

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：苍南县县城新区东扩区城市设计采购项目（CNDL2024255）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	瑞安市城乡规划设计研究院	深圳市蕾奥规划设计咨询股份有限公司	深圳市城市交通规划设计研究中心股份有限公司
1.1	商务	1、投标供应商具有城乡规划甲级资质的得3分。 注：须提供相关资质证书扫描件并加盖投标单位公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
1.2	商务	2、投标供应商具有风景园林工程设计专项甲级资质的，得3分。 注：须提供相关资质证书扫描件并加盖投标单位公章，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
2	商务	体系认证 投标供应商具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供一个认证证书得1分，最高得3分。 注：须同时提供证书扫描件和全国认证认可信息公共服务平台（网站： <a href="http://cx.cnca.cn/">http://cx.cnca.cn/</a> ）网页截图并加盖投标单位公章，未按要求提供证明文件的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
3	商务	类似业绩 根据投标供应商自2018年1月1日（时间以合同签订时间为准）以来，承接过类似城市设计项目业绩的，每提供一个得0.5分，最高1分。 注：须提供合同扫描件并加盖投标单位公章，否则不得分。	0-1	0.5	1.0	1.0
4.1	商务	1、项目负责人具有城市规划相关专业正高级工程师职称的得2分；注：1）需提供项目负责人相关证书及在投标截止日前（含当月）三个月内其中一个月显示缴费已到账的社保证明并加盖投标单位公章，不提供或提供不全的不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0
4.2	商务	2、项目负责人具有注册城乡规划师证书的得2分；注：1）需提供项目负责人相关证书及在投标截止日前（含当月）三个月内其中一个月显示缴费已到账的社保证明并加盖投标单位公章，不提供或提供不全的不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0
4.3	商务	3、项目负责人自2018年1月1日（以获奖证书颁发时间为准）以来参与过的类似城市设计项目，获得过国家级专业学会/协会颁发的国家级奖项，一等奖得4分，二等奖得3分，三等奖得2分，其他不得分，本项最高得7分。注：1）需提供项目负责人相关证书及在投标截止日前（含当月）三个月内其中一个月显示缴费已到账的社保证明并加盖投标单位公章，不提供或提供不全的不得分。2）项目负责人获奖情况：提供获奖证书的扫描件并加盖投标单位公章，获奖证书上已体现项目负责人姓名和参与项目，未按要求提供的不得分，奖项可累加。	0-7	0.0	7.0	0.0
5.1	商务	拟投入的项目组人员（除项目负责人外）情况： 1、项目组人员中，具有城市规划专业正高级工程师职称人员不少于2人，城市规划专业高级工程师及以上职称人员不少于4人，交通市政专业高级工程师及以上职称不少于2人，建筑设计类专业高级工程师及以上职称不少于1人，景观类专业高级工程师及以上职称不少于1人。完全满足上述要求得5分，每缺一个人扣1分，扣完为止。注：1）上述项目组人员需提供相关证书及在投标截止日前（含当月）三个月内其中一个月显示缴费已到账的社保证明并加盖投标单位公章，不提供或提供不全的不得分。2）一人同时持有多个证书的，按最高项计分，不重复计分。	0-5	1.0	5.0	3.0
5.2	商务	2、项目组人员中，同时具备高级工程师及以上职称和注册城乡规划师证书的人员，每提供一个人得1分，最高得4分。 注：1）上述项目组人员需提供相关证书及在投标截止日前（含当月）三个月内其中一个月显示缴费已到账的社保证明并加盖投标单位公章，不提供或提供不全的不得分。2）一人同时持有多个证书的，按最高项计分，不重复计分。	0-4	3.0	4.0	0.0
