

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：滨江区数字门牌硬牌更换项目（CTZB-2021090690）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州锦丽斯企业有限公司	永康市东材有限公司	道明光学股份有限公司	温州凯瑞标识有限公司	龙港市三标交通有限公司
1	技术	对现有情况了解：投标单位对项目背景、项目采购内容及滨江区道路及现有门牌情况了解程度，根据调查是否全面，背景、现状分析比较打分。	0-4	2	2	4	4	3
2.1	技术	门牌生产计划，0-2分；	0-2	1.5	1.5	2	2	1
2.2	技术	制作工艺流程，0-2分；	0-2	1	1	2	2	1
2.3	技术	施工组织方案，0-2分；	0-2	1.5	1.5	2	2	1
2.4	技术	人员物力投入情况，0-2分	0-2	1	1	2	1.5	1
2.5	技术	自有车辆和运输安排，0-2分；	0-2	0	0.5	2	2	2
2.6	技术	门牌安装组织培训方案，0-2分。	0-2	0	0.5	2	2	0.5
3	技术	数据采集方案阐述：投标人地名地址数据采集内容应包含：门牌周边单位信息(大型企业、政府部门、公共服务单位)、周边交通信息（地铁站、公交车站、自行车租赁点）、地址坐标、经纬度、住宅区楼幢信息等，编制数据采集实地梳理排查工作方案，根据提供方案的思路是否清晰、规划是否有序、编制是否科学、完整、可行、响应是否及时等反面进行详细评审。	0-4	2	1.5	4	3.5	2
4	技术	数据成果对接入库方案：投标人详细阐述数据成果与滨江“数字门牌”平台的对接，按滨江区“数字门牌”平台数据要求，对采集数据进行整理，并进行入库工作等工作，进行详细评审。	0-4	2.5	2	4	3.5	4
5.1	技术	提供售后服务网点地址、电话、地址和人员等情况等，0-2分；	0-2	0.5	1	2	2	1
5.2	技术	售后服务响应时间，响应方案，0-2分。	0-2	1	1	2	1.5	0.5
6	技术	重点难点分析及解决方案：针对本项目特点进行重点难点分析并给出合理的解决方案，根据提供方案的全面性、合理性、可行性等方面进行详细评审。	0-4	1.5	2	4	3.5	2
7	技术	质量保证措施：投标人提供施工质量的技术方案、保障措施，以及提供保障门牌质量的方案，根据提供方案的全面性、合理性、可行性等方面进行详细评审。	0-4	2	3	4	3.5	2
8.1	技术	承诺在招标文件规定的质保期上延长质保时间，得1分；	0-1	1	1	1	1	1
8.2	技术	在质保期内给出哪些优惠和承诺，程度如何等情况，0-1分；	0-1	0.5	1	1	1	0.5

8.3	技术	在质保期内给出哪些优惠和承诺，程度如何等情况，0-1分；	0-1	0	0	1	1	0
9	商务资信	专业生产设备：数码打印机设备、激光切割机（须提供设备网页截图或产品自带说明书复印件或扫描件）、购买发票、清晰的实物照片（租赁设备须提供租赁合同及租赁方购买设备发票，合同中明确体现设备名称，租赁时间）。每台设备得2分，满分4分。以上文件，不按要求提供不得分。	0-4	2	2	4	4	4
10.1	商务资信	项目团队人员是否按照本项目要求配置，专业人员素质、技术能力、专业分布等情况，数量是否充足，配置是否合理等；是否具有类似项目实施经验，项目组人员资质、工作履历、参保证明等情况（参考履历表和相关资料、证书等）满分3分；	0-3	1.5	1.5	3	2.5	2
10.2	商务资信	拟投入本项目的专业技术人员中，具有与本项目相关专业的中级及以上职称证书，每提供一份证书得1分，满分7分。 注：提供以上人员证书及开标前3个月社保缴纳证明文件。	0-7	0	0	7	5	0
11	商务资信	类似业绩： 投标人自2018年1月1日以来，承接过与本项目类似案例。每提供一份证明材料得1分，满分5分。 注：提供合同或验收报告扫描件（合同以签订时间为准）。	0-5	5	5	5	5	5
