

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：嵊州市初级中学职工疗休养服务采购项目（SXQM-SZ202406-08YNN）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嵊州市天地国际旅行社有限公司	嵊州市大众旅行社有限公司	嵊州市新世界国际旅游有限公司
1	商务	企业实力：磋商响应方被主管部门评定为星级品质旅行社等级为2星级的得1分，3星级的得2分，4星级及以上的得3分，提供证书或相关证明文件复印件加盖投标人公章。	0-3	3.0	3.0	3.0
2	技术	内部管理：根据磋商响应方提供的组织架构（0-2分）、岗位管理制度（0-2分）、服务流程（0-2分）情况进行评分。	0-6	5.1	5.2	5.1
3	商务	同类业绩：磋商响应方2021年5月1日-至今（以合同签订时间为准）具有同类项目业绩的每提供一份得0.5分，最多得1分，提供合同复印件加盖投标人公章。	0-1	1.0	1.0	1.0
4	商务	人员安排：拟派本项目的项目负责人、执行团队配备的科学性与合理性。0-3分 拟投入本项目导游（除项目负责人外）： ①具有高级导游证的每人得2分； ②具有中级导游证的每人得1.5分； ③具有初级导游证的每人得1分； 注：同一人的导游按级别最高的得分，不累计得分。 提供有效期内的导游证书复印件及供应商为其缴纳的近6个月社保证明复印件加盖投标人公章。0-5分	0-8	7.3	7.5	2.0
5	技术	健康休养路线安排：投标人拟订采购人地址出发赴千岛湖（5天）和福建（5天）疗休养模拟方案，由评委进行综合评分： 1.线路设计合理性（0-5分）； 2.体现休养理念（0-5分）； 3.设计内容有创新理念（0-5分）； 4.线路设计，服务项目明确（0-5分）； 主要景点安排，当天各景点距离不宜过远，吃饭、住宿、景点之间也不宜过远，以舒适休闲游为主，标明各景点档次、景点之间的车程时间，根据景点安排的合理性等情况综合打分。方案中应包含日程安排、景点选择、服务标准、服务内容、注意事项等。	0-20	16.0	18.0	14.0
6	商务	住宿：投标人承诺安排入住网评三钻及以下酒店不得分，网评四钻得6分，网评五钻得8分（海岛线除外）。提供承诺函，如实际入住酒店与承诺不符合，拒不履行投标承诺的中标供应商，采购人有权无责终止采购合同。	0-8	8.0	8.0	6.0
7	商务	餐饮：早餐需住宿酒店免费提供，飞机团、周边五省及省内团团餐标不得低于100元/人/天，省内线（除海岛线外）每增加10元加2分。此项满分6分（低于100元/人/天本项不得分）。提供承诺函。	0-6	6.0	6.0	6.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	交通工具：根据旅游车或其他交通工具安排（提供车队合作协议及车队资质，可提供相关图片、驾照、行驶证扫描件等作为辅助评审资料）等情况综合打分。	0-5	4.5	4.5	4.0
9	商务	应急处理：根据投标人针对本项目突发情况的相关应急预案的全面性、可行性等情况进行综合打分。0-10分	0-10	8.0	8.5	7.0
10	商务	保险：（1）旅行社责任险：保额500万的得基础分2分，1000万的得4分，2000万及以上的得6分。 （2）旅游意外险：每人意外保险保额100万以下不得分，100万（含）的得基本分1分，每增加10万加0.5分，本项最高3分。 提供保险额度及承诺书扫描件并加盖 CA签章。	0-9	6.5	9.0	1.0
11	技术	特色服务及增值服务：根据本项目提出合理化建议（0-2分）、具体的特色服务（0-2分）及其他优惠（0-2分）打分。	0-6	5.5	5.5	3.5
12	技术	服务承诺：根据磋商响应方能够提供的方便、快捷、优质服务的能力进行评分。	0-4	3.5	3.5	3.0
13	技术	根据磋商响应方日常投诉处理详细方案及可行性情况进行打分。	0-4	3.5	3.6	3.0
合计			0-90	77.9	83.3	58.6

