

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：苍南县灵溪镇2023年度环境卫生保洁服务项目（CNDL2023026）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江唯诚物服有限公司	龙市标环保科技有限公司	浙江恒达环境工程有限公司	浙江彩虹环保科技有限公司	恒环科技有限公司	清境科技有限公司	圳盛杰科技有限公司	苍南县湖洁服务有限公司	南绿保服有限公司	温壹环境科技有限公司	浙宏环境服务有限公司	洁城市管理服务有限公司
1	商务资信	企业的体系认证证书：供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，以上体系证书中每有一种得2分，三种全部具备得6分。 提供有效期内的证书扫描件或全国认证认可信息公共服务平台网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询页面截图（加盖投标人电子签章），未提供不得分。	0-6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
2	商务资信	供应商的业绩：供应商自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今承接过农村或城镇（市）道路清扫保洁服务项目（不包括高速公路、小区、单位内部和物业保洁），每提供一个得1.5分，最高得3分。 备注：①合同业绩须为本次投标人的业绩（包含年度续签合同），投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 ②投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	商务资信	项目负责人能力：拟派项目负责人自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今以项目负责人身份承担过农村或城镇（市）公共环境卫生保洁业绩的，得2分。备注：投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），合同中未体现项目负责人的，提供能体现项目负责人信息的中标通知书或业主证明材料，提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	商务资信	环卫车辆配置：在满足采购人“车辆最低配置要求表”的基础上： ①额外提供1辆中型或以上压缩式垃圾车用于标项的得1分，最高得1分； ②额外提供1辆重型洗扫车用于标项的得1分，最高得1分； ③额外提供1辆中型或以上洒水车用于标项的得1分，最高得1分； ④额外提供1辆电动垃圾收集车用于标项的得0.5分，最高得2分； ⑤额外提供1辆电动新能源垃圾桶收集车用于标项的得0.5分，最高得2分。 车辆持有形式为自有和已租赁或承诺中标后购买或租赁。 车辆持有形式须分别对应提交如下证明材料： ①自有车辆：提供行驶证（带车辆照片）扫描件，注明车辆种类； ②现已租赁车辆：提供行驶证（带车辆照片）扫描件和对应车辆租赁合同，注明车辆种类； ③承诺中标后购买或租赁的车辆：提供购买或租赁承诺书，注明车辆种类； ④电动车无需提供行驶证扫描件，如为自有另需提供购买发票。 供应商投标证明资料提供不全导致无法得分的，责任自负。	0-7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
		供应商对标项范围内的环卫保洁现状、存在问题													

5.1	技术	环卫保洁难点、重点等问题进行调查剖析。	0-4	3.5	3.7	3.5	3.8	3.8	3.3	3.7	3.6	3.5	3.8
5.2	技术	针对本标项存在的难点、重点等问题提出相应的技术措施。	0-3	2.5	2.7	2.8	2.8	2.7	2.4	2.7	2.5	2.2	2.8
6.1	技术	道路清扫保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.6	3.4	3.6	3.5	3.5	3.7
6.2	技术	道路冲洗方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2.5	2.7	2.6	2.7	2.7	2.5	2.8	2.8	2.5	2.8
6.3	技术	公园、广场及公共绿地保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-3	2.5	2.6	2.5	2.7	2.6	2.3	2.8	2.8	2.5	2.7
6.4	技术	公厕保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-3	2.5	2.7	2.8	2.8	2.6	2.5	2.7	2.8	2.6	2.8
6.5	技术	垃圾收集与清运方案（新城区标项含垃圾中转站运维方案）：内容详尽程度、创新性、合理性、可行性。	0-4	3.5	3.3	3.6	3.7	3.6	3.2	3.7	3.7	3.5	3.8
6.6	技术	垃圾分类方案（包括易腐垃圾、可回收垃圾、工业垃圾、零星垃圾等）：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2.7	2.5	2.6	2.8	2.7	2.5	2.7	2.8	2.6	2.8
7.1	技术	安全作业（包括但不限于车辆安全、人员安全、作业安全等）培训计划和培训内容：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3.5	3.6	3.6	3.6	3.5	3.2	3.6	3.5	3.2	3.5
7.2	技术	安全作业保障方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3.5	3.5	3.6	3.7	3.6	3.2	3.7	3.6	3.3	3.7
