

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：东阳市妇幼保健院盆底磁刺激仪等医疗设备采购项目（DYCG2024-A110）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江金华锦博医疗器械有限公司	物产中大康福医药（浙江）有限公司	杭州医康联贸易有限公司
1	技术	设备选型 1、品牌认可：产品在行业内拥有较高的认可度：提供二级及二级以上医院设备的安装数量、安装医院的名单、产家的服务体系和整体服务能力判定1-3分 2、产品品质：根据产品的特有功能数量、功能的实用性和综合功能判定。1-3分 2-6	2-6	4.0	5.0	2.0
2	技术	1、产品的技术成熟度：产家具有自主研发生产能力，设备生产工艺、技术水平，投标产品具有升级空间，产品智能便捷0-2分 2、专利技术：根据投标产品拥有的专利每项0.5分，最高2分 0-4	0-4	1.0	3.5	0.0
3	技术	主要技术规格、功能及配置 招标货物的性能及技术指标要求： 不可偏离指标满足且多数指标、总体性能与招标需求基本一致的，得26分； 带▲的性能指标及技术参数为实质性指标，不允许负偏离。 带“★”参数为重要参数，需提供官方彩页或者检测报告等资料予以佐证，如有负偏离，每项扣2分；其他普通性能指标及技术参数如有负偏离，每项扣1分，扣完为止。 0-26	0-26	21.0	26.0	26.0
4	技术	招标货物的功能及配置： 功能及配置齐全且明显多于招标需求的，质量可靠、各项方案和措施均严密有效的，得4-5分； 功能及配置齐全且与招标需求基本一致的，得3分； 功能及配置与招标需求相差较大的，产品存在质量隐患或者存在升级淘汰、更新替代风险的，或者有关方案措施不严密、存在明显缺陷的，得1-2分。 1-5	1-5	2.0	4.0	3.0
5	技术	根据投标人提供的配套附件完整程度酌情打分0-2分。 0-2	0-2	1.0	1.8	1.5
6	技术	安装、调试、验收方案和措施的科学性、有效性打分，1-3分，无方案无措施的不得分。 0-3	0-3	1.0	1.7	1.4
7	商务	运行成本：根据投标产品消耗品或易耗品价格给0-2.5分； 0-2.5	0-2.5	1.5	2.0	1.0
8	商务	维修成本：根据保修价格优惠情况、配件价格优惠情况、维修费用给0-2.5分 0-2.5	0-2.5	1.5	2.0	1.0
9	商务	备品备件的提供情况。 0-1	0-1	0.8	1.0	0.5
10	商务	质保期符合招标文件规定的得0分。质保期超过招标文件规定的，每增加半年得1分,最多得2分（质保期必须以注册证上的注册人或代理人提供的承诺书为准）。 0-2	0-2	0.0	0.0	0.0
11	商务	根据投标人售后服务体系完善性、售后服务条款的针对性给分。0-2分 0-2	0-2	1.5	1.0	1.0
12	商务	根据投标产品应用培训方案的内容，得0-1分。 0-1	0-1	0.8	0.8	0.8
13	商务	根据投标人售后服务的便捷性、响应的及时性，酌情打分0-2分 0-2	0-2	1.0	1.5	1.0
14	商务	项目业绩 投标人2020年1月1日起至今近同类产品合同复印件（以合同扫描件为准），每提供一个合同得1分；最高得3分； 0-3	0-3	0.0	3.0	0.0
15	商务	权威认证 投标产品生产厂商通过ISO9001质量管理体系、ISO14000或ISO14001环境认证体系及其他国际、国内权威机构认证并获得相关证书，凭相关证书复印件每项得1分。本项目最高得3分。（认证证书需在有效期内，认证证书是英文版本的，需同时提供中文翻译件，否则专家可以不予给分） 0-3	0-3	0.0	3.0	0.0
合计			3-65	37.1	56.3	39.2

