

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：龙港市居家和社区基本养老服务提升行动项目（家庭养老床位建设）项目（LGCG2024250）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州网新图灵数码科技有限公司	中国电信股份有限公司温州分公司、平湖水数广电网络有限公司（联合体）	温州微极光智能科技有限公司
1.1	商务	投标供应商自2021年1月1日以来具有类似项目业绩，每个1分，最高得2分，提供合同复印件加盖公章。	0-2	0.0	2.0	0.0
2.1	商务	投标人具有ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证，每证1分，最高得3分。 注：以上认证证书的认证主体须为投标供应商，认证范围需包括计算机系统集成。	0-3	0.0	3.0	3.0
3.1	商务	供应商拥有建筑装修装饰工程专业承包二级以上资质得分2分	0-2	0.0	2.0	0.0
4.1	商务	1、项目负责人（1人）具有信息系统项目管理师、网络应用工程师认证、信息技术工程师，每证书得1分，最高得3分； 2、技术负责人（1人）具有信息安全保障人员（安全集成方向）、物联网应用工程师、互联网技术工程师，提供部分证书得1分，每证书得1分，最高得3分； 3、团队人员（除项目负责人、技术负责人）具有施工员、建筑工程中级及以上职称、信息安全工程师、IT服务项目经理（ITSS）的，每证0.5分，没有不得分，最高得2分； 注：（上述全部人员投标单位均需须提供证书扫描件和其在投标单位近一年内任意一个月的社保凭证，不提供不得分。）	0-8	0.0	8.0	0.0
5.1	商务	根据供应商针对本项目的总体思路明确，对项目内容认知客观，符合采购人实际需求，所涉及的工作思路清晰、技术路线把握准确性进行综合评分。完全符合采购人需求，明确精准的9-5分；能符合采购人需求，较为清晰准备的5-3分；不完全符合或不符的3-0分。	0-9	5.0	8.0	4.0
6.1	商务	根据投标人提供的摸底调查方案、评估方案，对家庭养老床位建设需求有无摸底，对本项目的熟悉程度，是否了解如何最大限度的激活市场，进行综合评审。 每提出一个要点，分析准确有深度的得5分；比较准确的得3分；不够准确的得1分；未提及此项不得分。本项最高得5分。	0-5	3.0	5.0	1.0
7.1	商务	根据投标人对项目重点的把握及建议方案，是否能够充分满足家庭养老床位建设要求，是否能有效解决在床位建设过程中遇到的困难，进行综合评审。 重难点把握准确，建设方案合理可行，能有效解决问题的得3分； 重难点把握较准确，建设方案较为科学完整、合理的得2分； 重难点把握不够准确，建设方案设计不够合理的得1分； 未提及此项不得分。	0-3	2.0	3.0	1.0
8.1	商务	投标方案总体的设计和建设方案（总体架构设计、实施思路、关键技术、安全建设、承接优势等方面）按以下方面进行综合评分是否具有科学性、先进性，是否具有合理可行性和扩展性；方案内容完整、成熟度高，技术好且可行，整体优秀，得3分，方案完整、成熟度较高，技术可行，整体水平良好，得2分；方案较完整、成熟度尚可，技术一般，整体水平尚可，得1分；方案一般、成熟度较差，整体水平一般，得0分。	0-3	1.0	2.0	1.0
9.1	商务	投标人项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，包括实施内容及进度安排、设备准备、实施现场管理、安全文明实施管理等，有合理的进度保证、供货保证、质量保证等措施。 对上述内容进行综合评分。提供方案内容完整，组织实施思路科学、具有较强完整性、针对性、合理性、可行性的得4分；组织实施方案思路较完整，有一定的针对性、合理性、可行性得3分；组织实施方案思路较完整，有一定的合理性、可行性，缺乏针对性的得1分；未提供或不详细、不完善、不可行的不得分。	0-4	3.0	4.0	1.0
10.1	商务	根据投标人提供呼叫中心的管理规章方案进行综合评分。	0-3	2.0	3.0	0.0
10.2	商务	根据投标人提供呼叫中心的业务流程服务质量保证方案，服务人员进行服务时可随时查看服务人员与目标用户的距离，并可随时进行调度。能提供温州地区主流方言应答服务，养老专线并且人工直接接听服务，温州地区用户可以通过呼叫中心下单居家养老上门服务，本项最高得3分对服务人员情况进行综合评分。	0-3	1.0	2.0	0.0

技术商务资信评分明细表

10.3	商务	具备7*24小时温州地区呼叫中心能力，现场照片（含场地及设备）。根据投标人提供呼叫中心服务，采用短语音方式，即时语音调度，保证服务中心可随时调度服务人员情况进行综合评分。	0-3	0.0	2.0	0.0
11.1	商务	投标人有明确的质量保证措施及工作流程，质量管理机制、保证措施、质量保证体系的针对性，措施完整合理度进行打分。质量保证体系完备周全，具有针对性强的应对措施的得3分；质量保证体系完备周全，具有一定的针对性应对措施的得2分；质量保证体系不完备或欠周全，应对措施针对性一般或应对措施欠佳的不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
