

# 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年度文化浙江·大讲堂——万年浙江专题节目制作播出服务项目（HP-SK LCS2024-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江广播电视集团	杭州广视前沿影视传媒有限公司	浙江省绿色科技文化促进会
1.1	商务	整体方案对项目情况的理解把握准确，且分析到位（2分）；整体方案科学性、合理性、可行（2分）；整体方案的构建和描述合理、完整、可行，以及对相关宣传的专业程度等（2分）。	0-6	4.0	2.0	3.0
2.1	商务	以主题为纲，聚焦“万年浙江”，探源浙江的万年文化，通过考古发现和历史文献，串联起浙江从古至今的文化脉络，展现其丰富多彩、独具魅力的文化底蕴，专题突出（2分），内容完整（2分），切实可行（2分）。	0-6	4.0	2.0	3.0
3.1	商务	撰写策划脚本、分镜脚本，脚本逻辑条理清晰（3分），内容生动（3分）；	0-6	4.0	2.0	3.0
3.2	商务	摄制组拍摄、空镜和带人物分场景内容，内容完整（3分），切实可行（3分）；	0-6	4.0	2.0	3.0
3.3	商务	后期剪辑、录制等，融合“万年浙江”元素，营造浙江文化氛围，内容完整（3分），切实可行（3分）；	0-6	3.0	2.0	2.0
3.4	商务	根据实际情况及需要，构思符合实际的宣传参考方案，方案创新（3分），有创意和特色（3分）；	0-6	4.0	2.0	2.0
3.5	商务	策划方案新颖有创意（3分），紧扣“万年浙江”主题（3分）；	0-6	4.0	2.0	3.0
3.6	商务	文案编制有创意，特色鲜明（3分），与活动主题结合度高，内容详实（3分）；	0-6	4.0	2.0	3.0
3.7	商务	邀请人文社科方面的学者专家，知名度高（3分），专业性强，具有一定代表性（3分）。	0-6	1.0	1.0	1.0
4.1	商务	撰写主体宣传方案逻辑条理清晰，内容生动（2分）；	0-2	1.0	1.0	1.0
4.2	商务	摄制组拍摄、空镜和带人物分场景内容，内容完整，切实可行（2分）；	0-2	1.0	1.0	1.0
4.3	商务	后期剪辑、包装制作，提高宣传氛围内容完整，切实可行（2分）；	0-2	2.0	1.0	1.0
4.4	商务	根据实际情况及需要，构思符合实际的宣传参考方案，方案创新，有创意和特色（2分）；	0-2	2.0	1.0	1.0
4.5	商务	宣传方案新颖有创意，紧扣科普周主题（2分）；	0-2	2.0	1.0	1.0
4.6	商务	文案编制有创意，特色鲜明，与活动主题结合度高，内容详实（2分）；	0-2	1.0	1.0	1.0
4.7	商务	邀请人文社科方面的学者专家，知名度高，专业性强，具有一定代表性（2分）。	0-2	2.0	1.0	1.0
5.1	商务	通过电视、新媒体等多渠道分发（2分），进行全网宣传（2分），形成主题突出、活动连贯的宣传声势（2分）。	0-6	5.0	3.0	3.0

