

技术商务评分明细（徐建军）

项目名称：农村电影放映工程项目（ZJRS2025-CG019）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	瓯越文化发展（浙江）有限公司	衢州市时代合众农村电影有限公司	金华市鑫瑞博文化传媒有限公司
1	商务	根据投标人提供自2022年1月1日以来获得省级及以上党委或政府部门表彰荣誉的得2分；市级荣誉的得1分；县级荣誉的得0.5分；本项最高得2分，相同部门表彰的荣誉不得累加。（投标文件内提供相关荣誉证书扫描件，不提供不得分）	0-2	0.0	0.0	0.0
2	商务	根据投标人提供自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）实施过的同类型项目业绩，每个业绩得1分，本项最高得2分。（须提供合同、相应发票扫描件及验收报告。未提供合同扫描件、对应发票、验收报告或提供的合同扫描件字迹模糊无法辨识的、或提供的业绩无效的，该项业绩均不予计分。）	0-2	1.0	2.0	2.0
3	商务	1.具有农村电影专用的一体化放映设备，每套得0.5分，最高得4分；2.具有中影二级市场放映设备（提供采购合同及有效发票等相关证明材料），每套得3分，最高得3分；3.放映设备已加盟经电影管理部门批准的农村院线，每套得0.5分，最高得4分；4.放映设备已与浙江省农村数字电影院线的监测平台对接，完成GPS监控装置，每套得0.5分，最高得4分。（投标文件内提供相关设备购买发票或相关凭证或相关证明材料，不提供不得分）	0-15	12.0	12.0	15.0
4	商务	已通过放映设备开发商（或集成商）或县区级以上电影行政主管部门举办的农村电影放映技能培训班，并取得培训结业证书的人员，每人得1分，最高得5分；获得电影放映专业职称的，每人得1分，最高得5分。（投标文件内提供相关人员证书扫描件，不提供不得分）	0-10	5.0	6.0	10.0
5	技术	根据项目负责人的工作经验（0,1,2分）、专业性及工作能力（0,1,2分）等情况进行打分。	0-4	2.0	1.0	3.0
6	技术	根据投标人针对本项目提出的放映方案（0,1,2,3,4分）是否详细、科学、可行等进行打分。	0-4	2.0	1.0	3.0
7	技术	根据投标人针对本项目提出的工作安排（0,1,2,3分）、人员安排（0,1,2分）是否专业、合理、科学等内容进行打分	0-5	3.0	3.0	4.0
8	技术	根据投标人针对本项目提出的放映场次安排（0,1,2,3,4分）是否合理、可行等内容进行打分。	0-4	2.0	2.0	3.0
9	技术	根据投标人针对本项目设置的放映内容（0,1,2分）、覆盖面（0,1,2,3分）是否符合采购需求等情况进行打分。	0-5	3.0	2.0	4.0
10	技术	根据投标人针对本项目的特点阐述的日常管理框架是否适用（0,1,2分），管理制度（0,1,2,3分）是否完善、合理、科学等进行打分。	0-5	3.0	3.0	4.0
11	技术	根据投标人针对农村电影放映所制定的相关应急方案（0,1,2,3,4分）（须重点突出放映时现场安全方案）的合理性进行打分。	0-4	2.0	3.0	3.0
12	商务	投标人在项目所在地设有服务网点，或承诺中标后7天内在项目所在地设立服务网点的得3分，其余不得分。（投标文件内提供相关证明材料或承诺，不提供不得分）	0-3	0.0	0.0	3.0
13	技术	根据投标人提供的质量保证措施（0,1,2分）和其他方面所做的服务承诺（0,1,2,3分）是否科学、可行等进行打分。	0-5	3.0	3.0	4.0
14	技术	根据投标人针对本次采购项目的优惠承诺（0,1,2分）、售后服务承诺与保证措施（0,1,2,3分）（实用性、可操作性等）进行打分	0-5	3.0	2.0	4.0
15	技术	根据投标人在武义县公益性电影放映前10分钟公益宣传方案（包括但不限于能围绕宣传思想文化工作大局，有一定的特色）进行打分。（0,1,2,3,4,5分）	0-5	3.0	3.0	4.0
16	商务	投标人承诺通过中影二级市场平台供片不少于10场次的得2分。（提供相关承诺函，不提供不得分）	0-2	0.0	0.0	2.0
合计			0-80	44.0	43.0	68.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（潘莉）

