

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江机电职业技术学院2023年度中文纸质图书采购及加工服务项目（0625-23217415）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京荣景苑图书有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	北京人天书店集团股份有限公司、北京人天书店集团股份有限公司、浙江省新华书店集团有限公司（联合体）	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务	商务要求的响应：商务条款、拟签订合同文本完全响应采购文件要求的得3分，有任何一项负偏离的本项不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	供应商完全响应采购文件“第四章采购内容及需求”要求的得12分，有一项不满足的扣2分，负偏离6项及以上的响应无效。	0-12	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0
3	商务	供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书的，每个得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	商务	供应商提供图书供货项目业绩的合同（合同签订时间不限），每提供一个业绩合同得0.5分，本项最多得3分。响应文件中需提供业绩合同的扫描件或复印件，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	针对本项目拟投入的图书现采场地，有容纳5万种（含）以上样品图书现采场地的得3分，有容纳2.5万（含）-5万（不含）种样品图书现采场地的得1分，其余不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	进货渠道：有100家指定出版社合作证明的得3分，90-99家的得2分，80-89家的得1分，80家以下的不得分。按照“第四章 采购内容及需求”附件1的顺序提供证明材料。	0-3	0.0	3.0	2.0	3.0	3.0
7	技术	承诺：（1）荐购、专题采购，电子订单预订全年平均到馆率不得低于90%；（2）荐购、专题采购图书两周内的到馆率不得低于98%（全网无货除外）；（3）现采图书1个月内的到馆率不得低于95%；（4）订单采购图书全年平均到馆率不得低于90%。（5）若乙方未达到承诺到馆率，甲方有权酌情扣减履约保证金。全部承诺或优于上述要求的得5分，每缺少一项扣1分。须提供承诺函，否则不予认可。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
8	技术	供应商针对到货率的保障方案及保障措施完整性、可行性好得3分；保障方案及措施合理规范，可行性强的得2分；保障方案不完善或措施一般的得1分；未提供的不得分。	0-3	1.0	3.0	2.0	3.0	2.0
9	技术	采访书目完整、准确；覆盖程度图书来源广泛；采访数据提供频率和时效高的得3分；采访书目准确度、覆盖率较高，采访数据提供频率合理基本满足采购需求的得2分；采访书目准确度、覆盖率较低、图书来源范围较窄、采访数据提供频率和时效性存在一定欠缺或未描述完整的得1分；未提供的不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0
10	技术	编目数据信息服务方案：提供标准CNMARC编目数据，完全符合中国机读目录格式且数据100%覆盖得2分，不满足不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

11	技术	发货数据信息服务方案的可行性和服务承诺情况。发货数据信息服务方案完整具有针对性、服务承诺合理可行的得2分；发货数据信息服务方案、服务承诺基本完整，有一定针对性的得1分；发货数据信息服务方案、服务承诺存在缺项或未描述完整的不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0
12	技术	数据信息安全与保障方案的可行性和服务承诺情况。数据信息安全与保障方案详细、完整，针对性强，且满足采购需求的得2分；方案及服务承诺基本完整，有一定针对性的，得1分；数据信息安全与保障方案存在一定缺项、描述不完整或较为不合理的不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0
13	技术	完整提供订单采购、现场采购、推荐采购、专题采购四种采购方式的图书供应服务方案且满足采购需求的得2分；每种采购方式图书供应服务方案不完整、或内容存在一定缺项的每项扣0.5分，扣完为止。	0-2	1.5	2.0	2.0	2.0	2.0
14	技术	图书馆各类订单的响应能力（采购能力）的服务方案：对订单的调整如增订、补订、取消等变动情况的反应和处理能力，方案完整、合理有针对性的得3分，基本满足采购要求的得2分，未提供不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0
15	技术	数据加工和物理加工服务方案（包括加工内容、人员、设备、材料）科学、合理、规范和可操作性强的得4分； 数据加工和物理加工服务方案（包括加工内容、人员、设备、材料）较为科学、较为合理、较为规范和可操作性较强的得2分； 数据加工和物理加工服务方案（包括加工内容、人员、设备、材料）科学性一般、合理性一般、规范性一般和可操作性一般的得1分； 未提供相关内容或服务方案较不合理的不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0	4.0	2.0
16	技术	为本项目配备专职编目、加工服务人员。编目、加工人员4人以上且固定并具有资格证书的得2分；编目人员2名以上且固定并具有资格证书的得1分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
17	技术	明确图书加工服务业务（图书验收服务、图书编目典藏服务、图书上架、定位服务），且按照采购需求中的流程完成，流程具体、合理、可操作性强的得3分，加工服务业务内容基本完整、流程较合理规范的得2分，未完整提供加工服务业务内容、或流程简单不明确的得1分，未提供相应内容的不得分。	0-3	1.0	3.0	1.0	3.0	3.0
18	技术	根据供应商提供的售后方案，如实体服务点服务便捷程度、反应速度及相关保障措施等进行评审：服务方案完整、服务便捷、反应速度快，保障措施科学合理的得2分；服务方案简单，或服务不够便捷、反应速度慢的得1分；未提供相应内容的得0分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
19	技术	承诺为采购单位接收的当年捐赠图书提供加工、上架及定位服务的得2分，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
20	技术	对“你选书，我买单”活动提出建设性方案，并承诺协助采购人组织开展活动至少一次。方案科学、合理具有针对性，承诺协助开展多次活动的得2分；方案基本完整，但描述简单、针对性一般，承诺协助开展活动1次的得1分，未提供方案和未承诺协助开展活动的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
21	技术	提供新书上架服务，包含必要的倒架服务。承诺按照采购单位图书馆排架要求安排工作人员到馆完成新书上架和必要的倒架服务的得2分，未承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
22	技术	承诺提供馆藏资源建设相关业务培训服务，为采购人提供培训与学习的机会，每提供一项得1分，最高得2分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0

