

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：安全智能监测技术专业资源库建设（一期项目）（ZJYC20240156（GK））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江东讯文化集团有限公司	浙江启耀狮科技术有限公司	杭州蝌蚪文化创意有限公司
1	技术	投标人相关情况:投标人具备质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系证书,每提供一份证书得1分,最高得3分。 注:以上材料在投标文件附有中国国家认证认可监督管理委员会查询平台(网址: http://www.cnca.gov.cn/)的相关查询记录及有效期内的证书复印件加盖投标人公章,不提供不得分,证书不在有效期内不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0
2	技术	投标人同类业绩案例:根据投标人从2021年1月1日以来的同类项目业绩,每提供一份合同得0.5分,最高得1分。 (合同有效性认定:提供合同复印件加盖投标人公章,业绩认定时间以合同签订时间为准。)	0-1	1.0	1.0	0.0
3	技术	供应商具备课程制作相关资质:针对项目中涉及的技术服务,供应商拥有视频拍摄相关软件,并有能力在课程制作中做到全方位全流程管控视频拍摄制作内容,具有包括但不限于课程视频制作类、教学资源整合类的软著证书。每提供1份证书复印件得0.5分,最高得1分。(提供证书复印件并加盖投标人公章作为证明材料,未提供有效证明材料的不得分)1	0-1	1.0	0.0	0.0
4	技术	所投产品先进性与符合性:不符合(负偏离)技术要求中标注“▲”条款(不可偏离)的投标无效。 满足招标文件明确的全部技术要求的得满分:评标委员会根据参数应答和提供参数中所要求的证明材料情况进行评分,评分要求如下: 带“★”的要求为重要技术条款(相关条款须提供相关证明文件,否则本条不得分),负偏离的每条扣2分,26分扣完为止。 非“★”的指标要求为一般技术条款,负偏离不超过4条的,每条扣1分;负偏离超过4条的直接扣4分;4分扣完为止。	0-30	30.0	22.0	4.0
5	技术	系统安全:投标产品能达到《信息安全等级保护管理办法》规定的信息系统安全等级保护(三级)及以上评级的得2分;二级评级的得1分;其余评级不得分。 (提供证书复印件并加盖投标人公章,没有提供不得分)	0-2	2.0	0.0	0.0
6.1	商务	(1)拟投入本项目团队人员的岗位配置、人数、类似项目经验、人员资质等情况。要求项目团队人员配备合理、工作经验丰富,专业性强。最高得1分。(评分范围:1,0.5,0)	0-1	1.0	0.5	0.5
6.2	商务	(2)投入的资源库建设指导专家或专任培训师团队具有硕士及以上学历,且专业与教学设计相关,每提供1份学历证书得0.5分,最高得1分。	0-1	1.0	0.0	0.0
6.3	商务	(3)投入的课程审读专家团队具备专职编辑审校能力以指导资源库课程资源建设,提供《中华人民共和国出版专业技术人员职业资格证书》复印件且达到副编审及以上评级,每提供1份得3分,最高得3分。注:提供证书复印件并加盖投标人公章,没有提供的不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0
7.1	商务	(1)根据供应商对业务熟悉程度、项目建设重难点分析解决和方案总体设计的可行性和合理性、实现思路等由评委酌情打分,最高得3分。(评分范围:3,2,1,0)	0-3	2.0	2.0	1.0
7.2	商务	(2)标准课程建设方案:供应商对所建设课程的理解,能对课程知识体系架构、课程脚本等方面进行阐述,对课程知识技能架构和课程脚本把握准确程度,制作方案详细合理性等情况。最高得3分。(评分范围:3,2,1,0)	0-3	3.0	2.0	1.0
7.3	商务	(3)视频拍摄前培训方案:供应商针对具体项目内容提供指导培训,包括但不限于资源库课程建设标准培训、建设与应用培训、针对拍摄时仪容仪表和拍摄前期准备工作的培训,要求各方案内容完整、涵盖事项全面,具备针对性及可操作性。最高得3分。(评分范围:3,2,1,0)	0-3	3.0	2.0	1.0
7.4	商务	(4)视频拍摄方案:供应商针对项目提供的具体拍摄方案,包括但不限于视频拍摄的标准流程、具体沟通、时间安排及整体服务方案等内容,要求各方案内容完整、涵盖事项全面,具备针对性及可操作性。最高得3分。(评分范围:3,2,1,0)	0-3	3.0	2.0	2.0
7.5	商务	(5)视频制作方案:供应商针对项目提供的具体制作方案,包括但不限于视频制作的总体设计、制作流程、时间安排及演示文稿(PPT)制作方案等内容,要求各方案内容完整、涵盖事项全面,具备针对性及可操作性。最高得3分。(评分范围:3,2,1,0)	0-3	2.0	2.0	2.0
7.6	商务	(6)动画制作方案:供应商针对课程需求提供的具体制作方案,包括但不限于设计合适的人物或者其他物品形象、动作、动画场景等内容,能够有效贴切地展现教学知识点,要求各方案内容完整、涵盖事项全面,具备针对性及可操作性。最高得3分。(评分范围:3,2,1,0)3	0-3	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

7.7	商务	(7) 平台技术方案: 根据供应商对平台需求规格、系统架构设计和数据库设计的可行性和合理性、实现思路等由评委酌情打分, 最高得3分。(评分范围: 3,2,1,0)	0-3	2.0	2.0	2.0
7.8	商务	(8) 门户建设方案: 根据供应商对所建设专业教学资源库门户的理解, 能对相关门户建设方面进行阐述, 供应商能提供科学有效的门户建设方案。最高得3分。(评分范围: 3,2,1,0)	0-3	2.0	2.0	1.0
