

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：湖州市第一人民医院电子胃镜、椎间孔镜、有创呼吸机等设备采购项目（CTZB-2023100520）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海乐葆泽医疗科技合伙企业（有限合伙）	上海俐俤医疗器械销售中心	上海米镜科技发展有限公司
1	技术	<p>投标响应与采购需求的符合性评价（40分）</p> <p>（1）投标（技术）响应完全符合采购要求的此项得满分；</p> <p>（2）允许偏离的一般技术指标共20项，低于招标需求（负偏离）的，每项扣0.6分，扣完为止。</p> <p>（3）加注“■”的重要技术参数指标共7项，低于招标需求（负偏离）的，每项扣4分，扣完为止。</p> <p>（4）加注“▲”的实质性响应技术指标低于采购需求（负偏离）的，投标无效。</p> <p>证明材料：有效的技术响应表、技术证明材料。技术响应表响应情况与投标文件中所提供的投标产品详细技术材料不一致时，以投标文件中所提供的投标产品详细技术材料为准。</p>	0-40	24.0	23.4	40.0
2.1	技术	<p>（1）操作应用培训：投标人根据采购需求（商务要求）中关于操作应用培训的要求，提供培训方案且所有内容均符合采购需求，并作了详细的应答的得3分；提供了培训方案但仅仅复制了招标文件的要求，应答简单的得2分；未提供培训方案但在商务要求偏离表中作了响应应答的得1分。其余情况不得分。</p>	0-3	2.0	2.0	3.0
2.2	技术	<p>（2）维修保养培训：投标人根据采购需求（商务要求）中关于维修保养培训的要求，提供培训方案且所有内容均符合采购需求，作了详细的应答的得3分；提供培训方案但仅仅复制了招标文件的要求，应答简单的得2分；未提供培训方案但在商务要求偏离表中作了响应应答的得1分。其余情况不得分。</p>	0-3	2.0	2.0	2.0
3	技术	<p>（1）设备供货、安装、调试方案</p> <p>针对本项目采购需求中设备的“设备供货、安装、调试”的响应情况进行评审，共4项：</p> <p>①针对设备的供货、安装、调试要求均进行了应答且内容均完全符合采购人的采购需求，每项得1分，最高得4分；</p> <p>②针对设备的供货、安装、调试要求进行了应答，但是应答内容不完全符合采购人的采购需求（合理性、完善性、针对性等稍有欠缺，有完善空间，或者仅复制了招标文件的要求、或者只在商务要求偏离表中作响应应答，未提供具体方案），则对应每项得0.5分；</p> <p>③对设备的供货、安装、调试要求未进行应答或仅仅应答了其中一项或者应答内容完全不符合采购人采购需求（基本不具备合理性或者与项目内容无关等），则对应项不得分。</p> <p>（2）验收方案：投标人根据采购需求中关于设备验收的要求，提供相关方案及承诺，符合采购需求的得1分，不完全符合或未提供方案及承诺的不得分。</p> <p>证明材料：提供设备供货、安装、调试方案、验收方案。</p>	0-5	3.0	3.0	4.0
4.1	商务	<p>投标产品通过ISO9001质量管理体系认证，凭有效的认证证书复印件得1分（非中文证书须提供中文翻译件）</p>	0-1	0.0	0.0	0.0
4.2	商务	<p>投标产品通过ISO1400环境管理系列标准，凭有效的认证证书复印件得1分（非中文证书须提供中文翻译件）</p>	0-1	0.0	0.0	0.0
4.3	商务	<p>投标产品通过ISO13485医疗器械质量管理体系认证，凭有效的认证证书复印件得1分（非中文证书须提供中文翻译件）</p>	0-1	0.0	0.0	0.0
5	商务	<p>成功案例（3分）</p> <p>投标产品（同型号）近三年（2020年11月1日起至本项目截标时间止）的销售业绩，每一例业绩得0.5分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的采购内容和价格，否则不得分。本项最高得3分。</p> <p>根据浙江省财政厅【浙财采监（2022）8号】文件，省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。提供《省推广应用指导目录》及官方通告网站截图并注明该产品所在位置。</p>	0-3	0.0	0.0	2.5

6.1	商务	(1) 供货期限完全符合采购要求得1分； 证明材料：有效的商务条款偏离表。	0-1	1.0	1.0	1.0
6.2	商务	(2) 设备生产日期完全符合采购要求得1分； 证明材料：有效的商务条款偏离表。	0-1	1.0	1.0	1.0