23	技术	承诺积极支持全民阅读推广活动，为用户的馆藏建设提供其它特色服务方案。承诺支持全民阅读推广活动多次，方案科学、合理具有针对性的得2分；承诺支持全民阅读推广活动1次，方案基本完整，但描述简单、针对性一般的得1分；未承诺支持全民阅读推广活动和未提供方案的不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	53.5	68.0	65.0	69.0	63.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江机电职业技术学院2023年度中文纸质图书采购及加工服务项目（0625-23217415）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京荣苑图书有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	北京人天书店集团股份有限公司、北京人天书店集团股份有限公司、浙江省新华书店集团有限公司（联合体）	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务	商务要求的响应：商务条款、拟签订合同文本完全响应采购文件要求的得3分，有任何一项负偏离的本项不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	供应商完全响应采购文件“第四章采购内容及需求”要求的得12分，有一项不满足的扣2分，负偏离6项及以上的响应无效。	0-12	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0
3	商务	供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书的，每个得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	商务	供应商提供图书供货项目业绩的合同（合同签订时间不限），每提供一个业绩合同得0.5分，本项最多得3分。响应文件中需提供业绩合同的扫描件或复印件，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	针对本项目拟投入的图书现采场地，有容纳5万种（含）以上样品图书现采场地的得3分，有容纳2.5万（含）-5万（不含）种样品图书现采场地的得1分，其余不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	进货渠道：有100家指定出版社合作证明的得3分，90-99家的得2分，80-89家的得1分，80家以下的不得分。按照“第四章 采购内容及需求”附件1的顺序提供证明资料。	0-3	0.0	3.0	2.0	3.0	3.0
7	技术	承诺：（1）荐购、专题采购，电子订单预订全年平均到馆率不得低于90%；（2）荐购、专题采购图书两周内的到馆率不得低于98%（全网无货除外）；（3）现采图书1个月内的到馆率不得低于95%；（4）订单采购图书全年平均到馆率不得低于90%。（5）若乙方未达到承诺到馆率，甲方有权酌情扣减履约保证金。全部承诺或优于上述要求的得5分，每缺少一项扣1分。须提供承诺函，否则不予认可。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
8	技术	供应商针对到货率的保障方案及保障措施完整性、可行性好得3分；保障方案及措施合理规范，可行性强的得2分；保障方案不完善或措施一般的得1分；未提供的不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0
9	技术	采访书目完整、准确；覆盖程度图书来源广泛；采访数据提供频率和时效高的得3分；采访书目准确度、覆盖率较高，采访数据提供频率合理基本满足采购需求的得2分；采访书目准确度、覆盖率较低、图书来源范围较窄、采访数据提供频率和时效性存在一定欠缺或未描述完整的得1分；未提供的不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0