12.1	商务	供应商在项目建设完成后应具备同市系统对接能力，并实现以下售后服务功能：1、供应商应具备24小时服务响应能力（1分）；2、供应商实现家庭养老床位与上门服务情况数据与金民系统对接（1分）；3、供应商应同步适老化改造数据录入或回传至“幸福颐养超市”适老化模块（1分）； 投标人提供的售后维护机构和人员情况、提供应急售后服务团队、提供售后服务响应效率、服务承诺落实的保障措施完整可行性强的得3分，内容完整可行性较强的得2分，内容完整可行性一般的得1分。	0-3	1.0	2.0	1.0
13.1	商务	投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况，是否能够满足采购文件要求；本次投标所提供的软硬件产品的主要性能指标应满足本次招标的基本参数要求，全部满足基本参数要求的得6分。对于不满足主要性能的参数产品将进行扣分处理，“★”项技术指标负偏离每一项扣减1分，其他参数负偏离每一项扣减0.5分，扣完为止。（标“★”的参数均须提供证明材料，缺少证明材料的统一视为负偏离）	0-6	0.0	6.0	0.0
14.1	商务	<p>预警处置相关流程演示：</p> <p>业务处置： 床位建设，确认服务对象后，可通过PC端批量添加申请对象，并对其申请对象进行评估流程，评估通过后即可进行改造，用户可在线发起建设任务，发起后会将对应的建设任务同步至建设人员移动端进行建设。1分。</p> <p>服务管理 支持对家庭养老床位的服务项目维护功能，同时，服务人员执行服务过程中，可记录服务过程，发现有偏离服务时可第一时间通过语音调度对服务人员进行调度并同步至PC端进行监管。1分。</p> <p>前期准备： 1、批量录入老人的基本信息，包含姓名，身份证号，地址，监护人信息，作为评估数据支撑。0.5分 2、定义预警策略，可针对触发条件进行自定义配置，支持区域设置以及个人预警设置，报警顺序优先个人设置触发使用。1分 3、定义预警接收配置，可通过定义配置监护人员，监管人员等接收报警信息。1分</p> <p>预警生成： 1、预警产生可触发平台驾驶舱实时预警声音及动效。1分 2、预警产生可触发AI语音外呼/应用内消息/微信公众号等多种预警通知。1分 3、系统可在线查看设备的连接情况、信号强弱、电量情况等。0.5分</p> <p>预警处置： 1、通过电脑端和移动端开展预警信息预处理功能，预警中心能展示预警处理情况、预警分类、预警用户分布等统计数据。1分 2、针对真实预警事件，运营端可通过系统派单，执行者可通过移动端在线处置，在处置过程中，执行者可通过移动端对处置情况进行全流程记录包括但不限于服务情况，回访评价记录。1分 3、当发生设备故障时，运营端支持通过系统下发任务单，执行端通过移动端进行上门处理，并回传处理结果，包含问题处理图片上传，用户评价上传。1分</p> <p>设备管理： 1、支持不同的业务数据展现方式（公共数据展现、服务数据展现、个人数据展现），设备分布图，用户区域分布数据，服务数据等。1分</p>	0-10	0.0	8.0	0.0
合计			0-70	20.0	63.0	14.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：龙港市居家和社区基本养老服务提升行动项目（家庭养老床位建设）项目（LGCG2024250）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州网新图灵数码科技有限公司	中国电信股份有限公司温州分公司、平华数广电网络有限公司（联合体）	温州微极光智能科技有限公司
1.1	商务	投标供应商自2021年1月1日以来具有类似项目业绩，每个1分，最高得2分，提供合同复印件加盖公章。	0-2	0.0	2.0	0.0
2.1	商务	投标人具有ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证，每证1分，最高得3分。 注：以上认证证书的认证主体须为投标供应商，认证范围需包括计算机系统集成。	0-3	0.0	3.0	3.0
3.1	商务	供应商拥有建筑装饰工程专业承包二级以上资质得分2分	0-2	0.0	2.0	0.0
4.1	商务	1、项目负责人（1人）具有信息系统项目管理师、网络应用工程师认证、信息技术工程师，每证书得1分，最高得3分； 2、技术负责人（1人）具有信息安全保障人员（安全集成方向）、物联网应用工程师、互联网技术工程师，提供部分证书得1分，每证书得1分，最高得3分； 3、团队人员（除项目负责人、技术负责人）具有施工员、建筑工程中级及以上职称、信息安全工程师、IT服务项目经理（ITSS）的，每证0.5分，没有不得分，最高得2分； 注：（上述全部人员投标单位均需须提供证书扫描件和其在投标单位近一年内任意一个月的社保凭证，不提供不得分。）	0-8	0.0	8.0	0.0
5.1	商务	根据供应商针对本项目的总体思路明确，对项目内容认知客观，符合采购人实际需求，所涉及的工作思路清晰、技术路线把握准确性进行综合评分。完全符合采购人需求，明确精准的9-5分；能符合采购人需求，较为清晰准备的5-3分；不完全符合或不符合的3-0分。	0-9	4.0	7.0	3.0
