

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：龙游县跨境电子商务公共服务中心运营服务采购项目（QZZCZB2022-085）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州丰数科技有限公司	杭州盛景数字科技有限公司	杭州峰澜信息科技有限公司
1	商务资信	类似业绩：投标人自2019年1月1日以来有过类似项目业绩，每提供一个得0.5分。【提供项目合同原件扫描件，未提供不得分】	0-2	0	0	0.5
2	商务资信	企业荣誉：投标人自2019年1月1日以来获得国家级或省级荣誉称号的得2分，获得地市级及以上政府或政府部门颁发的荣誉证明的，每提供1个得0.5分。【提供荣誉证书原件扫描件或有效期内证明文件扫描件，未提供不得分】	0-6	0	2	2
3	技术	本项目团队技术人员： 拟派本项目负责人（1人）：项目负责人资质等级、资历等进行横向比较后打分。【提供项目负责人资格或职称证书原件扫描件及投标人为其缴纳近三个月社保证明材料，未提供不得分】	0-3	0	0	2
4	技术	本项目团队技术人员： 项目组成员（不含项目负责人）： 评标委员会根据所有投标人针对本项目所投入人员配置进行横向打分，人力资源安排充足且结构合理，并满足本项目要求的。【提供上述人员证书原件扫描件及投标人为其缴纳的近三个月社保证明截图，未提供不得分】	0-4	0	2	3
5	商务资信	与跨境电商平台合作情况：投标人自2019年1月1日（以合同签订日期为准）与跨境电商平台开展合作，每个得1分。【提供合同原件扫描件，未提供不得分】	0-4	0	0	0
6	商务资信	企业服务实力：投标人自2019年1月1日至今，与企业签订跨境电商服务协议（例如不仅限于代运营、海外品牌注册、海外营销推广等服务）：100家（不含）企业以上的得5分；50家—100家企业的得3分；50家（不含）以下企业的得1分，不提供不得分。【提供合作协议等证明材料扫描件，未提供不得分】	0-5	0	0	5
7	商务资信	服务能力：投标人提供100份及以上企业满意度调查表且企业满意度达95%及以上得5分；提供50-100份企业满意度调查表且企业满意度达75%及以上的得3分；提供50份以下企业满意度调查表且企业满意度达50%及以上的得1分，未提供的不得分。【提供满意度调查表原件扫描件，未提供不得分】	0-5	0	0	5
8	技术	服务实施方案： 服务实施方案包括但不限于以下内容： 1.对本项目的理解与分析； 2.培育孵化方案； 3.平台开店服务方案； 4.走访调研方案； 5.独立站建设方案； 6.海外营销方案； 7.氛围营造方案。 上述7项内容，每项7分，评审小组根据每项内容评审：针对性强、切合实际、内容完整、条理清晰，符合本项目采购需求，得5-7分；主要内容未遗漏，基本符合要求，得3-5分；内容缺陷或不符合要求，得0-3分。	0-49	26	28	33
9	技术	合理化建议及优惠条件：投标人针对本项目提出的合理化建议，其他优惠服务措施（须有实质性意义）及服务承诺等。	0-2	2	1	2
合计			0-80	28	33	52.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：龙游县跨境电子商务公共服务中心运营服务采购项目（QZZCZB2022-085）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州丰数科技有限公司	杭州盛景数字科技有限公司	杭州峰澜信息科技有限公司
1	商务资信	类似业绩：投标人自2019年1月1日以来有过类似项目业绩，每提供一个得0.5分。【提供项目合同原件扫描件，未提供不得分】	0-2	0	0	0.5
2	商务资信	企业荣誉：投标人自2019年1月1日以来获得国家级或省级荣誉称号的得2分，获得市县级及以上政府或政府部门颁发的荣誉证明的，每提供1个得0.5分。【提供荣誉证书原件扫描件或有效期内证明文件扫描件，未提供不得分】	0-6	0	2	2