6	商务	项目理解与认知 根据投标供应商提供的基于现状场地与资源特质，考虑与周边片区的联动协同关系，提出项目理解与价值认知，由专家进行综合评分。 注：对项目的理解和价值认知全面准确，得5分；对项目的理解和价值认知较为准确，得3分；对项目的理解和价值认知不够准确，得1分；无此内容不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7	商务	<p>规划理念与构思 根据投标供应商提供的结合项目特征与理解，对标国内外优秀案例，提出合理、先进的规划愿景与构思，由专家进行综合评分。 注：方案规划理念和构思先进，思路清晰准确的得6分；方案规划理念和构思一般，思路较为清晰准确的得4分；方案规划理念和构思较差，思路不合理的得2分；无此内容不得分。</p>	0-6	4.0	6.0	2.0
8	商务	<p>用地总体布局 根据投标供应商提供的基于规划理念与构思，结合资源特色，创新利用空间资源，制定总体用地布局方案，由专家进行综合评分。 注：用地布局逻辑性强、综合价值高、落地性强的得8分；用地布局逻辑性、综合价值、落地性一般的得5分；用地布局逻辑性、综合价值、落地性较差的得2分；无此内容不得分。</p>	0-8	8.0	8.0	5.0
9	商务	<p>城市设计方案 根据投标供应商提供的结合用地总体布局，对功能分区、空间形态进行整体的构建，由专家进行综合评分。 注：空间方案设计很合理、协调、美观，很符合当地特点的得8分；空间方案设计较为合理、协调，较为符合当地特点一般的得5分；空间方案设计不合理、协调，不符合当地特点的得2分；无此内容不得分。</p>	0-8	5.0	5.0	2.0
10	商务	<p>空间效果表现 根据投标供应商提供的针对本项目的总体空间效果、重要节点空间表现图分析，由专家进行综合评分。 注：空间效果表现清晰、很符合设计方案、突出重要节点的得8分；空间效果表现一般、较为符合设计方案、突出重要节点的得5分；空间效果表现较差、不符合设计方案、突出重要节点的得2分；无此内容不得分。</p>	0-8	5.0	8.0	2.0
11	商务	<p>生态网络与开放空间 根据投标供应商提供的结合山水特色基底，进行生态网络、开放空间系统设计，由专家进行综合评分。 注：系统理念清晰、组织合理，符合规范要求，落地性强的得5分；系统理念清晰、组织合理，符合规范要求，落地性一般的得3分；系统理念清晰、组织合理，符合规范要求，落地性较差的得1分；无此内容不得分。</p>	0-5	3.0	5.0	1.0
12	商务	<p>居住产品与公服体系 根据投标供应商提供的结合山水特色基底，进行社区居住产品、公服系统设计，由专家进行综合评分。 注：系统理念清晰、组织合理，符合规范要求，落地性强的得5分；系统理念清晰、组织合理，符合规范要求，落地性一般的得3分；系统理念清晰、组织合理，符合规范要求，落地性较差的得1分；无此内容不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	1.0
13	商务	<p>天际线与建筑风貌 根据投标供应商提供的结合山水特色基底，进行天际线秩序、建筑风貌系统设计，由专家进行综合评分。 注：系统理念清晰、组织合理，符合规范要求，落地性强的得5分；系统理念清晰、组织合理，符合规范要求，落地性一般的得3分；系统理念清晰、组织合理，符合规范要求，落地性较差的得1分；无此内容不得分。</p>	0-5	3.0	5.0	1.0
14	商务	<p>项目进度控制 根据投标供应商提供的服务计划安排及人员配置符合项目特点，具有科学性和合理性，由专家进行综合评分。 注：完全满足采购文件要求的得5分，基本满足采购文件要求的得3分，不太满足采购文件要求的得1分，未提供不得分。</p>	0-5	5.0	5.0	3.0
15	商务	<p>服务质量保障 根据投标供应商提供的质量保证体系完整性、措施有效性，为采购人提供迅速、便捷的技术服务，以及各环节技术保障等情况，由专家进行综合评分。 注：完全满足采购文件要求的得5分，基本满足采购文件要求的得3分，不太满足采购文件要求的得1分，未提供不得分。</p>	0-5	5.0	5.0	3.0