7.9	商务	(9) 课程资源审读方案: 供应商能提供规范的课程审读制度, 能对资源库课程建设的研发流程、制作环节和国家项目的质量要求精准把握, 对课程资源审读方案的标准程度、科学性及可行性等情况。最高得3分。(评分范围: 3,2,1,0)	0-3	3.0	2.0	2.0
8	商务	项目实施保障: 供应商提供项目实施保障方案, 包括但不限于: 针对本项目提供的整体工作阶段及任务分配、培训方案和售后服务方案等。本项2分。(评分范围: 2,1,0)	0-2	2.0	1.0	1.0
9	商务	项目拟投入拍摄场地情况: 供应商具有拍摄场地情况包括但不限于: 提供房产证或房产租赁合同的; 投入的拍摄场地多样化, 比如绿幕、实景、智慧教室、培训室等。提供租赁合同或自由场地证明得分, 没有提供的不得分, 最高得2分。(评分范围: 2,1,0)	0-2	2.0	2.0	1.0
10	商务	项目拟投入课程制作设备配备情况: 供应商投入的课程制作设备配备情况: 供应商能够为本项目搭建相适应的课程制作中心, 课程制作设备具体考核方向包括: 课程视频资源制作设备、课程动画及非线性编辑制作设备、录音棚音频工作站设备、智能教室及控制室设备、教师微课制作设备等方面。最高得2分。(评分范围: 2,1,0)	0-2	2.0	1.0	1.0
11.1	商务	(1) 支持本资源库项目负责人对平台成员进行管理, 设置专业负责人、课程负责人和课程审核人, 支持设置人员权限, 并有权限管理本资源库所有成员的账号。(需提供真实平台功能演示)(评分范围: 3,2,1,0)	0-3	3.0	2.0	1.0
11.2	商务	(2) 课程负责人可将其在与本资源库平台关联的SPOC平台或MOOC平台中原创的课程资源, 导入本资源库中, 完成课程设计。(需提供真实平台功能演示)(评分范围: 3,2,1,0)	0-3	3.0	2.0	2.0
11.3	商务	(3) 支持课程审核人对素材、题目等资源进行审核, 支持批量审核与下架; 素材审核包括素材名称、上传者、上传时间、媒体类型、应用类型、素材来源等属性; 题库审核包括题干、题型知识点、难易程度、上传者、创建时间等属性。(需提供真实平台功能演示)(评分范围: 3,2,1,0)	0-3	2.0	2.0	2.0
11.4	商务	(4) 支持知识点答题情况查询, 包括知识点下全部知识点学习情况, 答题正确率, 答题次数, 和具体答题学生。(需提供真实平台功能演示)(评分范围: 3,2,1,0)	0-3	2.0	2.0	1.0
11.5	商务	(5) 支持门户能够接入国家或本省智慧教育平台并纳入运行监测, 并通过国家平台访问资源库门户; 支持资源库各建设资源在门户首页实时展示, 门户数据有效对接资源库后台数据。(需提供真实平台功能演示)(评分范围: 3,2,1,0)	0-3	3.0	2.0	1.0
合计			0-90	83.0	58.5	28.5

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：安全智能监测技术专业资源库建设（一期项目）（ZJYC20240156（GK））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江东讯文化集团有限公司	浙江启椽狮科技术有限公司	杭州蝌蚪文化创意有限公司
1	技术	投标人相关情况: 投标人具备质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系证书, 每提供一份证书得1分, 最高得3分。 注: 以上材料在投标文件附有中国国家认证认可监督管理委员会查询平台(网址: http://www.cnca.gov.cn/)的相关查询记录及有效期内的证书复印件加盖投标人公章, 不提供不得分, 证书不在有效期内不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0
2	技术	投标人同类业绩案例: 根据投标人从2021年1月1日以来的同类项目业绩, 每提供一份合同得0.5分, 最高得1分。 (合同有效性认定: 提供合同复印件加盖投标人公章, 业绩认定时间以合同签订时间为准。)	0-1	1.0	1.0	0.0
3	技术	供应商具备课程制作相关资质: 针对项目中涉及的技术服务, 供应商拥有视频拍摄相关软件, 并有能力在课程制作中做到全流程管控视频拍摄制作内容, 具有包括但不限于课程视频制作类、教学资源整合类的软著证书。每提供1份证书复印件得0.5分, 最高得1分。(提供证书复印件并加盖投标人公章作为证明材料, 未提供有效证明材料的不得分) 1	0-1	1.0	0.0	0.0
4	技术	所投产品先进性与符合性: 不符合(负偏离)技术要求中标注“▲”条款(不可偏离)的投标无效。 满足招标文件明确的全部技术要求的得满分: 评标委员会根据参数应答和提供参数中所要求的证明材料情况进行评分, 评分要求如下: 带“★”的要求为重要技术条款(相关条款须提供相关证明文件, 否则本条不得分), 负偏离的每条扣2分, 26分扣完为止。 非“★”的指标要求为一般技术条款, 负偏离不超过4条的, 每条扣1分; 负偏离超过4条的直接扣4分; 4分扣完为止。	0-30	30.0	22.0	4.0
5	技术	系统安全: 投标产品能达到《信息安全等级保护管理办法》规定的信息系统安全等级保护(三级)及以上评级的得2分; 二级评级的得1分; 其余评级不得分。 (提供证书复印件并加盖投标人公章, 没有提供不得分)	0-2	2.0	0.0	0.0
6.1	商务	(1) 拟投入本项目团队人员的岗位配置、人数、类似项目经验、人员资质等情况。要求项目团队人员配备合理、工作经验丰富, 专业性强。最高得1分。(评分范围: 1, 0.5, 0)	0-1	1.0	0.5	0.5