6.1	商务	根据投标人提供的摸底调查方案、评估方案，对家庭养老床位建设需求有无摸底，对本项目的熟悉程度，是否了解如何最大限度的激活市场，进行综合评审。 每提出一个要点，分析准确有深度的得5分；比较准确的得3分；不够准确的得1分；未提及此项不得分。本项最高得5分。	0-5	1.0	3.0	1.0
7.1	商务	根据投标人对项目重难点的把握及建议方案，是否能够充分满足家庭养老床位建设要求，是否能有效解决在床位建设过程中遇到的困难，进行综合评审。 重难点把握准确，建设方案合理可行，能有效解决问题的得3分； 重难点把握较准确，建设方案较为科学完整、合理的得2分； 重难点把握不够准确，建设方案设计不够合理的得1分； 未提及此项不得分。	0-3	2.0	3.0	1.0
8.1	商务	投标方案总体的设计和建设方案（总体架构设计、实施思路、关键技术、安全建设、承接优势等方面）按以下方面进行综合评分是否具有科学性、先进性，是否具有合理可行性和扩展性；方案内容完整、成熟度高，技术好且可行，整体优秀，得3分；方案完整、成熟度较高，技术可行，整体水平良好，得2分；方案较完整、成熟度尚可，技术一般，整体水平尚可，得1分；方案一般、成熟度较差，整体水平一般，得0分。	0-3	2.0	3.0	2.0
9.1	商务	投标人项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，包括实施内容及进度安排、设备准备、实施现场管理、安全文明实施管理等，有合理的进度保证、供货保证、质量保证等措施。 对上述内容进行综合评分。提供方案内容完整，组织实施思路科学、具有较强完整性、针对性、合理性、可行性的得4分；组织实施方案思路较完整，有一定的针对性、合理性、可行性得3分；组织实施方案思路较完整，有一定的合理性、可行性，缺乏针对性的得1分；未提供或不详细、不完善、不可行的不得分。	0-4	1.0	3.0	1.0
10.1	商务	根据投标人提供呼叫中心的管理规章方案进行综合评分。	0-3	1.0	2.0	0.0
10.2	商务	根据投标人提供呼叫中心的业务流程服务质量保证方案，服务人员进行服务时可随时查看服务人员与目标用户的距离，并可随时进行调度。能提供温州地区主流方言应答服务，养老专线并且人工直接接听服务，温州地区用户可以通过呼叫中心下单居家养老上门服务，本项最高得3分对服务人员情况进行综合评分。	0-3	1.0	2.0	0.0

技术商务资信评分明细表

10.3	商务	具备7*24小时温州地区呼叫中心能力，现场照片（含场地及设备）。根据投标人提供呼叫中心服务，采用短语音方式，即时语音调度，保证服务中心可随时调度服务人员情况进行综合评分。	0-3	0.0	2.0	0.0
11.1	商务	投标人有明确的质量保证措施及工作流程，质量管理机制、保证措施、质量保证体系的针对性，措施完整合理度进行打分。质量保证体系完备周全，具有针对性强的应对措施的得3分；质量保证体系完备周全，具有一定的针对性应对措施的得2分；质量保证体系不完备或欠周全，应对措施针对性一般或应对措施欠佳的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
12.1	商务	供应商在项目建设完成后应具备同市系统对接能力，并实现以下售后服务功能：1、供应商应具备24小时服务响应能力（1分）；2、供应商实现家庭养老床位与上门服务情况数据与金民系统对接（1分）；3、供应商应同步适老化改造数据录入或回传至“幸福颐养超市”适老化模块（1分）； 投标人提供的售后维护机构和人员情况、提供应急售后服务团队、提供售后服务响应效率、服务承诺落实的保障措施完整可行性强的得3分，内容完整可行性较强的得2分，内容完整可行性一般的得1分。	0-3	2.0	3.0	1.0
13.1	商务	投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况，是否能够满足采购文件要求；本次投标所提供的软硬件产品的主要性能指标应满足本次招标的基本参数要求，全部满足基本参数要求的得6分。对于不满足主要性能的参数产品将进行扣分处理，“★”项技术指标负偏离每一项扣减1分，其他参数负偏离每一项扣减0.5分，扣完为止。（标“★”的参数均须提供证明材料，缺少证明材料的统一视为负偏离）	0-6	0.0	6.0	0.0
14.1	商务	<p>预警处置相关流程演示：</p> <p>业务处置： 床位建设，确认服务对象后，可通过PC端批量添加申请对象，并对其申请对象进行评估流程，评估通过后即可进行改造，用户可在线发起建设任务，发起后会将对应的建设任务同步至建设人员移动端进行建设。1分。</p> <p>服务管理 支持对家庭养老床位的服务项目维护功能，同时，服务人员执行服务过程中，可记录服务过程，发现有偏离服务时可第一时间通过语音调度对服务人员进行调度并同步至PC端进行监管。1分。</p> <p>前期准备： 1、批量录入老人的基本信息，包含姓名，身份证号，地址，监护人信息，作为评估数据支撑。0.5分 2、定义预警策略，可针对触发条件进行自定义配置，支持区域设置以及个人预警设置，报警顺序优先个人设置触发使用。1分 3、定义预警接收配置，可通过定义配置监护人员，监管人员等接收报警信息。1分</p> <p>预警生成： 1、预警产生可触发平台驾驶舱实时预警声音及动效。