

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：湖州市吴兴区人民医院广告宣传服务项目（HZHC-2024(D)025）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州统 艺广告 装璜有 限公司	湖州天 马创意 传播有 限公司	浙江赢 家文化 发展有 限公司	湖州德 贝文化 传媒有 限公司
1.1	技术	项目实施方案： 1、供应商根据项目特征及现有状况，提供完整实施服务方案：实施方案阐述内容较为完整，能体现更为优异的为采购人提供优质服务的得6分；实施方案仅仅能满足基本采购需求的4分；实施方案不完整或有欠缺的得2分；不提供的不得分。本项最高得6分 2、确保服务质量的措施：供应商具有安全周到、切实可行的确保服务的组织措施（包括但不限于班子和人员等）及确保服务质量的措施得8分；措施全面，能确保服务质量的7分；措施较全面，可行性相对较好的得6分；措施基本能确保服务质量的得5分；有一定的措施，但不全面的得3分；措施有重大欠缺的得1分，不提供不得分，本项最高得8分。 3、供应商针对实施服务方案进行相应的人力调度方案和措施：方案和措施科学合理、阐述内容完整，能从人力方面给予采购人更为优质服务的得8分；方案和措施较为完整合理，能从人力方面给予采购人一定的优质服务的得7分；方案和措施都基本符合项目要求的得6分；方案符合要求，但措施无具体事项的得4分；方案简单且措施无具体事项的得3分；方案和措施有重大缺陷的得2分；保证质量的人力调度方案和措施不提供者不得分。本项最高得8分。 4、企业管理制度：各项内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等；人员、设施、设备管理服务、业主方反馈资料、文件资料等档案的建立与管理情况打分：各项制度完整，标准高、科学合理、详细完备得8分；各项制度全面，符合标准，内容较全的得7分；各项制度合理可行的得6分；各项制度基本符合要求，全面性较差的得4分；制度内容不够完整详细的得3分，制度内容有偏差或不合理的或内容稀少的得1分，不提供不得分，本项最高8分。 5、供应商根据采购需求提供与采购人之间的配合方案，并作出详细说明：配合方案内容契合项目实施方案且清晰详细的得6分，配合方案内容较为详细，且符合采购人要求的得5分；方案内容基本符合要求的4分；方案内容简易的得2分；方案内容不全面且有重大缺陷的得1分；本项目与采购人之间配合内容不提供的不得分。本项最高5分。	0-36	29.0	24.0	24.0	20.0
1.2	技术	效果图展示：根据采购人的招标需求提供广告宣传物料的平面图、效果图：设计制作内容为采购需求广告宣传制作类，且实施主体内容需满足采购需求。根据供应商提供的效果图是否清晰，方案是否编排合理，理念是否突出进行评分；平面图、效果图提供完整清晰，方案全面合理、内容新颖且能完全满足采购需求的得12分，平面图、效果图内容全面、编排相对完整、内容能较好的反馈采购人需求的得10分；平面图、效果图内容较全面，方案内容基本全面、但能基本反应采购需求的得8分；平面图、效果图内容缺乏亮点，编排普通的得6分；平面图、效果图内容简单，编排单调的得4分；方案存在设计缺陷的得2分。本项不提供者不得分。	0-12	10.0	8.0	8.0	6.0

1.3	技术	应急方案: 1、应急方案: 供应商提供的项目应急方案(临时突发性情况)科学、合理且可行性、创新性强的得10分; 项目应急方案较为科学、合理的得9分; 项目应急方案基本科学、合理的得8分; 项目应急方案科学、合理性一般且缺乏创新性的得6分; 项目应急方案简单的得4分; 项目应急方案不科学、不合理或存在重大缺陷的得2分; 不提供的不得分。	0-10	9.0	8.0	8.0	8.0
2.1	商务	人员配备与: 1、对本项目的人员配备方案的可行性, 规范性等方面进行分析, 人员的人员岗位固定、经验丰富和安排分配合理得7分; 人员配备方案人员相对固定, 有一定的经验得6分; 人员分配方案基本合理, 经验上稍不足的得5分; 人员配备方案及安排分配简单的得3分; 方案有重大欠缺的或不合理的得1分; 不提供不得分, 本项最高7分。 2、供应商提供的岗位培训和在岗培训方案详细全面、合理可操作性强, 有利于本项目实施的得7分; 培训方案描述周全、符合项目实施的得6分; 培训方案基本符合项目要求的得5分, 有方案描述、内容简单的得3分; 方案描述有欠缺或方案不合理、可操作性低的得2分。不提供不得分, 最高得7分。	0-14	13.0	11.0	11.0	10.0