6.1	商务	项目实施计划详尽、准确、针对性强且合理可行（2分）。	0-2	2.0	1.0	1.0
7.1	商务	本项目投入设施配备齐全、先进且合理可行（2分）。	0-2	2.0	1.0	1.0
8.1	商务	质量保证措施详尽、准确、针对性强且合理可行（3分）。	0-3	2.0	2.0	2.0
9.1	商务	项目负责人能力情况（专业、技术能力及经验等），及其合理性和可行性。符合项目需求（2分）、综合能力强且配备合理可行的（2分）。 说明：上述人员必须为供应商在职员工，投标文件中需提供上述人员最近三个月中任意一个月的社保缴纳证明材料（或劳动合同）及相关人员证书（证明）等证明材料，未提供的不计分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-4	3.0	0.0	2.0
9.2	商务	项目组成员配备情况，包括人员数量和综合能力（专业、技术能力及经验等），及其合理性和可行性。符合项目需求，人员数量配备合理（2分），综合能力强且配备合理可行的（2分）。 说明：上述人员必须为供应商在职员工，投标文件中需提供上述人员最近三个月中任意一个月的社保缴纳证明材料（或劳动合同）及相关人员证书（证明）等证明材料，未提供的不计分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-4	3.0	0.0	2.0
10.1	商务	2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人承担过类似项目的成功案例，每个业绩得0.5分，最高得1分。 说明：提供合同复印件，未提供或不符合以上条件不得分。	0-1	1.0	0.0	1.0
合计			0-90	61.0	31.0	42.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年度文化浙江·大讲堂——万年浙江专题节目制作播出服务项目（HP-SKLCS2024-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江广播电视集团	杭州广视前沿影视传媒有限公司	浙江省绿色科技文化促进会
1.1	商务	整体方案对项目情况的理解把握准确，且分析到位（2分）； 整体方案科学合理性、可行（2分）； 整体方案的构建和描述合理、完整、可行，以及对相关宣传的专业程度等（2分）。	0-6	5.0	3.0	4.0
2.1	商务	以主题为纲，聚焦“万年浙江”，探源浙江的万年文化，通过考古发现和历史文献，串联起浙江从古至今的文化脉络，展现其丰富多彩、独具魅力的文化底蕴，专题突出（2分），内容完整（2分），切实可行（2分）。	0-6	5.0	3.0	4.0
3.1	商务	撰写策划脚本、分镜脚本，脚本逻辑条理清晰（3分），内容生动（3分）；	0-6	5.0	3.0	4.0
3.2	商务	摄制组拍摄、空镜和带人物分场景内容，内容完整（3分），切实可行（3分）；	0-6	5.0	3.0	4.0
3.3	商务	后期剪辑、录制等，融合“万年浙江”元素，营造浙江文化氛围，内容完整（3分），切实可行（3分）；	0-6	5.5	3.0	4.0
3.4	商务	根据实际情况及需要，构思符合实际的宣传参考方案，方案创新（3分），有创意和特色（3分）；	0-6	5.5	3.0	4.0
3.5	商务	策划方案新颖有创意（3分），紧扣“万年浙江”主题（3分）；	0-6	5.0	4.0	4.0
3.6	商务	文案编制有创意，特色鲜明（3分），与活动主题结合度高，内容详实（3分）；	0-6	5.0	4.0	4.0
3.7	商务	邀请人文社科方面的学者专家，知名度高（3分），专业性强，具有一定代表性（3分）。	0-6	2.0	1.0	2.0
4.1	商务	撰写主体宣传方案逻辑条理清晰，内容生动（2分）；	0-2	1.5	1.0	1.0
4.2	商务	摄制组拍摄、空镜和带人物分场景内容，内容完整，切实可行（2分）；	0-2	1.0	1.0	1.0
4.3	商务	后期剪辑、包装制作，提高宣传氛围内容完整，切实可行（2分）；	0-2	1.0	1.0	1.0
4.4	商务	根据实际情况及需要，构思符合实际的宣传参考方案，方案创新，有创意和特色（2分）；	0-2	1.5	1.0	1.0
4.5	商务	宣传方案新颖有创意，紧扣科普周主题（2分）；	0-2	1.0	1.0	1.0
4.6	商务	文案编制有创意，特色鲜明，与活动主题结合度高，内容详实（2分）；	0-2	1.5	1.1	1.0
4.7	商务	邀请人文社科方面的学者专家，知名度高，专业性强，具有一定代表性（2分）。	0-2	1.0	1.0	1.0

