

技术商务评分明细（专家1）

项目名称： 2024年浙江体彩户外宣传广告投放项目（CTZB-2024040373）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江风盛传媒股份有限公司	杭州智耀广告有限公司	浙江盛世创想文化传媒有限公司、银马广告传媒（上海）有限公司（联合体）	杭州小鹿柯基网络科技有限公司
1	商务	投标人的类似项目业绩 2021年1月1日至今（以合同签订时间为准）投标人承担的类似服务项目业绩，每个得0.5分，最高1分。 说明：根据投标文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
2	技术	对本项目需求的理解 投标人对本项目背景、需求理解全面、透彻、到位，完全符合实际情况得3分；投标人对本项目背景、需求理解基本到位，基本符合实际情况得2分；投标人对本项目背景、需求理解一般，与实际情况有一定偏离得1分；未提供方案不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0	1.0
3	技术	户外广告创意设计方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	4.0	5.0	2.0
4.1	技术	（1）火车站到达层主通道3D中流砥柱广告投放方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；其余不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0	1.0
4.2	技术	（2）地铁广告投放方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；其余不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0
4.3	技术	（3）电梯梯影投放方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；其余不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
5.1	技术	（1）电梯梯影投放方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
5.2	技术	（2）喷绘广告投放方案：方案内容详实、具有可行性、针对性的得2分；可行性、针对性一般的得1分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
6.1	技术	（1）电瓶车智能灯箱广告投放方案：方案内容详实、具有可行性、针对性的得2分；可行性、针对性一般的得1分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
6.2	技术	（2）户外LED屏广告投放方案：方案内容详实、具有可行性、针对性的得2分；可行性、针对性一般的得1分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
6.3	技术	（3）塘河夜画投影广告投放方案：方案内容详实、具有可行性、针对性的得2分；可行性、针对性一般的得1分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
6.4	技术	（4）RTK无人机编队广告投放方案：方案内容详实、具有可行性、针对性的得2分；可行性、针对性一般的得1分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	湖州市户外广告投放方案 包括公交车站台灯箱投放、电梯广告投放方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；其余不得分。	0-4	4.0	3.0	4.0	2.0
8	技术	嘉兴市户外广告投放方案 公交车户外广告投放方案，方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；其余不得分。	0-5	4.0	4.0	5.0	3.0
9	技术	绍兴市户外广告投放方案 公交车车身广告投放方案，方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；其余不得分。	0-5	4.0	4.0	5.0	3.0

10	技术	金华市户外广告投放方案 包括户外LED屏投放、brt车身投放方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；其余不得分。	0-5	4.0	4.0	5.0	3.0
11	技术	衢州市户外广告投放方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；其余不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0	2.0
12	技术	舟山市户外广告投放方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；其余不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0	2.0
13	技术	台州市户外广告投放方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；其余不得分。	0-5	4.0	4.0	5.0	3.0
14	技术	丽水市户外广告投放方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；其余不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0	2.0
15	技术	义乌市户外广告投放方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；其余不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0	2.0
16	技术	广告维护方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	5.0	5.0	3.0
17.1	技术	(1) 项目组人员配备10人以上的得2分；成员中配备2名具有3年以上摄影工作经验的人员的得1分；成员中配备2名具有3年以上平面设计工作经验的人员的得1分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
17.2	技术	(2) 根据项目团队项目负责人的户外广告宣传工作经验、团队岗位配置、团队成员的工作经验等评分，符合项目要求，具有相应实施能力、人员配备合理、团队经验丰富的得3分，基本符合项目要求，基本具有相应实施能力、人员配备基本合理、团队有户外宣传经验的得1.5分，其余不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	1.5
18	技术	服务响应 根据供应商针对本项目的服务响应方式、服务响应时间、售后应急响应服务机制等方面进行评价打分，内容全面、详细、针对性强的得3分，内容较为全面详细、针对性较强的得2分，内容、针对性一般的得1分，存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0	1.0
合计			0-90	72.0	73.0	88.0	53.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称： 2024年浙江体彩户外宣传广告投放项目（CTZB-2024040373）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江凤盛传媒股份有限公司	杭州智耀广告有限公司	浙江盛世创想文化传媒有限公司、银马广告传媒（上海）有限公司（联合体）	杭州小鹿柯基网络科技有限公司
