

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：新建学生公寓家具（衢院招2022-41）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	兰溪市龙垫厂	溪舒床厂	上海敏学设备有限公司	宁波市亿具有限公司	浙江智能家居实业有限公司	宁波双狮家具制造有限公司	浙江波腾工贸有限公司	浙江波腾工贸有限公司	衢州市涛技有限公司	衢州市涛技有限公司	温华家有限公司	岭筒具有限公司
1.1	商务资信	1.投标人的认证证书4分：质量管理体系认证得1分；环境管理体系认证得1分；职业健康安全管理体系认证得1分；CQC环保产品认证或中国环境标志产品（十环）认证得1分。（0-4分）	0-4	0	4	4	4	4	3	4	0	0	0	0	0
1.2	商务资信	2.投标人自2019年1月1日以来至今（以合同签订时间为准）同类项目成功实施案例：每提供一个有效合同原件的扫描件（须加盖公章）得1分，最多得3分。（为降低创新产品政府采购市场准入门槛，首台（套）产品纳入《浙江省推广应用指导目录》之日起3年内参加政府采购活动时视同已具备相关销售业绩，业绩分值为满分，投标人须提供证明材料，未提供不得分。）（0-3分）	0-3	0	3	3	3	3	2	3	0	0	0	1	1
2	技术	符合明确指标参数得12分，技术指标有负偏离的且评委认为有影响的每项扣1分，技术指标属正偏离或高配的且评委认为有意义的，每项加1分。本项最多得15分。（0-15分）	0-15	12	15	12	15	12	15	12	15	12	12	12	12
3.1	技术	1.外观款式：外观式样（3分），色调搭配合理性及协调性等（3分）。（0-6分）	0-6	5.4	5.4	0	5.8	0	5.5	0	0	0	0	0	0
3.2	技术	2.制作工艺：结合牢固、严密、平整度（2分），结构合理、使用舒适度（2分），没有明显透胶、鼓泡、凹陷、压痕以及表面划伤、麻点、裂痕、崩角和刃口等（2分）。（0-6分）	0-6	5.4	5.4	0	5.8	0	5.5	0	0	0	0	0	0
3.3	技术	3.油漆涂饰：无刺激性异味（3分），正视面（包括面板）涂层应平整光滑、清晰（2分），其他部位表面涂层手感应光滑、无明显粒子、涨边和不平整（1分），涂层不得有皱皮、发粘和漏漆现象（2分）。（0-8分）	0-8	7.4	7.4	0	7.8	0	7.5	0	0	0	0	0	0
3.4	技术	4.材料和五金件：样品所用材料和五金件的品质、等级、效果等。（0-3分）	0-3	1	2.5	0	2.8	0	2.5	0	0	0	0	0	0
4	技术	提供产品的相关环评检测报告，评标委员视情况酌情打分。（0-5分）	0-5	4.2	4.8	4.2	4.5	4.5	4.5	4	4	4	4	4	4
5.1	技术	1.项目设计方案：根据投标产品的工艺结构图（2分）、装配图（2分）、效果图（1分）综合评定。（0-5分）	0-5	4.8	4.8	4.2	4.5	4.5	4.5	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2
5.2	技术	2.项目实施方案：根据生产组织（1分）、生产流程（1分）、质量保证（2分）、仓储运输（2）、安装措施（1分）综合评定。（0-7分）	0-7	6.8	5	3	6.8	3	6.8	3	3	3	3	5	5
6.1	技术	1.质保期：质保期超过招标文件要求的，每增加半年得1分，最多3分。（0-3分）	0-3	3	3	3	3	3	3	3	0	0	0	3	3
6.2	技术	2.服务承诺：售后服务方案、维护人员和服务机构等情况，以及服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，能及时提供备品备件及备品备件数量，定期巡检服务承诺，对用户服务响应措施情况等。（0-3分）	0-3	2.2	2.8	2.8	2.2	2.6	2.2	2.2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
6.3	技术	3.质保期外的服务承诺：投标人质保期满后的技术支持和维护费用，提供上门维护、升级服务以及给予招标人的各种优惠条件（包括易损备品备件、专用耗材、人工费等）。（0-2分）	0-2	1.7	1.7	1.8	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.5	1.5
合计			0-70	53.9	64.8	38	66.9	36.3	65.7	26.4	32.2	32.2	32.2	32.2	32.2

