

政府采购得分汇总表

项目名称：诸暨市马剑镇“五好两宜”和美乡村试点试验—马剑溪游客休闲体验设施设备提升采购项目（诸暨博开2025-01-04）

序号	供应商	报价(总价, 元)	技术商务得分	报价分	总得分	排名	是否推荐成交
2	浙江尚越文化旅游开发有限公司	465100元（肆拾陆万伍仟壹佰元整）	59.18	6.53	65.71	1	✓
3	浙江今岁文化传媒有限责任公司	101200元（壹拾万壹仟贰佰元整）	29.52	30.00	59.52	2	
1	杭州领骏建设有限公司	469600元（肆拾陆万玖仟陆佰元整）	47.12	6.47	53.59	3	

评审专家（签名）：

2025年02月19日