

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浦江县职业技术学校多媒体音视频设备采购项目（ZPGK2024-047）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州匠斧信息科技有限公司	浦江安盾智能科技有限公司	中国联合网络通信有限公司金华市分公司	浙江宇轩音响设备有限公司
1	商务	资信： 投标人具有售后服务评价体系认证证书、信息安全系统运维资质证书、系统集成服务能力认证证书的每个得1分，最高得3分。 注：投标文件中需提供证书扫描件，未提供或不在有效期内的相应得分不予计取。	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0
2	商务	业绩： 2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人承担过类似业绩的，每个得1分，最高得3分。 注：投标文件中需提供合同扫描件，未提供的得分不予计取。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	设备性能 指标： 由评委根据投标人对设备的产品性能、配置等进行评比打分，完全满足招标文件设备清单各项产品技术指标参数要求的得36分；每有一项负偏离进行相应扣分：其中非★的参数扣0.3分、打★的参数扣1分，扣完为止。需根据采购需求要求提供相关证明文件。 注：产品技术参数描述如有要求提供检测报告或截图或其它资料的，由评标委员会判断其有效性，未提供或缺少提供都将作为负偏离处理。	0-36	1.1	2.0	35.0	4.6
4	技术	技术方案： 根据投标人针对本项目的建设背景、现状分析、功能需求的理解、勘点图纸(设计效果图及施工图)等情况打分	0-3	1.0	2.0	2.5	1.0
5.1	技术	根据投标人针对本项目整体施工方案有合理设计，严谨部署，提前规划，符合采购人要求，根据项目进程配合采购人完成施工方案、进度计划及保障措施、质量保障措施、安全文明施工保障措施、系统测试、系统试运行、项目验收等情况综合打分（0-2分）。	0-2	1.2	1.2	1.8	1.2
5.2	技术	根据本项目需求状况，项目实施方案科学合理，技术力量和人力资源安排充足的情况进行打分（0-1分）。	0-1	0.5	0.6	0.8	0.5
6	商务	材料及备品备件： 根据投标产品安装辅助材料、配件、附件、专用工具的完整性、合理性和可操作性，随机特殊工具和LED备品备件的完整性、合理性等情况进行打分（0-1分）。	0-1	0.5	0.4	0.8	0.6
7	商务	培训计划： 根据投标供应商针对本项目制定的培训计划与承诺（含培训的方式、地点、人数、时间、目标等实质性内容）的全面性、详尽性、科学性进行打分（0-2分）。	0-2	1.0	1.2	1.8	1.2
8	技术	项目团队能力 项目经理具备人力资源和社会保障部和工业和信息化部颁发的《计算机技术与软件专业技术资格》证书；具有系统集成项目管理工程师中级及以上资格证书的得2分，没有的不得分，最高得2分；具有网络工程师中级及以上资格证书的得2分，没有的不得分，最高得2分；具有中级通信工程师（传输与接入技术）中级及以上资格证书的得2分，没有的不得分，最高得2分。 注：须同时提供相关人员的相关证书扫描件和在本单位3个月的工资流水，否则不得分。	0-6	0.0	0.0	6.0	0.0
9	商务	售后服务方案 根据投标人提供的售后服务计划（含售后服务机构、售后服务人员、售后服务承诺、服务体系及措施、响应时间、本地化服务能力、定期巡检、回访制度）等情况打分，最高得2分。	0-2	1.5	1.4	1.9	1.5

技术商务资信评分明细表

10	商务	<p>政策分: 投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围（已列入强制要求或采购需求要求的节能产品的除外），且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内节能产品认证证书的，得 0.5分； 投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围，且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，得 0.5分。</p> <p>注：投标文件中必须同时提供以下资料： （1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记）采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库（2019）18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库（2019）19号）。 （2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书扫描件。</p>	0-1	1.0	0.5	1.0	1.0
合计			0-60	9.8	12.3	57.6	14.6