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：新建学生公寓家具（衢院招2022-41）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	兰溪市龙垫厂	溪舒床厂	上海敏学设备有限公司	宁波市亿具有限公司	波欧家有限公司	浙江智能家居实业有限公司	江胜能具业有限公司	宁波双家制有限公司	波狮具造有限公司	浙腾工有限公司	江亚贸有限公司	衢州市涛技有限公司	岭筒具有限公司	温华家有限公司
1.1	商务资信	1.投标人的认证证书4分：质量管理体系认证得1分；环境管理体系认证得1分；职业健康安全管理体系认证得1分；CQC环保产品认证或中国环境标志产品（十环）认证得1分。（0-4分）	0-4	0	4	4	4	4	3	4	0	0					
1.2	商务资信	2.投标人自2019年1月1日以来至今（以合同签订时间为准）同类项目成功实施案例：每提供一个有效合同原件的扫描件（须加盖公章）得1分，最多得3分。（为降低创新产品政府采购市场准入门槛，首台（套）产品纳入《浙江省推广应用指导目录》之日起3年内参加政府采购活动时视同已具备相关销售业绩，业绩分值为满分，投标人须提供证明材料，未提供不得分。）（0-3分）	0-3	0	3	3	3	3	2	3	0	1					
2	技术	符合明确指标参数得12分，技术指标有负偏离的且评委认为有影响的每项扣1分，技术指标属正偏离或高配的且评委认为有意义的，每项加1分。本项最多得15分。（0-15分）	0-15	12	15	12	15	12	15	12	15	12	15	12	12	12	12
3.1	技术	1.外观款式：外观式样（3分），色调搭配合理性及协调性等（3分）。（0-6分）	0-6	3.5	4.5	0	5.5	0	5	0	0	0					
3.2	技术	2.制作工艺：结合牢固、严密、平整度（2分），结构合理、使用舒适度（2分），没有明显透胶、鼓泡、凹陷、压痕以及表面划伤、麻点、裂痕、崩角和刃口等（2分）。（0-6分）	0-6	3.5	4	0	5.6	0	4.7	0	0	0					
3.3	技术	3.油漆涂饰：无刺激性异味（3分），正视图（包括面板）涂层应平整光滑、清晰（2分），其他部位表面涂层手感应光滑、无明显粒子、涨边和不平整（1分），涂层不得有皱皮、发粘和漏漆现象（2分）。（0-8分）	0-8	5	6	0	7	0	6	0	0	0					
3.4	技术	4.材料和五金件：样品所用材料和五金件的品质、等级、效果等。（0-3分）	0-3	1	2.5	0	2.6	0	2.6	0	0	0					
4	技术	提供产品的相关环评检测报告，评标委员视情况酌情打分。（0-5分）	0-5	3.9	4.5	3.9	4.1	4.1	4.1	4.1	3	4					
5.1	技术	1.项目设计方案：根据投标产品的工艺结构图（2分）、装配图（2分）、效果图（1分）综合评定。（0-5分）	0-5	4.5	4.5	3.5	4.2	4.2	4.2	3	3						
5.2	技术	2.项目实施方案：根据生产组织（1分）、生产流程（1分）、质量保证（2分）、仓储运输（2）、安装措施（1分）综合评定。（0-7分）	0-7	6.1	5.2	3.2	6.1	3.2	6.1	3.1	5						
6.1	技术	1.质保期：质保期超过招标文件要求的，每增加半年得1分，最多3分。（0-3分）	0-3	3	3	3	3	3	3	0	3						
6.2	技术	2.服务承诺：售后服务方案、维护人员和服务机构等情况，以及服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，能及时提供备品备件及备品备件数量，定期巡检服务承诺，对用户服务响应措施情况等。（0-3分）	0-3	2.1	2.8	2.8	2.1	2.6	2.2	1.4	1.5						
6.3	技术	3.质保期外的服务承诺：投标人质保期满后的技术支持和维护费用，提供上门维护、升级服务以及给予招标人的各种优惠条件（包括易损备品备件、专用耗材、人工费等）。（0-2分）	0-2	1.7	1.7	1.8	1.7	1.7	1.7	1.1	1.2						