项目名称：农村电影放映工程项目（ZJRS2025-CG019）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	瓯瓒文化发展 (浙江)有限公司	衢州市时代合 众农村电影有 限公司	金华市鑫瑞博 文化传媒有限 公司
1	商务	根据投标人提供自2022年1月1日以来获得省级及以上党委或政府部门表彰荣誉的得2分；市级荣誉的得1分；县级荣誉的得0.5分；本项最高得2分，相同部门表彰的荣誉不得累加。（投标文件内提供相关荣誉证书扫描件，不提供不得分）	0-2	0.0	0.0	0.0
2	商务	根据投标人提供自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）实施过的同类型项目业绩，每个业绩得1分，本项最高得2分。（须提供合同、相应发票扫描件及验收报告。未提供合同扫描件、对应发票、验收报告或提供的合同扫描件字迹模糊无法辨识的、或提供的业绩无效的，该项业绩均不予计分。）	0-2	1.0	2.0	2.0
3	商务	1.具有农村电影专用的一体化放映设备，每套得0.5分，最高得4分；2.具有中影二级市场放映设备（提供采购合同及有效发票等相关证明材料），每套得3分，最高得3分；3.放映设备已加盟经电影管理部门批准的农村院线，每套得0.5分，最高得4分；4.放映设备已与浙江省农村数字电影院线的监测平台对接，完成GPS监控装置，每套得0.5分，最高得4分。（投标文件内提供相关设备购买发票或相关凭证或相关证明材料，不提供不得分）	0-15	12.0	12.0	15.0
4	商务	已通过放映设备开发商（或集成商）或县区级及以上电影行政主管部门举办的农村电影放映技能培训班，并取得培训结业证书的人员，每人得1分，最高得5分；获得电影放映专业职称的，每人得1分，最高得5分。（投标文件内提供相关人员证书扫描件，不提供不得分）	0-10	5.0	6.0	10.0
5	技术	根据项目负责人的工作经验（0,1,2分）、专业性及工作能力（0,1,2分）等情况进行打分。	0-4	3.0	3.0	3.0
6	技术	根据投标人针对本项目提出的放映方案（0,1,2,3,4分）是否详细、科学、可行等进行打分。	0-4	2.0	1.0	3.0
7	技术	根据投标人针对本项目提出的工作安排（0,1,2,3分）、人员安排（0,1,2分）是否专业、合理、科学等内容进行打分	0-5	3.0	2.0	4.0
8	技术	根据投标人针对本项目提出的放映场次安排（0,1,2,3,4分）是否合理、可行等内容进行打分。	0-4	2.0	1.0	3.0
9	技术	根据投标人针对本项目设置的放映内容（0,1,2分）、覆盖面（0,1,2,3分）是否符合采购需求等情况进行打分。	0-5	3.0	2.0	4.0
10	技术	根据投标人针对本项目的特点阐述的日常管理框架是否适用（0,1,2分），管理制度（0,1,2,3分）是否完善、合理、科学等进行打分。	0-5	3.0	2.0	4.0
11	技术	根据投标人针对农村电影放映所制定的相关应急方案（0,1,2,3,4分）（须重点突出放映时现场安全方案）的合理性进行打分。	0-4	2.0	1.0	3.0
12	商务	投标人在项目所在地设有服务网点，或承诺中标后7天内在项目所在地设立服务网点的得3分，其余不得分。（投标文件内提供相关证明材料或承诺，不提供不得分）	0-3	0.0	0.0	3.0
13	技术	根据投标人提供的质量保证措施（0,1,2分）和其他方面所做的服务承诺（0,1,2,3分）是否科学、可行等进行打分。	0-5	3.0	3.0	3.0
14	技术	根据投标人针对本次采购项目的优惠承诺（0,1,2分）、售后服务承诺与保证措施（0,1,2,3分）（实用性、可操作性等）进行打分	0-5	3.0	3.0	3.0
15	技术	根据投标人在武义县公益性电影放映前10分钟公益宣传方案（包括但不限于能围绕宣传思想文化工作大局，有一定的特色）进行打分。（0,1,2,3,4,5分）	0-5	3.0	2.0	4.0
16	商务	投标人承诺通过中影二级市场平台供片不少于10场次的得2分。（提供相关承诺函，不提供不得分）	0-2	0.0	0.0	2.0
合计			0-80	45.0	40.0	66.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（廖旭晖）

