

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：白乐桥公厕等6座公厕提升改造工程（HZZFCG-2024-169）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州市路桥集团股份有限公 司、杭州大江管 养有限公司、杭 州明哲市政工 程有限公司 (联合体)	浙江建科建筑 特种工程有限 公司	杭州浙百建设 有限公司	浙江华豫建设 有限公司
1	商务	供应商获得有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书（每个得1分）。 （提供证书原件扫描件，全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList 的查询截图。 http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList 的查询截图。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0
2	商务	日常通行和巡查保障措施： 本项目所在区域为限行区域，且施工点位分散，供应商制定日常通行和巡查保障措施能满足景区通行要求。措施具有针对性、科学性、能保证白天工作时间不受限行政策影响，提供自有或租赁车辆。自有的提供设备购置发票扫描件和车辆行驶证扫描件，租赁的除了需提供在施工期内有效的租赁合同扫描件及出租方关于设备的购置发票扫描件和车辆行驶证扫描件。 符合要求得2分。不符合要求不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0
3	商务	拟派项目负责人： 具有建筑工程类专业高级工程师及以上职称的得2分； 提供职称证书复印件或扫描件，近开标日三个月内任一个月社保缴纳证明（加盖供应商所属社保机构印章）。提供资料不全不得分；项目项目负责人、技术负责人、班组长兼任不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
4	商务	拟派技术负责人： 具有机电类专业高级工程师及以上职称的得2分。 提供职称证书复印件或扫描件，近开标日三个月内任一个月社保缴纳证明（加盖供应商所属社保机构印章）。提供资料不全不得分；项目项目负责人、技术负责人、班组长兼任不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0
5	商务	拟派班组长： 供应商拟派班组长人员具有建筑类或机电类专业中专以上学历每个得1分，本条最高得分3分。 提供学历证书复印件或扫描件，近开标日三个月内任一个月社保缴纳证明（加盖供应商所属社保机构印章）。提供资料不全不得分；项目项目负责人、技术负责人、班组长兼任不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6	商务	项目班组人员： 供应商承诺投入本项目班组不少于三个班组（每个班组不小于5人），得1分；供应商承诺投入本项目班组不少于四个班组（每个班组不小于5人），得2分；承诺投入本项目班组不少于六个班组（每个班组不小于5人），得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
7	商务	总体施工部署： 总体部署针对本项目设置且得当并满足采购需求视为符合要求。 符合要求得3分；部分符合得1.5分，不符合不得分。	0-3	3.0	3.0	1.5	1.5
8	商务	专业施工方案： 针对本工程的重点、难点和关键部分进行分析，对6座公厕施工内容的情况介绍和施工组织方案。 现场调查充分，根据现场作业条件、自身人员条件、设备编制各施工方案。各厕所施工现场平面布置根据现场实际布局清晰、合理；既有影响施工的障碍物、绿化、现有道路要素标注齐全，有相关尺寸；难点和关键工序的阐述逻辑清楚、现场管理符合景区管理要求，且具有可操作性。视为符合要求。 每座公厕专业施工方案，符合要求得1.5分/座，部分符合0.8分/座，不符合不得分。	0-9	9.0	4.8	4.8	0.8

技术商务资信评分明细表

9	商务	质量保障措施： 供水管道、排水管道、弱电安装、墙砖和地砖铺设、墙面氟碳板安装、隔断板安装、洁具安装等的施工规范、质量验收规范引用正确，施工质量控制措施、检查验收制度与本项目施工特点相适应，对施工过程中的经常出现的质量通病进行充分预判，并能提出可行的预防措施视为符合要求。 每座公厕质量保证措施，符合要求的得1分/座。部分符合得0.5分/座，不符合不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0	1.5