8	技术	对接方案：在中标后与采购人、原承包单位的移交及对接方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2.5	2.8	2.7	2.8	2.8	2.2	2.9	2.8	2.5	2.8
9	技术	应对突发事情的响应及处理方案：应对应急（抗雪防冻、防台防汛、高温防暑）、突发事件的响应及处理方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3.5	3.7	3.4	3.6	3.7	3	3.6	3.6	3.5	3.7
10	技术	智慧环卫平台管理方案：智慧环卫平台管理方案（包括但不限于人员定位、车辆定位、日常巡查、垃圾收运、考勤打卡、数据统计等实时督查检测）：科学合理性、可行性。	0-3	2.5	2.8	2.6	2.8	2.7	2.2	2.8	2.7	2.6	2.8
11	技术	各项工作的操作规程、标准及质量控制保障：根据对本项目各项工作所制定采用的操作规程、标准是否明确、科学、可行；质量的控制和检验手段是否科学、可靠。	0-3	2.5	2.7	2.6	2.7	2.6	2.5	2.7	2.6	2.5	2.7
12.1	技术	各项公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等，要求符合规范，体现高标准、科学合理、详细完备；人员、设施、设备管理服务，行政文件资料等档案的建立与管理。	0-2	1.8	1.6	1.6	1.8	1.8	1.5	2	1.6	1.6	1.8
12.2	技术	管理服务组织机构设置（附组织机构图）、运作流程（附运作流程图）、激励机制、监督机制、自我约束机制和信息反馈渠道及处理机制。	0-2	1.8	1.8	1.8	2	1.8	1.5	1.8	1.6	1.6	2
合计			0-70	62.8	64.3	64	66.1	64.8	59.4	65.8	64.5	61.7	66.2

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：苍南县灵溪镇2023年度环境卫生保洁服务项目（CNDL2023026）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	苏州纳环保科技有限公司	浙江锦环环保科技有限公司	浙江鸿环工程股份有限公司	浙江康洁科技集团有限公司	浙江鸿物服务有限公司	浙江阳物服务有限公司	温州市黄物管有限公司	浙江顺环科技有限公司	温州森建工程管理有限公司	浙江绿美环境工程有限公司	浙江始祖鸟环境工程有限公司
1	商务资信	企业的体系认证证书：供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，以上体系证书中每有一种得2分，三种全部具备得6分。 提供有效期内的证书扫描件或全国认证认可信息公共服务平台网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询页面截图（加盖投标人电子签章），未提供不得分。	0-6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
2	商务资信	供应商的业绩：供应商自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今承接过农村或城镇（市）道路清扫保洁服务项目（不包括高速公路、小区、单位内部和物业保洁），每提供一个得1.5分，最高得3分。 备注：①合同业绩须为本次投标人的业绩（包含年度续签合同），投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 ②投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	商务资信	项目负责人能力：拟派项目负责人自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今以项目负责人身份承担过农村或城镇（市）公共环境卫生保洁业绩的，得2分。备注：投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），合同中未体现项目负责人的，提供能体现项目负责人信息的中标通知书或业主证明材料，提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	商务资信	环卫车辆配置：在满足采购人“车辆最低配置要求表”的基础上： ①额外提供1辆中型或以上压缩式垃圾车用于标项的得1分，最高得1分； ②额外提供1辆重型洗扫车用于标项的得1分，最高得1分； ③额外提供1辆中型或以上洒水车用于标项的得1分，最高得1分； ④额外提供1辆电动垃圾收集车用于标项的得0.5分，最高得2分； ⑤额外提供1辆电动新能源垃圾桶收集车用于标项的得0.5分，最高得2分。 车辆持有形式为自有和已租赁或承诺中标后购买或租赁。 车辆持有形式须分别对应提交如下证明材料： ①自有车辆：提供行驶证（带车辆照片）扫描件，注明车辆种类； ②现已租赁车辆：提供行驶证（带车辆照片）扫描件和对应车辆租赁合同，注明车辆种类； ③承诺中标后购买或租赁的车辆：提供购买或租赁承诺书，注明车辆种类； ④电动车无需提供行驶证扫描件，如为自有另需提供购买发票。 供应商投标证明资料提供不全导致无法得分的，责任自负。	0-7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7

5.1	技术	供应商对标项范围内的环卫保洁现状、存在问题和环卫保洁难点、重点等问题进行调查剖析。	0-4	3.5	3.2	3.8	3.7	3.2	4	4	3.7	3.5	3.6
5.2	技术	针对本标项存在的难点、重点等问题提出相应的技术措施。	0-3	2.6	2	2.9	2.8	2.3	2.9	3	2.8	2.5	2.7
