

## 政府采购得分汇总表

项目名称：医保公众号运营项目（ZJWS2024-SYBJ05）

序号	供应商	报价(总价, 元)	技术商务得分	报价分	总得分	排名	是否推荐成交
5	杭州野狗文化传媒有限公司	396000元（叁拾玖万陆仟元整） (评审价：356400元（叁拾伍万陆仟肆佰元整）)	74.9	8.85	83.75	1	✓
4	杭州牛刀公关策划有限公司	400000元（肆拾万元整） (评审价：360000元（叁拾陆万元整）)	66.3	8.76	75.06	2	✓
6	广州粤政网络信息科技有限公司	369000元（叁拾陆万玖仟元整）	66.3	8.55	74.85	3	
3	杭州快房传媒有限公司	350400元（叁拾伍万零肆佰元整） (评审价：315360元（叁拾壹万伍仟叁佰陆拾元整）)	55.6	10.00	65.6	4	
1	杭州杭商文化发展有限公司	380000元（叁拾捌万元整） (评审价：342000元（叁拾肆万贰仟元整）)	52.9	9.22	62.12	5	
2	浙江浙法传媒集团有限公司	400000元（肆拾万元整）	53.3	7.88	61.18	6	

评审专家（签名）：

