

技术商务评分明细（翁志强）

项目名称：中共杭州市委宣传部公民道德建设（含未成年人思想道德建设）主题宣传及活动采购项目（CTZB-2024030391）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州文化广播电视集团	杭州五万文化传播有限公司	中刊（浙江）文化传媒有限公司
1	商务	<p>投标人业绩情况</p> <p>投标人具有自2021年1月1日以来（合同签订时间）类似活动策划及执行服务业绩，每个业绩得0.5分，最高1分。</p> <p>说明：根据投标文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准。</p>	0-1	1.0	0.5	0.0
2	商务	<p>投标人管理体系情况</p> <p>投标人通过质量管理体系认证的得2分；投标人通过环境管理体系认证的得1分；投标人通过职业健康安全管理体系认证的得1分；</p> <p>说明：评审时，采购代理机构查询全国认证认可公共服务平台（http://cx.cnca.cn/），评标委员会根据查询结果进行评分，不符合以上条件不得分。</p>	0-4	0.0	0.0	0.0
3	技术	<p>采购需求响应满足性</p> <p>◇投标人针对招标文件第三部分 采购需求中“第二章采购需求具体要求 一 服务内容及要求”的响应情况，完全响应采购需求的得10分，如有一项内容不能响应的扣2分，扣完为止。</p> <p>注：标▲项为实质性条款，且不在本项评分范围内。</p>	0-20	20.0	20.0	20.0
4	技术	<p>2024年度“我们的思政课”活动全案策划</p> <p>围绕“我们的思政课”主题，进行活动方案编撰、环节设计、创意策划等。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得5分；基本满足的得4分；尚有欠缺的得3分；可行性不足的得2分；无相关内容描述的不得分。</p>	0-5	4.0	2.0	2.0
5	技术	<p>2024年度“我们的思政课”具体执行计划</p> <p>在覆盖上城区、拱墅区、西湖区、滨江区、萧山区、余杭区、临平区、钱塘区、富阳区、临安区的中小学基础上，投标人拟落实的活动场地计划，包括区域、校名、场次安排、活动安排进度等，方案全面完整、拟覆盖区域及场地落实、活动进度合理可行的得3分；尚有欠缺的得2分；可行性不足的得1分；无相关内容描述的不得分。</p>	0-3	2.0	1.0	1.0
6	技术	<p>2024年度“我们的思政课”新媒体宣传方案</p> <p>投标人提供的新媒体宣传方案具有自己独到的优势、能营造浓厚氛围、所明确的宣传媒体具有影响力、可行性强的得3分，略有缺陷的得2分，有重大缺陷的得1分，未提供不得分。</p>	0-3	2.0	1.0	1.0
7	技术	<p>第十九届“公民爱心日”现场活动全案策划</p> <p>围绕“公民爱心日”活动主题，进行活动方案编撰、环节设计、创意策划等。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得5分；基本满足的得4分；尚有欠缺的得3分；可行性不足的得2分；无相关内容描述的不得分。</p>	0-5	4.0	2.0	2.0
8	技术	<p>第十九届“公民爱心日”现场活动拍摄制作方案</p> <p>方案需体现“公民爱心日”主题，能使用实拍、影视特效等多个拍摄技法，拍摄设备达到广播级高清设备，完全满足要求的得3分；尚有欠缺的得2分；可行性不足的得1分；无相关内容描述的不得分。</p>	0-3	2.0	1.0	1.0
9	技术	<p>十九届“公民爱心日”媒体宣传方案</p> <p>投标人提供不限于电视媒体、新媒体宣传方案，具有自己独到的优势、能营造浓厚氛围、所明确的宣传媒体具有影响力、可行性强的得5分，基本满足的得4分，略有缺陷的得3分，有明显不足的得2分，有重大缺陷的得1分，未提供不得分。</p>	0-5	4.0	2.0	2.0
10	技术	<p>第二届杭州市爱国主义教育基地讲解员大赛全案策划</p> <p>根据采购需求，提供大赛活动方案编撰、环节设计、创意策划等。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得5分；基本满足的得4分；尚有欠缺的得3分；可行性不足的得2分；无相关内容描述的不得分。</p>	0-5	4.0	2.0	2.0

11	技术	第二届杭州市爱国主义教育基地讲解员大赛的媒体宣传方案 投标人提供不限于电视媒体、新媒体宣传方案，具有自己独到的优势、能营造浓厚氛围、所明确的宣传媒体具有影响力、可行性强的得5分，基本满足的得4分，略有缺陷的得3分，有明显不足的得2分，有重大缺陷的得1分，未提供不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0
