

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：杭州市公安局拱墅区分局亚运安保无人机防御反制设备采购项目（CTZB-2023060495）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	云 上 筋 （ 南 ） 科 有 限 公 司	浙 江 智 航 新 科 有 限 公 司	杰 能 科 安 世 智 科 （ 杭 州 ） 有 限 公 司	福 建 信 灵 信 信 有 限 公 司	北 京 瑞 达 恩 科 技 股 份 有 限 公 司	杭 州 韵 度 信 息 科 技 有 限 公 司
1.1	商务	投标人自2020年1月1日以来（时间以合同签订时间为准），具有类似项目成功业绩的，每个业绩得1分，最多得3分，没有的不得分。证明材料：同时提供合同和验收合格报告，复印件加盖投标人电子签名或公章。	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
2.1	商务	投标技术、商务响应与采购需求的符合性评价： （1）技术、商务响应完全符合采购需求的此项得满分； （2）一般技术、商务要求存在负偏离的，每项负偏离扣5分； （3）此项最多得47分，最低得0分。 备注：（1）上述“采购需求”是指本招标文件第三章采购需求中所列的要求；（2）投标人在投标时应当在《商务技术偏离表》中注意对照采购需求进行投标响应，并按照规定提供相关技术材料（如有）。投标文件《商务技术偏离表》响应情况与投标文件中所提供的产品技术材料不一致时，以投标文件中所提供的产品技术材料为准；要求提供证明材料而未提供证明材料的，视为未响应，按负偏离处理。	0-47	32.0	47.0	47.0	47.0	47.0	47.0
3.1	商务	投标产品技术规格、功能配置先进性评价，投标产品技术规格、功能配置存在正偏离（正偏离应当满足“实质性优于采购要求且具有实用性”的特征），每个正偏离得1分，最多得3分。 备注：“正偏离”情况应当提供详细的原厂技术说明材料予以证明，且具有实用性，否则不得分。投标产品存在技术负偏离时，同时存在的正偏离不予计分。	0-3	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0
3.2	商务	投标产品节能性、环保性评价： （1）投标产品取得有效的节能产品认证证书的得2分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）； （2）投标产品取得有效的环境标志产品认证证书的得2分。 证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书（复印件，投标人电子签名或公章）。	0-4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4.1	商务	项目整体实施方案评价。投标时投标人应提出合理的项目整体实施方案，方案内容包含实施节点以及各阶段工作内容的阐明。以上方案内容完整、明确，且具备可行性的视为符合。完全符合的得3分，部分符合的得1.5分，不符合的得0分。	0-3	1.5	3.0	3.0	3.0	1.5	1.5
4.2	商务	技术培训方案评价。投标时投标人应提出合理的技术培训方案，方案内容包含技术培训的内容、目标、形式以及培训师资人员情况等。培训内容包括产品的功能、操作、日常维护、一般故障处理、设备管理等内容，直至采购人使用人员熟练操作为止。培训涉及的所有费用由中标人承担。方案内容完整、明确，且具备可行性的视为符合。完全符合的得3分，部分符合的得1.5分，不符合的得0分。	0-3	1.5	3.0	3.0	1.5	1.5	1.5

4.3	商务	投标产品质保期承诺评价：投标人承诺的产品质保期在采购要求的基础上整体增加1年得2分，整体增加2年得4分，最多得4分。 备注：质保期有增加的，请在商务技术偏离表中作正偏离说明。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0	0.0
4.4	商务	售后服务方案评价。请投标人在投标时提供详细完整的售后服务措施和方案（内容包括售后服务措施、售后服务机构和人员配置情况说明、售后服务质量保证措施、回访服务制度等），要求提供的方案内容完整、明确，且具备可行性，同时满足第三章采购需求商务要求中有关售后服务的相关要求，满足以上要求的视为符合。完全符合的得3分，部分符合的得1.5分，不符合的得0分。	0-3	1.5	3.0	3.0	1.5	1.5	3.0
