

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江传媒学院高效能计算资源扩容与数据库安全集成服务项目（ZJYC2024211(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州金耀科技有限公司	杭州瑞应科技有限公司	杭州奥楚科技有限公司
1	商务	投标人类似业绩 投标人自2021年07月01日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩，每提供一个同类业绩证明材料的得1分，本项最高得2分。 【证明材料：完整的合同复印件，否则不得分。】	0-2	2.0	2.0	1.0
2	商务	质保期 所有产品质保期在满足招标文件要求的基础上每延长6个月得1分，最多得2分，延长时间不足6个月的不计入得分。 【证明材料：提供承诺书（格式自拟），未提供或不符合要求的不得分。】	0-2	0.0	0.0	0.0
3	商务	环境标志产品、节能产品 投标产品主体列入财政部、生态环境部等部门发布的“环境标志产品品目清单”的得0.5分。投标产品主体列入财政部、发改委等部门发布的“节能产品品目清单”的得0.5分。 【证明材料】提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品、节能产品认证证书复印件，否则不得分。（强制节能产品除外）	0-1	1.0	1.0	1.0
4	技术	技术响应 1.投标文件针对“第三部分 采购需求”中标注“★”的重要技术参数的响应程度，允许偏离的功能、性能和技术指标低于招标需求（负偏离）的，每项扣2分；20分扣完为止。 2.投标文件针对“第三部分 项目技术及服务要求”中除标注“★”或“▲且加下划线”之外的一般的技术参数的响应程度，允许偏离的功能、性能和技术指标低于招标需求（负偏离）的，每项扣1分，20扣完为止。 【证明材料】提供技术参数中明确要求的证明材料，未提供则按此条具体的明细进行扣分。	0-40	40.0	38.0	39.0
5	技术	设备性能：根据投标人设备配套的合理性、设备的总体性能的先进性情况打分（评分范围：4；3；2；1；0）	0-4	3.0	3.0	3.0
6	技术	投标产品技术路线（原理、核心）：包括产品背后的技术理念、核心原理以及技术实现路径等。（评分范围：4；3；2；1；0）	0-4	3.0	3.0	3.0
7	技术	项目组织和实施能力、方案 根据项目实施过程中项目进度、安全保障措施、质量保障措施和方案、安装调试方案，特别是突发事件下的应急措施和方案。（评分范围：3；2；1；0.5；0）	0-3	2.0	2.0	2.0
8	技术	系统性能及兼容性 根据投标人提供的系统设计思路和方案的全面性、科学性、逻辑性及合理性以及是否能够满足现有的设备兼容性等进行打分。（评分范围：3；2；1；0.5；0）	0-3	3.0	2.0	2.0
9	技术	培训方案（除采购需求偏离表中响应规格以外内容）：包括培训的课时内容安排、时间安排、师资力量安排等打分。（评分范围：3；2；1；0.5；0）	0-3	3.0	2.0	2.0
10	技术	售后服务方案：包括针对本项目提供的售后服务机构、售后人员设置、售后服务计划、突发事件应急措施（包括但不限于应急服务内容、应急事件处理、故障修复速度、应急工作小组配置等）等方面打分。（评分范围：3；2；1；0.5；0）	0-3	2.0	2.0	1.0
11	技术	根据投标人针对本项目提供的实施团队（不含项目负责人）人员分工、资质、类似工作经验打分。（评分范围：3；2；1；0.5；0）	0-3	2.0	1.0	1.0
12	技术	根据投标人提供的随机备品备件及耗材的品种、数量进行打分。（评分范围：2；1.5；1；0.5；0）	0-2	1.5	1.0	1.0
合计			0-70	62.5	57.0	56.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江传媒学院高效能计算资源扩容与数据库安全集成服务项目（ZJYC2024211(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州金瓏科技有限公司	杭州瑞应科技有限公司	杭州奥楚科技有限公司
1	商务	投标人类似业绩 投标人自2021年07月01日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩，每提供一个同类业绩证明材料的得1分，本项最高得2分。 【证明材料：完整的合同复印件，否则不得分。】	0-2	2.0	2.0	1.0
2	商务	质保期 所有产品质保期在满足招标文件要求的基础上每延长6个月得1分，最多得2分，延长不足6个月的计入不得分。 【证明材料：提供承诺书（格式自拟），未提供或不符合要求的不得分。】	0-2	0.0	0.0	0.0