12.1	商务资信	投标人出具所投产品应符合GB 17733-2008《地名标志》中要求的：色度性能、光度性能、附着性能、抗拉性能、耐盐雾腐蚀120小时性能，提供反光地名标牌检测报告，得2分；	0-2	2	2	2	2	2
12.2	商务资信	提供符合GB 18833-2012《道路交通反光膜》IV类（含）及以上要求的微棱镜型反光膜合格检测报告（含耐候性能人工加速老化报告），得2分；	0-2	2	2	2	2	2
12.3	商务资信	提供由SGS权威检测机构出具的微棱镜型反光膜ROHS环保检测报告；报告加盖反光膜厂家公章，得2分；	0-2	2	0	2	2	2
12.4	商务资信	提供完成本项目所需颜色油墨检测报告，及反光膜生产厂家针对本项目出具有效的7年及以上质保书（须提供能在厂家的官方网站上进行登记、查询和确认的证明材料复印件加盖厂家公章），得2分；	0-2	0	0	2	2	2
13	商务资信	投标单位资质证书：投标人具有省级及以上行政主管部门颁发的安全生产标准化资质三级得1分，二级及以上的得2分。	0-2	2	1	2	2	1
14	商务资信	投标产品节能、环保评价：所投产品取得有效的节能产品认证证书的，每个产品得0.5分，最多得1分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）；取得有效的环境标志产品认证证书的，每个产品得0.5分，最多得1分。 注：提供有效的认证证书扫描件	0-2	1	0	1	1	1
合计			0-70	35.5	34	69	63.5	43.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：滨江区数字门牌硬牌更换项目（CTZB-2021090690）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州锦丽斯企业有限公司	永康市东材有限公司	道明光学股份有限公司	温州凯瑞标识有限公司	龙港市三标交通有限公司
1	技术	对现有情况了解：投标单位对项目背景、项目采购内容及滨江区道路及现有门牌情况了解程度，根据调查是否全面，背景、现状分析比较打分。	0-4	2	2	3	3	2
2.1	技术	门牌生产计划，0-2分；	0-2	1	1	1	1	1
2.2	技术	制作工艺流程，0-2分；	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
2.3	技术	施工组织方案，0-2分；	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
2.4	技术	人员物力投入情况，0-2分	0-2	1	1	1.5	1	1
2.5	技术	自有车辆和运输安排，0-2分；	0-2	0	0.5	2	2	2
2.6	技术	门牌安装组织培训方案，0-2分。	0-2	0.5	1	1	1	1
3	技术	数据采集方案阐述：投标人地名地址数据采集内容应包含：门牌周边单位信息(大型企业、政府部门、公共服务单位)、周边交通信息（地铁站、公交车站、自行车租赁点）、地址坐标、经纬度、住宅区楼幢信息等，编制数据采集实地梳理排查工作方案，根据提供方案的思路是否清晰、规划是否有序、编制是否科学、完整、可行、响应是否及时等反面进行详细评审。	0-4	2.5	2.5	3	3	3
4	技术	数据成果对接入库方案：投标人详细阐述数据成果与滨江“数字门牌”平台的对接，按滨江区“数字门牌”平台数据要求，对采集数据进行整理，并进行入库工作等工作，进行详细评审。	0-4	3	3	3	3	3
5.1	技术	提供售后服务网点地址、电话、地址和人员等情况等，0-2分；	0-2	0.5	2	2	2	2
5.2	技术	售后服务响应时间，响应方案，0-2分。	0-2	1	1	1.5	1	1
6	技术	重点难点分析及解决方案：针对本项目特点进行重点难点分析并给出合理的解决方案，根据提供方案的全面性、合理性、可行性等方面进行详细评审。	0-4	2	2	3	3	2