10	商务	施工进度、工期保障措施： 施工进度计划符合工期要求，对6个公厕既有装饰拆除、供水管道安装、排水管道安装、弱电安装、洁具安装、墙砖和地砖铺设、墙面氟碳板安装、隔断板安装、屋面整修等施工步骤和施工节拍符合流水施工的要求，充分考虑景区旅游旺季对施工进度的影响，车辆限行对施工进度的影响，原材料供货不及时对施工进度的影响，有针对性的对影响的工期制定补救措施。相关计划和保证措施针对本项目制定，且科学合理有针对性视为符合要求。 每座公厕施工进度、工期保障措施，符合要求的得1分/座。部分符合得0.5分/座，不符合不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0	1.5
11	商务	安全生产、文明施工、环境保护措施： 针对本项目施工过程中有关安全生产、文明施工、环境保护制定措施。措施充分考虑西湖景区旅游高峰期和节假日的管理要求，制定的方案和措施符合景区管理要求、交通要求，有专人负责检查和执行视为符合要求。 每座公厕安全生产、文明施工、环境保护措施，符合要求的得1分/座。部分符合得0.5分/座，不符合不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0	3.0
12	商务	按照《杭州市人民政府办公厅关于进一步规范工程建筑垃圾管理的通知》要求，编制工程建筑垃圾处理方案，方案要有针对性，对可能产生的建筑垃圾量进行估算，拟采用的运输方式及处置场地进行描述。 符合采购需求得2分，部分符合得1分，不符合不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0
13	商务	针对西湖景区的特殊环境，充分考虑景区的交通管制措施，编制建筑垃圾运输车辆管理方案。 符合采购需求得3分，部分符合得1.5分，不符合不得分。	0-3	3.0	3.0	1.5	1.5
14	商务	根据采购需求“19.智慧公厕主要功能”，提供公厕智慧化功能实施方案，功能均满足采购人要求的得5分；不符合的，每项扣0.5分。本项扣分扣完为止，不倒扣分。	0-5	5.0	3.0	5.0	0.0
15	商务	针对招标文件“采购需求”中质保期内的要求给予明确承诺做到并提供具体质保服务方案的，得2分；质保期每延长1年的，加1分，最多加3分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
16	商务	承诺“收到通知后未在合同约定的时间内弥补缺陷，采购人可采取必要的补救措施，但其风险和费用由投标人承担并愿为此承担同等费用的罚金”的得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
17	商务	采购文件中打★内容有负偏离的按0.5分/条扣除，扣完为止。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0
合计			0-70	70.0	51.8	50.8	31.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：白乐桥公厕等6座公厕提升改造工程（HZZFCG-2024-169）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州市路桥集团股份有限公司、杭州大江东城市设施管理有限公司、杭州明哲市政工程有限公司（联合体）	浙江建科建筑特种工程有限公司	杭州浙百建设有限公司	浙江华豫建设有限公司
1	商务	供应商获得有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书（每个得1分）。 （提供证书原件扫描件，全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList 的查询截图。 http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList 的查询截图。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0
2	商务	日常通行和巡查保障措施： 本项目所在区域为限行区域，且施工点位分散，供应商制定日常通行和巡查保障措施能满足景区通行要求。措施具有针对性、科学性、能保证白天工作时间不受限行政策影响，提供自有或租赁车辆。自有的提供设备购置发票扫描件和车辆行驶证扫描件，租赁的除了需提供在施工期内有效的租赁合同扫描件及出租方关于设备的购置发票扫描件和车辆行驶证扫描件。 符合要求得2分。不符合要求不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0