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：东阳市妇幼保健院盆底磁刺激仪等医疗设备采购项目（DYCG2024-A110）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江金华锦博 医疗器械有限 公司	物产中大康福 医药（浙江） 有限公司	杭州医康联贸 易有限公司
1	技术	设备选型 1、品牌认可：产品在行业内拥有较高的认可度：提供二级及二级以上医院设备的安装数量、安装医院的名单、产家的服务体系和整体服务能力判定1-3分 2、产品品质：根据产品的特有功能数量、功能的实用性和综合功能判定。1-3分 2-6	2-6	4.0	5.0	2.0
2	技术	1、产品的技术成熟度：产家具有自主研发生产能力，设备生产工艺、技术水平，投标产品具有升级空间，产品智能便捷0-2分 2、专利技术：根据投标产品拥有的专利每项0.5分，最高2分 0-4	0-4	2.0	3.0	0.0
3	技术	主要技术规格、功能及配置 招标货物的性能及技术指标要求： 不可偏离指标满足且多数指标、总体性能与招标需求基本一致的，得26分； 带▲的性能指标及技术参数为实质性指标，不允许负偏离。 带“★”参数为重要参数，需提供官方彩页或者检测报告等资料予以佐证，如有负偏离，每项扣2分；其他普通性能指标及技术参数如有负偏离，每项扣1分，扣完为止。 0-26	0-26	21.0	26.0	26.0
4	技术	招标货物的功能及配置： 功能及配置齐全且明显多于招标需求的，质量可靠、各项方案和措施均严密有效的，得4-5分； 功能及配置齐全且与招标需求基本一致的，得3分； 功能及配置与招标需求相差较大的，产品存在质量隐患或者存在升级淘汰、更新替代风险的，或者有关方案措施不严密、存在明显缺陷的，得1-2分。 1-5	1-5	2.5	4.0	3.0
5	技术	根据投标人提供的配套附件完整程度酌情打分0-2分。 0-2	0-2	1.0	1.5	1.5
6	技术	安装、调试、验收方案和措施的科学性、有效性打分，1-3分，无方案无措施的不得分。 0-3	0-3	1.8	2.8	2.5
7	商务	运行成本：根据投标产品消耗品或易耗品价格给0-2.5分； 0-2.5	0-2.5	1.8	2.2	1.5
8	商务	维修成本：根据保修价格优惠情况、配件价格优惠情况、维修费用给0-2.5分 0-2.5	0-2.5	2.0	2.3	1.8
9	商务	备品备件的提供情况。 0-1	0-1	0.6	0.9	0.5
10	商务	质保期符合招标文件规定的得0分。质保期超过招标文件规定的，每增加半年得1分,最多得2分（质保期必须以注册证上的注册人或代理人提供的承诺书为准）。 0-2	0-2	0.0	0.0	0.0
11	商务	根据投标人售后服务体系完善性、售后服务条款的针对性给分。0-2分 0-2	0-2	1.0	1.5	1.0
12	商务	根据投标产品应用培训方案的内容，得0-1分。 0-1	0-1	0.5	0.8	0.6
13	商务	根据投标人售后服务的便捷性、响应的及时性，酌情打分0-2分 0-2	0-2	1.0	1.5	1.0
14	商务	项目业绩 投标人2020年1月1日起至至今近同类产品合同复印件（以合同扫描件为准），每提供一个合同得1分；最高得3分； 0-3	0-3	0.0	3.0	0.0
15	商务	权威认证 投标产品生产厂商通过ISO9001质量管理体系、ISO14000或ISO14001环境认证体系及其他国际、国内权威机构认证并获得相关证书，凭相关证书复印件每项得1分。本项目最高得3分。（认证证书需在有效期内，认证证书是英文版本的，需同时提供中文翻译件，否则专家可以不予给分） 0-3	0-3	0.0	3.0	0.0
合计			3-65	39.2	57.5	41.4