7	技术	质量保证措施：投标人提供施工质量的技术方案、保障措施，以及提供保障门牌质量的方案，根据提供方案的全面性、合理性、可行性等方面进行详细评审。	0-4	2	2	3	3	2
8.1	技术	承诺在招标文件规定的质保期上延长质保时间，得1分；	0-1	1	1	1	1	1
8.2	技术	在质保期内给出哪些优惠和承诺，程度如何等情况，0-1分；	0-1	0.5	1	1	1	0.5

8.3	技术	在质保期内给出哪些优惠和承诺，程度如何等情况，0-1分；	0-1	0.5	1	1	1	0.5
9	商务资信	专业生产设备：数码打印机设备、激光切割机（须提供设备网页截图或产品自带说明书复印件或扫描件）、购买发票、清晰的实物照片（租赁设备须提供租赁合同及租赁方购买设备发票，合同中明确体现设备名称，租赁时间）。每台设备得2分，满分4分。以上文件，不按要求提供不得分。	0-4	2	2	4	4	4
10.1	商务资信	项目团队人员是否按照本项目要求配置，专业人员素质、技术能力、专业分布等情况，数量是否充足，配置是否合理等；是否具有类似项目实施经验，项目组人员资质、工作履历、参保证明等情况（参考履历表和相关资料、证书等）满分3分；	0-3	1.5	1.5	3	3	2
10.2	商务资信	拟投入本项目的专业技术人员中，具有与本项目相关专业的中级及以上职称证书，每提供一份证书得1分，满分7分。 注：提供以上人员证书及开标前3个月社保缴纳证明文件。	0-7	0	0	7	5	0
11	商务资信	类似业绩： 投标人自2018年1月1日以来，承接过与本项目类似案例。每提供一份证明材料得1分，满分5分。 注：提供合同或验收报告扫描件（合同以签订时间为准）。	0-5	5	5	5	5	5
12.1	商务资信	投标人出具所投产品应符合GB 17733-2008《地名标志》中要求的：色度性能、光度性能、附着性能、抗拉性能、耐盐雾腐蚀120小时性能，提供反光地名标牌检测报告，得2分；	0-2	2	2	2	2	2
12.2	商务资信	提供符合GB 18833-2012《道路交通反光膜》IV类（含）及以上要求的微棱镜型反光膜合格检测报告（含耐候性能人工加速老化报告），得2分；	0-2	2	2	2	2	2
12.3	商务资信	提供由SGS权威检测机构出具的微棱镜型反光膜ROHS环保检测报告；报告加盖反光膜厂家公章，得2分；	0-2	2	0	2	2	2
12.4	商务资信	提供完成本项目所需颜色油墨检测报告，及反光膜生产厂家针对本项目出具有效的7年及以上质保书（须提供能在厂家的官方网站上进行登记、查询和确认的证明材料复印件加盖厂家公章），得2分；	0-2	0	0	2	2	2
13	商务资信	投标单位资质证书：投标人具有省级及以上行政主管部门颁发的安全生产标准化资质三级得1分，二级及以上的得2分。	0-2	2	1	2	2	1
14	商务资信	投标产品节能、环保评价：所投产品取得有效的节能产品认证证书的，每个产品得0.5分，最多得1分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）；取得有效的环境标志产品认证证书的，每个产品得0.5分，最多得1分。 注：提供有效的认证证书扫描件	0-2	1	0	1	1	1
合计			0-70	38	37.5	60	57	46

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：滨江区数字门牌硬牌更换项目（CTZB-2021090690）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州锦丽斯企业有限公司	永康市东材有限公司	道明光学股份有限公司	温州凯瑞标识有限公司	龙港市三标交通有限公司
1	技术	对现有情况了解：投标单位对项目背景、项目采购内容及滨江区道路及现有门牌情况了解程度，根据调查是否全面，背景、现状分析比较打分。	0-4	3	3	3.5	3	3
2.1	技术	门牌生产计划，0-2分；	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