合计	0-70	46.3	60.7	37.2	63.9	35.8	61.6	23.6	30.7
----	------	------	------	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：新建学生公寓家具（衢院招2022-41）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	兰溪市龙垫厂	溪舒床厂	上海敏学设备有限公司	宁波市亿具有限公司	波欧家有限公司	浙江智能家居实业有限公司	江胜能具业有限公司	宁波双家制有限公司	波狮具造有限公司	浙腾工有公	江亚贸限司	衢市涛技限司	州云科有公	温华家有公	岭筒具限司
1.1	商务资信	1.投标人的认证证书4分：质量管理体系认证得1分；环境管理体系认证得1分；职业健康安全管理体系认证得1分；CQC环保产品认证或中国环境标志产品（十环）认证得1分。（0-4分）	0-4	0	4	4	4	4	3	4	0	0						
1.2	商务资信	2.投标人自2019年1月1日以来至今（以合同签订时间为准）同类项目成功实施案例：每提供一个有效合同原件的扫描件（须加盖公章）得1分，最多得3分。（为降低创新产品政府采购市场准入门槛，首台（套）产品纳入《浙江省推广应用指导目录》之日起3年内参加政府采购活动时视同已具备相关销售业绩，业绩分值为满分，投标人须提供证明材料，未提供不得分。）（0-3分）	0-3	0	3	3	3	3	2	3	0	1						
2	技术	符合明确指标参数得12分，技术指标有负偏离的且评委认为有影响的每项扣1分，技术指标属正偏离或高配的且评委认为有意义的，每项加1分。本项最多得15分。（0-15分）	0-15	12	15	12	15	12	15	12	15	12	12	12	12	12	12	12
3.1	技术	1.外观款式：外观式样（3分），色调搭配合理性及协调性等（3分）。（0-6分）	0-6	3	4	0	5	0	4	0	0	0						
3.2	技术	2.制作工艺：结合牢固、严密、平整度（2分），结构合理、使用舒适度（2分），没有明显透胶、鼓泡、凹陷、压痕以及表面划伤、麻点、裂痕、崩角和刃口等（2分）。（0-6分）	0-6	4	4	0	5	0	4	0	0	0						
3.3	技术	3.油漆涂饰：无刺激性异味（3分），正视图（包括面板）涂层应平整光滑、清晰（2分），其他部位表面涂层手感应光滑、无明显粒子、涨边和不平整（1分），涂层不得有皱皮、发粘和漏漆现象（2分）。（0-8分）	0-8	4	5	0	7	0	5.5	0	0	0						
3.4	技术	4.材料和五金件：样品所用材料和五金件的品质、等级、效果等。（0-3分）	0-3	0.5	2	0	2	0	2	0	0	0						
4	技术	提供产品的相关环评检测报告，评标委员视情况酌情打分。（0-5分）	0-5	4	4.6	4	4.3	4.2	4.2	4.2	2.5	2.5						
5.1	技术	1.项目设计方案：根据投标产品的工艺结构图（2分）、装配图（2分）、效果图（1分）综合评定。（0-5分）	0-5	4.5	4.4	2	4.3	4.2	4.2	2.2	2.1							
5.2	技术	2.项目实施方案：根据生产组织（1分）、生产流程（1分）、质量保证（2分）、仓储运输（2）、安装措施（1分）综合评定。（0-7分）	0-7	5.5	4.8	3.2	5.8	3.1	5.4	3.1	4.2							
6.1	技术	1.质保期：质保期超过招标文件要求的，每增加半年得1分，最多3分。（0-3分）	0-3	3	3	3	3	3	3	0	3							
6.2	技术	2.服务承诺：售后服务方案、维护人员和服务机构等情况，以及服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，能及时提供备品备件及备品备件数量，定期巡检服务承诺，对用户服务响应措施情况等。（0-3分）	0-3	2.2	2.7	2.6	2.4	2.6	2.2	1.5	1.5							
6.3	技术	3.质保期外的服务承诺：投标人质保期满后的技术支持和维护费用，提供上门维护、升级服务以及给予招标人的各种优惠条件（包括易损备品备件、专用耗材、人工费等）。（0-2分）	0-2	1.7	1.7	1.8	1.7	1.7	1.7	1.1	1.1							