1分 2、预警产生可触发AI语音外呼/应用内消息/微信公众号等多种预警通知。1分 3、系统可在线查看设备的连接情况、信号强弱、电量情况等。0.5分</p> <p>预警处置： 1、通过电脑端和移动端开展预警信息预处理功能，预警中心能展示预警处理情况、预警分类、预警用户分布等统计数据。1分 2、针对真实预警事件，运营端可通过系统派单，执行者可通过移动端在线处置，在处置过程中，执行者可通过移动端对处置情况进行全流程记录包括但不限于服务情况，回访评价记录。1分 3、当发生设备故障时，运营端支持通过系统下发任务单，执行端通过移动端进行上门处理，并回传处理结果，包含问题处理图片上传，用户评价上传。1分</p> <p>设备管理： 1、支持不同的业务数据展现方式（公共数据展现、服务数据展现、个人数据展现），设备分布图，用户区域分布数据，服务数据等。1分</p>	0-10	0.0	8.0	0.0
合计			0-70	16.0	59.0	14.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：龙港市居家和社区基本养老服务提升行动项目（家庭养老床位建设）项目（LGCG2024250）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州网新图灵数码科技有限公司	中国电信股份有限公司温州分公司、平华数广电网络有限公司（联合体）	温州微极光智能科技有限公司
1.1	商务	投标供应商自2021年1月1日以来具有类似项目业绩，每个1分，最高得2分，提供合同复印件加盖公章。	0-2	0.0	2.0	0.0
2.1	商务	投标人具有ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证，每证1分，最高得3分。 注：以上认证证书的认证主体须为投标供应商，认证范围需包括计算机系统集成。	0-3	0.0	3.0	3.0
3.1	商务	供应商拥有建筑装饰工程专业承包二级以上资质得分2分	0-2	0.0	2.0	0.0
4.1	商务	1、项目负责人（1人）具有信息系统项目管理师、网络应用工程师认证、信息技术工程师，每证书得1分，最高得3分； 2、技术负责人（1人）具有信息安全保障人员（安全集成方向）、物联网应用工程师、互联网技术工程师，提供部分证书得1分，每证书得1分，最高得3分； 3、团队人员（除项目负责人、技术负责人）具有施工员、建筑工程中级及以上职称、信息安全工程师、IT服务项目经理（ITSS）的，每证0.5分，没有不得分，最高得2分； 注：（上述全部人员投标单位均需须提供证书扫描件和其在投标单位近一年内任意一个月的社保凭证，不提供不得分。）	0-8	0.0	8.0	0.0
5.1	商务	根据供应商针对本项目的总体思路明确，对项目内容认知客观，符合采购人实际需求，所涉及的工作思路清晰、技术路线把握准确性进行综合评分。完全符合采购人需求，明确精准的9-5分；能符合采购人需求，较为清晰准备的5-3分；不完全符合或不	0-9	4.0	8.0	3.0
6.1	商务	根据投标人提供的摸底调查方案、评估方案，对家庭养老床位建设需求有无摸底，对本项目的熟悉程度，是否了解如何最大限度的激活市场，进行综合评审。 每提出一个要点，分析准确有深度的得5分；比较准确的得3分；不够准确的得1分；未提及此项不得分。本项最高得5分。	0-5	3.0	5.0	1.0
7.1	商务	根据投标人对项目重难点的把握及建议方案，是否能够充分满足家庭养老床位建设要求，是否能有效解决在床位建设过程中遇到的困难，进行综合评审。 重难点把握准确，建设方案合理可行，能有效解决问题的得3分； 重难点把握较准确，建设方案较为科学完整、合理的得2分； 重难点把握不够准确，建设方案设计不够合理的得1分； 未提及此项不得分。	0-3	2.0	3.0	1.0
8.1	商务	投标方案总体的设计和建设方案（总体架构设计、实施思路、关键技术、安全建设、承接优势等方面）按以下方面进行综合评分是否具有科学性、先进性，是否具有合理可行性和扩展性；方案内容完整、成熟度高，技术好且可行，整体优秀，得3分；方案完整、成熟度较高，技术可行，整体水平良好，得2分；方案较完整、成熟度尚可，技术一般，整体水平尚可，得1分；方案一般、成熟度较差，整体水平一般，得0分。	0-3	1.0	2.0	1.0
9.1	商务	投标人项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，包括实施内容及进度安排、设备准备、实施现场管理、安全文明实施管理等，有合理的进度保证、供货保证、质量保证等措施。 对上述内容进行综合评分。提供方案内容完整，组织实施思路科学、具有较强完整性、针对性、合理性、可行性的得4分；组织实施方案思路较完整，有一定的针对性、合理性、可行性得3分；组织实施方案思路较完整，有一定的合理性、可行性，缺乏针对性的得1分；未提供或不详细、不完善、不可行的不得分。	0-4	1.0	3.0	1.0
10.1	商务	根据投标人提供呼叫中心的管理规章方案进行综合评分。	0-3	1.0	2.0	0.0