合计			0-90	58.5	85.0	35.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：苍南县县城新区东扩区城市设计采购项目（CNDL2024255）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	瑞安市城乡规划设计研究院	深圳市蕾奥规划设计咨询股份有限公司	深圳市城市交通规划设计研究中心股份有限公司
1.1	商务	1、投标供应商具有城乡规划甲级资质的得3分。 注：须提供相关资质证书扫描件并加盖投标单位公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
1.2	商务	2、投标供应商具有风景园林工程设计专项甲级资质的，得3分。 注：须提供相关资质证书扫描件并加盖投标单位公章，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
2	商务	体系认证 投标供应商具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供一个认证证书得1分，最高得3分。 注：须同时提供证书扫描件和全国认证认可信息公共服务平台（网站： <a href="http://cx.cnca.cn/">http://cx.cnca.cn/</a> ）网页截图并加盖投标单位公章，未按要求提供证明文件的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
3	商务	类似业绩 根据投标供应商自2018年1月1日（时间以合同签订时间为准）以来，承接过类似城市设计项目业绩的，每提供一个得0.5分，最高1分。 注：须提供合同扫描件并加盖投标单位公章，否则不得分。	0-1	0.5	1.0	1.0
4.1	商务	1、项目负责人具有城市规划相关专业正高级工程师职称的得2分；注：1）需提供项目负责人相关证书及在投标截止日前（含当月）三个月内其中一个月显示缴费已到账的社保证明并加盖投标单位公章，不提供或提供不全的不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0
4.2	商务	2、项目负责人具有注册城乡规划师证书的得2分；注：1）需提供项目负责人相关证书及在投标截止日前（含当月）三个月内其中一个月显示缴费已到账的社保证明并加盖投标单位公章，不提供或提供不全的不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0
4.3	商务	3、项目负责人自2018年1月1日（以获奖证书颁发时间为准）以来参与过的类似城市设计项目，获得过国家级专业学会/协会颁发的国家级奖项，一等奖得4分，二等奖得3分，三等奖得2分，其他不得分，本项最高得7分。注：1）需提供项目负责人相关证书及在投标截止日前（含当月）三个月内其中一个月显示缴费已到账的社保证明并加盖投标单位公章，不提供或提供不全的不得分。2）项目负责人获奖情况：提供获奖证书的扫描件并加盖投标单位公章，获奖证书上已体现项目负责人姓名和参与项目，未按要求提供的不得分，奖项可累加。	0-7	0.0	7.0	0.0
5.1	商务	拟投入的项目组人员（除项目负责人外）情况： 1、项目组人员中，具有城市规划专业正高级工程师职称人员不少于2人，城市规划专业高级工程师及以上职称人员不少于4人，交通市政专业高级工程师及以上职称不少于2人，建筑设计类专业高级工程师及以上职称不少于1人，景观类专业高级工程师及以上职称不少于1人。完全满足上述要求得5分，每缺一个人扣1分，扣完为止。注：1）上述项目组人员需提供相关证书及在投标截止日前（含当月）三个月内其中一个月显示缴费已到账的社保证明并加盖投标单位公章，不提供或提供不全的不得分。2）一人同时持有多个证书的，按最高项计分，不重复计分。	0-5	1.0	5.0	3.0
5.2	商务	2、项目组人员中，同时具备高级工程师及以上职称和注册城乡规划师证书的人员，每提供一个人得1分，最高得4分。 注：1）上述项目组人员需提供相关证书及在投标截止日前（含当月）三个月内其中一个月显示缴费已到账的社保证明并加盖投标单位公章，不提供或提供不全的不得分。2）一人同时持有多个证书的，按最高项计分，不重复计分。	0-4	3.0	4.0	0.0
