

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：省商务厅（本级）2025浙江服务贸易（日本）人工智能展项目（ZZCG2025H-CS-105）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江三博会股份有限公司	浙江中浙国际展览商务有限公司	浙江时代国际展览服务有限公司
1	技术	总体策划方案： ①完善的项目整体执行具体方案（4分）和工作进度保障方案（4分） ②配套活动方案与展会目标要求的匹配度（4分）	0-12	7.0	10.0	6.0
2	技术	布展搭建方案： ①整体造型设计，统一布局、整体设计，设有中心展区，体现浙江元素（5分） ②项目特色元素，采用“浙江服务 服务全球”品牌统一标识，并体现展会服务项目特色（4分） ③展区功能多元化，兼顾实物、视频、文字图片等展示，并包含商务洽谈区、多媒体展示区、配套活动举办区、展品展示体验区等（4分） ④新技术展示手法，与展会项目主题相符（4分） ⑤用材环保，符合绿色展览运营管理规范（4分）	0-21	14.0	18.0	13.0
3	技术	支持资源： ①与母展主办方及会展举办地有关方面的合作情况，需提供总代或独家代理证明、会展举办地政府相关合作证明等（每提供一项得1分，最高得2分） ②邀请专业买家和有影响力嘉宾的能力，需提供相关邀请方案和采购商名单（邀请方案的详略度和合理度，4分；采购商名单，2分）及证明邀请能力的文件，如与境内外行业展会采购人、专业商协会的合作情况等相关证明（每提供一项证明得1分，最高得2分）	0-10	2.0	8.0	2.0
4	技术	施工方案和保障方案： ①施工内容，包括施工方案的详略程度、施工进展的合理程度、展品运输方案安全程度等（3分） ②施工期间安全保障，如保障方案的详略程度、防火材料的选择及使用等（2分） ③现场管理及安全保障方案，包括人员配备、职责分工等（2分） ④应急预案，包括人员安全、展品、展场的应急预案（3分） ⑤知识产权保护方案的科学性和合理性（2分）	0-12	7.0	10.0	7.0
5	技术	宣传方案： ①合作媒体资源，包括媒体网络宣传、专题推介会、政府推动与部门合作等，需提供相关合作证明和具体执行方案（4分） ②展前、展中、展后宣传方式、宣传物料和现场环境布置宣传等（4分）	0-8	5.0	7.0	6.0
6	商务	服务方案（详见商务要求表）。	0-10	6.0	8.0	6.0
7	商务	磋商响应方技术力量情况（详见商务要求表）。	0-5	3.0	3.0	3.0
8	商务	经验及业绩（详见商务要求表）。	0-2	2.0	2.0	1.5
合计			0-80	46.0	66.0	44.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：省商务厅（本级）2025浙江服务贸易（日本）人工智能展项目（ZZCG2025H-CS-105）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江三博会展股份有限公司	浙江中浙国际展览商务有限公司	浙江时代国际展览服务有限公司
1	技术	总体策划方案： ①完善的项目整体执行具体方案（4分）和工作进度保障方案（4分） ②配套活动方案与展会目标要求的匹配度（4分）	0-12	6.0	10.0	8.0
2	技术	布展搭建方案： ①整体造型设计，统一布局、整体设计，设有中心展区，体现浙江元素（5分） ②项目特色元素，采用“浙江服务 服务全球”品牌统一标识，并体现展会服务项目特色（4分） ③展区功能多元化，兼顾实物、视频、文字图片等展示，并包含商务洽谈区、多媒体展示区、配套活动举办区、展品展示体验区等（4分） ④新技术展示手法，与展会项目主题相符（4分） ⑤用材环保，符合绿色展览运营管理规范（4分）	0-21	10.0	15.0	12.0
3	技术	支持资源： ①与母展举办方及会展举办地有关方面的合作情况，需提供总代或独家代理证明、会展举办地政府相关合作证明等（每提供一项得1分，最高得2分） ②邀请专业买家和有影响力嘉宾的能力，需提供相关邀请方案和采购商名单（邀请方案的详略度和合理性，4分；采购商名单，2分）及证明邀请能力的文件，如与境内外行业展会采购人、专业商协会的合作情况等证明（每提供一项证明得1分，最高得2分）	0-10	2.0	10.0	2.0