合计			0-70	41.5	65.0	65.0	60.0	54.5	53.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：杭州市公安局拱墅区分局亚运安保无人机防御反制设备采购项目（CTZB-2023060495）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上 云 筋 （ 南 京 ） 科 有 限 公 司	浙 江 智 航 科 有 限 公 司	世 能 科 安 全 （ 杭 州 ） 有 限 公 司	福 建 信 信 有 限 公 司	北 京 瑞 达 股 份 有 限 公 司	杭 州 韵 度 信 息 科 技 有 限 公 司
1.1	商务	投标人自2020年1月1日以来（时间以合同签订时间为准），具有类似项目成功业绩的，每个业绩得1分，最多得3分，没有的不得分。证明材料：同时提供合同和验收合格报告，复印件加盖投标人电子签名或公章。	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
2.1	商务	投标技术、商务响应与采购需求的符合性评价： （1）技术、商务响应完全符合采购需求的此项得满分； （2）一般技术、商务要求存在负偏离的，每项负偏离扣5分； （3）此项最多得47分，最低得0分。 备注：（1）上述“采购需求”是指本招标文件第三章采购需求中所列的要求；（2）投标人在投标时应当在《商务技术偏离表》中注意对照采购需求进行投标响应，并按照规定提供相关技术材料（如有）。投标文件《商务技术偏离表》响应情况与投标文件中所提供的产品技术材料不一致时，以投标文件中所提供的产品技术材料为准；要求提供证明材料而未提供证明材料的，视为未响应，按负偏离处理。	0-47	32.0	47.0	47.0	47.0	47.0	47.0
3.1	商务	投标产品技术规格、功能配置先进性评价，投标产品技术规格、功能配置存在正偏离（正偏离应当满足“实质性优于采购要求且具有实用性”的特征），每个正偏离得1分，最多得3分。 备注：“正偏离”情况应当提供详细的原厂技术说明材料予以证明，且具有实用性，否则不得分。投标产品存在技术负偏离时，同时存在的正偏离不予计分。	0-3	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0
3.2	商务	投标产品节能性、环保性评价： （1）投标产品取得有效的节能产品认证证书的得2分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）； （2）投标产品取得有效的环境标志产品认证证书的得2分。 证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书（复印件，投标人电子签名或公章）。	0-4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4.1	商务	项目整体实施方案评价。投标时投标人应提出合理的项目整体实施方案，方案内容包含实施节点以及各阶段工作内容的阐明。以上方案内容完整、明确，且具备可行性的视为符合。完全符合的得3分，部分符合的得1.5分，不符合的得0分。	0-3	1.5	3.0	3.0	1.5	1.5	1.5
4.2	商务	技术培训方案评价。投标时投标人应提出合理的技术培训方案，方案内容包含技术培训的内容、目标、形式以及培训师资人员情况等。培训内容包括产品的功能、操作、日常维护、一般故障处理、设备管理等内容，直至采购人使用人员熟练操作为止。培训涉及的所有费用由中标人承担。方案内容完整、明确，且具备可行性的视为符合。完全符合的得3分，部分符合的得1.5分，不符合的得0分。	0-3	1.5	1.5	3.0	1.5	1.5	1.5

4.3	商务	投标产品质保期承诺评价：投标人承诺的产品质保期在采购要求的基础上整体增加1年得2分，整体增加2年得4分，最多得4分。 备注：质保期有增加的，请在商务技术偏离表中作正偏离说明。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0	0.0
4.4	商务	售后服务方案评价。请投标人在投标时提供详细完整的售后服务措施和方案（内容包括售后服务措施、售后服务机构和人员配置情况说明、售后服务质量保证措施、回访服务制度等），要求提供的方案内容完整、明确，且具备可行性，同时满足第三章采购需求商务要求中有关售后服务的相关要求，满足以上要求的视为符合。完全符合的得3分，部分符合的得1.5分，不符合的得0分。	0-3	1.5	3.0	3.0	1.5	1.5	1.5
