

技术商务资信评分明细（孔凡玖）

项目名称：2022年钱塘区公共场所配置自动体外除颤器（AED）采购项目（QTCG-GK-2022-239）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波丰珉医疗器械有限公司	心动（杭州）医疗科技有限公司	国药器械（浙江）医疗科技有限公司	重庆科亚医疗设备有限公司	青岛悟空智联医疗科技有限公司
1	商务资信	类似业绩。自2019年1月1日以来投标人已完成所投产品同品牌自动体外除颤器（AED）项目业绩情况，每个业绩得0.5分，最高得1.5分。（同一用户不重复计分）证明材料：提供合同复印件并加盖公章。时间以合同签订时间为准，同一委托单位不重复计分。	0-1.5	0	1.5	0	0	1.5
2	商务资信	所投产品以往成功案例：所投产品同品牌自动体外除颤器（AED）有成功施救案例，每个案例得0.5分，最高得1.5分。 注：提供新闻报道或其它可信的佐证材料，扫描件加盖供应商公章。未提供证明材料或证明材料不符合要求的不得分。	0-1.5	0	1.5	0	0	0.5
3	技术	所投产品与采购要求的满足性。投标供应商所投产品与采购需求第二条“详细采购清单及要求”的满足情况。完全满足采购文件要求的得30分，技术负偏离每项（最低一级序号的技术要求即为一项，标注▲条款除外）扣2分。 证明材料：有效的技术响应表（后附技术资料：如注册证、产品最新原厂使用说明书、系统网络截图、实物照片等可以体现参数响应情况的资料等）。备注：本项分值扣至不足0分或标注▲的实质性要求条款存在负偏离的视为未实质性响应采购要求，作无效标处理。	0-30	20	30	30	22	26
4	技术	人员保障。拟派项目团队情况人员情况。根据项目组成员的人员数量、分工等进行评分。（参考履历表和相关资料等）。完全满足采购需求的得2分，不满足不得分。	0-2	0	2	0	0	2
5	技术	物联网管理及维护方案。根据方案编制内容的全面性、针对性以及符合采购需求的程度进行评分。方案合理、符合采购需求、针对性强的得3分；方案基本可行、符合采购需求，针对性较强的得2分；方案一般，基本符合采购需求，针对性一般的得1分；方案不完整、不符合采购需求，没有针对性的不得分。	0-3	1	3	2	1	2
6	技术	平台对接方案。根据各投标人针对本项目编制的120调度指挥中心、杭州市AED信息管理平台或其他政府公共平台对接方案进行评分。方案合理，符合采购需求，针对性强的得4分；方案基本可行、符合采购需求，针对性较强的得3分；方案一般，基本符合采购需求，针对性一般的得1分；方案不完整、不符合采购需求，没有针对性的不得分。	0-4	1	4	3	1	3
7	技术	宣传方案。根据投标人为不具备医学及相关专业背景的普通群众了解AED的相关使用知识及区域分布情况，提供的AED项目宣传方案的针对性、宣传方式多样性、满足采购需求等方面进行打分。方案针对性强、宣传方式多样、满足采购需求的得4分；方案针对性较强、宣传方式多样性一般、满足采购需求的得3分；方案针对性一般、宣传方式较少、基本满足采购需求的得1分；方案针对性较差、宣传方式单一、不符合采购需求的不得分。	0-4	1	4	3	1	3

