

## 得分汇总表

项目名称: 2023年青艺周公共媒体推广、活动 (QSZB-Z(F)-C23134(GK))

序号	供应商	投标报价(元)	技术商务得分	报价分	总得分	排名	是否推荐成交
2	杭州金手指广告有限公司	1484124元 (壹佰肆拾捌万肆仟壹佰贰拾肆元整)	72.3	9.97	82.27	1	√
1	杭州速铁文化传媒有限公司	1484900元 (壹佰肆拾捌万肆仟玖佰元整)	46.1	9.97	56.07	2	
3	杭州平宣营销策划有限公司	1480000元 (壹佰肆拾捌万元整)	45.7	10.0	55.7	3	

评审专家 (签名):

2023年05月26日