

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：东阳市人民医院ECMO和中医院超乳玻切一体机、胶囊内镜、Mac一体化项目（DYCG2022-A084）- 标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江上药新欣医药有限公司	杭州龙威医疗器械有限公司	上海鹏莱医疗器械有限公司
1	技术	设备选型 3、品牌知名度：产品在行业内拥有较高的知名度和认可度：提供二级及二级以上医院设备的安装数量、安装医院的名单、产家的服务体系和整体服务能力判定0-3分 4、产品品质：根据产品的特有功能数量、功能的实用性和综合功能判定。0-3分	0-6	5	4	4
2	技术	设备选型 1、产品的技术成熟度：产家具有自主研发生产能力，设备生产工艺、技术水平达到国际国内先进水平，投标产品具有升级空间，产品智能便捷0-2分 2、专利技术及独创性：根据投标产品拥有的专利及技术的独创性酌情给分0-2分	0-4	3.5	3	3
3	技术	主要技术规格、功能及配置 招标货物的性能及技术指标要求： 不可偏离指标满足且多数指标、总体性能与招标需求基本一致的，得23分； 根据《技术偏离表》正偏离情况：性能指标及技术参数每项正偏离加1分，最多加3分,经专家认定无实质性意义的正偏离不加分；正偏离指标、打“★”参数需要提供设备的宣传彩页、官方网站打印的主要参数表或检测报告予以佐证，否则不予认可。 带▲的性能指标及技术参数为实质性指标，不允许负偏离，如有负偏离则作无效标处理，实质性指标也需要提供设备的宣传彩页、官方网站打印的主要参数表或检测报告予以佐证。 除带▲的实质性性能指标及技术参数外，带★性能指标及技术参数如出现负偏离，每项负偏离扣1分，其他普通性能指标及技术参数如出现负偏离，每项负偏离扣0.5分，扣完为止。	0-26	23	21.5	23
4	技术	主要技术规格、功能及配置 招标货物的功能及配置： 功能及配置齐全且明显多于招标需求的，质量可靠、各项方案和措施均严密有效的，得4-5分； 功能及配置齐全且与招标需求基本一致的，得3分； 功能及配置与招标需求相差较大的，产品存在质量隐患或者存在升级淘汰、更新替代风险的，或者有关方案措施不严密、存在明显缺陷的，得0-2分。	0-5	4	3.5	3.5
5	技术	根据投标人提供的配套附件完整程度酌情打分0-2分。	0-2	1.5	1.5	1.5
6	技术	安装、调试、验收方案和措施的科学性有效性，酌情打分，0-3分，无方案无措施的不得分。	0-3	1	1	1
7	商务资信	配件及耗材提供及备品备件 运行成本：根据投标产品消耗品或易耗品价格给0-2.5分；	0-2.5	1	1	1
8	商务资信	配件及耗材提供及备品备件 维修成本：根据保修价格优惠情况、配件价格优惠情况、维修费用给0-2.5分	0-2.5	1	1	1
9	商务资信	配件及耗材提供及备品备件 备品备件的提供情况。	0-1.5	1.3	1	1
10	商务资信	售后服务及培训 质保期符合招标文件规定的得0分。质保期超过招标文件规定的，每增加半年得1分,最多得2分（质保期必须以厂品生产商承诺书为准）。	0-2	0	0	0
11	商务资信	售后服务及培训 根据投标人售后服务体系完善性、售后服务条款的针对性的酌情给分。0-2分	0-2	1.3	1	1