合计			0-70	41.5	63.5	65.0	58.5	54.5	51.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：杭州市公安局拱墅区分局亚运安保无人机防御反制设备采购项目（CTZB-2023060495）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上 斗 筋 （ 南 京 ） 科 有 限 公 司	浙 江 智 航 科 有 限 公 司	世 能 科 安 全 （ 杭 州 ） 有 限 公 司	福 建 信 信 有 限 公 司	北 京 瑞 达 股 份 有 限 公 司	杭 州 韵 度 信 息 科 技 有 限 公 司
1.1	商务	投标人自2020年1月1日以来（时间以合同签订时间为准），具有类似项目成功业绩的，每个业绩得1分，最多得3分，没有的不得分。证明材料：同时提供合同和验收合格报告，复印件加盖投标人电子签名或公章。	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
2.1	商务	投标技术、商务响应与采购需求的符合性评价： （1）技术、商务响应完全符合采购需求的此项得满分； （2）一般技术、商务要求存在负偏离的，每项负偏离扣5分； （3）此项最多得47分，最低得0分。 备注：（1）上述“采购需求”是指本招标文件第三章采购需求中所列的要求；（2）投标人在投标时应当在《商务技术偏离表》中注意对照采购需求进行投标响应，并按照规定提供相关技术材料（如有）。投标文件《商务技术偏离表》响应情况与投标文件中所提供的产品技术材料不一致时，以投标文件中所提供的产品技术材料为准；要求提供证明材料而未提供证明材料的，视为未响应，按负偏离处理。	0-47	32.0	47.0	47.0	47.0	47.0	47.0
3.1	商务	投标产品技术规格、功能配置先进性评价，投标产品技术规格、功能配置存在正偏离（正偏离应当满足“实质性优于采购要求且具有实用性”的特征），每个正偏离得1分，最多得3分。 备注：“正偏离”情况应当提供详细的原厂技术说明材料予以证明，且具有实用性，否则不得分。投标产品存在技术负偏离时，同时存在的正偏离不予计分。	0-3	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0
3.2	商务	投标产品节能性、环保性评价： （1）投标产品取得有效的节能产品认证证书的得2分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）； （2）投标产品取得有效的环境标志产品认证证书的得2分。 证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书（复印件，投标人电子签名或公章）。	0-4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4.1	商务	项目整体实施方案评价。投标时投标人应提出合理的项目整体实施方案，方案内容包含实施节点以及各阶段工作内容的阐明。以上方案内容完整、明确，且具备可行性的视为符合。完全符合的得3分，部分符合的得1.5分，不符合的得0分。	0-3	1.5	3.0	3.0	1.5	1.5	1.5
4.2	商务	技术培训方案评价。投标时投标人应提出合理的技术培训方案，方案内容包含技术培训的内容、目标、形式以及培训师资人员情况等。培训内容包括产品的功能、操作、日常维护、一般故障处理、设备管理等内容，直至采购人使用人员熟练操作为止。培训涉及的所有费用由中标人承担。方案内容完整、明确，且具备可行性的视为符合。完全符合的得3分，部分符合的得1.5分，不符合的得0分。	0-3	1.5	3.0	3.0	1.5	1.5	1.5

4.3	商务	投标产品质保期承诺评价：投标人承诺的产品质保期在采购要求的基础上整体增加1年得2分，整体增加2年得4分，最多得4分。 备注：质保期有增加的，请在商务技术偏离表中作正偏离说明。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0	0.0
4.4	商务	售后服务方案评价。请投标人在投标时提供详细完整的售后服务措施和方案（内容包括售后服务措施、售后服务机构和人员配置情况说明、售后服务质量保证措施、回访服务制度等），要求提供的方案内容完整、明确，且具备可行性，同时满足第三章采购需求商务要求中有关售后服务的相关要求，满足以上要求的视为符合。完全符合的得3分，部分符合的得1.5分，不符合的得0分。	0-3	3.0	3.0	1.5	1.5	1.5	1.5
