

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年度垃圾分类宣传（主题宣传活动和成效展示）（WZHX2024-07-140）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江中政智数数据科技有限公司	温州广电全媒体广告有限公司、浙江众源自控设备有限公司（联合体）	温州日报报业集团、温州广远环卫设备有限公司（联合体）	温州数字移动电视有限公司	浙江掌政通科技发展有限公司
1.1	技术	对于本项目的背景、各项活动任务的理解和认识。 对项目背景、各项工作任务理解准确到位、认识全面、阐述清晰，针对性强，有利于任务完成的得5分；对项目背景、各项工作任务理解较为准确，认识较为全面清楚的得3分；理解简单，认识不够全面清晰，存在明显缺陷遗漏的得1分；未提供或不符合要求的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	1.0	5.0
1.2	技术	对本项目工作的重点、难点进行梳理、剖析，并针对性提出解决问题的建设性意见。 对项目工作重难点问题的梳理剖析全面合理、准确到位，针对性强，提出的建设性意见考虑周全、可行性强的得5分；梳理剖析较为合理到位，提出的建设性意见比较周全，基本可行的得3分；梳理剖析比较简单、不够周全，提出的建设性意见可行性不足的得1分；未提供或不符合要求的不得分。	0-5	5.0	3.0	5.0	3.0	3.0
1.3	技术	开展垃圾分类网络宣传方案 针对性提出本次垃圾分类网络宣传方案，包括垃圾分类工作动态、特色，深入推广宣传，线上分类知识推广和普及等内容、实施步骤、环节，要求体现完整性、专业性、可操作性，满足采购需求。 方案内容全面详细，部署明确合理，各实施环节、步骤专业到位，针对性可操作性强，能满足采购需求的得7分；方案内容较完整部署基本合理，各实施环节、步骤基本到位，可操作，基本符合采购需求的得5分；方案内容较简单，部署不太明确合理，各实施环节、步骤不到位，存在明显缺陷遗漏的得2分；未提供或不符合要求的不得分。	0-7	5.0	5.0	5.0	2.0	5.0
1.4	技术	十进宣讲活动方案 针对性提出本次十进宣讲活动策划方案，包括宣讲内容、宣讲方式、师资、场地、课程安排等内容、实施步骤、环节，要求体现完整性、专业性、可操作性，满足采购需求。 方案内容全面详细，部署明确合理，各实施环节、步骤专业到位，可操作性强，能满足采购需求的得6分；方案内容较完整，部署基本合理，各实施环节、步骤基本到位，可操作，基本符合采购需求的得4分；方案内容较简单，部署不太明确合理，各实施环节、步骤不到位，存在明显缺陷遗漏的得2分；未提供或不符合要求的不得分。	0-6	4.0	4.0	6.0	2.0	4.0
1.5	技术	亲子研学活动方案 针对性提出本次亲子研学活动策划方案，包括活动内容、活动安排、媒体宣传、活动特色等内容、实施步骤、环节，要求体现完整性、专业性、可操作性，满足采购需求。 方案内容全面详细，主题特色鲜明，各实施环节、步骤明确到位，可操作性强，能满足采购需求的得6分；方案内容设计合理，主题较鲜明，各实施环节、步骤基本到位，可操作，基本符合采购需求的得4分；方案内容较简单，主题不太明确，各实施环节、步骤不到位，存在明显缺陷遗漏的得2分；未提供或不符合要求的不得分。	0-6	6.0	4.0	6.0	4.0	4.0
1.6	技术	温州市中小學生辩论比赛方案 针对性提出本次温州市中小學生辩论比赛策划方案，包括活动内容、活动安排、媒体宣传等内容、实施步骤、环节，要求体现完整性、专业性、可操作性，满足采购需求。 方案内容全面详细，主题特色鲜明，各实施环节、步骤明确到位，可操作性强，能满足采购需求的得6分；方案内容设计合理，主题较鲜明，各实施环节、步骤基本到位，可操作，基本符合采购需求的得4分；方案内容较简单，主题不太明确，各实施环节、步骤不到位，存在明显缺陷遗漏的得2分；未提供或不符合要求的不得分。	0-6	6.0	4.0	6.0	2.0	4.0