12	商务 资信	售后服务及培训 根据投标产品应用培训方案的内容，得0-1.5分。	0-1.5	1	0.5	0.5
13	商务 资信	售后服务及培训 根据投标人售后服务的便捷性、响应的及时性，酌情打分0-2分	0-2	1.5	1	1
14	商务 资信	项目业绩 投标人2019年1月1日起至今近同类产品合同复印件（以合同扫描件为准），每提供一个合同得1分；最高得3分；	0-3	0	0	0
15	商务 资信	权威认证 投标产品生产厂商通过ISO9001质量管理体系、ISO14000或ISO14001环境认证体系及其他国际、国内权威机构认证并获得相关证书，凭相关证书复印件每项得1分。本项目最高得2分。（认证证书需在有效期内，认证证书是英文版本的，需同时提供中文翻译件，否则专家可以不予给分）	0-2	1	0	0
合计			0-65.0	46.1	40	41.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：东阳市人民医院ECMO和中医院超乳玻切一体机、胶囊内镜、Mac一体化项目（DYCG2022-A084）- 标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江上药新欣医药有限公司	杭州龙威医疗器械有限公司	上海鹏莱医疗器械有限公司
1	技术	设备选型 3、品牌知名度：产品在行业内拥有较高的知名度和认可度：提供二级及二级以上医院设备的安装数量、安装医院的名单、产家的服务体系和整体服务能力判定0-3分 4、产品品质：根据产品的特有功能数量、功能的实用性和综合功能判定。0-3分	0-6	5	4	4
2	技术	设备选型 1、产品的技术成熟度：产家具有自主研发生产能力，设备生产工艺、技术水平达到国际国内先进水平，投标产品具有升级空间，产品智能便捷0-2分 2、专利技术及独创性：根据投标产品拥有的专利及技术的独创性酌情给分0-2分	0-4	3	2	2
3	技术	主要技术规格、功能及配置 招标货物的性能及技术指标要求： 不可偏离指标满足且多数指标、总体性能与招标需求基本一致的，得23分； 根据《技术偏离表》正偏离情况：性能指标及技术参数每项正偏离加1分，最多加3分，经专家认定无实质性意义的正偏离不加分；正偏离指标、打“★”参数需要提供设备的宣传彩页、官方网站打印的主要参数表或检测报告予以佐证，否则不予认可。 带▲的性能指标及技术参数为实质性指标，不允许负偏离，如有负偏离则作无效标处理，实质性指标也需要提供设备的宣传彩页、官方网站打印的主要参数表或检测报告予以佐证。 除带▲的实质性性能指标及技术参数外，带★性能指标及技术参数如出现负偏离，每项负偏离扣1分，其他普通性能指标及技术参数如出现负偏离，每项负偏离扣0.5分，扣完为止。	0-26	23	21.5	23
4	技术	主要技术规格、功能及配置 招标货物的功能及配置： 功能及配置齐全且明显多于招标需求的，质量可靠、各项方案和措施均严密有效的，得4-5分； 功能及配置齐全且与招标需求基本一致的，得3分； 功能及配置与招标需求相差较大的，产品存在质量隐患或者存在升级淘汰、更新替代风险的，或者有关方案措施不严密、存在明显缺陷的，得0-2分。	0-5	4	3	3
5	技术	根据投标人提供的配套附件完整程度酌情打分0-2分。	0-2	1.2	1	1
6	技术	安装、调试、验收方案和措施的科学性有效性，酌情打分，0-3分，无方案无措施的不得分。	0-3	1	1	1
7	商务资信	配件及耗材提供及备品备件 运行成本：根据投标产品消耗品或易耗品价格给0-2.5分；	0-2.5	1	1	1
8	商务资信	配件及耗材提供及备品备件 维修成本：根据保修价格优惠情况、配件价格优惠情况、维修费用给0-2.5分	0-2.5	1	1	1
9	商务资信	配件及耗材提供及备品备件 备品备件的提供情况。	0-1.5	1.2	1	1
10	商务资信	售后服务及培训 质保期符合招标文件规定的得0分。质保期超过招标文件规定的，每增加半年得1分，最多得2分（质保期必须以厂品生产商承诺书为准）。	0-2	0	0	0

11	商务 资信	售后服务及培训 根据投标人售后服务体系完善性、售后服务条款的针对性的酌情给分。 0-2分	0-2	1.5	1.2	1.2
12	商务 资信	售后服务及培训 根据投标产品应用培训方案的内容，得0-1.5分。	0-1.5	1	0.5	0.5
13	商务 资信	售后服务及培训 根据投标人售后服务的便捷性、响应的及时性，酌情打分0-2分	0-2	1.5	1	1
14	商务 资信	项目业绩 投标人2019年1月1日起至近同类产品合同复印件（以合同扫描件为准），每提供一个合同得1分；最高得3分；	0-3	0	0	0
15	商务 资信	权威认证 投标产品生产厂商通过ISO9001质量管理体系、ISO14000或ISO14001环境认证体系及其他国际、国内权威机构认证并获得相关证书，凭相关证书复印件每项得1分。本项目最高得2分。（认证证书需在有效期内，认证证书是英文版本的，需同时提供中文翻译件，否则专家可以不予给分）	0-2	1	0	0
合计			0-65.0	45.4	38.2	39.7