3	技术	本项目团队技术人员： 拟派本项目负责人（1人）：项目负责人资质等级、资历等进行横向比较后打分。【提供项目负责人资格或职称证书原件扫描件及投标人为其缴纳近三个月社保证明材料，未提供不得分】	0-3	0	0	3
4	技术	本项目团队技术人员： 项目组成员（不含项目负责人）： 评标委员会根据所有投标人针对本项目所投入人员配置进行横向打分，人力资源安排充足且结构合理，并满足本项目要求的。【提供上述人员证书原件扫描件及投标人为其缴纳的近三个月社保证明截图，未提供不得分】	0-4	1	2	3
5	商务资信	与跨境电商平台合作情况：投标人自2019年1月1日（以合同签订日期为准）与跨境电商平台开展合作，每个得1分。【提供合同原件扫描件，未提供不得分】	0-4	0	0	0
6	商务资信	企业服务实力：投标人自2019年1月1日至今，与企业签订跨境电商服务协议（例如不仅限于代运营、海外品牌注册、海外营销推广等服务）：100家（不含）企业以上的得5分；50家—100家企业的得3分；50家（不含）以下企业的得1分，不提供不得分。【提供合作协议等证明材料扫描件，未提供不得分】	0-5	0	0	5
7	商务资信	服务能力：投标人提供100份及以上企业满意度调查表且企业满意度达95%及以上得5分；提供50-100份企业满意度调查表且企业满意度达75%及以上的得3分；提供50份以下企业满意度调查表且企业满意度达50%及以上的得1分，未提供的不得分。【提供满意度调查表原件扫描件，未提供不得分】	0-5	0	0	5
8	技术	服务实施方案： 服务实施方案包括但不限于以下内容： 1.对本项目的理解与分析； 2.培育孵化方案； 3.平台开店服务方案； 4.走访调研案方案； 5.独立站建设方案； 6.海外营销方案； 7.氛围营造方案。 上述7项内容，每项7分，评审小组根据每项内容评审：针对性强、切合实际、内容完整、条理清晰，符合本项目采购需求，得5-7分；主要内容未遗漏，基本符合要求，得3-5分；内容缺陷或不符合要求，得0-3分。	0-49	26	27	40
9	技术	合理化建议及优惠条件：投标人针对本项目提出的合理化建议，其他优惠服务措施（须有实质性意义）及服务承诺等。	0-2	1	1	1
合计			0-80	28	32	59.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：龙游县跨境电子商务公共服务中心运营服务采购项目（QZZCZB2022-085）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州丰数科技有限公司	杭州盛景数字科技有限公司	杭州峰澜信息科技有限公司
1	商务资信	类似业绩：投标人自2019年1月1日以来有过类似项目业绩，每提供一个得0.5分。【提供项目合同原件扫描件，未提供不得分】	0-2	0	0	0.5
2	商务资信	企业荣誉：投标人自2019年1月1日以来获得国家级或省级荣誉称号的得2分，获得市县级及以上政府或政府部门颁发的荣誉证明的，每提供1个得0.5分。【提供荣誉证书原件扫描件或有效期内证明文件扫描件，未提供不得分】	0-6	0	2	2
3	技术	本项目团队技术人员： 拟派本项目负责人（1人）：项目负责人资质等级、资历等进行横向比较后打分。【提供项目负责人资格或职称证书原件扫描件及投标人为其缴纳近三个月社保证明材料，未提供不得分】	0-3	0	0	1
4	技术	本项目团队技术人员： 项目组成员（不含项目负责人）： 评标委员会根据所有投标人针对本项目所投入人员配置进行横向打分，人力资源安排充足且结构合理，并满足本项目要求的。【提供上述人员证书原件扫描件及投标人为其缴纳的近三个月社保证明截图，未提供不得分】	0-4	0	1	3
5	商务资信	与跨境电商平台合作情况：投标人自2019年1月1日（以合同签订日期为准）与跨境电商平台开展合作，每个得1分。【提供合同原件扫描件，未提供不得分】	0-4	0	0	0