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浦江县职业技术学校多媒体音视频设备采购项目（ZPGK2024-047）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州匠斧信息科技有限公司	浦江安盾智能科技有限公司	中国联合网络通信有限公司金华市分公司	浙江宇轩音响设备有限公司
1	商务	资信： 投标人具有售后服务评价体系认证证书、信息安全系统运维资质证书、系统集成服务能力认证证书的每个得1分，最高得3分。 注：投标文件中需提供证书扫描件，未提供或不在有效期内的相应得分不予计取。	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0
2	商务	业绩： 2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人承担过类似业绩的，每个得1分，最高得3分。 注：投标文件中需提供合同扫描件，未提供的得分不予计取。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	设备性能指标： 由评委根据投标人对设备的产品性能、配置等进行评比打分，完全满足招标文件设备清单各项产品技术指标参数要求的得36分；每有一项负偏离进行相应扣分：其中非★的参数扣0.3分、打★的参数扣1分，扣完为止。需根据采购需求要求提供相关证明文件。 注：产品技术参数描述如有要求提供检测报告或截图或其它资料的，由评标委员会判断其有效性，未提供或缺少提供都将作为负偏离处理。	0-36	1.1	2.0	35.0	4.6
4	技术	技术方案： 根据投标人针对本项目的建设背景、现状分析、功能需求的理解、勘点图纸(设计效果图及施工图)等情况打分	0-3	2.3	2.5	2.7	2.6
5.1	技术	根据投标人针对本项目整体施工方案有合理设计，严谨部署，提前规划，符合采购人要求，根据项目进程配合采购人完成施工方案、进度计划及保障措施、质量保障措施、安全文明施工保障措施、系统测试、系统试运行、项目验收等情况综合打分（0-2分）。	0-2	1.5	1.6	1.7	1.6
5.2	技术	根据本项目需求状况，项目实施方案科学合理，技术力量和人力资源安排充足的情况进行打分（0-1分）。	0-1	0.7	0.6	0.8	0.6
6	商务	材料及备品备件： 根据投标产品安装辅助材料、配件、附件、专用工具的完整性、合理性和可操作性，随机特殊工具和LED备品备件的完整性、合理性等情况进行打分（0-1分）。	0-1	0.7	0.7	0.8	0.7
7	商务	培训计划： 根据投标供应商针对本项目制定的培训计划与承诺（含培训的方式、地点、人数、时间、目标等实质性内容）的全面性、详尽性、科学性进行打分（0-2分）。	0-2	1.5	1.6	1.8	1.7
8	技术	项目团队能力 项目经理具备人力资源和社会保障部和工业和信息化部颁发的《计算机技术与软件专业技术资格》证书： 具有系统集成项目管理工程师中级及以上资格证书的得2分，没有的不得分，最高得2分； 具有网络工程师中级及以上资格证书的得2分，没有的不得分，最高得2分。 具有中级通信工程师（传输与接入技术）中级及以上资格证书的得2分，没有的不得分，最高得2分。 注：须同时提供相关人员的相关证书扫描件和在本单位3个月的工资流水，否则不得分。	0-6	0.0	0.0	6.0	0.0
9	商务	售后服务方案 根据投标人提供的售后服务计划（含售后服务机构、售后服务人员、售后服务承诺、服务体系及措施、响应时间、本地化服务能力、定期巡检、回访制度）等情况打分，最高得2分。	0-2	1.4	1.5	1.6	1.5

技术商务资信评分明细表

10	商务	<p>政策分: 投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围（已列入强制要求或采购需求要求的节能产品的除外），且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内节能产品认证证书的，得 0.5分； 投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围，且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，得 0.5分。</p> <p>注：投标文件中必须同时提供以下资料： （1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记）采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库（2019）18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库（2019）19号）。 （2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书扫描件。</p>	0-1	1.0	0.5	1.0	1.0
合计			0-60	12.2	14.0	57.4	17.3