7	商务	政策分（1分） (1) 投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的节能产品认证证书的，得0.5分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）； (2) 投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的环境标志产品认证证书的，得0.5分。备注：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书（复制件加盖投标人公章）。	0-1	0.0	0.0	0.0
8	商务	质保期（2分） 质保期满足招标文件要求得1分，优于招标文件要求，每增加1年加0.5分，不满足招标文件要求不得分，最高得2分(提供承诺函或者其他可供评审的文件，否则不予认可)	0-2	1.0	1.0	1.0
9	商务	售后服务方案及售后服务团队人员配备情况（8分） (1) 售后服务方案（6分） 针对本项目采购需求中设备的售后服务要求的响应情况进行评审，对应商务要求中（1）-（6）项： ①针对设备的售后服务要求均进行了应答且内容均完全符合采购人的采购需求，每项得1分，最高得6分； ②针对设备的售后服务要求进行了应答，但是应答内容不完全符合采购人的采购需求(合理性、完善性、针对性等稍有欠缺，有完善空间，或者需要提供具体的方案但是仅仅复制了招标文件的要求，未提供具体方案)，则对应每项得0.5分； ③对设备的售后服务要求未进行应答或仅仅应答了其中一项或者应答内容完全不符合采购人采购需求(基本不具备合理性或者与项目内容无关等)，则对应项不得分。 (2) 售后服务团队人员配备情况（2分） 投标人根据商务要求中关于售后服务团队人员配备要求，完全符合得2分，未提供或不符合均不得分。	0-8	4.0	4.0	7.0
合计			0-70	38.0	37.4	61.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：湖州市第一人民医院电子胃镜、椎间孔镜、有创呼吸机等设备采购项目（CTZB-2023100520）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海乐葆泽医疗科技合伙企业（有限合伙）	上海俐俤医疗器械销售中心	上海米镜科技发展有限公司
1	技术	<p>投标响应与采购需求的符合性评价（40分）</p> <p>（1）投标（技术）响应完全符合采购要求的此项得满分；</p> <p>（2）允许偏离的一般技术指标共20项，低于招标需求（负偏离）的，每项扣0.6分，扣完为止。</p> <p>（3）加注“■”的重要技术参数指标共7项，低于招标需求（负偏离）的，每项扣4分，扣完为止。</p> <p>（4）加注“▲”的实质性响应技术指标低于采购需求（负偏离）的，投标无效。</p> <p>证明材料：有效的技术响应表、技术证明材料。技术响应表响应情况与投标文件中所提供的投标产品详细技术材料不一致时，以投标文件中所提供的投标产品详细技术材料为准。</p>	0-40	24.0	23.4	40.0
2.1	技术	<p>（1）操作应用培训：投标人根据采购需求（商务要求）中关于操作应用培训的要求，提供培训方案且所有内容均符合采购需求，并作了详细的应答的得3分；提供了培训方案但仅仅复制了招标文件的要求，应答简单的得2分；未提供培训方案但在商务要求偏离表中作了响应应答的得1分。其余情况不得分。</p>	0-3	2.0	2.0	3.0
2.2	技术	<p>（2）维修保养培训：投标人根据采购需求（商务要求）中关于维修保养培训的要求，提供培训方案且所有内容均符合采购需求，作了详细的应答的得3分；提供培训方案了培训方案但仅仅复制了招标文件的要求，应答简单的得2分；未提供培训方案但在商务要求偏离表中作了响应应答的得1分。其余情况不得分。</p>	0-3	2.0	2.0	3.0
3	技术	<p>（1）设备供货、安装、调试方案</p> <p>针对本项目采购需求中设备的“设备供货、安装、调试”的响应情况进行评审，共4项：</p> <p>①针对设备的供货、安装、调试要求均进行了应答且内容均完全符合采购人的采购需求，每项得1分，最高得4分；</p> <p>②针对设备的供货、安装、调试要求进行了应答，但是应答内容不完全符合采购人的采购需求（合理性、完善性、针对性等稍有欠缺，有完善空间，或者仅复制了招标文件的要求、或者只在商务要求偏离表中作响应应答，未提供具体方案），则对应每项得0.5分；</p> <p>③对设备的供货、安装、调试要求未进行应答或仅仅应答了其中一项或者应答内容完全不符合采购人采购需求（基本不具备合理性或者与项目内容无关等），则对应项不得分。</p> <p>（2）验收方案：投标人根据采购需求中关于设备验收的要求，提供相关方案及承诺，符合采购需求的得1分，不完全符合或未提供方案及承诺的不得分。</p> <p>证明材料：提供设备供货、安装、调试方案、验收方案。</p>	0-5	2.5	3.0	4.5