6	商务资信	企业服务实力：投标人自2019年1月1日至今，与企业签订跨境电商服务协议（例如不仅限于代运营、海外品牌注册、海外营销推广等服务）：100家（不含）企业以上的得5分；50家—100家企业的得3分；50家（不含）以下企业的得1分，不提供不得分。【提供合作协议等证明材料扫描件，未提供不得分】	0-5	0	0	5
7	商务资信	服务能力：投标人提供100份及以上企业满意度调查表且企业满意度达95%及以上得5分；提供50-100份企业满意度调查表且企业满意度达75%及以上的得3分；提供50份以下企业满意度调查表且企业满意度达50%及以上的得1分，未提供的不得分。【提供满意度调查表原件扫描件，未提供不得分】	0-5	0	0	5
8	技术	服务实施方案： 服务实施方案包括但不限于以下内容： 1.对本项目的理解与分析； 2.培育孵化方案； 3.平台开店服务方案； 4.走访调研案方案； 5.独立站建设方案； 6.海外营销方案； 7.氛围营造方案。 上述7项内容，每项7分，评审小组根据每项内容评审：针对性强、切合实际、内容完整、条理清晰，符合本项目采购需求，得5-7分；主要内容未遗漏，基本符合要求，得3-5分；内容缺陷或不符合要求，得0-3分。	0-49	34	33	37
9	技术	合理化建议及优惠条件：投标人针对本项目提出的合理化建议，其他优惠服务措施（须有实质性意义）及服务承诺等。	0-2	1	2	1
合计			0-80	35	38	54.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：龙游县跨境电子商务公共服务中心运营服务采购项目（QZZCZB2022-085）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州丰数科技有限公司	杭州盛景数字科技有限公司	杭州峰澜信息科技有限公司
1	商务资信	类似业绩：投标人自2019年1月1日以来有过类似项目业绩，每提供一个得0.5分。【提供项目合同原件扫描件，未提供不得分】	0-2	0	0	0.5
2	商务资信	企业荣誉：投标人自2019年1月1日以来获得国家级或省级荣誉称号的得2分，获得地市级及以上政府或政府部门颁发的荣誉证明的，每提供1个得0.5分。【提供荣誉证书原件扫描件或有效期内证明文件扫描件，未提供不得分】	0-6	0	2	2
3	技术	本项目团队技术人员： 拟派本项目负责人（1人）：项目负责人资质等级、资历等进行横向比较后打分。【提供项目负责人资格或职称证书原件扫描件及投标人为其缴纳近三个月社保证明材料，未提供不得分】	0-3	0	0	2
4	技术	本项目团队技术人员： 项目组成员（不含项目负责人）： 评标委员会根据所有投标人针对本项目所投入人员配置进行横向打分，人力资源安排充足且结构合理，并满足本项目要求的。【提供上述人员证书原件扫描件及投标人为其缴纳的近三个月社保证明截图，未提供不得分】	0-4	0	2	4
5	商务资信	与跨境电商平台合作情况：投标人自2019年1月1日（以合同签订日期为准）与跨境电商平台开展合作，每个得1分。【提供合同原件扫描件，未提供不得分】	0-4	0	0	0
6	商务资信	企业服务实力：投标人自2019年1月1日至今，与企业签订跨境电商服务协议（例如不仅限于代运营、海外品牌注册、海外营销推广等服务）：100家（不含）企业以上的得5分；50家—100家企业的得3分；50家（不含）以下企业的得1分，不提供不得分。【提供合作协议等证明材料扫描件，未提供不得分】	0-5	0	0	5
7	商务资信	服务能力：投标人提供100份及以上企业满意度调查表且企业满意度达95%及以上得5分；提供50-100份企业满意度调查表且企业满意度达75%及以上的得3分；提供50份以下企业满意度调查表且企业满意度达50%及以上的得1分，未提供的不得分。【提供满意度调查表原件扫描件，未提供不得分】	0-5	0	0	5