12	技术	2024年度杭州市“扣好人生第一粒扣子”主题教育实践活动全案策划 根据采购需求，提供活动方案编撰、环节设计、创意策划等。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得5分；基本满足的得4分；尚有欠缺的得3分；可行性不足的得2分；无相关内容描述的不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0
13	技术	2024年度杭州市“扣好人生第一粒扣子”主题教育实践活动的媒体宣传方案 投标人提供不限于电视媒体、新媒体宣传方案，具有自己独到的优势、能营造浓厚氛围、所明确的宣传媒体具有影响力、可行性强的得5分，基本满足的得4分，略有缺陷的得3分，有明显不足的得2分，有重大缺陷的得1分，未提供不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0
14	技术	第二十届杭州市新时代好少年（美德少年）宣传发布活动全案策划 根据采购需求，提供活动方案编撰、环节设计、创意策划等。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得5分；基本满足的得4分；尚有欠缺的得3分；可行性不足的得2分；无相关内容描述的不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0
15	技术	第二十届杭州市新时代好少年（美德少年）宣传发布活动拍摄制作方案 方案需体现新时代好少年（美德少年）主题，能使用实拍、影视特效等多个拍摄技法，拍摄设备达到广播级高清设备，完全满足要求的得5分；基本满足的得4分；尚有欠缺的得3分；可行性不足的得2分；无相关内容描述的不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0
16	技术	第二十届杭州市新时代好少年（美德少年）宣传发布活动的媒体宣传方案 投标人提供不限于电视媒体、新媒体宣传方案，具有自己独到的优势、能营造浓厚氛围、所明确的宣传媒体具有影响力、可行性强的得5分，基本满足的得4分，略有缺陷的得3分，有明显不足的得2分，有重大缺陷的得1分，未提供不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0
17	技术	团队人员情况 团队人员具有经验、人员齐备、职责分明，需具有同类活动的全案策划执行经验（需提供相关材料证明）。团队人员具有经验，其中专业人员副高级及以上职称不少于3位，人员齐备完全能满足项目需求的得3分；基本满足的得2分；尚有欠缺的得1分；无相关内容描述的不得分。	0-3	3.0	1.0	1.0
18	技术	应急处置方案 投标人针对本项目各个线下活动中可能出现的各种情况的预判及解决方案评价。对可能出现的各种情况的预判及解决方案详尽、合理、可行的得3分，少部分内容缺失的得2分，所提供内容不完整或相应措施可行性欠缺的得1分，未提供不得分。	0-3	3.0	1.0	1.0
合计			0-90	73.0	45.5	45.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（徐海荣）

项目名称：中共杭州市委宣传部公民道德建设（含未成年人思想道德建设）主题宣传及活动采购项目（CTZB-2024030391）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州文化广播电视集团	杭州五万文化传播有限公司	中刊（浙江）文化传媒有限公司
1	商务	<p>投标人业绩情况</p> <p>投标人具有自2021年1月1日以来（合同签订时间）类似活动策划及执行服务业绩，每个业绩得0.5分，最高1分。</p> <p>说明：根据投标文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准。</p>	0-1	1.0	0.5	0.0
2	商务	<p>投标人管理体系情况</p> <p>投标人通过质量管理体系认证的得2分；投标人通过环境管理体系认证的得1分；投标人通过职业健康安全管理体系认证的得1分；</p> <p>说明：评审时，采购代理机构查询全国认证认可公共服务平台（http://cx.cnca.cn/），评标委员会根据查询结果进行评分，不符合以上条件不得分。</p>	0-4	0.0	0.0	0.0
3	技术	<p>采购需求响应满足性</p> <p>◇投标人针对招标文件第三部分 采购需求中“第二章采购需求具体要求一 服务内容及要求”的响应情况，完全响应采购需求的得10分，如有一项内容不能响应的扣2分，扣完为止。</p> <p>注：标▲项为实质性条款，且不在本项评分范围内。</p>	0-20	20.0	20.0	20.0
4	技术	<p>2024年度“我们的思政课”活动全案策划</p> <p>围绕“我们的思政课”主题，进行活动方案编撰、环节设计、创意策划等。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得5分；基本满足的得4分；尚有欠缺的得3分；可行性不足的得2分；无相关内容描述的不得分。</p>	0-5	4.0	3.0	2.0
