后酌情打分；一档4分、二档3.5分，三档3分，四档2.5分，五档2分，六档1.5分，七档1分，其他不得分。	0-4	0.0	3.5	3.0	3.5	4.0
7	技术	样品封面纸质、印刷情况：根据样品封面图案文字印刷质量、装订情况等情况由评标委员会综合比较后酌情打分）；一档4分、二档3.5分，三档3分，四档2.5分，五档2分，六档1.5分，七档1分，其他不得分。	0-4	0.0	3.5	3.0	3.5	4.0
8	技术	样品内页纸质、内容、印刷情况：根据样品内页外观、触感、材质等情况，由评标委员会综合比较后酌情打分；一档5分、二档4.5分，三档4分，四档3.5分，五档3分，六档2.5分，七档2分，八档1.5分，九档1分，其他不得分。	0-5	0.0	4.5	4.0	4.0	5.0
9	技术	样品内页纸质、内容、印刷情况：根据样品内页页数、印划线、断线、偏斜、脏迹，内页印刷等情况，由评标委员会综合比较后酌情打分；一档5分、二档4.5分，三档4分，四档3.5分，五档3分，六档2.5分，七档2分，八档1.5分，九档1分，其他不得分。	0-5	0.0	4.5	4.0	4.0	5.0
10	技术	根据投标人针对本项目投标产品配备的生产设备、处理设备等进行打分（设备可以自有或租赁）。 1、配备四色印刷机1台得1分，2台及以上得2分； 2、配备在线检测系统或检品机的，得2分； 3、配备骑马订联动线设备，得2分； 4、配备胶装机设备，得2分； 5、配备废气处理设备的，得2分。 （须提供购置发票或租赁合同的扫描件、实物照片加盖投标人公章编入投标文件中，未提供或提供不全的不得分）	0-10	2.0	10.0	10.0	2.0	8.0
11	技术	质量保证体系、供货方案及措施： （1）质量保证措施： 根据投标人针对本项目提供的确保达到项目质量目标及保障项目质量的有力措施情况、出厂检验程序等内容进行打分。一档4分、二档3.5分，三档3分，四档2.5分，五档2分，六档1.5分，七档1分。未提及此项不得分。	0-4	1.5	3.5	3.0	3.0	4.0
12	商务	质量保证体系、供货方案及措施： （2）技术保证措施： 根据投标人针对本项目提供的项目生产工艺流程、技术组织措施、测试与验收方案等内容进行打分。 一档3分、二档2.5分，三档2分，四档1.5分，五档1分，六档0.5分。未提及此项的不得分。	0-3	1.5	2.5	2.5	2.0	3.0
13	商务	质量保证体系、供货方案及措施： （3）工期保证措施： 根据投标人的工期准备保证措施、材料、设备保证措施、工序管理保证措施等内容进行打分。 一档2分、二档1.5分，三档1分，四档0.5分。未提及此项不得分。	0-2	1.5	1.5	1.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

14	商务	<p>质量保证体系、供货方案及措施： (4) 项目总体实施方案： 根据投标人针对本项目制定的实施方案、供货方案是否科学合理、内容齐全、功能实用、经济适度，是否具有一定的前瞻性，对项目实施效果的分析等内容进行打分。 一档3分、二档2.5分，三档2分，四档1.5分，五档1分，六档0.5分。未提及此项不得分。</p>	0-3	2.0	2.5	2.0	2.0	2.5
15	技术	<p>售后服务：(1) 服务方案： 根据投标人的服务能力、售后服务人员配备、售后服务响应时间等内容进行打分。 ；一档5分、二档4.5分，三档4分，四档3.5分，五档3分，六档2.5分，七档2分，八档1.5分，九档1分，未提及此项不得分。</p>	0-5	1.5	4.5	3.5	3.5	4.5
16	技术	<p>售后服务： (2) 备品备件： 根据投标人承诺的明确给采购人提供的备品备件的数量、存放地点等情况进行打分。一档2分、二档1.5分，三档0.5分。未提及此项的不得分。</p>	0-2	0.5	1.5	1.5	1.5	2.0
17	技术	<p>售后服务： (3) 优惠措施： 根据投标人提供的售后服务优惠措施等情况进行打分。 一档3分、二档2.5分，三档2分，四档1.5分，五档1分，六档0.5分。未提及此项的不得分。</p>	0-3	1.0	2.5	2.0	2.0	2.5