6	商务	项目理解与认知 根据投标供应商提供的基于现状场地与资源特质，考虑与周边片区的联动协同关系，提出项目理解与价值认知，由专家进行综合评分。 注：对项目的理解和价值认知全面准确，得5分；对项目的理解和价值认知较为准确，得3分；对项目的理解和价值认知不够准确，得1分；无此内容不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7	商务	<p>规划理念与构思 根据投标供应商提供的结合项目特征与理解，对标国内外优秀案例，提出合理、先进的规划愿景与构思，由专家进行综合评分。 注：方案规划理念和构思先进，思路清晰准确的得6分；方案规划理念和构思一般，思路较为清晰准确的得4分；方案规划理念和构思较差，思路不合理的得2分；无此内容不得分。</p>	0-6	2.0	4.0	2.0
8	商务	<p>用地总体布局 根据投标供应商提供的基于规划理念与构思，结合资源特色，创新利用空间资源，制定总体用地布局方案，由专家进行综合评分。 注：用地布局逻辑性强、综合价值高、落地性强的得8分；用地布局逻辑性、综合价值、落地性一般的得5分；用地布局逻辑性、综合价值、落地性较差的得2分；无此内容不得分。</p>	0-8	2.0	5.0	2.0
9	商务	<p>城市设计方案 根据投标供应商提供的结合用地总体布局，对功能分区、空间形态进行整体的构建，由专家进行综合评分。 注：空间方案设计很合理、协调、美观，很符合当地特点的得8分；空间方案设计较为合理、协调，较为符合当地特点一般的得5分；空间方案设计不合理、协调，不符合当地特点的得2分；无此内容不得分。</p>	0-8	5.0	5.0	5.0
10	商务	<p>空间效果表现 根据投标供应商提供的针对本项目的总体空间效果、重要节点空间表现图分析，由专家进行综合评分。 注：空间效果表现清晰、很符合设计方案、突出重要节点的得8分；空间效果表现一般、较为符合设计方案、突出重要节点的得5分；空间效果表现较差、不符合设计方案、突出重要节点的得2分；无此内容不得分。</p>	0-8	2.0	8.0	2.0
11	商务	<p>生态网络与开放空间 根据投标供应商提供的结合山水特色基底，进行生态网络、开放空间系统设计，由专家进行综合评分。 注：系统理念清晰、组织合理，符合规范要求，落地性强的得5分；系统理念清晰、组织合理，符合规范要求，落地性一般的得3分；系统理念清晰、组织合理，符合规范要求，落地性较差的得1分；无此内容不得分。</p>	0-5	3.0	5.0	3.0
12	商务	<p>居住产品与公服体系 根据投标供应商提供的结合山水特色基底，进行社区居住产品、公服系统设计，由专家进行综合评分。 注：系统理念清晰、组织合理，符合规范要求，落地性强的得5分；系统理念清晰、组织合理，符合规范要求，落地性一般的得3分；系统理念清晰、组织合理，符合规范要求，落地性较差的得1分；无此内容不得分。</p>	0-5	3.0	5.0	1.0
13	商务	<p>天际线与建筑风貌 根据投标供应商提供的结合山水特色基底，进行天际线秩序、建筑风貌系统设计，由专家进行综合评分。 注：系统理念清晰、组织合理，符合规范要求，落地性强的得5分；系统理念清晰、组织合理，符合规范要求，落地性一般的得3分；系统理念清晰、组织合理，符合规范要求，落地性较差的得1分；无此内容不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	1.0
14	商务	<p>项目进度控制 根据投标供应商提供的服务计划安排及人员配置符合项目特点，具有科学性和合理性，由专家进行综合评分。 注：完全满足采购文件要求的得5分，基本满足采购文件要求的得3分，不太满足采购文件要求的得1分，未提供不得分。</p>	0-5	3.0	5.0	3.0
15	商务	<p>服务质量保障 根据投标供应商提供的质量保证体系完整性、措施有效性，为采购人提供迅速、便捷的技术服务，以及各环节技术保障等情况，由专家进行综合评分。 注：完全满足采购文件要求的得5分，基本满足采购文件要求的得3分，不太满足采购文件要求的得1分，未提供不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	41.5	78.0	37.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：苍南县县城新区东扩区城市设计采购项目（CNDL2024255）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	瑞安市城乡规划设计研究院	深圳市蕾奥规划设计咨询股份有限公司	深圳市城市交通规划设计研究中心股份有限公司