4.1	商务	<p>投标产品通过ISO9001质量管理体系认证，凭有效的认证证书复印件得1分（非中文证书须提供中文翻译件）</p>	0-1	0.0	0.0	0.0
4.2	商务	<p>投标产品通过ISO1400环境管理系列标准，凭有效的认证证书复印件得1分（非中文证书须提供中文翻译件）</p>	0-1	0.0	0.0	0.0
4.3	商务	<p>投标产品通过ISO13485医疗器械质量管理体系认证，凭有效的认证证书复印件得1分（非中文证书须提供中文翻译件）</p>	0-1	0.0	0.0	0.0

5	商务	成功案例（3分） 投标产品（同型号）近三年（2020年11月1日起至本项目截标时间止）的销售业绩，每一例业绩得0.5分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的采购内容和价格，否则不得分。本项最高得3分。 根据浙江省财政厅【浙财采监〔2022〕8号】文件，省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。提供《省推广应用指导目录》及官方通告网站截图并注明该产品所在位置。	0-3	0.0	0.0	2.5
6.1	商务	（1）供货期限完全符合采购要求得1分； 证明材料：有效的商务条款偏离表。	0-1	1.0	1.0	1.0
6.2	商务	（2）设备生产日期完全符合采购要求得1分； 证明材料：有效的商务条款偏离表。	0-1	1.0	1.0	1.0
7	商务	政策分（1分） （1）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的节能产品认证证书的，得0.5分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）； （2）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的环境标志产品认证证书的，得0.5分。备注：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书（复制件加盖投标人公章）。	0-1	0.0	0.0	0.0
8	商务	质保期（2分） 质保期满足招标文件要求得1分，优于招标文件要求，每增加1年加0.5分，不满足招标文件要求不得分，最高得2分(提供承诺函或者其他可供评审的文件，否则不予认可)	0-2	1.0	1.0	1.0
9	商务	售后服务方案及售后服务团队人员配备情况（8分） （1）售后服务方案（6分） 针对本项目采购需求中设备的售后服务要求的响应情况进行评审，对应商务要求中（1）-（6）项： ①针对设备的售后服务要求均进行了应答且内容均完全符合采购人的采购需求，每项得1分，最高得6分； ②针对设备的售后服务要求进行了应答，但是应答内容不完全符合采购人的采购需求(合理性、完善性、针对性等稍有欠缺，有完善空间，或者需要提供具体的方案但是仅仅复制了招标文件的要求，未提供具体方案)，则对应每项得0.5分； ③对设备的售后服务要求未进行应答或仅仅应答了其中一项或者应答内容完全不符合采购人采购需求(基本不具备合理性或者与项目内容无关等)，则对应项不得分。 （2）售后服务团队人员配备情况（2分） 投标人根据商务要求中关于售后服务团队人员配备要求，完全符合得2分，未提供或不符合均不得分。	0-8	4.0	4.0	7.0
合计			0-70	37.5	37.4	63.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：湖州市第一人民医院电子胃镜、椎间孔镜、有创呼吸机等设备采购项目（CTZB-2023100520）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海乐葆泽医疗科技合伙企业（有限合伙）	上海俐俤医疗器械销售中心	上海米镜科技发展有限公司
1	技术	<p>投标响应与采购需求的符合性评价（40分）</p> <p>（1）投标（技术）响应完全符合采购要求的此项得满分；</p> <p>（2）允许偏离的一般技术指标共20项，低于招标需求（负偏离）的，每项扣0.6分，扣完为止。</p> <p>（3）加注“■”的重要技术参数指标共7项，低于招标需求（负偏离）的，每项扣4分，扣完为止。</p> <p>（4）加注“▲”的实质性响应技术指标低于采购需求（负偏离）的，投标无效。</p> <p>证明材料：有效的技术响应表、技术证明材料。技术响应表响应情况与投标文件中所提供的投标产品详细技术材料不一致时，以投标文件中所提供的投标产品详细技术材料为准。</p>	0-40	24.0	23.4	40.0