6.1	技术	道路清扫保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-4	3.6	3.2	3.6	3.5	3.2	3.6	3.7	3.6	3.2	3.5
6.2	技术	道路冲洗方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2.7	2.4	2.8	2.7	2.3	2.6	2.7	2.6	2.5	2.7
6.3	技术	公园、广场及公共绿地保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-3	2.6	2.3	2.8	2.6	2.3	2.5	2.6	2.5	2.2	2.6
6.4	技术	公厕保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-3	2.5	2.2	2.8	2.6	2.2	2.7	2.7	2.5	2.2	2.6
6.5	技术	垃圾收集与清运方案（新城区标项含垃圾中转站运维方案）：内容详尽程度、创新性、合理性、可行性。	0-4	3.5	3	3.7	3.5	3.2	3.7	3.6	3.5	3	3.5
6.6	技术	垃圾分类方案（包括易腐垃圾、可回收垃圾、工业垃圾、零星垃圾等）：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2.6	2.2	2.8	2.6	2.2	2.5	2.6	2.6	2.2	2.5
7.1	技术	安全作业（包括但不限于车辆安全、人员安全、作业安全等）培训计划和培训内容：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3.5	3	3.7	3.5	3	3.5	3.7	3.6	3.2	3.5
7.2	技术	安全作业保障方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3.6	3	3.8	3.5	3	3.6	3.6	3.6	3.2	3.5
8	技术	对接方案：在中标后与采购人、原承包单位的移交及对接方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2.6	2.2	2.9	2.4	2.2	2.8	2.8	2.7	2.2	2.5
9	技术	应对突发事情的响应及处理方案：应对应急（抗雪防冻、防台防汛、高温防暑）、突发事件的响应及处理方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3.5	3	3.8	3.5	3	3.7	3.6	3.5	3	3.3
10	技术	智慧环卫平台管理方案：智慧环卫平台管理方案（包括但不限于人员定位、车辆定位、日常巡查、垃圾收运、考勤打卡、数据统计等实时督查检测）：科学合理性、可行性。	0-3	2.6	2.2	2.9	2.6	2.2	2.5	2.6	2.8	2.2	2.5
11	技术	各项工作的操作规程、标准及质量控制保障：根据对本项目各项工作所制定采用的操作规程、标准是否明确、科学、可行；质量的控制和检验手段是否科学、可靠。	0-3	2.8	2.5	2.8	2.5	2.2	2.6	2.8	2.6	2	2.6
12.1	技术	各项公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等，要求符合规范，体现高标准、科学合理、详细完备；人员、设施、设备管理服务，行政文件资料等档案的建立与管理。	0-2	1.8	1.6	2	1.8	1.6	2	2	1.9	1.6	1.8
12.2	技术	管理服务组织机构设置（附组织机构图）、运作流程（附运作流程图）、激励机制、监督机制、自我约束机制和信息反馈渠道及处理机制。	0-2	2	1.6	2	1.8	1.6	2	2	1.9	1.6	1.8
合计			0-70	64	57.6	67.1	63.6	57.7	65.2	66	64.4	58.3	63.2

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：苍南县灵溪镇2023年度环境卫生保洁服务项目（CNDL2023026）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江和环境发展有限公司	杭州通环境科技有限公司	兴洁路保洁有限公司	力道保洁有限公司	浙勤美环保有限公司	江泽业环保有限公司	浙舒环境工程有限公司	温州市通环境工程有限公司	浙江新境技术有限公司	浙江邦道保洁有限公司	浙江邦道保洁有限公司	浙好手境技术有限公司	浙江利环工程有限公司
1	商务资信	企业的体系认证证书：供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，以上体系证书中每有一种得2分，三种全部具备得6分。 提供有效期内的证书扫描件或全国认证认可信息公共服务平台网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询页面截图（加盖投标人电子签章），未提供不得分。	0-6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