6.2	商务	(2) 投入的资源库建设指导专家或专任培训师团队具有硕士及以上学历, 且专业与教学设计相关, 每提供1份学历证书得0.5分, 最高得1分。	0-1	1.0	0.0	0.0
6.3	商务	(3) 投入的课程审读专家团队具备专职编辑审校能力以指导资源库课程资源建设, 提供《中华人民共和国出版专业技术人员职业资格证书》复印件且达到副编审及以上评级, 每提供1份得3分, 最高得3分。注: 提供证书复印件并加盖投标人公章, 没有提供的不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0
7.1	商务	(1) 根据供应商对业务熟悉程度、项目建设重难点分析解决和方案总体设计的可行性和合理性、实现思路等由评委酌情打分, 最高得3分。(评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	2.0	1.0
7.2	商务	(2) 标准课程建设方案: 供应商对所建设课程的理解, 能对课程知识体系架构、课程脚本等方面进行阐述, 对课程知识技能架构和课程脚本把握准确程度, 制作方案详细合理性等情况。最高得3分。(评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	2.0	2.0
7.3	商务	(3) 视频拍摄前培训方案: 供应商针对具体项目内容提供指导培训, 包括但不限于资源库课程建设标准培训、建设与应用培训、针对拍摄时仪容仪表和拍摄前期准备工作的培训, 要求各方案内容完整、涵盖事项全面, 具备针对性及可操作性。最高得3分。(评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	2.0	2.0
7.4	商务	(4) 视频拍摄方案: 供应商针对项目提供的具体拍摄方案, 包括但不限于视频拍摄的标准流程、具体沟通、时间安排及整体服务方案等内容, 要求各方案内容完整、涵盖事项全面, 具备针对性及可操作性。最高得3分。(评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	2.0	2.0
7.5	商务	(5) 视频制作方案: 供应商针对项目提供的具体制作方案, 包括但不限于视频制作的总体设计、制作流程、时间安排及演示文稿(PPT)制作方案等内容, 要求各方案内容完整、涵盖事项全面, 具备针对性及可操作性。最高得3分。(评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	2.0	2.0
7.6	商务	(6) 动画制作方案: 供应商针对课程需求提供的具体制作方案, 包括但不限于设计合适的人物或者其他物品形象、动作、动画场景等内容, 能够有效贴切地展现教学知识点, 要求各方案内容完整、涵盖事项全面, 具备针对性及可操作性。最高得3分。(评分范围: 3, 2, 1, 0) 3	0-3	3.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

7.7	商务	(7) 平台技术方案: 根据供应商对平台需求规格、系统架构设计和数据库设计的可行性和合理性、实现思路等由评委酌情打分, 最高得3分。(评分范围: 3,2,1,0)	0-3	3.0	2.0	2.0
7.8	商务	(8) 门户建设方案: 根据供应商对所建设专业教学资源库门户的理解, 能对相关门户建设方面进行阐述, 供应商能提供科学有效的门户建设方案。最高得3分。(评分范围: 3,2,1,0)	0-3	3.0	2.0	2.0
7.9	商务	(9) 课程资源审读方案: 供应商能提供规范的课程审读制度, 能对资源库课程建设的研发流程、制作环节和国家项目的质量要求精准把握, 对课程资源审读方案的标准程度、科学性及可行性等情况。最高得3分。(评分范围: 3,2,1,0)	0-3	3.0	2.0	2.0
8	商务	项目实施保障: 供应商提供项目实施保障方案, 包括但不限于: 针对本项目提供的整体工作阶段及任务分配、培训方案和售后服务方案等。本项2分。(评分范围: 2,1,0)	0-2	2.0	2.0	2.0
9	商务	项目拟投入拍摄场地情况: 供应商具有拍摄场地情况包括但不限于: 提供房产证或房产租赁合同的; 投入的拍摄场地多样化, 比如绿幕、实景、智慧教室、培训室等。提供租赁合同或自由场地证明得分, 没有提供的不得分, 最高得2分。(评分范围: 2,1,0)	0-2	2.0	1.0	1.0
10	商务	项目拟投入课程制作设备配备情况: 供应商投入的课程制作设备配备情况: 供应商能够为本项目搭建相适应的课程制作中心, 课程制作设备具体考核方向包括: 课程视频资源制作设备、课程动画及非线性编辑制作设备、录音棚音频工作站设备、智能教室及控制室设备、教师微课制作设备等方面。最高得2分。(评分范围: 2,1,0)	0-2	2.0	1.0	1.0
11.1	商务	(1) 支持本资源库项目负责人对平台成员进行管理, 设置专业负责人、课程负责人和课程审核人, 支持设置人员权限, 并有权限管理本资源库所有成员的账号。(需提供真实平台功能演示)(评分范围: 3,2,1,0)	0-3	2.0	2.0	1.0
11.2	商务	(2) 课程负责人可将其在与本资源库平台关联的SPOC平台或MOOC平台中原创的课程资源, 导入本资源库中, 完成课程设计。(需提供真实平台功能演示)(评分范围: 3,2,1,0)	0-3	2.0	2.0	1.0
11.3	商务	(3) 支持课程审核人对素材、题目等资源进行审核, 支持批量审核与下架; 素材审核包括素材名称、上传者、上传时间、媒体类型、应用类型、素材来源等属性; 题库审核包括题干、题型知识点、难易程度、上传者、创建时间等属性。(需提供真实平台功能演示)(评分范围: 3,2,1,0)	0-3	2.0	2.0	1.0