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：东阳市妇幼保健院盆底磁刺激仪等医疗设备采购项目（DYCG2024-A110）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江金华锦博 医疗器械有限公司	物产中大康福 医药（浙江） 有限公司	杭州医康联贸 易有限公司
1	技术	设备选型 1、品牌认可：产品在行业内拥有较高的认可度：提供二级及二级以上医院设备的安装数量、安装医院的名单、产家的服务体系和整体服务能力判定1-3分 2、产品品质：根据产品的特有功能数量、功能的实用性和综合功能判定。1-3分 2-6	2-6	4.0	5.0	2.0
2	技术	1、产品的技术成熟度：产家具有自主研发生产能力，设备生产工艺、技术水平，投标产品具有升级空间，产品智能便捷0-2分 2、专利技术：根据投标产品拥有的专利每项0.5分，最高2分 0-4	0-4	1.5	3.5	0.0
3	技术	主要技术规格、功能及配置 招标货物的性能及技术指标要求： 不可偏离指标满足且多数指标、总体性能与招标需求基本一致的，得26分； 带▲的性能指标及技术参数为实质性指标，不允许负偏离。 带“★”参数为重要参数，需提供官方彩页或者检测报告等资料予以佐证，如有负偏离，每项扣2分；其他普通性能指标及技术参数如有负偏离，每项扣1分，扣完为止。 0-26	0-26	21.0	26.0	26.0
4	技术	招标货物的功能及配置： 功能及配置齐全且明显多于招标需求的，质量可靠、各项方案和措施均严密有效的，得4-5分； 功能及配置齐全且与招标需求基本一致的，得3分； 功能及配置与招标需求相差较大的，产品存在质量隐患或者存在升级淘汰、更新替代风险的，或者有关方案措施不严密、存在明显缺陷的，得1-2分。 1-5	1-5	3.0	4.3	3.0
5	技术	根据投标人提供的配套附件完整程度酌情打分0-2分。 0-2	0-2	1.0	1.8	1.8
6	技术	安装、调试、验收方案和措施的科学性、有效性打分，1-3分，无方案无措施的不得分。 0-3	0-3	2.0	2.3	2.3
7	商务	运行成本：根据投标产品消耗品或易耗品价格给0-2.5分； 0-2.5	0-2.5	1.5	1.8	1.2
8	商务	维修成本：根据保修价格优惠情况、配件价格优惠情况、维修费用给0-2.5分 0-2.5	0-2.5	1.5	1.8	1.2
9	商务	备品备件的提供情况。 0-1	0-1	0.6	0.8	0.5
10	商务	质保期符合招标文件规定的得0分。质保期超过招标文件规定的，每增加半年得1分,最多得2分（质保期必须以注册证上的注册人或代理人提供的承诺书为准）。 0-2	0-2	0.0	0.0	0.0
11	商务	根据投标人售后服务体系完善性、售后服务条款的针对性给分。0-2分 0-2	0-2	1.5	1.5	1.5
12	商务	根据投标产品应用培训方案的内容，得0-1分。 0-1	0-1	0.7	0.8	0.7
13	商务	根据投标人售后服务的便捷性、响应的及时性，酌情打分0-2分 0-2	0-2	1.2	1.5	1.1
14	商务	项目业绩 投标人2020年1月1日起至至今近同类产品合同复印件（以合同扫描件为准），每提供一个合同得1分；最高得3分； 0-3	0-3	0.0	3.0	0.0
15	商务	权威认证 投标产品生产厂商通过ISO9001质量管理体系、ISO14000或ISO14001环境认证体系及其他国际、国内权威机构认证并获得相关证书，凭相关证书复印件每项得1分。本项目最高得3分。（认证证书需在有效期内，认证证书是英文版本的，需同时提供中文翻译件，否则专家可以不予给分） 0-3	0-3	0.0	3.0	0.0
合计			3-65	39.5	57.1	41.3