8	技术	项目组织实施方案。根据各投标人针对本项目的组织实施方案（包括质量控制管理、安装、验收等）的全面性、针对性以及符合采购需求情况进行打分。方案全面，针对性强的得3分；方案基本可行，针对性较强的得2分；方案一般，基本满足采购需求的得1分；方案不完整、与项目不匹配的不得分。	0-3	2	3	2	2	2
9	技术	项目进度计划。根据各投标人制定的进度计划的时间安排满足采购需求程度、进度计划中各阶段工作内容明确情况进行评分。方案详细、合理、满足采购需求的得4分；方案可行、基本满足采购需求的得3分；方案一般、部分满足得1分，不满足不得分。	0-4	1	4	1	1	1
10	技术	培训方案。根据各投标人针对本次项目提出的培训方案情况，包括培训内容、培训目标、培训形式、培训时间、培训地点等进行评分。方案详细、合理、满足采购需求的得2分；方案可行、基本满足采购需求的得1分；方案一般、部分满足得0.5分，不满足不得分。	0-2	1	2	1	1	2
11	技术	应急预案。根据各投标人针对本项目建立应急预案情况（包括对项目实施和后续实际使用中可能遇到的紧急事件、异常情况等内容）进行评分。应急预案编制合理、符合采购需求、针对性强的得3分；方案基本可行、符合采购需求，针对性较强的得2分；方案一般，基本符合采购需求，针对性一般的得1分；方案不完整、不符合采购需求，没有针对性的不得分。	0-3	2	2	2	2	2
12	技术	售后服务方案。根据各投标人提出的售后服务方案情况，包括为本项目提供售后服务情况、备品备件配备情况、售后响应能力、响应时效以及其他服务质量情况进行评分。方案详细、合理、满足采购需求的得4分；方案可行、基本满足采购需求的得3分；方案一般、部分满足得1分，不满足不得分。	0-4	1	4	3	1	3
13	技术	针对本项目重点、难点及相应解决措施。投标人结合对本项目采购需求的理解，对服务存在的难点、要点问题分析及解决措施。方案合理，符合采购需求，针对性强的得5分；方案基本可行、符合采购需求，针对性较强的得4分；方案一般，基本符合采购需求，针对性一般的得2分；方案不完整、不符合采购需求，没有针对性的不得分。	0-5	2	4	2	2	4
14	技术	特色服务方案。根据各投标人特色服务方案满足采购需求的程度进行评分。完全满足采购需求的得3分，不满足不得分。	0-3	3	3	3	3	3
合计			0-70.0	35	68	52	37	55

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（陈爱华）

项目名称：2022年钱塘区公共场所配置自动体外除颤器（AED）采购项目（QTCG-GK-2022-239）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波丰珅医疗器械有限公司	心动（杭州）医疗科技有限公司	国药器械（浙江）医疗科技有限公司	重庆科亚医疗器械有限公司	青岛悟空智能科技有限公司
1	商务资信	类似业绩。自2019年1月1日以来投标人已完成所投产品同品牌自动体外除颤器（AED）项目业绩情况，每个业绩得0.5分，最高得1.5分。（同一用户不重复计分）证明材料：提供合同复印件并加盖公章。时间以合同签订时间为准，同一委托单位不重复计分。	0-1.5	0	1.5	0	0	1.5
2	商务资信	所投产品以往成功案例：所投产品同品牌自动体外除颤器（AED）有成功施救案例，每个案例得0.5分，最高得1.5分。 注：提供新闻报道或其它可信的佐证材料，扫描件加盖供应商公章。未提供证明材料或证明材料不符合要求的不得分。	0-1.5	0	1.5	0	0	0.5
3	技术	所投产品与采购要求的满足性。投标供应商所投产品与采购需求第二条“详细采购清单及要求”的满足情况。完全满足采购文件要求的得30分，技术负偏离每项（最低一级序号的技术要求即为一项，标注▲条款除外）扣2分。 证明材料：有效的技术响应表（后附技术资料：如注册证、产品最新原厂使用说明书、系统网络截图、实物照片等可以体现参数响应情况的资料等）。备注：本项分值扣至不足0分或标注▲的实质性要求条款存在负偏离的视为未实质性响应采购要求，作无效标处理。	0-30	20	30	30	22	26
4	技术	人员保障。拟派项目团队情况人员情况。根据项目组成员的人员数量、分工等进行评分。（参考履历表和相关资料等）。完全满足采购需求的得2分，不满足不得分。	0-2	0	2	0	0	2
5	技术	物联网管理及维护方案。根据方案编制内容的全面性、针对性以及符合采购需求的程度进行评分。方案合理、符合采购需求、针对性强的得3分；方案基本可行、符合采购需求，针对性较强的得2分；方案一般，基本符合采购需求，针对性一般的得1分；方案不完整、不符合采购需求，没有针对性的不得分。	0-3	1	3	2	1	3
6	技术	平台对接方案。根据各投标人针对本项目编制的120调度指挥中心、杭州市AED信息管理平台或其他政府公共平台对接方案进行评分。方案合理，符合采购需求，针对性强的得4分；方案基本可行、符合采购需求，针对性较强的得3分；方案一般，基本符合采购需求，针对性一般的得1分；方案不完整、不符合采购需求，没有针对性的不得分。	0-4	3	3	3	1	3
7	技术	宣传方案。根据投标人为不具备医学及相关专业背景的普通群众了解AED的相关使用知识及区域分布情况，提供的AED项目宣传方案的针对性、宣传方式多样性、满足采购需求等方面进行打分。方案针对性强、宣传方式多样、满足采购需求的得4分；方案针对性较强、宣传方式多样性一般、满足采购需求的得3分；方案针对性一般、宣传方式较少、基本满足采购需求的得1分；方案针对性较差、宣传方式单一、不符合采购需求的不得分。	0-4	1	4	3	1	3