2.2	商务	服务承诺: 1、售后服务优惠承诺: 售后服务方案全面周到且优惠幅度大的得6分, 售后服务方案完整、有一定的优惠服务得5分, 售后服务方案基本符合项目要求的得4分, 售后服务承诺简单的得3分, 售后服务不全面或优惠不明显的得2分, 不提供不得分最高得6分。 2、服务响应时间: 收到通知后, 在3个小时内响应得不得分, 每减少0.5小时加1分, 最高得5分。 3、供应商提出的对采购项目有建设性的意见和建议: 每提供一条得1分, 最高得3分。	0-14	13.0	11.0	12.0	10.0
2.3	商务	企业业绩: 投标供应商提供2021年01月01日以来同类项目的业绩, 每提供1个得1分, 最高1分。 注: 供应商须提供合同复印件等相关证明资料并加盖单位公章, 不提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2.4	商务	企业认证: 1. 供应商具备有效的质量管理体系认证证书的得1分; 2. 供应商具备有效的环境管理体系认证证书的得1分; 3. 供应商具备有效的职业健康安全管理体系认证证书的得1分。 注: 供应商须提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图加盖公章, 不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	78.0	66.0	67.0	58.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：湖州市吴兴区人民医院广告宣传服务项目（HZHC-2024(D)025）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州统 艺广告 装璜有 限公司	湖州天 马创意 传播有 限公司	浙江赢 家文化 发展有 限公司	湖州德 贝文化 传媒有 限公司
1.1	技术	项目实施方案： 1、供应商根据项目特征及现有状况，提供完整实施服务方案：实施方案阐述内容较为完整，能体现更为优异的为采购人提供优质服务的得6分；实施方案仅仅能满足基本采购需求的4分；实施方案不完整或有欠缺的得2分；不提供的不得分。本项最高得6分 2、确保服务质量的措施：供应商具有安全周到、切实可行的确保服务的组织措施（包括但不限于班子和人员等）及确保服务质量的措施得8分；措施全面，能确保服务质量的7分；措施较全面，可行性相对较好的得6分；措施基本能确保服务质量的得5分；有一定的措施，但不全面的得3分；措施有重大欠缺的得1分，不提供不得分，本项最高得8分。 3、供应商针对实施服务方案进行相应的人力调度方案和措施：方案和措施科学合理、阐述内容完整，能从人力方面给予采购人更为优质服务的得8分；方案和措施较为完整合理，能从人力方面给予采购人一定的优质服务的得7分；方案和措施都基本符合项目要求的得6分；方案符合要求，但措施无具体事项的得4分；方案简单且措施无具体事项的得3分；方案和措施有重大缺陷的得2分；保证质量的人力调度方案和措施不提供者不得分。本项最高得8分。 4、企业管理制度：各项内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等；人员、设施、设备管理服务、业主方反馈资料、文件资料等档案的建立与管理情况打分：各项制度完整，标准高、科学合理、详细完备得8分；各项制度全面，符合标准，内容较全的得7分；各项制度合理可行的得6分；各项制度基本符合要求，全面性较差的得4分；制度内容不够完整详细的得3分，制度内容有偏差或不合理的或内容稀少的得1分，不提供不得分，本项最高8分。 5、供应商根据采购需求提供与采购人之间的配合方案，并作出详细说明：配合方案内容契合项目实施方案且清晰详细的得6分，配合方案内容较为详细，且符合采购人要求的得5分；方案内容基本符合要求的4分；方案内容简易的得2分；方案内容不全面且有重大缺陷的得1分；本项目与采购人之间配合内容不提供的不得分。本项最高5分。	0-36	29.0	21.0	22.0	15.0