2	商务资信	供应商的业绩：供应商自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今承接过农村或城镇（市）道路清扫保洁服务项目（不包括高速公路、小区、单位内部和物业保洁），每提供一个得1.5分，最高得3分。 备注：①合同业绩须为本次投标人的业绩（包含年度续签合同），投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 ②投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	商务资信	项目负责人能力：拟派项目负责人自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今以项目负责人身份承担过农村或城镇（市）公共环境卫生保洁业绩的，得2分。备注：投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），合同中未体现项目负责人的，提供能体现项目负责人信息的中标通知书或业主证明材料，提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	商务资信	环卫车辆配置：在满足采购人“车辆最低配置要求表”的基础上： ①额外提供1辆中型或以上压缩式垃圾车用于标项的得1分，最高得1分； ②额外提供1辆重型洗扫车用于标项的得1分，最高得1分； ③额外提供1辆中型或以上洒水车用于标项的得1分，最高得1分； ④额外提供1辆电动垃圾收集车用于标项的得0.5分，最高得2分； ⑤额外提供1辆电动新能源垃圾桶收集车用于标项的得0.5分，最高得2分。 车辆持有形式为自有和已租赁或承诺中标后购买或租赁。 车辆持有形式须分别对应提交如下证明材料： ①自有车辆：提供行驶证（带车辆照片）扫描件，注明车辆种类； ②现已租赁车辆：提供行驶证（带车辆照片）扫描件和对应车辆租赁合同，注明车辆种类； ③承诺中标后购买或租赁的车辆：提供购买或租赁承诺书，注明车辆种类； ④电动车无需提供行驶证扫描件，如为自有另需提供购买发票。 供应商投标证明资料提供不全导致无法得分的，责任自负。	0-7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7

5.1	技术	供应商对标项范围内的环卫保洁现状、存在问题和环卫保洁难点、重点等问题进行调查剖析。	0-4	3.6	3.5	3.7	4	3.8	3.5	3.5	3.2	4	4
5.2	技术	针对本标项存在的难点、重点等问题提出相应的技术措施。	0-3	2.6	2.7	2.8	2.9	2.7	2.5	2.6	2.2	2.8	2.8
6.1	技术	道路清扫保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-4	3.5	3.6	3.7	3.6	3.7	3.2	3.3	3	3.6	3.7
6.2	技术	道路冲洗方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2.6	2.7	2.6	2.6	2.8	2.5	2.6	2.5	2.8	2.8
6.3	技术	公园、广场及公共绿地保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-3	2.5	2.8	2.7	2.7	2.8	2.5	2.7	2.2	2.8	2.8
6.4	技术	公厕保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-3	2.5	2.6	2.8	2.7	2.8	2.2	2.5	2.2	2.8	2.8
6.5	技术	垃圾收集与清运方案（新城区标项含垃圾中转站运维方案）：内容详尽程度、创新性、合理性、可行性。	0-4	3.6	3.6	3.6	3.8	3.7	3.3	3.2	3	3.7	3.6
6.6	技术	垃圾分类方案（包括易腐垃圾、可回收垃圾、工业垃圾、零星垃圾等）：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2.6	2.8	2.7	2.8	2.8	2.2	2.5	2.2	2.8	2.6
7.1	技术	安全作业（包括但不限于车辆安全、人员安全、作业安全等）培训计划和培训内容：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3.6	3.6	3.5	3.5	3.6	3	3.2	3	3.6	3.5
7.2	技术	安全作业保障方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3.5	3.7	3.7	3.6	3.6	3.2	3.2	3	3.6	3.5
8	技术	对接方案：在中标后与采购人、原承包单位的移交及对接方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2.6	2.7	2.6	2.8	2.8	2.5	2.6	2.5	2.8	2.6
9	技术	应对突发事情的响应及处理方案：应对应急（抗雪防冻、防台防汛、高温防暑）、突发事件的响应及处理方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3.5	3.6	3.5	3.7	3.6	3	3.5	3.2	3.6	3.6
10	技术	智慧环卫平台管理方案：智慧环卫平台管理方案（包括但不限于人员定位、车辆定位、日常巡查、垃圾收运、考勤打卡、数据统计等实时督查检测）：科学合理性、可行性。	0-3	2.5	2.8	2.6	2.8	2.8	2.2	2.5	2.2	2.8	2.8
11	技术	各项工作的操作规程、标准及质量控制保障：根据对本项目各项工作所制定采用的操作规程、标准是否明确、科学、可行；质量的控制和检验手段是否科学、可靠。	0-3	2.5	2.7	2.6	2.7	2.6	2.2	2.5	2.5	2.8	2.8
12.1	技术	各项公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等，要求符合规范，体现高标准、科学合理、详细完备；人员、设施、设备管理服务，行政文件资料等档案的建立与管理。	0-2	1.8	2	1.8	2	2	1.6	1.8	1.8	2	2
12.2	技术	管理服务组织机构设置（附组织机构图）、运作流程（附运作流程图）、激励机制、监督机制、自我约束机制和信息反馈渠道及处理机制。	0-2	1.8	2	2	2	2	1.8	1.8	1.8	2	2
合计			0-70	63.3	65.4	64.9	66.2	66.1	59.4	62	58.5	66.5	65.9

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：苍南县灵溪镇2023年度环境卫生保洁服务项目（CN DL2023026）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	苍南县永通环境卫生保洁有限公司
