

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：2022-2024年市局公安机关民警疗休养项目（WZLCZB（W）-2022-05200）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州国旅有限公司	温州市瓯之旅国际旅游有限公司	温州和平国际旅游有限公司	温州市鑫球国际旅行社有限公司	温州幸福国际旅行社有限公司	温州海外旅游有限公司	浙江浪漫国际旅游有限公司
1	商务资信	投标人情况（1分）：投标人在行业中的资质、资信等级、信誉及企业管理制度等制度是否规范等综合打分。（0-1分）	0-1	0.9	0.5	0.8	0.8	0.5	0.8	0.8
2.1	商务资信	1.路线安排（包括景点安排）：安排5A级景点或4A级景点并以舒适性及疗休为目的，每条线路必须画出简易行程图，根据总体出行线路安排【标明各景点档次、价格（原价和团体折后价）、游玩时间，景点与宾馆之间的车程时间】的合理性、适用性、科学性等情况比较综合给分。（0-6分）	0-6	5.5	5	5	5.5	5	5.5	5.5
2.2	商务资信	2.根据投标供应商制定的市内休养路线住宿条件进行打分。并按以下规则进行打分：①平均每有1晚安排第一批档次酒店的得2分；②平均每有1晚安排第二批次酒店的得1分；③不在第一批次和第二批次酒店名单里的不得分；本项最多8分。 最终得分按以下公式计算： 最终得分=第一批酒店住宿天数/标项线路数*2分+第二批酒店住宿天数/标项线路数*1分，取2位小数点，四舍五入。 酒店批次详见附表1相应地区酒店分类名单（注：市内路线需根据具体疗休养地点安排酒店，酒店须在疗休养地区（县）范围内，否则不得分）。	0-8	6	4	8	8	4	0	5.5
2.3	商务资信	3.餐标安排方案进行打分（0-5分）	0-5	4.5	4	4	4.8	4	4.5	4.5
2.4	商务资信	4.旅游车安排方案进行打分（0-4分）	0-4	3.5	3.3	3.3	3.5	3.3	3.5	3.8
3.1	商务资信	1.路线安排（包括景点安排）：安排5A级景点或4A级景点并以舒适性及疗休为目的，每条线路必须画出简易行程图，根据总体出行线路安排【标明各景点档次、价格（原价和团体折后价）、游玩时间，景点与宾馆之间的车程时间】的合理性、适用性、科学性等情况比较综合给分。（0-5分）	0-5	4	3.5	3.8	4	3.5	3.5	3.5
3.2	商务资信	2.酒店住宿安排：各线路住宿安排高于招标要求（挂牌五星或相当于五星的，以五星标准作为参考依据；原则上酒店安排不多于2个；住宿安排必须提供住宿点的具体星级等级，无挂牌的提供相当于同档次星级的资料，如网评资料、相关主管单位评定资料等；同时提供酒店相关地理位置及住宿点具体情况介绍及联系号码等情况进行打分（0-6分）	0-6	5	4	4.5	5	4.5	5	5
3.3	商务资信	3.餐标安排方案进行打分（0-3分）	0-3	2	2	2	2.5	2	2	2

3.4	商务 资信	4.旅游车安排方案进行打分（0-2分）	0-2	1.5	1.4	1.4	1.4	1.4	1.5	1.5
4.1	商务 资信	1.路线安排（包括景点安排）：安排 5A级 景点或 4A级 景点并以舒适性及疗休为目的，每条线路必须画出简易行程图，根据总体出行线路安排【标明各景点档次、价格（原价和团体折后价）、游玩时间，景点与宾馆之间的车程时间】的合理性、适用性、科学性等情况比较综合给分。（0-4分）	0-4	3.2	3	3	3.5	3	3.2	3.2
4.2	商务 资信	2.酒店住宿安排：各线路住宿安排高于招标要求（挂牌五星或相当于五星的，以五星标准作为参考依据；原则上酒店安排不多于2个；住宿安排必须提供住宿点的具体星级等级，无挂牌的提供相当于同档次星级的资料，如网评资料、相关主管单位评定资料等；同时提供酒店相关地理位置及住宿点具体情况介绍及联系号码等情况进行打分（0-5分）	0-5	4	3.8	3.8	4	3.5	3.8	4
4.3	商务 资信	3.餐标安排方案进行打分（0-3分）	0-3	2.5	2	2	2.8	2	2.5	2.5
4.4	商务 资信	4.旅游车安排方案进行打分（0-2分）	0-2	1.5	1.4	1.4	1.5	1.4	1.5	1.5
5.1	商务 资信	1.路线安排（包括景点安排）：安排 5A级 景点或 4A级 景点并以舒适性及疗休为目的，每条线路必须画出简易行程图，根据总体出行线路安排【标明各景点档次、价格（原价和团体折后价）、游玩时间，景点与宾馆之间的车程时间】的合理性、适用性、科学性等情况比较综合给分。（0-3分）	0-3	2.5	2	2	2.5	2	2.5	2.5
5.2	商务 资信	2.酒店住宿安排：各线路住宿安排高于招标要求（挂牌五星或相当于五星的，以五星标准作为参考依据；原则上酒店安排不多于2个；住宿安排必须提供住宿点的具体星级等级，无挂牌的提供相当于同档次星级的资料，如网评资料、相关主管单位评定资料等；同时提供酒店相关地理位置及住宿点具体情况介绍及联系号码等情况进行打分（0-4分）	0-4	3	2.8	2.8	3	2.5	3	3
5.3	商务 资信	3.餐标安排方案进行打分（0-3分）	0-3	2.5	2	2	2.8	2	2.5	2.5
5.4	商务 资信	4.旅游车安排方案进行打分（0-2分）	0-2	1.5	1.4	1.4	1.5	1.4	1.5	1.5
6.1	商务 资信	根据供应商投入本项目负责人资格从业经验进行打分（0-3分）注：提供相关证明材料及近社保证明复印件加盖公章。	0-3	2.5	2	2	2.8	2	2.5	2.5
6.2	商务 资信	根据供应商投入本项目导游人员（需提供导游证）配置情况打分：至少3名以上导游，得3分，否则不得分，每增加1名导游加1分，最多得5分。以上导游持有高级导游证的，每个得1分，持有中级导游证的，每个得0.5分。本项最多2分。注：提供相关证明材料及社保证明复印件加盖公章。	0-7	7	6	6	7	7	7	7
7.1	商务 资信	旅行社责任保险每次事故每人责任限额100万（不含）以下的不得分、100万（含）-150万（不含）得2分，150万（含）以上的，得3分；	0-3	3	3	3	3	3	3	3