项目名称：农村电影放映工程项目（ZJRS2025-CG019）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	瓯瓒文化发展（浙江）有限公司	衢州市时代合众农村电影有限公司	金华市鑫瑞博文化传媒有限公司
1	商务	根据投标人提供自2022年1月1日以来获得省级及以上党委或政府部门表彰荣誉的得2分；市级荣誉的得1分；县级荣誉的得0.5分；本项最高得2分，相同部门表彰的荣誉不得累加。（投标文件内提供相关荣誉证书扫描件，不提供不得分）	0-2	0.0	0.0	0.0
2	商务	根据投标人提供自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）实施过的同类型项目业绩，每个业绩得1分，本项最高得2分。（须提供合同、相应发票扫描件及验收报告。未提供合同扫描件、对应发票、验收报告或提供的合同扫描件字迹模糊无法辨识的、或提供的业绩无效的，该项业绩均不予计分。）	0-2	1.0	2.0	2.0
3	商务	1.具有农村电影专用的一体化放映设备，每套得0.5分，最高得4分；2.具有中影二级市场放映设备（提供采购合同及有效发票等相关证明材料），每套得3分，最高得3分；3.放映设备已加盟经电影管理部门批准的农村院线，每套得0.5分，最高得4分；4.放映设备已与浙江省农村数字电影院线的监测平台对接，完成GPS监控装置，每套得0.5分，最高得4分。（投标文件内提供相关设备购买发票或相关凭证或相关证明材料，不提供不得分）	0-15	12.0	12.0	15.0
4	商务	已通过放映设备开发商（或集成商）或县区级以上电影行政主管部门举办的农村电影放映技能培训班，并取得培训结业证书的人员，每人得1分，最高得5分；获得电影放映专业职称的，每人得1分，最高得5分。（投标文件内提供相关人员证书扫描件，不提供不得分）	0-10	5.0	6.0	10.0
5	技术	根据项目负责人的工作经验（0,1,2分）、专业性及工作能力（0,1,2分）等情况进行打分。	0-4	2.0	2.0	3.0
6	技术	根据投标人针对本项目提出的放映方案（0,1,2,3,4分）是否详细、科学、可行等进行打分。	0-4	2.0	2.0	4.0
7	技术	根据投标人针对本项目提出的工作安排（0,1,2,3分）、人员安排（0,1,2分）是否专业、合理、科学等内容进行打分	0-5	2.0	3.0	4.0
8	技术	根据投标人针对本项目提出的放映场次安排（0,1,2,3,4分）是否合理、可行等内容进行打分。	0-4	2.0	2.0	3.0
9	技术	根据投标人针对本项目设置的放映内容（0,1,2分）、覆盖面（0,1,2,3分）是否符合采购需求等情况进行打分。	0-5	2.0	2.0	4.0
10	技术	根据投标人针对本项目的特点阐述的日常管理框架是否适用（0,1,2分），管理制度（0,1,2,3分）是否完善、合理、科学等进行打分。	0-5	2.0	2.0	4.0
11	技术	根据投标人针对农村电影放映所制定的相关应急方案（0,1,2,3,4分）（须重点突出放映时现场安全方案）的合理性进行打分。	0-4	1.0	1.0	3.0
12	商务	投标人在项目所在地设有服务网点，或承诺中标后7天内在项目所在地设立服务网点的得3分，其余不得分。（投标文件内提供相关证明材料或承诺，不提供不得分）	0-3	0.0	0.0	3.0
13	技术	根据投标人提供的质量保证措施（0,1,2分）和其他方面所做的服务承诺（0,1,2,3分）是否科学、可行等进行打分。	0-5	1.0	1.0	4.0
14	技术	根据投标人针对本次采购项目的优惠承诺（0,1,2分）、售后服务承诺与保证措施（0,1,2,3分）（实用性、可操作性等）进行打分	0-5	1.0	1.0	3.0
15	技术	根据投标人在武义县公益性电影放映前10分钟公益宣传方案（包括但不限于能围绕宣传思想文化工作大局，有一定的特色）进行打分。（0,1,2,3,4,5分）	0-5	2.0	2.0	4.0
16	商务	投标人承诺通过中影二级市场平台供片不少于10场次的得2分。（提供相关承诺函，不提供不得分）	0-2	0.0	0.0	2.0
合计			0-80	35.0	38.0	68.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（季璐娉）