3	商务	拟派项目负责人： 具有建筑工程类专业高级工程师及以上职称的得2分； 提供职称证书复印件或扫描件。近开标日三个月内任一一个月社保缴纳证明（加盖供应商所属社保机构印章）。提供资料不全不得分；项目项目负责人、技术负责人、班组长兼任不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
4	商务	拟派技术负责人： 具有机电类专业高级工程师及以上职称的得2分。 提供职称证书复印件或扫描件，近开标日三个月内任一一个月社保缴纳证明（加盖供应商所属社保机构印章）。提供资料不全不得分；项目项目负责人、技术负责人、班组长兼任不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0
5	商务	拟派班组长： 供应商拟派班组长人员具有建筑类或机电类专业中专以上学历每个得1分，本条最高得分3分。 提供学历证书复印件或扫描件，近开标日三个月内任一一个月社保缴纳证明（加盖供应商所属社保机构印章）。提供资料不全不得分；项目项目负责人、技术负责人、班组长兼任不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6	商务	项目班组人员： 供应商承诺投入本项目班组不少于三个班组（每个班组不小于5人），得1分；供应商承诺投入本项目班组不少于四个班组（每个班组不小于5人），得2分；承诺投入本项目班组不少于六个班组（每个班组不小于5人），得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
7	商务	总体施工部署： 总体部署针对本项目设置且得当并满足采购需求视为符合要求。 符合要求得3分；部分符合得1.5分，不符合不得分。	0-3	3.0	1.5	1.5	0.0
8	商务	专业施工方案： 针对本工程的重点、难点和关键部分进行分析，对6座公厕施工内容的情况介绍和施工组织方案。 现场调查充分，根据现场作业条件、自身人员条件、设备编制各施工方案。各厕所施工现场平面布置根据现场实际布局清晰、合理；既有影响施工的障碍物、绿化、现有道路要素标注齐全，有相关尺寸；难点和关键工序的阐述逻辑清楚、现场管理符合景区管理要求，且具有可操作性。视为符合要求。 每座公厕专业施工方案，符合要求得1.5分/座，部分符合0.8分/座，不符合不得分。	0-9	9.0	4.8	4.8	2.4

技术商务资信评分明细表

9	商务	质量保障措施： 供水管道、排水管道、弱电安装、墙砖和地砖铺设、墙面氟碳板安装、隔断板安装、洁具安装等的施工规范、质量验收规范引用正确，施工质量控制措施、检查验收制度与本项目施工特点相适应，对施工过程中的经常出现的质量通病进行充分预判，并能提出可行的预防措施视为符合要求。 每座公厕质量保证措施，符合要求的得1分/座。部分符合得0.5分/座，不符合不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0	1.0
10	商务	施工进度、工期保障措施： 施工进度计划符合工期要求，对6个公厕既有装饰拆除、供水管道安装、排水管道安装、弱电安装、洁具安装、墙砖和地砖铺设、墙面氟碳板安装、隔断板安装、屋面整修等施工步骤和施工节拍符合流水施工的要求，充分考虑景区旅游旺季对施工进度的影响，车辆限行对施工进度的影响，原材料供货不及时对施工进度的影响，有针对性的对影响的工期制定补救措施。相关计划和保证措施针对本项目制定，且科学合理有针对性视为符合要求。 每座公厕施工进度、工期保障措施，符合要求的得1分/座。部分符合得0.5分/座，不符合不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0	0.5
11	商务	安全生产、文明施工、环境保护措施： 针对本项目施工过程中有关安全生产、文明施工、环境保护制定措施。措施充分考虑西湖景区旅游高峰期和节假日的管理要求，制定的方案和措施符合景区管理要求、交通要求，有专人负责检查和执行视为符合要求。 每座公厕安全生产、文明施工、环境保护措施，符合要求的得1分/座。部分符合得0.5分/座，不符合不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0	3.0
12	商务	按照《杭州市人民政府办公厅关于进一步规范工程建筑垃圾管理的通知》要求，编制工程建筑垃圾处理方案，方案要有针对性，对可能产生的建筑垃圾量进行估算，拟采用的运输方式及处置场地进行描述。 符合采购需求得2分，部分符合得1分，不符合不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0
13	商务	针对西湖景区的特殊环境，充分考虑景区的交通管制措施，编制建筑垃圾运输车辆管理方案。 符合采购需求得3分，部分符合得1.5分，不符合不得分。	0-3	3.0	1.5	1.5	1.5