7.2	商务 资信	人身伤害意外保险50万（不含）以下的不得分，50万（含）-100万（不含）得1分，100万（含）以上的得2分；	0-2	2	2	2	2	2	2	2
8	商务 资信	安全预案、组织实施能力、投诉处理、响应时间（5分）：根据投标供应商提供的安全预案、组织实施能力进行比较打分（0-3分）根据投标供应商提供的投诉处理、服务响应时间承诺等情况进行打分。（0-2分）	0-5	4	3	3	4.5	3	4	4.5
9	商务 资信	优惠条件（4分）：根据投标供应商提供的与本项目相关的优惠条件、承诺等情况进行打分。供应商所提供的优惠条件、承诺等，作为签订合同的重要依据（0-4分）。	0-4	3	2.5	2.5	3.5	3	3.5	3.5
合计			0-90	75.1	64.6	69.7	79.9	66	68.8	75.3

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：2022-2024年市局公安机关民警疗休养项目（WZLCZB（W）-2022-05200）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州国旅有限公司	温州市瓯之旅国际旅游有限公司	温州和平国际旅游有限公司	温州市鑫球国际旅行社有限公司	温州幸福国际旅行社有限公司	温州海外旅游有限公司	浙江浪漫国际旅游有限公司
1	商务资信	投标人情况（1分）：投标人在行业中的资质、资信等级、信誉及企业管理制度等制度是否规范等综合打分。（0-1分）	0-1	1	1	1	1	1	1	1
2.1	商务资信	1.路线安排（包括景点安排）：安排5A级景点或4A级景点并以舒适性及疗休为目的，每条线路必须画出简易行程图，根据总体出行线路安排【标明各景点档次、价格（原价和团体折后价）、游玩时间，景点与宾馆之间的车程时间】的合理性、适用性、科学性等情况比较综合给分。（0-6分）	0-6	4	5	4	6	4	4	4
2.2	商务资信	2.根据投标供应商制定的市内休养路线住宿条件进行打分。并按以下规则进行打分：①平均每有1晚安排第一批档次酒店的得2分；②平均每有1晚安排第二批酒店的得1分；③不在第一批和第二批酒店名单里的不得分；本项最多8分。 最终得分按以下公式计算： 最终得分=第一批酒店住宿天数/标项线路数*2分+第二批酒店住宿天数/标项线路数*1分，取2位小数点，四舍五入。 酒店批次详见附表1相应地区酒店分类名单（注：市内路线需根据具体疗休养地点安排酒店，酒店须在疗休养地点（县）范围内，否则不得分）。	0-8	6	4	8	8	4	0	5.5
2.3	商务资信	3.餐标安排方案进行打分（0-5分）	0-5	3	4	3	4.5	3	3	3.5
2.4	商务资信	4.旅游车安排方案进行打分（0-4分）	0-4	3	3	2	4	3	3	3
3.1	商务资信	1.路线安排（包括景点安排）：安排5A级景点或4A级景点并以舒适性及疗休为目的，每条线路必须画出简易行程图，根据总体出行线路安排【标明各景点档次、价格（原价和团体折后价）、游玩时间，景点与宾馆之间的车程时间】的合理性、适用性、科学性等情况比较综合给分。（0-5分）	0-5	4	4	4	5	4	4	4
3.2	商务资信	2.酒店住宿安排：各线路住宿安排高于招标要求（挂牌五星或相当于五星的，以五星标准作为参考依据；原则上酒店安排不多于2个；住宿安排必须提供住宿点的具体星级等级，无挂牌的提供相当于同档次星级的资料，如网评资料、相关主管单位评定资料等；同时提供酒店相关地理位置及住宿点具体情况介绍及联系号码等情况进行打分（0-6分）	0-6	4	4	5	6	4	4	4

3.3	商务 资信	3.餐标安排方案进行打分（0-3分）	0-3	2	3	2	3	2	2	2
3.4	商务 资信	4.旅游车安排方案进行打分（0-2分）	0-2	1	1	1	2	1	1	1
4.1	商务 资信	1.路线安排（包括景点安排）：安排5A级景点或4A级景点并以舒适性及疗休为目的，每条线路必须画出简易行程图，根据总体出行线路安排【标明各景点档次、价格（原价和团体折后价）、游玩时间，景点与宾馆之间的车程时间】的合理性、适用性、科学性等情况比较综合给分。（0-4分）	0-4	3	3.5	3	4	3	3	3.5
4.2	商务 资信	2.酒店住宿安排：各线路住宿安排高于招标要求（挂牌五星或相当于五星的，以五星标准作为参考依据；原则上酒店安排不多于2个；住宿安排必须提供住宿点的具体星级等级，无挂牌的提供相当于同档次星级的资料，如网评资料、相关主管单位评定资料等；同时提供酒店相关地理位置及住宿点具体情况介绍及联系号码等情况进行打分（0-5分）	0-5	3	4	3	5	3	3	3
4.3	商务 资信	3.餐标安排方案进行打分（0-3分）	0-3	2	2	2	3	2	2	2
4.4	商务 资信	4.旅游车安排方案进行打分（0-2分）	0-2	1	1	1	1.5	1	1	1
5.1	商务 资信	1.路线安排（包括景点安排）：安排5A级景点或4A级景点并以舒适性及疗休为目的，每条线路必须画出简易行程图，根据总体出行线路安排【标明各景点档次、价格（原价和团体折后价）、游玩时间，景点与宾馆之间的车程时间】的合理性、适用性、科学性等情况比较综合给分。（0-3分）	0-3	2	2	2	3	2	2	2
5.2	商务 资信	2.酒店住宿安排：各线路住宿安排高于招标要求（挂牌五星或相当于五星的，以五星标准作为参考依据；原则上酒店安排不多于2个；住宿安排必须提供住宿点的具体星级等级，无挂牌的提供相当于同档次星级的资料，如网评资料、相关主管单位评定资料等；同时提供酒店相关地理位置及住宿点具体情况介绍及联系号码等情况进行打分（0-4分）	0-4	3	3	3	3.5	3	3	3
5.3	商务 资信	3.餐标安排方案进行打分（0-3分）	0-3	2	2	2.5	3	2	2	2
5.4	商务 资信	4.旅游车安排方案进行打分（0-2分）	0-2	1	1	1	2	1	1	1
6.1	商务 资信	根据供应商投入本项目负责人资格从业经验进行打分（0-3分）注：提供相关证明材料及近社保证明复印件加盖公章。	0-3	3	3	3	3	3	3	3
6.2	商务 资信	根据供应商投入本项目导游人员（需提供导游证）配置情况打分：至少3名以上导游，得3分，否则不得分，每增加1名导游加1分，最多得5分。以上导游持有高级导游证的，每个得1分，持有中级导游证的，每个得0.5分。本项最多2分。注：提供相关证明材料及社保证明复印件加盖公章。	0-7	7	6	6	7	7	7	7