1.1	商务	1、投标供应商具有城乡规划甲级资质的得3分。 注：须提供相关资质证书扫描件并加盖投标单位公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
1.2	商务	2、投标供应商具有风景园林工程设计专项甲级资质的，得3分。 注：须提供相关资质证书扫描件并加盖投标单位公章，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
2	商务	体系认证 投标供应商具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供一个认证证书得1分，最高得3分。 注：须同时提供证书扫描件和全国认证认可信息公共服务平台（网站： <a href="http://cx.cnca.cn/">http://cx.cnca.cn/</a> ）网页截图并加盖投标单位公章，未按要求提供证明文件的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
3	商务	类似业绩 根据投标供应商自2018年1月1日（时间以合同签订时间为准）以来，承接过类似城市设计项目业绩的，每提供一个得0.5分，最高1分。 注：须提供合同扫描件并加盖投标单位公章，否则不得分。	0-1	0.5	1.0	1.0
4.1	商务	1、项目负责人具有城市规划相关专业正高级工程师职称的得2分；注：1）需提供项目负责人相关证书及在投标截止日前（含当月）三个月内其中一个月显示缴费已到账的社保证明并加盖投标单位公章，不提供或提供不全的不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0
4.2	商务	2、项目负责人具有注册城乡规划师证书的得2分；注：1）需提供项目负责人相关证书及在投标截止日前（含当月）三个月内其中一个月显示缴费已到账的社保证明并加盖投标单位公章，不提供或提供不全的不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0
4.3	商务	3、项目负责人自2018年1月1日（以获奖证书颁发时间为准）以来参与过的类似城市设计项目，获得过国家级专业学会/协会颁发的国家级奖项，一等奖得4分，二等奖得3分，三等奖得2分，其他不得分，本项最高得7分。注：1）需提供项目负责人相关证书及在投标截止日前（含当月）三个月内其中一个月显示缴费已到账的社保证明并加盖投标单位公章，不提供或提供不全的不得分。2）项目负责人获奖情况：提供获奖证书的扫描件并加盖投标单位公章，获奖证书上已体现项目负责人姓名和参与项目，未按要求提供的不得分，奖项可累加。	0-7	0.0	7.0	0.0
5.1	商务	拟投入的项目组人员（除项目负责人外）情况： 1、项目组人员中，具有城市规划专业正高级工程师职称人员不少于2人，城市规划专业高级工程师及以上职称人员不少于4人，交通市政专业高级工程师及以上职称不少于2人，建筑设计类专业高级工程师及以上职称不少于1人，景观类专业高级工程师及以上职称不少于1人。完全满足上述要求得5分，每缺一个人扣1分，扣完为止。注：1）上述项目组人员需提供相关证书及在投标截止日前（含当月）三个月内其中一个月显示缴费已到账的社保证明并加盖投标单位公章，不提供或提供不全的不得分。2）一人同时持有多个证书的，按最高项计分，不重复计分。	0-5	1.0	5.0	3.0
5.2	商务	2、项目组人员中，同时具备高级工程师及以上职称和注册城乡规划师证书的人员，每提供一个人得1分，最高得4分。 注：1）上述项目组人员需提供相关证书及在投标截止日前（含当月）三个月内其中一个月显示缴费已到账的社保证明并加盖投标单位公章，不提供或提供不全的不得分。2）一人同时持有多个证书的，按最高项计分，不重复计分。	0-4	3.0	4.0	0.0