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：东阳市妇幼保健院盆底磁刺激仪等医疗设备采购项目（DYCG2024-A110）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江金华锦博 医疗器械有限公司	物产中大康福 医药（浙江） 有限公司	杭州医康联贸 易有限公司
1	技术	设备选型 1、品牌认可：产品在行业内拥有较高的认可度：提供二级及二级以上医院设备的安装数量、安装医院的名单、产家的服务体系和整体服务能力判定1-3分 2、产品品质：根据产品的特有功能数量、功能的实用性和综合功能判定。1-3分 2-6	2-6	4.0	5.0	2.0
2	技术	1、产品的技术成熟度：产家具有自主研发生产能力，设备生产工艺、技术水平，投标产品具有升级空间，产品智能便捷0-2分 2、专利技术：根据投标产品拥有的专利每项0.5分，最高2分 0-4	0-4	1.0	3.5	0.0
3	技术	主要技术规格、功能及配置 招标货物的性能及技术指标要求： 不可偏离指标满足且多数指标、总体性能与招标需求基本一致的，得26分； 带▲的性能指标及技术参数为实质性指标，不允许负偏离。 带“★”参数为重要参数，需提供官方彩页或者检测报告等资料予以佐证，如有负偏离，每项扣2分；其他普通性能指标及技术参数如有负偏离，每项扣1分，扣完为止。 0-26	0-26	21.0	26.0	26.0
4	技术	招标货物的功能及配置： 功能及配置齐全且明显多于招标需求的，质量可靠、各项方案和措施均严密有效的，得4-5分； 功能及配置齐全且与招标需求基本一致的，得3分； 功能及配置与招标需求相差较大的，产品存在质量隐患或者存在升级淘汰、更新替代风险的，或者有关方案措施不严密、存在明显缺陷的，得1-2分。 1-5	1-5	2.0	4.5	3.5
5	技术	根据投标人提供的配套附件完整程度酌情打分0-2分。 0-2	0-2	0.8	1.5	1.2
6	技术	安装、调试、验收方案和措施的科学性、有效性打分，1-3分，无方案无措施的不得分。 0-3	0-3	1.8	2.5	2.2
7	商务	运行成本：根据投标产品消耗品或易耗品价格给0-2.5分； 0-2.5	0-2.5	1.8	2.0	1.0
8	商务	维修成本：根据保修价格优惠情况、配件价格优惠情况、维修费用给0-2.5分 0-2.5	0-2.5	1.8	2.0	1.0
9	商务	备品备件的提供情况。 0-1	0-1	0.6	0.8	0.5
10	商务	质保期符合招标文件规定的得0分。质保期超过招标文件规定的，每增加半年得1分,最多得2分（质保期必须以注册证上的注册人或代理人提供的承诺书为准）。 0-2	0-2	0.0	0.0	0.0
11	商务	根据投标人售后服务体系完善性、售后服务条款的针对性给分。0-2分 0-2	0-2	1.8	1.5	1.5
12	商务	根据投标产品应用培训方案的内容，得0-1分。 0-1	0-1	0.8	0.9	0.5
13	商务	根据投标人售后服务的便捷性、响应的及时性，酌情打分0-2分 0-2	0-2	1.0	1.5	0.5
14	商务	项目业绩 投标人2020年1月1日起至至今近同类产品合同复印件（以合同扫描件为准），每提供一个合同得1分；最高得3分； 0-3	0-3	0.0	3.0	0.0
15	商务	权威认证 投标产品生产厂商通过ISO9001质量管理体系、ISO14000或ISO14001环境认证体系及其他国际、国内权威机构认证并获得相关证书，凭相关证书复印件每项得1分。本项目最高得3分。（认证证书需在有效期内，认证证书是英文版本的，需同时提供中文翻译件，否则专家可以不予给分） 0-3	0-3	0.0	3.0	0.0
合计			3-65	38.4	57.7	39.9