合计	0-70	44.4	58.2	35.6	62.5	35.8	58.2	22.4	27.4
----	------	------	------	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：新建学生公寓家具（衢院招2022-41）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	兰溪市龙垫厂	溪舒床厂	上海敏学设备有限公司	宁波市亿具有限公司	波欧家有限公司	浙江智能家居实业有限公司	江胜能具业有限公司	宁波双家制有限公司	波狮具造有限公司	浙腾工有公	江亚贸限司	衢州市涛技限司	岭筒具限司	温华家有公
1.1	商务资信	1.投标人的认证证书4分：质量管理体系认证得1分；环境管理体系认证得1分；职业健康安全管理体系认证得1分；CQC环保产品认证或中国环境标志产品（十环）认证得1分。（0-4分）	0-4	0	4	4	4	4	3	4	0	0					
1.2	商务资信	2.投标人自2019年1月1日以来至今（以合同签订时间为准）同类项目成功实施案例：每提供一个有效合同原件的扫描件（须加盖公章）得1分，最多得3分。（为降低创新产品政府采购市场准入门槛，首台（套）产品纳入《浙江省推广应用指导目录》之日起3年内参加政府采购活动时视同已具备相关销售业绩，业绩分值为满分，投标人须提供证明材料，未提供不得分。）（0-3分）	0-3	0	3	3	3	3	2	3	0	1					
2	技术	符合明确指标参数得12分，技术指标有负偏离的且评委认为有影响的每项扣1分，技术指标属正偏离或高配的且评委认为有意义的，每项加1分。本项最多得15分。（0-15分）	0-15	12	15	12	15	12	15	12	15	12	15	12	12	12	12
3.1	技术	1.外观款式：外观式样（3分），色调搭配合理性及协调性等（3分）。（0-6分）	0-6	4	4.5	0	5.5	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0
3.2	技术	2.制作工艺：结合牢固、严密、平整度（2分），结构合理、使用舒适度（2分），没有明显透胶、鼓泡、凹陷、压痕以及表面划伤、麻点、裂痕、崩角和刃口等（2分）。（0-6分）	0-6	4	5	0	5	0	5	0	5	0	0	0	0	0	0
3.3	技术	3.油漆涂饰：无刺激性异味（3分），正视图（包括面板）涂层应平整光滑、清晰（2分），其他部位表面涂层手感应光滑、无明显粒子、涨边和不平整（1分），涂层不得有皱皮、发粘和漏漆现象（2分）。（0-8分）	0-8	5	6	0	7	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0
3.4	技术	4.材料和五金件：样品所用材料和五金件的品质、等级、效果等。（0-3分）	0-3	1	2.5	0	2.5	0	2.5	0	2.5	0	0	0	0	0	0
4	技术	提供产品的相关环评检测报告，评标委员视情况酌情打分。（0-5分）	0-5	3.5	4.5	3.5	4	4	4	4	2	2					
5.1	技术	1.项目设计方案：根据投标产品的工艺结构图（2分）、装配图（2分）、效果图（1分）综合评定。（0-5分）	0-5	4.5	4.5	2	4	4	4	4	2	2					
5.2	技术	2.项目实施方案：根据生产组织（1分）、生产流程（1分）、质量保证（2分）、仓储运输（2）、安装措施（1分）综合评定。（0-7分）	0-7	6	5	4	6	4	6	4	4	5					
6.1	技术	1.质保期：质保期超过招标文件要求的，每增加半年得1分，最多3分。（0-3分）	0-3	3	3	3	3	3	3	3	0	3					
6.2	技术	2.服务承诺：售后服务方案、维护人员和服务机构等情况，以及服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，能及时提供备品备件及备品备件数量，定期巡检服务承诺，对用户服务响应措施情况等。（0-3分）	0-3	2	2.6	2.6	2	2.5	2	2.5	1.5	1.5					
6.3	技术	3.质保期外的服务承诺：投标人质保期满后的技术支持和维护费用，提供上门维护、升级服务以及给予招标人的各种优惠条件（包括易损备品备件、专用耗材、人工费等）。（0-2分）	0-2	1.5	1.5	1.6	1.5	1.5	1.5	1.5	1	1					

合计	0-70	46.5	61.1	35.7	62.5	36	61	22.5	27.5
----	------	------	------	------	------	----	----	------	------