7.1	商务 资信	旅行社责任保险每次事故每人责任限额 100万 （不含）以下的不得分、 100万 （含）- 150万 （不含）得 2分 ， 150万 （含）以上的，得 3分 ；	0-3	3	3	3	3	3	3	3
7.2	商务 资信	人身伤害意外保险 50万 （不含）以下的不得分， 50万 （含）- 100万 （不含）得 1分 ， 100万 （含）以上的得 2分 ；	0-2	2	2	2	2	2	2	2
8	商务 资信	安全预案、组织实施能力、投诉处理、响应时间（ 5分 ）：根据投标供应商提供的安全预案、组织实施能力进行比较打分（ 0-3分 ）根据投标供应商提供的投诉处理、服务响应时间承诺等情况进行打分。（ 0-2分 ）	0-5	5	5	5	5	5	5	5
9	商务 资信	优惠条件（ 4分 ）：根据投标供应商提供的与本项目相关的优惠条件、承诺等情况进行打分。供应商所提供的优惠条件、承诺等，作为签订合同的重要依据（ 0-4分 ）。	0-4	3	4	3	4	3	3	3
合计			0-90	68	70.5	69.5	88.5	66	62	68.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：2022-2024年市局公安机关民警疗休养项目（WZLCZB（W）-2022-05200）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州国旅有限公司	温州市瓯之旅国际旅游有限公司	温州和平国际旅游有限公司	温州市鑫球国际旅行社有限公司	温州幸福国际旅行社有限公司	温州海外旅游有限公司	浙江浪漫国际旅游有限公司
1	商务资信	投标人情况（1分）：投标人在行业中的资质、资信等级、信誉及企业管理制度等制度是否规范等综合打分。（0-1分）	0-1	1	1	1	1	1	1	1
2.1	商务资信	1.路线安排（包括景点安排）：安排5A级景点或4A级景点并以舒适性及疗休为目的，每条线路必须画出简易行程图，根据总体出行线路安排【标明各景点档次、价格（原价和团体折后价）、游玩时间，景点与宾馆之间的车程时间】的合理性、适用性、科学性等情况比较综合给分。（0-6分）	0-6	4	4	4	5	3	3	4
2.2	商务资信	2.根据投标供应商制定的市内休养路线住宿条件进行打分。并按以下规则进行打分：①平均每有1晚安排第一批档次酒店的得2分；②平均每有1晚安排第二批酒店的得1分；③不在第一批和第二批酒店名单里的不得分；本项最多8分。 最终得分按以下公式计算： 最终得分=第一批酒店住宿天数/标项线路数*2分+第二批酒店住宿天数/标项线路数*1分，取2位小数点，四舍五入。 酒店批次详见附表1相应地区酒店分类名单（注：市内路线需根据具体疗休养地点安排酒店，酒店须在疗休养地点（县）范围内，否则不得分）。	0-8	6	4	8	8	4	0	5.5
2.3	商务资信	3.餐标安排方案进行打分（0-5分）	0-5	4	4	4	5	3	3	4
2.4	商务资信	4.旅游车安排方案进行打分（0-4分）	0-4	2	2	3	3	3	2	3
3.1	商务资信	1.路线安排（包括景点安排）：安排5A级景点或4A级景点并以舒适性及疗休为目的，每条线路必须画出简易行程图，根据总体出行线路安排【标明各景点档次、价格（原价和团体折后价）、游玩时间，景点与宾馆之间的车程时间】的合理性、适用性、科学性等情况比较综合给分。（0-5分）	0-5	4	4	4	4.5	3	3	4
3.2	商务资信	2.酒店住宿安排：各线路住宿安排高于招标要求（挂牌五星或相当于五星的，以五星标准作为参考依据；原则上酒店安排不多于2个；住宿安排必须提供住宿点的具体星级等级，无挂牌的提供相当于同档次星级的资料，如网评资料、相关主管单位评定资料等；同时提供酒店相关地理位置及住宿点具体情况介绍及联系号码等情况进行打分（0-6分）	0-6	4.5	4.5	5.5	5.5	4	4	3

3.3	商务 资信	3.餐标安排方案进行打分（0-3分）	0-3	2	2	2	2	2	2	2
3.4	商务 资信	4.旅游车安排方案进行打分（0-2分）	0-2	1	1	1	1	1	1	1
4.1	商务 资信	1.路线安排（包括景点安排）：安排5A级景点或4A级景点并以舒适性及疗休为目的，每条线路必须画出简易行程图，根据总体出行线路安排【标明各景点档次、价格（原价和团体折后价）、游玩时间，景点与宾馆之间的车程时间】的合理性、适用性、科学性等情况比较综合给分。（0-4分）	0-4	3.5	3	3	3.8	3	2	3
4.2	商务 资信	2.酒店住宿安排：各线路住宿安排高于招标要求（挂牌五星或相当于五星的，以五星标准作为参考依据；原则上酒店安排不多于2个；住宿安排必须提供住宿点的具体星级等级，无挂牌的提供相当于同档次星级的资料，如网评资料、相关主管单位评定资料等；同时提供酒店相关地理位置及住宿点具体情况介绍及联系号码等情况进行打分（0-5分）	0-5	3	3	3	4	1	2	2
4.3	商务 资信	3.餐标安排方案进行打分（0-3分）	0-3	2	2	2	2	2	2	2
4.4	商务 资信	4.旅游车安排方案进行打分（0-2分）	0-2	2	2	2	2	2	2	2
5.1	商务 资信	1.路线安排（包括景点安排）：安排5A级景点或4A级景点并以舒适性及疗休为目的，每条线路必须画出简易行程图，根据总体出行线路安排【标明各景点档次、价格（原价和团体折后价）、游玩时间，景点与宾馆之间的车程时间】的合理性、适用性、科学性等情况比较综合给分。（0-3分）	0-3	2	2	2	3	2	1	2
5.2	商务 资信	2.酒店住宿安排：各线路住宿安排高于招标要求（挂牌五星或相当于五星的，以五星标准作为参考依据；原则上酒店安排不多于2个；住宿安排必须提供住宿点的具体星级等级，无挂牌的提供相当于同档次星级的资料，如网评资料、相关主管单位评定资料等；同时提供酒店相关地理位置及住宿点具体情况介绍及联系号码等情况进行打分（0-4分）	0-4	2	2	2	3	2	2	3
5.3	商务 资信	3.餐标安排方案进行打分（0-3分）	0-3	2	2	2	2	1	2	2
5.4	商务 资信	4.旅游车安排方案进行打分（0-2分）	0-2	2	2	2	2	1	1.7	2
6.1	商务 资信	根据供应商投入本项目负责人资格从业经验进行打分（0-3分）注：提供相关证明材料及近社保证明复印件加盖公章。	0-3	2	2	2	2	2	1.8	1.8
6.2	商务 资信	根据供应商投入本项目导游人员（需提供导游证）配置情况打分：至少3名以上导游，得3分，否则不得分，每增加1名导游加1分，最多得5分。以上导游持有高级导游证的，每个得1分，持有中级导游证的，每个得0.5分。本项最多2分。注：提供相关证明材料及社保证明复印件加盖公章。	0-7	7	6	6	7	7	7	7