4	技术	施工方案和保障方案： ①施工内容，包括施工方案的详略程度、施工进展的合理程度、展品运输方案安全程度等（3分） ②施工期间安全保障，如保障方案的详略程度、防火材料的选择及使用等（2分） ③现场管理及安全保障方案，包括人员配备、职责分工等（2分） ④应急预案，包括人员安全、展品、展场的应急预案（3分） ⑤知识产权保护方案的科学性和合理性（2分）	0-12	6.0	10.0	8.0
5	技术	宣传方案： ①合作媒体资源，包括媒体网络宣传、专题推介会、政府推动与部门合作等，需提供相关合作证明和具体执行方案（4分） ②展前、展中、展后宣传方式、宣传物料和现场环境布置宣传等（4分）	0-8	4.0	6.0	6.0
6	商务	服务方案（详见商务要求表）。	0-10	5.0	8.0	5.0
7	商务	磋商响应方技术力量情况（详见商务要求表）。	0-5	3.0	3.0	3.0
8	商务	经验及业绩（详见商务要求表）。	0-2	2.0	2.0	1.5
合计			0-80	38.0	64.0	45.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：省商务厅（本级）2025浙江服务贸易（日本）人工智能展项目（ZZCG2025H-CS-105）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江三博会展股份有限公司	浙江中浙国际展览商务有限公司	浙江时代国际展览服务有限公司
1	技术	总体策划方案： ①完善的项目整体执行具体方案（4分）和工作进度保障方案（4分） ②配套活动方案与展会目标要求的匹配度（4分）	0-12	8.0	10.0	7.0
2	技术	布展搭建方案： ①整体造型设计，统一布局、整体设计，设有中心展区，体现浙江元素（5分） ②项目特色元素，采用“浙江服务 服务全球”品牌统一标识，并体现展会服务项目特色（4分） ③展区功能多元化，兼顾实物、视频、文字图片等展示，并包含商务洽谈区、多媒体展示区、配套活动举办区、展品展示体验区等（4分） ④新技术展示手法，与展会项目主题相符（4分） ⑤用材环保，符合绿色展览运营管理规范（4分）	0-21	16.0	18.0	14.0
3	技术	支持资源： ①与母展举办方及会展举办地有关方面的合作情况，需提供总代或独家代理证明、会展举办地政府相关合作证明等（每提供一项得1分，最高得2分） ②邀请专业买家和有影响力嘉宾的能力，需提供相关邀请方案和采购商名单（邀请方案的详略度和合理性，4分；采购商名单，2分）及证明邀请能力的文件，如与境内外行业展会采购人、专业商协会的合作情况等证明（每提供一项证明得1分，最高得2分）	0-10	2.0	7.0	2.0
4	技术	施工方案和保障方案： ①施工内容，包括施工方案的详略程度、施工进展的合理程度、展品运输方案安全程度等（3分） ②施工期间安全保障，如保障方案的详略程度、防火材料的选择及使用等（2分） ③现场管理及安全保障方案，包括人员配备、职责分工等（2分） ④应急预案，包括人员安全、展品、展场的应急预案（3分） ⑤知识产权保护方案的科学性和合理性（2分）	0-12	6.0	9.0	5.0
5	技术	宣传方案： ①合作媒体资源，包括媒体网络宣传、专题推介会、政府推动与部门合作等，需提供相关合作证明和具体执行方案（4分） ②展前、展中、展后宣传方式、宣传物料和现场环境布置宣传等（4分）	0-8	4.0	6.0	4.0
6	商务	服务方案（详见商务要求表）。	0-10	5.0	8.0	5.0
7	商务	磋商响应方技术力量情况（详见商务要求表）。	0-5	3.0	3.0	3.0
8	商务	经验及业绩（详见商务要求表）。	0-2	2.0	2.0	1.5
合计			0-80	46.0	63.0	41.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：省商务厅（本级）2025浙江服务贸易（日本）人工智能展项目（ZZCG2025H-CS-105）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江三博会展股份有限公司	浙江中浙国际展览商务有限公司	浙江时代国际展览服务有限公司
1	技术	总体策划方案： ①完善的项目整体执行具体方案（4分）和工作进度保障方案（4分） ②配套活动方案与展会目标要求的匹配度（4分）	0-12	7.0	10.0	8.0