10	技术	编目数据信息服务方案：提供标准CNMARC编目数据，完全符合中国机读目录格式且数据100%覆盖得2分，不满足不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	发货数据信息服务方案的可行性和服务承诺情况。发货数据信息服务方案完整具有针对性、服务承诺合理可行的得2分；发货数据信息服务方案、服务承诺基本完整，有一定针对性的得1分；发货数据信息服务方案、服务承诺存在缺项或未描述完整的不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0
12	技术	数据信息安全与保障方案的可行性和服务承诺情况。数据信息安全与保障方案详细、完整，针对性强，且满足采购需求的得2分；方案及服务承诺基本完整，有一定针对性的，得1分；数据信息安全与保障方案存在一定缺项、描述不完整或较为不合理的不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0
13	技术	完整提供订单采购、现场采购、推荐采购、专题采购四种采购方式的图书供应服务方案且满足采购需求的得2分；每种采购方式图书供应服务方案不完整、或内容存在一定缺项的每项扣0.5分，扣完为止。	0-2	1.5	2.0	2.0	2.0	2.0
14	技术	图书馆各类订单的响应能力（采购能力）的服务方案：对订单的调整如增订、补订、取消等变动情况的反应和处理能力，方案完整、合理有针对性的得3分，基本满足采购要求的得2分，未提供不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0
15	技术	数据加工和物理加工服务方案（包括加工内容、人员、设备、材料）科学、合理、规范和可操作性强的得4分； 数据加工和物理加工服务方案（包括加工内容、人员、设备、材料）较为科学、较为合理、较为规范和可操作性较强的得2分； 数据加工和物理加工服务方案（包括加工内容、人员、设备、材料）科学性一般、合理性一般、规范性一般和可操作性一般的得1分； 未提供相关内容或服务方案较不合理的不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0	4.0	2.0
16	技术	为本项目配备专职编目、加工服务人员。编目、加工人员4人以上且固定并具有资格证书的得2分；编目人员2名以上且固定并具有资格证书的得1分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
17	技术	明确图书加工服务业务（图书验收服务、图书编目典藏服务、图书上架、定位服务），且按照采购需求中的流程完成，流程具体、合理、可操作性强的得3分，加工服务业务内容基本完整、流程较合理规范的得2分，未完整提供加工服务业务内容、或流程简单不明确的得1分，未提供相应内容的不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0
18	技术	根据供应商提供的售后方案，如实体服务点服务便捷程度、反应速度及相关保障措施等进行评审：服务方案完整、服务便捷、反应速度快，保障措施科学合理的得2分；服务方案简单，或服务不够便捷、反应速度慢的得1分；未提供相应内容的得0分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
19	技术	承诺为采购单位接收的当年捐赠图书提供加工、上架及定位服务的得2分，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
20	技术	对“你选书，我买单”活动提出建设性方案，并承诺协助采购人组织开展活动至少一次。方案科学、合理具有针对性，承诺协助开展多次活动的得2分；方案基本完整，但描述简单、针对性一般，承诺协助开展活动1次的得1分，未提供方案和未承诺协助开展活动的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
21	技术	提供新书上架服务，包含必要的倒架服务。承诺按照采购单位图书馆排架要求安排工作人员到馆完成新书上架和必要的倒架服务的得2分，未承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
22	技术	承诺提供馆藏资源建设相关业务培训服务，为采购人提供培训与学习的机会，每提供一项得1分，最高得2分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0

23	技术	承诺积极支持全民阅读推广活动，为用户的馆藏建设提供其它特色服务方案。承诺支持全民阅读推广活动多次，方案科学、合理具有针对性的得2分；承诺支持全民阅读推广活动1次，方案基本完整，但描述简单、针对性一般的得1分；未承诺支持全民阅读推广活动和未提供方案的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0
合计			0-70	56.5	68.0	68.0	67.0	63.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江机电职业技术学院2023年度中文纸质图书采购及加工服务项目（0625-23217415）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京荣景苑图书有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	北京人天书店集团股份有限公司、北京人天书店集团股份有限公司、浙江省新华书店集团有限公司（联合体）	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务	商务要求的响应：商务条款、拟签订合同文本完全响应采购文件要求的得3分，有任何一项负偏离的本项不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	供应商完全响应采购文件“第四章采购内容及需求”要求的得12分，有一项不满足的扣2分，负偏离6项及以上的响应无效。	0-12	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0
3	商务	供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书的，每个得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	商务	供应商提供图书供货项目业绩的合同（合同签订时间不限），每提供一个业绩合同得0.5分，本项最多得3分。响应文件中需提供业绩合同的扫描件或复印件，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	针对本项目拟投入的图书现采场地，有容纳5万种（含）以上样品图书现采场地的得3分，有容纳2.5万（含）-5万（不含）种样品图书现采场地的得1分，其余不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	进货渠道：有100家指定出版社合作证明的得3分，90-99家的得2分，80-89家的得1分，80家以下的不得分。按照“第四章 采购内容及需求”附件1的顺序提供证明资料。	0-3	0.0	3.0	2.0	3.0	3.0
7	技术	承诺：（1）荐购、专题采购，电子订单预订全年平均到馆率不得低于90%；（2）荐购、专题采购图书两周内的到馆率不得低于98%（全网无货除外）；（3）现采图书1个月内的到馆率不得低于95%；（4）订单采购图书全年平均到馆率不得低于90%。（5）若乙方未达到承诺到馆率，甲方有权酌情扣减履约保证金。全部承诺或优于上述要求的得5分，每缺少一项扣1分。须提供承诺函，否则不予认可。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
8	技术	供应商针对到货率的保障方案及保障措施完整性、可行性好得3分；保障方案及措施合理规范，可行性强的得2分；保障方案不完善或措施一般的得1分；未提供的不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	采访书目完整、准确；覆盖程度图书来源广泛；采访数据提供频率和时效高的得3分；采访书目准确度、覆盖率较高，采访数据提供频率合理基本满足采购需求的得2分；采访书目准确度、覆盖率较低、图书来源范围较窄、采访数据提供频率和时效性存在一定欠缺或未描述完整的得1分；未提供的不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0