2.1	技术	<p>（1）操作应用培训：投标人根据采购需求（商务要求）中关于操作应用培训的要求，提供培训方案且所有内容均符合采购需求，并作了详细的应答的得3分；提供了培训方案但仅仅复制了招标文件的要求，应答简单的得2分；未提供培训方案但在商务要求偏离表中作了响应应答的得1分。其余情况不得分。</p>	0-3	1.0	1.0	2.0
2.2	技术	<p>（2）维修保养培训：投标人根据采购需求（商务要求）中关于维修保养培训的要求，提供培训方案且所有内容均符合采购需求，作了详细的应答的得3分；提供培训方案了培训方案但仅仅复制了招标文件的要求，应答简单的得2分；未提供培训方案但在商务要求偏离表中作了响应应答的得1分。其余情况不得分。</p>	0-3	1.0	1.0	2.0
3	技术	<p>（1）设备供货、安装、调试方案</p> <p>针对本项目采购需求中设备的“设备供货、安装、调试”的响应情况进行评审，共4项：</p> <p>①针对设备的供货、安装、调试要求均进行了应答且内容均完全符合采购人的采购需求，每项得1分，最高得4分；</p> <p>②针对设备的供货、安装、调试要求进行了应答，但是应答内容不完全符合采购人的采购需求（合理性、完善性、针对性等稍有欠缺，有完善空间，或者仅复制了招标文件的要求、或者只在商务要求偏离表中作响应应答，未提供具体方案），则对应每项得0.5分；</p> <p>③对设备的供货、安装、调试要求未进行应答或仅仅应答了其中一项或者应答内容完全不符合采购人采购需求（基本不具备合理性或者与项目内容无关等），则对应项不得分。</p> <p>（2）验收方案：投标人根据采购需求中关于设备验收的要求，提供相关方案及承诺，符合采购需求的得1分，不完全符合或未提供方案及承诺的不得分。</p> <p>证明材料：提供设备供货、安装、调试方案、验收方案。</p>	0-5	2.5	2.5	4.5
4.1	商务	<p>投标产品通过ISO9001质量管理体系认证，凭有效的认证证书复印件得1分（非中文证书须提供中文翻译件）</p>	0-1	0.0	0.0	0.0
4.2	商务	<p>投标产品通过ISO14000环境管理系列标准，凭有效的认证证书复印件得1分（非中文证书须提供中文翻译件）</p>	0-1	0.0	0.0	0.0
4.3	商务	<p>投标产品通过ISO13485医疗器械质量管理体系认证，凭有效的认证证书复印件得1分（非中文证书须提供中文翻译件）</p>	0-1	0.0	0.0	0.0

5	商务	成功案例（3分） 投标产品（同型号）近三年（2020年11月1日起至本项目截标时间止）的销售业绩，每一例业绩得0.5分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的采购内容和价格，否则不得分。本项最高得3分。 根据浙江省财政厅【浙财采监〔2022〕8号】文件，省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。提供《省推广应用指导目录》及官方通告网站截图并注明该产品所在位置。	0-3	0.0	0.0	2.5
6.1	商务	（1）供货期限完全符合采购要求得1分； 证明材料：有效的商务条款偏离表。	0-1	1.0	1.0	1.0
6.2	商务	（2）设备生产日期完全符合采购要求得1分； 证明材料：有效的商务条款偏离表。	0-1	1.0	1.0	1.0
7	商务	政策分（1分） （1）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的节能产品认证证书的，得0.5分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）； （2）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的环境标志产品认证证书的，得0.5分。备注：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书（复制件加盖投标人公章）。	0-1	0.0	0.0	0.0
8	商务	质保期（2分） 质保期满足招标文件要求得1分，优于招标文件要求，每增加1年加0.5分，不满足招标文件要求不得分，最高得2分(提供承诺函或者其他可供评审的文件，否则不予认可)	0-2	1.0	1.0	1.0