1	商务	投标人的类似项目业绩 2021年1月1日至今（以合同签订时间为准）投标人承担的类似服务项目业绩，每个得0.5分，最高1分。 说明：根据投标文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
2	技术	对本项目需求的理解 投标人对本项目背景、需求理解全面、透彻、到位，完全符合实际情况得3分；投标人对本项目背景、需求理解基本到位，基本符合实际情况得2分；投标人对本项目背景、需求理解一般，与实际情况有一定偏离得1分；未提供方案不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0
3	技术	户外广告创意设计方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0	2.0
4.1	技术	（1）火车东站到达层主通道3D中流砥柱广告投放方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；其余不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0
4.2	技术	（2）地铁广告投放方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；其余不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0
4.3	技术	（3）电梯梯影投放方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；其余不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	2.0
5.1	技术	（1）电梯梯影投放方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	3.0	2.0	2.0
5.2	技术	（2）喷绘广告投放方案：方案内容详实、具有可行性、针对性的得2分；可行性、针对性一般的得1分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0
6.1	技术	（1）电瓶车智能灯箱广告投放方案：方案内容详实、具有可行性、针对性的得2分；可行性、针对性一般的得1分，其余不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
6.2	技术	（2）户外LED屏广告投放方案：方案内容详实、具有可行性、针对性的得2分；可行性、针对性一般的得1分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0
6.3	技术	（3）塘河夜画投影广告投放方案：方案内容详实、具有可行性、针对性的得2分；可行性、针对性一般的得1分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0
6.4	技术	（4）RTK无人机编队广告投放方案：方案内容详实、具有可行性、针对性的得2分；可行性、针对性一般的得1分，其余不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
7	技术	湖州市户外广告投放方案 包括公交车站台灯箱投放、电梯广告投放投放方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；其余不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0
8	技术	嘉兴市户外广告投放方案 公交车户外广告投方案，方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；其余不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0
9	技术	绍兴市户外广告投放方案 公交车车身广告投放方案，方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；其余不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0

10	技术	金华市户外广告投放方案 包括户外LED屏投放、brt车身投放方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；其余不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0
11	技术	衢州市户外广告投放方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；其余不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0
12	技术	舟山市户外广告投放方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；其余不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0
13	技术	台州市户外广告投放方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；其余不得分。	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0
14	技术	丽水市户外广告投放方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；其余不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0
15	技术	义乌市户外广告投放方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；其余不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0
16	技术	广告维护方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0
17.1	技术	(1) 项目组人员配备10人以上的得2分；成员中配备2名具有3年以上摄影工作经验的人员的得1分；成员中配备2名具有3年以上平面设计工作经验的人员的得1分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
17.2	技术	(2) 根据项目团队项目负责人的户外广告宣传工作经验、团队岗位配置、团队成员的工作经验等评分，符合项目要求，具有相应实施能力、人员配备合理、团队经验丰富的得3分，基本符合项目要求，基本具有相应实施能力、人员配备基本合理、团队有户外宣传经验的得1.5分，其余不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	1.5
18	技术	服务响应 根据供应商针对本项目的服务响应方式、服务响应时间、售后应急响应服务机制等方面进行评价打分，内容全面、详细、针对性强的得3分，内容较为全面详细、针对性较强的得2分，内容、针对性一般的得1分，存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0