7.1	商务 资信	旅行社责任保险每次事故每人责任限额 100万 （不含）以下的不得分、 100万 （含）- 150万 （不含）得 2分 ， 150万 （含）以上的，得 3分 ；	0-3	3	3	3	3	3	3	3
7.2	商务 资信	人身伤害意外保险 50万 （不含）以下的不得分， 50万 （含）- 100万 （不含）得 1分 ， 100万 （含）以上的得 2分 ；	0-2	2	2	2	2	2	2	2
8	商务 资信	安全预案、组织实施能力、投诉处理、响应时间（ 5分 ）：根据投标供应商提供的安全预案、组织实施能力进行比较打分（ 0-3分 ）根据投标供应商提供的投诉处理、服务响应时间承诺等情况进行打分。（ 0-2分 ）	0-5	4	3.8	3.8	4.6	2	3	2
9	商务 资信	优惠条件（ 4分 ）：根据投标供应商提供的与本项目相关的优惠条件、承诺等情况进行打分。供应商所提供的优惠条件、承诺等，作为签订合同的重要依据（ 0-4分 ）。	0-4	3	3	2	3	2	3	2
合计			0-90	68	64.3	69.3	78.4	56	53.5	63.3

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：2022-2024年市局公安机关民警疗休养项目（WZLCZB（W）-2022-05200）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州国旅有限公司	温州市瓯之旅国际旅游有限公司	温州和平国际旅游有限公司	温州市鑫球国际旅行社有限公司	温州幸福国际旅行社有限公司	温州海外旅游有限公司	浙江浪漫国际旅游有限公司
1	商务资信	投标人情况（1分）：投标人在行业中的资质、资信等级、信誉及企业管理制度等制度是否规范等综合打分。（0-1分）	0-1	0.8	0.7	0.8	1	0.7	0.8	1
2.1	商务资信	1.路线安排（包括景点安排）：安排5A级景点或4A级景点并以舒适性及疗休为目的，每条线路必须画出简易行程图，根据总体出行线路安排【标明各景点档次、价格（原价和团体折后价）、游玩时间，景点与宾馆之间的车程时间】的合理性、适用性、科学性等情况比较综合给分。（0-6分）	0-6	4	5	4	6	4	5	4.5
2.2	商务资信	2.根据投标供应商制定的市内休养路线住宿条件进行打分。并按以下规则进行打分：①平均每有1晚安排第一批档次酒店的得2分；②平均每有1晚安排第二批酒店的得1分；③不在第一批和第二批酒店名单里的不得分；本项最多8分。 最终得分按以下公式计算： 最终得分=第一批酒店住宿天数/标项线路数*2分+第二批酒店住宿天数/标项线路数*1分，取2位小数点，四舍五入。 酒店批次详见附表1相应地区酒店分类名单（注：市内路线需根据具体疗休养地点安排酒店，酒店须在疗休养地点（县）范围内，否则不得分）。	0-8	6	4	8	8	4	0	5.5
2.3	商务资信	3.餐标安排方案进行打分（0-5分）	0-5	3	3	3	5	3	3	3
2.4	商务资信	4.旅游车安排方案进行打分（0-4分）	0-4	3	3	3	3.8	3	3.5	3
3.1	商务资信	1.路线安排（包括景点安排）：安排5A级景点或4A级景点并以舒适性及疗休为目的，每条线路必须画出简易行程图，根据总体出行线路安排【标明各景点档次、价格（原价和团体折后价）、游玩时间，景点与宾馆之间的车程时间】的合理性、适用性、科学性等情况比较综合给分。（0-5分）	0-5	3.5	4	3.5	4.9	3.5	3.5	3.5
3.2	商务资信	2.酒店住宿安排：各线路住宿安排高于招标要求（挂牌五星或相当于五星的，以五星标准作为参考依据；原则上酒店安排不多于2个；住宿安排必须提供住宿点的具体星级等级，无挂牌的提供相当于同档次星级的资料，如网评资料、相关主管单位评定资料等；同时提供酒店相关地理位置及住宿点具体情况介绍及联系号码等情况进行打分（0-6分）	0-6	4	4.5	4	5.9	4	4	4