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浦江县职业技术学校多媒体音视频设备采购项目（ZPGK2024-047）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州匠斧信息科技有限公司	浦江安盾智能科技有限公司	中国联合网络通信有限公司金华市分公司	浙江宇轩音响设备有限公司
1	商务	资信： 投标人具有售后服务评价体系认证证书、信息安全系统运维资质证书、系统集成服务能力认证证书的每个得1分，最高得3分。 注：投标文件中需提供证书扫描件，未提供或不在有效期内的相应得分不予计取。	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0
2	商务	业绩： 2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人承担过类似业绩的，每个得1分，最高得3分。 注：投标文件中需提供合同扫描件，未提供的得分不予计取。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	设备性能指标： 由评委根据投标人对设备的产品性能、配置等进行评比打分，完全满足招标文件设备清单各项产品技术指标参数要求的得36分；每有一项负偏离进行相应扣分：其中非★的参数扣0.3分、打★的参数扣1分，扣完为止。需根据采购需求要求提供相关证明文件。 注：产品技术参数描述如有要求提供检测报告或截图或其它资料的，由评标委员会判断其有效性，未提供或缺少提供都将作为负偏离处理。	0-36	1.1	2.0	35.0	4.6
4	技术	技术方案： 根据投标人针对本项目的建设背景、现状分析、功能需求的理解、勘点图纸(设计效果图及施工图)等情况打分	0-3	1.8	1.8	2.5	1.7
5.1	技术	根据投标人针对本项目整体施工方案有合理设计，严谨部署，提前规划，符合采购人要求，根据项目进程配合采购人完成施工方案、进度计划及保障措施、质量保障措施、安全文明施工保障措施、系统测试、系统试运行、项目验收等情况综合打分（0-2分）。	0-2	1.5	1.3	1.5	1.4
5.2	技术	根据本项目需求状况，项目实施方案科学合理，技术力量和人力资源安排充足的情况进行打分（0-1分）。	0-1	0.7	0.7	0.8	0.6
6	商务	材料及备品备件： 根据投标产品安装辅助材料、配件、附件、专用工具的完整性、合理性和可操作性，随机特殊工具和LED备品备件的完整性、合理性等情况进行打分（0-1分）。	0-1	0.7	0.5	0.8	0.5
7	商务	培训计划： 根据投标供应商针对本项目制定的培训计划与承诺（含培训的方式、地点、人数、时间、目标等实质性内容）的全面性、详尽性、科学性进行打分（0-2分）。	0-2	1.4	1.3	1.5	1.2
8	技术	项目团队能力 项目经理具备人力资源和社会保障部和工业和信息化部颁发的《计算机技术与软件专业技术资格》证书： 具有系统集成项目管理工程师中级及以上资格证书的得2分，没有的不得分，最高得2分； 具有网络工程师中级及以上资格证书的得2分，没有的不得分，最高得2分。 具有中级通信工程师（传输与接入技术）中级及以上资格证书的得2分，没有的不得分，最高得2分。 注：须同时提供相关人员的相关证书扫描件和在本单位3个月的工资流水，否则不得分。	0-6	0.0	0.0	6.0	0.0
9	商务	售后服务方案 根据投标人提供的售后服务计划（含售后服务机构、售后服务人员、售后服务承诺、服务体系及措施、响应时间、本地化服务能力、定期巡检、回访制度）等情况打分，最高得2分。	0-2	1.4	1.3	1.5	1.3

技术商务资信评分明细表

10	商务	<p>政策分: 投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围（已列入强制要求或采购需求要求的节能产品的除外），且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内节能产品认证证书的，得 0.5分； 投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围，且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，得 0.5分。</p> <p>注：投标文件中必须同时提供以下资料： （1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记）采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库（2019）18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库（2019）19号）。 （2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书扫描件。</p>	0-1	1.0	0.5	1.0	1.0
合计			0-60	11.6	12.4	56.6	15.3