1.2	技术	效果图展示：根据采购人的招标需求提供广告宣传物料的平面图、效果图：设计制作内容为采购需求广告宣传制作类，且实施主体内容需满足采购需求。根据供应商提供的效果图是否清晰，方案是否编排合理，理念是否突出进行评分；平面图、效果图提供完整清晰，方案全面合理、内容新颖且能完全满足采购需求的得12分，平面图、效果图内容全面、编排相对完整、内容能较好的反馈采购人需求的得10分；平面图、效果图内容较全面，方案内容基本全面、但能基本反应采购需求的得8分；平面图、效果图内容缺乏亮点，编排普通的得6分；平面图、效果图内容简单，编排单调的得4分；方案存在设计缺陷的得2分。本项不提供者不得分。	0-12	10.0	8.0	8.0	6.0

1.3	技术	应急方案: 1、应急方案: 供应商提供的项目应急方案(临时突发性情况)科学、合理且可行性、创新性强的得10分; 项目应急方案较为科学、合理的得9分; 项目应急方案基本科学、合理的得8分; 项目应急方案科学、合理性一般且缺乏创新性的得6分; 项目应急方案简单的得4分; 项目应急方案不科学、不合理或存在重大缺陷的得2分; 不提供的不得分。	0-10	8.0	6.0	6.0	4.0
2.1	商务	人员配备与: 1、对本项目的人员配备方案的可行性, 规范性等方面进行分析, 人员的人员岗位固定、经验丰富和安排分配合理得7分; 人员配备方案人员相对固定, 有一定的经验得6分; 人员分配方案基本合理, 经验上稍不足的得5分; 人员配备方案及安排分配简单的得3分; 方案有重大欠缺的或不合理的得1分; 不提供不得分, 本项最高7分。 2、供应商提供的岗位培训和在岗培训方案详细全面、合理可操作性强, 有利于本项目实施的得7分; 培训方案描述周全、符合项目实施的得6分; 培训方案基本符合项目要求的得5分, 有方案描述、内容简单的得3分; 方案描述有欠缺或方案不合理、可操作性低的得2分。不提供不得分, 最高得7分。	0-14	10.0	8.0	9.0	6.0
2.2	商务	服务承诺: 1、售后服务优惠承诺: 售后服务方案全面周到且优惠幅度大的得6分, 售后服务方案完整、有一定的优惠服务得5分, 售后服务方案基本符合项目要求的得4分, 售后服务承诺简单的得3分, 售后服务不全面或优惠不明显的得2分, 不提供不得分最高得6分。 2、服务响应时间: 收到通知后, 在3个小时内响应得不得分, 每减少0.5小时加1分, 最高得5分。 3、供应商提出的对采购项目有建设性的意见和建议: 每提供一条得1分, 最高得3分。	0-14	12.0	11.0	10.0	6.0
2.3	商务	企业业绩: 投标供应商提供2021年01月01日以来同类项目的业绩, 每提供1个得1分, 最高1分。 注: 供应商须提供合同复印件等相关证明材料并加盖单位公章, 不提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2.4	商务	企业认证: 1. 供应商具备有效的质量管理体系认证证书的得1分; 2. 供应商具备有效的环境管理体系认证证书的得1分; 3. 供应商具备有效的职业健康安全管理体系认证证书的得1分。 注: 供应商须提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图加盖公章, 不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	73.0	58.0	59.0	41.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：湖州市吴兴区人民医院广告宣传服务项目（HZHC-2024(D)025）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州统 艺广告 装璜有 限公司	湖州天 马创意 传播有 限公司	浙江赢 家文化 发展有 限公司	湖州德 贝文化 传媒有 限公司