8	技术	项目组织实施方案。根据各投标人针对本项目的组织实施方案（包括质量控制管理、安装、验收等）的全面性、针对性以及符合采购需求情况进行打分。方案全面，针对性强的得3分；方案基本可行，针对性较强的得2分；方案一般，基本满足采购需求的得1分；方案不完整、与项目不匹配的不得分。	0-3	2	3	2	2	2
9	技术	项目进度计划。根据各投标人制定的进度计划的时间安排满足采购需求程度、进度计划中各阶段工作内容明确情况进行评分。方案详细、合理、满足采购需求的得4分；方案可行、基本满足采购需求的得3分；方案一般、部分满足得1分，不满足不得分。	0-4	3	4	3	3	3
10	技术	培训方案。根据各投标人针对本次项目提出的培训方案情况，包括培训内容、培训目标、培训形式、培训时间、培训地点等进行评分。方案详细、合理、满足采购需求的得2分；方案可行、基本满足采购需求的得1分；方案一般、部分满足得0.5分，不满足不得分。	0-2	1	2	1	1	2
11	技术	应急预案。根据各投标人针对本项目建立应急预案情况（包括对项目实施和后续实际使用中可能遇到的紧急事件、异常情况等内容）进行评分。应急预案编制合理、符合采购需求、针对性强的得3分；方案基本可行、符合采购需求，针对性较强的得2分；方案一般，基本符合采购需求，针对性一般的得1分；方案不完整、不符合采购需求，没有针对性的不得分。	0-3	1	3	2	1	2
12	技术	售后服务方案。根据各投标人提出的售后服务方案情况，包括为本项目提供售后服务情况、备品备件配备情况、售后响应能力、响应时效以及其他服务质量情况进行评分。方案详细、合理、满足采购需求的得4分；方案可行、基本满足采购需求的得3分；方案一般、部分满足得1分，不满足不得分。	0-4	3	3	3	3	3
13	技术	针对本项目重点、难点及相应解决措施。投标人结合对本项目采购需求的理解，对服务存在的难点、要点问题分析及解决措施。方案合理，符合采购需求，针对性强的得5分；方案基本可行、符合采购需求，针对性较强的得4分；方案一般，基本符合采购需求，针对性一般的得2分；方案不完整、不符合采购需求，没有针对性的不得分。	0-5	2	4	2	2	2
14	技术	特色服务方案。根据各投标人特色服务方案满足采购需求的程度进行评分。完全满足采购需求的得3分，不满足不得分。	0-3	3	3	3	3	3
合计			0-70.0	40	67	54	40	56