项目名称：农村电影放映工程项目（ZJRS2025-CG019）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	瓯瓒文化发展 (浙江)有限公司	衢州市时代合 众农村电影有 限公司	金华市鑫瑞博 文化传媒有限 公司
1	商务	根据投标人提供自2022年1月1日以来获得省级及以上党委或政府部门表彰荣誉的得2分；市级荣誉的得1分；县级荣誉的得0.5分；本项最高得2分，相同部门表彰的荣誉不得累加。（投标文件内提供相关荣誉证书扫描件，不提供不得分）	0-2	0.0	0.0	0.0
2	商务	根据投标人提供自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）实施过的同类型项目业绩，每个业绩得1分，本项最高得2分。（须提供合同、相应发票扫描件及验收报告。未提供合同扫描件、对应发票、验收报告或提供的合同扫描件字迹模糊无法辨识的、或提供的业绩无效的，该项业绩均不予计分。）	0-2	1.0	2.0	2.0
3	商务	1.具有农村电影专用的一体化放映设备，每套得0.5分，最高得4分；2.具有中影二级市场放映设备（提供采购合同及有效发票等相关证明材料），每套得3分，最高得3分；3.放映设备已加盟经电影管理部门批准的农村院线，每套得0.5分，最高得4分；4.放映设备已与浙江省农村数字电影院线的监测平台对接，完成GPS监控装置，每套得0.5分，最高得4分。（投标文件内提供相关设备购买发票或相关凭证或相关证明材料，不提供不得分）	0-15	12.0	12.0	15.0
4	商务	已通过放映设备开发商（或集成商）或县区级以上电影行政主管部门举办的农村电影放映技能培训班，并取得培训结业证书的人员，每人得1分，最高得5分；获得电影放映专业职称的，每人得1分，最高得5分。（投标文件内提供相关人员证书扫描件，不提供不得分）	0-10	5.0	6.0	10.0
5	技术	根据项目负责人的工作经验（0,1,2分）、专业性及工作能力（0,1,2分）等情况进行打分。	0-4	3.0	2.0	4.0
6	技术	根据投标人针对本项目提出的放映方案（0,1,2,3,4分）是否详细、科学、可行等进行打分。	0-4	2.0	1.0	3.0
7	技术	根据投标人针对本项目提出的工作安排（0,1,2,3分）、人员安排（0,1,2分）是否专业、合理、科学等内容进行打分	0-5	2.0	3.0	5.0
8	技术	根据投标人针对本项目提出的放映场次安排（0,1,2,3,4分）是否合理、可行等内容进行打分。	0-4	4.0	4.0	4.0
9	技术	根据投标人针对本项目设置的放映内容（0,1,2分）、覆盖面（0,1,2,3分）是否符合采购需求等情况进行打分。	0-5	3.0	3.0	5.0
10	技术	根据投标人针对本项目的特点阐述的日常管理框架是否适用（0,1,2分），管理制度（0,1,2,3分）是否完善、合理、科学等进行打分。	0-5	3.0	2.0	5.0
11	技术	根据投标人针对农村电影放映所制定的相关应急方案（0,1,2,3,4分）（须重点突出放映时现场安全方案）的合理性进行打分。	0-4	1.0	2.0	4.0
12	商务	投标人在项目所在地设有服务网点，或承诺中标后7天内在项目所在地设立服务网点的得3分，其余不得分。（投标文件内提供相关证明材料或承诺，不提供不得分）	0-3	0.0	0.0	3.0
13	技术	根据投标人提供的质量保证措施（0,1,2分）和其他方面所做的服务承诺（0,1,2,3分）是否科学、可行等进行打分。	0-5	2.0	2.0	4.0
14	技术	根据投标人针对本次采购项目的优惠承诺（0,1,2分）、售后服务承诺与保证措施（0,1,2,3分）（实用性、可操作性等）进行打分	0-5	3.0	4.0	5.0
15	技术	根据投标人在武义县公益性电影放映前10分钟公益宣传方案（包括但不限于能围绕宣传思想文化工作大局，有一定的特色）进行打分。（0,1,2,3,4,5分）	0-5	4.0	2.0	4.0
16	商务	投标人承诺通过中影二级市场平台供片不少于10场次的得2分。（提供相关承诺函，不提供不得分）	0-2	0.0	0.0	2.0