9	商务	售后服务方案及售后服务团队人员配备情况（8分） （1）售后服务方案（6分） 针对本项目采购需求中设备的售后服务要求的响应情况进行评审，对应商务要求中（1）-（6）项： ①针对设备的售后服务要求均进行了应答且内容均完全符合采购人的采购需求，每项得1分，最高得6分； ②针对设备的售后服务要求进行了应答，但是应答内容不完全符合采购人的采购需求(合理性、完善性、针对性等稍有欠缺，有完善空间，或者需要提供具体的方案但是仅仅复制了招标文件的要求，未提供具体方案)，则对应每项得0.5分； ③对设备的售后服务要求未进行应答或仅仅应答了其中一项或者应答内容完全不符合采购人采购需求(基本不具备合理性或者与项目内容无关等)，则对应项不得分。 （2）售后服务团队人员配备情况（2分） 投标人根据商务要求中关于售后服务团队人员配备要求，完全符合得2分，未提供或不符合均不得分。	0-8	4.0	4.0	7.5
合计			0-70	35.5	34.9	61.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：湖州市第一人民医院电子胃镜、椎间孔镜、有创呼吸机等设备采购项目（CTZB-2023100520）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海乐葆泽医疗科技合伙企业（有限合伙）	上海俐俤医疗器械销售中心	上海米镜科技发展有限公司
1	技术	<p>投标响应与采购需求的符合性评价（40分）</p> <p>（1）投标（技术）响应完全符合采购要求的此项得满分；</p> <p>（2）允许偏离的一般技术指标共20项，低于招标需求（负偏离）的，每项扣0.6分，扣完为止。</p> <p>（3）加注“■”的重要技术参数指标共7项，低于招标需求（负偏离）的，每项扣4分，扣完为止。</p> <p>（4）加注“▲”的实质性响应技术指标低于采购需求（负偏离）的，投标无效。</p> <p>证明材料：有效的技术响应表、技术证明材料。技术响应表响应情况与投标文件中所提供的投标产品详细技术材料不一致时，以投标文件中所提供的投标产品详细技术材料为准。</p>	0-40	24.0	23.4	40.0
2.1	技术	<p>（1）操作应用培训：投标人根据采购需求（商务要求）中关于操作应用培训的要求，提供培训方案且所有内容均符合采购需求，并作了详细的应答的得3分；提供了培训方案但仅仅复制了招标文件的要求，应答简单的得2分；未提供培训方案但在商务要求偏离表中作了响应应答的得1分。其余情况不得分。</p>	0-3	2.0	2.0	3.0
2.2	技术	<p>（2）维修保养培训：投标人根据采购需求（商务要求）中关于维修保养培训的要求，提供培训方案且所有内容均符合采购需求，作了详细的应答的得3分；提供培训方案了培训方案但仅仅复制了招标文件的要求，应答简单的得2分；未提供培训方案但在商务要求偏离表中作了响应应答的得1分。其余情况不得分。</p>	0-3	2.0	2.0	3.0
3	技术	<p>（1）设备供货、安装、调试方案</p> <p>针对本项目采购需求中设备的“设备供货、安装、调试”的响应情况进行评审，共4项：</p> <p>①针对设备的供货、安装、调试要求均进行了应答且内容均完全符合采购人的采购需求，每项得1分，最高得4分；</p> <p>②针对设备的供货、安装、调试要求进行了应答，但是应答内容不完全符合采购人的采购需求（合理性、完善性、针对性等稍有欠缺，有完善空间，或者仅复制了招标文件的要求、或者只在商务要求偏离表中作响应应答，未提供具体方案），则对应每项得0.5分；</p> <p>③对设备的供货、安装、调试要求未进行应答或仅仅应答了其中一项或者应答内容完全不符合采购人采购需求（基本不具备合理性或者与项目内容无关等），则对应项不得分。</p> <p>（2）验收方案：投标人根据采购需求中关于设备验收的要求，提供相关方案及承诺，符合采购需求的得1分，不完全符合或未提供方案及承诺的不得分。</p> <p>证明材料：提供设备供货、安装、调试方案、验收方案。</p>	0-5	3.0	3.0	4.5
4.1	商务	<p>投标产品通过ISO9001质量管理体系认证，凭有效的认证证书复印件得1分（非中文证书须提供中文翻译件）</p>	0-1	0.0	0.0	0.0
4.2	商务	<p>投标产品通过ISO1400环境管理系列标准，凭有效的认证证书复印件得1分（非中文证书须提供中文翻译件）</p>	0-1	0.0	0.0	0.0
4.3	商务	<p>投标产品通过ISO13485医疗器械质量管理体系认证，凭有效的认证证书复印件得1分（非中文证书须提供中文翻译件）</p>	0-1	0.0	0.0	0.0