11.4	商务	(4) 支持知识点答题情况查询, 包括知识点下全部知识点学习情况, 答题正确率, 答题次数, 和具体答题学生。(需提供真实平台功能演示)(评分范围: 3,2,1,0)	0-3	2.0	2.0	1.0
11.5	商务	(5) 支持门户能够接入国家或本省智慧教育平台并纳入运行监测, 并通过国家平台访问资源库门户; 支持资源库各建设资源在门户首页实时展示, 门户数据有效对接资源库后台数据。(需提供真实平台功能演示)(评分范围: 3,2,1,0)	0-3	2.0	2.0	1.0
合计			0-90	85.0	58.5	30.5

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：安全智能监测技术专业资源库建设（一期项目）（ZJYC20240156（GK））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江东讯文化集团有限公司	浙江启椽狮科技术有限公司	杭州蝌蚪文化创意有限公司
1	技术	投标人相关情况: 投标人具备质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系证书, 每提供一份证书得1分, 最高得3分。 注: 以上材料在投标文件附有中国国家认证认可监督管理委员会查询平台(网址: http://www.cnca.gov.cn/)的相关查询记录及有效期内的证书复印件加盖投标人公章, 不提供不得分, 证书不在有效期内不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0
2	技术	投标人同类业绩案例: 根据投标人从2021年1月1日以来的同类项目业绩, 每提供一份合同得0.5分, 最高得1分。 (合同有效性认定: 提供合同复印件加盖投标人公章, 业绩认定时间以合同签订时间为准。)	0-1	1.0	1.0	0.0
3	技术	供应商具备课程制作相关资质: 针对项目中涉及的技术服务, 供应商拥有视频拍摄相关软件, 并有能力在课程制作中做到全流程管控视频拍摄制作内容, 具有包括但不限于课程视频制作类、教学资源整合类的软著证书。每提供1份证书复印件得0.5分, 最高得1分。(提供证书复印件并加盖投标人公章作为证明材料, 未提供有效证明材料的不得分) 1	0-1	1.0	0.0	0.0
4	技术	所投产品先进性与符合性: 不符合(负偏离)技术要求中标注“▲”条款(不可偏离)的投标无效。 满足招标文件明确的全部技术要求的得满分: 评标委员会根据参数应答和提供参数中所要求的证明材料情况进行评分, 评分要求如下: 带“★”的要求为重要技术条款(相关条款须提供相关证明文件, 否则本条不得分), 负偏离的每条扣2分, 26分扣完为止。 非“★”的指标要求为一般技术条款, 负偏离不超过4条的, 每条扣1分; 负偏离超过4条的直接扣4分; 4分扣完为止。	0-30	30.0	22.0	4.0
5	技术	系统安全: 投标产品能达到《信息安全等级保护管理办法》规定的信息系统安全等级保护(三级)及以上评级的得2分; 二级评级的得1分; 其余评级不得分。 (提供证书复印件并加盖投标人公章, 没有提供不得分)	0-2	2.0	0.0	0.0
6.1	商务	(1) 拟投入本项目团队人员的岗位配置、人数、类似项目经验、人员资质等情况。要求项目团队人员配备合理、工作经验丰富, 专业性强。最高得1分。(评分范围: 1, 0.5, 0)	0-1	0.5	0.5	0.5
6.2	商务	(2) 投入的资源库建设指导专家或专任培训师团队具有硕士及以上学历, 且专业与教学设计相关, 每提供1份学历证书得0.5分, 最高得1分。	0-1	1.0	0.0	0.0
6.3	商务	(3) 投入的课程审读专家团队具备专职编辑审校能力以指导资源库课程资源建设, 提供《中华人民共和国出版专业技术人员职业资格证书》复印件且达到副编审及以上评级, 每提供1份得3分, 最高得3分。注: 提供证书复印件并加盖投标人公章, 没有提供的不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0
7.1	商务	(1) 根据供应商对业务熟悉程度、项目建设重难点分析解决和方案总体设计的可行性和合理性、实现思路等由评委酌情打分, 最高得3分。(评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	2.0	2.0
7.2	商务	(2) 标准课程建设方案: 供应商对所建设课程的理解, 能对课程知识体系架构、课程脚本等方面进行阐述, 对课程知识技能架构和课程脚本把握准确程度, 制作方案详细合理性等情况。最高得3分。(评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	2.0	2.0
7.3	商务	(3) 视频拍摄前培训方案: 供应商针对具体项目内容提供指导培训, 包括但不限于资源库课程建设标准培训、建设与应用培训、针对拍摄时仪容仪表和拍摄前期准备工作的培训, 要求各方案内容完整、涵盖事项全面, 具备针对性及可操作性。最高得3分。(评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	2.0	2.0
7.4	商务	(4) 视频拍摄方案: 供应商针对项目提供的具体拍摄方案, 包括但不限于视频拍摄的标准流程、具体沟通、时间安排及整体服务方案等内容, 要求各方案内容完整、涵盖事项全面, 具备针对性及可操作性。最高得3分。(评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	2.0	2.0
