

## 得分汇总表

项目名称：诸暨市同山烧集成创新智慧管理平台及线下展示采购项目（诸广和2022-02-11）

序号	供应商	报价(元)	技术商务资信得分	报价分	总得分	排名	是否推荐成交
1	浙江知远文化传媒有限公司、浙江知远文化传媒有限公司 浙江公众信息产业有限公司（联合体）	9862598.00元	60.8	26.22	87.02	1	√
2	浙江甲骨文超级码科技股份有限公司	8620900元	22.3	30.0	52.3	2	
3	杭州有常信息科技有限公司、杭州有常信息科技有限公司、杭州迪佛通信股份有限公司联合体（联合体）	9316160.00元	21.8	27.76	49.56	3	

评审专家（签名）：

2022年3月21日