1.1	技术	项目实施方案： 1、供应商根据项目特征及现有状况，提供完整实施服务方案：实施方案阐述内容较为完整，能体现更为优异的为采购人提供优质服务的得6分；实施方案仅仅能满足基本采购需求的4分；实施方案不完整或有欠缺的得2分；不提供的不得分。本项最高得6分 2、确保服务质量的措施：供应商具有安全周到、切实可行的确保服务的组织措施（包括但不限于班子和人员等）及确保服务质量的措施得8分；措施全面，能确保服务质量的7分；措施较全面，可行性相对较好的得6分；措施基本能确保服务质量的得5分；有一定的措施，但不全面的得3分；措施有重大欠缺的得1分，不提供不得分，本项最高得8分。 3、供应商针对实施服务方案进行相应的人力调度方案和措施：方案和措施科学合理、阐述内容完整，能从人力方面给予采购人更为优质服务的得8分；方案和措施较为完整合理，能从人力方面给予采购人一定的优质服务的得7分；方案和措施都基本符合项目要求的得6分；方案符合要求，但措施无具体事项的得4分；方案简单且措施无具体事项的得3分；方案和措施有重大缺陷的得2分；保证质量的人力调度方案和措施不提供者不得分。本项最高得8分。 4、企业管理制度：各项内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等；人员、设施、设备管理服务、业主方反馈资料、文件资料等档案的建立与管理情况打分：各项制度完整，标准高、科学合理、详细完备得8分；各项制度全面，符合标准，内容较全的得7分；各项制度合理可行的得6分；各项制度基本符合要求，全面性较差的得4分；制度内容不够完整详细的得3分，制度内容有偏差或不合理的或内容稀少的得1分，不提供不得分，本项最高8分。 5、供应商根据采购需求提供与采购人之间的配合方案，并作出详细说明：配合方案内容契合项目实施方案且清晰详细的得6分，配合方案内容较为详细，且符合采购人要求的得5分；方案内容基本符合要求的4分；方案内容简易的得2分；方案内容不全面且有重大缺陷的得1分；本项目与采购人之间配合内容不提供的不得分。本项最高5分。	0-36	32.0	28.0	28.0	26.0
1.2	技术	效果图展示：根据采购人的招标需求提供广告宣传物料的平面图、效果图：设计制作内容为采购需求广告宣传制作类，且实施主体内容需满足采购需求。根据供应商提供的效果图是否清晰，方案是否编排合理，理念是否突出进行评分；平面图、效果图提供完整清晰，方案全面合理、内容新颖且能完全满足采购需求的得12分，平面图、效果图内容全面、编排相对完整、内容能较好的反馈采购人需求的得10分；平面图、效果图内容较全面，方案内容基本全面、但能基本反应采购需求的得8分；平面图、效果图内容缺乏亮点，编排普通的得6分；平面图、效果图内容简单，编排单调的得4分；方案存在设计缺陷的得2分。本项不提供者不得分。	0-12	10.0	8.0	6.0	6.0

1.3	技术	应急方案: 1、应急方案: 供应商提供的项目应急方案(临时突发性情况)科学、合理且可行性、创新性强的得10分; 项目应急方案较为科学、合理的得9分; 项目应急方案基本科学、合理的得8分; 项目应急方案科学、合理性一般且缺乏创新性的得6分; 项目应急方案简单的得4分; 项目应急方案不科学、不合理或存在重大缺陷的得2分; 不提供的不得分。	0-10	9.0	6.0	6.0	4.0
2.1	商务	人员配备与: 1、对本项目的人员配备方案的可行性, 规范性等方面进行分析, 人员的人员岗位固定、经验丰富和安排分配合理得7分; 人员配备方案人员相对固定, 有一定的经验得6分; 人员分配方案基本合理, 经验上稍不足的得5分; 人员配备方案及安排分配简单的得3分; 方案有重大欠缺的或不合理的得1分; 不提供不得分, 本项最高7分。 2、供应商提供的岗位培训和在岗培训方案详细全面、合理可操作性强, 有利于本项目实施的得7分; 培训方案描述周全、符合项目实施的得6分; 培训方案基本符合项目要求的得5分, 有方案描述、内容简单的得3分; 方案描述有欠缺或方案不合理、可操作性低的得2分。不提供不得分, 最高得7分。	0-14	13.0	12.0	12.0	10.0
2.2	商务	服务承诺: 1、售后服务优惠承诺: 售后服务方案全面周到且优惠幅度大的得6分, 售后服务方案完整、有一定的优惠服务得5分, 售后服务方案基本符合项目要求的得4分, 售后服务承诺简单的得3分, 售后服务不全面或优惠不明显的得2分, 不提供不得分最高得6分。 2、服务响应时间: 收到通知后, 在3个小时内响应得不得分, 每减少0.5小时加1分, 最高得5分。 3、供应商提出的对采购项目有建设性的意见和建议: 每提供一条得1分, 最高得3分。	0-14	14.0	12.0	12.0	5.0