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：东阳市人民医院ECMO和中医院超乳玻切一体机、胶囊内镜、Mac一体化项目（DYCG2022-A084）- 标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江上药新欣医药有限公司	杭州龙威医疗器械有限公司	上海鹏莱医疗器械有限公司
1	技术	设备选型 3、品牌知名度：产品在行业内拥有较高的知名度和认可度：提供二级及二级以上医院设备的安装数量、安装医院的名单、产家的服务体系和整体服务能力判定0-3分 4、产品品质：根据产品的特有功能数量、功能的实用性和综合功能判定。0-3分	0-6	5	4	4
2	技术	设备选型 1、产品的技术成熟度：产家具有自主研发生产能力，设备生产工艺、技术水平达到国际国内先进水平，投标产品具有升级空间，产品智能便捷0-2分 2、专利技术及独创性：根据投标产品拥有的专利及技术的独创性酌情给分0-2分	0-4	3.5	3	3
3	技术	主要技术规格、功能及配置 招标货物的性能及技术指标要求： 不可偏离指标满足且多数指标、总体性能与招标需求基本一致的，得23分； 根据《技术偏离表》正偏离情况：性能指标及技术参数每项正偏离加1分，最多加3分，经专家认定无实质性意义的正偏离不加分；正偏离指标、打“★”参数需要提供设备的宣传彩页、官方网站打印的主要参数表或检测报告予以佐证，否则不予认可。 带▲的性能指标及技术参数为实质性指标，不允许负偏离，如有负偏离则作无效标处理，实质性指标也需要提供设备的宣传彩页、官方网站打印的主要参数表或检测报告予以佐证。 除带▲的实质性性能指标及技术参数外，带★性能指标及技术参数如出现负偏离，每项负偏离扣1分，其他普通性能指标及技术参数如出现负偏离，每项负偏离扣0.5分，扣完为止。	0-26	23	21.5	23
4	技术	主要技术规格、功能及配置 招标货物的功能及配置： 功能及配置齐全且明显多于招标需求的，质量可靠、各项方案和措施均严密有效的，得4-5分； 功能及配置齐全且与招标需求基本一致的，得3分； 功能及配置与招标需求相差较大的，产品存在质量隐患或者存在升级淘汰、更新替代风险的，或者有关方案措施不严密、存在明显缺陷的，得0-2分。	0-5	4	3	3
5	技术	根据投标人提供的配套附件完整程度酌情打分0-2分。	0-2	1.5	1.5	1.5
6	技术	安装、调试、验收方案和措施的科学性有效性，酌情打分，0-3分，无方案无措施的不得分。	0-3	1	1	1
7	商务资信	配件及耗材提供及备品备件 运行成本：根据投标产品消耗品或易耗品价格给0-2.5分；	0-2.5	1	1	1
8	商务资信	配件及耗材提供及备品备件 维修成本：根据保修价格优惠情况、配件价格优惠情况、维修费用给0-2.5分	0-2.5	1	1	1
9	商务资信	配件及耗材提供及备品备件 备品备件的提供情况。	0-1.5	1	1	1
10	商务资信	售后服务及培训 质保期符合招标文件规定的得0分。质保期超过招标文件规定的，每增加半年得1分，最多得2分（质保期必须以厂品生产商承诺书为准）。	0-2	0	0	0

11	商务 资信	售后服务及培训 根据投标人售后服务体系完善性、售后服务条款的针对性的酌情给分。 0-2分	0-2	1.5	1	1
12	商务 资信	售后服务及培训 根据投标产品应用培训方案的内容，得0-1.5分。	0-1.5	1	0.5	0.5
13	商务 资信	售后服务及培训 根据投标人售后服务的便捷性、响应的及时性，酌情打分0-2分	0-2	1.5	1	1
14	商务 资信	项目业绩 投标人2019年1月1日起至近同类产品合同复印件（以合同扫描件为准），每提供一个合同得1分；最高得3分；	0-3	0	0	0
15	商务 资信	权威认证 投标产品生产厂商通过ISO9001质量管理体系、ISO14000或ISO14001环境认证体系及其他国际、国内权威机构认证并获得相关证书，凭相关证书复印件每项得1分。本项目最高得2分。（认证证书需在有效期内，认证证书是英文版本的，需同时提供中文翻译件，否则专家可以不予给分）	0-2	1	0	0
合计			0-65.0	46	39.5	41