2	技术	布展搭建方案： ①整体造型设计，统一布局、整体设计，设有中心展区，体现浙江元素（5分） ②项目特色元素，采用“浙江服务 服务全球”品牌统一标识，并体现展会服务项目特色（4分） ③展区功能多元化，兼顾实物、视频、文字图片等展示，并包含商务洽谈区、多媒体展示区、配套活动举办区、展品展示体验区等（4分） ④新技术展示手法，与展会项目主题相符（4分） ⑤用材环保，符合绿色展览运营管理规范（4分）	0-21	16.0	19.0	17.0
3	技术	支持资源： ①与母展举办方及会展举办地有关方面的合作情况，需提供总代或独家代理证明、会展举办地政府相关合作证明等（每提供一项得1分，最高得2分） ②邀请专业买家和有影响力嘉宾的能力，需提供相关邀请方案和采购商名单（邀请方案的详略度和合理度，4分；采购商名单，2分）及证明邀请能力的文件，如与境内外行业展会采购商、专业商协会的合作情况等证明（每提供一项证明得1分，最高得2分）	0-10	1.0	8.0	1.0
4	技术	施工方案和保障方案： ①施工内容，包括施工方案的详略程度、施工进展的合理程度、展品运输方案安全程度等（3分） ②施工期间安全保障，如保障方案的详略程度、防火材料的选择及使用等（2分） ③现场管理及安全保障方案，包括人员配备、职责分工等（2分） ④应急预案，包括人员安全、展品、展场的应急预案（3分） ⑤知识产权保护方案的科学性和合理性（2分）	0-12	6.0	8.0	7.0
5	技术	宣传方案： ①合作媒体资源，包括媒体网络宣传、专题推介会、政府推动与部门合作等，需提供相关合作证明和具体执行方案（4分） ②展前、展中、展后宣传方式、宣传物料和现场环境布置宣传等（4分）	0-8	6.0	7.0	6.0
6	商务	服务方案（详见商务要求表）。	0-10	8.0	8.0	7.0
7	商务	磋商响应方技术力量情况（详见商务要求表）。	0-5	3.0	3.0	3.0
8	商务	经验及业绩（详见商务要求表）。	0-2	2.0	2.0	1.5
合计			0-80	49.0	65.0	50.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：省商务厅（本级）2025浙江服务贸易（日本）人工智能展项目（ZZCG2025H-CS-105）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江三博会展股份有限公司	浙江中浙国际展览商务有限公司	浙江时代国际展览服务有限公司
1	技术	总体策划方案： ①完善的项目整体执行具体方案（4分）和工作进度保障方案（4分） ②配套活动方案与展会目标要求的匹配度（4分）	0-12	6.0	6.0	6.0
2	技术	布展搭建方案： ①整体造型设计，统一布局、整体设计，设有中心展区，体现浙江元素（5分） ②项目特色元素，采用“浙江服务 服务全球”品牌统一标识，并体现展会服务项目特色（4分） ③展区功能多元化，兼顾实物、视频、文字图片等展示，并包含商务洽谈区、多媒体展示区、配套活动举办区、展品展示体验区等（4分） ④新技术展示手法，与展会项目主题相符（4分） ⑤用材环保，符合绿色展览运营管理规范（4分）	0-21	12.0	14.0	12.0
3	技术	支持资源： ①与母展举办方及会展举办地有关方面的合作情况，需提供总代或独家代理证明、会展举办地政府相关合作证明等（每提供一项得1分，最高得2分） ②邀请专业买家和有影响力嘉宾的能力，需提供相关邀请方案和采购商名单（邀请方案的详略度和合理度，4分；采购商名单，2分）及证明邀请能力的文件，如与境内外行业展会采购商、专业商协会的合作情况等证明（每提供一项证明得1分，最高得2分）	0-10	2.0	6.0	2.0
4	技术	施工方案和保障方案： ①施工内容，包括施工方案的详略程度、施工进展的合理程度、展品运输方案安全程度等（3分） ②施工期间安全保障，如保障方案的详略程度、防火材料的选择及使用等（2分） ③现场管理及安全保障方案，包括人员配备、职责分工等（2分） ④应急预案，包括人员安全、展品、展场的应急预案（3分） ⑤知识产权保护方案的科学性和合理性（2分）	0-12	8.0	8.0	6.0
5	技术	宣传方案： ①合作媒体资源，包括媒体网络宣传、专题推介会、政府推动与部门合作等，需提供相关合作证明和具体执行方案（4分） ②展前、展中、展后宣传方式、宣传物料和现场环境布置宣传等（4分）	0-8	6.0	6.0	4.0
6	商务	服务方案（详见商务要求表）。	0-10	6.0	8.0	6.0
7	商务	磋商响应方技术力量情况（详见商务要求表）。	0-5	3.0	3.0	3.0
8	商务	经验及业绩（详见商务要求表）。	0-2	2.0	2.0	1.5
合计			0-80	45.0	53.0	40.5

专家（签名）：