合计			0-70	23.0	63.5	56.0	39.0	66.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024-2026学年黄岩区空白作业本采购项目（HYCG-2024-GK11号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	临海市富胜彩印有限公司	杭州华星印务股份有限公司	杭州名扬天纸业有限公司	台州市景茂印务有限公司	台州日报印务有限公司、丽水市新时代教育印刷有限公司（联合体）
1	商务	<p>投标人总体情况：根据投标人的资质、信用、履约能力等综合评分。一档得3分；二档得2.5分；三档得2分；四档得1.5分；五档得1分，未提及此项不得分。</p> <p>注：提供相应证明材料，否则不得分。</p>	0-3	2.0	2.5	1.5	1.0	2.5
2	商务	<p>项目团队实力情况：根据项目团队工作人员具有相关部门颁发的印刷业专业证书或印刷专业人才技能证书的人员配比情况进行打分；一档4分、二档3.5分，三档3分，四档2.5分，五档2分，六档1.5分，七档1分。未提及此项不得分。</p> <p>（须提供有效期内的证书扫描件及投标截止时间前近期的社保缴费证明并加盖投标人公章编入投标文件中，未提供或提供不全的不得分）</p>	0-4	0.0	3.0	3.0	2.0	3.5
3	商务	<p>投标人业绩：提供2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）印刷合同业绩，每个得1分，最高得3分。</p> <p>（须提供有效的中标通知书、合同、发票扫描件并加盖投标人公章编入投标文件中，未提供或提供不全的不得分）</p>	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
4	技术	<p>产品技术指标的符合性：根据投标文件中产品技术指标满足采购文件技术参数等响应情况，每偏离一项扣1分，扣完为止。</p>	0-6	6.0	6.0	6.0	0.0	6.0
5	技术	<p>产品技术指标的符合性：（1）投标人提供2021年1月1日以来，课业簿按QB/T1437-2014标准检测合格且有检测报告得1分；</p> <p>（2）投标人提供2021年1月1日以来环境标准HJ572-2010标准检测合格且有检测报告得1分；</p> <p>（3）投标人提供2021年1月1日以来纸张类、油墨类的合格检测报告，每类报告得1分，最高得2分。</p> <p>本项最高得4分。检测报告内容须与样本用料相一致。</p> <p>（须提供有效的相应检测报告扫描件加盖投标人公章编入投标文件中，未提供的不得分）</p>	0-4	2.0	4.0	2.0	2.0	4.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	样品封面纸质、印刷情况：根据样品封面外观、触感、材质等情况由评标委员会综合比较后酌情打分；一档4分、二档3.5分，三档3分，四档2.5分，五档2分，六档1.5分，七档1分，其他不得分。	0-4	0.0	2.5	2.0	3.0	4.0
7	技术	样品封面纸质、印刷情况：根据样品封面图案文字印刷质量、装订情况等情况由评标委员会综合比较后酌情打分）；一档4分、二档3.5分，三档3分，四档2.5分，五档2分，六档1.5分，七档1分，其他不得分。	0-4	0.0	2.5	2.0	3.0	4.0
8	技术	样品内页纸质、内容、印刷情况：根据样品内页外观、触感、材质等情况，由评标委员会综合比较后酌情打分；一档5分、二档4.5分，三档4分，四档3.5分，五档3分，六档2.5分，七档2分，八档1.5分，九档1分，其他不得分。	0-5	0.0	2.5	2.0	3.0	4.0
9	技术	样品内页纸质、内容、印刷情况：根据样品内页页数、印划线、断线、偏斜、脏迹，内页印刷等情况，由评标委员会综合比较后酌情打分；一档5分、二档4.5分，三档4分，四档3.5分，五档3分，六档2.5分，七档2分，八档1.5分，九档1分，其他不得分。	0-5	0.0	2.5	2.0	3.0	4.0