3	商务	环境标志产品、节能产品 投标产品主体列入财政部、生态环境部等部门发布的“环境标志产品品目清单”的得0.5分。投标产品主体列入财政部、发改委等部门发布的“节能产品品目清单”的得0.5分。 【证明材料】提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品、节能产品认证证书复印件，否则不得分。（强制节能产品除外）	0-1	1.0	1.0	1.0
4	技术	技术响应 1. 投标文件针对“第三部分 采购需求”中标注“★”的重要技术参数的响应程度，允许偏离的功能、性能和技术指标低于招标需求（负偏离）的，每项扣2分；20分扣完为止。 2. 投标文件针对“第三部分 项目技术及服务要求”中除标注“★”或“▲且加下划线”之外的一般的技术参数的响应程度，允许偏离的功能、性能和技术指标低于招标需求（负偏离）的，每项扣1分，20扣完为止。 【证明材料】提供技术参数中明确要求的证明材料，未提供则按此条具体的明细进行扣分。	0-40	40.0	38.0	39.0
5	技术	设备性能：根据投标人设备配套的合理性、设备的总体性能的先进性情况打分（评分范围：4；3；2；1；0）	0-4	3.0	3.0	3.0
6	技术	投标产品技术路线（原理、核心）：包括产品背后的技术理念、核心原理以及技术实现路径等。（评分范围：4；3；2；1；0）	0-4	3.0	2.0	2.0
7	技术	项目组织和实施能力、方案 根据项目实施过程中项目进度、安全保障措施、质量保障措施和方案、安装调试方案，特别是突发事件下的应急措施和方案。（评分范围：3；2；1；0.5；0）	0-3	2.0	2.0	2.0
8	技术	系统性能及兼容性 根据投标人提供的系统设计思路和方案的全面性、科学性、逻辑性及合理性以及是否能够满足现有的设备兼容性等进行打分。（评分范围：3；2；1；0.5；0）	0-3	2.0	2.0	2.0
9	技术	培训方案（除采购需求偏离表中响应规格以外内容）：包括培训的课时内容安排、时间安排、师资力量安排等打分。（评分范围：3；2；1；0.5；0）	0-3	2.0	1.0	2.0
10	技术	售后服务方案：包括针对本项目提供的售后服务机构、售后人员设置、售后服务计划、突发事件应急措施（包括但不限于应急服务内容、应急事件处理、故障修复速度、应急工作小组配置等）等方面打分。（评分范围：3；2；1；0.5；0）	0-3	2.0	1.0	2.0
11	技术	根据投标人针对本项目提供的实施团队（不含项目负责人）人员分工、资质、类似工作经验打分。（评分范围：3；2；1；0.5；0）	0-3	2.0	1.0	1.0
12	技术	根据投标人提供的随机备品备件及耗材的品种、数量进行打分。（评分范围：2；1.5；1；0.5；0）	0-2	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	60.0	54.0	56.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江传媒学院高效能计算资源扩容与数据库安全集成服务项目（ZJYC2024211(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州金瓏科技有限公司	杭州瑞应科技有限公司	杭州奥楚科技有限公司
1	商务	投标人类似业绩 投标人自2021年07月01日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩，每提供一个同类业绩证明材料的得1分，本项最高得2分。 【证明材料：完整的合同复印件，否则不得分。】	0-2	2.0	2.0	1.0
2	商务	质保期 所有产品质保期在满足招标文件要求的基础上每延长6个月得1分，最多得2分，延长不足6个月的计入不得分。 【证明材料：提供承诺书（格式自拟），未提供或不符合要求的不得分。】	0-2	0.0	0.0	0.0
3	商务	环境标志产品、节能产品 投标产品主体列入财政部、生态环境部等部门发布的“环境标志产品品目清单”的得0.5分。投标产品主体列入财政部、发改委等部门发布的“节能产品品目清单”的得0.5分。 【证明材料】提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品、节能产品认证证书复印件，否则不得分。（强制节能产品除外）	0-1	1.0	1.0	1.0
4	技术	技术响应 1. 投标文件针对“第三部分 采购需求”中标注“★”的重要技术参数的响应程度，允许偏离的功能、性能和技术指标低于招标需求（负偏离）的，每项扣2分；20分扣完为止。 2. 投标文件针对“第三部分 项目技术及服务要求”中除标注“★”或“▲且加下划线”之外的一般的技术参数的响应程度，允许偏离的功能、性能和技术指标低于招标需求（负偏离）的，每项扣1分，20扣完为止。 【证明材料】提供技术参数中明确要求的证明材料，未提供则按此条具体的明细进行扣分。	0-40	40.0	38.0	39.0