3.3	商务 资信	3.餐标安排方案进行打分（0-3分）	0-3	2	2	2	3	2	2	2
3.4	商务 资信	4.旅游车安排方案进行打分（0-2分）	0-2	1.4	1.5	1.4	1.9	1.5	1.5	1.5
4.1	商务 资信	1.路线安排（包括景点安排）：安排 5A 级景点或 4A 级景点并以舒适性及疗休为目的，每条线路必须画出简易行程图，根据总体出行线路安排【标明各景点档次、价格（原价和团体折后价）、游玩时间，景点与宾馆之间的车程时间】的合理性、适用性、科学性等情况比较综合给分。（0-4分）	0-4	2.8	3.2	2.8	3.9	2.8	3	3
4.2	商务 资信	2.酒店住宿安排：各线路住宿安排高于招标要求（挂牌五星或相当于五星的，以五星标准作为参考依据；原则上酒店安排不多于2个；住宿安排必须提供住宿点的具体星级等级，无挂牌的提供相当于同档次星级的资料，如网评资料、相关主管单位评定资料等；同时提供酒店相关地理位置及住宿点具体情况介绍及联系号码等情况进行打分（0-5分）	0-5	2.5	3	2.5	4	3	3	3
4.3	商务 资信	3.餐标安排方案进行打分（0-3分）	0-3	2	2	2	3	2	2	2
4.4	商务 资信	4.旅游车安排方案进行打分（0-2分）	0-2	1.5	1.5	1.5	2	1.5	1.5	1.5
5.1	商务 资信	1.路线安排（包括景点安排）：安排 5A 级景点或 4A 级景点并以舒适性及疗休为目的，每条线路必须画出简易行程图，根据总体出行线路安排【标明各景点档次、价格（原价和团体折后价）、游玩时间，景点与宾馆之间的车程时间】的合理性、适用性、科学性等情况比较综合给分。（0-3分）	0-3	1.8	2	1.8	3	2	2	2
5.2	商务 资信	2.酒店住宿安排：各线路住宿安排高于招标要求（挂牌五星或相当于五星的，以五星标准作为参考依据；原则上酒店安排不多于2个；住宿安排必须提供住宿点的具体星级等级，无挂牌的提供相当于同档次星级的资料，如网评资料、相关主管单位评定资料等；同时提供酒店相关地理位置及住宿点具体情况介绍及联系号码等情况进行打分（0-4分）	0-4	2.8	3	2.8	3.9	3	3	3
5.3	商务 资信	3.餐标安排方案进行打分（0-3分）	0-3	2	2	2	3	2	2	2
5.4	商务 资信	4.旅游车安排方案进行打分（0-2分）	0-2	1.5	1.5	1.5	1.9	1.5	1.5	1.5
6.1	商务 资信	根据供应商投入本项目负责人资格从业经验进行打分（0-3分）注：提供相关证明材料及近社保证明复印件加盖公章。	0-3	2	2	2	2.9	2	2	2
6.2	商务 资信	根据供应商投入本项目导游人员（需提供导游证）配置情况打分：至少 3 名以上导游，得 3 分，否则不得分，每增加 1 名导游加 1 分，最多得 5 分。以上导游持有高级导游证的，每个得 1 分，持有中级导游证的，每个得 0.5 分。本项最多 2 分。注：提供相关证明材料及社保证明复印件加盖公章。	0-7	7	6	6	7	7	7	7

7.1	商务 资信	旅行社责任保险每次事故每人责任限额 100万（不含）以下的不得分、100万 （含）-150万（不含）得2分，150万 （含）以上的，得3分；	0-3	3	3	3	3	3	3	3
7.2	商务 资信	人身伤害意外保险50万（不含）以下的不得分，50万（含）-100万（不含）得1分，100万（含）以上的得2分；	0-2	2	2	2	2	2	2	2
8	商务 资信	安全预案、组织实施能力、投诉处理、响应时间（5分）：根据投标供应商提供的安全预案、组织实施能力进行比较打分（0-3分）根据投标供应商提供的投诉处理、服务响应时间承诺等情况进行打分。（0-2分）	0-5	3	4	3	4.9	4	4	4
9	商务 资信	优惠条件（4分）：根据投标供应商提供的与本项目相关的优惠条件、承诺等情况进行打分。供应商所提供的优惠条件、承诺等，作为签订合同的重要依据（0-4分）。	0-4	2.5	3	2.5	4	2.5	2.5	2.5
合计			0-90	64.1	65.9	65.1	88	64	61.8	66.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：2022-2024年市局公安机关民警疗休养项目（WZLCZB（W）-2022-05200）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州国旅有限公司	温州市瓯之旅国际旅游有限公司	温州和平国际旅游有限公司	温州市鑫球国际旅行社有限公司	温州幸福国际旅行社有限公司	温州海外旅游有限公司	浙江浪漫国际旅游有限公司
1	商务资信	投标人情况（1分）：投标人在行业中的资质、资信等级、信誉及企业管理制度等制度是否规范等综合打分。（0-1分）	0-1	1	1	1	1	1	1	1
2.1	商务资信	1.路线安排（包括景点安排）：安排5A级景点或4A级景点并以舒适性及疗休为目的，每条线路必须画出简易行程图，根据总体出行线路安排【标明各景点档次、价格（原价和团体折后价）、游玩时间，景点与宾馆之间的车程时间】的合理性、适用性、科学性等情况比较综合给分。（0-6分）	0-6	5.5	3.5	4.5	5.5	4.5	5	5.5
2.2	商务资信	2.根据投标供应商制定的市内休养路线住宿条件进行打分。并按以下规则进行打分：①平均每有1晚安排第一批档次酒店的得2分；②平均每有1晚安排第二批酒店的得1分；③不在第一批和第二批酒店名单里的不得分；本项最多8分。 最终得分按以下公式计算： 最终得分=第一批酒店住宿天数/标项线路数*2分+第二批酒店住宿天数/标项线路数*1分，取2位小数点，四舍五入。 酒店批次详见附表1相应地区酒店分类名单（注：市内路线需根据具体疗休养地点安排酒店，酒店须在疗休养地点（县）范围内，否则不得分）。	0-8	6	4	8	8	4	0	5.5
2.3	商务资信	3.餐标安排方案进行打分（0-5分）	0-5	3	3	3	4.5	3	3	4
2.4	商务资信	4.旅游车安排方案进行打分（0-4分）	0-4	3.5	2.5	2.5	3	3	3	3.5
3.1	商务资信	1.路线安排（包括景点安排）：安排5A级景点或4A级景点并以舒适性及疗休为目的，每条线路必须画出简易行程图，根据总体出行线路安排【标明各景点档次、价格（原价和团体折后价）、游玩时间，景点与宾馆之间的车程时间】的合理性、适用性、科学性等情况比较综合给分。（0-5分）	0-5	3.5	3.5	3	4.5	4	4.5	4.5
3.2	商务资信	2.酒店住宿安排：各线路住宿安排高于招标要求（挂牌五星或相当于五星的，以五星标准作为参考依据；原则上酒店安排不多于2个；住宿安排必须提供住宿点的具体星级等级，无挂牌的提供相当于同档次星级的资料，如网评资料、相关主管单位评定资料等；同时提供酒店相关地理位置及住宿点具体情况介绍及联系号码等情况进行打分（0-6分）	0-6	5.5	4.5	4.5	5.5	5	5	5.5

