

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：磐安景区城标识系统提升项目（ZJKXPA2022-036号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州智途旅游规划设计有限公司	杭州栖悠文化旅游发展有限公司	杭州易番建筑景观设计有限公司
1.1	技术	针对本项目的目标、任务和内容的理解进行综合打分，0-5分。	0-5	3.4	4.6	4.1
1.2	技术	按照景区城创建的相关标准，根据供应商针对本项目的重难点分析进行综合打分，0-5分。	0-5	3.4	4.1	3.3
1.3	技术	根据本次招标需求进行实地调研，并提交调研报告，根据调研报告进行综合打分，0-5分。	0-5	2.1	4.2	2.1
1.4	技术	结合磐安4A级景区城创建与文化旅游、文旅融合、基因解码、风情展示等方面的综合工作，开展城市十大景点、旅游精品线路、文旅产品等内容的策划，根据策划方案进行综合打分，0-5分。	0-5	3.1	4.5	3.4
1.5.1	技术	根据项目策划方案，梳理磐安县景区城各景点介绍内容，并按照国家标准进行翻译。根据标识内容和翻译情况进行综合打分，0-5分。	0-5	3.2	4.6	3.1
1.5.2	技术	根据标识系统造型方案对磐安景区城所需标识品类的完整情况，与城区范围内旅游类标识系统风格契合程度进行综合打分，0-5分。	0-5	2.6	4.1	3.1
1.5.3	技术	磐安景区城标识系统布局（布点）方案的系统性、全面性、连续性、适用性、清晰度，数量与功能综合控制情况，合乎实情并符合国家和城市规划、信息化、旅游等相关各行业出台的标准、规范及规程等情况进行综合打分，0-5分。	0-5	3.5	4.2	3.6
1.5.4	技术	标识系统设计方案与实施方案（制作尺寸与材料、工艺等）符合国家标准或相应的行业标准，图形规范、标准化程度等情况进行综合打分，0-5分。	0-5	3.2	4.7	3.4
1.6	技术	投标人提供的标准化景区城游览地图名称精准、信息全面、要素完整、导览得力、色彩得当，并响应浙江省景区城、美丽城镇等创建工作的需要，实现规范合理基础上的个性化辨识功能，吻合磐安景区城的实情信息等情况进行综合打分，0-5分。	0-5	3.3	4.5	3.3
1.7	技术	应同时出具三维效果图和平面图纸，根据工艺、材料、颜色，三视图展现等情况进行综合打分，0-5分。	0-5	3.8	4.6	3.4
1.8	技术	配合景区城创建工作总体计划，工作进度安排合理完整、有序清晰，针对突发情况有一系列的保障措施等进行综合打分，0-5分。	0-5	3.7	4.4	3.8
1.9	技术	针对本项目的质量管理措施进行综合打分，0-5分。	0-5	3.8	4.6	4.1
2.1.1	商务资信	项目负责人：项目负责人具有中级工程师及以上职称和设计类职业资格的得4分，只有其中一项的得2分。 注：提供职称证书、职业资格证书、本单位缴纳的个人近3个月社保缴纳材料等相关资料扫描件并加盖电子公章，否则不得分。	0-4	0	4	0
2.1.2	商务资信	团队成员：根据拟派的项目组成员（除项目负责人外）的专业配置进行打分，具有旅游管理、城市规划、文学语言或文化产业、视觉传达设计、材料科学的专业人员，每一个专业得1分，最多得5分。 注：提供学历证书和本单位缴纳的个人近3个月社保缴纳材料，否则不得分。	0-5	0	5	0
2.1.3	商务资信	团队实力：投标人针对本项目拟派的项目团队人员中（除项目负责人外）获得中级及以上职称的，每人得2分，最高得4分。 注：提供证书复印件或扫描件和本单位缴纳的个人近3个月社保缴纳材料。	0-4	0	4	0

2.2	商务 资信	提供自2019年1月1日至今类似业绩，每提供1个得1分，最多2分。（提供合同扫描件并CA签章）	0-2	2	2	2
3	商务 资信	根据供应商提供的服务响应、与采购人日常的配合、售后服务和质保期承诺等进行评审。（0-5分）	0-5	2.1	4.1	1.1
合计			0-80	43.2	72.2	43.8