10	技术	根据投标人针对本项目投标产品配备的生产设备、处理设备进行打分（设备可以自有或租赁）。 1、配备四色印刷机1台得1分，2台及以上得2分； 2、配备在线检测系统或检品机的，得2分； 3、配备骑马订联动线设备，得2分； 4、配备胶装机设备，得2分； 5、配备废气处理设备的，得2分。 （须提供购置发票或租赁合同的扫描件、实物照片加盖投标人公章编入投标文件中，未提供或提供不全的不得分）	0-10	2.0	10.0	10.0	2.0	8.0
11	技术	质量保证体系、供货方案及措施： （1）质量保证措施： 根据投标人针对本项目提供的确保达到项目质量目标及保障项目质量的有力措施情况、出厂检验程序等内容进行打分。一档4分、二档3.5分，三档3分，四档2.5分，五档2分，六档1.5分，七档1分。未提及此项不得分。	0-4	2.5	3.0	3.0	2.5	4.0
12	商务	质量保证体系、供货方案及措施： （2）技术保证措施： 根据投标人针对本项目提供的项目生产工艺流程、技术组织措施、测试与验收方案等内容进行打分。 一档3分、二档2.5分，三档2分，四档1.5分，五档1分，六档0.5分。未提及此项的不得分。	0-3	0.5	2.0	2.5	1.0	3.0
13	商务	质量保证体系、供货方案及措施： （3）工期保证措施： 根据投标人的工期准备保证措施、材料、设备保证措施、工序管理保证措施等内容进行打分。 一档2分、二档1.5分，三档1分，四档0.5分。未提及此项不得分。	0-2	0.5	1.5	1.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

14	商务	<p>质量保证体系、供货方案及措施： (4) 项目总体实施方案： 根据投标人针对本项目制定的实施方案、供货方案是否科学合理、内容齐全、功能实用、经济适度，是否具有一定的前瞻性，对项目实施效果的分析等内容进行打分。 一档3分、二档2.5分，三档2分，四档1.5分，五档1分，六档0.5分。未提及此项不得分。</p>	0-3	0.5	2.0	1.0	1.0	2.5
15	技术	<p>售后服务：(1) 服务方案： 根据投标人的服务能力、售后服务人员配备、售后服务响应时间等内容进行打分。 ；一档5分、二档4.5分，三档4分，四档3.5分，五档3分，六档2.5分，七档2分，八档1.5分，九档1分，未提及此项不得分。</p>	0-5	1.0	4.0	4.0	4.0	5.0
16	技术	<p>售后服务： (2) 备品备件： 根据投标人承诺的明确给采购人提供的备品备件的数量、存放地点等情况进行打分。一档2分、二档1.5分，三档0.5分。未提及此项的不得分。</p>	0-2	1.0	1.5	1.5	1.5	2.0
17	技术	<p>售后服务： (3) 优惠措施： 根据投标人提供的售后服务优惠措施等情况进行打分。 一档3分、二档2.5分，三档2分，四档1.5分，五档1分，六档0.5分。未提及此项的不得分。</p>	0-3	0.0	2.0	2.0	2.0	2.5
合计			0-70	18.0	54.5	48.5	32.0	64.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024-2026学年黄岩区空白作业本采购项目（HYCG-2024-GK11号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	临海市富胜彩印有限公司	杭州华星印务股份有限公司	杭州名扬天纸业有限公司	台州市景茂印务有限公司	台州日报印务有限公司、丽水市新时代教育印刷有限公司（联合体）
1	商务	<p>投标人总体情况：根据投标人的资质、信用、履约能力等综合评分。一档得3分；二档得2.5分；三档得2分；四档得1.5分；五档得1分，未提及此项不得分。</p> <p>注：提供相应证明材料，否则不得分。</p>	0-3	1.0	2.5	3.0	1.5	3.0