1	商务资信	企业的体系认证证书：供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，以上体系证书中每有一种得2分，三种全部具备得6分。 提供有效期内的证书扫描件或全国认证认可信息公共服务平台网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询页面截图（加盖投标人电子签章），未提供不得分。	0-6	6
2	商务资信	供应商的业绩：供应商自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今承接过农村或城镇（市）道路清扫保洁服务项目（不包括高速公路、小区、单位内部和物业保洁），每提供一个得1.5分，最高得3分。 备注：①合同业绩须为本次投标人的业绩（包含年度续签合同），投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 ②投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-3	3
3	商务资信	项目负责人能力：拟派项目负责人自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今以项目负责人身份承担过农村或城镇（市）公共环境卫生保洁业绩的，得2分。备注：投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），合同中未体现项目负责人的，提供能体现项目负责人信息的中标通知书或业主证明材料，提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-2	2
4	商务资信	环卫车辆配置：在满足采购人“车辆最低配置要求表”的基础上： ①额外提供1辆中型或以上压缩式垃圾车用于标项的得1分，最高得1分； ②额外提供1辆重型洗扫车用于标项的得1分，最高得1分； ③额外提供1辆中型或以上洒水车用于标项的得1分，最高得1分； ④额外提供1辆电动垃圾收集车用于标项的得0.5分，最高得2分； ⑤额外提供1辆电动新能源垃圾桶收集车用于标项的得0.5分，最高得2分。 车辆持有形式为自有和已租赁或承诺中标后购买或租赁。 车辆持有形式须分别对应提交如下证明材料： ①自有车辆：提供行驶证（带车辆照片）扫描件，注明车辆种类； ②现已租赁车辆：提供行驶证（带车辆照片）扫描件和对应车辆租赁合同，注明车辆种类； ③承诺中标后购买或租赁的车辆：提供购买或租赁承诺书，注明车辆种类； ④电动车无需提供行驶证扫描件，如为自有另需提供购买发票。 供应商投标证明资料提供不全导致无法得分的，责任自负。	0-7	7
5.1	技术	供应商对标项范围内的环卫保洁现状、存在问题和环卫保洁难点、重点等问题进行调查剖析。	0-4	3.6
5.2	技术	针对本标项存在的难点、重点等问题提出相应的技术措施。	0-3	2.6
6.1	技术	道路清扫保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-4	3.5
6.2	技术	道路冲洗方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2.5
6.3	技术	公园、广场及公共绿地保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-3	2.5
6.4	技术	公厕保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-3	2.5
6.5	技术	垃圾收集与清运方案（新城区标项含垃圾中转站运维方案）：内容详尽程度、创新性、合理性、可行性。	0-4	3.5
6.6	技术	垃圾分类方案（包括易腐垃圾、可回收垃圾、工业垃圾、零星垃圾等）：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2.6
7.1	技术	安全作业（包括但不限于车辆安全、人员安全、作业安全等）培训计划和培训内容：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3.5

7.2	技术	安全作业保障方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3.5
8	技术	对接方案：在中标后与采购人、原承包单位的移交及对接方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2.5
9	技术	应对突发事情的响应及处理方案：应对应急（抗雪防冻、防台防汛、高温防暑）、突发事件的响应及处理方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3.2
10	技术	智慧环卫平台管理方案：智慧环卫平台管理方案（包括但不限于人员定位、车辆定位、日常巡查、垃圾收运、考勤打卡、数据统计等实时督查检测）：科学合理性、可行性。	0-3	2.5
11	技术	各项工作的操作规程、标准及质量控制保障：根据对本项目各项工作所制定采用的操作规程、标准是否明确、科学、可行；质量的控制和检验手段是否科学、可靠。	0-3	2.2
12.1	技术	各项公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等，要求符合规范，体现高标准、科学合理、详细完备；人员、设施、设备管理服务，行政文件资料等档案的建立与管理。	0-2	1.8
12.2	技术	管理服务组织机构设置（附组织机构图）、运作流程（附运作流程图）、激励机制、监督机制、自我约束机制和信息反馈渠道及处理机制。	0-2	1.8
合计			0-70	62.3