7.5	商务	(5) 视频制作方案: 供应商针对项目提供的具体制作方案, 包括但不限于视频制作的总体设计、制作流程、时间安排及演示文稿(PPT)制作方案等内容, 要求各方案内容完整、涵盖事项全面, 具备针对性及可操作性。最高得3分。(评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	2.0	2.0
7.6	商务	(6) 动画制作方案: 供应商针对课程需求提供的具体制作方案, 包括但不限于设计合适的人物或者其他物品形象、动作、动画场景等内容, 能够有效贴切地展现教学知识点, 要求各方案内容完整、涵盖事项全面, 具备针对性及可操作性。最高得3分。(评分范围: 3, 2, 1, 0) 3	0-3	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

7.7	商务	(7) 平台技术方案: 根据供应商对平台需求规格、系统架构设计和数据库设计的可行性和合理性、实现思路等由评委酌情打分, 最高得3分。(评分范围: 3,2,1,0)	0-3	2.0	2.0	2.0
7.8	商务	(8) 门户建设方案: 根据供应商对所建设专业教学资源库门户的理解, 能对相关门户建设方面进行阐述, 供应商能提供科学有效的门户建设方案。最高得3分。(评分范围: 3,2,1,0)	0-3	2.0	2.0	2.0
7.9	商务	(9) 课程资源审读方案: 供应商能提供规范的课程审读制度, 能对资源库课程建设的研发流程、制作环节和国家项目的质量要求精准把握, 对课程资源审读方案的标准程度、科学性及可行性等情况。最高得3分。(评分范围: 3,2,1,0)	0-3	3.0	2.0	2.0
8	商务	项目实施保障: 供应商提供项目实施保障方案, 包括但不限于: 针对本项目提供的整体工作阶段及任务分配、培训方案和售后服务方案等。本项2分。(评分范围: 2,1,0)	0-2	1.0	1.0	1.0
9	商务	项目拟投入拍摄场地情况: 供应商具有拍摄场地情况包括但不限于: 提供房产证或房产租赁合同的; 投入的拍摄场地多样化, 比如绿幕、实景、智慧教室、培训室等。提供租赁合同或自由场地证明得分, 没有提供的不得分, 最高得2分。(评分范围: 2,1,0)	0-2	1.0	1.0	1.0
10	商务	项目拟投入课程制作设备配备情况: 供应商投入的课程制作设备配备情况: 供应商能够为本项目搭建相适应的课程制作中心, 课程制作设备具体考核方向包括: 课程视频资源制作设备、课程动画及非线性编辑制作设备、录音棚音频工作站设备、智能教室及控制室设备、教师微课制作设备等方面。最高得2分。(评分范围: 2,1,0)	0-2	1.0	1.0	1.0
11.1	商务	(1) 支持本资源库项目负责人对平台成员进行管理, 设置专业负责人、课程负责人和课程审核人, 支持设置人员权限, 并有权限管理本资源库所有成员的账号。(需提供真实平台功能演示)(评分范围: 3,2,1,0)	0-3	3.0	2.0	1.0
11.2	商务	(2) 课程负责人可将其在与本资源库平台关联的SPOC平台或MOOC平台中原创的课程资源, 导入本资源库中, 完成课程设计。(需提供真实平台功能演示)(评分范围: 3,2,1,0)	0-3	2.0	2.0	2.0
11.3	商务	(3) 支持课程审核人对素材、题目等资源进行审核, 支持批量审核与下架; 素材审核包括素材名称、上传者、上传时间、媒体类型、应用类型、素材来源等属性; 题库审核包括题干、题型知识点、难易程度、上传者、创建时间等属性。(需提供真实平台功能演示)(评分范围: 3,2,1,0)	0-3	2.0	2.0	2.0
11.4	商务	(4) 支持知识点答题情况查询, 包括知识点下全部知识点学习情况, 答题正确率, 答题次数, 和具体答题学生。(需提供真实平台功能演示)(评分范围: 3,2,1,0)	0-3	2.0	2.0	1.0
11.5	商务	(5) 支持门户能够接入国家或本省智慧教育平台并纳入运行监测, 并通过国家平台访问资源库门户; 支持资源库各建设资源在门户首页实时展示, 门户数据有效对接资源库后台数据。(需提供真实平台功能演示)(评分范围: 3,2,1,0)	0-3	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	75.5	57.5	33.5

专家(签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：安全智能监测技术专业资源库建设（一期项目）（ZJYC20240156（GK））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江东讯文化集团有限公司	浙江启椽狮科技术有限公司	杭州蝌蚪文化创意有限公司
1	技术	投标人相关情况: 投标人具备质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系证书, 每提供一份证书得1分, 最高得3分。 注: 以上材料在投标文件附有中国国家认证认可监督管理委员会查询平台(网址: http://www.cnca.gov.cn/)的相关查询记录及有效期内的证书复印件加盖投标人公章, 不提供不得分, 证书不在有效期内不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0
2	技术	投标人同类业绩案例: 根据投标人从2021年1月1日以来的同类项目业绩, 每提供一份合同得0.5分, 最高得1分。 (合同有效性认定: 提供合同复印件加盖投标人公章, 业绩认定时间以合同签订时间为准。)	0-1	1.0	1.0	0.0