合计			0-70	43.0	65.0	63.5	58.5	54.5	51.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：杭州市公安局拱墅区分局亚运安保无人机防御反制设备采购项目（CTZB-2023060495）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上 云 筋 （ 南 京 ） 科 有 限 公 司	浙 江 智 航 科 有 限 公 司	世 能 科 安 全 （ 杭 州 ） 有 限 公 司	福 建 信 息 科 有 限 公 司	北 京 瑞 达 股 份 有 限 公 司	杭 州 韵 度 信 息 科 有 限 公 司
1.1	商务	投标人自2020年1月1日以来（时间以合同签订时间为准），具有类似项目成功业绩的，每个业绩得1分，最多得3分，没有的不得分。证明材料：同时提供合同和验收合格报告，复印件加盖投标人电子签名或公章。	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
2.1	商务	投标技术、商务响应与采购需求的符合性评价： （1）技术、商务响应完全符合采购需求的此项得满分； （2）一般技术、商务要求存在负偏离的，每项负偏离扣5分； （3）此项最多得47分，最低得0分。 备注：（1）上述“采购需求”是指本招标文件第三章采购需求中所列的要求；（2）投标人在投标时应当在《商务技术偏离表》中注意对照采购需求进行投标响应，并按照规定提供相关技术材料（如有）。投标文件《商务技术偏离表》响应情况与投标文件中所提供的产品技术材料不一致时，以投标文件中所提供的产品技术材料为准；要求提供证明材料而未提供证明材料的，视为未响应，按负偏离处理。	0-47	32.0	47.0	47.0	47.0	47.0	47.0
3.1	商务	投标产品技术规格、功能配置先进性评价，投标产品技术规格、功能配置存在正偏离（正偏离应当满足“实质性优于采购要求且具有实用性”的特征），每个正偏离得1分，最多得3分。 备注：“正偏离”情况应当提供详细的原厂技术说明材料予以证明，且具有实用性，否则不得分。投标产品存在技术负偏离时，同时存在的正偏离不予计分。	0-3	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0
3.2	商务	投标产品节能性、环保性评价： （1）投标产品取得有效的节能产品认证证书的得2分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）； （2）投标产品取得有效的环境标志产品认证证书的得2分。 证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书（复印件，投标人电子签名或公章）。	0-4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4.1	商务	项目整体实施方案评价。投标时投标人应提出合理的项目整体实施方案，方案内容包含实施节点以及各阶段工作内容的阐明。以上方案内容完整、明确，且具备可行性的视为符合。完全符合的得3分，部分符合的得1.5分，不符合的得0分。	0-3	1.5	3.0	3.0	1.5	1.5	1.5
4.2	商务	技术培训方案评价。投标时投标人应提出合理的技术培训方案，方案内容包含技术培训的内容、目标、形式以及培训师资人员情况等。培训内容包括产品的功能、操作、日常维护、一般故障处理、设备管理等内容，直至采购人使用人员熟练操作为止。培训涉及的所有费用由中标人承担。方案内容完整、明确，且具备可行性的视为符合。完全符合的得3分，部分符合的得1.5分，不符合的得0分。	0-3	1.5	3.0	3.0	3.0	3.0	1.5

4.3	商务	投标产品质保期承诺评价：投标人承诺的产品质保期在采购要求的基础上整体增加1年得2分，整体增加2年得4分，最多得4分。 备注：质保期有增加的，请在商务技术偏离表中作正偏离说明。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0	0.0
4.4	商务	售后服务方案评价。请投标人在投标时提供详细完整的售后服务措施和方案（内容包括售后服务措施、售后服务机构和人员配置情况说明、售后服务质量保证措施、回访服务制度等），要求提供的方案内容完整、明确，且具备可行性，同时满足第三章采购需求商务要求中有关售后服务的相关要求，满足以上要求的视为符合。完全符合的得3分，部分符合的得1.5分，不符合的得0分。	0-3	1.5	3.0	3.0	1.5	1.5	1.5