技术商务资信评分明细表

1.7	技术	<p>专题培训活动方案 针对性提出本次专题培训活动策划方案,包括活动内容、活动安排、媒体宣传、专家邀请等内容、实施步骤、环节,要求体现完整性、专业性、可操作性,满足采购需求。 方案内容全面详细,主题特色鲜明,各实施环节、步骤明确到位,可操作性强,能满足采购需求的得6分;方案内容设计合理,主题较鲜明,各实施环节、步骤基本到位,可操作,基本符合采购需求的得4分;方案内容较简单,主题不太明确,各实施环节、步骤不到位,存在明显缺陷遗漏的得2分;未提供或不符合要求的不得分。</p>	0-6	6.0	4.0	6.0	4.0	4.0
1.8	技术	<p>文创产品制作分发方案 针对性提出本次文创产品制作分发策划方案,包括文创产品的设计、制作、分发等内容、实施步骤、环节,要求体现完整性、专业性、可操作性,满足采购需求。 方案内容详细合理,各实施环节明确到位,可操作性强,能满足采购需求的得5分;方案内容较完整,各实施环节较明确,可操作,基本符合采购需求的得3分;方案内容较简单,各实施环节较不明确,存在明显缺陷遗漏的得1分;未提供或不符合要求的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0	5.0
1.9	技术	<p>专题宣传制作方案 针对性提出本次专题宣传制作策划方案,包括宣传片概念设计、素材收集、视频制作编辑、人员配置、图片征集等各项内容、实施步骤、环节,要求体现完整性、专业性、创意性、可操作性,满足采购需求。 方案内容完整具体,宣传片概念设计特色鲜明,各实施环节、步骤明确到位,可操作性强,能满足采购需求的得5分;方案内容较完整,宣传片概念设计有特色,各实施环节、步骤基本到位,可操作,基本符合采购需求的得3分;方案内容较简单,宣传片概念设计特色一般,各实施环节、步骤不到位,存在明显缺陷遗漏的得1分;未提供或不符合要求的不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	5.0	3.0	3.0
1.10	技术	<p>项目进度控制措施。 提出各项工作服务节点进度和周期计划,提供准确的进度分析报告、进度控制建议和分项进度计划表等。 进度措施安排主次分明、合理,措施全面、严密、符合项目实际要求、有计划进度图且能直观体现项目工序安排的得5分;进度措施安排合理,措施较为全面,有简单计划进度图,基本符合项目实际要求得3分;进度安排述简单、不够清晰,措施有明显欠缺,不能完全符合项目要求得1分,未提供或不符合要求的不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	5.0	3.0	3.0
1.11	技术	<p>质量管理保证措施。 根据本项目需求提出质量管理保证措施,要求具体明确,合理可行,针对性强,易操作落实。质量管理保证措施具体明确,完备周全,针对性、可操作性强,有利于项目完成的4分;质量管理保证措施基本明确完整,合理可操作的得2.5分;质量管理保证措施描述简单,存在明显缺漏的得1分;未提供或不符合要求的不得分。</p>	0-4	4.0	1.0	2.5	2.5	2.5
1.12	技术	<p>安全文明措施 根据本项目需求制定安全文明方案和措施,具有明确的安全目标、保证体系、安全人员设置、管理措施、安全防护措施、安全责任承诺等内容。 安全文明方案科学、合理、可行,保障措施完善周全的得3分;安全文明方案基本合理可行,保障措施比较完善的得2分;安全文明方案描述简单,保障措施存在明显缺漏的得1分,未提供或不符合要求的不得分。</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	技术	<p>项目组织实施方案(5分)。 项目组织实施方案(包括项目组织管理机构设置、运作流程、监督检查、岗位设置、岗位职责、任务分工、人员培训、应急响应等) 方案内容完整具体、先后主次安排逻辑合理,针对性强,有效回应项目需求的得5分;方案内容较为完整可行,先后主次安排基本合理,能回应项目需求的得3分;方案描述简单,可行性较差,存在明显缺陷遗漏的得1分,未提供或不符合要求的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0	3.0
3.1	技术	<p>项目组负责人(限1人,联合体各方人员均可) 项目负责人2022年1月1日以来有作为项目负责人组织过综合主题宣传活动项目经验的得3分;有作为项目一般人员参与过综合主题宣传活动项目经验的得1分。(提供合同扫描件,至少包括合同首页、建设内容页、签字盖章页,合同中未体现评审要素的还需提供项目业主相关证明材料。) (格式附件六。除提供上述证明外,还须提供社保主管部门近2个月内出具(打印/下载)的项目负责人在投标单位的参保证明。上述证明材料未提供或不符合要求的不得分。)</p>	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

3.2	技术	项目组成员（联合体各方人员均可）。 根据供应商提供的各项活动任务技术力量配置和人力资源安排的合理性及满足性进行综合评分。 人员数量充足，岗位明确，配置合理，专业性强，完全满足项目各项任务实施和岗位要求的得6分；人员数量及配置基本合理，岗位较明确，专业性较强，基本符合项目各项任务实施和岗位要求的得4分；人员数量及配置不合理，岗位不明确，专业性不强的得2分；未提供人员配备清单的不得分。 （格式见附件七。提供人员的相关证书扫描件及社保主管部门近2个月内出具（打印/下载）的在投标单位的参保证明）	0-6	4.0	4.0	6.0	4.0	4.0
4.1	技术	服务保障方案。 供应商能为本项目提出完善周全、合理可行的服务保障方案，以及技术延伸服务措施（包括对综合主题宣传活动的技术咨询、支撑等），可行性强，能确保项目顺利实施完成的得5分；服务保障方案及相关措施比较周全，较为合理可行的得3分；服务保障方案及相关措施简单、缺乏可行性的得1分；未提供或不符合要求的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.2	技术	服务响应和资源后勤保障能力。 供应商能为本项目提供及时、便捷、高效的本地化服务响应能力和充足的资源后勤保障能力，能确保项目顺利实施完成的得4分；本地化服务响应能力较为快速，资源后勤保障能力较为充足的得2.5分；本地化服务响应能力及资源后勤保障明显不足的得1分；未提供或不符合要求的不得分。	0-4	4.0	2.5	2.5	2.5	2.5
5	商务	投标供应商综合实力（3分）。 投标供应商（包括联合体各方）具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每个得1分，最高得3分。（提供证书扫描件，未提供不得分。以上证书须在国家认证认可监督管理委员会官网备案可查。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0
6	商务	供应商业绩（1分）。 投标供应商（包括联合体各方）2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）承担过综合主题宣传活动项目的得1分。 （格式见附件八。以合同和项目履约验收书为准，同时提供合同和项目履约验收书扫描件，缺一不可；未提供不得分。）	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0
合计			0-90	79.0	55.5	80.0	47.0	58.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年度垃圾分类宣传（主题宣传活动和成效展示）（WZHX2024-07-140）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江中政智数数据科技有限公司	温州广电全媒体广告有限公司、浙江众源自控设备有限公司（联合体）	温州日报报业集团、温州广远环卫设备有限公司（联合体）	温州数字移动电视有限公司	浙江掌政通科技集团有限公司
1.1	技术	对于本项目的背景、各项活动任务的理解和认识。 对项目背景、各项工作任务理解准确到位、认识全面、阐述清晰，针对性强，有利于任务完成的得5分；对项目背景、各项工作任务理解较为准确，认识较为全面清楚的得3分；理解简单，认识不够全面清晰，存在明显缺陷遗漏的得1分；未提供或不符合要求的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.2	技术	对本项目工作的重点、难点进行梳理、剖析，并针对性提出解决问题的建设性意见。 对项目工作重难点问题的梳理剖析全面合理、准确到位，针对性强，提出的建设性意见考虑周全、可行性强的得5分；梳理剖析较为合理到位，提出的建设性意见比较周全，基本可行的得3分；梳理剖析比较简单、不够周全，提出的建设性意见可行性不足的得1分；未提供或不符合要求的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0
1.3	技术	开展垃圾分类网络宣传方案 针对性提出本次垃圾分类网络宣传方案，包括垃圾分类工作动态、特色，深入推广宣传，线上分类知识推广和普及等内容、实施步骤、环节，要求体现完整性、专业性、可操作性，满足采购需求。 方案内容全面详细，部署明确合理，各实施环节、步骤专业到位，针对性可操作性强，能满足采购需求的得7分；方案内容较完整部署基本合理，各实施环节、步骤基本到位，可操作，基本符合采购需求的得5分；方案内容较简单，部署不太明确合理，各实施环节、步骤不到位，存在明显缺陷遗漏的得2分；未提供或不符合要求的不得分。	0-7	5.0	5.0	5.0	2.0	5.0
1.4	技术	十进宣讲活动方案 针对性提出本次十进宣讲活动策划方案，包括宣讲内容、宣讲方式、师资、场地、课程安排等内容、实施步骤、环节，要求体现完整性、专业性、可操作性，满足采购需求。 方案内容全面详细，部署明确合理，各实施环节、步骤专业到位，可操作性强，能满足采购需求的得6分；方案内容较完整，部署基本合理，各实施环节、步骤基本到位，可操作，基本符合采购需求的得4分；方案内容较简单，部署不太明确合理，各实施环节、步骤不到位，存在明显缺陷遗漏的得2分；未提供或不符合要求的不得分。	0-6	6.0	4.0	6.0	4.0	4.0
1.5	技术	亲子研学活动方案 针对性提出本次亲子研学活动策划方案，包括活动内容、活动安排、媒体宣传、活动特色等内容、实施步骤、环节，要求体现完整性、专业性、可操作性，满足采购需求。 方案内容全面详细，主题特色鲜明，各实施环节、步骤明确到位，可操作性强，能满足采购需求的得6分；方案内容设计合理，主题较鲜明，各实施环节、步骤基本到位，可操作，基本符合采购需求的得4分；方案内容较简单，主题不太明确，各实施环节、步骤不到位，存在明显缺陷遗漏的得2分；未提供或不符合要求的不得分。	0-6	6.0	4.0	6.0	4.0	4.0
1.6	技术	温州市中小學生辩论比赛方案 针对性提出本次温州市中小學生辩论比赛策划方案，包括活动内容、活动安排、媒体宣传等内容、实施步骤、环节，要求体现完整性、专业性、可操作性，满足采购需求。 方案内容全面详细，主题特色鲜明，各实施环节、步骤明确到位，可操作性强，能满足采购需求的得6分；方案内容设计合理，主题较鲜明，各实施环节、步骤基本到位，可操作，基本符合采购需求的得4分；方案内容较简单，主题不太明确，各实施环节、步骤不到位，存在明显缺陷遗漏的得2分；未提供或不符合要求的不得分。	0-6	6.0	4.0	6.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