2.2	技术	制作工艺流程，0-2分；	0-2	1	1.5	2	1.5	1.5
2.3	技术	施工组织方案，0-2分；	0-2	1	1	2	1.5	1.5
2.4	技术	人员物力投入情况，0-2分	0-2	1	1	2	1.5	1.5
2.5	技术	自有车辆和运输安排，0-2分；	0-2	0	0.5	2	2	2
2.6	技术	门牌安装组织培训方案，0-2分。	0-2	0.5	1.5	2	2	2
3	技术	数据采集方案阐述：投标人地名地址数据采集内容应包含：门牌周边单位信息(大型企业、政府部门、公共服务单位)、周边交通信息（地铁站、公交车站、自行车租赁点）、地址坐标、经纬度、住宅区楼幢信息等，编制数据采集实地梳理排查工作方案，根据提供方案的思路是否清晰、规划是否有序、编制是否科学、完整、可行、响应是否及时等反面进行详细评审。	0-4	3	3	3.5	3	3
4	技术	数据成果对接入库方案：投标人详细阐述数据成果与滨江“数字门牌”平台的对接，按滨江区“数字门牌”平台数据要求，对采集数据进行整理，并进行入库工作等工作，进行详细评审。	0-4	3	3	3.5	3	3
5.1	技术	提供售后服务网点地址、电话、地址和人员等情况等，0-2分；	0-2	0	2	2	2	2
5.2	技术	售后服务响应时间，响应方案，0-2分。	0-2	1.5	1.5	2	1.5	1.5
6	技术	重点难点分析及解决方案：针对本项目特点进行重点难点分析并给出合理的解决方案，根据提供方案的全面性、合理性、可行性等方面进行详细评审。	0-4	2.5	2.5	3.5	3	3
7	技术	质量保证措施：投标人提供施工质量的技术方案、保障措施，以及提供保障门牌质量的方案，根据提供方案的全面性、合理性、可行性等方面进行详细评审。	0-4	2.5	2.5	3.5	3	3
8.1	技术	承诺在招标文件规定的质保期上延长质保时间，得1分；	0-1	1	1	1	1	1
8.2	技术	在质保期内给出哪些优惠和承诺，程度如何等情况，0-1分；	0-1	0.5	0.5	1	1	0.5

8.3	技术	在质保期内给出哪些优惠和承诺，程度如何等情况，0-1分；	0-1	0.5	0.5	1	1	0.5
9	商务资信	专业生产设备：数码打印机设备、激光切割机（须提供设备网页截图或产品自带说明书复印件或扫描件）、购买发票、清晰的实物照片（租赁设备须提供租赁合同及租赁方购买设备发票，合同中明确体现设备名称，租赁时间）。每台设备得2分，满分4分。以上文件，不按要求提供不得分。	0-4	2	2	4	4	4
10.1	商务资信	项目团队人员是否按照本项目要求配置，专业人员素质、技术能力、专业分布等情况，数量是否充足，配置是否合理等；是否具有类似项目实施经验，项目组人员资质、工作履历、参保证明等情况（参考履历表和相关资料、证书等）满分3分；	0-3	1.5	1.5	3	2.5	2
10.2	商务资信	拟投入本项目的专业技术人员中，具有与本项目相关专业中级及以上职称证书，每提供一份证书得1分，满分7分。 注：提供以上人员证书及开标前3个月社保缴纳证明文件。	0-7	0	0	7	5	0
11	商务资信	类似业绩： 投标人自2018年1月1日以来，承接过与本项目类似案例。每提供一份证明材料得1分，满分5分。 注：提供合同或验收报告扫描件（合同以签订时间为准）。	0-5	5	5	5	5	5
12.1	商务资信	投标人出具所投产品应符合GB 17733-2008《地名标志》中要求的：色度性能、光度性能、附着性能、抗拉性能、耐盐雾腐蚀120小时性能，提供反光地名标牌检测报告，得2分；	0-2	2	2	2	2	2
12.2	商务资信	提供符合GB 18833-2012《道路交通反光膜》IV类（含）及以上要求的微棱镜型反光膜合格检测报告（含耐候性能人工加速老化报告），得2分；	0-2	2	2	2	2	2
12.3	商务资信	提供由SGS权威检测机构出具的微棱镜型反光膜ROHS环保检测报告；报告加盖反光膜厂家公章，得2分；	0-2	2	0	2	2	2