5.1	商务	通过电视、新媒体等多渠道分发（2分），进行全网宣传（2分），形成主题突出、活动连贯的宣传声势（2分）。	0-6	5.0	3.0	3.0
6.1	商务	项目实施计划详尽、准确、针对性强且合理可行（2分）。	0-2	1.5	1.0	1.0
7.1	商务	本项目投入设施配备齐全、先进且合理可行（2分）。	0-2	1.5	1.0	1.0
8.1	商务	质量保证措施详尽、准确、针对性强且合理可行（3分）。	0-3	2.0	1.0	2.0
9.1	商务	项目负责人能力情况（专业、技术能力及经验等），及其合理性和可行性。符合项目需求（2分）、综合能力强且配备合理可行的（2分）。 说明：上述人员必须为供应商在职员工，投标文件中需提供上述人员最近三个月中任意一个月的社保缴纳证明材料（或劳动合同）及相关人员证书（证明）等证明材料，未提供的不计分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-4	3.0	0.0	2.0
9.2	商务	项目组成员配备情况，包括人员数量和综合能力（专业、技术能力及经验等），及其合理性和可行性。符合项目需求，人员数量配备合理（2分），综合能力强且配备合理可行的（2分）。 说明：上述人员必须为供应商在职员工，投标文件中需提供上述人员最近三个月中任意一个月的社保缴纳证明材料（或劳动合同）及相关人员证书（证明）等证明材料，未提供的不计分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-4	3.5	2.0	3.0
10.1	商务	2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人承担过类似项目的成功案例，每个业绩得0.5分，最高得1分。 说明：提供合同复印件，未提供或不符合以上条件不得分。	0-1	1.0	0.0	1.0
合计			0-90	69.0	42.1	54.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年度文化浙江·大讲堂——万年浙江专题节目制作播出服务项目（HP-SKLCS2024-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江广播电视集团	杭州广视前沿影视传媒有限公司	浙江省绿色科技文化促进会
1.1	商务	整体方案对项目情况的理解把握准确，且分析到位（2分）； 整体方案科学合理性、可行（2分）； 整体方案的构建和描述合理、完整、可行，以及对相关宣传的专业程度等（2分）。	0-6	6.0	5.0	4.0
2.1	商务	以主题为纲，聚焦“万年浙江”，探源浙江的万年文化，通过考古发现和历史文献，串联起浙江从古至今的文化脉络，展现其丰富多彩、独具魅力的文化底蕴，专题突出（2分），内容完整（2分），切实可行（2分）。	0-6	5.0	4.0	4.0
3.1	商务	撰写策划脚本、分镜脚本，脚本逻辑条理清晰（3分），内容生动（3分）；	0-6	6.0	4.0	3.0
3.2	商务	摄制组拍摄、空镜和带人物分场景内容，内容完整（3分），切实可行（3分）；	0-6	6.0	4.0	3.0
3.3	商务	后期剪辑、录制等，融合“万年浙江”元素，营造浙江文化氛围，内容完整（3分），切实可行（3分）；	0-6	5.0	4.0	4.0
3.4	商务	根据实际情况及需要，构思符合实际的宣传参考方案，方案创新（3分），有创意和特色（3分）；	0-6	5.0	4.0	3.0
3.5	商务	策划方案新颖有创意（3分），紧扣“万年浙江”主题（3分）；	0-6	6.0	4.0	3.0
3.6	商务	文案编制有创意，特色鲜明（3分），与活动主题结合度高，内容详实（3分）；	0-6	6.0	4.0	4.0
3.7	商务	邀请人文社科方面的学者专家，知名度高（3分），专业性强，具有一定代表性（3分）。	0-6	2.0	1.0	1.0
4.1	商务	撰写主体宣传方案逻辑条理清晰，内容生动（2分）；	0-2	2.0	1.0	1.0
4.2	商务	摄制组拍摄、空镜和带人物分场景内容，内容完整，切实可行（2分）；	0-2	2.0	1.0	1.0
4.3	商务	后期剪辑、包装制作，提高宣传氛围内容完整，切实可行（2分）；	0-2	2.0	1.0	1.0
4.4	商务	根据实际情况及需要，构思符合实际的宣传参考方案，方案创新，有创意和特色（2分）；	0-2	2.0	1.0	1.0
4.5	商务	宣传方案新颖有创意，紧扣科普周主题（2分）；	0-2	2.0	1.0	1.0
4.6	商务	文案编制有创意，特色鲜明，与活动主题结合度高，内容详实（2分）；	0-2	2.0	1.0	1.0
4.7	商务	邀请人文社科方面的学者专家，知名度高，专业性强，具有一定代表性（2分）。	0-2	1.0	1.0	1.0

5.1	商务	通过电视、新媒体等多渠道分发（2分），进行全网宣传（2分），形成主题突出、活动连贯的宣传声势（2分）。	0-6	5.0	4.0	3.0
6.1	商务	项目实施计划详尽、准确、针对性强且合理可行（2分）。	0-2	2.0	1.0	1.0
7.1	商务	本项目投入设施配备齐全、先进且合理可行（2分）。	0-2	2.0	1.0	1.0
8.1	商务	质量保证措施详尽、准确、针对性强且合理可行（3分）。	0-3	3.0	2.0	2.0
9.1	商务	项目负责人能力情况（专业、技术能力及经验等），及其合理性和可行性。符合项目需求（2分）、综合能力强且配备合理可行的（2分）。 说明：上述人员必须为供应商在职员工，投标文件中需提供上述人员最近三个月中任意一个月的社保缴纳证明材料（或劳动合同）及相关人员证书（证明）等证明材料，未提供的不计分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-4	4.0	3.0	2.0
9.2	商务	项目组成员配备情况，包括人员数量和综合能力（专业、技术能力及经验等），及其合理性和可行性。符合项目需求，人员数量配备合理（2分），综合能力强且配备合理可行的（2分）。 说明：上述人员必须为供应商在职员工，投标文件中需提供上述人员最近三个月中任意一个月的社保缴纳证明材料（或劳动合同）及相关人员证书（证明）等证明材料，未提供的不计分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-4	4.0	3.0	3.0
10.1	商务	2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人承担过类似项目的成功案例，每个业绩得0.5分，最高得1分。 说明：提供合同复印件，未提供或不符合以上条件不得分。	0-1	1.0	0.0	1.0
合计			0-90	81.0	55.0	49.0

专家（签名）：