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：嵊州市初级中学职工疗休养服务采购项目（SXQM-SZ202406-08YNN）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嵊州市天地国际旅行社有限公司	嵊州市大众旅行社有限公司	嵊州市新世界国际旅游有限公司
1	商务	企业实力：磋商响应方被主管部门评定为星级品质旅行社等级为2星级的得1分，3星级的得2分，4星级及以上的得3分，提供证书或相关证明文件复印件加盖投标人公章。	0-3	3.0	3.0	3.0
2	技术	内部管理：根据磋商响应方提供的组织架构（0-2分）、岗位管理制度（0-2分）、服务流程（0-2分）情况进行评分。	0-6	4.5	5.0	4.5
3	商务	同类业绩：磋商响应方2021年5月1日-至今（以合同签订时间为准）具有同类项目业绩的每提供一份得0.5分，最多得1分，提供合同复印件加盖投标人公章。	0-1	1.0	1.0	1.0
4	商务	人员安排：拟派本项目的项目负责人、执行团队配备的科学性与合理性。0-3分 拟投入本项目导游（除项目负责人外）： ①具有高级导游证的每人得2分； ②具有中级导游证的每人得1.5分； ③具有初级导游证的每人得1分； 注：同一人的导游按级别最高的得分，不累计得分。 提供有效期内的导游证书复印件及供应商为其缴纳的近6个月社保证明复印件加盖投标人公章。0-5分	0-8	7.0	7.0	2.0
5	技术	健康休养路线安排：投标人拟订采购人地址出发赴千岛湖（5天）和福建（5天）疗休养模拟方案，由评委进行综合评分： 1.线路设计合理性（0-5分）； 2.体现休养理念（0-5分）； 3.设计内容有创新理念（0-5分）； 4.线路设计，服务项目明确（0-5分）； 主要景点安排，当天各景点距离不宜过远，吃饭、住宿、景点之间也不宜过远，以舒适休闲游为主，标明各景点档次、景点之间的车程时间，根据景点安排的合理性等情况综合打分。方案中应包含日程安排、景点选择、服务标准、服务内容、注意事项等。	0-20	16.0	18.0	14.0
6	商务	住宿：投标人承诺安排入住网评三钻及以下酒店不得分，网评四钻得6分，网评五钻得8分（海岛线除外）。提供承诺函，如实际入住酒店与承诺不符合，拒不履行投标承诺的中标供应商，采购人有权无责终止采购合同。	0-8	8.0	8.0	6.0
7	商务	餐饮：早餐需住宿酒店免费提供，飞机团、周边五省及省内团餐补不得低于100元/人/天，省内线（除海岛线外）每增加10元加2分。此项满分6分（低于100元/人/天本项不得分）。提供承诺函。	0-6	6.0	6.0	6.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	交通工具：根据旅游车或其他交通工具安排（提供车队合作协议及车队资质，可提供相关图片、驾照、行驶证扫描件等作为辅助评审资料）等情况综合打分。	0-5	4.0	4.0	3.0
9	商务	应急处理：根据投标人针对本项目突发情况的相关应急预案的全面性、可行性等情况进行综合打分。0-10分	0-10	7.0	9.0	6.0
10	商务	保险：（1）旅行社责任险：保额500万的得基础分2分，1000万的得4分，2000万及以上的得6分。 （2）旅游意外险：每人意外保险保额100万以下不得分，100万（含）的得基本分1分，每增加10万加0.5分，本项最高3分。 提供保险额度及承诺书扫描件并加盖 CA签章。	0-9	6.5	9.0	1.0
11	技术	特色服务及增值服务：根据本项目提出合理化建议（0-2分）、具体的特色服务（0-2分）及其他优惠（0-2分）打分。	0-6	5.0	5.0	4.0
12	技术	服务承诺：根据磋商响应方能够提供的方便、快捷、优质服务的能力进行评分。	0-4	2.0	3.0	1.5
13	技术	根据磋商响应方日常投诉处理详细方案及可行性情况进行打分。	0-4	3.0	3.5	2.0