1.7	技术	<p>专题培训活动方案 针对性提出本次专题培训活动策划方案,包括活动内容、活动安排、媒体宣传、专家邀请等内容、实施步骤、环节,要求体现完整性、专业性、可操作性,满足采购需求。 方案内容全面详细,主题特色鲜明,各实施环节、步骤明确到位,可操作性强,能满足采购需求的得6分;方案内容设计合理,主题较鲜明,各实施环节、步骤基本到位,可操作,基本符合采购需求的得4分;方案内容较简单,主题不太明确,各实施环节、步骤不到位,存在明显缺陷遗漏的得2分;未提供或不符合要求的不得分。</p>	0-6	4.0	4.0	6.0	4.0	4.0
1.8	技术	<p>文创产品制作分发方案 针对性提出本次文创产品制作分发策划方案,包括文创产品的设计、制作、分发等内容、实施步骤、环节,要求体现完整性、专业性、可操作性,满足采购需求。 方案内容详细合理,各实施环节明确到位,可操作性强,能满足采购需求的得5分;方案内容较完整,各实施环节较明确,可操作,基本符合采购需求的得3分;方案内容较简单,各实施环节较不明确,存在明显缺陷遗漏的得1分;未提供或不符合要求的不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	5.0	3.0	5.0
1.9	技术	<p>专题宣传制作方案 针对性提出本次专题宣传制作策划方案,包括宣传片概念设计、素材收集、视频制作编辑、人员配置、图片征集等各项内容、实施步骤、环节,要求体现完整性、专业性、创意性、可操作性,满足采购需求。 方案内容完整具体,宣传片概念设计特色鲜明,各实施环节、步骤明确到位,可操作性强,能满足采购需求的得5分;方案内容较完整,宣传片概念设计有特色,各实施环节、步骤基本到位,可操作,基本符合采购需求的得3分;方案内容较简单,宣传片概念设计特色一般,各实施环节、步骤不到位,存在明显缺陷遗漏的得1分;未提供或不符合要求的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0	3.0
1.10	技术	<p>项目进度控制措施。 提出各项工作服务节点进度和周期计划,提供准确的进度分析报告、进度控制建议和分项进度计划表等。 进度措施安排主次分明、合理,措施全面、严密、符合项目实际要求、有计划进度图且能直观体现项目工序安排的得5分;进度措施安排合理,措施较为全面,有简单计划进度图,基本符合项目实际要求得3分;进度安排述简单、不够清晰,措施有明显欠缺,不能完全符合项目要求得1分,未提供或不符合要求的不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.11	技术	<p>质量管理保证措施。 根据本项目需求提出质量管理保证措施,要求具体明确,合理可行,针对性强,易操作落实。质量管理保证措施具体明确,完备周全,针对性、可操作性强,有利于项目完成的4分;质量管理保证措施基本明确完整,合理可操作的得2.5分;质量管理保证措施描述简单,存在明显缺漏的得1分;未提供或不符合要求的不得分。</p>	0-4	2.5	2.5	4.0	2.5	2.5
1.12	技术	<p>安全文明措施 根据本项目需求制定安全文明方案和措施,具有明确的安全目标、保证体系、安全人员设置、管理措施、安全防护措施、安全责任承诺等内容。 安全文明方案科学、合理、可行,保障措施完善周全的得3分;安全文明方案基本合理可行,保障措施比较完善的得2分;安全文明方案描述简单,保障措施存在明显缺漏的得1分,未提供或不符合要求的不得分。</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	技术	<p>项目组织实施方案(5分)。 项目组织实施方案(包括项目组织管理机构设置、运作流程、监督检查、岗位设置、岗位职责、任务分工、人员培训、应急响应等) 方案内容完整具体、先后主次安排逻辑合理,针对性强,有效回应项目需求的得5分;方案内容较为完整可行,先后主次安排基本合理,能回应项目需求的得3分;方案描述简单,可行性较差,存在明显缺陷遗漏的得1分,未提供或不符合要求的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0	1.0
3.1	技术	<p>项目组负责人(限1人,联合体各方人员均可) 项目负责人2022年1月1日以来有作为项目负责人组织过综合主题宣传活动项目经验的得3分;有作为项目一般人员参与过综合主题宣传活动项目经验的得1分。(提供合同扫描件,至少包括合同首页、建设内容页、签字盖章页,合同中未体现评审要素的还需提供项目业主相关证明材料。) (格式附件六。除提供上述证明外,还须提供社保主管部门近2个月内出具(打印/下载)的项目负责人在投标单位的参保证明。上述证明材料未提供或不符合要求的不得分。)</p>	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