合计			0-70	41.5	65.0	65.0	60.0	56.0	51.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：杭州市公安局拱墅区分局亚运安保无人机防御反制设备采购项目（CTZB-2023060495）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上 斗 筋 (南 京) 科 有 限 公 司	浙 江 智 航 科 有 限 公 司	世 能 科 安 全 有 限 公 司	福 建 信 息 科 有 限 公 司	北 京 瑞 达 股 份 有 限 公 司	杭 州 韵 度 信 息 科 有 限 公 司
1.1	商务	投标人自2020年1月1日以来（时间以合同签订时间为准），具有类似项目成功业绩的，每个业绩得1分，最多得3分，没有的不得分。证明材料：同时提供合同和验收合格报告，复印件加盖投标人电子签名或公章。	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
2.1	商务	投标技术、商务响应与采购需求的符合性评价： （1）技术、商务响应完全符合采购需求的此项得满分； （2）一般技术、商务要求存在负偏离的，每项负偏离扣5分； （3）此项最多得47分，最低得0分。 备注：（1）上述“采购需求”是指本招标文件第三章采购需求中所列的要求；（2）投标人在投标时应当在《商务技术偏离表》中注意对照采购需求进行投标响应，并按照规定提供相关技术材料（如有）。投标文件《商务技术偏离表》响应情况与投标文件中所提供的产品技术材料不一致时，以投标文件中所提供的产品技术材料为准；要求提供证明材料而未提供证明材料的，视为未响应，按负偏离处理。	0-47	32.0	47.0	47.0	47.0	47.0	47.0
3.1	商务	投标产品技术规格、功能配置先进性评价，投标产品技术规格、功能配置存在正偏离（正偏离应当满足“实质性优于采购要求且具有实用性”的特征），每个正偏离得1分，最多得3分。 备注：“正偏离”情况应当提供详细的原厂技术说明材料予以证明，且具有实用性，否则不得分。投标产品存在技术负偏离时，同时存在的正偏离不予计分。	0-3	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0
3.2	商务	投标产品节能性、环保性评价： （1）投标产品取得有效的节能产品认证证书的得2分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）； （2）投标产品取得有效的环境标志产品认证证书的得2分。 证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书（复印件，投标人电子签名或公章）。	0-4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4.1	商务	项目整体实施方案评价。投标时投标人应提出合理的项目整体实施方案，方案内容包含实施节点以及各阶段工作内容的阐明。以上方案内容完整、明确，且具备可行性的视为符合。完全符合的得3分，部分符合的得1.5分，不符合的得0分。	0-3	1.5	3.0	3.0	1.5	1.5	1.5
4.2	商务	技术培训方案评价。投标时投标人应提出合理的技术培训方案，方案内容包含技术培训的内容、目标、形式以及培训师资人员情况等。培训内容包括产品的功能、操作、日常维护、一般故障处理、设备管理等内容，直至采购人使用人员熟练操作为止。培训涉及的所有费用由中标人承担。方案内容完整、明确，且具备可行性的视为符合。完全符合的得3分，部分符合的得1.5分，不符合的得0分。	0-3	1.5	3.0	3.0	1.5	1.5	1.5

4.3	商务	投标产品质保期承诺评价：投标人承诺的产品质保期在采购要求的基础上整体增加1年得2分，整体增加2年得4分，最多得4分。 备注：质保期有增加的，请在商务技术偏离表中作正偏离说明。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0	0.0
4.4	商务	售后服务方案评价。请投标人在投标时提供详细完整的售后服务措施和方案（内容包括售后服务措施、售后服务机构和人员配置情况说明、售后服务质量保证措施、回访服务制度等），要求提供的方案内容完整、明确，且具备可行性，同时满足第三章采购需求商务要求中有关售后服务的相关要求，满足以上要求的视为符合。完全符合的得3分，部分符合的得1.5分，不符合的得0分。	0-3	1.5	1.5	3.0	1.5	1.5	3.0
合计			0-70	41.5	63.5	65.0	58.5	54.5	53.0

专家（签名）：