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：东阳市妇幼保健院盆底磁刺激仪等医疗设备采购项目（DYCG2024-A110）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江金华锦博 医疗器械有限 公司	物产中大康福 医药（浙江） 有限公司	杭州医康联贸 易有限公司
1	技术	设备选型 1、品牌认可：产品在行业内拥有较高的认可度：提供二级及二级以上医院设备的安装数量、安装医院的名单、产家的服务体系和整体服务能力判定1-3分 2、产品品质：根据产品的特有功能数量、功能的实用性和综合功能判定。1-3分 2-6	2-6	4.0	5.0	2.0
2	技术	1、产品的技术成熟度：产家具有自主研发生产能力，设备生产工艺、技术水平，投标产品具有升级空间，产品智能便捷0-2分 2、专利技术：根据投标产品拥有的专利每项0.5分，最高2分 0-4	0-4	1.0	3.5	0.0
3	技术	主要技术规格、功能及配置 招标货物的性能及技术指标要求： 不可偏离指标满足且多数指标、总体性能与招标需求基本一致的，得26分； 带▲的性能指标及技术参数为实质性指标，不允许负偏离。 带“★”参数为重要参数，需提供官方彩页或者检测报告等资料予以佐证，如有负偏离，每项扣2分；其他普通性能指标及技术参数如有负偏离，每项扣1分，扣完为止。 0-26	0-26	21.0	26.0	26.0
4	技术	招标货物的功能及配置： 功能及配置齐全且明显多于招标需求的，质量可靠、各项方案和措施均严密有效的，得4-5分； 功能及配置齐全且与招标需求基本一致的，得3分； 功能及配置与招标需求相差较大的，产品存在质量隐患或者存在升级淘汰、更新替代风险的，或者有关方案措施不严密、存在明显缺陷的，得1-2分。 1-5	1-5	2.5	4.5	3.5
5	技术	根据投标人提供的配套附件完整程度酌情打分0-2分。 0-2	0-2	1.0	1.5	1.3
6	技术	安装、调试、验收方案和措施的科学性、有效性打分，1-3分，无方案无措施的不得分。 0-3	0-3	1.5	2.5	2.3
7	商务	运行成本：根据投标产品消耗品或易耗品价格给0-2.5分； 0-2.5	0-2.5	1.5	2.0	1.0
8	商务	维修成本：根据保修价格优惠情况、配件价格优惠情况、维修费用给0-2.5分 0-2.5	0-2.5	1.5	2.0	1.0
9	商务	备品备件的提供情况。 0-1	0-1	0.5	0.8	0.5
10	商务	质保期符合招标文件规定的得0分。质保期超过招标文件规定的，每增加半年得1分,最多得2分（质保期必须以注册证上的注册人或代理人提供的承诺书为准）。 0-2	0-2	0.0	0.0	0.0
11	商务	根据投标人售后服务体系完善性、售后服务条款的针对性给分。0-2分 0-2	0-2	1.3	1.0	1.0
12	商务	根据投标产品应用培训方案的内容，得0-1分。 0-1	0-1	0.7	0.8	0.7
13	商务	根据投标人售后服务的便捷性、响应的及时性，酌情打分0-2分 0-2	0-2	1.0	1.5	1.0
14	商务	项目业绩 投标人2020年1月1日起至至今近同类产品合同复印件（以合同扫描件为准），每提供一个合同得1分；最高得3分； 0-3	0-3	0.0	3.0	0.0
15	商务	权威认证 投标产品生产厂商通过ISO9001质量管理体系、ISO14000或ISO14001环境认证体系及其他国际、国内权威机构认证并获得相关证书，凭相关证书复印件每项得1分。本项目最高得3分。（认证证书需在有效期内，认证证书是英文版本的，需同时提供中文翻译件，否则专家可以不予给分） 0-3	0-3	0.0	3.0	0.0
合计			3-65	37.5	57.1	40.3

专家（签名）：