3.2	技术	项目组成员（联合体各方人员均可）。 根据供应商提供的各项活动任务技术力量配置和人力资源安排的合理性及满足性进行综合评分。 人员数量充足，岗位明确，配置合理，专业性强，完全满足项目各项任务实施和岗位要求的得6分；人员数量及配置基本合理，岗位较明确，专业性较强，基本符合项目各项任务实施和岗位要求的得4分；人员数量及配置不合理，岗位不明确，专业性不强的得2分；未提供人员配备清单的不得分。 （格式见附件七。提供人员的相关证书扫描件及社保主管部门近2个月内出具（打印/下载）的在投标单位的参保证明）	0-6	6.0	4.0	6.0	6.0	4.0
4.1	技术	服务保障方案。 供应商能为本项目提出完善周全、合理可行的服务保障方案，以及技术延伸服务措施（包括对综合主题宣传活动的技术咨询、支撑等），可行性强，能确保项目顺利实施完成的得5分；服务保障方案及相关措施比较周全，较为合理可行的得3分；服务保障方案及相关措施简单、缺乏可行性的得1分；未提供或不符合要求的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0	3.0
4.2	技术	服务响应和资源后勤保障能力。 供应商能为本项目提供及时、便捷、高效的本地化服务响应能力和充足的资源后勤保障能力，能确保项目顺利实施完成的得4分；本地化服务响应能力较为快速，资源后勤保障能力较为充足的得2.5分；本地化服务响应能力及资源后勤保障明显不足的得1分；未提供或不符合要求的不得分。	0-4	2.5	2.5	4.0	2.5	2.5
5	商务	投标供应商综合实力（3分）。 投标供应商（包括联合体各方）具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每个得1分，最高得3分。（提供证书扫描件，未提供不得分。以上证书须在国家认证认可监督管理委员会官网备案可查。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0
6	商务	供应商业绩（1分）。 投标供应商（包括联合体各方）2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）承担过综合主题宣传活动项目的得1分。 （格式见附件八。以合同和项目履约验收书为准，同时提供合同和项目履约验收书扫描件，缺一不可；未提供不得分。）	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0
合计			0-90	72.0	57.0	81.0	55.0	52.0

专家（签名）：



技术商务资信评分明细表

1.7	技术	<p>专题培训活动方案                      针对性提出本次专题培训活动策划方案,包括活动内容、活动安排、媒体宣传、专家邀请等内容、实施步骤、环节,要求体现完整性、专业性、可操作性,满足采购需求。                      方案内容全面详细,主题特色鲜明,各实施环节、步骤明确到位,可操作性强,能满足采购需求的得6分;方案内容设计合理,主题较鲜明,各实施环节、步骤基本到位,可操作,基本符合采购需求的得4分;方案内容较简单,主题不太明确,各实施环节、步骤不到位,存在明显缺陷遗漏的得2分;未提供或不符合要求的不得分。</p>	0-6	6.0	6.0	4.0	6.0	4.0
1.8	技术	<p>文创产品制作分发方案                      针对性提出本次文创产品制作分发策划方案,包括文创产品的设计、制作、分发等内容、实施步骤、环节,要求体现完整性、专业性、可操作性,满足采购需求。                      方案内容详细合理,各实施环节明确到位,可操作性强,能满足采购需求的得5分;方案内容较完整,各实施环节较明确,可操作,基本符合采购需求的得3分;方案内容较简单,各实施环节较不明确,存在明显缺陷遗漏的得1分;未提供或不符合要求的不得分。</p>	0-5	5.0	5.0	3.0	3.0	5.0
1.9	技术	<p>专题宣传制作方案                      针对性提出本次专题宣传制作策划方案,包括宣传片概念设计、素材收集、视频制作编辑、人员配置、图片征集等各项内容、实施步骤、环节,要求体现完整性、专业性、创意性、可操作性,满足采购需求。                      方案内容完整具体,宣传片概念设计特色鲜明,各实施环节、步骤明确到位,可操作性强,能满足采购需求的得5分;方案内容较完整,宣传片概念设计有特色,各实施环节、步骤基本到位,可操作,基本符合采购需求的得3分;方案内容较简单,宣传片概念设计特色一般,各实施环节、步骤不到位,存在明显缺陷遗漏的得1分;未提供或不符合要求的不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	5.0	5.0	3.0
1.10	技术	<p>项目进度控制措施。                      提出各项工作服务节点进度和周期计划,提供准确的进度分析报告、进度控制建议和分项进度计划表等。                      进度措施安排主次分明、合理,措施全面、严密、符合项目实际要求、有计划进度图且能直观体现项目工序安排的得5分;进度措施安排合理,措施较为全面,有简单计划进度图,基本符合项目实际要求得3分;进度安排述简单、不够清晰,措施有明显欠缺,不能完全符合项目要求得1分,未提供或不符合要求的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	5.0	1.0	3.0
1.11	技术	<p>质量管理保证措施。                      根据本项目需求提出质量管理保证措施,要求具体明确,合理可行,针对性强,易操作落实。质量管理保证措施具体明确,完备周全,针对性、可操作性强,有利于项目完成的4分;质量管理保证措施基本明确完整,合理可操作的得2.5分;质量管理保证措施描述简单,存在明显缺漏的得1分;未提供或不符合要求的不得分。</p>	0-4	4.0	2.5	4.0	2.5	2.5
1.12	技术	<p>安全文明措施                      根据本项目需求制定安全文明方案和措施,具有明确的安全目标、保证体系、安全人员设置、管理措施、安全防护措施、安全责任承诺等内容。                      安全文明方案科学、合理、可行,保障措施完善周全的得3分;安全文明方案基本合理可行,保障措施比较完善的得2分;安全文明方案描述简单,保障措施存在明显缺漏的得1分,未提供或不符合要求的不得分。</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	技术	<p>项目组织实施方案(5分)。                      项目组织实施方案(包括项目组织管理机构设置、运作流程、监督检查、岗位设置、岗位职责、任务分工、人员培训、应急响应等)                      方案内容完整具体、先后主次安排逻辑合理,针对性强,有效回应项目需求的得5分;方案内容较为完整可行,先后主次安排基本合理,能回应项目需求的得3分;方案描述简单,可行性较差,存在明显缺陷遗漏的得1分,未提供或不符合要求的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0	3.0
3.1	技术	<p>项目组负责人(限1人,联合体各方人员均可)                      项目负责人2022年1月1日以来有作为项目负责人组织过综合主题宣传活动项目经验的得3分;有作为项目一般人员参与过综合主题宣传活动项目经验的得1分。(提供合同扫描件,至少包括合同首页、建设内容页、签字盖章页,合同中未体现评审要素的还需提供项目业主相关证明材料。)                      (格式附件六。除提供上述证明外,还须提供社保主管部门近2个月内出具(打印/下载)的项目负责人在投标单位的参保证明。上述证明材料未提供或不符合要求的不得分。)</p>	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0