3	技术	供应商具备课程制作相关资质: 针对项目中涉及的技术服务, 供应商拥有视频拍摄相关软件, 并有能力在课程制作中做到全流程管控视频拍摄制作内容, 具有包括但不限于课程视频制作类、教学资源整合类的软著证书。每提供1份证书复印件得0.5分, 最高得1分。(提供证书复印件并加盖投标人公章作为证明材料, 未提供有效证明材料的不得分) 1	0-1	1.0	0.0	0.0
4	技术	所投产品先进性与符合性: 不符合(负偏离)技术要求中标注“▲”条款(不可偏离)的投标无效。 满足招标文件明确的全部技术要求的得满分: 评标委员会根据参数应答和提供参数中所要求的证明材料情况进行评分, 评分要求如下: 带“★”的要求为重要技术条款(相关条款须提供相关证明文件, 否则本条不得分), 负偏离的每条扣2分, 26分扣完为止。 非“★”的指标要求为一般技术条款, 负偏离不超过4条的, 每条扣1分; 负偏离超过4条的直接扣4分; 4分扣完为止。	0-30	30.0	22.0	4.0
5	技术	系统安全: 投标产品能达到《信息安全等级保护管理办法》规定的信息系统安全等级保护(三级)及以上评级的得2分; 二级评级的得1分; 其余评级不得分。 (提供证书复印件并加盖投标人公章, 没有提供不得分)	0-2	2.0	0.0	0.0
6.1	商务	(1) 拟投入本项目团队人员的岗位配置、人数、类似项目经验、人员资质等情况。要求项目团队人员配备合理、工作经验丰富, 专业性强。最高得1分。(评分范围: 1, 0.5, 0)	0-1	1.0	0.5	0.5
6.2	商务	(2) 投入的资源库建设指导专家或专任培训师团队具有硕士及以上学历, 且专业与教学设计相关, 每提供1份学历证书得0.5分, 最高得1分。	0-1	1.0	0.0	0.0
6.3	商务	(3) 投入的课程审读专家团队具备专职编辑审校能力以指导资源库课程资源建设, 提供《中华人民共和国出版专业技术人员职业资格证书》复印件且达到副编审及以上评级, 每提供1份得3分, 最高得3分。注: 提供证书复印件并加盖投标人公章, 没有提供的不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0
7.1	商务	(1) 根据供应商对业务熟悉程度、项目建设重难点分析解决和方案总体设计的可行性和合理性、实现思路等由评委酌情打分, 最高得3分。(评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	1.0	1.0
7.2	商务	(2) 标准课程建设方案: 供应商对所建设课程的理解, 能对课程知识体系架构、课程脚本等方面进行阐述, 对课程知识技能架构和课程脚本把握准确程度, 制作方案详细合理性等情况。最高得3分。(评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	1.0	1.0
7.3	商务	(3) 视频拍摄前培训方案: 供应商针对具体项目内容提供指导培训, 包括但不限于资源库课程建设标准培训、建设与应用培训、针对拍摄时仪容仪表和拍摄前期准备工作的培训, 要求各方案内容完整、涵盖事项全面, 具备针对性及可操作性。最高得3分。(评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	2.0	1.0
7.4	商务	(4) 视频拍摄方案: 供应商针对项目提供的具体拍摄方案, 包括但不限于视频拍摄的标准流程、具体沟通、时间安排及整体服务方案等内容, 要求各方案内容完整、涵盖事项全面, 具备针对性及可操作性。最高得3分。(评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	1.0	1.0
7.5	商务	(5) 视频制作方案: 供应商针对项目提供的具体制作方案, 包括但不限于视频制作的总体设计、制作流程、时间安排及演示文稿(PPT)制作方案等内容, 要求各方案内容完整、涵盖事项全面, 具备针对性及可操作性。最高得3分。(评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	2.0	2.0
7.6	商务	(6) 动画制作方案: 供应商针对课程需求提供的具体制作方案, 包括但不限于设计合适的人物或者其他物品形象、动作、动画场景等内容, 能够有效贴切地展现教学知识点, 要求各方案内容完整、涵盖事项全面, 具备针对性及可操作性。最高得3分。(评分范围: 3, 2, 1, 0) 3	0-3	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

7.7	商务	(7) 平台技术方案: 根据供应商对平台需求规格、系统架构设计和数据库设计的可行性和合理性、实现思路等由评委酌情打分, 最高得3分。(评分范围: 3,2,1,0)	0-3	2.0	1.0	1.0
7.8	商务	(8) 门户建设方案: 根据供应商对所建设专业教学资源库门户的理解, 能对相关门户建设方面进行阐述, 供应商能提供科学有效的门户建设方案。最高得3分。(评分范围: 3,2,1,0)	0-3	2.0	1.0	1.0
7.9	商务	(9) 课程资源审读方案: 供应商能提供规范的课程审读制度, 能对资源库课程建设的研发流程、制作环节和国家项目的质量要求精准把握, 对课程资源审读方案的标准程度、科学性及可行性等情况。最高得3分。(评分范围: 3,2,1,0)	0-3	2.0	1.0	1.0
8	商务	项目实施保障: 供应商提供项目实施保障方案, 包括但不限于: 针对本项目提供的整体工作阶段及任务分配、培训方案和售后服务方案等。本项2分。(评分范围: 2,1,0)	0-2	2.0	1.0	1.0