合计			0-80	45.0	45.0	75.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（陈望恒）

项目名称：农村电影放映工程项目（ZJRS2025-CG019）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	瓯越文化发展（浙江）有限公司	衢州市时代合众农村电影有限公司	金华市鑫瑞博文化传媒有限公司
1	商务	根据投标人提供自2022年1月1日以来获得省级及以上党委或政府部门表彰荣誉的得2分；市级荣誉的得1分；县级荣誉的得0.5分；本项最高得2分，相同部门表彰的荣誉不得累加。（投标文件内提供相关荣誉证书扫描件，不提供不得分）	0-2	0.0	0.0	0.0
2	商务	根据投标人提供自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）实施过的同类型项目业绩，每个业绩得1分，本项最高得2分。（须提供合同、相应发票扫描件及验收报告。未提供合同扫描件、对应发票、验收报告或提供的合同扫描件字迹模糊无法辨识的、或提供的业绩无效的，该项业绩均不予计分。）	0-2	1.0	2.0	2.0
3	商务	1.具有农村电影专用的一体化放映设备，每套得0.5分，最高得4分；2.具有中影二级市场放映设备（提供采购合同及有效发票等相关证明材料），每套得3分，最高得3分；3.放映设备已加盟经电影管理部门批准的农村院线，每套得0.5分，最高得4分；4.放映设备已与浙江省农村数字电影院线的监测平台对接，完成GPS监控装置，每套得0.5分，最高得4分。（投标文件内提供相关设备购买发票或相关凭证或相关证明材料，不提供不得分）	0-15	12.0	12.0	15.0
4	商务	已通过放映设备开发商（或集成商）或县区级及以上电影行政主管部门举办的农村电影放映技能培训班，并取得培训结业证书的人员，每人得1分，最高得5分；获得电影放映专业职称的，每人得1分，最高得5分。（投标文件内提供相关人员证书扫描件，不提供不得分）	0-10	5.0	6.0	10.0
5	技术	根据项目负责人的工作经验（0,1,2分）、专业性及工作能力（0,1,2分）等情况进行打分。	0-4	3.0	2.0	4.0
6	技术	根据投标人针对本项目提出的放映方案（0,1,2,3,4分）是否详细、科学、可行等进行打分。	0-4	2.0	2.0	3.0
7	技术	根据投标人针对本项目提出的工作安排（0,1,2,3分）、人员安排（0,1,2分）是否专业、合理、科学等内容进行打分	0-5	2.0	2.0	4.0
8	技术	根据投标人针对本项目提出的放映场次安排（0,1,2,3,4分）是否合理、可行等内容进行打分。	0-4	2.0	1.0	3.0
9	技术	根据投标人针对本项目设置的放映内容（0,1,2分）、覆盖面（0,1,2,3分）是否符合采购需求等情况进行打分。	0-5	2.0	2.0	4.0
10	技术	根据投标人针对本项目的特点阐述的日常管理框架是否适用（0,1,2分），管理制度（0,1,2,3分）是否完善、合理、科学等进行打分。	0-5	2.0	2.0	3.0
11	技术	根据投标人针对农村电影放映所制定的相关应急方案（0,1,2,3,4分）（须重点突出放映时现场安全方案）的合理性进行打分。	0-4	2.0	2.0	3.0
12	商务	投标人在项目所在地设有服务网点，或承诺中标后7天内在项目所在地设立服务网点的得3分，其余不得分。（投标文件内提供相关证明材料或承诺，不提供不得分）	0-3	0.0	0.0	3.0
13	技术	根据投标人提供的质量保证措施（0,1,2分）和其他方面所做的服务承诺（0,1,2,3分）是否科学、可行等进行打分。	0-5	3.0	2.0	4.0
14	技术	根据投标人针对本次采购项目的优惠承诺（0,1,2分）、售后服务承诺与保证措施（0,1,2,3分）（实用性、可操作性等）进行打分	0-5	3.0	3.0	4.0
15	技术	根据投标人在武义县公益性电影放映前10分钟公益宣传方案（包括但不限于能围绕宣传思想文化工作大局，有一定的特色）进行打分。（0,1,2,3,4,5分）	0-5	3.0	3.0	4.0
16	商务	投标人承诺通过中影二级市场平台供片不少于10场次的得2分。（提供相关承诺函，不提供不得分）	0-2	0.0	0.0	2.0
合计			0-80	42.0	41.0	68.0

专家（签名）：