技术商务资信评分明细表

3.2	技术	项目组成员（联合体各方人员均可）。 根据供应商提供的各项活动任务技术力量配置和人力资源安排的合理性及满足性进行综合评分。 人员数量充足，岗位明确，配置合理，专业性强，完全满足项目各项任务实施和岗位要求的得6分；人员数量及配置基本合理，岗位较明确，专业性较强，基本符合项目各项任务实施和岗位要求的得4分；人员数量及配置不合理，岗位不明确，专业性不强的得2分；未提供人员配备清单的不得分。 （格式见附件七。提供人员的相关证书扫描件及社保主管部门近2个月内出具（打印/下载）的在投标单位的参保证明）	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4.1	技术	服务保障方案。 供应商能为本项目提出完善周全、合理可行的服务保障方案，以及技术延伸服务措施（包括对综合主题宣传活动的技术咨询、支撑等），可行性强，能确保项目顺利实施完成的得5分；服务保障方案及相关措施比较周全，较为合理可行的得3分；服务保障方案及相关措施简单、缺乏可行性的得1分；未提供或不符合要求的不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0	3.0	3.0
4.2	技术	服务响应和资源后勤保障能力。 供应商能为本项目提供及时、便捷、高效的本地化服务响应能力和充足的资源后勤保障能力，能确保项目顺利实施完成的得4分；本地化服务响应能力较为快速，资源后勤保障能力较为充足的得2.5分；本地化服务响应能力及资源后勤保障明显不足的得1分；未提供或不符合要求的不得分。	0-4	2.5	4.0	4.0	2.5	2.5
5	商务	投标供应商综合实力（3分）。 投标供应商（包括联合体各方）具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每个得1分，最高得3分。（提供证书扫描件，未提供不得分。以上证书须在国家认证认可监督管理委员会官网备案可查。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0
6	商务	供应商业绩（1分）。 投标供应商（包括联合体各方）2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）承担过综合主题宣传活动项目的得1分。 （格式见附件八。以合同和项目履约验收书为准，同时提供合同和项目履约验收书扫描件，缺一不可；未提供不得分。）	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0
合计			0-90	69.5	68.5	75.0	60.0	62.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2024年度垃圾分类宣传（主题宣传活动和成效展示）（WZHX2024-07-140）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江中政智数数据科技有限公司	温州广电全媒体广告有限公司、浙江众源自控设备有限公司（联合体）	温州日报报业集团、温州广远环卫设备有限公司（联合体）	温州数字移动电视有限公司	浙江掌政通科技发展有限公司
1.1	技术	对于本项目的背景、各项活动任务的理解和认识。 对项目背景、各项工作任务理解准确到位、认识全面、阐述清晰，针对性强，有利于任务完成的得5分；对项目背景、各项工作任务理解较为准确，认识较为全面清楚的得3分；理解简单，认识不够全面清晰，存在明显缺陷遗漏的得1分；未提供或不符合要求的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.2	技术	对本项目工作的重点、难点进行梳理、剖析，并针对性提出解决问题的建设性意见。 对项目工作重难点问题的梳理剖析全面合理、准确到位，针对性强，提出的建设性意见考虑周全、可行性强的得5分；梳理剖析较为合理到位，提出的建设性意见比较周全，基本可行的得3分；梳理剖析比较简单、不够周全，提出的建设性意见可行性不足的得1分；未提供或不符合要求的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.3	技术	开展垃圾分类网络宣传方案 针对性提出本次垃圾分类网络宣传方案，包括垃圾分类工作动态、特色，深入推广宣传，线上分类知识推广和普及等内容、实施步骤、环节，要求体现完整性、专业性、可操作性，满足采购需求。 方案内容全面详细，部署明确合理，各实施环节、步骤专业到位，针对性可操作性强，能满足采购需求的得7分；方案内容较完整部署基本合理，各实施环节、步骤基本到位，可操作，基本符合采购需求的得5分；方案内容较简单，部署不太明确合理，各实施环节、步骤不到位，存在明显缺陷遗漏的得2分；未提供或不符合要求的不得分。	0-7	5.0	5.0	5.0	2.0	5.0
1.4	技术	十进宣讲活动方案 针对性提出本次十进宣讲活动策划方案，包括宣讲内容、宣讲方式、师资、场地、课程安排等内容、实施步骤、环节，要求体现完整性、专业性、可操作性，满足采购需求。 方案内容全面详细，部署明确合理，各实施环节、步骤专业到位，可操作性强，能满足采购需求的得6分；方案内容较完整，部署基本合理，各实施环节、步骤基本到位，可操作，基本符合采购需求的得4分；方案内容较简单，部署不太明确合理，各实施环节、步骤不到位，存在明显缺陷遗漏的得2分；未提供或不符合要求的不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0
1.5	技术	亲子研学活动方案 针对性提出本次亲子研学活动策划方案，包括活动内容、活动安排、媒体宣传、活动特色等内容、实施步骤、环节，要求体现完整性、专业性、可操作性，满足采购需求。 方案内容全面详细，主题特色鲜明，各实施环节、步骤明确到位，可操作性强，能满足采购需求的得6分；方案内容设计合理，主题较鲜明，各实施环节、步骤基本到位，可操作，基本符合采购需求的得4分；方案内容较简单，主题不太明确，各实施环节、步骤不到位，存在明显缺陷遗漏的得2分；未提供或不符合要求的不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0
1.6	技术	温州市中小學生辩论比赛方案 针对性提出本次温州市中小學生辩论比赛策划方案，包括活动内容、活动安排、媒体宣传等内容、实施步骤、环节，要求体现完整性、专业性、可操作性，满足采购需求。 方案内容全面详细，主题特色鲜明，各实施环节、步骤明确到位，可操作性强，能满足采购需求的得6分；方案内容设计合理，主题较鲜明，各实施环节、步骤基本到位，可操作，基本符合采购需求的得4分；方案内容较简单，主题不太明确，各实施环节、步骤不到位，存在明显缺陷遗漏的得2分；未提供或不符合要求的不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0