3.3	商务 资信	3.餐标安排方案进行打分（0-3分）	0-3	2	1.5	1.5	2.5	1.5	1.5	2
3.4	商务 资信	4.旅游车安排方案进行打分（0-2分）	0-2	1.5	1	1	1.5	1	1	1.5
4.1	商务 资信	1.路线安排（包括景点安排）：安排 5A 级景点或 4A 级景点并以舒适性及疗休为目的，每条线路必须画出简易行程图，根据总体出行线路安排【标明各景点档次、价格（原价和团体折后价）、游玩时间，景点与宾馆之间的车程时间】的合理性、适用性、科学性等情况比较综合给分。（0-4分）	0-4	3.5	3	3	3.5	3.5	3.5	3.5
4.2	商务 资信	2.酒店住宿安排：各线路住宿安排高于招标要求（挂牌五星或相当于五星的，以五星标准作为参考依据；原则上酒店安排不多于2个；住宿安排必须提供住宿点的具体星级等级，无挂牌的提供相当于同档次星级的资料，如网评资料、相关主管单位评定资料等；同时提供酒店相关地理位置及住宿点具体情况介绍及联系号码等情况进行打分（0-5分）	0-5	4.5	3.5	3.5	4.5	4	4.5	4.5
4.3	商务 资信	3.餐标安排方案进行打分（0-3分）	0-3	2	2	2	2	2.5	2	2.5
4.4	商务 资信	4.旅游车安排方案进行打分（0-2分）	0-2	1.5	1	1	1.5	1	1.5	1.5
5.1	商务 资信	1.路线安排（包括景点安排）：安排 5A 级景点或 4A 级景点并以舒适性及疗休为目的，每条线路必须画出简易行程图，根据总体出行线路安排【标明各景点档次、价格（原价和团体折后价）、游玩时间，景点与宾馆之间的车程时间】的合理性、适用性、科学性等情况比较综合给分。（0-3分）	0-3	2.5	2.5	2	2.5	2	2.5	2.5
5.2	商务 资信	2.酒店住宿安排：各线路住宿安排高于招标要求（挂牌五星或相当于五星的，以五星标准作为参考依据；原则上酒店安排不多于2个；住宿安排必须提供住宿点的具体星级等级，无挂牌的提供相当于同档次星级的资料，如网评资料、相关主管单位评定资料等；同时提供酒店相关地理位置及住宿点具体情况介绍及联系号码等情况进行打分（0-4分）	0-4	3	3	2	3.5	3	3	3.5
5.3	商务 资信	3.餐标安排方案进行打分（0-3分）	0-3	2	2	2	2	2	2	2
5.4	商务 资信	4.旅游车安排方案进行打分（0-2分）	0-2	1.5	1	1	1.5	1	1.5	1.5
6.1	商务 资信	根据供应商投入本项目负责人资格从业经验进行打分（0-3分）注：提供相关证明材料及近社保证明复印件加盖公章。	0-3	2	2	2	2.5	2	2.5	2.5
6.2	商务 资信	根据供应商投入本项目导游人员（需提供导游证）配置情况打分：至少 3 名以上导游，得 3 分，否则不得分，每增加 1 名导游加 1 分，最多得 5 分。以上导游持有高级导游证的，每个得 1 分，持有中级导游证的，每个得 0.5 分。本项最多 2 分。注：提供相关证明材料及社保证明复印件加盖公章。	0-7	7	6	6	7	7	7	7

7.1	商务 资信	旅行社责任保险每次事故每人责任限额 100万（不含）以下的不得分、100万 （含）-150万（不含）得2分，150万 （含）以上的，得3分；	0-3	3	3	3	3	3	3	3
7.2	商务 资信	人身伤害意外保险50万（不含）以下的不得分，50万（含）-100万（不含）得1分，100万（含）以上的得2分；	0-2	2	2	2	2	2	2	2
8	商务 资信	安全预案、组织实施能力、投诉处理、响应时间（5分）：根据投标供应商提供的安全预案、组织实施能力进行比较打分（0-3分）根据投标供应商提供的投诉处理、服务响应时间承诺等情况进行打分。（0-2分）	0-5	4.5	4	3	4.5	4	4.5	4.5
9	商务 资信	优惠条件（4分）：根据投标供应商提供的与本项目相关的优惠条件、承诺等情况进行打分。供应商所提供的优惠条件、承诺等，作为签订合同的重要依据（0-4分）。	0-4	3.5	3	3	3.5	3.5	3	3.5
合计			0-90	74	62.5	64.5	79.5	67.5	66.5	77

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家6）

项目名称：2022-2024年市局公安机关民警疗休养项目（WZLCZB（W）-2022-05200）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州国旅有限公司	温州市瓯之旅国际旅游有限公司	温州和平国际旅游有限公司	温州市鑫球国际旅行社有限公司	温州幸福国际旅行社有限公司	温州海外旅游有限公司	浙江浪漫国际旅游有限公司
1	商务资信	投标人情况（1分）：投标人在行业中的资质、资信等级、信誉及企业管理制度等制度是否规范等综合打分。（0-1分）	0-1	1	0.8	0.8	0.8	0.8	1	1
2.1	商务资信	1.路线安排（包括景点安排）：安排5A级景点或4A级景点并以舒适性及疗休为目的，每条线路必须画出简易行程图，根据总体出行线路安排【标明各景点档次、价格（原价和团体折后价）、游玩时间，景点与宾馆之间的车程时间】的合理性、适用性、科学性等情况比较综合给分。（0-6分）	0-6	5	5	5.4	5	5	5.4	5
2.2	商务资信	2.根据投标供应商制定的市内休养路线住宿条件进行打分。并按以下规则进行打分：①平均每有1晚安排第一批档次酒店的得2分；②平均每有1晚安排第二批酒店的得1分；③不在第一批和第二批酒店名单里的不得分；本项最多8分。 最终得分按以下公式计算： 最终得分=第一批酒店住宿天数/标项线路数*2分+第二批酒店住宿天数/标项线路数*1分，取2位小数点，四舍五入。 酒店批次详见附表1相应地区酒店分类名单（注：市内路线需根据具体疗休养地点安排酒店，酒店须在疗休养地点（县）范围内，否则不得分）。	0-8	6	4	8	8	4	0	5.5
2.3	商务资信	3.餐标安排方案进行打分（0-5分）	0-5	4.8	4	4	5	4	4	4.5
2.4	商务资信	4.旅游车安排方案进行打分（0-4分）	0-4	3.6	3.2	3.2	3.6	3.2	3.2	3.6
3.1	商务资信	1.路线安排（包括景点安排）：安排5A级景点或4A级景点并以舒适性及疗休为目的，每条线路必须画出简易行程图，根据总体出行线路安排【标明各景点档次、价格（原价和团体折后价）、游玩时间，景点与宾馆之间的车程时间】的合理性、适用性、科学性等情况比较综合给分。（0-5分）	0-5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5
3.2	商务资信	2.酒店住宿安排：各线路住宿安排高于招标要求（挂牌五星或相当于五星的，以五星标准作为参考依据；原则上酒店安排不多于2个；住宿安排必须提供住宿点的具体星级等级，无挂牌的提供相当于同档次星级的资料，如网评资料、相关主管单位评定资料等；同时提供酒店相关地理位置及住宿点具体情况介绍及联系号码等情况进行打分（0-6分）	0-6	5.4	4.8	5.4	5.4	4.8	4.8	5