12.4	商务资信	提供完成本项目所需颜色油墨检测报告，及反光膜生产厂家针对本项目出具有效的7年及以上质保书（须提供能在厂家的官方网站上进行登记、查询和确认的证明材料复印件加盖厂家公章），得2分；	0-2	0	0	2	2	2
13	商务资信	投标单位资质证书：投标人具有省级及以上行政主管部门颁发的安全生产标准化资质三级得1分，二级及以上的得2分。	0-2	2	1	2	2	1
14	商务资信	投标产品节能、环保评价：所投产品取得有效的节能产品认证证书的，每个产品得0.5分，最多得1分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）；取得有效的环境标志产品认证证书的，每个产品得0.5分，最多得1分。 注：提供有效的认证证书扫描件	0-2	1	0	1	1	1
合计			0-70	40	40	66	59	51.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：滨江区数字门牌硬牌更换项目（CTZB-2021090690）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州锦丽斯企业有限公司	永康市东材有限公司	道明光学股份有限公司	温州凯瑞标识有限公司	龙港市三标交通有限公司
1	技术	对现有情况了解：投标单位对项目背景、项目采购内容及滨江区道路及现有门牌情况了解程度，根据调查是否全面，背景、现状分析比较打分。	0-4	3.5	3.5	4	3	3
2.1	技术	门牌生产计划，0-2分；	0-2	1	2	2	2	1.5
2.2	技术	制作工艺流程，0-2分；	0-2	2	2	2	2	2
2.3	技术	施工组织方案，0-2分；	0-2	1.5	2	2	2	2
2.4	技术	人员物力投入情况，0-2分	0-2	1	1	2	2	1.5
2.5	技术	自有车辆和运输安排，0-2分；	0-2	0	0.5	2	2	2
2.6	技术	门牌安装组织培训方案，0-2分。	0-2	0	0	2	2	1.5
3	技术	数据采集方案阐述：投标人地名地址数据采集内容应包含：门牌周边单位信息(大型企业、政府部门、公共服务单位)、周边交通信息（地铁站、公交车站、自行车租赁点）、地址坐标、经纬度、住宅区楼幢信息等，编制数据采集实地梳理排查工作方案，根据提供方案的思路是否清晰、规划是否有序、编制是否科学、完整、可行、响应是否及时等反面进行详细评审。	0-4	3	3	3	3	3.5
4	技术	数据成果对接入库方案：投标人详细阐述数据成果与滨江“数字门牌”平台的对接，按滨江区“数字门牌”平台数据要求，对采集数据进行整理，并进行入库工作等工作，进行详细评审。	0-4	3.5	3.3	4	4	3
5.1	技术	提供售后服务网点地址、电话、地址和人员等情况等，0-2分；	0-2	0	2	2	2	2
5.2	技术	售后服务响应时间，响应方案，0-2分。	0-2	1.5	1.5	2	1.5	2
6	技术	重点难点分析及解决方案：针对本项目特点进行重点难点分析并给出合理的解决方案，根据提供方案的全面性、合理性、可行性等方面进行详细评审。	0-4	3	3	3	3	3
7	技术	质量保证措施：投标人提供施工质量的技术方案、保障措施，以及提供保障门牌质量的方案，根据提供方案的全面性、合理性、可行性等方面进行详细评审。	0-4	3	3.5	4	3.5	3
8.1	技术	承诺在招标文件规定的质保期上延长质保时间，得1分；	0-1	0.5	0.5	1	1	1
8.2	技术	在质保期内给出哪些优惠和承诺，程度如何等情况，0-1分；	0-1	1	1	1	1	1

8.3	技术	在质保期内给出哪些优惠和承诺，程度如何等情况，0-1分；	0-1	1	1	1	1	1
9	商务资信	专业生产设备：数码打印机设备、激光切割机（须提供设备网页截图或产品自带说明书复印件或扫描件）、购买发票、清晰的实物照片（租赁设备须提供租赁合同及租赁方购买设备发票，合同中明确体现设备名称，租赁时间）。每台设备得2分，满分4分。以上文件，不按要求提供不得分。	0-4	2	2	4	4	4