10.2	商务	根据投标人提供呼叫中心的业务流程服务质量保证方案，服务人员进行服务时可随时查看服务人员与目标用户的距离，并可随时进行调度。能提供温州地区主流方言应答服务，养老专线并且人工直接接听服务，温州地区用户可以通过呼叫中心下单居家养老上门服务，本项最高得3分对服务人员情况进行综合评分。	0-3	1.0	2.0	0.0

技术商务资信评分明细表

10.3	商务	具备7*24小时温州地区呼叫中心能力，现场照片（含场地及设备）。根据投标人提供呼叫中心服务，采用短语音方式，即时语音调度，保证服务中心可随时调度服务人员情况进行综合评分。	0-3	0.0	2.0	0.0
11.1	商务	投标人有明确的质量保证措施及工作流程，质量管理机制、保证措施、质量保证体系的针对性，措施完整合理度进行打分。质量保证体系完备周全，具有针对性强的应对措施的得3分；质量保证体系完备周全，具有一定的针对性应对措施的得2分；质量保证体系不完备或欠周全，应对措施针对性一般或应对措施欠佳的不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
12.1	商务	供应商在项目建设完成后应具备同市系统对接能力，并实现以下售后服务功能：1、供应商应具备24小时服务响应能力（1分）；2、供应商实现家庭养老床位与上门服务情况数据与金民系统对接（1分）；3、供应商应同步适老化改造数据录入或回传至“幸福颐养超市”适老化模块（1分）； 投标人提供的售后维护机构和人员情况、提供应急售后服务团队、提供售后服务响应效率、服务承诺落实的保障措施完整可行性强的得3分，内容完整可行性较强的得2分，内容完整可行性一般的得1分。	0-3	1.0	2.0	1.0
13.1	商务	投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况，是否能够满足采购文件要求；本次投标所提供的软硬件产品的主要性能指标应满足本次招标的基本参数要求，全部满足基本参数要求的得6分。对于不满足主要性能的参数产品将进行扣分处理，“★”项技术指标负偏离每一项扣减1分，其他参数负偏离每一项扣减0.5分，扣完为止。（标“★”的参数均须提供证明材料，缺少证明材料的统一视为负偏离）	0-6	0.0	6.0	0.0
14.1	商务	<p>预警处置相关流程演示：</p> <p>业务处置： 床位建设，确认服务对象后，可通过PC端批量添加申请对象，并对其申请对象进行评估流程，评估通过后即可进行改造，用户可在线发起建设任务，发起后会将对应的建设任务同步至建设人员移动端进行建设。1分。</p> <p>服务管理 支持对家庭养老床位的服务项目维护功能，同时，服务人员执行服务过程中，可记录服务过程，发现有偏离服务时可第一时间通过语音调度对服务人员进行调度并同步至PC端进行监管。1分。</p> <p>前期准备： 1、批量录入老人的基本信息，包含姓名，身份证号，地址，监护人信息，作为评估数据支撑。0.5分 2、定义预警策略，可针对触发条件进行自定义配置，支持区域设置以及个人预警设置，报警顺序优先个人设置触发使用。1分 3、定义预警接收配置，可通过定义配置监护人员，监管人员等接收报警信息。1分</p> <p>预警生成： 1、预警产生可触发平台驾驶舱实时预警声音及动效。1分 2、预警产生可触发AI语音外呼/应用内消息/微信公众号等多种预警通知。1分 3、系统可在线查看设备的连接情况、信号强弱、电量情况等。0.5分</p> <p>预警处置： 1、通过电脑端和移动端开展预警信息预处理功能，预警中心能展示预警处理情况、预警分类、预警用户分布等统计数据。1分 2、针对真实预警事件，运营端可通过系统派单，执行者可通过移动端在线处置，在处置过程中，执行者可通过移动端对处置情况进行全流程记录包括但不限于服务情况，回访评价记录。1分 3、当发生设备故障时，运营端支持通过系统下发任务单，执行端通过移动端进行上门处理，并回传处理结果，包含问题处理图片上传，用户评价上传。1分</p> <p>设备管理： 1、支持不同的业务数据展现方式（公共数据展现、服务数据展现、个人数据展现），设备分布图，用户区域分布数据，服务数据等。1分</p>	0-10	0.0	8.0	0.0
合计			0-70	16.0	61.0	13.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：龙港市居家和社区基本养老服务提升行动项目（家庭养老床位建设）项目（LGCG2024250）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州网新图灵数码科技有限公司	中国电信股份有限公司温州分公司、平华数广电网络有限公司（联合体）	温州微极光智能科技有限公司
1.1	商务	投标供应商自2021年1月1日以来具有类似项目业绩，每个1分，最高得2分，提供合同复印件加盖公章。	0-2	0.0	2.0	0.0
2.1	商务	投标人具有ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证，每证1分，最高得3分。 注：以上认证证书的认证主体须为投标供应商，认证范围需包括计算机系统集成。	0-3	0.0	3.0	3.0
3.1	商务	供应商拥有建筑装饰工程专业承包二级以上资质得2分	0-2	0.0	2.0	0.0