10	技术	编目数据信息服务方案：提供标准CNMARC编目数据，完全符合中国机读目录格式且数据100%覆盖得2分，不满足不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	发货数据信息服务方案的可行性和服务承诺情况。发货数据信息服务方案完整具有针对性、服务承诺合理可行的得2分；发货数据信息服务方案、服务承诺基本完整，有一定针对性的得1分；发货数据信息服务方案、服务承诺存在缺项或未描述完整的不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0
12	技术	数据信息安全与保障方案的可行性和服务承诺情况。数据信息安全与保障方案详细、完整，针对性强，且满足采购需求的得2分；方案及服务承诺基本完整，有一定针对性的，得1分；数据信息安全与保障方案存在一定缺项、描述不完整或较为不合理的不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	完整提供订单采购、现场采购、推荐采购、专题采购四种采购方式的图书供应服务方案且满足采购需求的得2分；每种采购方式图书供应服务方案不完整、或内容存在一定缺项的每项扣0.5分，扣完为止。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
14	技术	图书馆各类订单的响应能力（采购能力）的服务方案：对订单的调整如增订、补订、取消等变动情况的反应和处理能力，方案完整、合理有针对性的得3分，基本满足采购要求的得2分，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0
15	技术	数据加工和物理加工服务方案（包括加工内容、人员、设备、材料）科学、合理、规范和可操作性强的得4分； 数据加工和物理加工服务方案（包括加工内容、人员、设备、材料）较为科学、较为合理、较为规范和可操作性较强的得2分； 数据加工和物理加工服务方案（包括加工内容、人员、设备、材料）科学性一般、合理性一般、规范性一般和可操作性一般的得1分； 未提供相关内容或服务方案较不合理的不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0	4.0	4.0
16	技术	为本项目配备专职编目、加工服务人员。编目、加工人员4人以上且固定并具有资格证书的得2分；编目人员2名以上且固定并具有资格证书的得1分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
17	技术	明确图书加工服务业务（图书验收服务、图书编目典藏服务、图书上架、定位服务），且按照采购需求中的流程完成，流程具体、合理、可操作性强的得3分，加工服务业务内容基本完整、流程较合理规范的得2分，未完整提供加工服务业务内容、或流程简单不明确的得1分，未提供相应内容的不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0
18	技术	根据供应商提供的售后方案，如实体服务点服务便捷程度、反应速度及相关保障措施等进行评审：服务方案完整、服务便捷、反应速度快，保障措施科学合理的得2分；服务方案简单，或服务不够便捷、反应速度慢的得1分；未提供相应内容的得0分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
19	技术	承诺为采购单位接收的当年捐赠图书提供加工、上架及定位服务的得2分，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
20	技术	对“你选书，我买单”活动提出建设性方案，并承诺协助采购人组织开展活动至少一次。方案科学、合理具有针对性，承诺协助开展多次活动的得2分；方案基本完整，但描述简单、针对性一般，承诺协助开展活动1次的得1分，未提供方案和未承诺协助开展活动的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
21	技术	提供新书上架服务，包含必要的倒架服务。承诺按照采购单位图书馆排架要求安排工作人员到馆完成新书上架和必要的倒架服务的得2分，未承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
22	技术	承诺提供馆藏资源建设相关业务培训服务，为采购人提供培训与学习的机会，每提供一项得1分，最高得2分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0

23	技术	承诺积极支持全民阅读推广活动，为用户的馆藏建设提供其它特色服务方案。承诺支持全民阅读推广活动多次，方案科学、合理具有针对性的得2分；承诺支持全民阅读推广活动1次，方案基本完整，但描述简单、针对性一般的得1分；未承诺支持全民阅读推广活动和未提供方案的不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	58.0	68.0	67.0	69.0	68.0

专家（签名）：