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：苍南县灵溪镇2023年度环境卫生保洁服务项目（CNDL2023026）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江唯物服有限公司	龙泉祥环保科技有限公司	浙江达环境工程有限公司	浙江彩虹环境科技有限公司	恒环科技有限公司	清境科技有限公司	圳盛杰科技有限公司	苍南绿保服务有限公司	温州壹环环境科技有限公司	浙江悦环境服务有限公司	洁市理有限公司
1	商务资信	企业的体系认证证书：供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，以上体系证书中每有一种得2分，三种全部具备得6分。 提供有效期内的证书扫描件或全国认证认可信息公共服务平台网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询页面截图（加盖投标人电子签章），未提供不得分。	0-6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
2	商务资信	供应商的业绩：供应商自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今承接过农村或城镇（市）道路清扫保洁服务项目（不包括高速公路、小区、单位内部和物业保洁），每提供一个得1.5分，最高得3分。 备注：①合同业绩须为本次投标人的业绩（包含年度续签合同），投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 ②投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	商务资信	项目负责人能力：拟派项目负责人自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今以项目负责人身份承担过农村或城镇（市）公共环境卫生保洁业绩的，得2分。备注：投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），合同中未体现项目负责人的，提供能体现项目负责人信息的中标通知书或业主证明材料，提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	商务资信	环卫车辆配置：在满足采购人“车辆最低配置要求表”的基础上： ①额外提供1辆中型或以上压缩式垃圾车用于标项的得1分，最高得1分； ②额外提供1辆重型洗扫车用于标项的得1分，最高得1分； ③额外提供1辆中型或以上洒水车用于标项的得1分，最高得1分； ④额外提供1辆电动垃圾收集车用于标项的得0.5分，最高得2分； ⑤额外提供1辆电动新能源垃圾桶收集车用于标项的得0.5分，最高得2分。 车辆持有形式为自有和已租赁或承诺中标后购买或租赁。 车辆持有形式须分别对应提交如下证明材料： ①自有车辆：提供行驶证（带车辆照片）扫描件，注明车辆种类； ②现已租赁车辆：提供行驶证（带车辆照片）扫描件和对应车辆租赁合同，注明车辆种类； ③承诺中标后购买或租赁的车辆：提供购买或租赁承诺书，注明车辆种类； ④电动车无需提供行驶证扫描件，如为自有另需提供购买发票。 供应商投标证明资料提供不全导致无法得分的，责任自负。	0-7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7

5.1	技术	供应商对标项范围内的环卫保洁现状、存在问题和环卫保洁难点、重点等问题进行调查剖析。	0-4	3.1	2.8	3.3	3.2	3	2.8	3.2	3	3	3
5.2	技术	针对本标项存在的难点、重点等问题提出相应的技术措施。	0-3	2	2	2.4	2.2	2.2	2	2.3	2.2	2.2	2.2
6.1	技术	道路清扫保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-4	3	2.8	3.2	3.2	3	3	3.2	3.1	3	3
6.2	技术	道路冲洗方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2.2	2	2.5	2.2	2	2	2.4	2.3	2.2	2.2
6.3	技术	公园、广场及公共绿地保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-3	2.2	2	2.2	2.2	2	2.1	2.4	2.2	2.2	2.1
6.4	技术	公厕保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-3	2.2	2	2.2	2.2	2.2	2	2.3	2.2	2.1	2
6.5	技术	垃圾收集与清运方案（新城区标项含垃圾中转站运维方案）：内容详尽程度、创新性、合理性、可行性。	0-4	2.8	2.5	3.2	2.8	2.8	3	3.3	3.2	3	3
6.6	技术	垃圾分类方案（包括易腐垃圾、可回收垃圾、工业垃圾、零星垃圾等）：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2	1.8	2.3	2.2	2	2	2.5	2.4	2.3	2.2
7.1	技术	安全作业（包括但不限于车辆安全、人员安全、作业安全等）培训计划和培训内容：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3	2.8	3.3	3.2	3	3.2	3.2	3	3	3
7.2	技术	安全作业保障方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3	2.8	3	2.8	2.8	3	3.2	3.2	3	3
8	技术	对接方案：在中标后与采购人、原承包单位的移交及对接方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2.2	2.1	2.4	2.2	2.2	2	2.4	2.2	2.2	2.2