5	技术	<p>2024年度“我们的思政课”具体执行计划</p> <p>在覆盖上城区、拱墅区、西湖区、滨江区、萧山区、余杭区、临平区、钱塘区、富阳区、临安区的中小学基础上，投标人拟落实的活动场地计划，包括区域、校名、场次安排、活动安排进度等，方案全面完整、拟覆盖区域及场地落实、活动进度合理可行的得3分；尚有欠缺的得2分；可行性不足的得1分；无相关内容描述的不得分。</p>	0-3	3.0	2.0	1.0
6	技术	<p>2024年度“我们的思政课”新媒体宣传方案</p> <p>投标人提供的新媒体宣传方案具有自己独到的优势、能营造浓厚氛围、所明确的宣传媒体具有影响力、可行性强的得3分，略有缺陷的得2分，有重大缺陷的得1分，未提供不得分。</p>	0-3	2.0	1.0	1.0
7	技术	<p>第十九届“公民爱心日”现场活动全案策划</p> <p>围绕“公民爱心日”活动主题，进行活动方案编撰、环节设计、创意策划等。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得5分；基本满足的得4分；尚有欠缺的得3分；可行性不足的得2分；无相关内容描述的不得分。</p>	0-5	4.0	2.0	2.0
8	技术	<p>第十九届“公民爱心日”现场活动拍摄制作方案</p> <p>方案需体现“公民爱心日”主题，能使用实拍、影视特效等多个拍摄技法，拍摄设备达到广播级高清设备，完全满足要求的得3分；尚有欠缺的得2分；可行性不足的得1分；无相关内容描述的不得分。</p>	0-3	2.0	1.0	1.0
9	技术	<p>十九届“公民爱心日”媒体宣传方案</p> <p>投标人提供不限于电视媒体、新媒体宣传方案，具有自己独到的优势、能营造浓厚氛围、所明确的宣传媒体具有影响力、可行性强的得5分，基本满足的得4分，略有缺陷的得3分，有明显不足的得2分，有重大缺陷的得1分，未提供不得分。</p>	0-5	4.0	3.0	3.0
10	技术	<p>第二届杭州市爱国主义教育基地讲解员大赛全案策划</p> <p>根据采购需求，提供大赛活动方案编撰、环节设计、创意策划等。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得5分；基本满足的得4分；尚有欠缺的得3分；可行性不足的得2分；无相关内容描述的不得分。</p>	0-5	4.0	2.0	2.0

11	技术	第二届杭州市爱国主义教育基地讲解员大赛的媒体宣传方案 投标人提供不限于电视媒体、新媒体宣传方案，具有自己独到的优势、能营造浓厚氛围、所明确的宣传媒体具有影响力、可行性强的得5分，基本满足的得4分，略有缺陷的得3分，有明显不足的得2分，有重大缺陷的得1分，未提供不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0
12	技术	2024年度杭州市“扣好人生第一粒扣子”主题教育实践活动全案策划 根据采购需求，提供活动方案编撰、环节设计、创意策划等。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得5分；基本满足的得4分；尚有欠缺的得3分；可行性不足的得2分；无相关内容描述的不得分。	0-5	4.0	2.0	3.0
13	技术	2024年度杭州市“扣好人生第一粒扣子”主题教育实践活动的媒体宣传方案 投标人提供不限于电视媒体、新媒体宣传方案，具有自己独到的优势、能营造浓厚氛围、所明确的宣传媒体具有影响力、可行性强的得5分，基本满足的得4分，略有缺陷的得3分，有明显不足的得2分，有重大缺陷的得1分，未提供不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0
14	技术	第二十届杭州市新时代好少年（美德少年）宣传发布活动全案策划 根据采购需求，提供活动方案编撰、环节设计、创意策划等。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得5分；基本满足的得4分；尚有欠缺的得3分；可行性不足的得2分；无相关内容描述的不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0
15	技术	第二十届杭州市新时代好少年（美德少年）宣传发布活动拍摄制作方案 方案需体现新时代好少年（美德少年）主题，能使用实拍、影视特效等多个拍摄技法，拍摄设备达到广播级高清设备，完全满足要求的得5分；基本满足的得4分；尚有欠缺的得3分；可行性不足的得2分；无相关内容描述的不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0
16	技术	第二十届杭州市新时代好少年（美德少年）宣传发布活动的媒体宣传方案 投标人提供不限于电视媒体、新媒体宣传方案，具有自己独到的优势、能营造浓厚氛围、所明确的宣传媒体具有影响力、可行性强的得5分，基本满足的得4分，略有缺陷的得3分，有明显不足的得2分，有重大缺陷的得1分，未提供不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0