4.1	商务	1、项目负责人（1人）具有信息系统项目管理师、网络应用工程师认证、信息技术工程师，每证书得1分，最高得3分； 2、技术负责人（1人）具有信息安全保障人员（安全集成方向）、物联网应用工程师、互联网技术工程师，提供部分证书得1分，每证书得1分，最高得3分； 3、团队人员（除项目负责人、技术负责人）具有施工员、建筑工程中级及以上职称、信息安全工程师、IT服务项目经理（ITSS）的，每证0.5分，没有不得分，最高得2分； 注：（上述全部人员投标单位均需须提供证书扫描件和其在投标单位近一年内任意一个月的社保凭证，不提供不得分。）	0-8	0.0	8.0	0.0
5.1	商务	根据供应商针对本项目的总体思路明确，对项目内容认知客观，符合采购人实际需求，所涉及的工作思路清晰、技术路线把握准确性进行综合评分。完全符合采购人需求，明确精准的9-5分；能符合采购人需求，较为清晰准备的5-3分；不完全符合或不符合的3-0分。	0-9	3.0	7.0	2.0
6.1	商务	根据投标人提供的摸底调查方案、评估方案，对家庭养老床位建设需求有无摸底，对本项目的熟悉程度，是否了解如何最大限度的激活市场，进行综合评审。 每提出一个要点，分析准确有深度的得5分；比较准确的得3分；不够准确的得1分；未提及此项不得分。本项最高得5分。	0-5	3.0	3.0	1.0
7.1	商务	根据投标人对项目重难点的把握及建议方案，是否能够充分满足家庭养老床位建设要求，是否能有效解决在床位建设过程中遇到的困难，进行综合评审。 重难点把握准确，建设方案合理可行，能有效解决问题的得3分； 重难点把握较准确，建设方案较为科学完整、合理的得2分； 重难点把握不够准确，建设方案设计不够合理的得1分； 未提及此项不得分。	0-3	2.0	2.0	1.0
8.1	商务	投标方案总体的设计和建设方案（总体架构设计、实施思路、关键技术、安全建设、承接优势等方面）按以下方面进行综合评分是否具有科学性、先进性，是否具有合理可行性和扩展性；方案内容完整、成熟度高，技术好且可行，整体优秀，得3分；方案完整、成熟度较高，技术可行，整体水平良好，得2分；方案较完整、成熟度尚可，技术一般，整体水平尚可，得1分；方案一般、成熟度较差，整体水平一般，得0分。	0-3	2.0	3.0	1.0
9.1	商务	投标人项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，包括实施内容及进度安排、设备准备、实施现场管理、安全文明实施管理等，有合理的进度保证、供货保证、质量保证等措施。 对上述内容进行综合评分。提供方案内容完整，组织实施思路科学、具有较强完整性、针对性、合理性、可行性的得4分；组织实施方案思路较完整，有一定的针对性、合理性、可行性得3分；组织实施方案思路较完整，有一定的合理性、可行性，缺乏针对性的得1分；未提供或不详细、不完善、不可行的不得分。	0-4	1.0	3.0	1.0
10.1	商务	根据投标人提供呼叫中心的管理规章方案进行综合评分。	0-3	2.0	2.0	0.0
10.2	商务	根据投标人提供呼叫中心的业务流程服务质量保证方案，服务人员进行服务时可随时查看服务人员与目标用户的距离，并可随时进行调度。能提供温州地区主流方言应答服务，养老专线并且人工直接接听服务，温州地区用户可以通过呼叫中心下单居家养老上门服务，本项最高得3分对服务人员情况进行综合评分。	0-3	1.0	2.0	0.0

技术商务资信评分明细表

10.3	商务	具备7*24小时温州地区呼叫中心能力，现场照片（含场地及设备）。根据投标人提供呼叫中心服务，采用短语音方式，即时语音调度，保证服务中心可随时调度服务人员情况进行综合评分。	0-3	0.0	3.0	0.0
11.1	商务	投标人有明确的质量保证措施及工作流程，质量管理机制、保证措施、质量保证体系的针对性，措施完整合理度进行打分。质量保证体系完备周全，具有针对性强的应对措施的得3分；质量保证体系完备周全，具有一定的针对性应对措施的得2分；质量保证体系不完备或欠周全，具有一定的针对性应对措施的得1分；质量保证体系不完备或欠周全，应对措施针对性一般或应对措施欠佳的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
12.1	商务	供应商在项目建设完成后应具备同市系统对接能力，并实现以下售后服务功能：1、供应商应具备24小时服务响应能力（1分）；2、供应商实现家庭养老床位与上门服务情况数据与金民系统对接（1分）；3、供应商应同步适老化改造数据录入或回传至“幸福颐养超市”适老化模块（1分）； 投标人提供的售后维护机构和人员情况、提供应急售后服务团队、提供售后服务响应效率、服务承诺落实的保障措施完整可行性强的得3分，内容完整可行性较强的得2分，内容完整可行性一般的得1分。	0-3	2.0	3.0	2.0
13.1	商务	投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况，是否能够满足采购文件要求；本次投标所提供的软硬件产品的主要性能指标应满足本次招标的基本参数要求，全部满足基本参数要求的得6分。对于不满足主要性能的参数产品将进行扣分处理，“★”项技术指标负偏离每一项扣减1分，其他参数负偏离每一项扣减0.5分，扣完为止。（标“★”的参数均须提供证明材料，缺少证明材料的统一视为负偏离）	0-6	0.0	6.0	0.0