9	技术	应对突发事情的响应及处理方案：应对应急（抗雪防冻、防台防汛、高温防暑）、突发事件的响应及处理方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3	2.5	3.3	3	3	2.8	3.2	3.1	3	3.2
10	技术	智慧环卫平台管理方案：智慧环卫平台管理方案（包括但不限于人员定位、车辆定位、日常巡查、垃圾收运、考勤打卡、数据统计等实时督查检测）：科学合理性、可行性。	0-3	2.2	2.1	2.3	2.3	2.5	2.2	2.3	2.2	2.2	2.3
11	技术	各项工作的操作规程、标准及质量控制保障：根据对本项目各项工作所制定采用的操作规程、标准是否明确、科学、可行；质量的控制和检验手段是否科学、可靠。	0-3	2.2	2.2	2.5	2.2	2.2	2.2	2.3	2.2	2.2	2.2
12.1	技术	各项公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等，要求符合规范，体现高标准、科学合理、详细完备；人员、设施、设备管理服务，行政文件资料等档案的建立与管理。	0-2	1.3	1.2	1.5	1.2	1.2	1.2	1.5	1.5	1.3	1.5
12.2	技术	管理服务组织机构设置（附组织机构图）、运作流程（附运作流程图）、激励机制、监督机制、自我约束机制和信息反馈渠道及处理机制。	0-2	1.5	1.5	1.6	1.2	1.2	1.2	1.4	1.4	1.2	1.3
合计			0-70	55.9	53.1	59.2	56.3	55.3	54.7	59.1	57.4	56.1	56.4

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：苍南县灵溪镇2023年度环境卫生保洁服务项目（CNDL2023026）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	苏州纳环保科技有限公司	浙江锦环环保科技有限公司	浙江鸿环工程股份有限公司	康洁科技集团有限公司	浙江鸿物服务有限公司	温州市河业管理有限公司	浙江顺卫科技有限公司	温州森建设工程有限公司	浙江意美环境工程有限公司	浙江始祖鸟环境工程有限公司
1	商务资信	企业的体系认证证书：供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，以上体系证书中每有一种得2分，三种全部具备得6分。 提供有效期内的证书扫描件或全国认证认可信息公共服务平台网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询页面截图（加盖投标人电子签章），未提供不得分。	0-6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
2	商务资信	供应商的业绩：供应商自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今承接过农村或城镇（市）道路清扫保洁服务项目（不包括高速公路、小区、单位内部和物业保洁），每提供一个得1.5分，最高得3分。 备注：①合同业绩须为本次投标人的业绩（包含年度续签合同），投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 ②投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	商务资信	项目负责人能力：拟派项目负责人自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今以项目负责人身份承担过农村或城镇（市）公共环境卫生保洁业绩的，得2分。备注：投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），合同中未体现项目负责人的，提供能体现项目负责人信息的中标通知书或业主证明材料，提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	商务资信	环卫车辆配置：在满足采购人“车辆最低配置要求表”的基础上： ①额外提供1辆中型或以上压缩式垃圾车用于标项的得1分，最高得1分； ②额外提供1辆重型洗扫车用于标项的得1分，最高得1分； ③额外提供1辆中型或以上洒水车用于标项的得1分，最高得1分； ④额外提供1辆电动垃圾收集车用于标项的得0.5分，最高得2分； ⑤额外提供1辆电动新能源垃圾桶收集车用于标项的得0.5分，最高得2分。 车辆持有形式为自有和已租赁或承诺中标后购买或租赁。 车辆持有形式须分别对应提交如下证明材料： ①自有车辆：提供行驶证（带车辆照片）扫描件，注明车辆种类； ②现已租赁车辆：提供行驶证（带车辆照片）扫描件和对应车辆租赁合同，注明车辆种类； ③承诺中标后购买或租赁的车辆：提供购买或租赁承诺书，注明车辆种类； ④电动车无需提供行驶证扫描件，如为自有另需提供购买发票。 供应商投标证明资料提供不全导致无法得分的，责任自负。	0-7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7

5.1	技术	供应商对标项范围内的环卫保洁现状、存在问题和环卫保洁难点、重点等问题进行调查剖析。	0-4	2.5	3	3.2	3.5	2.8	3	3.1	3.2	3.6	3.5
5.2	技术	针对本标项存在的难点、重点等问题提出相应的技术措施。	0-3	2	2	2.3	2.5	1.8	2	2	2.2	2.5	2.5
6.1	技术	道路清扫保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-4	2.5	3	3.2	3.5	3	3	3.1	3.2	3.5	3.5
6.2	技术	道路冲洗方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2	2.2	2.3	2.5	2	2	2.2	2.3	2.6	2.5