9	商务	项目拟投入拍摄场地情况: 供应商具有拍摄场地情况包括但不限于: 提供房产证或房产租赁合同的; 投入的拍摄场地多样化, 比如绿幕、实景、智慧教室、培训室等。提供租赁合同或自由场地证明得分, 没有提供的不得分, 最高得2分。(评分范围: 2,1,0)	0-2	2.0	1.0	1.0
10	商务	项目拟投入课程制作设备配备情况: 供应商投入的课程制作设备配备情况: 供应商能够为本项目搭建相适应的课程制作中心, 课程制作设备具体考核方向包括: 课程视频资源制作设备、课程动画及非线性编辑制作设备、录音棚音频工作站设备、智能教室及控制室设备、教师微课制作设备等方面。最高得2分。(评分范围: 2,1,0)	0-2	2.0	1.0	1.0
11.1	商务	(1) 支持本资源库项目负责人对平台成员进行管理, 设置专业负责人、课程负责人和课程审核人, 支持设置人员权限, 并有权限管理本资源库所有成员的账号。(需提供真实平台功能演示)(评分范围: 3,2,1,0)	0-3	2.0	2.0	1.0
11.2	商务	(2) 课程负责人可将其在与本资源库平台关联的SPOC平台或MOOC平台中原创的课程资源, 导入本资源库中, 完成课程设计。(需提供真实平台功能演示)(评分范围: 3,2,1,0)	0-3	2.0	1.0	1.0
11.3	商务	(3) 支持课程审核人对素材、题目等资源进行审核, 支持批量审核与下架; 素材审核包括素材名称、上传者、上传时间、媒体类型、应用类型、素材来源等属性; 题库审核包括题干、题型知识点、难易程度、上传者、创建时间等属性。(需提供真实平台功能演示)(评分范围: 3,2,1,0)	0-3	2.0	2.0	1.0
11.4	商务	(4) 支持知识点答题情况查询, 包括知识点下全部知识点学习情况, 答题正确率, 答题次数, 和具体答题学生。(需提供真实平台功能演示)(评分范围: 3,2,1,0)	0-3	2.0	2.0	1.0
11.5	商务	(5) 支持门户能够接入国家或本省智慧教育平台并纳入运行监测, 并通过国家平台访问资源库门户; 支持资源库各建设资源在门户首页实时展示, 门户数据有效对接资源库后台数据。(需提供真实平台功能演示)(评分范围: 3,2,1,0)	0-3	2.0	2.0	1.0
合计			0-90	77.0	50.5	23.5

专家(签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：安全智能监测技术专业资源库建设（一期项目）（ZJYC20240156（GK））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江东讯文化集团有限公司	浙江启椽狮科技术有限公司	杭州蝌蚪文化创意有限公司
1	技术	投标人相关情况: 投标人具备质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系证书, 每提供一份证书得1分, 最高得3分。 注: 以上材料在投标文件附有中国国家认证认可监督管理委员会查询平台(网址: http://www.cnca.gov.cn/)的相关查询记录及有效期内的证书复印件加盖投标人公章, 不提供不得分, 证书不在有效期内不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0
2	技术	投标人同类业绩案例: 根据投标人从2021年1月1日以来的同类项目业绩, 每提供一份合同得0.5分, 最高得1分。 (合同有效性认定: 提供合同复印件加盖投标人公章, 业绩认定时间以合同签订时间为准。)	0-1	1.0	1.0	0.0
3	技术	供应商具备课程制作相关资质: 针对项目中涉及的技术服务, 供应商拥有视频拍摄相关软件, 并有能力在课程制作中做到全流程管控视频拍摄制作内容, 具有包括但不限于课程视频制作类、教学资源整合类的软著证书。每提供1份证书复印件得0.5分, 最高得1分。(提供证书复印件并加盖投标人公章作为证明材料, 未提供有效证明材料的不得分) 1	0-1	1.0	0.0	0.0
4	技术	所投产品先进性与符合性: 不符合(负偏离)技术要求中标注“▲”条款(不可偏离)的投标无效。 满足招标文件明确的全部技术要求的得满分: 评标委员会根据参数应答和提供参数中所要求的证明材料情况进行评分, 评分要求如下: 带“★”的要求为重要技术条款(相关条款须提供相关证明文件, 否则本条不得分), 负偏离的每条扣2分, 26分扣完为止。 非“★”的指标要求为一般技术条款, 负偏离不超过4条的, 每条扣1分; 负偏离超过4条的直接扣4分; 4分扣完为止。	0-30	30.0	22.0	4.0
5	技术	系统安全: 投标产品能达到《信息安全等级保护管理办法》规定的信息系统安全等级保护(三级)及以上评级的得2分; 二级评级的得1分; 其余评级不得分。 (提供证书复印件并加盖投标人公章, 没有提供不得分)	0-2	2.0	0.0	0.0
6.1	商务	(1) 拟投入本项目团队人员的岗位配置、人数、类似项目经验、人员资质等情况。要求项目团队人员配备合理、工作经验丰富, 专业性强。最高得1分。(评分范围: 1, 0.5, 0)	0-1	1.0	0.5	0.5
6.2	商务	(2) 投入的资源库建设指导专家或专任培训师团队具有硕士及以上学历, 且专业与教学设计相关, 每提供1份学历证书得0.5分, 最高得1分。	0-1	1.0	0.0	0.0
6.3	商务	(3) 投入的课程审读专家团队具备专职编辑审校能力以指导资源库课程资源建设, 提供《中华人民共和国出版专业技术人员职业资格证书》复印件且达到副编审及以上评级, 每提供1份得3分, 最高得3分。注: 提供证书复印件并加盖投标人公章, 没有提供的不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0