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（薛晨辉）

项目名称：2022年钱塘区公共场所配置自动体外除颤器（AED）采购项目（QTCG-GK-2022-239）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波丰珧医疗器械有限公司	心动（杭州）医疗科技有限公司	国药器械（浙江）医疗科技有限公司	重庆科亚医疗器械有限公司	青岛悟空智能科技有限公司
1	商务资信	类似业绩。自2019年1月1日以来投标人已完成所投产品同品牌自动体外除颤器（AED）项目业绩情况，每个业绩得0.5分，最高得1.5分。（同一用户不重复计分）证明材料：提供合同复印件并加盖公章。时间以合同签订时间为准，同一委托单位不重复计分。	0-1.5	0	1.5	0	0	1.5
2	商务资信	所投产品以往成功案例：所投产品同品牌自动体外除颤器（AED）有成功施救案例，每个案例得0.5分，最高得1.5分。 注：提供新闻报道或其它可信的佐证材料，扫描件加盖供应商公章。未提供证明材料或证明材料不符合要求的不得分。	0-1.5	0	1.5	0	0	0.5
3	技术	所投产品与采购要求的满足性。投标供应商所投产品与采购需求第二条“详细采购清单及要求”的满足情况。完全满足采购文件要求的得30分，技术负偏离每项（最低一级序号的技术要求即为一项，标注▲条款除外）扣2分。 证明材料：有效的技术响应表（后附技术资料：如注册证、产品最新原厂使用说明书、系统网络截图、实物照片等可以体现参数响应情况的资料等）。备注：本项分值扣至不足0分或标注▲的实质性要求条款存在负偏离的视为未实质性响应采购要求，作无效标处理。	0-30	20	30	30	22	26
4	技术	人员保障。拟派项目团队情况人员情况。根据项目组成员的人员数量、分工等进行评分。（参考履历表和相关资料等）。完全满足采购需求的得2分，不满足不得分。	0-2	0	2	0	0	2
5	技术	物联网管理及维护方案。根据方案编制内容的全面性、针对性以及符合采购需求的程度进行评分。方案合理、符合采购需求、针对性强的得3分；方案基本可行、符合采购需求，针对性较强的得2分；方案一般，基本符合采购需求，针对性一般的得1分；方案不完整、不符合采购需求，没有针对性的不得分。	0-3	1	3	2	1	2
6	技术	平台对接方案。根据各投标人针对本项目编制的120调度指挥中心、杭州市AED信息管理平台或其他政府公共平台对接方案进行评分。方案合理，符合采购需求，针对性强的得4分；方案基本可行、符合采购需求，针对性较强的得3分；方案一般，基本符合采购需求，针对性一般的得1分；方案不完整、不符合采购需求，没有针对性的不得分。	0-4	1	4	1	1	3
7	技术	宣传方案。根据投标人为不具备医学及相关专业背景的普通群众了解AED的相关使用知识及区域分布情况，提供的AED项目宣传方案的针对性、宣传方式多样性、满足采购需求等方面进行打分。方案针对性强、宣传方式多样、满足采购需求的得4分；方案针对性较强、宣传方式多样性一般、满足采购需求的得3分；方案针对性一般、宣传方式较少、基本满足采购需求的得1分；方案针对性较差、宣传方式单一、不符合采购需求的不得分。	0-4	1	4	3	1	3

8	技术	项目组织实施方案。根据各投标人针对本项目的组织实施方案（包括质量控制管理、安装、验收等）的全面性、针对性以及符合采购需求情况进行打分。方案全面，针对性强的得3分；方案基本可行，针对性较强的得2分；方案一般，基本满足采购需求的得1分；方案不完整、与项目不匹配的不得分。	0-3	2	3	2	2	2
9	技术	项目进度计划。根据各投标人制定的进度计划的时间安排满足采购需求程度、进度计划中各阶段工作内容明确情况进行评分。方案详细、合理、满足采购需求的得4分；方案可行、基本满足采购需求的得3分；方案一般、部分满足得1分，不满足不得分。	0-4	3	4	3	3	3
10	技术	培训方案。根据各投标人针对本次项目提出的培训方案情况，包括培训内容、培训目标、培训形式、培训时间、培训地点等进行评分。方案详细、合理、满足采购需求的得2分；方案可行、基本满足采购需求的得1分；方案一般、部分满足得0.5分，不满足不得分。	0-2	0.5	2	1	0.5	1
11	技术	应急预案。根据各投标人针对本项目建立应急预案情况（包括对项目实施和后续实际使用中可能遇到的紧急事件、异常情况等内容）进行评分。应急预案编制合理、符合采购需求、针对性强的得3分；方案基本可行、符合采购需求，针对性较强的得2分；方案一般，基本符合采购需求，针对性一般的得1分；方案不完整、不符合采购需求，没有针对性的不得分。	0-3	1	3	2	1	2
12	技术	售后服务方案。根据各投标人提出的售后服务方案情况，包括为本项目提供售后服务情况、备品备件配备情况、售后响应能力、响应时效以及其他服务质量情况进行评分。方案详细、合理、满足采购需求的得4分；方案可行、基本满足采购需求的得3分；方案一般、部分满足得1分，不满足不得分。	0-4	1	4	3	1	3
13	技术	针对本项目重点、难点及相应解决措施。投标人结合对本项目采购需求的理解，对服务存在的难点、要点问题分析及解决措施。方案合理，符合采购需求，针对性强的得5分；方案基本可行、符合采购需求，针对性较强的得4分；方案一般，基本符合采购需求，针对性一般的得2分；方案不完整、不符合采购需求，没有针对性的不得分。	0-5	2	5	4	2	4
14	技术	特色服务方案。根据各投标人特色服务方案满足采购需求的程度进行评分。完全满足采购需求的得3分，不满足不得分。	0-3	3	3	3	3	3
合计			0-70.0	35.5	70	54	37.5	56