17	技术	团队人员情况 团队人员具有经验、人员齐备、职责分明，需具有同类活动的全案策划执行经验（需提供相关材料证明）。团队人员具有经验，其中专业人员副高级及以上职称不少于3位，人员齐备完全能满足项目需求的得3分；基本满足的得2分；尚有欠缺的得1分；无相关内容描述的不得分。	0-3	3.0	1.0	1.0
18	技术	应急处置方案 投标人针对本项目各个线下活动中可能出现的各种情况的预判及解决方案评价。对可能出现的各种情况的预判及解决方案详尽、合理、可行的得3分，少部分内容缺失的得2分，所提供内容不完整或相应措施可行性欠缺的得1分，未提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	73.0	52.5	51.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（陈恺）

项目名称：中共杭州市委宣传部公民道德建设（含未成年人思想道德建设）主题宣传及活动采购项目（CTZB-2024030391）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州文化广播电视集团	杭州五万文化传播有限公司	中刊（浙江）文化传媒有限公司
1	商务	投标人业绩情况 投标人具有自2021年1月1日以来（合同签订时间）类似活动策划及执行服务业绩，每个业绩得0.5分，最高1分。 说明：根据投标文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准。	0-1	1.0	0.5	0.0
2	商务	投标人管理体系情况 投标人通过质量管理体系认证的得2分；投标人通过环境管理体系认证的得1分；投标人通过职业健康安全管理体系认证的得1分； 说明：评审时，采购代理机构查询全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/ ），评标委员会根据查询结果进行评分，不符合以上条件不得分。	0-4	0.0	0.0	0.0
3	技术	采购需求响应满足性 ◇投标人针对招标文件第三部分 采购需求中“第二章采购需求具体要求 一 服务内容及要求”的响应情况，完全响应采购需求的得10分，如有一项内容不能响应的扣2分，扣完为止。 注：标▲项为实质性条款，且不在本项评分范围内。	0-20	20.0	20.0	20.0
4	技术	2024年度“我们的思政课”活动全案策划 围绕“我们的思政课”主题，进行活动方案编撰、环节设计、创意策划等。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得5分；基本满足的得4分；尚有欠缺的得3分；可行性不足的得2分；无相关内容描述的不得分。	0-5	5.0	3.0	2.0
5	技术	2024年度“我们的思政课”具体执行计划 在覆盖上城区、拱墅区、西湖区、滨江区、萧山区、余杭区、临平区、钱塘区、富阳区、临安区的中小学基础上，投标人拟落实的活动场地计划，包括区域、校名、场次安排、活动安排进度等，方案全面完整、拟覆盖区域及场地落实、活动进度合理可行的得3分；尚有欠缺的得2分；可行性不足的得1分；无相关内容描述的不得分。	0-3	3.0	2.0	1.0
6	技术	2024年度“我们的思政课”新媒体宣传方案 投标人提供的新媒体宣传方案具有自己独到的优势、能营造浓厚氛围、所明确的宣传媒体具有影响力、可行性强的得3分，略有缺陷的得2分，有重大缺陷的得1分，未提供不得分。	0-3	3.0	1.0	1.0
7	技术	第十九届“公民爱心日”现场活动全案策划 围绕“公民爱心日”活动主题，进行活动方案编撰、环节设计、创意策划等。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得5分；基本满足的得4分；尚有欠缺的得3分；可行性不足的得2分；无相关内容描述的不得分。	0-5	5.0	4.0	4.0
8	技术	第十九届“公民爱心日”现场活动拍摄制作方案 方案需体现“公民爱心日”主题，能使用实拍、影视特效等多个拍摄技法，拍摄设备达到广播级高清设备，完全满足要求的得3分；尚有欠缺的得2分；可行性不足的得1分；无相关内容描述的不得分。	0-3	3.0	1.0	1.0
9	技术	十九届“公民爱心日”媒体宣传方案 投标人提供不限于电视媒体、新媒体宣传方案，具有自己独到的优势、能营造浓厚氛围、所明确的宣传媒体具有影响力、可行性强的得5分，基本满足的得4分，略有缺陷的得3分，有明显不足的得2分，有重大缺陷的得1分，未提供不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0