2.3	商务	企业业绩: 投标供应商提供2021年01月01日以来同类项目的业绩, 每提供1个得1分, 最高1分。 注: 供应商须提供合同复印件等相关证明资料并加盖单位公章, 不提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2.4	商务	企业认证: 1. 供应商具备有效的质量管理体系认证证书的得1分; 2. 供应商具备有效的环境管理体系认证证书的得1分; 3. 供应商具备有效的职业健康安全管理体系认证证书的得1分。 注: 供应商须提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图加盖公章, 不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	82.0	70.0	68.0	55.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：湖州市吴兴区人民医院广告宣传服务项目（HZHC-2024(D)025）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州统 艺广告 装璜有 限公司	湖州天 马创意 传播有 限公司	浙江赢 家文化 发展有 限公司	湖州德 贝文化 传媒有 限公司
1.1	技术	项目实施方案： 1、供应商根据项目特征及现有状况，提供完整实施服务方案：实施方案阐述内容较为完整，能体现更为优异的为采购人提供优质服务的得6分；实施方案仅仅能满足基本采购需求的4分；实施方案不完整或有欠缺的得2分；不提供的不得分。本项最高得6分 2、确保服务质量的措施：供应商具有安全周到、切实可行的确保服务的组织措施（包括但不限于班子和人员等）及确保服务质量的措施得8分；措施全面，能确保服务质量的7分；措施较全面，可行性相对较好的得6分；措施基本能确保服务质量的得5分；有一定的措施，但不全面的得3分；措施有重大欠缺的得1分，不提供不得分，本项最高得8分。 3、供应商针对实施服务方案进行相应的人力调度方案和措施：方案和措施科学合理、阐述内容完整，能从人力方面给予采购人更为优质服务的得8分；方案和措施较为完整合理，能从人力方面给予采购人一定的优质服务的得7分；方案和措施都基本符合项目要求的得6分；方案符合要求，但措施无具体事项的得4分；方案简单且措施无具体事项的得3分；方案和措施有重大缺陷的得2分；保证质量的人力调度方案和措施不提供者不得分。本项最高得8分。 4、企业管理制度：各项内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等；人员、设施、设备管理服务、业主方反馈资料、文件资料等档案的建立与管理情况打分：各项制度完整，标准高、科学合理、详细完备得8分；各项制度全面，符合标准，内容较全的得7分；各项制度合理可行的得6分；各项制度基本符合要求，全面性较差的得4分；制度内容不够完整详细的得3分，制度内容有偏差或不合理的或内容稀少的得1分，不提供不得分，本项最高8分。 5、供应商根据采购需求提供与采购人之间的配合方案，并作出详细说明：配合方案内容契合项目实施方案且清晰详细的得6分，配合方案内容较为详细，且符合采购人要求的得5分；方案内容基本符合要求的4分；方案内容简易的得2分；方案内容不全面且有重大缺陷的得1分；本项目与采购人之间配合内容不提供的不得分。本项最高5分。	0-36	32.0	28.0	26.0	20.0
1.2	技术	效果图展示：根据采购人的招标需求提供广告宣传物料的平面图、效果图：设计制作内容为采购需求广告宣传制作类，且实施主体内容需满足采购需求。根据供应商提供的效果图是否清晰，方案是否编排合理，理念是否突出进行评分；平面图、效果图提供完整清晰，方案全面合理、内容新颖且能完全满足采购需求的得12分，平面图、效果图内容全面、编排相对完整、内容能较好的反馈采购人需求的得10分；平面图、效果图内容较全面，方案内容基本全面、但能基本反应采购需求的得8分；平面图、效果图内容缺乏亮点，编排普通的得6分；平面图、效果图内容简单，编排单调的得4分；方案存在设计缺陷的得2分。本项不提供者不得分。	0-12	10.0	8.0	6.0	6.0