技术商务资信评分明细表

1.7	技术	<p>专题培训活动方案 针对性提出本次专题培训活动策划方案,包括活动内容、活动安排、媒体宣传、专家邀请等内容、实施步骤、环节,要求体现完整性、专业性、可操作性,满足采购需求。 方案内容全面详细,主题特色鲜明,各实施环节、步骤明确到位,可操作性强,能满足采购需求的得6分;方案内容设计合理,主题较鲜明,各实施环节、步骤基本到位,可操作,基本符合采购需求的得4分;方案内容较简单,主题不太明确,各实施环节、步骤不到位,存在明显缺陷遗漏的得2分;未提供或不符合要求的不得分。</p>	0-6	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0
1.8	技术	<p>文创产品制作分发方案 针对性提出本次文创产品制作分发策划方案,包括文创产品的设计、制作、分发等内容、实施步骤、环节,要求体现完整性、专业性、可操作性,满足采购需求。 方案内容详细合理,各实施环节明确到位,可操作性强,能满足采购需求的得5分;方案内容较完整,各实施环节较明确,可操作,基本符合采购需求的得3分;方案内容较简单,各实施环节较不明确,存在明显缺陷遗漏的得1分;未提供或不符合要求的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0
1.9	技术	<p>专题宣传制作方案 针对性提出本次专题宣传制作策划方案,包括宣传片概念设计、素材收集、视频制作编辑、人员配置、图片征集等各项内容、实施步骤、环节,要求体现完整性、专业性、创意性、可操作性,满足采购需求。 方案内容完整具体,宣传片概念设计特色鲜明,各实施环节、步骤明确到位,可操作性强,能满足采购需求的得5分;方案内容较完整,宣传片概念设计有特色,各实施环节、步骤基本到位,可操作,基本符合采购需求的得3分;方案内容较简单,宣传片概念设计特色一般,各实施环节、步骤不到位,存在明显缺陷遗漏的得1分;未提供或不符合要求的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0
1.10	技术	<p>项目进度控制措施。 提出各项工作服务节点进度和周期计划,提供准确的进度分析报告、进度控制建议和分项进度计划表等。 进度措施安排主次分明、合理,措施全面、严密、符合项目实际要求、有计划进度图且能直观体现项目工序安排的得5分;进度措施安排合理,措施较为全面,有简单计划进度图,基本符合项目实际要求得3分;进度安排述简单、不够清晰,措施有明显欠缺,不能完全符合项目要求得1分,未提供或不符合要求的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.11	技术	<p>质量管理保证措施。 根据本项目需求提出质量管理保证措施,要求具体明确,合理可行,针对性强,易操作落实。质量管理保证措施具体明确,完备周全,针对性、可操作性强,有利于项目完成的4分;质量管理保证措施基本明确完整,合理可操作的得2.5分;质量管理保证措施描述简单,存在明显缺漏的得1分;未提供或不符合要求的不得分。</p>	0-4	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
1.12	技术	<p>安全文明措施 根据本项目需求制定安全文明方案和措施,具有明确的安全目标、保证体系、安全人员设置、管理措施、安全防护措施、安全责任承诺等内容。 安全文明方案科学、合理、可行,保障措施完善周全的得3分;安全文明方案基本合理可行,保障措施比较完善的得2分;安全文明方案描述简单,保障措施存在明显缺漏的得1分,未提供或不符合要求的不得分。</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
2	技术	<p>项目组织实施方案(5分)。 项目组织实施方案(包括项目组织管理机构设置、运作流程、监督检查、岗位设置、岗位职责、任务分工、人员培训、应急响应等) 方案内容完整具体、先后主次安排逻辑合理,针对性强,有效回应项目需求的得5分;方案内容较为完整可行,先后主次安排基本合理,能回应项目需求的得3分;方案描述简单,可行性较差,存在明显缺陷遗漏的得1分,未提供或不符合要求的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	技术	<p>项目组负责人(限1人,联合体各方人员均可) 项目负责人2022年1月1日以来有作为项目负责人组织过综合主题宣传活动项目经验的得3分;有作为项目一般人员参与过综合主题宣传活动项目经验的得1分。(提供合同扫描件,至少包括合同首页、建设内容页、签字盖章页,合同中未体现评审要素的还需提供项目业主相关证明材料。) (格式附件六。除提供上述证明外,还须提供社保主管部门近2个月内出具(打印/下载)的项目负责人在投标单位的参保证明。上述证明材料未提供或不符合要求的不得分。)</p>	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