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（沈文良）

项目名称：2022年钱塘区公共场所配置自动体外除颤器（AED）采购项目（QTCG-GK-2022-239）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波丰珅医疗器械有限公司	心动（杭州）医疗科技有限公司	国药器械（浙江）医疗科技有限公司	重庆科亚医疗器械有限公司	青岛悟空智能科技有限公司
1	商务资信	类似业绩。自2019年1月1日以来投标人已完成所投产品同品牌自动体外除颤器（AED）项目业绩情况，每个业绩得0.5分，最高得1.5分。（同一用户不重复计分）证明材料：提供合同复印件并加盖公章。时间以合同签订时间为准，同一委托单位不重复计分。	0-1.5	0	1.5	0	0	1.5
2	商务资信	所投产品以往成功案例：所投产品同品牌自动体外除颤器（AED）有成功施救案例，每个案例得0.5分，最高得1.5分。 注：提供新闻报道或其它可信的佐证材料，扫描件加盖供应商公章。未提供证明材料或证明材料不符合要求的不得分。	0-1.5	0	1.5	0	0	0.5
3	技术	所投产品与采购要求的满足性。投标供应商所投产品与采购需求第二条“详细采购清单及要求”的满足情况。完全满足采购文件要求的得30分，技术负偏离每项（最低一级序号的技术要求即为一项，标注▲条款除外）扣2分。 证明材料：有效的技术响应表（后附技术资料：如注册证、产品最新原厂使用说明书、系统网络截图、实物照片等可以体现参数响应情况的资料等）。备注：本项分值扣至不足0分或标注▲的实质性要求条款存在负偏离的视为未实质性响应采购要求，作无效标处理。	0-30	20	30	30	22	26
4	技术	人员保障。拟派项目团队情况人员情况。根据项目组成员的人员数量、分工等进行评分。（参考履历表和相关资料等）。完全满足采购需求的得2分，不满足不得分。	0-2	0	2	0	0	2
5	技术	物联网管理及维护方案。根据方案编制内容的全面性、针对性以及符合采购需求的程度进行评分。方案合理、符合采购需求、针对性强的得3分；方案基本可行、符合采购需求，针对性较强的得2分；方案一般，基本符合采购需求，针对性一般的得1分；方案不完整、不符合采购需求，没有针对性的不得分。	0-3	1	3	3	1	3
6	技术	平台对接方案。根据各投标人针对本项目编制的120调度指挥中心、杭州市AED信息管理平台或其他政府公共平台对接方案进行评分。方案合理，符合采购需求，针对性强的得4分；方案基本可行、符合采购需求，针对性较强的得3分；方案一般，基本符合采购需求，针对性一般的得1分；方案不完整、不符合采购需求，没有针对性的不得分。	0-4	3	4	3	3	3
7	技术	宣传方案。根据投标人为不具备医学及相关专业背景的普通群众了解AED的相关使用知识及区域分布情况，提供的AED项目宣传方案的针对性、宣传方式多样性、满足采购需求等方面进行打分。方案针对性强、宣传方式多样、满足采购需求的得4分；方案针对性较强、宣传方式多样性一般、满足采购需求的得3分；方案针对性一般、宣传方式较少、基本满足采购需求的得1分；方案针对性较差、宣传方式单一、不符合采购需求的不得分。	0-4	1	4	4	1	3