14.1	商务	<p>预警处置相关流程演示：</p> <p>业务处置： 床位建设，确认服务对象后，可通过PC端批量添加申请对象，并对其申请对象进行评估流程，评估通过后即可进行改造，用户可在线发起建设任务，发起后会将对应的建设任务同步至建设人员移动端进行建设。1分。</p> <p>服务管理 支持对家庭养老床位的服务项目维护功能，同时，服务人员执行服务过程中，可记录服务过程，发现有偏离服务时可第一时间通过语音调度对服务人员进行调度并同步至PC端进行监管。1分。</p> <p>前期准备： 1、批量录入老人的基本信息，包含姓名，身份证号，地址，监护人信息，作为评估数据支撑。0.5分 2、定义预警策略，可针对触发条件进行自定义配置，支持区域设置以及个人预警设置，报警顺序优先个人设置触发使用。1分 3、定义预警接收配置，可通过定义配置监护人员，监管人员等接收报警信息。1分</p> <p>预警生成： 1、预警产生可触发平台驾驶舱实时预警声音及动效。1分 2、预警产生可触发AI语音外呼/应用内消息/微信公众号等多种预警通知。1分 3、系统可在线查看设备的连接情况、信号强弱、电量情况等。0.5分</p> <p>预警处置： 1、通过电脑端和移动端开展预警信息预处理功能，预警中心能展示预警处理情况、预警分类、预警用户分布等统计数据。1分 2、针对真实预警事件，运营端可通过系统派单，执行者可通过移动端在线处置，在处置过程中，执行者可通过移动端对处置情况进行全流程记录包括但不限于服务情况，回访评价记录。1分 3、当发生设备故障时，运营端支持通过系统下发任务单，执行端通过移动端进行上门处理，并回传处理结果，包含问题处理图片上传，用户评价上传。1分</p> <p>设备管理： 1、支持不同的业务数据展现方式（公共数据展现、服务数据展现、个人数据展现），设备分布图，用户区域分布数据，服务数据等。1分</p>	0-10	0.0	8.0	0.0
合计			0-70	18.0	59.0	13.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：龙港市居家和社区基本养老服务提升行动项目（家庭养老床位建设）项目（LGCG2024250）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州网新图灵数码科技有限公司	中国电信股份有限公司温州分公司、平华数广电网络有限公司（联合体）	温州微极光智能科技有限公司
1.1	商务	投标供应商自2021年1月1日以来具有类似项目业绩，每个1分，最高得2分，提供合同复印件加盖公章。	0-2	0.0	2.0	0.0
2.1	商务	投标人具有ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证，每证1分，最高得3分。 注：以上认证证书的认证主体须为投标供应商，认证范围需包括计算机系统集成。	0-3	0.0	3.0	3.0
3.1	商务	供应商拥有建筑装饰工程专业承包二级以上资质得2分	0-2	0.0	2.0	0.0
4.1	商务	1、项目负责人（1人）具有信息系统项目管理师、网络应用工程师认证、信息技术工程师，每证书得1分，最高得3分； 2、技术负责人（1人）具有信息安全保障人员（安全集成方向）、物联网应用工程师、互联网技术工程师，提供部分证书得1分，每证书得1分，最高得3分； 3、团队人员（除项目负责人、技术负责人）具有施工员、建筑工程中级及以上职称、信息安全工程师、IT服务项目经理（ITSS）的，每证0.5分，没有不得分，最高得2分； 注：（上述全部人员投标单位均需须提供证书扫描件和其在投标单位近一年内任意一个月的社保凭证，不提供不得分。）	0-8	0.0	8.0	0.0
5.1	商务	根据供应商针对本项目的总体思路明确，对项目内容认知客观，符合采购人实际需求，所涉及的工作思路清晰、技术路线把握准确性进行综合评分。完全符合采购人需求，明确精准的9-5分；能符合采购人需求，较为清晰准备的5-3分；不完全符合或不符合的3-0分。	0-9	4.0	7.0	4.0
6.1	商务	根据投标人提供的摸底调查方案、评估方案，对家庭养老床位建设需求有无摸底，对本项目的熟悉程度，是否了解如何最大限度的激活市场，进行综合评审。 每提出一个要点，分析准确有深度的得5分；比较准确的得3分；不够准确的得1分；未提及此项不得分。本项最高得5分。	0-5	3.0	5.0	1.0
7.1	商务	根据投标人对项目重难点的把握及建议方案，是否能够充分满足家庭养老床位建设要求，是否能有效解决在床位建设过程中遇到的困难，进行综合评审。 重难点把握准确，建设方案合理可行，能有效解决问题的得3分； 重难点把握较准确，建设方案较为科学完整、合理的得2分； 重难点把握不够准确，建设方案设计不够合理的得1分； 未提及此项不得分。	0-3	2.0	3.0	1.0
8.1	商务	投标方案总体的设计和建设方案（总体架构设计、实施思路、关键技术、安全建设、承接优势等方面）按以下方面进行综合评分是否具有科学性、先进性，是否具有合理可行性和扩展性；方案内容完整、成熟度高，技术好且可行，整体优秀，得3分；方案完整、成熟度较高，技术可行，整体水平良好，得2分；方案较完整、成熟度尚可，技术一般，整体水平尚可，得1分；方案一般、成熟度较差，整体水平一般，得0分。	0-3	2.0	3.0	2.0