3.2	技术	项目组成员（联合体各方人员均可）。 根据供应商提供的各项活动任务技术力量配置和人力资源安排的合理性及满足性进行综合评分。 人员数量充足，岗位明确，配置合理，专业性强，完全满足项目各项任务实施和岗位要求的得6分；人员数量及配置基本合理，岗位较明确，专业性较强，基本符合项目各项任务实施和岗位要求的得4分；人员数量及配置不合理，岗位不明确，专业性不强的得2分；未提供人员配备清单的不得分。 （格式见附件七。提供人员的相关证书扫描件及社保主管部门近2个月内出具（打印/下载）的在投标单位的参保证明）	0-6	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.1	技术	服务保障方案。 供应商能为本项目提出完善周全、合理可行的服务保障方案，以及技术延伸服务措施（包括对综合主题宣传活动的技术咨询、支撑等），可行性强，能确保项目顺利实施完成的得5分；服务保障方案及相关措施比较周全，较为合理可行的得3分；服务保障方案及相关措施简单、缺乏可行性的得1分；未提供或不符合要求的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.2	技术	服务响应和资源后勤保障能力。 供应商能为本项目提供及时、便捷、高效的本地化服务响应能力和充足的资源后勤保障能力，能确保项目顺利实施完成的得4分；本地化服务响应能力较为快速，资源后勤保障能力较为充足的得2.5分；本地化服务响应能力及资源后勤保障明显不足的得1分；未提供或不符合要求的不得分。	0-4	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
5	商务	投标供应商综合实力（3分）。 投标供应商（包括联合体各方）具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每个得1分，最高得3分。（提供证书扫描件，未提供不得分。以上证书须在国家认证认可监督管理委员会官网备案可查。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0
6	商务	供应商业绩（1分）。 投标供应商（包括联合体各方）2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）承担过综合主题宣传活动项目的得1分。 （格式见附件八。以合同和项目履约验收书为准，同时提供合同和项目履约验收书扫描件，缺一不可；未提供不得分。）	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0
合计			0-90	58.0	55.0	58.0	38.0	52.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2024年度垃圾分类宣传（主题宣传活动和成效展示）（WZHX2024-07-140）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江中政智数数据科技有限公司	温州广电全媒体广告有限公司、浙江众源自控设备有限公司（联合体）	温州日报报业集团、温州广远环卫设备有限公司（联合体）	温州数字移动电视有限公司	浙江掌政通科技发展有限公司
1.1	技术	对于本项目的背景、各项活动任务的理解和认识。 对项目背景、各项工作任务理解准确到位、认识全面、阐述清晰，针对性强，有利于任务完成的得5分；对项目背景、各项工作任务理解较为准确，认识较为全面清楚的得3分；理解简单，认识不够全面清晰，存在明显缺陷遗漏的得1分；未提供或不符合要求的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	3.0
1.2	技术	对本项目工作的重点、难点进行梳理、剖析，并针对性提出解决问题的建设性意见。 对项目工作重难点问题的梳理剖析全面合理、准确到位，针对性强，提出的建设性意见考虑周全、可行性强的得5分；梳理剖析较为合理到位，提出的建设性意见比较周全，基本可行的得3分；梳理剖析比较简单、不够周全，提出的建设性意见可行性不足的得1分；未提供或不符合要求的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.3	技术	开展垃圾分类网络宣传方案 针对性提出本次垃圾分类网络宣传方案，包括垃圾分类工作动态、特色，深入推广宣传，线上分类知识推广和普及等内容、实施步骤、环节，要求体现完整性、专业性、可操作性，满足采购需求。 方案内容全面详细，部署明确合理，各实施环节、步骤专业到位，针对性可操作性强，能满足采购需求的得7分；方案内容较完整部署基本合理，各实施环节、步骤基本到位，可操作，基本符合采购需求的得5分；方案内容较简单，部署不太明确合理，各实施环节、步骤不到位，存在明显缺陷遗漏的得2分；未提供或不符合要求的不得分。	0-7	5.0	5.0	5.0	2.0	2.0
1.4	技术	十进宣讲活动方案 针对性提出本次十进宣讲活动策划方案，包括宣讲内容、宣讲方式、师资、场地、课程安排等内容、实施步骤、环节，要求体现完整性、专业性、可操作性，满足采购需求。 方案内容全面详细，部署明确合理，各实施环节、步骤专业到位，可操作性强，能满足采购需求的得6分；方案内容较完整，部署基本合理，各实施环节、步骤基本到位，可操作，基本符合采购需求的得4分；方案内容较简单，部署不太明确合理，各实施环节、步骤不到位，存在明显缺陷遗漏的得2分；未提供或不符合要求的不得分。	0-6	4.0	6.0	4.0	2.0	2.0
1.5	技术	亲子研学活动方案 针对性提出本次亲子研学活动策划方案，包括活动内容、活动安排、媒体宣传、活动特色等内容、实施步骤、环节，要求体现完整性、专业性、可操作性，满足采购需求。 方案内容全面详细，主题特色鲜明，各实施环节、步骤明确到位，可操作性强，能满足采购需求的得6分；方案内容设计合理，主题较鲜明，各实施环节、步骤基本到位，可操作，基本符合采购需求的得4分；方案内容较简单，主题不太明确，各实施环节、步骤不到位，存在明显缺陷遗漏的得2分；未提供或不符合要求的不得分。	0-6	4.0	6.0	4.0	4.0	4.0
1.6	技术	温州市中小學生辩论比赛方案 针对性提出本次温州市中小學生辩论比赛策划方案，包括活动内容、活动安排、媒体宣传等内容、实施步骤、环节，要求体现完整性、专业性、可操作性，满足采购需求。 方案内容全面详细，主题特色鲜明，各实施环节、步骤明确到位，可操作性强，能满足采购需求的得6分；方案内容设计合理，主题较鲜明，各实施环节、步骤基本到位，可操作，基本符合采购需求的得4分；方案内容较简单，主题不太明确，各实施环节、步骤不到位，存在明显缺陷遗漏的得2分；未提供或不符合要求的不得分。	0-6	2.0	6.0	6.0	2.0	4.0