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浦江县职业技术学校多媒体音视频设备采购项目（ZPGK2024-047）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州匠斧信息科技有限公司	浦江安盾智能科技有限公司	中国联合网络通信有限公司金华市分公司	浙江宇轩音响设备有限公司
1	商务	资信： 投标人具有售后服务评价体系认证证书、信息安全系统运维资质证书、系统集成服务能力认证证书的每个得1分，最高得3分。 注：投标文件中需提供证书扫描件，未提供或不在有效期内的相应得分不予计取。	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0
2	商务	业绩： 2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人承担过类似业绩的，每个得1分，最高得3分。 注：投标文件中需提供合同扫描件，未提供的得分不予计取。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	设备性能 指标： 由评委根据投标人对设备的产品性能、配置等进行评比打分，完全满足招标文件设备清单各项产品技术指标参数要求的得36分；每有一项负偏离进行相应扣分：其中非★的参数扣0.3分、打★的参数扣1分，扣完为止。需根据采购需求要求提供相关证明文件。 注：产品技术参数描述如有要求提供检测报告或截图或其它资料的，由评标委员会判断其有效性，未提供或缺少提供都将作为负偏离处理。	0-36	1.1	2.0	35.0	4.6
4	技术	技术方案： 根据投标人针对本项目的建设背景、现状分析、功能需求的理解、勘点图纸(设计效果图及施工图)等情况打分	0-3	1.3	1.5	2.5	1.5
5.1	技术	根据投标人针对本项目整体施工方案有合理设计，严谨部署，提前规划，符合采购人要求，根据项目进程配合采购人完成施工方案、进度计划及保障措施、质量保障措施、安全文明施工保障措施、系统测试、系统试运行、项目验收等情况综合打分（0-2分）。	0-2	1.1	1.3	1.7	1.2
5.2	技术	根据本项目需求状况，项目实施方案科学合理，技术力量和人力资源安排充足的情况进行打分（0-1分）。	0-1	0.5	0.4	0.8	0.6
6	商务	材料及备品备件： 根据投标产品安装辅助材料、配件、附件、专用工具的完整性、合理性和可操作性，随机特殊工具和LED备品备件的完整性、合理性等情况进行打分（0-1分）。	0-1	0.5	0.4	0.8	0.5
7	商务	培训计划： 根据投标供应商针对本项目制定的培训计划与承诺（含培训的方式、地点、人数、时间、目标等实质性内容）的全面性、详尽性、科学性进行打分（0-2分）。	0-2	1.1	1.2	1.7	1.2
8	技术	项目团队能力 项目经理具备人力资源和社会保障部和工业和信息化部颁发的《计算机技术与软件专业技术资格》证书： 具有系统集成项目管理工程师中级及以上资格证书的得2分，没有的不得分，最高得2分； 具有网络工程师中级及以上资格证书的得2分，没有的不得分，最高得2分。 具有中级通信工程师（传输与接入技术）中级及以上资格证书的得2分，没有的不得分，最高得2分。 注：须同时提供相关人员的相关证书扫描件和在本单位3个月的工资流水，否则不得分。	0-6	0.0	0.0	6.0	0.0
9	商务	售后服务方案 根据投标人提供的售后服务计划（含售后服务机构、售后服务人员、售后服务承诺、服务体系及措施、响应时间、本地化服务能力、定期巡检、回访制度）等情况打分，最高得2分。	0-2	1.3	1.2	1.8	1.2