5	技术	设备性能：根据投标人设备配套的合理性、设备的总体性能的先进性情况打分（评分范围：4；3；2；1；0）	0-4	4.0	3.0	2.0
6	技术	投标产品技术路线（原理、核心）：包括产品背后的技术理念、核心原理以及技术实现路径等。（评分范围：4；3；2；1；0）	0-4	3.0	3.0	2.0
7	技术	项目组织和实施能力、方案 根据项目实施过程中项目进度、安全保障措施、质量保障措施和方案、安装调试方案，特别是突发事件下的应急措施和方案。（评分范围：3；2；1；0.5；0）	0-3	3.0	2.0	2.0
8	技术	系统性能及兼容性 根据投标人提供的系统设计思路和方案的全面性、科学性、逻辑性及合理性以及是否能够满足现有的设备兼容性等进行打分。（评分范围：3；2；1；0.5；0）	0-3	3.0	1.0	2.0
9	技术	培训方案（除采购需求偏离表中响应规格以外内容）：包括培训的课时内容安排、时间安排、师资力量安排等打分。（评分范围：3；2；1；0.5；0）	0-3	3.0	2.0	1.0
10	技术	售后服务方案：包括针对本项目提供的售后服务机构、售后人员设置、售后服务计划、突发事件应急措施（包括但不限于应急服务内容、应急事件处理、故障修复速度、应急工作小组配置等）等方面打分。（评分范围：3；2；1；0.5；0）	0-3	3.0	2.0	2.0
11	技术	根据投标人针对本项目提供的实施团队（不含项目负责人）人员分工、资质、类似工作经验打分。（评分范围：3；2；1；0.5；0）	0-3	3.0	2.0	2.0
12	技术	根据投标人提供的随机备品备件及耗材的品种、数量进行打分。（评分范围：2；1.5；1；0.5；0）	0-2	1.5	1.5	1.0
合计			0-70	66.5	57.5	55.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江传媒学院高效能计算资源扩容与数据库安全集成服务项目（ZJYC2024211(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州金瓏科技有限公司	杭州瑞应科技有限公司	杭州奥楚科技有限公司
1	商务	投标人类似业绩 投标人自2021年07月01日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩，每提供一个同类业绩证明材料的得1分，本项最高得2分。 【证明材料：完整的合同复印件，否则不得分。】	0-2	2.0	2.0	1.0
2	商务	质保期 所有产品质保期在满足招标文件要求的基础上每延长6个月得1分，最多得2分，延长不足6个月的计入不得分。 【证明材料：提供承诺书（格式自拟），未提供或不符合要求的不得分。】	0-2	0.0	0.0	0.0
3	商务	环境标志产品、节能产品 投标产品主体列入财政部、生态环境部等部门发布的“环境标志产品品目清单”的得0.5分。投标产品主体列入财政部、发改委等部门发布的“节能产品品目清单”的得0.5分。 【证明材料】提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品、节能产品认证证书复印件，否则不得分。（强制节能产品除外）	0-1	1.0	1.0	1.0
4	技术	技术响应 1. 投标文件针对“第三部分 采购需求”中标注“★”的重要技术参数的响应程度，允许偏离的功能、性能和技术指标低于招标需求（负偏离）的，每项扣2分；20分扣完为止。 2. 投标文件针对“第三部分 项目技术及服务要求”中除标注“★”或“▲且加下划线”之外的一般的技术参数的响应程度，允许偏离的功能、性能和技术指标低于招标需求（负偏离）的，每项扣1分，20扣完为止。 【证明材料】提供技术参数中明确要求的证明材料，未提供则按此条具体的明细进行扣分。	0-40	40.0	38.0	39.0
5	技术	设备性能：根据投标人设备配套的合理性、设备的总体性能的先进性情况打分（评分范围：4；3；2；1；0）	0-4	4.0	3.0	4.0
6	技术	投标产品技术路线（原理、核心）：包括产品背后的技术理念、核心原理以及技术实现路径等。（评分范围：4；3；2；1；0）	0-4	3.0	3.0	2.0
7	技术	项目组织和实施能力、方案 根据项目实施过程中项目进度、安全保障措施、质量保障措施和方案、安装调试方案，特别是突发事件下的应急措施和方案。（评分范围：3；2；1；0.5；0）	0-3	3.0	3.0	2.0
8	技术	系统性能及兼容性 根据投标人提供的系统设计思路和方案的全面性、科学性、逻辑性及合理性以及是否能够满足现有的设备兼容性等进行打分。（评分范围：3；2；1；0.5；0）	0-3	3.0	0.5	2.0