2	商务	<p>项目团队实力情况：根据项目团队工作人员具有相关部门颁发的印刷业专业证书或印刷专业人才技能证书的人员配比情况进行打分；一档4分、二档3.5分，三档3分，四档2.5分，五档2分，六档1.5分，七档1分。未提及此项不得分。</p> <p>（须提供有效期内的证书扫描件及投标截止时间前近期的社保缴费证明并加盖投标人公章编入投标文件中，未提供或提供不全的不得分）</p>	0-4	1.0	1.0	2.5	1.0	4.0
3	商务	<p>投标人业绩：提供2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）印刷合同业绩，每个得1分，最高得3分。</p> <p>（须提供有效的中标通知书、合同、发票扫描件并加盖投标人公章编入投标文件中，未提供或提供不全的不得分）</p>	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
4	技术	<p>产品技术指标的符合性：根据投标文件中产品技术指标满足采购文件技术参数等响应情况，每偏离一项扣1分，扣完为止。</p>	0-6	6.0	6.0	6.0	0.0	6.0
5	技术	<p>产品技术指标的符合性：（1）投标人提供2021年1月1日以来，课业簿按QB/T1437-2014标准检测合格且有检测报告得1分；</p> <p>（2）投标人提供2021年1月1日以来环境标准HJ572-2010标准检测合格且有检测报告得1分；</p> <p>（3）投标人提供2021年1月1日以来纸张类、油墨类的合格检测报告，每类报告得1分，最高得2分。</p> <p>本项最高得4分。检测报告内容须与样本用料相一致。</p> <p>（须提供有效的相应检测报告扫描件加盖投标人公章编入投标文件中，未提供的不得分）</p>	0-4	2.0	4.0	2.0	2.0	4.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	样品封面纸质、印刷情况：根据样品封面外观、触感、材质等情况由评标委员会综合比较后酌情打分；一档4分、二档3.5分，三档3分，四档2.5分，五档2分，六档1.5分，七档1分，其他不得分。	0-4	0.0	3.5	3.0	3.5	4.0
7	技术	样品封面纸质、印刷情况：根据样品封面图案文字印刷质量、装订情况等情况由评标委员会综合比较后酌情打分）；一档4分、二档3.5分，三档3分，四档2.5分，五档2分，六档1.5分，七档1分，其他不得分。	0-4	0.0	3.0	3.0	3.0	4.0
8	技术	样品内页纸质、内容、印刷情况：根据样品内页外观、触感、材质等情况，由评标委员会综合比较后酌情打分；一档5分、二档4.5分，三档4分，四档3.5分，五档3分，六档2.5分，七档2分，八档1.5分，九档1分，其他不得分。	0-5	0.0	4.0	4.0	4.0	5.0
9	技术	样品内页纸质、内容、印刷情况：根据样品内页页数、印划线、断线、偏斜、脏迹，内页印刷等情况，由评标委员会综合比较后酌情打分；一档5分、二档4.5分，三档4分，四档3.5分，五档3分，六档2.5分，七档2分，八档1.5分，九档1分，其他不得分。	0-5	0.0	4.5	4.0	4.5	5.0
10	技术	根据投标人针对本项目投标产品配备的生产设备、处理设备进行打分（设备可以自有或租赁）。 1、配备四色印刷机1台得1分，2台及以上得2分； 2、配备在线检测系统或检品机的，得2分； 3、配备骑马订联动线设备，得2分； 4、配备胶装机设备，得2分； 5、配备废气处理设备的，得2分。 （须提供购置发票或租赁合同的扫描件、实物照片加盖投标人公章编入投标文件中，未提供或提供不全的不得分）	0-10	2.0	10.0	10.0	2.0	8.0
11	技术	质量保证体系、供货方案及措施： （1）质量保证措施： 根据投标人针对本项目提供的确保达到项目质量目标及保障项目质量的有力措施情况、出厂检验程序等内容进行打分。一档4分、二档3.5分，三档3分，四档2.5分，五档2分，六档1.5分，七档1分。未提及此项不得分。	0-4	1.0	3.5	3.0	2.0	4.0