6	商务	项目理解与认知 根据投标供应商提供的基于现状场地与资源特质，考虑与周边片区的联动协同关系，提出项目理解与价值认知，由专家进行综合评分。 注：对项目的理解和价值认知全面准确，得5分；对项目的理解和价值认知较为准确，得3分；对项目的理解和价值认知不够准确，得1分；无此内容不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7	商务	<p>规划理念与构思 根据投标供应商提供的结合项目特征与理解，对标国内外优秀案例，提出合理、先进的规划愿景与构思，由专家进行综合评分。 注：方案规划理念和构思先进，思路清晰准确的得6分；方案规划理念和构思一般，思路较为清晰准确的得4分；方案规划理念和构思较差，思路不合理的得2分；无此内容不得分。</p>	0-6	4.0	6.0	4.0
8	商务	<p>用地总体布局 根据投标供应商提供的基于规划理念与构思，结合资源特色，创新利用空间资源，制定总体用地布局方案，由专家进行综合评分。 注：用地布局逻辑性强、综合价值高、落地性强的得8分；用地布局逻辑性、综合价值、落地性一般的得5分；用地布局逻辑性、综合价值、落地性较差的得2分；无此内容不得分。</p>	0-8	5.0	8.0	5.0
9	商务	<p>城市设计方案 根据投标供应商提供的结合用地总体布局，对功能分区、空间形态进行整体的构建，由专家进行综合评分。 注：空间方案设计很合理、协调、美观，很符合当地特点的得8分；空间方案设计较为合理、协调，较为符合当地特点一般的得5分；空间方案设计不合理、协调，不符合当地特点的得2分；无此内容不得分。</p>	0-8	5.0	5.0	5.0
10	商务	<p>空间效果表现 根据投标供应商提供的针对本项目的总体空间效果、重要节点空间表现图分析，由专家进行综合评分。 注：空间效果表现清晰、很符合设计方案、突出重要节点的得8分；空间效果表现一般、较为符合设计方案、突出重要节点的得5分；空间效果表现较差、不符合设计方案、突出重要节点的得2分；无此内容不得分。</p>	0-8	2.0	5.0	2.0
11	商务	<p>生态网络与开放空间 根据投标供应商提供的结合山水特色基底，进行生态网络、开放空间系统设计，由专家进行综合评分。 注：系统理念清晰、组织合理，符合规范要求，落地性强的得5分；系统理念清晰、组织合理，符合规范要求，落地性一般的得3分；系统理念清晰、组织合理，符合规范要求，落地性较差的得1分；无此内容不得分。</p>	0-5	3.0	5.0	3.0
12	商务	<p>居住产品与公服体系 根据投标供应商提供的结合山水特色基底，进行社区居住产品、公服系统设计，由专家进行综合评分。 注：系统理念清晰、组织合理，符合规范要求，落地性强的得5分；系统理念清晰、组织合理，符合规范要求，落地性一般的得3分；系统理念清晰、组织合理，符合规范要求，落地性较差的得1分；无此内容不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0
13	商务	<p>天际线与建筑风貌 根据投标供应商提供的结合山水特色基底，进行天际线秩序、建筑风貌系统设计，由专家进行综合评分。 注：系统理念清晰、组织合理，符合规范要求，落地性强的得5分；系统理念清晰、组织合理，符合规范要求，落地性一般的得3分；系统理念清晰、组织合理，符合规范要求，落地性较差的得1分；无此内容不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0
14	商务	<p>项目进度控制 根据投标供应商提供的服务计划安排及人员配置符合项目特点，具有科学性和合理性，由专家进行综合评分。 注：完全满足采购文件要求的得5分，基本满足采购文件要求的得3分，不太满足采购文件要求的得1分，未提供不得分。</p>	0-5	5.0	5.0	3.0
15	商务	<p>服务质量保障 根据投标供应商提供的质量保证体系完整性、措施有效性，为采购人提供迅速、便捷的技术服务，以及各环节技术保障等情况，由专家进行综合评分。 注：完全满足采购文件要求的得5分，基本满足采购文件要求的得3分，不太满足采购文件要求的得1分，未提供不得分。</p>	0-5	5.0	5.0	3.0
合计			0-90	50.5	78.0	46.0

专家（签名）：