10	技术	第二届杭州市爱国主义教育基地讲解员大赛全案策划 根据采购需求，提供大赛活动方案编撰、环节设计、创意策划等。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得5分；基本满足的得4分；尚有欠缺的得3分；可行性不足的得2分；无相关内容描述的不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0

11	技术	第二届杭州市爱国主义教育基地讲解员大赛的媒体宣传方案 投标人提供不限于电视媒体、新媒体宣传方案，具有自己独到的优势、能营造浓厚氛围、所明确的宣传媒体具有影响力、可行性强的得5分，基本满足的得4分，略有缺陷的得3分，有明显不足的得2分，有重大缺陷的得1分，未提供不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0
12	技术	2024年度杭州市“扣好人生第一粒扣子”主题教育实践活动全案策划 根据采购需求，提供活动方案编撰、环节设计、创意策划等。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得5分；基本满足的得4分；尚有欠缺的得3分；可行性不足的得2分；无相关内容描述的不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0
13	技术	2024年度杭州市“扣好人生第一粒扣子”主题教育实践活动的媒体宣传方案 投标人提供不限于电视媒体、新媒体宣传方案，具有自己独到的优势、能营造浓厚氛围、所明确的宣传媒体具有影响力、可行性强的得5分，基本满足的得4分，略有缺陷的得3分，有明显不足的得2分，有重大缺陷的得1分，未提供不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0
14	技术	第二十届杭州市新时代好少年（美德少年）宣传发布活动全案策划 根据采购需求，提供活动方案编撰、环节设计、创意策划等。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得5分；基本满足的得4分；尚有欠缺的得3分；可行性不足的得2分；无相关内容描述的不得分。	0-5	5.0	4.0	4.0
15	技术	第二十届杭州市新时代好少年（美德少年）宣传发布活动拍摄制作方案 方案需体现新时代好少年（美德少年）主题，能使用实拍、影视特效等多个拍摄技法，拍摄设备达到广播级高清设备，完全满足要求的得5分；基本满足的得4分；尚有欠缺的得3分；可行性不足的得2分；无相关内容描述的不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0
16	技术	第二十届杭州市新时代好少年（美德少年）宣传发布活动的媒体宣传方案 投标人提供不限于电视媒体、新媒体宣传方案，具有自己独到的优势、能营造浓厚氛围、所明确的宣传媒体具有影响力、可行性强的得5分，基本满足的得4分，略有缺陷的得3分，有明显不足的得2分，有重大缺陷的得1分，未提供不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0
17	技术	团队人员情况 团队人员具有经验、人员齐备、职责分明，需具有同类活动的全案策划执行经验（需提供相关材料证明）。团队人员具有经验，其中专业人员副高级及以上职称不少于3位，人员齐备完全能满足项目需求的得3分；基本满足的得2分；尚有欠缺的得1分；无相关内容描述的不得分。	0-3	3.0	1.0	1.0
18	技术	应急处置方案 投标人针对本项目各个线下活动中可能出现的各种情况的预判及解决方案评价。对可能出现的各种情况的预判及解决方案详尽、合理、可行的得3分，少部分内容缺失的得2分，所提供内容不完整或相应措施可行性欠缺的得1分，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	1.0
合计			0-90	79.0	56.5	52.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（沈红鹰）

项目名称：中共杭州市委宣传部公民道德建设（含未成年人思想道德建设）主题宣传及活动采购项目（CTZB-2024030391）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州文化广播电视集团	杭州五万文化传播有限公司	中刊（浙江）文化传媒有限公司
1	商务	<p>投标人业绩情况</p> <p>投标人具有自2021年1月1日以来（合同签订时间）类似活动策划及执行服务业绩，每个业绩得0.5分，最高1分。</p> <p>说明：根据投标文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准。</p>	0-1	1.0	0.5	0.0
2	商务	<p>投标人管理体系情况</p> <p>投标人通过质量管理体系认证的得2分；投标人通过环境管理体系认证的得1分；投标人通过职业健康安全管理体系认证的得1分；</p> <p>说明：评审时，采购代理机构查询全国认证认可公共服务平台（http://cx.cnca.cn/），评标委员会根据查询结果进行评分，不符合以上条件不得分。</p>	0-4	0.0	0.0	0.0