12	商务	质量保证体系、供货方案及措施： （2）技术保证措施： 根据投标人针对本项目提供的项目生产工艺流程、技术组织措施、测试与验收方案等内容进行打分。 一档3分、二档2.5分，三档2分，四档1.5分，五档1分，六档0.5分。未提及此项的不得分。	0-3	1.0	2.5	2.0	1.5	3.0
13	商务	质量保证体系、供货方案及措施： （3）工期保证措施： 根据投标人的工期准备保证措施、材料、设备保证措施、工序管理保证措施等内容进行打分。 一档2分、二档1.5分，三档1分，四档0.5分。未提及此项不得分。	0-2	1.0	2.0	1.5	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

14	商务	<p>质量保证体系、供货方案及措施： (4) 项目总体实施方案： 根据投标人针对本项目制定的实施方案、供货方案是否科学合理、内容齐全、功能实用、经济适度，是否具有一定的前瞻性，对项目实施效果的分析等内容进行打分。 一档3分、二档2.5分，三档2分，四档1.5分，五档1分，六档0.5分。未提及此项不得分。</p>	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0
15	技术	<p>售后服务：(1) 服务方案： 根据投标人的服务能力、售后服务人员配备、售后服务响应时间等内容进行打分。 ；一档5分、二档4.5分，三档4分，四档3.5分，五档3分，六档2.5分，七档2分，八档1.5分，九档1分，未提及此项不得分。</p>	0-5	1.0	4.0	4.5	3.0	5.0
16	技术	<p>售后服务： (2) 备品备件： 根据投标人承诺的明确给采购人提供的备品备件的数量、存放地点等情况进行打分。一档2分、二档1.5分，三档0.5分。未提及此项的不得分。</p>	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0	1.5
17	技术	<p>售后服务： (3) 优惠措施： 根据投标人提供的售后服务优惠措施等情况进行打分。 一档3分、二档2.5分，三档2分，四档1.5分，五档1分，六档0.5分。未提及此项的不得分。</p>	0-3	1.0	2.0	2.5	1.0	1.5
合计			0-70	19.0	58.5	57.0	32.0	65.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2024-2026学年黄岩区空白作业本采购项目（HYCG-2024-GK11号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	临海市富胜彩印有限公司	杭州华星印务股份有限公司	杭州名扬天纸业有限公司	台州市景茂印务有限公司	台州日报印务有限公司、丽水市新时代教育印刷有限公司（联合体）
1	商务	<p>投标人总体情况：根据投标人的资质、信用、履约能力等综合评分。一档得3分；二档得2.5分；三档得2分；四档得1.5分；五档得1分，未提及此项不得分。</p> <p>注：提供相应证明材料，否则不得分。</p>	0-3	2.0	3.0	2.5	2.0	3.0
2	商务	<p>项目团队实力情况：根据项目团队工作人员具有相关部门颁发的印刷业专业证书或印刷专业人才技能证书的人员配比情况进行打分；一档4分、二档3.5分，三档3分，四档2.5分，五档2分，六档1.5分，七档1分。未提及此项不得分。</p> <p>（须提供有效期内的证书扫描件及投标截止时间前近期的社保缴费证明并加盖投标人公章编入投标文件中，未提供或提供不全的不得分）</p>	0-4	2.0	4.0	3.5	3.0	4.0
3	商务	<p>投标人业绩：提供2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）印刷合同业绩，每个得1分，最高得3分。</p> <p>（须提供有效的中标通知书、合同、发票扫描件并加盖投标人公章编入投标文件中，未提供或提供不全的不得分）</p>	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
4	技术	<p>产品技术指标的符合性：根据投标文件中产品技术指标满足采购文件技术参数等响应情况，每偏离一项扣1分，扣完为止。</p>	0-6	6.0	6.0	6.0	0.0	6.0
