

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：平阳县第二人民医院医用血管造影X射线机（ZJ-2231744）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州悦湖商贸有限公司	杭州长庚医疗科技有限公司	杭州康创贸易有限公司
1	技术	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条带“△”标记的条款不满足采购文件要求扣3分，每一条非“△”标记的条款不满足采购文件要求扣2分，扣完为止。	0-56	56	46	47
2	商务资信	投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品自2019年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高3分。 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	3	0	0
3	商务资信	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件	0-1	0	0	0
4	商务资信	年保修价格：报价合理得3分；报价较合理得2分；报价偏高得1分；报价不合理得0.5分；无报价得0分。	0-3	3	1	1
5	技术	售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案。响应时间短，解决方案充分得3分；响应时间偏长，解决方案较合理得2分；响应时间长，解决方案欠合理1分；响应时间长，解决方案不合理0.5分；无解决方案得0分。	0-3	2	2	1
6	技术	安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等。方案考虑充分，措施有效得2分；方案合理，措施有欠缺得1分；无方案得0分。	0-2	2	2	2
7	技术	培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等。方案考虑充分，安排有效得2分；方案合理，安排有欠缺得1分；无方案得0分。	0-2	2	1	1
合计			0-70	68	52	52

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：平阳县第二人民医院医用血管造影X射线机（ZJ-2231744）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州悦湖商贸有限公司	杭州长庚医疗科技有限公司	杭州康创贸易有限公司
1	技术	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条带“△”标记的条款不满足采购文件要求扣3分，每一条非“△”标记的条款不满足采购文件要求扣2分，扣完为止。	0-56	56	46	47
2	商务资信	投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品自2019年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高3分。 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	3	0	0
3	商务资信	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件	0-1	0	0	0
4	商务资信	年保修价格：报价合理得3分；报价较合理得2分；报价偏高得1分；报价不合理得0.5分；无报价得0分。	0-3	3	2.5	2.5
5	技术	售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案。响应时间短，解决方案充分得3分；响应时间偏长，解决方案较合理得2分；响应时间长，解决方案欠合理1分；响应时间长，解决方案不合理0.5分；无解决方案得0分。	0-3	3	3	2
6	技术	安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等。方案考虑充分，措施有效得2分；方案合理，措施有欠缺得1分；无方案得0分。	0-2	2	1	1
7	技术	培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等。方案考虑充分，安排有效得2分；方案合理，安排有欠缺得1分；无方案得0分。	0-2	2	1	1
合计			0-70	69	53.5	53.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：平阳县第二人民医院医用血管造影X射线机（ZJ-2231744）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州悦湖商贸有限公司	杭州长庚医疗科技有限公司	杭州康创贸易有限公司
1	技术	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条带“△”标记的条款不满足采购文件要求扣3分，每一条非“△”标记的条款不满足采购文件要求扣2分，扣完为止。	0-56	56	46	47
2	商务资信	投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品自2019年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高3分。 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	3	0	0
3	商务资信	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件	0-1	0	0	0
4	商务资信	年保修价格：报价合理得3分；报价较合理得2分；报价偏高得1分；报价不合理得0.5分；无报价得0分。	0-3	3	1	2
5	技术	售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案。响应时间短，解决方案充分得3分；响应时间偏长，解决方案较合理得2分；响应时间长，解决方案欠合理1分；响应时间长，解决方案不合理0.5分；无解决方案得0分。	0-3	2	2	0.5
6	技术	安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等。方案考虑充分，措施有效得2分；方案合理，措施有欠缺得1分；无方案得0分。	0-2	2	1	1
7	技术	培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等。方案考虑充分，安排有效得2分；方案合理，安排有欠缺得1分；无方案得0分。	0-2	2	1	1
合计			0-70	68	51	51.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：平阳县第二人民医院医用血管造影X射线机（ZJ-2231744）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州悦湖商贸有限公司	杭州长庚医疗科技有限公司	杭州康创贸易有限公司
1	技术	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条带“△”标记的条款不满足采购文件要求扣3分，每一条非“△”标记的条款不满足采购文件要求扣2分，扣完为止。	0-56	56	46	47
2	商务资信	投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品自2019年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高3分。 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	3	0	0
3	商务资信	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件	0-1	0	0	0
4	商务资信	年保修价格：报价合理得3分；报价较合理得2分；报价偏高得1分；报价不合理得0.5分；无报价得0分。	0-3	2	1	1
5	技术	售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案。响应时间短，解决方案充分得3分；响应时间偏长，解决方案较合理得2分；响应时间长，解决方案欠合理1分；响应时间长，解决方案不合理0.5分；无解决方案得0分。	0-3	3	2	2
6	技术	安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等。方案考虑充分，措施有效得2分；方案合理，措施有欠缺得1分；无方案得0分。	0-2	2	1	1
7	技术	培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等。方案考虑充分，安排有效得2分；方案合理，安排有欠缺得1分；无方案得0分。	0-2	2	1	1
合计			0-70	68	51	52

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：平阳县第二人民医院医用血管造影X射线机（ZJ-2231744）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州悦湖商贸有限公司	杭州长庚医疗科技有限公司	杭州康创贸易有限公司
1	技术	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条带“△”标记的条款不满足采购文件要求扣3分，每一条非“△”标记的条款不满足采购文件要求扣2分，扣完为止。	0-56	56	46	47
2	商务资信	投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品自2019年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得1分，最高3分。 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	3	0	0
3	商务资信	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件	0-1	0	0	0
4	商务资信	年保修价格：报价合理得3分；报价较合理得2分；报价偏高得1分；报价不合理得0.5分；无报价得0分。	0-3	3	2	2
5	技术	售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案。响应时间短，解决方案充分得3分；响应时间偏长，解决方案较合理得2分；响应时间长，解决方案欠合理1分；响应时间长，解决方案不合理0.5分；无解决方案得0分。	0-3	3	3	2
6	技术	安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等。方案考虑充分，措施有效得2分；方案合理，措施有欠缺得1分；无方案得0分。	0-2	2	1	1
7	技术	培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等。方案考虑充分，安排有效得2分；方案合理，安排有欠缺得1分；无方案得0分。	0-2	2	1	1
合计			0-70	69	53	53

专家（签名）：