

政府采购得分汇总表

项目名称：诸暨市马剑镇“五好两宜”和美乡村试点试验—马剑溪游客休闲体验设施设备提升采购项目（诸暨博开2025-01-04）

| 序号 | 供应商 | 报价(总价, 元) | 技术商务得分 | 报价分 | 总得分 | 排名 | 是否推荐成交 |
|----|----------------|---------------------|--------|-------|-------|----|--------|
| 2 | 浙江尚越文化旅游开发有限公司 | 465100元（肆拾陆万伍仟壹佰元整） | 59.18 | 6.53 | 65.71 | 1 | ✓ |
| 3 | 浙江今岁文化传媒有限责任公司 | 101200元（壹拾万壹仟贰佰元整） | 29.52 | 30.00 | 59.52 | 2 | |
| 1 | 杭州领骏建设有限公司 | 469600元（肆拾陆万玖仟陆佰元整） | 47.12 | 6.47 | 53.59 | 3 | |

评审专家（签名）：

2025年02月19日