9.1	商务	投标人项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，包括实施内容及进度安排、设备准备、实施现场管理、安全文明实施管理等，有合理的进度保证、供货保证、质量保证等措施。 对上述内容进行综合评分。提供方案内容完整，组织实施思路科学、具有较强完整性、针对性、合理性、可行性的得4分；组织实施方案思路较完整，有一定的针对性、合理性、可行性得3分；组织实施方案思路较完整，有一定的合理性、可行性，缺乏针对性的得1分；未提供或不详细、不完善、不可行的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
10.1	商务	根据投标人提供呼叫中心的管理规章方案进行综合评分。	0-3	2.0	2.0	0.0
10.2	商务	根据投标人提供呼叫中心的业务流程服务质量保证方案，服务人员进行服务时可随时查看服务人员与目标用户的距离，并可随时进行调度。能提供温州地区主流方言应答服务，养老专线并且人工直接接听服务，温州地区用户可以通过呼叫中心下单居家养老上门服务，本项最高得3分对服务人员情况进行综合评分。	0-3	2.0	2.0	0.0

技术商务资信评分明细表

10.3	商务	具备7*24小时温州地区呼叫中心能力，现场照片（含场地及设备）。根据投标人提供呼叫中心服务，采用短语音方式，即时语音调度，保证服务中心可随时调度服务人员情况进行综合评分。	0-3	0.0	2.0	0.0
11.1	商务	投标人有明确的质量保证措施及工作流程，质量管理机制、保证措施、质量保证体系的针对性，措施完整合理度进行打分。质量保证体系完备周全，具有针对性强的应对措施的得3分；质量保证体系完备周全，具有一定的针对性应对措施的得2分；质量保证体系不完备或欠周全，应对措施针对性一般或应对措施欠佳的不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
12.1	商务	供应商在项目建设完成后应具备同市系统对接能力，并实现以下售后服务功能：1、供应商应具备24小时服务响应能力（1分）；2、供应商实现家庭养老床位与上门服务情况数据与金民系统对接（1分）；3、供应商应同步适老化改造数据录入或回传至“幸福颐养超市”适老化模块（1分）； 投标人提供的售后维护机构和人员情况、提供应急售后服务团队、提供售后服务响应效率、服务承诺落实的保障措施完整可行性强的得3分，内容完整可行性较强的得2分，内容完整可行性一般的得1分。	0-3	2.0	3.0	2.0
13.1	商务	投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况，是否能够满足采购文件要求；本次投标所提供的软硬件产品的主要性能指标应满足本次招标的基本参数要求，全部满足基本参数要求的得6分。对于不满足主要性能的参数产品将进行扣分处理，“★”项技术指标负偏离每一项扣减1分，其他参数负偏离每一项扣减0.5分，扣完为止。（标“★”的参数均须提供证明材料，缺少证明材料的统一视为负偏离）	0-6	0.0	6.0	0.0
14.1	商务	<p>预警处置相关流程演示：</p> <p>业务处置： 床位建设，确认服务对象后，可通过PC端批量添加申请对象，并对其申请对象进行评估流程，评估通过后即可进行改造，用户可在线发起建设任务，发起后会将对应的建设任务同步至建设人员移动端进行建设。1分。</p> <p>服务管理 支持对家庭养老床位的服务项目维护功能，同时，服务人员执行服务过程中，可记录服务过程，发现有偏离服务时可第一时间通过语音调度对服务人员进行调度并同步至PC端进行监管。1分。</p> <p>前期准备： 1、批量录入老人的基本信息，包含姓名，身份证号，地址，监护人信息，作为评估数据支撑。0.5分 2、定义预警策略，可针对触发条件进行自定义配置，支持区域设置以及个人预警设置，报警顺序优先个人设置触发使用。1分 3、定义预警接收配置，可通过定义配置监护人员，监管人员等接收报警信息。1分</p> <p>预警生成： 1、预警产生可触发平台驾驶舱实时预警声音及动效。1分 2、预警产生可触发AI语音外呼/应用内消息/微信公众号等多种预警通知。1分 3、系统可在线查看设备的连接情况、信号强弱、电量情况等。0.5分</p> <p>预警处置： 1、通过电脑端和移动端开展预警信息预处理功能，预警中心能展示预警处理情况、预警分类、预警用户分布等统计数据。1分 2、针对真实预警事件，运营端可通过系统派单，执行者可通过移动端在线处置，在处置过程中，执行者可通过移动端对处置情况进行全流程记录包括但不限于服务情况，回访评价记录。1分 3、当发生设备故障时，运营端支持通过系统下发任务单，执行端通过移动端进行上门处理，并回传处理结果，包含问题处理图片上传，用户评价上传。1分</p> <p>设备管理： 1、支持不同的业务数据展现方式（公共数据展现、服务数据展现、个人数据展现），设备分布图，用户区域分布数据，服务数据等。1分</p>	0-10	0.0	8.0	0.0
合计			0-70	22.0	62.0	18.0

专家（签名）：