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：磐安景区城标识系统提升项目（ZJKXPA2022-036号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州智途旅游规划设计有限公司	杭州栖悠文化旅游发展有限公司	杭州易番建筑景观设计有限公司
1.1	技术	针对本项目的目标、任务和内容的理解进行综合打分，0-5分。	0-5	3.4	4.7	3.5
1.2	技术	按照景区城创建的相关标准，根据供应商针对本项目的重难点分析进行综合打分，0-5分。	0-5	3.3	4.6	3.4
1.3	技术	根据本次招标需求进行实地调研，并提交调研报告，根据调研报告进行综合打分，0-5分。	0-5	2.1	4.4	2.2
1.4	技术	结合磐安4A级景区城创建与文化旅游、文旅融合、基因解码、风情展示等方面的综合工作，开展城市十大景点、旅游精品线路、文旅产品等内容的策划，根据策划方案进行综合打分，0-5分。	0-5	3.1	4.3	2.9
1.5.1	技术	根据项目策划方案，梳理磐安县景区城各景点介绍内容，并按照国家标准进行翻译。根据标识内容和翻译情况进行综合打分，0-5分。	0-5	3.3	4.5	3.2
1.5.2	技术	根据标识系统造型方案对磐安景区城所需标识品类的完整情况，与城区范围内旅游类标识系统风格契合程度进行综合打分，0-5分。	0-5	2.6	4.2	2.8
1.5.3	技术	磐安景区城标识系统布局（布点）方案的系统性、全面性、连续性、适用性、清晰度，数量与功能综合控制情况，合乎实情并符合国家和城市规划、信息化、旅游等相关各行业出台的标准、规范及规程等情况进行综合打分，0-5分。	0-5	3.5	4.6	3.3
1.5.4	技术	标识系统设计方案与实施方案（制作尺寸与材料、工艺等）符合国家标准或相应的行业标准，图形规范、标准化程度等情况进行综合打分，0-5分。	0-5	3.3	4.5	3.4
1.6	技术	投标人提供的标准化景区城游览地图名称精准、信息全面、要素完整、导览得力、色彩得当，并响应浙江省景区城、美丽城镇等创建工作的需要，实现规范合理基础上的个性化辨识功能，吻合磐安景区城的实情信息等情况进行综合打分，0-5分。	0-5	3.5	4.6	3.6
1.7	技术	应同时出具三维效果图和平面图纸，根据工艺、材料、颜色，三视图展现等情况进行综合打分，0-5分。	0-5	3.7	4.7	3.8
1.8	技术	配合景区城创建工作总体计划，工作进度安排合理完整、有序清晰，针对突发情况有一系列的保障措施等进行综合打分，0-5分。	0-5	3.6	4.6	3.7
1.9	技术	针对本项目的质量管理措施进行综合打分，0-5分。	0-5	3.2	4.4	3.3
2.1.1	商务资信	项目负责人：项目负责人具有中级工程师及以上职称和设计类职业资格的得4分，只有其中一项的得2分。 注：提供职称证书、职业资格证书、本单位缴纳的个人近3个月社保缴纳材料等相关资料扫描件并加盖电子公章，否则不得分。	0-4	0	4	0
2.1.2	商务资信	团队成员：根据拟派的项目组成员（除项目负责人外）的专业配置进行打分，具有旅游管理、城市规划、文学语言或文化产业、视觉传达设计、材料科学的专业人员，每一个专业得1分，最多得5分。 注：提供学历证书和本单位缴纳的个人近3个月社保缴纳材料，否则不得分。	0-5	0	5	0
2.1.3	商务资信	团队实力：投标人针对本项目拟派的项目团队人员中（除项目负责人外）获得中级及以上职称的，每人得2分，最高得4分。 注：提供证书复印件或扫描件和本单位缴纳的个人近3个月社保缴纳材料。	0-4	0	4	0

2.2	商务 资信	提供自2019年1月1日至今类似业绩，每提供1个得1分，最多2分。（提供合同扫描件并CA签章）	0-2	2	2	2
3	商务 资信	根据供应商提供的服务响应、与采购人日常的配合、售后服务和质保期承诺等进行评审。（0-5分）	0-5	2.1	4.4	1.6
合计			0-80	42.7	73.5	42.7