合计			0-90	71.0	69.0	67.0	46.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称： 2024年浙江体彩户外宣传广告投放项目（CTZB-2024040373）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江凤盛传媒股份有限公司	杭州智耀广告有限公司	浙江盛世创想文化传媒有限公司、银马广告传媒（上海）有限公司（联合体）	杭州小鹿柯基网络科技有限公司
1	商务	投标人的类似项目业绩 2021年1月1日至今（以合同签订时间为准）投标人承担的类似服务项目业绩，每个得0.5分，最高1分。 说明：根据投标文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
2	技术	对本项目需求的理解 投标人对本项目背景、需求理解全面、透彻、到位，完全符合实际情况得3分；投标人对本项目背景、需求理解基本到位，基本符合实际情况得2分；投标人对本项目背景、需求理解一般，与实际情况有一定偏离得1分；未提供方案不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0
3	技术	户外广告创意设计方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0
4.1	技术	（1）火车东站到达层主通道3D中流砥柱广告投放方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；其余不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0
4.2	技术	（2）地铁广告投放方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；其余不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0	1.0
4.3	技术	（3）电梯梯影投放方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；其余不得分。	0-5	5.0	3.0	5.0	3.0
5.1	技术	（1）电梯梯影投放方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	5.0	3.0	5.0	2.0
5.2	技术	（2）喷绘广告投放方案：方案内容详实、具有可行性、针对性的得2分；可行性、针对性一般的得1分，其余不得分。	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0
6.1	技术	（1）电瓶车智能灯箱广告投放方案：方案内容详实、具有可行性、针对性的得2分；可行性、针对性一般的得1分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0
6.2	技术	（2）户外LED屏广告投放方案：方案内容详实、具有可行性、针对性的得2分；可行性、针对性一般的得1分，其余不得分。	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0
6.3	技术	（3）塘河夜画投影广告投放方案：方案内容详实、具有可行性、针对性的得2分；可行性、针对性一般的得1分，其余不得分。	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0
6.4	技术	（4）RTK无人机编队广告投放方案：方案内容详实、具有可行性、针对性的得2分；可行性、针对性一般的得1分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0
7	技术	湖州市户外广告投放方案 包括公交车站台灯箱投放、电梯广告投放投放方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；其余不得分。	0-4	3.0	1.0	3.0	1.0
8	技术	嘉兴市户外广告投放方案 公交车户外广告投放方案，方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；其余不得分。	0-5	3.0	2.0	3.0	2.0
9	技术	绍兴市户外广告投放方案 公交车车身广告投放方案，方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；其余不得分。	0-5	3.0	1.0	3.0	1.0

10	技术	金华市户外广告投放方案 包括户外LED屏投放、brt车身投放方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；其余不得分。	0-5	3.0	1.0	3.0	1.0
11	技术	衢州市户外广告投放方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；其余不得分。	0-4	3.0	1.0	3.0	1.0
12	技术	舟山市户外广告投放方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；其余不得分。	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0
13	技术	台州市户外广告投放方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；其余不得分。	0-5	3.0	2.0	3.0	2.0
14	技术	丽水市户外广告投放方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；其余不得分。	0-4	4.0	3.0	4.0	3.0
15	技术	义乌市户外广告投放方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；其余不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0
16	技术	广告维护方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0
17.1	技术	(1) 项目组人员配备10人以上的得2分；成员中配备2名具有3年以上摄影工作经验的人员的得1分；成员中配备2名具有3年以上平面设计工作经验的人员的得1分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
17.2	技术	(2) 根据项目团队项目负责人的户外广告宣传工作经验、团队岗位配置、团队成员的工作经验等评分，符合项目要求，具有相应实施能力、人员配备合理、团队经验丰富的得3分，基本符合项目要求，基本具有相应实施能力、人员配备基本合理、团队有户外宣传经验的得1.5分，其余不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	1.5
18	技术	服务响应 根据供应商针对本项目的服务响应方式、服务响应时间、售后应急响应服务机制等方面进行评价打分，内容全面、详细、针对性强的得3分，内容较为全面详细、针对性较强的得2分，内容、针对性一般的得1分，存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	77.0	55.0	77.0	45.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称： 2024年浙江体彩户外宣传广告投放项目（CTZB-2024040373）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江凤盛传媒股份有限公司	杭州智耀广告有限公司	浙江盛世创想文化传媒有限公司、银马广告传媒（上海）有限公司（联合体）	杭州小鹿柯基网络科技有限公司