3.3	商务 资信	3.餐标安排方案进行打分（0-3分）	0-3	2.4	2.4	2.4	2.7	2.4	2.4	2.4
3.4	商务 资信	4.旅游车安排方案进行打分（0-2分）	0-2	1.8	1.6	1.6	1.8	1.8	1.8	1.8
4.1	商务 资信	1.路线安排（包括景点安排）：安排 5A 级景点或 4A 级景点并以舒适性及疗休为目的，每条线路必须画出简易行程图，根据总体出行线路安排【标明各景点档次、价格（原价和团体折后价）、游玩时间，景点与宾馆之间的车程时间】的合理性、适用性、科学性等情况比较综合给分。（0-4分）	0-4	3.6	3.2	3.2	3.6	3.2	3.2	3.2
4.2	商务 资信	2.酒店住宿安排：各线路住宿安排高于招标要求（挂牌五星或相当于五星的，以五星标准作为参考依据；原则上酒店安排不多于2个；住宿安排必须提供住宿点的具体星级等级，无挂牌的提供相当于同档次星级的资料，如网评资料、相关主管单位评定资料等；同时提供酒店相关地理位置及住宿点具体情况介绍及联系号码等情况进行打分（0-5分）	0-5	4.5	4	4.5	4	4	4	4.2
4.3	商务 资信	3.餐标安排方案进行打分（0-3分）	0-3	2.6	2.4	2.4	2.7	2.1	2.1	2.5
4.4	商务 资信	4.旅游车安排方案进行打分（0-2分）	0-2	1.8	1.6	1.6	1.8	1.6	1.6	1.8
5.1	商务 资信	1.路线安排（包括景点安排）：安排 5A 级景点或 4A 级景点并以舒适性及疗休为目的，每条线路必须画出简易行程图，根据总体出行线路安排【标明各景点档次、价格（原价和团体折后价）、游玩时间，景点与宾馆之间的车程时间】的合理性、适用性、科学性等情况比较综合给分。（0-3分）	0-3	2.7	2.7	2.4	2.7	2.4	2.4	2.7
5.2	商务 资信	2.酒店住宿安排：各线路住宿安排高于招标要求（挂牌五星或相当于五星的，以五星标准作为参考依据；原则上酒店安排不多于2个；住宿安排必须提供住宿点的具体星级等级，无挂牌的提供相当于同档次星级的资料，如网评资料、相关主管单位评定资料等；同时提供酒店相关地理位置及住宿点具体情况介绍及联系号码等情况进行打分（0-4分）	0-4	3.6	3.2	3.2	3.6	3.2	3.2	3.6
5.3	商务 资信	3.餐标安排方案进行打分（0-3分）	0-3	2.7	2.4	2.7	2.7	2.4	2.4	2.7
5.4	商务 资信	4.旅游车安排方案进行打分（0-2分）	0-2	1.8	1.6	1.6	1.8	1.6	1.6	1.8
6.1	商务 资信	根据供应商投入本项目负责人资格从业经验进行打分（0-3分）注：提供相关证明材料及近社保证明复印件加盖公章。	0-3	2.7	2.7	2.7	2.4	2.5	2.5	2.5
6.2	商务 资信	根据供应商投入本项目导游人员（需提供导游证）配置情况打分：至少 3 名以上导游，得 3 分，否则不得分，每增加 1 名导游加 1 分，最多得 5 分。以上导游持有高级导游证的，每个得 1 分，持有中级导游证的，每个得 0.5 分。本项最多 2 分。注：提供相关证明材料及社保证明复印件加盖公章。	0-7	7	6	6	7	7	7	7

7.1	商务 资信	旅行社责任保险每次事故每人责任限额 100万 （不含）以下的不得分、 100万 （含）- 150万 （不含）得 2分 ， 150万 （含）以上的，得 3分 ；	0-3	3	3	3	3	3	3	3
7.2	商务 资信	人身伤害意外保险 50万 （不含）以下的不得分， 50万 （含）- 100万 （不含）得 1分 ， 100万 （含）以上的得 2分 ；	0-2	2	2	2	2	2	2	2
8	商务 资信	安全预案、组织实施能力、投诉处理、响应时间（ 5分 ）：根据投标供应商提供的安全预案、组织实施能力进行比较打分（ 0-3分 ）根据投标供应商提供的投诉处理、服务响应时间承诺等情况进行打分。（ 0-2分 ）	0-5	4.5	4	4	4	4.5	4.5	4.5
9	商务 资信	优惠条件（ 4分 ）：根据投标供应商提供的与本项目相关的优惠条件、承诺等情况进行打分。供应商所提供的优惠条件、承诺等，作为签订合同的重要依据（ 0-4分 ）。	0-4	3.6	3.2	3.2	3.6	3.2	3.2	3.6
合计			0-90	80.6	72.3	77.8	81.7	73.2	69.8	78.4