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：磐安景区城标识系统提升项目（ZJKXPA2022-036号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州智途旅游规划设计有限公司	杭州栖悠文化旅游发展有限公司	杭州易番建筑景观设计有限公司
1.1	技术	针对本项目的目标、任务和内容的理解进行综合打分，0-5分。	0-5	3.5	4.5	4
1.2	技术	按照景区城创建的相关标准，根据供应商针对本项目的重难点分析进行综合打分，0-5分。	0-5	3.5	4	3.5
1.3	技术	根据本次招标需求进行实地调研，并提交调研报告，根据调研报告进行综合打分，0-5分。	0-5	2	4	2
1.4	技术	结合磐安4A级景区城创建与文化旅游、文旅融合、基因解码、风情展示等方面的综合工作，开展城市十大景点、旅游精品线路、文旅产品等内容的策划，根据策划方案进行综合打分，0-5分。	0-5	3	4.5	3.5
1.5.1	技术	根据项目策划方案，梳理磐安县景区城各景点介绍内容，并按照国家标准进行翻译。根据标识内容和翻译情况进行综合打分，0-5分。	0-5	3.5	4.5	3
1.5.2	技术	根据标识系统造型方案对磐安景区城所需标识品类的完整情况，与城区范围内旅游类标识系统风格契合程度进行综合打分，0-5分。	0-5	3.5	4	3.2
1.5.3	技术	磐安景区城标识系统布局（布点）方案的系统性、全面性、连续性、适用性、清晰度，数量与功能综合控制情况，合乎实情并符合国家和城市规划、信息化、旅游等相关各行业出台的标准、规范及规程等情况进行综合打分，0-5分。	0-5	3.5	4.5	3.6
1.5.4	技术	标识系统设计方案与实施方案（制作尺寸与材料、工艺等）符合国家标准或相应的行业标准，图形规范、标准化程度等情况进行综合打分，0-5分。	0-5	3.5	4.5	3.7
1.6	技术	投标人提供的标准化景区城游览地图名称精准、信息全面、要素完整、导览得力、色彩得当，并响应浙江省景区城、美丽城镇等创建工作的需要，实现规范合理基础上的个性化辨识功能，吻合磐安景区城的实情信息等情况进行综合打分，0-5分。	0-5	3.1	4	3.2
1.7	技术	应同时出具三维效果图和平面图纸，根据工艺、材料、颜色，三视图展现等情况进行综合打分，0-5分。	0-5	3	4	3
1.8	技术	配合景区城创建工作总体计划，工作进度安排合理完整、有序清晰，针对突发情况有一系列的保障措施等进行综合打分，0-5分。	0-5	3.4	4	3.2
1.9	技术	针对本项目的质量管理措施进行综合打分，0-5分。	0-5	3.5	4.5	3.6
2.1.1	商务资信	项目负责人：项目负责人具有中级工程师及以上职称和设计类职业资格的得4分，只有其中一项的得2分。 注：提供职称证书、职业资格证书、本单位缴纳的个人近3个月社保缴纳材料等相关资料扫描件并加盖电子公章，否则不得分。	0-4	0	4	0
2.1.2	商务资信	团队成员：根据拟派的项目组成员（除项目负责人外）的专业配置进行打分，具有旅游管理、城市规划、文学语言或文化产业、视觉传达设计、材料科学的专业人员，每一个专业得1分，最多得5分。 注：提供学历证书和本单位缴纳的个人近3个月社保缴纳材料，否则不得分。	0-5	0	5	0
2.1.3	商务资信	团队实力：投标人针对本项目拟派的项目团队人员中（除项目负责人外）获得中级及以上职称的，每人得2分，最高得4分。 注：提供证书复印件或扫描件和本单位缴纳的个人近3个月社保缴纳材料。	0-4	0	4	0

2.2	商务 资信	提供自2019年1月1日至今类似业绩，每提供1个得1分，最多2分。（提供合同扫描件并CA签章）	0-2	2	2	2
3	商务 资信	根据供应商提供的服务响应、与采购人日常的配合、售后服务和质保期承诺等进行评审。（0-5分）	0-5	2.1	3.8	1
合计			0-80	43.1	69.8	42.5

专家（签名）：