合计			0-90	73.0	81.5	54.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：嵊州市初级中学职工疗休养服务采购项目（SXQM-SZ202406-08YNN）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嵊州市天地国际旅行社有限公司	嵊州市大众旅行社有限公司	嵊州市新世界国际旅游有限公司
1	商务	企业实力：磋商响应方被主管部门评定为星级品质旅行社等级为2星级的得1分，3星级的得2分，4星级及以上的得3分，提供证书或相关证明文件复印件加盖投标人公章。	0-3	3.0	3.0	3.0
2	技术	内部管理：根据磋商响应方提供的组织架构（0-2分）、岗位管理制度（0-2分）、服务流程（0-2分）情况进行评分。	0-6	5.0	5.0	5.0
3	商务	同类业绩：磋商响应方2021年5月1日-至今（以合同签订时间为准）具有同类项目业绩的每提供一份得0.5分，最多得1分，提供合同复印件加盖投标人公章。	0-1	1.0	1.0	1.0
4	商务	人员安排：拟派本项目的项目负责人、执行团队配备的科学性与合理性。0-3分 拟投入本项目导游（除项目负责人外）： ①具有高级导游证的每人得2分； ②具有中级导游证的每人得1.5分； ③具有初级导游证的每人得1分； 注：同一人的导游按级别最高的得分，不累计得分。 提供有效期内的导游证书复印件及供应商为其缴纳的近6个月社保证明复印件加盖投标人公章。0-5分	0-8	7.5	7.5	2.0
5	技术	健康休养路线安排：投标人拟订采购人地址出发赴千岛湖（5天）和福建（5天）疗休养模拟方案，由评委进行综合评分： 1.线路设计合理性（0-5分）； 2.体现休养理念（0-5分）； 3.设计内容有创新理念（0-5分）； 4.线路设计，服务项目明确（0-5分）； 主要景点安排，当天各景点距离不宜过远，吃饭、住宿、景点之间也不宜过远，以舒适休闲游为主，标明各景点档次、景点之间的车程时间，根据景点安排的合理性等情况综合打分。方案中应包含日程安排、景点选择、服务标准、服务内容、注意事项等。	0-20	15.0	17.0	13.0
6	商务	住宿：投标人承诺安排入住网评三钻及以下酒店不得分，网评四钻得6分，网评五钻得8分（海岛线除外）。提供承诺函，如实际入住酒店与承诺不符合，拒不履行投标承诺的中标供应商，采购人有权无责终止采购合同。	0-8	8.0	8.0	6.0
7	商务	餐饮：早餐需住宿酒店免费提供，飞机团、周边五省及省内团餐补标不得低于100元/人/天，省内线（除海岛线外）每增加10元加2分。此项满分6分（低于100元/人/天本项不得分）。提供承诺函。	0-6	6.0	6.0	6.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	交通工具：根据旅游车或其他交通工具安排（提供车队合作协议及车队资质，可提供相关图片、驾照、行驶证扫描件等作为辅助评审资料）等情况综合打分。	0-5	4.0	4.0	3.0
9	商务	应急处理：根据投标人针对本项目突发情况的相关应急预案的全面性、可行性等情况进行综合打分。0-10分	0-10	7.0	8.0	6.0
10	商务	保险：（1）旅行社责任险：保额500万的得基础分2分，1000万的得4分，2000万及以上的得6分。 （2）旅游意外险：每人意外保险保额100万以下不得分，100万（含）的得基本分1分，每增加10万加0.5分，本项最高3分。 提供保险额度及承诺书扫描件并加盖 CA 签章。	0-9	6.5	9.0	1.0
11	技术	特色服务及增值服务：根据本项目提出合理化建议（0-2分）、具体的特色服务（0-2分）及其他优惠（0-2分）打分。	0-6	5.0	5.0	4.0
12	技术	服务承诺：根据磋商响应方能够提供的方便、快捷、优质服务的能力进行评分。	0-4	3.0	3.0	2.5
13	技术	根据磋商响应方日常投诉处理详细方案及可行性情况进行打分。	0-4	2.8	3.0	2.5
合计			0-90	73.8	79.5	55.0

专家（签名）：