专家（签名）：



## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：新建学生公寓家具（衢院招2022-41）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	兰溪市龙垫厂	溪舒床厂	上海敏学设备有限公司	宁波市亿具有限公司	波欧家有公司	浙江智能家居实业有限公司	江胜能具业有限公司	宁波双家制有限公司	波狮具造有限公司	浙腾工有公	江亚贸限司	衢市涛技限司	州云科有公	温华家有公	岭筒具限司
1.1	商务资信	1.投标人的认证证书4分：质量管理体系认证得1分；环境管理体系认证得1分；职业健康安全管理体系认证得1分；CQC环保产品认证或中国环境标志产品（十环）认证得1分。（0-4分）	0-4	0	4	4	4	4	3	4	0	0						
1.2	商务资信	2.投标人自2019年1月1日以来至今（以合同签订时间为准）同类项目成功实施案例：每提供一个有效合同原件的扫描件（须加盖公章）得1分，最多得3分。（为降低创新产品政府采购市场准入门槛，首台（套）产品纳入《浙江省推广应用指导目录》之日起3年内参加政府采购活动时视同已具备相关销售业绩，业绩分值为满分，投标人须提供证明材料，未提供不得分。）（0-3分）	0-3	0	3	3	3	3	2	3	0	1						
2	技术	符合明确指标参数得12分，技术指标有负偏离的且评委认为有影响的每项扣1分，技术指标属正偏离或高配的且评委认为有意义的，每项加1分。本项最多得15分。（0-15分）	0-15	12	15	12	15	12	15	12	15	12	12	12	12	12	12	12
3.1	技术	1.外观款式：外观式样（3分），色调搭配合理性及协调性等（3分）。（0-6分）	0-6	4	2	0	6	0	4.5	0	0	0						
3.2	技术	2.制作工艺：结合牢固、严密、平整度（2分），结构合理、使用舒适度（2分），没有明显透胶、鼓泡、凹陷、压痕以及表面划伤、麻点、裂痕、崩角和刃口等（2分）。（0-6分）	0-6	3	3	0	6	0	2	0	0	0						
3.3	技术	3.油漆涂饰：无刺激性异味（3分），正视图（包括面板）涂层应平整光滑、清晰（2分），其他部位表面涂层手感应光滑、无明显粒子、涨边和不平整（1分），涂层不得有皱皮、发粘和漏漆现象（2分）。（0-8分）	0-8	5	5	0	7.8	0	4	0	0	0						
3.4	技术	4.材料和五金件：样品所用材料和五金件的品质、等级、效果等。（0-3分）	0-3	1	2	0	3	0	2.2	0	0	0						
4	技术	提供产品的相关环评检测报告，评标委员视情况酌情打分。（0-5分）	0-5	2	5	2	5	4	4	0	0							
5.1	技术	1.项目设计方案：根据投标产品的工艺结构图（2分）、装配图（2分）、效果图（1分）综合评定。（0-5分）	0-5	4	2	1	4.8	4	3.5	1	1							
5.2	技术	2.项目实施方案：根据生产组织（1分）、生产流程（1分）、质量保证（2分）、仓储运输（2）、安装措施（1分）综合评定。（0-7分）	0-7	6	5	3	6.8	3	5.6	3	4							
6.1	技术	1.质保期：质保期超过招标文件要求的，每增加半年得1分，最多3分。（0-3分）	0-3	3	3	3	3	3	3	0	3							
6.2	技术	2.服务承诺：售后服务方案、维护人员和服务机构等情况，以及服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，能及时提供备品备件及备品备件数量，定期巡检服务承诺，对用户服务响应措施情况等。（0-3分）	0-3	2	2.5	2.7	2.9	2.3	2.2	1	1							
6.3	技术	3.质保期外的服务承诺：投标人质保期满后的技术支持和维护费用，提供上门维护、升级服务以及给予招标人的各种优惠条件（包括易损备品备件、专用耗材、人工费等）。（0-2分）	0-2	1.2	1.5	1.7	1.9	1.4	1.2	1	1							

合计	0-70	43.2	53	32.4	69.2	34.7	54.2	18	23
----	------	------	----	------	------	------	------	----	----

专家（签名）：