8	技术	项目组织实施方案。根据各投标人针对本项目的组织实施方案（包括质量控制管理、安装、验收等）的全面性、针对性以及符合采购需求情况进行打分。方案全面，针对性强的得3分；方案基本可行，针对性较强的得2分；方案一般，基本满足采购需求的得1分；方案不完整、与项目不匹配的不得分。	0-3	2	3	3	2	2
9	技术	项目进度计划。根据各投标人制定的进度计划的时间安排满足采购需求程度、进度计划中各阶段工作内容明确情况进行评分。方案详细、合理、满足采购需求的得4分；方案可行、基本满足采购需求的得3分；方案一般、部分满足得1分，不满足不得分。	0-4	3	4	4	3	3
10	技术	培训方案。根据各投标人针对本次项目提出的培训方案情况，包括培训内容、培训目标、培训形式、培训时间、培训地点等进行评分。方案详细、合理、满足采购需求的得2分；方案可行、基本满足采购需求的得1分；方案一般、部分满足得0.5分，不满足不得分。	0-2	1	2	2	1	1
11	技术	应急预案。根据各投标人针对本项目建立应急预案情况（包括对项目实施和后续实际使用中可能遇到的紧急事件、异常情况等内容）进行评分。应急预案编制合理、符合采购需求、针对性强的得3分；方案基本可行、符合采购需求，针对性较强的得2分；方案一般，基本符合采购需求，针对性一般的得1分；方案不完整、不符合采购需求，没有针对性的不得分。	0-3	2	3	2	2	2
12	技术	售后服务方案。根据各投标人提出的售后服务方案情况，包括为本项目提供售后服务情况、备品备件配备情况、售后响应能力、响应时效以及其他服务质量情况进行评分。方案详细、合理、满足采购需求的得4分；方案可行、基本满足采购需求的得3分；方案一般、部分满足得1分，不满足不得分。	0-4	3	4	3	1	3
13	技术	针对本项目重点、难点及相应解决措施。投标人结合对本项目采购需求的理解，对服务存在的难点、要点问题分析及解决措施。方案合理，符合采购需求，针对性强的得5分；方案基本可行、符合采购需求，针对性较强的得4分；方案一般，基本符合采购需求，针对性一般的得2分；方案不完整、不符合采购需求，没有针对性的不得分。	0-5	2	5	2	2	4
14	技术	特色服务方案。根据各投标人特色服务方案满足采购需求的程度进行评分。完全满足采购需求的得3分，不满足不得分。	0-3	3	3	3	3	3
合计			0-70.0	41	70	59	41	57

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（方丽娟）

项目名称：2022年钱塘区公共场所配置自动体外除颤器（AED）采购项目（QTCG-GK-2022-239）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波丰珅医疗器械有限公司	心动（杭州）医疗科技有限公司	国药器械（浙江）医疗科技有限公司	重庆科亚医疗器械有限公司	青岛悟空智能科技有限公司
1	商务资信	类似业绩。自2019年1月1日以来投标人已完成所投产品同品牌自动体外除颤器（AED）项目业绩情况，每个业绩得0.5分，最高得1.5分。（同一用户不重复计分）证明材料：提供合同复印件并加盖公章。时间以合同签订时间为准，同一委托单位不重复计分。	0-1.5	0	1.5	0	0	1.5
2	商务资信	所投产品以往成功案例：所投产品同品牌自动体外除颤器（AED）有成功施救案例，每个案例得0.5分，最高得1.5分。 注：提供新闻报道或其它可信的佐证材料，扫描件加盖供应商公章。未提供证明材料或证明材料不符合要求的不得分。	0-1.5	0	1.5	0	0	0.5
3	技术	所投产品与采购要求的满足性。投标供应商所投产品与采购需求第二条“详细采购清单及要求”的满足情况。完全满足采购文件要求的得30分，技术负偏离每项（最低一级序号的技术要求即为一项，标注▲条款除外）扣2分。 证明材料：有效的技术响应表（后附技术资料：如注册证、产品最新原厂使用说明书、系统网络截图、实物照片等可以体现参数响应情况的资料等）。备注：本项分值扣至不足0分或标注▲的实质性要求条款存在负偏离的视为未实质性响应采购要求，作无效标处理。	0-30	20	30	30	22	26
4	技术	人员保障。拟派项目团队情况人员情况。根据项目组成员的人员数量、分工等进行评分。（参考履历表和相关资料等）。完全满足采购需求的得2分，不满足不得分。	0-2	0	2	0	0	2
5	技术	物联网管理及维护方案。根据方案编制内容的全面性、针对性以及符合采购需求的程度进行评分。方案合理、符合采购需求、针对性强的得3分；方案基本可行、符合采购需求，针对性较强的得2分；方案一般，基本符合采购需求，针对性一般的得1分；方案不完整、不符合采购需求，没有针对性的不得分。	0-3	1	3	2	1	2
6	技术	平台对接方案。根据各投标人针对本项目编制的120调度指挥中心、杭州市AED信息管理平台或其他政府公共平台对接方案进行评分。方案合理，符合采购需求，针对性强的得4分；方案基本可行、符合采购需求，针对性较强的得3分；方案一般，基本符合采购需求，针对性一般的得1分；方案不完整、不符合采购需求，没有针对性的不得分。	0-4	1	3	3	1	3
7	技术	宣传方案。根据投标人为不具备医学及相关专业背景的普通群众了解AED的相关使用知识及区域分布情况，提供的AED项目宣传方案的针对性、宣传方式多样性、满足采购需求等方面进行打分。方案针对性强、宣传方式多样、满足采购需求的得4分；方案针对性较强、宣传方式多样性一般、满足采购需求的得3分；方案针对性一般、宣传方式较少、基本满足采购需求的得1分；方案针对性较差、宣传方式单一、不符合采购需求的不得分。	0-4	3	3	3	3	3