14	商务	根据采购需求“19.智慧公厕主要功能”，提供公厕智慧化功能实施方案，功能均满足采购人要求的得5分；不符合的，每项扣0.5分。本项扣分扣完为止，不倒扣分。	0-5	5.0	3.0	5.0	0.0
15	商务	针对招标文件“采购需求”中质保期内的要求给予明确承诺做到并提供具体质保服务方案的，得2分；质保期每延长1年的，加1分，最多加3分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
16	商务	承诺“收到通知后未在合同约定的时间内弥补缺陷，采购人可采取必要的补救措施，但其风险和费用由投标人承担并愿为此承担同等费用的罚金”的得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
17	商务	采购文件中打★内容有负偏离的按0.5分/条扣除，扣完为止。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0
合计			0-70	70.0	48.8	50.8	30.4

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：白乐桥公厕等6座公厕提升改造工程（HZZFCG-2024-169）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州市路桥集团股份有限公司、杭州大江东城市设施管理有限公司、杭州明哲市政工程有限公司（联合体）	浙江建科建筑特种工程有限公司	杭州浙百建设有限公司	浙江华豫建设有限公司
1	商务	供应商获得有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书（每个得1分）。 （提供证书原件扫描件，全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList 的查询截图。 http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList 的查询截图。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0
2	商务	日常通行和巡查保障措施： 本项目所在区域为限行区域，且施工点位分散，供应商制定日常通行和巡查保障措施能满足景区通行要求。措施具有针对性、科学性、能保证白天工作时间不受限行政策影响，提供自有或租赁车辆。自有的提供设备购置发票扫描件和车辆行驶证扫描件，租赁的除了需提供在施工期内有效的租赁合同扫描件及出租方关于设备的购置发票扫描件和车辆行驶证扫描件。 符合要求得2分。不符合要求不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0
3	商务	拟派项目负责人： 具有建筑工程类专业高级工程师及以上职称的得2分； 提供职称证书复印件或扫描件。近开标日三个月内任一一个月社保缴纳证明（加盖供应商所属社保机构印章）。提供资料不全不得分；项目项目负责人、技术负责人、班组长兼任不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
4	商务	拟派技术负责人： 具有机电类专业高级工程师及以上职称的得2分。 提供职称证书复印件或扫描件，近开标日三个月内任一一个月社保缴纳证明（加盖供应商所属社保机构印章）。提供资料不全不得分；项目项目负责人、技术负责人、班组长兼任不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0
5	商务	拟派班组长： 供应商拟派班组长人员具有建筑类或机电类专业中专以上学历每个得1分，本条最高得分3分。 提供学历证书复印件或扫描件，近开标日三个月内任一一个月社保缴纳证明（加盖供应商所属社保机构印章）。提供资料不全不得分；项目项目负责人、技术负责人、班组长兼任不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6	商务	项目班组人员： 供应商承诺投入本项目班组不少于三个班组（每个班组不小于5人），得1分；供应商承诺投入本项目班组不少于四个班组（每个班组不小于5人），得2分；承诺投入本项目班组不少于六个班组（每个班组不小于5人），得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
7	商务	总体施工部署： 总体部署针对本项目设置且得当并满足采购需求视为符合要求。 符合要求得3分；部分符合得1.5分，不符合不得分。	0-3	3.0	3.0	1.5	1.5