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家7）

项目名称：2022-2024年市局公安机关民警疗休养项目（WZLCZB（W）-2022-05200）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州国旅有限公司	温州市瓯之旅国际旅游有限公司	温州和平国际旅游有限公司	温州市鑫球国际旅行社有限公司	温州幸福国际旅行社有限公司	温州海外旅游有限公司	浙江浪漫国际旅游有限公司
1	商务资信	投标人情况（1分）：投标人在行业中的资质、资信等级、信誉及企业管理制度等制度是否规范等综合打分。（0-1分）	0-1	1	1	1	1	0.5	1	1
2.1	商务资信	1.路线安排（包括景点安排）：安排5A级景点或4A级景点并以舒适性及疗休为目的，每条线路必须画出简易行程图，根据总体出行线路安排【标明各景点档次、价格（原价和团体折后价）、游玩时间，景点与宾馆之间的车程时间】的合理性、适用性、科学性等情况比较综合给分。（0-6分）	0-6	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5
2.2	商务资信	2.根据投标供应商制定的市内休养路线住宿条件进行打分。并按以下规则进行打分：①平均每有1晚安排第一批档次酒店的得2分；②平均每有1晚安排第二批酒店的得1分；③不在第一批和第二批酒店名单里的不得分；本项最多8分。 最终得分按以下公式计算： 最终得分=第一批酒店住宿天数/标项线路数*2分+第二批酒店住宿天数/标项线路数*1分，取2位小数点，四舍五入。 酒店批次详见附表1相应地区酒店分类名单（注：市内路线需根据具体疗休养地点安排酒店，酒店须在疗休养地点（县）范围内，否则不得分）。	0-8	6	4	8	8	4	0	5.5
2.3	商务资信	3.餐标安排方案进行打分（0-5分）	0-5	3.5	3	3	4.5	3.5	3	3
2.4	商务资信	4.旅游车安排方案进行打分（0-4分）	0-4	3	3	3	3	3	3	3.5
3.1	商务资信	1.路线安排（包括景点安排）：安排5A级景点或4A级景点并以舒适性及疗休为目的，每条线路必须画出简易行程图，根据总体出行线路安排【标明各景点档次、价格（原价和团体折后价）、游玩时间，景点与宾馆之间的车程时间】的合理性、适用性、科学性等情况比较综合给分。（0-5分）	0-5	4	4	4	4	4	4.5	4
3.2	商务资信	2.酒店住宿安排：各线路住宿安排高于招标要求（挂牌五星或相当于五星的，以五星标准作为参考依据；原则上酒店安排不多于2个；住宿安排必须提供住宿点的具体星级等级，无挂牌的提供相当于同档次星级的资料，如网评资料、相关主管单位评定资料等；同时提供酒店相关地理位置及住宿点具体情况介绍及联系号码等情况进行打分（0-6分）	0-6	4	4	4	4	4	4.5	4.5

3.3	商务 资信	3.餐标安排方案进行打分（0-3分）	0-3	1.5	1.5	1.5	2.5	1.5	1.5	2
3.4	商务 资信	4.旅游车安排方案进行打分（0-2分）	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
4.1	商务 资信	1.路线安排（包括景点安排）：安排 5A 级景点或 4A 级景点并以舒适性及疗休为目的，每条线路必须画出简易行程图，根据总体出行线路安排【标明各景点档次、价格（原价和团体折后价）、游玩时间，景点与宾馆之间的车程时间】的合理性、适用性、科学性等情况比较综合给分。（0-4分）	0-4	3	3	3	3	3	3	3
4.2	商务 资信	2.酒店住宿安排：各线路住宿安排高于招标要求（挂牌五星或相当于五星的，以五星标准作为参考依据；原则上酒店安排不多于2个；住宿安排必须提供住宿点的具体星级等级，无挂牌的提供相当于同档次星级的资料，如网评资料、相关主管单位评定资料等；同时提供酒店相关地理位置及住宿点具体情况介绍及联系号码等情况进行打分（0-5分）	0-5	4	4	4.5	4	3.5	3.5	3.5
4.3	商务 资信	3.餐标安排方案进行打分（0-3分）	0-3	1.5	2	1.5	2.5	1.5	1.5	2
4.4	商务 资信	4.旅游车安排方案进行打分（0-2分）	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
5.1	商务 资信	1.路线安排（包括景点安排）：安排 5A 级景点或 4A 级景点并以舒适性及疗休为目的，每条线路必须画出简易行程图，根据总体出行线路安排【标明各景点档次、价格（原价和团体折后价）、游玩时间，景点与宾馆之间的车程时间】的合理性、适用性、科学性等情况比较综合给分。（0-3分）	0-3	2	2	2	2	2.5	2	2.5
5.2	商务 资信	2.酒店住宿安排：各线路住宿安排高于招标要求（挂牌五星或相当于五星的，以五星标准作为参考依据；原则上酒店安排不多于2个；住宿安排必须提供住宿点的具体星级等级，无挂牌的提供相当于同档次星级的资料，如网评资料、相关主管单位评定资料等；同时提供酒店相关地理位置及住宿点具体情况介绍及联系号码等情况进行打分（0-4分）	0-4	3	3	3.5	3.5	3	3	3
5.3	商务 资信	3.餐标安排方案进行打分（0-3分）	0-3	1.5	2	1.5	2.5	1.5	1.5	2
5.4	商务 资信	4.旅游车安排方案进行打分（0-2分）	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
6.1	商务 资信	根据供应商投入本项目负责人资格从业经验进行打分（0-3分）注：提供相关证明材料及近社保证明复印件加盖公章。	0-3	2	2	2	2	2	2	2
6.2	商务 资信	根据供应商投入本项目导游人员（需提供导游证）配置情况打分：至少 3 名以上导游，得 3 分，否则不得分，每增加 1 名导游加 1 分，最多得 5 分。以上导游持有高级导游证的，每个得 1 分，持有中级导游证的，每个得 0.5 分。本项最多 2 分。注：提供相关证明材料及社保证明复印件加盖公章。	0-7	7	6	6	7	7	7	7

7.1	商务 资信	旅行社责任保险每次事故每人责任限额 100万 （不含）以下的不得分、 100万 （含）- 150万 （不含）得 2分 ， 150万 （含）以上的，得 3分 ；	0-3	3	3	3	3	3	3	3
7.2	商务 资信	人身伤害意外保险 50万 （不含）以下的不得分， 50万 （含）- 100万 （不含）得 1分 ， 100万 （含）以上的得 2分 ；	0-2	2	2	2	2	2	2	2
8	商务 资信	安全预案、组织实施能力、投诉处理、响应时间（ 5分 ）：根据投标供应商提供的安全预案、组织实施能力进行比较打分（ 0-3分 ）根据投标供应商提供的投诉处理、服务响应时间承诺等情况进行打分。（ 0-2分 ）	0-5	3.5	3	3	3.5	3.5	3	3.5
9	商务 资信	优惠条件（ 4分 ）：根据投标供应商提供的与本项目相关的优惠条件、承诺等情况进行打分。供应商所提供的优惠条件、承诺等，作为签订合同的重要依据（ 0-4分 ）。	0-4	2	2.5	2	3.5	2	2.5	2.5
合计			0-90	66.5	64	67.5	74.5	64	60.5	68.5

专家（签名）：