7.1	商务	(1) 根据供应商对业务熟悉程度、项目建设重难点分析解决和方案总体设计的可行性和合理性、实现思路等由评委酌情打分, 最高得3分。(评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	2.0	2.0
7.2	商务	(2) 标准课程建设方案: 供应商对所建设课程的理解, 能对课程知识体系架构、课程脚本等方面进行阐述, 对课程知识技能架构和课程脚本把握准确程度, 制作方案详细合理性等情况。最高得3分。(评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	2.0	2.0
7.3	商务	(3) 视频拍摄前培训方案: 供应商针对具体项目内容提供指导培训, 包括但不限于资源库课程建设标准培训、建设与应用培训、针对拍摄时仪容仪表和拍摄前期准备工作的培训, 要求各方案内容完整、涵盖事项全面, 具备针对性及可操作性。最高得3分。(评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	2.0	2.0
7.4	商务	(4) 视频拍摄方案: 供应商针对项目提供的具体拍摄方案, 包括但不限于视频拍摄的标准流程、具体沟通、时间安排及整体服务方案等内容, 要求各方案内容完整、涵盖事项全面, 具备针对性及可操作性。最高得3分。(评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	2.0	2.0
7.5	商务	(5) 视频制作方案: 供应商针对项目提供的具体制作方案, 包括但不限于视频制作的总体设计、制作流程、时间安排及演示文稿(PPT)制作方案等内容, 要求各方案内容完整、涵盖事项全面, 具备针对性及可操作性。最高得3分。(评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	2.0	2.0
7.6	商务	(6) 动画制作方案: 供应商针对课程需求提供的具体制作方案, 包括但不限于设计合适的人物或者其他物品形象、动作、动画场景等内容, 能够有效贴切地展现教学知识点, 要求各方案内容完整、涵盖事项全面, 具备针对性及可操作性。最高得3分。(评分范围: 3, 2, 1, 0) 3	0-3	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

7.7	商务	(7) 平台技术方案: 根据供应商对平台需求规格、系统架构设计和数据库设计的可行性和合理性、实现思路等由评委酌情打分, 最高得3分。(评分范围: 3,2,1,0)	0-3	3.0	2.0	2.0
7.8	商务	(8) 门户建设方案: 根据供应商对所建设专业教学资源库门户的理解, 能对相关门户建设方面进行阐述, 供应商能提供科学有效的门户建设方案。最高得3分。(评分范围: 3,2,1,0)	0-3	2.0	2.0	2.0
7.9	商务	(9) 课程资源审读方案: 供应商能提供规范的课程审读制度, 能对资源库课程建设的研发流程、制作环节和国家项目的质量要求精准把握, 对课程资源审读方案的标准程度、科学性及可行性等情况。最高得3分。(评分范围: 3,2,1,0)	0-3	2.0	2.0	2.0
8	商务	项目实施保障: 供应商提供项目实施保障方案, 包括但不限于: 针对本项目提供的整体工作阶段及任务分配、培训方案和售后服务方案等。本项2分。(评分范围: 2,1,0)	0-2	2.0	1.0	1.0
9	商务	项目拟投入拍摄场地情况: 供应商具有拍摄场地情况包括但不限于: 提供房产证或房产租赁合同的; 投入的拍摄场地多样化, 比如绿幕、实景、智慧教室、培训室等。提供租赁合同或自由场地证明得分, 没有提供的不得分, 最高得2分。(评分范围: 2,1,0)	0-2	2.0	1.0	1.0
10	商务	项目拟投入课程制作设备配备情况: 供应商投入的课程制作设备配备情况: 供应商能够为本项目搭建相适应的课程制作中心, 课程制作设备具体考核方向包括: 课程视频资源制作设备、课程动画及非线性编辑制作设备、录音棚音频工作站设备、智能教室及控制室设备、教师微课制作设备等方面。最高得2分。(评分范围: 2,1,0)	0-2	2.0	1.0	1.0
11.1	商务	(1) 支持本资源库项目负责人对平台成员进行管理, 设置专业负责人、课程负责人和课程审核人, 支持设置人员权限, 并有权限管理本资源库所有成员的账号。(需提供真实平台功能演示)(评分范围: 3,2,1,0)	0-3	3.0	2.0	1.0
11.2	商务	(2) 课程负责人可将其在与本资源库平台关联的SPOC平台或MOOC平台中原创的课程资源, 导入本资源库中, 完成课程设计。(需提供真实平台功能演示)(评分范围: 3,2,1,0)	0-3	2.0	2.0	1.0
11.3	商务	(3) 支持课程审核人对素材、题目等资源进行审核, 支持批量审核与下架; 素材审核包括素材名称、上传者、上传时间、媒体类型、应用类型、素材来源等属性; 题库审核包括题干、题型知识点、难易程度、上传者、创建时间等属性。(需提供真实平台功能演示)(评分范围: 3,2,1,0)	0-3	2.0	2.0	1.0
11.4	商务	(4) 支持知识点答题情况查询, 包括知识点下全部知识点学习情况, 答题正确率, 答题次数, 和具体答题学生。(需提供真实平台功能演示)(评分范围: 3,2,1,0)	0-3	2.0	2.0	1.0
11.5	商务	(5) 支持门户能够接入国家或本省智慧教育平台并纳入运行监测, 并通过国家平台访问资源库门户; 支持资源库各建设资源在门户首页实时展示, 门户数据有效对接资源库后台数据。(需提供真实平台功能演示)(评分范围: 3,2,1,0)	0-3	2.0	2.0	1.0
合计			0-90	80.0	57.5	30.5

专家(签名):