10.1	商务资信	项目团队人员是否按照本项目要求配置，专业人员素质、技术能力、专业分布等情况，数量是否充足，配置是否合理等；是否具有类似项目实施经验，项目组人员资质、工作履历、参保证明等情况（参考履历表和相关资料、证书等）满分3分；	0-3	1.5	1.5	2	2	2
10.2	商务资信	拟投入本项目的专业技术人员中，具有与本项目相关专业的高级及以上职称证书，每提供一份证书得1分，满分7分。 注：提供以上人员证书及开标前3个月社保缴纳证明文件。	0-7	0	0	7	5	0
11	商务资信	类似业绩： 投标人自2018年1月1日以来，承接过与本项目类似案例。每提供一份证明材料得1分，满分5分。 注：提供合同或验收报告扫描件（合同以签订时间为准）。	0-5	5	5	5	5	5
12.1	商务资信	投标人出具所投产品应符合GB 17733-2008《地名标志》中要求的：色度性能、光度性能、附着性能、抗拉性能、耐盐雾腐蚀120小时性能，提供反光地名标牌检测报告，得2分；	0-2	2	2	2	2	2
12.2	商务资信	提供符合GB 18833-2012《道路交通反光膜》IV类（含）及以上要求的微棱镜型反光膜合格检测报告（含耐候性能人工加速老化报告），得2分；	0-2	2	2	2	2	2
12.3	商务资信	提供由SGS权威检测机构出具的微棱镜型反光膜ROHS环保检测报告；报告加盖反光膜厂家公章，得2分；	0-2	2	0	2	2	2
12.4	商务资信	提供完成本项目所需颜色油墨检测报告，及反光膜生产厂家针对本项目出具有效的7年及以上质保书（须提供能在厂家的官方网站上进行登记、查询和确认的证明材料复印件加盖厂家公章），得2分；	0-2	0	0	2	2	2
13	商务资信	投标单位资质证书：投标人具有省级及以上行政主管部门颁发的安全生产标准化资质三级得1分，二级及以上的得2分。	0-2	2	1	2	2	1
14	商务资信	投标产品节能、环保评价：所投产品取得有效的节能产品认证证书的，每个产品得0.5分，最多得1分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）；取得有效的环境标志产品认证证书的，每个产品得0.5分，最多得1分。 注：提供有效的认证证书扫描件	0-2	1	0	1	1	1
合计			0-70	43	43.3	66	62	54

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：滨江区数字门牌硬牌更换项目（CTZB-2021090690）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州锦丽斯企业有限公司	永康市东材有限公司	道明光学股份有限公司	温州凯瑞标识有限公司	港市三标交通有限公司
1	技术	对现有情况了解：投标单位对项目背景、项目采购内容及滨江区道路及现有门牌情况了解程度，根据调查是否全面，背景、现状分析比较打分。	0-4	3	3	3.5	3	3
2.1	技术	门牌生产计划，0-2分；	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	0.5
2.2	技术	制作工艺流程，0-2分；	0-2	1	1	1.5	1.5	1
2.3	技术	施工组织方案，0-2分；	0-2	2	2	2	2	2
2.4	技术	人员物力投入情况，0-2分	0-2	1	1	1.5	1.5	1
2.5	技术	自有车辆和运输安排，0-2分；	0-2	0	0.5	2	2	2
2.6	技术	门牌安装组织培训方案，0-2分。	0-2	1	2	2	2	2
3	技术	数据采集方案阐述：投标人地名地址数据采集内容应包含：门牌周边单位信息(大型企业、政府部门、公共服务单位)、周边交通信息（地铁站、公交车站、自行车租赁点）、地址坐标、经纬度、住宅区楼幢信息等，编制数据采集实地梳理排查工作方案，根据提供方案的思路是否清晰、规划是否有序、编制是否科学、完整、可行、响应是否及时等反面进行详细评审。	0-4	3	3	3.5	3	3