3	技术	<p>采购需求响应满足性</p> <p>◇投标人针对招标文件第三部分 采购需求中“第二章采购需求具体要求一 服务内容及要求”的响应情况，完全响应采购需求的得10分，如有一项内容不能响应的扣2分，扣完为止。</p> <p>注：标▲项为实质性条款，且不在本项评分范围内。</p>	0-20	20.0	20.0	20.0
4	技术	<p>2024年度“我们的思政课”活动全案策划</p> <p>围绕“我们的思政课”主题，进行活动方案编撰、环节设计、创意策划等。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得5分；基本满足的得4分；尚有欠缺的得3分；可行性不足的得2分；无相关内容描述的不得分。</p>	0-5	4.0	3.0	2.0
5	技术	<p>2024年度“我们的思政课”具体执行计划</p> <p>在覆盖上城区、拱墅区、西湖区、滨江区、萧山区、余杭区、临平区、钱塘区、富阳区、临安区的中小学基础上，投标人拟落实的活动场地计划，包括区域、校名、场次安排、活动安排进度等，方案全面完整、拟覆盖区域及场地落实、活动进度合理可行的得3分；尚有欠缺的得2分；可行性不足的得1分；无相关内容描述的不得分。</p>	0-3	3.0	2.0	2.0
6	技术	<p>2024年度“我们的思政课”新媒体宣传方案</p> <p>投标人提供的新媒体宣传方案具有自己独到的优势、能营造浓厚氛围、所明确的宣传媒体具有影响力、可行性强的得3分，略有缺陷的得2分，有重大缺陷的得1分，未提供不得分。</p>	0-3	3.0	2.0	2.0
7	技术	<p>第十九届“公民爱心日”现场活动全案策划</p> <p>围绕“公民爱心日”活动主题，进行活动方案编撰、环节设计、创意策划等。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得5分；基本满足的得4分；尚有欠缺的得3分；可行性不足的得2分；无相关内容描述的不得分。</p>	0-5	4.0	2.0	2.0
8	技术	<p>第十九届“公民爱心日”现场活动拍摄制作方案</p> <p>方案需体现“公民爱心日”主题，能使用实拍、影视特效等多个拍摄技法，拍摄设备达到广播级高清设备，完全满足要求的得3分；尚有欠缺的得2分；可行性不足的得1分；无相关内容描述的不得分。</p>	0-3	3.0	2.0	2.0
9	技术	<p>十九届“公民爱心日”媒体宣传方案</p> <p>投标人提供不限于电视媒体、新媒体宣传方案，具有自己独到的优势、能营造浓厚氛围、所明确的宣传媒体具有影响力、可行性强的得5分，基本满足的得4分，略有缺陷的得3分，有明显不足的得2分，有重大缺陷的得1分，未提供不得分。</p>	0-5	4.0	2.0	2.0
10	技术	<p>第二届杭州市爱国主义教育基地讲解员大赛全案策划</p> <p>根据采购需求，提供大赛活动方案编撰、环节设计、创意策划等。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得5分；基本满足的得4分；尚有欠缺的得3分；可行性不足的得2分；无相关内容描述的不得分。</p>	0-5	4.0	3.0	3.0

11	技术	第二届杭州市爱国主义教育基地讲解员大赛的媒体宣传方案 投标人提供不限于电视媒体、新媒体宣传方案，具有自己独到的优势、能营造浓厚氛围、所明确的宣传媒体具有影响力、可行性强的得5分，基本满足的得4分，略有缺陷的得3分，有明显不足的得2分，有重大缺陷的得1分，未提供不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0
12	技术	2024年度杭州市“扣好人生第一粒扣子”主题教育实践活动全案策划 根据采购需求，提供活动方案编撰、环节设计、创意策划等。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得5分；基本满足的得4分；尚有欠缺的得3分；可行性不足的得2分；无相关内容描述的不得分。	0-5	3.0	2.0	2.0
13	技术	2024年度杭州市“扣好人生第一粒扣子”主题教育实践活动的媒体宣传方案 投标人提供不限于电视媒体、新媒体宣传方案，具有自己独到的优势、能营造浓厚氛围、所明确的宣传媒体具有影响力、可行性强的得5分，基本满足的得4分，略有缺陷的得3分，有明显不足的得2分，有重大缺陷的得1分，未提供不得分。	0-5	3.0	2.0	2.0
14	技术	第二十届杭州市新时代好少年（美德少年）宣传发布活动全案策划 根据采购需求，提供活动方案编撰、环节设计、创意策划等。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得5分；基本满足的得4分；尚有欠缺的得3分；可行性不足的得2分；无相关内容描述的不得分。	0-5	3.0	2.0	2.0