1	商务	投标人的类似项目业绩 2021年1月1日至今（以合同签订时间为准）投标人承担的类似服务项目业绩，每个得0.5分，最高1分。 说明：根据投标文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
2	技术	对本项目需求的理解 投标人对本项目背景、需求理解全面、透彻、到位，完全符合实际情况得3分；投标人对本项目背景、需求理解基本到位，基本符合实际情况得2分；投标人对本项目背景、需求理解一般，与实际情况有一定偏离得1分；未提供方案不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
3	技术	户外广告创意设计方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0	2.0
4.1	技术	（1）火车东站到达层主通道3D中流砥柱广告投放方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；其余不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
4.2	技术	（2）地铁广告投放方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；其余不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
4.3	技术	（3）电梯梯影投放方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；其余不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0	2.0
5.1	技术	（1）电梯梯影投放方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0	2.0
5.2	技术	（2）喷绘广告投放方案：方案内容详实、具有可行性、针对性的得2分；可行性、针对性一般的得1分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0
6.1	技术	（1）电瓶车智能灯箱广告投放方案：方案内容详实、具有可行性、针对性的得2分；可行性、针对性一般的得1分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0
6.2	技术	（2）户外LED屏广告投放方案：方案内容详实、具有可行性、针对性的得2分；可行性、针对性一般的得1分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0
6.3	技术	（3）塘河夜画投影广告投放方案：方案内容详实、具有可行性、针对性的得2分；可行性、针对性一般的得1分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0
6.4	技术	（4）RTK无人机编队广告投放方案：方案内容详实、具有可行性、针对性的得2分；可行性、针对性一般的得1分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0
7	技术	湖州市户外广告投放方案 包括公交车站台灯箱投放、电梯广告投放方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；其余不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0
8	技术	嘉兴市户外广告投放方案 公交车户外广告投放方案，方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；其余不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0	2.0
9	技术	绍兴市户外广告投放方案 公交车车身广告投放方案，方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；其余不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0	2.0

10	技术	金华市户外广告投放方案 包括户外LED屏投放、brt车身投放方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；其余不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0	2.0
11	技术	衢州市户外广告投放方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；其余不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0
12	技术	舟山市户外广告投放方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；其余不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0
13	技术	台州市户外广告投放方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；其余不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0	2.0
14	技术	丽水市户外广告投放方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；其余不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0
15	技术	义乌市户外广告投放方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；其余不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0
16	技术	广告维护方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0	2.0
17.1	技术	(1) 项目组人员配备10人以上的得2分；成员中配备2名具有3年以上摄影工作经验的人员的得1分；成员中配备2名具有3年以上平面设计工作经验的人员的得1分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
17.2	技术	(2) 根据项目团队项目负责人的户外广告宣传工作经验、团队岗位配置、团队成员的工作经验等评分，符合项目要求，具有相应实施能力、人员配备合理、团队经验丰富的得3分，基本符合项目要求，基本具有相应实施能力、人员配备基本合理、团队有户外宣传经验的得1.5分，其余不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	1.5
18	技术	服务响应 根据供应商针对本项目的服务响应方式、服务响应时间、售后应急响应服务机制等方面进行评价打分，内容全面、详细、针对性强的得3分，内容较为全面详细、针对性较强的得2分，内容、针对性一般的得1分，存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0
合计			0-90	73.0	73.0	65.0	43.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称： 2024年浙江体彩户外宣传广告投放项目（CTZB-2024040373）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江凤盛传媒股份有限公司	杭州智耀广告有限公司	浙江盛世创想文化传媒有限公司、银马广告传媒（上海）有限公司（联合体）	杭州小鹿柯基网络科技有限公司