8	商务	专业施工方案： 针对本工程的重点、难点和关键部分进行分析，对6座公厕施工内容的情况介绍和施工组织方案。 现场调查充分，根据现场作业条件、自身人员条件、设备编制各施工方案。各厕所施工现场平面布置根据现场实际布局清晰、合理；既有影响施工的障碍物、绿化、现有道路要素标注齐全，有相关尺寸；难点和关键工序的阐述逻辑清楚、现场管理符合景区管理要求，且具有可操作性。视为符合要求。 每座公厕专业施工方案，符合要求得1.5分/座，部分符合0.8分/座，不符合不得分。	0-9	9.0	4.8	2.4	1.6

技术商务资信评分明细表

9	商务	质量保障措施： 供水管道、排水管道、弱电安装、墙砖和地砖铺设、墙面氟碳板安装、隔断板安装、洁具安装等的施工规范、质量验收规范引用正确，施工质量控制措施、检查验收制度与本项目施工特点相适应，对施工过程中的经常出现的质量通病进行充分预判，并能提出可行的预防措施视为符合要求。 每座公厕质量保证措施，符合要求的得1分/座。部分符合得0.5分/座，不符合不得分。	0-6	6.0	3.0	2.0	1.0
10	商务	施工进度、工期保障措施： 施工进度计划符合工期要求，对6个公厕既有装饰拆除、供水管道安装、排水管道安装、弱电安装、洁具安装、墙砖和地砖铺设、墙面氟碳板安装、隔断板安装、屋面整修等施工步骤和施工节拍符合流水施工的要求，充分考虑景区旅游旺季对施工进度的影响，车辆限行对施工进度的影响，原材料供货不及时对施工进度的影响，有针对性的对影响的工期制定补救措施。相关计划和保证措施针对本项目制定，且科学合理有针对性视为符合要求。 每座公厕施工进度、工期保障措施，符合要求的得1分/座。部分符合得0.5分/座，不符合不得分。	0-6	6.0	5.0	4.0	2.0
11	商务	安全生产、文明施工、环境保护措施： 针对本项目施工过程中有关安全生产、文明施工、环境保护制定措施。措施充分考虑西湖景区旅游高峰期和节假日的管理要求，制定的方案和措施符合景区管理要求、交通要求，有专人负责检查和执行视为符合要求。 每座公厕安全生产、文明施工、环境保护措施，符合要求的得1分/座。部分符合得0.5分/座，不符合不得分。	0-6	6.0	3.0	2.0	1.0
12	商务	按照《杭州市人民政府办公厅关于进一步规范工程建筑垃圾管理的通知》要求，编制工程建筑垃圾处理方案，方案要有针对性，对可能产生的建筑垃圾量进行估算，拟采用的运输方式及处置场地进行描述。 符合采购需求得2分，部分符合得1分，不符合不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0
13	商务	针对西湖景区的特殊环境，充分考虑景区的交通管制措施，编制建筑垃圾运输车辆管理方案。 符合采购需求得3分，部分符合得1.5分，不符合不得分。	0-3	3.0	1.5	1.5	0.0
14	商务	根据采购需求“19.智慧公厕主要功能”，提供公厕智慧化功能实施方案，功能均满足采购人要求的得5分；不符合的，每项扣0.5分。本项扣分扣完为止，不倒扣分。	0-5	5.0	3.0	5.0	0.0
15	商务	针对招标文件“采购需求”中质保期内的要求给予明确承诺做到并提供具体质保服务方案的，得2分；质保期每延长1年的，加1分，最多加3分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
16	商务	承诺“收到通知后未在合同约定的时间内弥补缺陷，采购人可采取必要的补救措施，但其风险和费用由投标人承担并愿为此承担同等费用的罚金”的得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
17	商务	采购文件中打★内容有负偏离的按0.5分/条扣除，扣完为止。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0
合计			0-70	70.0	52.3	47.4	29.1

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：白乐桥公厕等6座公厕提升改造工程（HZZFCG-2024-169）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州市路桥集团股份有限公司、杭州大江东城市设施管理有限公司、杭州明哲市政工程有限公司（联合体）	浙江建科建筑特种工程有限公司	杭州浙百建设有限公司	浙江华豫建设有限公司
1	商务	供应商获得有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书（每个得1分）。 （提供证书原件扫描件，全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList 的查询截图。 http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList 的查询截图。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0