技术商务资信评分明细表

10	商务	<p>政策分: 投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围（已列入强制要求或采购需求要求的节能产品的除外），且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内节能产品认证证书的，得 0.5分； 投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围，且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，得 0.5分。</p> <p>注：投标文件中必须同时提供以下资料： （1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记）采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库（2019）18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库（2019）19号）。 （2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书扫描件。</p>	0-1	1.0	0.5	1.0	1.0
合计			0-60	9.9	11.5	57.3	14.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浦江县职业技术学校多媒体音视频设备采购项目（ZPGK2024-047）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州匠斧信息科技有限公司	浦江安盾智能科技有限公司	中国联合网络通信有限公司金华市分公司	浙江宇轩音响设备有限公司
1	商务	资信： 投标人具有售后服务评价体系认证证书、信息安全系统运维资质证书、系统集成服务能力认证证书的每个得1分，最高得3分。 注：投标文件中需提供证书扫描件，未提供或不在有效期内的相应得分不予计取。	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0
2	商务	业绩： 2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人承担过类似业绩的，每个得1分，最高得3分。 注：投标文件中需提供合同扫描件，未提供的得分不予计取。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	设备性能 指标： 由评委根据投标人对设备的产品性能、配置等进行评比打分，完全满足招标文件设备清单各项产品技术指标参数要求的得36分；每有一项负偏离进行相应扣分：其中非★的参数扣0.3分、打★的参数扣1分，扣完为止。需根据采购需求要求提供相关证明文件。 注：产品技术参数描述如有要求提供检测报告或截图或其它资料的，由评标委员会判断其有效性，未提供或缺少提供都将作为负偏离处理。	0-36	1.1	2.0	35.0	4.6
4	技术	技术方案： 根据投标人针对本项目的建设背景、现状分析、功能需求的理解、勘点图纸(设计效果图及施工图)等情况打分	0-3	1.5	2.0	2.5	1.5
5.1	技术	根据投标人针对本项目整体施工方案有合理设计，严谨部署，提前规划，符合采购人要求，根据项目进程配合采购人完成施工方案、进度计划及保障措施、质量保障措施、安全文明施工保障措施、系统测试、系统试运行、项目验收等情况综合打分（0-2分）。	0-2	0.5	0.7	0.9	0.5
5.2	技术	根据本项目需求状况，项目实施方案科学合理，技术力量和人力资源安排充足的情况进行打分（0-1分）。	0-1	0.5	0.4	0.8	0.6
6	商务	材料及备品备件： 根据投标产品安装辅助材料、配件、附件、专用工具的完整性、合理性和可操作性，随机特殊工具和LED备品备件的完整性、合理性等情况进行打分（0-1分）。	0-1	0.5	0.6	0.9	0.5
7	商务	培训计划： 根据投标供应商针对本项目制定的培训计划与承诺（含培训的方式、地点、人数、时间、目标等实质性内容）的全面性、详尽性、科学性进行打分（0-2分）。	0-2	1.0	1.2	1.8	1.2
8	技术	项目团队能力 项目经理具备人力资源和社会保障部和工业和信息化部颁发的《计算机技术与软件专业技术资格》证书： 具有系统集成项目管理工程师中级及以上资格证书的得2分，没有的不得分，最高得2分； 具有网络工程师中级及以上资格证书的得2分，没有的不得分，最高得2分。 具有中级通信工程师（传输与接入技术）中级及以上资格证书的得2分，没有的不得分，最高得2分。 注：须同时提供相关人员的相关证书扫描件和在本单位3个月的工资流水，否则不得分。	0-6	0.0	0.0	6.0	0.0
9	商务	售后服务方案 根据投标人提供的售后服务计划（含售后服务机构、售后服务人员、售后服务承诺、服务体系及措施、响应时间、本地化服务能力、定期巡检、回访制度）等情况打分，最高得2分。	0-2	1.5	1.0	1.9	1.5

技术商务资信评分明细表

10	商务	<p>政策分: 投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围（已列入强制要求或采购需求要求的节能产品的除外），且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内节能产品认证证书的，得 0.5分； 投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围，且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，得 0.5分。</p> <p>注：投标文件中必须同时提供以下资料： （1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记）采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库（2019）18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库（2019）19号）。 （2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书扫描件。</p>	0-1	1.0	0.5	1.0	1.0
合计			0-60	9.6	11.4	56.8	14.4

专家（签名）：