5	商务	成功案例（3分） 投标产品（同型号）近三年（2020年11月1日起至本项目截标时间止）的销售业绩，每一例业绩得0.5分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的采购内容和价格，否则不得分。本项最高得3分。 根据浙江省财政厅【浙财采监〔2022〕8号】文件，省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。提供《省推广应用指导目录》及官方通告网站截图并注明该产品所在位置。	0-3	0.0	0.0	2.5
6.1	商务	（1）供货期限完全符合采购要求得1分； 证明材料：有效的商务条款偏离表。	0-1	1.0	1.0	1.0
6.2	商务	（2）设备生产日期完全符合采购要求得1分； 证明材料：有效的商务条款偏离表。	0-1	1.0	1.0	1.0
7	商务	政策分（1分） （1）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的节能产品认证证书的，得0.5分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）； （2）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的环境标志产品认证证书的，得0.5分。备注：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书（复制件加盖投标人公章）。	0-1	0.0	0.0	0.0
8	商务	质保期（2分） 质保期满足招标文件要求得1分，优于招标文件要求，每增加1年加0.5分，不满足招标文件要求不得分，最高得2分(提供承诺函或者其他可供评审的文件，否则不予认可)	0-2	1.0	1.0	1.0
9	商务	售后服务方案及售后服务团队人员配备情况（8分） （1）售后服务方案（6分） 针对本项目采购需求中设备的售后服务要求的响应情况进行评审，对应商务要求中（1）-（6）项： ①针对设备的售后服务要求均进行了应答且内容均完全符合采购人的采购需求，每项得1分，最高得6分； ②针对设备的售后服务要求进行了应答，但是应答内容不完全符合采购人的采购需求(合理性、完善性、针对性等稍有欠缺，有完善空间，或者需要提供具体的方案但是仅仅复制了招标文件的要求，未提供具体方案)，则对应每项得0.5分； ③对设备的售后服务要求未进行应答或仅仅应答了其中一项或者应答内容完全不符合采购人采购需求(基本不具备合理性或者与项目内容无关等)，则对应项不得分。 （2）售后服务团队人员配备情况（2分） 投标人根据商务要求中关于售后服务团队人员配备要求，完全符合得2分，未提供或不符合均不得分。	0-8	4.0	3.5	7.5
合计			0-70	38.0	36.9	63.5

专家（签名）：



## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：湖州市第一人民医院电子胃镜、椎间孔镜、有创呼吸机等设备采购项目（CTZB-2023100520）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海乐葆泽医疗科技合伙企业（有限合伙）	上海俐俤医疗器械销售中心	上海米镜科技发展有限公司
1	技术	<p>投标响应与采购需求的符合性评价（40分）</p> <p>（1）投标（技术）响应完全符合采购要求的此项得满分；</p> <p>（2）允许偏离的一般技术指标共20项，低于招标需求（负偏离）的，每项扣0.6分，扣完为止。</p> <p>（3）加注“■”的重要技术参数指标共7项，低于招标需求（负偏离）的，每项扣4分，扣完为止。</p> <p>（4）加注“▲”的实质性响应技术指标低于采购需求（负偏离）的，投标无效。</p> <p>证明材料：有效的技术响应表、技术证明材料。技术响应表响应情况与投标文件中所提供的投标产品详细技术材料不一致时，以投标文件中所提供的投标产品详细技术材料为准。</p>	0-40	24.0	23.4	40.0
2.1	技术	<p>（1）操作应用培训：投标人根据采购需求（商务要求）中关于操作应用培训的要求，提供培训方案且所有内容均符合采购需求，并作了详细的应答的得3分；提供了培训方案但仅仅复制了招标文件的要求，应答简单的得2分；未提供培训方案但在商务要求偏离表中作了响应应答的得1分。其余情况不得分。</p>	0-3	2.0	2.0	3.0
2.2	技术	<p>（2）维修保养培训：投标人根据采购需求（商务要求）中关于维修保养培训的要求，提供培训方案且所有内容均符合采购需求，作了详细的应答的得3分；提供培训方案了培训方案但仅仅复制了招标文件的要求，应答简单的得2分；未提供培训方案但在商务要求偏离表中作了响应应答的得1分。其余情况不得分。</p>	0-3	2.0	2.0	3.0