2	商务	日常通行和巡查保障措施： 本项目所在区域为限行区域，且施工点位分散，供应商制定日常通行和巡查保障措施能满足景区通行要求。措施具有针对性、科学性、能保证白天工作时间不受限行政策影响，提供自有或租赁车辆。自有的提供设备购置发票扫描件和车辆行驶证扫描件，租赁的除了需提供在施工期内有效的租赁合同扫描件及出租方关于设备的购置发票扫描件和车辆行驶证扫描件。 符合要求得2分。不符合要求不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0
3	商务	拟派项目负责人： 具有建筑工程类专业高级工程师及以上职称的得2分； 提供职称证书复印件或扫描件。近开标日三个月内任一一个月社保缴纳证明（加盖供应商所属社保机构印章）。提供资料不全不得分；项目项目负责人、技术负责人、班组长兼任不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
4	商务	拟派技术负责人： 具有机电类专业高级工程师及以上职称的得2分。 提供职称证书复印件或扫描件，近开标日三个月内任一一个月社保缴纳证明（加盖供应商所属社保机构印章）。提供资料不全不得分；项目项目负责人、技术负责人、班组长兼任不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0
5	商务	拟派班组长： 供应商拟派班组长人员具有建筑类或机电类专业中专以上学历每个得1分，本条最高得分3分。 提供学历证书复印件或扫描件，近开标日三个月内任一一个月社保缴纳证明（加盖供应商所属社保机构印章）。提供资料不全不得分；项目项目负责人、技术负责人、班组长兼任不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6	商务	项目班组人员： 供应商承诺投入本项目班组不少于三个班组（每个班组不小于5人），得1分；供应商承诺投入本项目班组不少于四个班组（每个班组不小于5人），得2分；承诺投入本项目班组不少于六个班组（每个班组不小于5人），得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
7	商务	总体施工部署： 总体部署针对本项目设置且得当并满足采购需求视为符合要求。 符合要求得3分；部分符合得1.5分，不符合不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	1.5
8	商务	专业施工方案： 针对本工程的重点、难点和关键部分进行分析，对6座公厕施工内容的情况介绍和施工组织方案。 现场调查充分，根据现场作业条件、自身人员条件、设备编制各施工方案。各厕所施工现场平面布置根据现场实际布局清晰、合理；既有影响施工的障碍物、绿化、现有道路要素标注齐全，有相关尺寸；难点和关键工序的阐述逻辑清楚、现场管理符合景区管理要求，且具有可操作性。视为符合要求。 每座公厕专业施工方案，符合要求得1.5分/座，部分符合0.8分/座，不符合不得分。	0-9	9.0	4.8	3.2	1.6

技术商务资信评分明细表

9	商务	质量保障措施： 供水管道、排水管道、弱电安装、墙砖和地砖铺设、墙面氟碳板安装、隔断板安装、洁具安装等的施工规范、质量验收规范引用正确，施工质量控制措施、检查验收制度与本项目施工特点相适应，对施工过程中的经常出现的质量通病进行充分预判，并能提出可行的预防措施视为符合要求。 每座公厕质量保证措施，符合要求的得1分/座。部分符合得0.5分/座，不符合不得分。	0-6	5.5	3.0	2.0	1.5
10	商务	施工进度、工期保障措施： 施工进度计划符合工期要求，对6个公厕既有装饰拆除、供水管道安装、排水管道安装、弱电安装、洁具安装、墙砖和地砖铺设、墙面氟碳板安装、隔断板安装、屋面整修等施工步骤和施工节拍符合流水施工的要求，充分考虑景区旅游旺季对施工进度的影响，车辆限行对施工进度的影响，原材料供货不及时对施工进度的影响，有针对性的对影响的工期制定补救措施。相关计划和保证措施针对本项目制定，且科学合理有针对性视为符合要求。 每座公厕施工进度、工期保障措施，符合要求的得1分/座。部分符合得0.5分/座，不符合不得分。	0-6	6.0	3.0	2.0	2.0
11	商务	安全生产、文明施工、环境保护措施： 针对本项目施工过程中有关安全生产、文明施工、环境保护制定措施。措施充分考虑西湖景区旅游高峰期和节假日的管理要求，制定的方案和措施符合景区管理要求、交通要求，有专人负责检查和执行视为符合要求。 每座公厕安全生产、文明施工、环境保护措施，符合要求的得1分/座。部分符合得0.5分/座，不符合不得分。	0-6	5.5	3.0	3.0	2.0