5	技术	<p>产品技术指标的符合性：（1）投标人提供2021年1月1日以来，课业簿按QB/T1437-2014标准检测合格且有检测报告得1分；</p> <p>（2）投标人提供2021年1月1日以来环境标准HJ572-2010标准检测合格且有检测报告得1分；</p> <p>（3）投标人提供2021年1月1日以来纸张类、油墨类的合格检测报告，每类报告得1分，最高得2分。</p> <p>本项最高得4分。检测报告内容须与样本用料相一致。</p> <p>（须提供有效的相应检测报告扫描件加盖投标人公章编入投标文件中，未提供的不得分）</p>	0-4	2.0	4.0	2.0	2.0	4.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	样品封面纸质、印刷情况：根据样品封面外观、触感、材质等情况由评标委员会综合比较后酌情打分；一档4分、二档3.5分，三档3分，四档2.5分，五档2分，六档1.5分，七档1分，其他不得分。	0-4	0.0	3.0	2.0	4.0	4.0
7	技术	样品封面纸质、印刷情况：根据样品封面图案文字印刷质量、装订情况等情况由评标委员会综合比较后酌情打分）；一档4分、二档3.5分，三档3分，四档2.5分，五档2分，六档1.5分，七档1分，其他不得分。	0-4	0.0	3.0	2.0	4.0	4.0
8	技术	样品内页纸质、内容、印刷情况：根据样品内页外观、触感、材质等情况，由评标委员会综合比较后酌情打分；一档5分、二档4.5分，三档4分，四档3.5分，五档3分，六档2.5分，七档2分，八档1.5分，九档1分，其他不得分。	0-5	0.0	3.0	3.0	3.0	5.0
9	技术	样品内页纸质、内容、印刷情况：根据样品内页页数、印划线、断线、偏斜、脏迹，内页印刷等情况，由评标委员会综合比较后酌情打分；一档5分、二档4.5分，三档4分，四档3.5分，五档3分，六档2.5分，七档2分，八档1.5分，九档1分，其他不得分。	0-5	0.0	3.0	3.0	3.0	5.0
10	技术	根据投标人针对本项目投标产品配备的生产设备、处理设备进行打分（设备可以自有或租赁）。 1、配备四色印刷机1台得1分，2台及以上得2分； 2、配备在线检测系统或检品机的，得2分； 3、配备骑马订联动线设备，得2分； 4、配备胶装机设备，得2分； 5、配备废气处理设备的，得2分。 （须提供购置发票或租赁合同的扫描件、实物照片加盖投标人公章编入投标文件中，未提供或提供不全的不得分）	0-10	2.0	10.0	10.0	2.0	8.0
11	技术	质量保证体系、供货方案及措施： （1）质量保证措施： 根据投标人针对本项目提供的确保达到项目质量目标及保障项目质量的有力措施情况、出厂检验程序等内容进行打分。一档4分、二档3.5分，三档3分，四档2.5分，五档2分，六档1.5分，七档1分。未提及此项不得分。	0-4	2.0	4.0	3.5	3.0	3.5
12	商务	质量保证体系、供货方案及措施： （2）技术保证措施： 根据投标人针对本项目提供的项目生产工艺流程、技术组织措施、测试与验收方案等内容进行打分。 一档3分、二档2.5分，三档2分，四档1.5分，五档1分，六档0.5分。未提及此项的不得分。	0-3	2.0	3.0	2.5	1.5	2.5
13	商务	质量保证体系、供货方案及措施： （3）工期保证措施： 根据投标人的工期准备保证措施、材料、设备保证措施、工序管理保证措施等内容进行打分。 一档2分、二档1.5分，三档1分，四档0.5分。未提及此项不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	1.5

技术商务资信评分明细表

14	商务	<p>质量保证体系、供货方案及措施： (4) 项目总体实施方案： 根据投标人针对本项目制定的实施方案、供货方案是否科学合理、内容齐全、功能实用、经济适度，是否具有一定的前瞻性，对项目实施效果的分析等内容进行打分。 一档3分、二档2.5分，三档2分，四档1.5分，五档1分，六档0.5分。未提及此项不得分。</p>	0-3	1.0	3.0	2.0	1.5	2.5