4	技术	数据成果对接入库方案：投标人详细阐述数据成果与滨江“数字门牌”平台的对接，按滨江区“数字门牌”平台数据要求，对采集数据进行整理，并进行入库工作等工作，进行详细评审。	0-4	3	3	3	3	3
5.1	技术	提供售后服务网点地址、电话、地址和人员等情况等，0-2分；	0-2	0	2	2	2	2
5.2	技术	售后服务响应时间，响应方案，0-2分。	0-2	1.5	1.5	2	2	1.5
6	技术	重点难点分析及解决方案：针对本项目特点进行重点难点分析并给出合理的解决方案，根据提供方案的全面性、合理性、可行性等方面进行详细评审。	0-4	3	3	3.5	3	3
7	技术	质量保证措施：投标人提供施工质量的技术方案、保障措施，以及提供保障门牌质量的方案，根据提供方案的全面性、合理性、可行性等方面进行详细评审。	0-4	3	3	3.5	3	3
8.1	技术	承诺在招标文件规定的质保期上延长质保时间，得1分；	0-1	1	1	1	1	1
8.2	技术	在质保期内给出哪些优惠和承诺，程度如何等情况，0-1分；	0-1	0.5	0.8	1	1	0.5

8.3	技术	在质保期内给出哪些优惠和承诺，程度如何等情况，0-1分；	0-1	0.5	0.8	1	1	0.5
9	商务资信	专业生产设备：数码打印机设备、激光切割机（须提供设备网页截图或产品自带说明书复印件或扫描件）、购买发票、清晰的实物照片（租赁设备须提供租赁合同及租赁方购买设备发票，合同中明确体现设备名称，租赁时间）。每台设备得2分，满分4分。以上文件，不按要求提供不得分。	0-4	2	2	4	4	4
10.1	商务资信	项目团队人员是否按照本项目要求配置，专业人员素质、技术能力、专业分布等情况，数量是否充足，配置是否合理等；是否具有类似项目实施经验，项目组人员资质、工作履历、参保证明等情况（参考履历表和相关资料、证书等）满分3分；	0-3	1.5	1.5	3	2.5	2
10.2	商务资信	拟投入本项目的专业技术人员中，具有与本项目相关专业的中级及以上职称证书，每提供一份证书得1分，满分7分。 注：提供以上人员证书及开标前3个月社保缴纳证明文件。	0-7	0	0	7	5	0
11	商务资信	类似业绩： 投标人自2018年1月1日以来，承接过与本项目类似案例。每提供一份证明材料得1分，满分5分。 注：提供合同或验收报告扫描件（合同以签订时间为准）。	0-5	5	5	5	5	5
12.1	商务资信	投标人出具所投产品应符合GB 17733-2008《地名标志》中要求的：色度性能、光度性能、附着性能、抗拉性能、耐盐雾腐蚀120小时性能，提供反光地名标牌检测报告，得2分；	0-2	2	2	2	2	2
12.2	商务资信	提供符合GB 18833-2012《道路交通反光膜》IV类（含）及以上要求的微棱镜型反光膜合格检测报告（含耐候性能人工加速老化报告），得2分；	0-2	2	2	2	2	2
12.3	商务资信	提供由SGS权威检测机构出具的微棱镜型反光膜ROHS环保检测报告；报告加盖反光膜厂家公章，得2分；	0-2	2	0	2	2	2
12.4	商务资信	提供完成本项目所需颜色油墨检测报告，及反光膜生产厂家针对本项目出具有效的7年及以上质保书（须提供能在厂家的官方网站上进行登记、查询和确认的证明材料复印件加盖厂家公章），得2分；	0-2	0	0	2	2	2
13	商务资信	投标单位资质证书：投标人具有省级及以上行政主管部门颁发的安全生产标准化资质三级得1分，二级及以上的得2分。	0-2	2	1	2	2	1
14	商务资信	投标产品节能、环保评价：所投产品取得有效的节能产品认证证书的，每个产品得0.5分，最多得1分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）；取得有效的环境标志产品认证证书的，每个产品得0.5分，最多得1分。 注：提供有效的认证证书扫描件	0-2	1	0	1	1	1
合计			0-70	42.5	42.6	64.5	60	50

专家（签名）：