15	技术	第二十届杭州市新时代好少年（美德少年）宣传发布活动拍摄制作方案 方案需体现新时代好少年（美德少年）主题，能使用实拍、影视特效等多个拍摄技法，拍摄设备达到广播级高清设备，完全满足要求的得5分；基本满足的得4分；尚有欠缺的得3分；可行性不足的得2分；无相关内容描述的不得分。	0-5	3.0	2.0	2.0
16	技术	第二十届杭州市新时代好少年（美德少年）宣传发布活动的媒体宣传方案 投标人提供不限于电视媒体、新媒体宣传方案，具有自己独到的优势、能营造浓厚氛围、所明确的宣传媒体具有影响力、可行性强的得5分，基本满足的得4分，略有缺陷的得3分，有明显不足的得2分，有重大缺陷的得1分，未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	2.0
17	技术	团队人员情况 团队人员具有经验、人员齐备、职责分明，需具有同类活动的全案策划执行经验（需提供相关材料证明）。团队人员具有经验，其中专业人员副高级及以上职称不少于3位，人员齐备完全能满足项目需求的得3分；基本满足的得2分；尚有欠缺的得1分；无相关内容描述的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
18	技术	应急处置方案 投标人针对本项目各个线下活动中可能出现的各种情况的预判及解决方案评价。对可能出现的各种情况的预判及解决方案详尽、合理、可行的得3分，少部分内容缺失的得2分，所提供内容不完整或相应措施可行性欠缺的得1分，未提供不得分。	0-3	2.0	3.0	1.0
合计			0-90	69.0	54.5	50.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（柴婷婷）

项目名称：中共杭州市委宣传部公民道德建设（含未成年人思想道德建设）主题宣传及活动采购项目
（CTZB-2024030391）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州文化广播电视集团	杭州五万文化传播有限公司	中刊（浙江）文化传媒有限公司
1	商务	投标人业绩情况 投标人具有自2021年1月1日以来（合同签订时间）类似活动策划及执行服务业绩，每个业绩得0.5分，最高1分。 说明：根据投标文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准。	0-1	1.0	0.5	0.0
2	商务	投标人管理体系情况 投标人通过质量管理体系认证的得2分；投标人通过环境管理体系认证的得1分；投标人通过职业健康安全管理体系认证的得1分； 说明：评审时，采购代理机构查询全国认证认可公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/ ），评标委员会根据查询结果进行评分，不符合以上条件不得分。	0-4	0.0	0.0	0.0
3	技术	采购需求响应满足性 ◇投标人针对招标文件第三部分 采购需求中“第二章采购需求具体要求一 服务内容及要求”的响应情况，完全响应采购需求的得10分，如有一项内容不能响应的扣2分，扣完为止。 注：标▲项为实质性条款，且不在本项评分范围内。	0-20	20.0	20.0	20.0
4	技术	2024年度“我们的思政课”活动全案策划 围绕“我们的思政课”主题，进行活动方案编撰、环节设计、创意策划等。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得5分；基本满足的得4分；尚有欠缺的得3分；可行性不足的得2分；无相关内容描述的不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0
5	技术	2024年度“我们的思政课”具体执行计划 在覆盖上城区、拱墅区、西湖区、滨江区、萧山区、余杭区、临平区、钱塘区、富阳区、临安区的中小学基础上，投标人拟落实的活动场地计划，包括区域、校名、场次安排、活动安排进度等，方案全面完整、拟覆盖区域及场地落实、活动进度合理可行的得3分；尚有欠缺的得2分；可行性不足的得1分；无相关内容描述的不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0
6	技术	2024年度“我们的思政课”新媒体宣传方案 投标人提供的新媒体宣传方案具有自己独到的优势、能营造浓厚氛围、所明确的宣传媒体具有影响力、可行性强的得3分，略有缺陷的得2分，有重大缺陷的得1分，未提供不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0
7	技术	第十九届“公民爱心日”现场活动全案策划 围绕“公民爱心日”活动主题，进行活动方案编撰、环节设计、创意策划等。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得5分；基本满足的得4分；尚有欠缺的得3分；可行性不足的得2分；无相关内容描述的不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0