1.3	技术	应急方案: 1、应急方案: 供应商提供的项目应急方案(临时突发性情况)科学、合理且可行性、创新性强的得10分; 项目应急方案较为科学、合理的得9分; 项目应急方案基本科学、合理的得8分; 项目应急方案科学、合理性一般且缺乏创新性的得6分; 项目应急方案简单的得4分; 项目应急方案不科学、不合理或存在重大缺陷的得2分; 不提供的不得分。	0-10	9.0	6.0	6.0	6.0
2.1	商务	人员配备与: 1、对本项目的人员配备方案的可行性, 规范性等方面进行分析, 人员的人员岗位固定、经验丰富和安排分配合理得7分; 人员配备方案人员相对固定, 有一定的经验得6分; 人员分配方案基本合理, 经验上稍不足的得5分; 人员配备方案及安排分配简单的得3分; 方案有重大欠缺的或不合理的得1分; 不提供不得分, 本项最高7分。 2、供应商提供的岗位培训和在岗培训方案详细全面、合理可操作性强, 有利于本项目实施的得7分; 培训方案描述周全、符合项目实施的得6分; 培训方案基本符合项目要求的得5分, 有方案描述、内容简单的得3分; 方案描述有欠缺或方案不合理、可操作性低的得2分。不提供不得分, 最高得7分。	0-14	12.0	10.0	10.0	10.0
2.2	商务	服务承诺: 1、售后服务优惠承诺: 售后服务方案全面周到且优惠幅度大的得6分, 售后服务方案完整、有一定的优惠服务得5分, 售后服务方案基本符合项目要求的得4分, 售后服务承诺简单的得3分, 售后服务不全面或优惠不明显的得2分, 不提供不得分最高得6分。 2、服务响应时间: 收到通知后, 在3个小时内响应得不得分, 每减少0.5小时加1分, 最高得5分。 3、供应商提出的对采购项目有建设性的意见和建议: 每提供一条得1分, 最高得3分。	0-14	13.0	12.0	12.0	5.0
2.3	商务	企业业绩: 投标供应商提供2021年01月01日以来同类项目的业绩, 每提供1个得1分, 最高1分。 注: 供应商须提供合同复印件等相关证明材料并加盖单位公章, 不提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2.4	商务	企业认证: 1. 供应商具备有效的质量管理体系认证证书的得1分; 2. 供应商具备有效的环境管理体系认证证书的得1分; 3. 供应商具备有效的职业健康安全管理体系认证证书的得1分。 注: 供应商须提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图加盖公章, 不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	80.0	68.0	64.0	51.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：湖州市吴兴区人民医院广告宣传服务项目（HZHC-2024(D)025）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州统 艺广告 装璜有 限公司	湖州天 马创意 传播有 限公司	浙江赢 家文化 发展有 限公司	湖州德 贝文化 传媒有 限公司
1.1	技术	项目实施方案： 1、供应商根据项目特征及现有状况，提供完整实施服务方案：实施方案阐述内容较为完整，能体现更为优异的为采购人提供优质服务的得6分；实施方案仅仅能满足基本采购需求的4分；实施方案不完整或有欠缺的得2分；不提供的不得分。本项最高得6分 2、确保服务质量的措施：供应商具有安全周到、切实可行的确保服务的组织措施（包括但不限于班子和人员等）及确保服务质量的措施得8分；措施全面，能确保服务质量的7分；措施较全面，可行性相对较好的得6分；措施基本能确保服务质量的得5分；有一定的措施，但不全面的得3分；措施有重大欠缺的得1分，不提供不得分，本项最高得8分。 3、供应商针对实施服务方案进行相应的人力调度方案和措施：方案和措施科学合理、阐述内容完整，能从人力方面给予采购人更为优质服务的得8分；方案和措施较为完整合理，能从人力方面给予采购人一定的优质服务的得7分；方案和措施都基本符合项目要求的得6分；方案符合要求，但措施无具体事项的得4分；方案简单且措施无具体事项的得3分；方案和措施有重大缺陷的得2分；保证质量的人力调度方案和措施不提供者不得分。本项最高得8分。 