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：东阳市人民医院ECMO和中医院超乳玻切一体机、胶囊内镜、Mac一体化项目（DYCG2022-A084）- 标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江上药新欣医药有限公司	杭州龙威医疗器械有限公司	上海鹏莱医疗器械有限公司
1	技术	设备选型 3、品牌知名度：产品在行业内拥有较高的知名度和认可度：提供二级及二级以上医院设备的安装数量、安装医院的名单、产家的服务体系和整体服务能力判定0-3分 4、产品品质：根据产品的特有功能数量、功能的实用性和综合功能判定。0-3分	0-6	5	3	3
2	技术	设备选型 1、产品的技术成熟度：产家具有自主研发生产能力，设备生产工艺、技术水平达到国际国内先进水平，投标产品具有升级空间，产品智能便捷0-2分 2、专利技术及独创性：根据投标产品拥有的专利及技术的独创性酌情给分0-2分	0-4	3	2	2
3	技术	主要技术规格、功能及配置 招标货物的性能及技术指标要求： 不可偏离指标满足且多数指标、总体性能与招标需求基本一致的，得23分； 根据《技术偏离表》正偏离情况：性能指标及技术参数每项正偏离加1分，最多加3分，经专家认定无实质性意义的正偏离不加分；正偏离指标、打“★”参数需要提供设备的宣传彩页、官方网站打印的主要参数表或检测报告予以佐证，否则不予认可。 带▲的性能指标及技术参数为实质性指标，不允许负偏离，如有负偏离则作无效标处理，实质性指标也需要提供设备的宣传彩页、官方网站打印的主要参数表或检测报告予以佐证。 除带▲的实质性性能指标及技术参数外，带★性能指标及技术参数如出现负偏离，每项负偏离扣1分，其他普通性能指标及技术参数如出现负偏离，每项负偏离扣0.5分，扣完为止。	0-26	23	21.5	23
4	技术	主要技术规格、功能及配置 招标货物的功能及配置： 功能及配置齐全且明显多于招标需求的，质量可靠、各项方案和措施均严密有效的，得4-5分； 功能及配置齐全且与招标需求基本一致的，得3分； 功能及配置与招标需求相差较大的，产品存在质量隐患或者存在升级淘汰、更新替代风险的，或者有关方案措施不严密、存在明显缺陷的，得0-2分。	0-5	4	3	3
5	技术	根据投标人提供的配套附件完整程度酌情打分0-2分。	0-2	2	2	2
6	技术	安装、调试、验收方案和措施的科学性有效性，酌情打分，0-3分，无方案无措施的不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5
7	商务资信	配件及耗材提供及备品备件 运行成本：根据投标产品消耗品或易耗品价格给0-2.5分；	0-2.5	1	1	1
8	商务资信	配件及耗材提供及备品备件 维修成本：根据保修价格优惠情况、配件价格优惠情况、维修费用给0-2.5分	0-2.5	1	1	1
9	商务资信	配件及耗材提供及备品备件 备品备件的提供情况。	0-1.5	1.2	1	1
10	商务资信	售后服务及培训 质保期符合招标文件规定的得0分。质保期超过招标文件规定的，每增加半年得1分，最多得2分（质保期必须以厂品生产商承诺书为准）。	0-2	0	0	0

11	商务 资信	售后服务及培训 根据投标人售后服务体系完善性、售后服务条款的针对性的酌情给分。 0-2分	0-2	1.5	1	1
12	商务 资信	售后服务及培训 根据投标产品应用培训方案的内容，得0-1.5分。	0-1.5	1	0.5	0.5
13	商务 资信	售后服务及培训 根据投标人售后服务的便捷性、响应的及时性，酌情打分0-2分	0-2	1.5	1	1
14	商务 资信	项目业绩 投标人2019年1月1日起至近同类产品合同复印件（以合同扫描件为准），每提供一个合同得1分；最高得3分；	0-3	0	0	0
15	商务 资信	权威认证 投标产品生产厂商通过ISO9001质量管理体系、ISO14000或ISO14001环境认证体系及其他国际、国内权威机构认证并获得相关证书，凭相关证书复印件每项得1分。本项目最高得2分。（认证证书需在有效期内，认证证书是英文版本的，需同时提供中文翻译件，否则专家可以不予给分）	0-2	1	0	0
合计			0-65.0	46.7	38.5	40