3	技术	<p>（1）设备供货、安装、调试方案</p> <p>针对本项目采购需求中设备的“设备供货、安装、调试”的响应情况进行评审，共4项：</p> <p>①针对设备的供货、安装、调试要求均进行了应答且内容均完全符合采购人的采购需求，每项得1分，最高得4分；</p> <p>②针对设备的供货、安装、调试要求进行了应答，但是应答内容不完全符合采购人的采购需求（合理性、完善性、针对性等稍有欠缺，有完善空间，或者仅复制了招标文件的要求、或者只在商务要求偏离表中作响应应答，未提供具体方案），则对应每项得0.5分；</p> <p>③对设备的供货、安装、调试要求未进行应答或仅仅应答了其中一项或者应答内容完全不符合采购人采购需求（基本不具备合理性或者与项目内容无关等），则对应项不得分。</p> <p>（2）验收方案：投标人根据采购需求中关于设备验收的要求，提供相关方案及承诺，符合采购需求的得1分，不完全符合或未提供方案及承诺的不得分。</p> <p>证明材料：提供设备供货、安装、调试方案、验收方案。</p>	0-5	3.0	3.0	4.5
4.1	商务	<p>投标产品通过ISO9001质量管理体系认证，凭有效的认证证书复印件得1分（非中文证书须提供中文翻译件）</p>	0-1	0.0	0.0	0.0
4.2	商务	<p>投标产品通过ISO14000环境管理系列标准，凭有效的认证证书复印件得1分（非中文证书须提供中文翻译件）</p>	0-1	0.0	0.0	0.0
4.3	商务	<p>投标产品通过ISO13485医疗器械质量管理体系认证，凭有效的认证证书复印件得1分（非中文证书须提供中文翻译件）</p>	0-1	0.0	0.0	0.0

5	商务	成功案例（3分） 投标产品（同型号）近三年（2020年11月1日起至本项目截标时间止）的销售业绩，每一例业绩得0.5分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的采购内容和价格，否则不得分。本项最高得3分。 根据浙江省财政厅【浙财采监〔2022〕8号】文件，省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。提供《省推广应用指导目录》及官方通告网站截图并注明该产品所在位置。	0-3	0.0	0.0	2.5
6.1	商务	（1）供货期限完全符合采购要求得1分； 证明材料：有效的商务条款偏离表。	0-1	1.0	1.0	1.0
6.2	商务	（2）设备生产日期完全符合采购要求得1分； 证明材料：有效的商务条款偏离表。	0-1	1.0	1.0	1.0
7	商务	政策分（1分） （1）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的节能产品认证证书的，得0.5分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）； （2）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的环境标志产品认证证书的，得0.5分。备注：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书（复制件加盖投标人公章）。	0-1	0.0	0.0	0.0
8	商务	质保期（2分） 质保期满足招标文件要求得1分，优于招标文件要求，每增加1年加0.5分，不满足招标文件要求不得分，最高得2分(提供承诺函或者其他可供评审的文件，否则不予认可)	0-2	1.0	1.0	1.0
9	商务	售后服务方案及售后服务团队人员配备情况（8分） （1）售后服务方案（6分） 针对本项目采购需求中设备的售后服务要求的响应情况进行评审，对应商务要求中（1）-（6）项： ①针对设备的售后服务要求均进行了应答且内容均完全符合采购人的采购需求，每项得1分，最高得6分； ②针对设备的售后服务要求进行了应答，但是应答内容不完全符合采购人的采购需求(合理性、完善性、针对性等稍有欠缺，有完善空间，或者需要提供具体的方案但是仅仅复制了招标文件的要求，未提供具体方案)，则对应每项得0.5分； ③对设备的售后服务要求未进行应答或仅仅应答了其中一项或者应答内容完全不符合采购人采购需求(基本不具备合理性或者与项目内容无关等)，则对应项不得分。 （2）售后服务团队人员配备情况（2分） 投标人根据商务要求中关于售后服务团队人员配备要求，完全符合得2分，未提供或不符合均不得分。	0-8	4.0	3.5	7.0
合计			0-70	38.0	36.9	63.0

专家（签名）：