技术商务资信评分明细表

1.7	技术	<p>专题培训活动方案 针对性提出本次专题培训活动策划方案,包括活动内容、活动安排、媒体宣传、专家邀请等内容、实施步骤、环节,要求体现完整性、专业性、可操作性,满足采购需求。 方案内容全面详细,主题特色鲜明,各实施环节、步骤明确到位,可操作性强,能满足采购需求的得6分;方案内容设计合理,主题较鲜明,各实施环节、步骤基本到位,可操作,基本符合采购需求的得4分;方案内容较简单,主题不太明确,各实施环节、步骤不到位,存在明显缺陷遗漏的得2分;未提供或不符合要求的不得分。</p>	0-6	4.0	6.0	6.0	2.0	2.0
1.8	技术	<p>文创产品制作分发方案 针对性提出本次文创产品制作分发策划方案,包括文创产品的设计、制作、分发等内容、实施步骤、环节,要求体现完整性、专业性、可操作性,满足采购需求。 方案内容详细合理,各实施环节明确到位,可操作性强,能满足采购需求的得5分;方案内容较完整,各实施环节较明确,可操作,基本符合采购需求的得3分;方案内容较简单,各实施环节较不明确,存在明显缺陷遗漏的得1分;未提供或不符合要求的不得分。</p>	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0	1.0
1.9	技术	<p>专题宣传制作方案 针对性提出本次专题宣传制作策划方案,包括宣传片概念设计、素材收集、视频制作编辑、人员配置、图片征集等各项内容、实施步骤、环节,要求体现完整性、专业性、创意性、可操作性,满足采购需求。 方案内容完整具体,宣传片概念设计特色鲜明,各实施环节、步骤明确到位,可操作性强,能满足采购需求的得5分;方案内容较完整,宣传片概念设计有特色,各实施环节、步骤基本到位,可操作,基本符合采购需求的得3分;方案内容较简单,宣传片概念设计特色一般,各实施环节、步骤不到位,存在明显缺陷遗漏的得1分;未提供或不符合要求的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0
1.10	技术	<p>项目进度控制措施。 提出各项工作服务节点进度和周期计划,提供准确的进度分析报告、进度控制建议和分项进度计划表等。 进度措施安排主次分明、合理,措施全面、严密、符合项目实际要求、有计划进度图且能直观体现项目工序安排的得5分;进度措施安排合理,措施较为全面,有简单计划进度图,基本符合项目实际要求得3分;进度安排述简单、不够清晰,措施有明显欠缺,不能完全符合项目要求得1分,未提供或不符合要求的不得分。</p>	0-5	3.0	5.0	5.0	1.0	3.0
1.11	技术	<p>质量管理保证措施。 根据本项目需求提出质量管理保证措施,要求具体明确,合理可行,针对性强,易操作落实。质量管理保证措施具体明确,完备周全,针对性、可操作性强,有利于项目完成的4分;质量管理保证措施基本明确完整,合理可操作的得2.5分;质量管理保证措施描述简单,存在明显缺漏的得1分;未提供或不符合要求的不得分。</p>	0-4	2.5	4.0	2.5	2.5	2.5
1.12	技术	<p>安全文明措施 根据本项目需求制定安全文明方案和措施,具有明确的安全目标、保证体系、安全人员设置、管理措施、安全防护措施、安全责任承诺等内容。 安全文明方案科学、合理、可行,保障措施完善周全的得3分;安全文明方案基本合理可行,保障措施比较完善的得2分;安全文明方案描述简单,保障措施存在明显缺漏的得1分,未提供或不符合要求的不得分。</p>	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0
2	技术	<p>项目组织实施方案(5分)。 项目组织实施方案(包括项目组织管理机构设置、运作流程、监督检查、岗位设置、岗位职责、任务分工、人员培训、应急响应等) 方案内容完整具体、先后主次安排逻辑合理,针对性强,有效回应项目需求的得5分;方案内容较为完整可行,先后主次安排基本合理,能回应项目需求的得3分;方案描述简单,可行性较差,存在明显缺陷遗漏的得1分,未提供或不符合要求的不得分。</p>	0-5	1.0	3.0	1.0	1.0	1.0
3.1	技术	<p>项目组负责人(限1人,联合体各方人员均可) 项目负责人2022年1月1日以来有作为项目负责人组织过综合主题宣传活动项目经验的得3分;有作为项目一般人员参与过综合主题宣传活动项目经验的得1分。(提供合同扫描件,至少包括合同首页、建设内容页、签字盖章页,合同中未体现评审要素的还需提供项目业主相关证明材料。) (格式附件六。除提供上述证明外,还须提供社保主管部门近2个月内出具(打印/下载)的项目负责人在投标单位的参保证明。上述证明材料未提供或不符合要求的不得分。)</p>	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

3.2	技术	项目组成员（联合体各方人员均可）。 根据供应商提供的各项活动任务技术力量配置和人力资源安排的合理性及满足性进行综合评分。 人员数量充足，岗位明确，配置合理，专业性强，完全满足项目各项任务实施和岗位要求的得6分；人员数量及配置基本合理，岗位较明确，专业性较强，基本符合项目各项任务实施和岗位要求的得4分；人员数量及配置不合理，岗位不明确，专业性不强的得2分；未提供人员配备清单的不得分。 （格式见附件七。提供人员的相关证书扫描件及社保主管部门近2个月内出具（打印/下载）的在投标单位的参保证明）	0-6	2.0	4.0	4.0	4.0	2.0
4.1	技术	服务保障方案。 供应商能为本项目提出完善周全、合理可行的服务保障方案，以及技术延伸服务措施（包括对综合主题宣传活动的技术咨询、支撑等），可行性强，能确保项目顺利实施完成的得5分；服务保障方案及相关措施比较周全，较为合理可行的得3分；服务保障方案及相关措施简单、缺乏可行性的得1分；未提供或不符合要求的不得分。	0-5	1.0	5.0	3.0	3.0	3.0
4.2	技术	服务响应和资源后勤保障能力。 供应商能为本项目提供及时、便捷、高效的本地化服务响应能力和充足的资源后勤保障能力，能确保项目顺利实施完成的得4分；本地化服务响应能力较为快速，资源后勤保障能力较为充足的得2.5分；本地化服务响应能力及资源后勤保障明显不足的得1分；未提供或不符合要求的不得分。	0-4	0.0	4.0	2.5	2.5	2.5
5	商务	投标供应商综合实力（3分）。 投标供应商（包括联合体各方）具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每个得1分，最高得3分。（提供证书扫描件，未提供不得分。以上证书须在国家认证认可监督管理委员会官网备案可查。）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0
6	商务	供应商业绩（1分）。 投标供应商（包括联合体各方）2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）承担过综合主题宣传活动项目的得1分。 （格式见附件八。以合同和项目履约验收书为准，同时提供合同和项目履约验收书扫描件，缺一不可；未提供不得分。）	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0
合计			0-90	50.5	76.0	66.0	43.0	40.0

专家（签名）：