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：东阳市人民医院ECMO和中医院超乳玻切一体机、胶囊内镜、Mac一体化项目（DYCG2022-A084）- 标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江上药新欣医药有限公司	杭州龙威医疗器械有限公司	上海鹏莱医疗器械有限公司
1	技术	设备选型 3、品牌知名度：产品在行业内拥有较高的知名度和认可度：提供二级及二级以上医院设备的安装数量、安装医院的名单、产家的服务体系和整体服务能力判定0-3分 4、产品品质：根据产品的特有功能数量、功能的实用性和综合功能判定。0-3分	0-6	5	4	4
2	技术	设备选型 1、产品的技术成熟度：产家具有自主研发生产能力，设备生产工艺、技术水平达到国际国内先进水平，投标产品具有升级空间，产品智能便捷0-2分 2、专利技术及独创性：根据投标产品拥有的专利及技术的独创性酌情给分0-2分	0-4	3	2	2
3	技术	主要技术规格、功能及配置 招标货物的性能及技术指标要求： 不可偏离指标满足且多数指标、总体性能与招标需求基本一致的，得23分； 根据《技术偏离表》正偏离情况：性能指标及技术参数每项正偏离加1分，最多加3分，经专家认定无实质性意义的正偏离不加分；正偏离指标、打“★”参数需要提供设备的宣传彩页、官方网站打印的主要参数表或检测报告予以佐证，否则不予认可。 带▲的性能指标及技术参数为实质性指标，不允许负偏离，如有负偏离则作无效标处理，实质性指标也需要提供设备的宣传彩页、官方网站打印的主要参数表或检测报告予以佐证。 除带▲的实质性性能指标及技术参数外，带★性能指标及技术参数如出现负偏离，每项负偏离扣1分，其他普通性能指标及技术参数如出现负偏离，每项负偏离扣0.5分，扣完为止。	0-26	23	21.5	23
4	技术	主要技术规格、功能及配置 招标货物的功能及配置： 功能及配置齐全且明显多于招标需求的，质量可靠、各项方案和措施均严密有效的，得4-5分； 功能及配置齐全且与招标需求基本一致的，得3分； 功能及配置与招标需求相差较大的，产品存在质量隐患或者存在升级淘汰、更新替代风险的，或者有关方案措施不严密、存在明显缺陷的，得0-2分。	0-5	4	3	3
5	技术	根据投标人提供的配套附件完整程度酌情打分0-2分。	0-2	1	1	1
6	技术	安装、调试、验收方案和措施的科学性有效性，酌情打分，0-3分，无方案无措施的不得分。	0-3	2	2	2
7	商务资信	配件及耗材提供及备品备件 运行成本：根据投标产品消耗品或易耗品价格给0-2.5分；	0-2.5	1	1	1
8	商务资信	配件及耗材提供及备品备件 维修成本：根据保修价格优惠情况、配件价格优惠情况、维修费用给0-2.5分	0-2.5	1.5	1.5	1.5
9	商务资信	配件及耗材提供及备品备件 备品备件的提供情况。	0-1.5	1.5	1	1
10	商务资信	售后服务及培训 质保期符合招标文件规定的得0分。质保期超过招标文件规定的，每增加半年得1分，最多得2分（质保期必须以厂品生产商承诺书为准）。	0-2	0	0	0

11	商务 资信	售后服务及培训 根据投标人售后服务体系完善性、售后服务条款的针对性的酌情给分。 0-2分	0-2	1.5	1	1
12	商务 资信	售后服务及培训 根据投标产品应用培训方案的内容，得0-1.5分。	0-1.5	1	1	1
13	商务 资信	售后服务及培训 根据投标人售后服务的便捷性、响应的及时性，酌情打分0-2分	0-2	1	0.5	0.5
14	商务 资信	项目业绩 投标人2019年1月1日起至近同类产品合同复印件（以合同扫描件为准），每提供一个合同得1分；最高得3分；	0-3	0	0	0
15	商务 资信	权威认证 投标产品生产厂商通过ISO9001质量管理体系、ISO14000或ISO14001环境认证体系及其他国际、国内权威机构认证并获得相关证书，凭相关证书复印件每项得1分。本项目最高得2分。（认证证书需在有效期内，认证证书是英文版本的，需同时提供中文翻译件，否则专家可以不予给分）	0-2	1	0	0
合计			0-65.0	46.5	39.5	41

专家（签名）：