9	技术	培训方案（除采购需求偏离表中响应规格以外内容）：包括培训的课时内容安排、时间安排、师资力量安排等打分。（评分范围：3；2；1；0.5；0）	0-3	3.0	2.0	3.0
10	技术	售后服务方案：包括针对本项目提供的售后服务机构、售后人员设置、售后服务计划、突发事件应急措施（包括但不限于应急服务内容、应急事件处理、故障修复速度、应急工作小组配置等）等方面打分。（评分范围：3；2；1；0.5；0）	0-3	2.0	2.0	2.0
11	技术	根据投标人针对本项目提供的实施团队（不含项目负责人）人员分工、资质、类似工作经验打分。（评分范围：3；2；1；0.5；0）	0-3	3.0	2.0	3.0
12	技术	根据投标人提供的随机备品备件及耗材的品种、数量进行打分。（评分范围：2；1.5；1；0.5；0）	0-2	2.0	2.0	1.5
合计			0-70	66.0	58.5	60.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江传媒学院高效能计算资源扩容与数据库安全集成服务项目（ZJYC2024211(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州金瓏科技有限公司	杭州瑞应科技有限公司	杭州奥楚科技有限公司
1	商务	投标人类似业绩 投标人自2021年07月01日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩，每提供一个同类业绩证明材料的得1分，本项最高得2分。 【证明材料：完整的合同复印件，否则不得分。】	0-2	2.0	2.0	1.0
2	商务	质保期 所有产品质保期在满足招标文件要求的基础上每延长6个月得1分，最多得2分，延长不足6个月的计入不得分。 【证明材料：提供承诺书（格式自拟），未提供或不符合要求的不得分。】	0-2	0.0	0.0	0.0
3	商务	环境标志产品、节能产品 投标产品主体列入财政部、生态环境部等部门发布的“环境标志产品品目清单”的得0.5分。投标产品主体列入财政部、发改委等部门发布的“节能产品品目清单”的得0.5分。 【证明材料】提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品、节能产品认证证书复印件，否则不得分。（强制节能产品除外）	0-1	1.0	1.0	1.0
4	技术	技术响应 1. 投标文件针对“第三部分 采购需求”中标注“★”的重要技术参数的响应程度，允许偏离的功能、性能和技术指标低于招标需求（负偏离）的，每项扣2分；20分扣完为止。 2. 投标文件针对“第三部分 项目技术及服务要求”中除标注“★”或“▲且加下划线”之外的一般的技术参数的响应程度，允许偏离的功能、性能和技术指标低于招标需求（负偏离）的，每项扣1分，20扣完为止。 【证明材料】提供技术参数中明确要求的证明材料，未提供则按此条具体的明细进行扣分。	0-40	40.0	38.0	39.0
5	技术	设备性能：根据投标人设备配套的合理性、设备的总体性能的先进性情况打分（评分范围：4；3；2；1；0）	0-4	4.0	3.0	3.0
6	技术	投标产品技术路线（原理、核心）：包括产品背后的技术理念、核心原理以及技术实现路径等。（评分范围：4；3；2；1；0）	0-4	4.0	4.0	3.0
7	技术	项目组织和实施能力、方案 根据项目实施过程中项目进度、安全保障措施、质量保障措施和方案、安装调试方案，特别是突发事件下的应急措施和方案。（评分范围：3；2；1；0.5；0）	0-3	3.0	3.0	3.0
8	技术	系统性能及兼容性 根据投标人提供的系统设计思路和方案的全面性、科学性、逻辑性及合理性以及是否能够满足现有的设备兼容性等进行打分。（评分范围：3；2；1；0.5；0）	0-3	3.0	1.0	3.0
9	技术	培训方案（除采购需求偏离表中响应规格以外内容）：包括培训的课时内容安排、时间安排、师资力量安排等打分。（评分范围：3；2；1；0.5；0）	0-3	3.0	2.0	3.0
10	技术	售后服务方案：包括针对本项目提供的售后服务机构、售后人员设置、售后服务计划、突发事件应急措施（包括但不限于应急服务内容、应急事件处理、故障修复速度、应急工作小组配置等）等方面打分。（评分范围：3；2；1；0.5；0）	0-3	3.0	3.0	3.0
11	技术	根据投标人针对本项目提供的实施团队（不含项目负责人）人员分工、资质、类似工作经验打分。（评分范围：3；2；1；0.5；0）	0-3	3.0	1.0	2.0
12	技术	根据投标人提供的随机备品备件及耗材的品种、数量进行打分。（评分范围：2；1.5；1；0.5；0）	0-2	2.0	2.0	1.5
合计			0-70	68.0	60.0	62.5

专家（签名）：