8	技术	服务实施方案： 服务实施方案包括但不限于以下内容： 1.对本项目的理解与分析； 2.培育孵化方案； 3.平台开店服务方案； 4.走访调研方案； 5.独立站建设方案； 6.海外营销方案； 7.氛围营造方案。 上述7项内容，每项7分，评审小组根据每项内容评审：针对性强、切合实际、内容完整、条理清晰，符合本项目采购需求，得5-7分；主要内容未遗漏，基本符合要求，得3-5分；内容缺陷或不符合要求，得0-3分。	0-49	38	40	45
9	技术	合理化建议及优惠条件：投标人针对本项目提出的合理化建议，其他优惠服务措施（须有实质性意义）及服务承诺等。	0-2	0	1	1
合计			0-80	38	45	64.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：龙游县跨境电子商务公共服务中心运营服务采购项目（QZZCZB2022-085）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州丰数科技有限公司	杭州盛景数字科技有限公司	杭州峰澜信息科技有限公司
1	商务资信	类似业绩：投标人自2019年1月1日以来有过类似项目业绩，每提供一个得0.5分。【提供项目合同原件扫描件，未提供不得分】	0-2	0	0	0.5
2	商务资信	企业荣誉：投标人自2019年1月1日以来获得国家级或省级荣誉称号的得2分，获得市县级及以上政府或政府部门颁发的荣誉证明的，每提供1个得0.5分。【提供荣誉证书原件扫描件或有效期内证明文件扫描件，未提供不得分】	0-6	0	2	2
3	技术	本项目团队技术人员： 拟派本项目负责人（1人）：项目负责人资质等级、资历等进行横向比较后打分。【提供项目负责人资格或职称证书原件扫描件及投标人为其缴纳近三个月社保证明材料，未提供不得分】	0-3	0	0	2
4	技术	本项目团队技术人员： 项目组成员（不含项目负责人）： 评标委员会根据所有投标人针对本项目所投入人员配置进行横向打分，人力资源安排充足且结构合理，并满足本项目要求的。【提供上述人员证书原件扫描件及投标人为其缴纳的近三个月社保证明截图，未提供不得分】	0-4	1	2	3
5	商务资信	与跨境电商平台合作情况：投标人自2019年1月1日（以合同签订日期为准）与跨境电商平台开展合作，每个得1分。【提供合同原件扫描件，未提供不得分】	0-4	0	0	0
6	商务资信	企业服务实力：投标人自2019年1月1日至今，与企业签订跨境电商服务协议（例如不仅限于代运营、海外品牌注册、海外营销推广等服务）：100家（不含）企业以上的得5分；50家—100家企业的得3分；50家（不含）以下企业的得1分，不提供不得分。【提供合作协议等证明材料扫描件，未提供不得分】	0-5	0	0	5
7	商务资信	服务能力：投标人提供100份及以上企业满意度调查表且企业满意度达95%及以上得5分；提供50-100份企业满意度调查表且企业满意度达75%及以上的得3分；提供50份以下企业满意度调查表且企业满意度达50%及以上的得1分，未提供的不得分。【提供满意度调查表原件扫描件，未提供不得分】	0-5	0	0	5
8	技术	服务实施方案： 服务实施方案包括但不限于以下内容： 1.对本项目的理解与分析； 2.培育孵化方案； 3.平台开店服务方案； 4.走访调研案方案； 5.独立站建设方案； 6.海外营销方案； 7.氛围营造方案。 上述7项内容，每项7分，评审小组根据每项内容评审：针对性强、切合实际、内容完整、条理清晰，符合本项目采购需求，得5-7分；主要内容未遗漏，基本符合要求，得3-5分；内容缺陷或不符合要求，得0-3分。	0-49	37	39	40
9	技术	合理化建议及优惠条件：投标人针对本项目提出的合理化建议，其他优惠服务措施（须有实质性意义）及服务承诺等。	0-2	1	1.5	1.5
合计			0-80	39	44.5	59

专家（签名）：