1	商务	投标人的类似项目业绩 2021年1月1日至今（以合同签订时间为准）投标人承担的类似服务项目业绩，每个得0.5分，最高1分。 说明：根据投标文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
2	技术	对本项目需求的理解 投标人对本项目背景、需求理解全面、透彻、到位，完全符合实际情况得3分；投标人对本项目背景、需求理解基本到位，基本符合实际情况得2分；投标人对本项目背景、需求理解一般，与实际情况有一定偏离得1分；未提供方案不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0
3	技术	户外广告创意设计方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0	2.0
4.1	技术	（1）火车东站到达层主通道3D中流砥柱广告投放方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；其余不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0	1.0
4.2	技术	（2）地铁广告投放方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得2分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得1分；其余不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0	1.0
4.3	技术	（3）电梯梯影投放方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；其余不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
5.1	技术	（1）电梯梯影投放方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0	2.0
5.2	技术	（2）喷绘广告投放方案：方案内容详实、具有可行性、针对性的得2分；可行性、针对性一般的得1分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0
6.1	技术	（1）电瓶车智能灯箱广告投放方案：方案内容详实、具有可行性、针对性的得2分；可行性、针对性一般的得1分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0
6.2	技术	（2）户外LED屏广告投放方案：方案内容详实、具有可行性、针对性的得2分；可行性、针对性一般的得1分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0
6.3	技术	（3）塘河夜画投影广告投放方案：方案内容详实、具有可行性、针对性的得2分；可行性、针对性一般的得1分，其余不得分。	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0
6.4	技术	（4）RTK无人机编队广告投放方案：方案内容详实、具有可行性、针对性的得2分；可行性、针对性一般的得1分，其余不得分。	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0
7	技术	湖州市户外广告投放方案 包括公交车站台灯箱投放、电梯广告投放投放方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；其余不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0
8	技术	嘉兴市户外广告投放方案 公交车户外广告投放方案，方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；其余不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	2.0
9	技术	绍兴市户外广告投放方案 公交车车身广告投放方案，方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；其余不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	2.0

10	技术	金华市户外广告投放方案 包括户外LED屏投放、brt车身投放方案：方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；其余不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	2.0
11	技术	衢州市户外广告投放方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；其余不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0	2.0
12	技术	舟山市户外广告投放方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；其余不得分。	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0
13	技术	台州市户外广告投放方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；其余不得分。	0-5	4.0	3.0	4.0	2.0
14	技术	丽水市户外广告投放方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；其余不得分。	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0
15	技术	义乌市户外广告投放方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；其余不得分。	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0
16	技术	广告维护方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容详实，科学合理，针对性一般的得4分；方案内容基本合理，针对性、可实施性一般的得3分；方案不够科学合理，针对性或可实施性差得2分；方案内容缺失严重，无针对性的得1分；未提供相关描述不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
17.1	技术	(1) 项目组人员配备10人以上的得2分；成员中配备2名具有3年以上摄影工作经验的人员的得1分；成员中配备2名具有3年以上平面设计工作经验的人员的得1分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
17.2	技术	(2) 根据项目团队项目负责人的户外广告宣传工作经验、团队岗位配置、团队成员的工作经验等评分，符合项目要求，具有相应实施能力、人员配备合理、团队经验丰富的得3分，基本符合项目要求，基本具有相应实施能力、人员配备基本合理、团队有户外宣传经验的得1.5分，其余不得分。	0-3	1.5	3.0	3.0	1.5
18	技术	服务响应 根据供应商针对本项目的服务响应方式、服务响应时间、售后应急响应服务机制等方面进行评价打分，内容全面、详细、针对性强的得3分，内容较为全面详细、针对性较强的得2分，内容、针对性一般的得1分，存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0
合计			0-90	71.5	61.0	70.0	43.5

专家（签名）：