8	技术	第十九届“公民爱心日”现场活动拍摄制作方案 方案需体现“公民爱心日”主题，能使用实拍、影视特效等多个拍摄技法，拍摄设备达到广播级高清设备，完全满足要求的得3分；尚有欠缺的得2分；可行性不足的得1分；无相关内容描述的不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0
9	技术	十九届“公民爱心日”媒体宣传方案 投标人提供不限于电视媒体、新媒体宣传方案，具有自己独到的优势、能营造浓厚氛围、所明确的宣传媒体具有影响力、可行性强的得5分，基本满足的得4分，略有缺陷的得3分，有明显不足的得2分，有重大缺陷的得1分，未提供不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0
10	技术	第二届杭州市爱国主义教育基地讲解员大赛全案策划 根据采购需求，提供大赛活动方案编撰、环节设计、创意策划等。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得5分；基本满足的得4分；尚有欠缺的得3分；可行性不足的得2分；无相关内容描述的不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0

11	技术	第二届杭州市爱国主义教育基地讲解员大赛的媒体宣传方案 投标人提供不限于电视媒体、新媒体宣传方案，具有自己独到的优势、能营造浓厚氛围、所明确的宣传媒体具有影响力、可行性强的得5分，基本满足的得4分，略有缺陷的得3分，有明显不足的得2分，有重大缺陷的得1分，未提供不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0
12	技术	2024年度杭州市“扣好人生第一粒扣子”主题教育实践活动全案策划 根据采购需求，提供活动方案编撰、环节设计、创意策划等。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得5分；基本满足的得4分；尚有欠缺的得3分；可行性不足的得2分；无相关内容描述的不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0
13	技术	2024年度杭州市“扣好人生第一粒扣子”主题教育实践活动的媒体宣传方案 投标人提供不限于电视媒体、新媒体宣传方案，具有自己独到的优势、能营造浓厚氛围、所明确的宣传媒体具有影响力、可行性强的得5分，基本满足的得4分，略有缺陷的得3分，有明显不足的得2分，有重大缺陷的得1分，未提供不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0
14	技术	第二十届杭州市新时代好少年（美德少年）宣传发布活动全案策划 根据采购需求，提供活动方案编撰、环节设计、创意策划等。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得5分；基本满足的得4分；尚有欠缺的得3分；可行性不足的得2分；无相关内容描述的不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0
15	技术	第二十届杭州市新时代好少年（美德少年）宣传发布活动拍摄制作方案 方案需体现新时代好少年（美德少年）主题，能使用实拍、影视特效等多个拍摄技法，拍摄设备达到广播级高清设备，完全满足要求的得5分；基本满足的得4分；尚有欠缺的得3分；可行性不足的得2分；无相关内容描述的不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0
16	技术	第二十届杭州市新时代好少年（美德少年）宣传发布活动的媒体宣传方案 投标人提供不限于电视媒体、新媒体宣传方案，具有自己独到的优势、能营造浓厚氛围、所明确的宣传媒体具有影响力、可行性强的得5分，基本满足的得4分，略有缺陷的得3分，有明显不足的得2分，有重大缺陷的得1分，未提供不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0
17	技术	团队人员情况 团队人员具有经验、人员齐备、职责分明，需具有同类活动的全案策划执行经验（需提供相关材料证明）。团队人员具有经验，其中专业人员副高级及以上职称不少于3位，人员齐备完全能满足项目需求的得3分；基本满足的得2分；尚有欠缺的得1分；无相关内容描述的不得分。	0-3	3.0	1.0	1.0
18	技术	应急处置方案 投标人针对本项目各个线下活动中可能出现的各种情况的预判及解决方案评价。对可能出现的各种情况的预判及解决方案详尽、合理、可行的得3分，少部分内容缺失的得2分，所提供内容不完整或相应措施可行性欠缺的得1分，未提供不得分。	0-3	3.0	1.0	1.0
合计			0-90	76.0	56.5	56.0

专家（签名）：