| 符合性评审汇总表 | | | |
|---|---|---|---|
| 项目编号 | CYZFCG2022TL-GK-027 | 项目名称 | 钟山蜜梨区域公共品牌策划采购项目 |
| 采购方式 | 公开招标 | 开标时间 | 2022-06-23 09:00:00 |
| 符合性审查人员 | | 开标地点 | 政采云平台https://www.zcygov.cn/ |
| 序号 | 供应商 | 符合性情况 | 情况说明 |
| 1 | 乡村富能数字科技（济南）有限公司 | 符合 | |
| 2 | 杭州火石品牌策划有限公司 | 符合 | |
| 3 | 仲夏薪火（杭州）照明设计有限公司 | 符合 | |
| 4 | 杭州艺江楠文化传播有限公司 | 符合 | |

签名：