15	技术	<p>售后服务：(1) 服务方案： 根据投标人的服务能力、售后服务人员配备、售后服务响应时间等内容进行打分。 ；一档5分、二档4.5分，三档4分，四档3.5分，五档3分，六档2.5分，七档2分，八档1.5分，九档1分，未提及此项不得分。</p>	0-5	1.0	5.0	4.0	4.0	5.0
16	技术	<p>售后服务： (2) 备品备件： 根据投标人承诺的明确给采购人提供的备品备件的数量、存放地点等情况进行打分。一档2分、二档1.5分，三档0.5分。未提及此项的不得分。</p>	0-2	0.5	2.0	1.5	1.5	2.0
17	技术	<p>售后服务： (3) 优惠措施： 根据投标人提供的售后服务优惠措施等情况进行打分。 一档3分、二档2.5分，三档2分，四档1.5分，五档1分，六档0.5分。未提及此项的不得分。</p>	0-3	1.0	2.5	2.5	2.0	3.0
合计			0-70	22.5	63.5	54.0	37.5	66.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2024-2026学年黄岩区空白作业本采购项目（HYCG-2024-GK11号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	临海市富胜彩印有限公司	杭州华星印务股份有限公司	杭州名扬天纸业有限公司	台州市景茂印务有限公司	台州日报印务有限公司、丽水市新时代教育印刷有限公司（联合体）
1	商务	<p>投标人总体情况：根据投标人的资质、信用、履约能力等综合评分。一档得3分；二档得2.5分；三档得2分；四档得1.5分；五档得1分，未提及此项不得分。</p> <p>注：提供相应证明材料，否则不得分。</p>	0-3	1.0	2.5	3.0	1.5	3.0
2	商务	<p>项目团队实力情况：根据项目团队工作人员具有相关部门颁发的印刷业专业证书或印刷专业人才技能证书的人员配比情况进行打分；一档4分、二档3.5分，三档3分，四档2.5分，五档2分，六档1.5分，七档1分。未提及此项不得分。</p> <p>（须提供有效期内的证书扫描件及投标截止时间前近期的社保缴费证明并加盖投标人公章编入投标文件中，未提供或提供不全的不得分）</p>	0-4	1.0	2.5	3.5	1.0	4.0
3	商务	<p>投标人业绩：提供2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）印刷合同业绩，每个得1分，最高得3分。</p> <p>（须提供有效的中标通知书、合同、发票扫描件并加盖投标人公章编入投标文件中，未提供或提供不全的不得分）</p>	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
4	技术	<p>产品技术指标的符合性：根据投标文件中产品技术指标满足采购文件技术参数等响应情况，每偏离一项扣1分，扣完为止。</p>	0-6	6.0	6.0	6.0	0.0	6.0
5	技术	<p>产品技术指标的符合性：（1）投标人提供2021年1月1日以来，课业簿按QB/T1437-2014标准检测合格且有检测报告得1分；</p> <p>（2）投标人提供2021年1月1日以来环境标准HJ572-2010标准检测合格且有检测报告得1分；</p> <p>（3）投标人提供2021年1月1日以来纸张类、油墨类的合格检测报告，每类报告得1分，最高得2分。</p> <p>本项最高得4分。检测报告内容须与样本用料相一致。</p> <p>（须提供有效的相应检测报告扫描件加盖投标人公章编入投标文件中，未提供的不得分）</p>	0-4	2.0	4.0	2.0	2.0	4.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	样品封面纸质、印刷情况：根据样品封面外观、触感、材质等情况由评标委员会综合比较后酌情打分；一档4分、二档3.5分，三档3分，四档2.5分，五档2分，六档1.5分，七档1分，其他不得分。	0-4	0.0	3.0	3.0	3.5	4.0
