

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：2021年杭州市医疗设备政府采购公开招标项目（第六十期）（hwcg2021-60）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州远鹏医疗器械有限公司	上海源周医疗科技有限公司	杭州城疗科技有限公司
1.1	技术	对应于招标文件技术指标的偏离度（一项指标负偏离扣3分，本项最高得30分，最低得0分）	0-30	24	21	27
1.2	技术	产品技术及功能先进性（根据投标产品的先进性、可靠性、成熟性给0-10分）	0-10	7	8	9
1.3	技术	后期成本（运行成本：根据投标产品消耗品或易耗品价格给0-3分；维修成本：根据保修价格、配件价格、维修费用给0-3分）	0-6	4	4	5
2.1	商务资信	保修年限（符合《招标文件》要求之外每增加1年加1.5分，最高6分）	0-6	0	0	1.5
2.2	商务资信	业绩（2018年1月1日以来投标人同类产品销售业绩，参考合同复印件实例证明，每份计1分）	0-6	0	0	1
2.3	商务资信	安装、验收、培训方案（安装、验收方案：未提供方案的，得0分；安装、验收方案过于简单的，得1分；有较为详细的安装、验收方案的，得2分；安装、验收方案有明确的计划和步骤，有具体合理的验收标准的，得3分，培训方案：未提供方案的，得0分；培训方案过于简单的，得1分；培训方案具体、合理、可行的得2分）	0-5	4	4	4
2.4	商务资信	售后服务能力、方案（是否由设备制造商提供质保期内售后服务给2分；根据售后服务方案、售后服务内容等给0-3分）	0-5	4	4	4
2.5	商务资信	优惠条件（对投标文件中是否有超出招标文件的优惠条件进行评议，没有实质性优惠条件得0分；有优惠条件的，根据优惠内容得1分）	0-1	0	0	0
2.6	商务资信	投标文件制作质量（对投标文件的制作质量进行综合评价，根据制作情况得0分或1分）	0-1	1	1	1
合计			0-70	44	42	52.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：2021年杭州市医疗设备政府采购公开招标项目（第六十期）（hwcg2021-60）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州远鹏 医疗器械 有限公司	上海源周 医疗科技 有限公司	杭州城疗 科技有限 公司
1.1	技术	对应于招标文件技术指标的偏离度（一项指标负偏离扣3分，本项最高得30分，最低得0分）	0-30	24	21	27
1.2	技术	产品技术及功能先进性（根据投标产品的先进性、可靠性、成熟性给0-10分）	0-10	7	6	8
1.3	技术	后期成本（运行成本：根据投标产品消耗品或易耗品价格给0-3分； 维修成本：根据保修价格、配件价格、维修费用给0-3分）	0-6	4	4	5
2.1	商务资信	保修年限（符合《招标文件》要求之外每增加1年加1.5分，最高6分）	0-6	0	0	1.5
2.2	商务资信	业绩（2018年1月1日以来投标人同类产品销售业绩，参考合同复印件实例证明，每份计1分）	0-6	0	0	1
2.3	商务资信	安装、验收、培训方案（安装、验收方案：未提供方案的，得0分； 安装、验收方案过于简单的，得1分；有较为详细的安装、验收方案的，得2分； 安装、验收方案有明确的计划和步骤，有具体合理的验收标准的，得3分， 培训方案：未提供方案的，得0分；培训方案过于简单的，得1分； 培训方案具体、合理、可行的得2分）	0-5	4	4	4
2.4	商务资信	售后服务能力、方案（是否由设备制造商提供质保期内售后服务给2分； 根据售后服务方案、售后服务内容等给0-3分）	0-5	4	3.5	4
2.5	商务资信	优惠条件（对投标文件中是否有超出招标文件的优惠条件进行评议，没有 实质性优惠条件得0分；有优惠条件的，根据优惠内容得1分）	0-1	0	0	0
2.6	商务资信	投标文件制作质量（对投标文件的制作质量进行综合评价，根据制作情 况得0分或1分）	0-1	1	1	1
合计			0-70	44	39.5	51.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：2021年杭州市医疗设备政府采购公开招标项目（第六十期）（hwcg2021-60）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州远鹏 医疗器械 有限公司	上海源周 医疗科技 有限公司	杭州城疗 科技有限 公司
1.1	技术	对应于招标文件技术指标的偏离度（一项指标负偏离扣3分，本项最高得30分，最低得0分）	0-30	24	21	27
1.2	技术	产品技术及功能先进性（根据投标产品的先进性、可靠性、成熟性给0-10分）	0-10	7	7	9
1.3	技术	后期成本（运行成本：根据投标产品消耗品或易耗品价格给0-3分； 维修成本：根据保修价格、配件价格、维修费用给0-3分）	0-6	4	4	5
2.1	商务资信	保修年限（符合《招标文件》要求之外每增加1年加1.5分，最高6分）	0-6	0	0	1.5