12	商务	按照《杭州市人民政府办公厅关于进一步规范工程建筑垃圾管理的通知》要求，编制工程建筑垃圾处理方案，方案要有针对性，对可能产生的建筑垃圾量进行估算，拟采用的运输方式及处置场地进行描述。 符合采购需求得2分，部分符合得1分，不符合不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0
13	商务	针对西湖景区的特殊环境，充分考虑景区的交通管制措施，编制建筑垃圾运输车辆管理方案。 符合采购需求得3分，部分符合得1.5分，不符合不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	1.5
14	商务	根据采购需求“19.智慧公厕主要功能”，提供公厕智慧化功能实施方案，功能均满足采购人要求的得5分；不符合的，每项扣0.5分。本项扣分扣完为止，不倒扣分。	0-5	5.0	3.0	5.0	0.0
15	商务	针对招标文件“采购需求”中质保期内的要求给予明确承诺做到并提供具体质保服务方案的，得2分；质保期每延长1年的，加1分，最多加3分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
16	商务	承诺“收到通知后未在合同约定的时间内弥补缺陷，采购人可采取必要的补救措施，但其风险和费用由投标人承担并愿为此承担同等费用的罚金”的得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
17	商务	采购文件中打★内容有负偏离的按0.5分/条扣除，扣完为止。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0
合计			0-70	69.0	52.8	51.2	32.1

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：白乐桥公厕等6座公厕提升改造工程（HZZFCG-2024-169）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州市路桥集团股份有限公司、杭州大江东城市设施管理有限公司、杭州明哲市政工程有限公司（联合体）	浙江建科建筑特种工程有限公司	杭州浙百建设有限公司	浙江华豫建设有限公司
1	商务	供应商获得有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书（每个得1分）。 （提供证书原件扫描件，全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList 的查询截图。 http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList 的查询截图。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0
2	商务	日常通行和巡查保障措施： 本项目所在区域为限行区域，且施工点位分散，供应商制定日常通行和巡查保障措施能满足景区通行要求。措施具有针对性、科学性、能保证白天工作时间不受限行政策影响，提供自有或租赁车辆。自有的提供设备购置发票扫描件和车辆行驶证扫描件，租赁的除了需提供在施工期内有效的租赁合同扫描件及出租方关于设备的购置发票扫描件和车辆行驶证扫描件。 符合要求得2分。不符合要求不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0
3	商务	拟派项目负责人： 具有建筑工程类专业高级工程师及以上职称的得2分； 提供职称证书复印件或扫描件。近开标日三个月内任一一个月社保缴纳证明（加盖供应商所属社保机构印章）。提供资料不全不得分；项目项目负责人、技术负责人、班组长兼任不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
4	商务	拟派技术负责人： 具有机电类专业高级工程师及以上职称的得2分。 提供职称证书复印件或扫描件，近开标日三个月内任一一个月社保缴纳证明（加盖供应商所属社保机构印章）。提供资料不全不得分；项目项目负责人、技术负责人、班组长兼任不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0