4、企业管理制度：各项内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等；人员、设施、设备管理服务、业主方反馈资料、文件资料等档案的建立与管理情况打分：各项制度完整，标准高、科学合理、详细完备得8分；各项制度全面，符合标准，内容较全的得7分；各项制度合理可行的得6分；各项制度基本符合要求，全面性较差的得4分；制度内容不够完整详细的得3分，制度内容有偏差或不合理的或内容稀少的得1分，不提供不得分，本项最高8分。 5、供应商根据采购需求提供与采购人之间的配合方案，并作出详细说明：配合方案内容契合项目实施方案且清晰详细的得6分，配合方案内容较为详细，且符合采购人要求的得5分；方案内容基本符合要求的4分；方案内容简易的得2分；方案内容不全面且有重大缺陷的得1分；本项目与采购人之间配合内容不提供的不得分。本项最高5分。	0-36	32.0	23.0	24.0	20.0
1.2	技术	效果图展示：根据采购人的招标需求提供广告宣传物料的平面图、效果图：设计制作内容为采购需求广告宣传制作类，且实施主体内容需满足采购需求。根据供应商提供的效果图是否清晰，方案是否编排合理，理念是否突出进行评分；平面图、效果图提供完整清晰，方案全面合理、内容新颖且能完全满足采购需求的得12分，平面图、效果图内容全面、编排相对完整、内容能较好的反馈采购人需求的得10分；平面图、效果图内容较全面，方案内容基本全面、但能基本反应采购需求的得8分；平面图、效果图内容缺乏亮点，编排普通的得6分；平面图、效果图内容简单，编排单调的得4分；方案存在设计缺陷的得2分。本项不提供者不得分。	0-12	10.0	8.0	8.0	6.0

1.3	技术	应急方案：1、应急方案：供应商提供的项目应急方案(临时突发性情况)科学、合理且可行性、创新性强的得10分；项目应急方案较为科学、合理的得9分；项目应急方案基本科学、合理的得8分；项目应急方案科学、合理性一般且缺乏创新性的得6分；项目应急方案简单的得4分；项目应急方案不科学、不合理或存在重大缺陷的得2分；不提供的不得分。	0-10	9.0	8.0	8.0	6.0
2.1	商务	人员配备与：1、对本项目的人员配备方案的可行性，规范性等方面进行分析，人员的人员岗位固定、经验丰富和安排分配合理得7分；人员配备方案人员相对固定，有一定的经验得6分；人员分配方案基本合理，经验上稍不足的得5分；人员配备方案及安排分配简单的得3分；方案有重大欠缺的或不合理的得1分；不提供不得分，本项最高7分。 2、供应商提供的岗位培训和在岗培训方案详细全面、合理可操作性强，有利于本项目实施的得7分；培训方案描述周全、符合项目实施的得6分；培训方案基本符合项目要求的得5分，有方案描述、内容简单的得3分；方案描述有欠缺或方案不合理、可操作性低的得2分。不提供不得分，最高得7分。	0-14	12.0	10.0	10.0	8.0
2.2	商务	服务承诺：1、售后服务优惠承诺：售后服务方案全面周到且优惠幅度大的得6分，售后服务方案完整、有一定的优惠服务得5分，售后服务方案基本符合项目要求的得4分，售后服务承诺简单的得3分，售后服务不全面或优惠不明显的得2分，不提供不得分最高得6分。 2、服务响应时间：收到通知后，在3个小时内响应得不得分，每减少0.5小时加1分，最高得5分。 3、供应商提出的对采购项目有建设性的意见和建议：每提供一条得1分，最高得3分。	0-14	11.0	10.0	8.0	6.0
2.3	商务	企业业绩：投标供应商提供2021年01月01日以来同类项目的业绩，每提供1个得1分，最高1分。 注：供应商须提供合同复印件等相关证明材料并加盖单位公章，不提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2.4	商务	企业认证：1. 供应商具备有效的质量管理体系认证证书的得1分； 2. 供应商具备有效的环境管理体系认证证书的得1分； 3. 供应商具备有效的职业健康安全管理体系认证证书的得1分。 注：供应商须提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图加盖公章，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	78.0	63.0	62.0	50.0

专家（签名）：