7	技术	样品封面纸质、印刷情况：根据样品封面图案文字印刷质量、装订情况等情况由评标委员会综合比较后酌情打分）；一档4分、二档3.5分，三档3分，四档2.5分，五档2分，六档1.5分，七档1分，其他不得分。	0-4	0.0	3.0	3.0	3.5	4.0
8	技术	样品内页纸质、内容、印刷情况：根据样品内页外观、触感、材质等情况，由评标委员会综合比较后酌情打分；一档5分、二档4.5分，三档4分，四档3.5分，五档3分，六档2.5分，七档2分，八档1.5分，九档1分，其他不得分。	0-5	0.0	4.0	3.5	4.5	5.0
9	技术	样品内页纸质、内容、印刷情况：根据样品内页页数、印划线、断线、偏斜、脏迹，内页印刷等情况，由评标委员会综合比较后酌情打分；一档5分、二档4.5分，三档4分，四档3.5分，五档3分，六档2.5分，七档2分，八档1.5分，九档1分，其他不得分。	0-5	0.0	4.0	3.5	4.5	5.0
10	技术	根据投标人针对本项目投标产品配备的生产设备、处理设备进行打分（设备可以自有或租赁）。 1、配备四色印刷机1台得1分，2台及以上得2分； 2、配备在线检测系统或检品机的，得2分； 3、配备骑马订联动线设备，得2分； 4、配备胶装机设备，得2分； 5、配备废气处理设备的，得2分。 （须提供购置发票或租赁合同的扫描件、实物照片加盖投标人公章编入投标文件中，未提供或提供不全的不得分）	0-10	2.0	10.0	10.0	2.0	8.0
11	技术	质量保证体系、供货方案及措施： （1）质量保证措施： 根据投标人针对本项目提供的确保达到项目质量目标及保障项目质量的有力措施情况、出厂检验程序等内容进行打分。一档4分、二档3.5分，三档3分，四档2.5分，五档2分，六档1.5分，七档1分。未提及此项不得分。	0-4	2.0	3.0	3.5	2.0	3.5
12	商务	质量保证体系、供货方案及措施： （2）技术保证措施： 根据投标人针对本项目提供的项目生产工艺流程、技术组织措施、测试与验收方案等内容进行打分。 一档3分、二档2.5分，三档2分，四档1.5分，五档1分，六档0.5分。未提及此项的不得分。	0-3	1.5	2.5	3.0	1.5	2.5
13	商务	质量保证体系、供货方案及措施： （3）工期保证措施： 根据投标人的工期准备保证措施、材料、设备保证措施、工序管理保证措施等内容进行打分。 一档2分、二档1.5分，三档1分，四档0.5分。未提及此项不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0	1.5

技术商务资信评分明细表

14	商务	<p>质量保证体系、供货方案及措施： (4) 项目总体实施方案： 根据投标人针对本项目制定的实施方案、供货方案是否科学合理、内容齐全、功能实用、经济适度，是否具有一定的前瞻性，对项目实施效果的分析等内容进行打分。 一档3分、二档2.5分，三档2分，四档1.5分，五档1分，六档0.5分。未提及此项不得分。</p>	0-3	1.0	2.0	2.5	1.5	2.0
15	技术	<p>售后服务：(1) 服务方案： 根据投标人的服务能力、售后服务人员配备、售后服务响应时间等内容进行打分。 ；一档5分、二档4.5分，三档4分，四档3.5分，五档3分，六档2.5分，七档2分，八档1.5分，九档1分，未提及此项不得分。</p>	0-5	1.0	4.0	4.5	3.0	4.5
16	技术	<p>售后服务： (2) 备品备件： 根据投标人承诺的明确给采购人提供的备品备件的数量、存放地点等情况进行打分。一档2分、二档1.5分，三档0.5分。未提及此项的不得分。</p>	0-2	0.5	1.5	2.0	1.0	2.0
17	技术	<p>售后服务： (3) 优惠措施： 根据投标人提供的售后服务优惠措施等情况进行打分。一档3分、二档2.5分，三档2分，四档1.5分，五档1分，六档0.5分。未提及此项的不得分。</p>	0-3	1.0	2.0	2.5	1.0	2.0
合计			0-70	20.0	59.0	60.5	33.5	64.0

专家（签名）：