5	商务	拟派班组长： 供应商拟派班组长人员具有建筑类或机电类专业中专以上学历每个得1分，本条最高得分3分。 提供学历证书复印件或扫描件，近开标日三个月内任一一个月社保缴纳证明（加盖供应商所属社保机构印章）。提供资料不全不得分；项目项目负责人、技术负责人、班组长兼任不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6	商务	项目班组人员： 供应商承诺投入本项目班组不少于三个班组（每个班组不小于5人），得1分；供应商承诺投入本项目班组不少于四个班组（每个班组不小于5人），得2分；承诺投入本项目班组不少于六个班组（每个班组不小于5人），得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
7	商务	总体施工部署： 总体部署针对本项目设置且得当并满足采购需求视为符合要求。 符合要求得3分；部分符合得1.5分，不符合不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	1.5
8	商务	专业施工方案： 针对本工程的重点、难点和关键部分进行分析，对6座公厕施工内容的情况介绍和施工组织方案。 现场调查充分，根据现场作业条件、自身人员条件、设备编制各施工方案。各厕所施工现场平面布置根据现场实际布局清晰、合理；既有影响施工的障碍物、绿化、现有道路要素标注齐全，有相关尺寸；难点和关键工序的阐述逻辑清楚、现场管理符合景区管理要求，且具有可操作性。视为符合要求。 每座公厕专业施工方案，符合要求得1.5分/座，部分符合0.8分/座，不符合不得分。	0-9	9.0	7.6	5.5	4.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	质量保障措施： 供水管道、排水管道、弱电安装、墙砖和地砖铺设、墙面氟碳板安装、隔断板安装、洁具安装等的施工规范、质量验收规范引用正确，施工质量控制措施、检查验收制度与本项目施工特点相适应，对施工过程中的经常出现的质量通病进行充分预判，并能提出可行的预防措施视为符合要求。 每座公厕质量保证措施，符合要求的得1分/座。部分符合得0.5分/座，不符合不得分。	0-6	5.5	4.0	3.0	2.0
10	商务	施工进度、工期保障措施： 施工进度计划符合工期要求，对6个公厕既有装饰拆除、供水管道安装、排水管道安装、弱电安装、洁具安装、墙砖和地砖铺设、墙面氟碳板安装、隔断板安装、屋面整修等施工步骤和施工节拍符合流水施工的要求，充分考虑景区旅游旺季对施工进度的影响，车辆限行对施工进度的影响，原材料供货不及时对施工进度的影响，有针对性的对影响的工期制定补救措施。相关计划和保证措施针对本项目制定，且科学合理有针对性视为符合要求。 每座公厕施工进度、工期保障措施，符合要求的得1分/座。部分符合得0.5分/座，不符合不得分。	0-6	6.0	4.0	3.0	1.0
11	商务	安全生产、文明施工、环境保护措施： 针对本项目施工过程中有关安全生产、文明施工、环境保护制定措施。措施充分考虑西湖景区旅游高峰期和节假日的管理要求，制定的方案和措施符合景区管理要求、交通要求，有专人负责检查和执行视为符合要求。 每座公厕安全生产、文明施工、环境保护措施，符合要求的得1分/座。部分符合得0.5分/座，不符合不得分。	0-6	6.0	4.5	3.0	1.0
12	商务	按照《杭州市人民政府办公厅关于进一步规范工程建筑垃圾管理的通知》要求，编制工程建筑垃圾处理方案，方案要有针对性，对可能产生的建筑垃圾量进行估算，拟采用的运输方式及处置场地进行描述。 符合采购需求得2分，部分符合得1分，不符合不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0
13	商务	针对西湖景区的特殊环境，充分考虑景区的交通管制措施，编制建筑垃圾运输车辆管理方案。 符合采购需求得3分，部分符合得1.5分，不符合不得分。	0-3	3.0	3.0	1.5	1.5
14	商务	根据采购需求“19.智慧公厕主要功能”，提供公厕智慧化功能实施方案，功能均满足采购人要求的得5分；不符合的，每项扣0.5分。本项扣分扣完为止，不倒扣分。	0-5	5.0	3.0	5.0	0.0
15	商务	针对招标文件“采购需求”中质保期内的要求给予明确承诺做到并提供具体质保服务方案的，得2分；质保期每延长1年的，加1分，最多加3分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
16	商务	承诺“收到通知后未在合同约定的时间内弥补缺陷，采购人可采取必要的补救措施，但其风险和费用由投标人承担并愿为此承担同等费用的罚金”的得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
17	商务	采购文件中打★内容有负偏离的按0.5分/条扣除，扣完为止。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0
合计			0-70	69.5	59.1	54.0	33.0

专家（签名）：