

## 政府采购得分汇总表

项目名称：中共湖州市吴兴区委统一战线工作部浙江省铸牢中华民族共同体意识经验交流会活动采购项目（HZHC-2024(A)125）

序号	供应商	报价(总价, 元)	技术商务得分	报价分	总得分	排名	是否推荐成交
3	浙江吴上创兴文化发展有限公司	391000元（叁拾玖万壹仟元整）	78.67	10.00	88.67	1	✓
1	湖州佳誉广告有限公司	395800元（叁拾玖万伍仟捌佰元整）	71.0	9.88	80.88	2	✓
2	浙江赢家文化发展有限公司	398000元（叁拾玖万捌仟元整）	65.33	9.82	75.15	3	✓

磋商小组（签名）：

2024年11月11日