2.2	商务资信	业绩（2018年1月1日以来投标人同类产品销售业绩，参考合同复印件实例证明，每份计1分）	0-6	0	0	1
2.3	商务资信	安装、验收、培训方案（安装、验收方案：未提供方案的，得0分； 安装、验收方案过于简单的，得1分；有较为详细的安装、验收方案的，得2分； 安装、验收方案有明确的计划和步骤，有具体合理的验收标准的，得3分， 培训方案：未提供方案的，得0分；培训方案过于简单的，得1分； 培训方案具体、合理、可行的得2分）	0-5	4	4	4
2.4	商务资信	售后服务能力、方案（是否由设备制造商提供质保期内售后服务给2分； 根据售后服务方案、售后服务内容等给0-3分）	0-5	3	3	4
2.5	商务资信	优惠条件（对投标文件中是否有超出招标文件的优惠条件进行评议，没有 实质性优惠条件得0分；有优惠条件的，根据优惠内容得1分）	0-1	0	0	0
2.6	商务资信	投标文件制作质量（对投标文件的制作质量进行综合评价，根据制作情况 得0分或1分）	0-1	1	1	1
合计			0-70	43	40	52.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：2021年杭州市医疗设备政府采购公开招标项目（第六十期）（hwcg2021-60）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州远鹏 医疗器械 有限公司	上海源周 医疗科技 有限公司	杭州城疗 科技有限 公司
1.1	技术	对应于招标文件技术指标的偏离度（一项指标负偏离扣3分，本项最高得30分，最低得0分）	0-30	24	21	27
1.2	技术	产品技术及功能先进性（根据投标产品的先进性、可靠性、成熟性给0-10分）	0-10	6	6	8
1.3	技术	后期成本（运行成本：根据投标产品消耗品或易耗品价格给0-3分； 维修成本：根据保修价格、配件价格、维修费用给0-3分）	0-6	3	3	4
2.1	商务资信	保修年限（符合《招标文件》要求之外每增加1年加1.5分，最高6分）	0-6	0	0	1.5
2.2	商务资信	业绩（2018年1月1日以来投标人同类产品销售业绩，参考合同复印件实例证明，每份计1分）	0-6	0	0	1
2.3	商务资信	安装、验收、培训方案（安装、验收方案：未提供方案的，得0分； 安装、验收方案过于简单的，得1分；有较为详细的安装、验收方案的，得2分； 安装、验收方案有明确的计划和步骤，有具体合理的验收标准的，得3分， 培训方案：未提供方案的，得0分；培训方案过于简单的，得1分； 培训方案具体、合理、可行的得2分）	0-5	2	2	4
2.4	商务资信	售后服务能力、方案（是否由设备制造商提供质保期内售后服务给2分； 根据售后服务方案、售后服务内容等给0-3分）	0-5	2	2	4
2.5	商务资信	优惠条件（对投标文件中是否有超出招标文件的优惠条件进行评议，没有 实质性优惠条件得0分；有优惠条件的，根据优惠内容得1分）	0-1	0	0	0
2.6	商务资信	投标文件制作质量（对投标文件的制作质量进行综合评价，根据制作情况 得0分或1分）	0-1	1	1	1
合计			0-70	38	35	50.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：2021年杭州市医疗设备政府采购公开招标项目（第六十期）（hwcg2021-60）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州远鹏医疗器械有限公司	上海源周医疗科技有限公司	杭州城疗科技有限公司
1.1	技术	对应于招标文件技术指标的偏离度（一项指标负偏离扣3分，本项最高得30分，最低得0分）	0-30	24	21	27
1.2	技术	产品技术及功能先进性（根据投标产品的先进性、可靠性、成熟性给0-10分）	0-10	7	8	9
1.3	技术	后期成本（运行成本：根据投标产品消耗品或易耗品价格给0-3分；维修成本：根据保修价格、配件价格、维修费用给0-3分）	0-6	3	3	4
2.1	商务资信	保修年限（符合《招标文件》要求之外每增加1年加1.5分，最高6分）	0-6	0	0	1.5
2.2	商务资信	业绩（2018年1月1日以来投标人同类产品销售业绩，参考合同复印件实例证明，每份计1分）	0-6	0	0	1
2.3	商务资信	安装、验收、培训方案（安装、验收方案：未提供方案的，得0分；安装、验收方案过于简单的，得1分；有较为详细的安装、验收方案的，得2分；安装、验收方案有明确的计划和步骤，有具体合理的验收标准的，得3分，培训方案：未提供方案的，得0分；培训方案过于简单的，得1分；培训方案具体、合理、可行的得2分）	0-5	4	3	4
2.4	商务资信	售后服务能力、方案（是否由设备制造商提供质保期内售后服务给2分；根据售后服务方案、售后服务内容等给0-3分）	0-5	3	3	4
2.5	商务资信	优惠条件（对投标文件中是否有超出招标文件的优惠条件进行评议，没有实质性优惠条件得0分；有优惠条件的，根据优惠内容得1分）	0-1	0	0	0
2.6	商务资信	投标文件制作质量（对投标文件的制作质量进行综合评价，根据制作情况得0分或1分）	0-1	1	1	1
合计			0-70	42	39	51.5

专家（签名）：