8	技术	项目组织实施方案。根据各投标人针对本项目的组织实施方案（包括质量控制管理、安装、验收等）的全面性、针对性以及符合采购需求情况进行打分。方案全面，针对性强的得3分；方案基本可行，针对性较强的得2分；方案一般，基本满足采购需求的得1分；方案不完整、与项目不匹配的不得分。	0-3	1	2	2	1	2
9	技术	项目进度计划。根据各投标人制定的进度计划的时间安排满足采购需求程度、进度计划中各阶段工作内容明确情况进行评分。方案详细、合理、满足采购需求的得4分；方案可行、基本满足采购需求的得3分；方案一般、部分满足得1分，不满足不得分。	0-4	1	4	3	1	3
10	技术	培训方案。根据各投标人针对本次项目提出的培训方案情况，包括培训内容、培训目标、培训形式、培训时间、培训地点等进行评分。方案详细、合理、满足采购需求的得2分；方案可行、基本满足采购需求的得1分；方案一般、部分满足得0.5分，不满足不得分。	0-2	2	2	2	2	2
11	技术	应急预案。根据各投标人针对本项目建立应急预案情况（包括对项目实施和后续实际使用中可能遇到的紧急事件、异常情况等内容）进行评分。应急预案编制合理、符合采购需求、针对性强的得3分；方案基本可行、符合采购需求，针对性较强的得2分；方案一般，基本符合采购需求，针对性一般的得1分；方案不完整、不符合采购需求，没有针对性的不得分。	0-3	2	3	3	1	3
12	技术	售后服务方案。根据各投标人提出的售后服务方案情况，包括为本项目提供售后服务情况、备品备件配备情况、售后响应能力、响应时效以及其他服务质量情况进行评分。方案详细、合理、满足采购需求的得4分；方案可行、基本满足采购需求的得3分；方案一般、部分满足得1分，不满足不得分。	0-4	1	4	3	1	3
13	技术	针对本项目重点、难点及相应解决措施。投标人结合对本项目采购需求的理解，对服务存在的难点、要点问题分析及解决措施。方案合理，符合采购需求，针对性强的得5分；方案基本可行、符合采购需求，针对性较强的得4分；方案一般，基本符合采购需求，针对性一般的得2分；方案不完整、不符合采购需求，没有针对性的不得分。	0-5	2	5	4	2	4
14	技术	特色服务方案。根据各投标人特色服务方案满足采购需求的程度进行评分。完全满足采购需求的得3分，不满足不得分。	0-3	3	3	3	3	3
合计			0-70.0	37	67	58	38	58

专家（签名）：