6.3	技术	公园、广场及公共绿地保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-3	2	2.3	2.5	2.6	2	2	2.2	2.4	2.6	2.5
6.4	技术	公厕保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-3	1.8	2.3	2.5	2.6	2	2	2.2	2.3	2.5	2.6
6.5	技术	垃圾收集与清运方案（新城区标项含垃圾中转站运维方案）：内容详尽程度、创新性、合理性、可行性。	0-4	2.8	3	3.3	3.5	2.8	3	3.2	3.3	3.5	3.6
6.6	技术	垃圾分类方案（包括易腐垃圾、可回收垃圾、工业垃圾、零星垃圾等）：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2	2.4	2.5	2.6	2	2	2.2	2.4	2.5	2.6
7.1	技术	安全作业（包括但不限于车辆安全、人员安全、作业安全等）培训计划和培训内容：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	2.5	3	3.4	3.5	2.8	3	3.1	3.2	3.6	3.5
7.2	技术	安全作业保障方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	2.8	3.1	3.2	3.5	2.8	3	3	3.2	3.5	3.6
8	技术	对接方案：在中标后与采购人、原承包单位的移交及对接方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2	2.3	2.5	2.5	2	2	2.2	2.4	2.6	2.5
9	技术	应对突发事情的响应及处理方案：应对应急（抗雪防冻、防台防汛、高温防暑）、突发事件的响应及处理方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	2.8	3.2	3.5	3.6	3	2.8	3	3.2	3.6	3.6
10	技术	智慧环卫平台管理方案：智慧环卫平台管理方案（包括但不限于人员定位、车辆定位、日常巡查、垃圾收运、考勤打卡、数据统计等实时督查检测）：科学合理性、可行性。	0-3	2	2.3	2.3	2.5	2	2.2	2.2	2.3	2.4	2.5
11	技术	各项工作的操作规程、标准及质量控制保障：根据对本项目各项工作所制定采用的操作规程、标准是否明确、科学、可行；质量的控制和检验手段是否科学、可靠。	0-3	2	2.2	2.5	2.6	2	2	2.3	2.4	2.4	2.5
12.1	技术	各项公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等，要求符合规范，体现高标准、科学合理、详细完备；人员、设施、设备管理服务，行政文件资料等档案的建立与管理。	0-2	1.2	1.4	1.5	1.5	1	1.2	1.2	1.5	1.5	1.6
12.2	技术	管理服务组织机构设置（附组织机构图）、运作流程（附运作流程图）、激励机制、监督机制、自我约束机制和信息反馈渠道及处理机制。	0-2	1	1.3	1.5	1.5	1.2	1.2	1.3	1.4	1.4	1.5
合计			0-70	51.9	57	60.2	62.5	53.2	54.4	56.5	58.9	62.3	62.6

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：苍南县灵溪镇2023年度环境卫生保洁服务项目（CNDL2023026）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江和环境发展有限公司	杭州通环境科技有限公司	兴洁路保洁有限公司	力道保洁有限公司	浙勤美环保有限公司	江泽业环保有限公司	浙舒环境工程有限公司	温州市通环境工程有限公司	浙江新境技术有限公司	浙江邦道保洁有限公司	浙江邦道保洁有限公司	浙好手境技术有限公司	浙江利环工程有限公司
1	商务资信	企业的体系认证证书：供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，以上体系证书中每有一种得2分，三种全部具备得6分。 提供有效期内的证书扫描件或全国认证认可信息公共服务平台网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询页面截图（加盖投标人电子签章），未提供不得分。	0-6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
2	商务资信	供应商的业绩：供应商自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今承接过农村或城镇（市）道路清扫保洁服务项目（不包括高速公路、小区、单位内部和物业保洁），每提供一个得1.5分，最高得3分。 备注：①合同业绩须为本次投标人的业绩（包含年度续签合同），投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 ②投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	商务资信	项目负责人能力：拟派项目负责人自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今以项目负责人身份承担过农村或城镇（市）公共环境卫生保洁业绩的，得2分。备注：投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），合同中未体现项目负责人的，提供能体现项目负责人信息的中标通知书或业主证明材料，提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	商务资信	环卫车辆配置：在满足采购人“车辆最低配置要求表”的基础上： ①额外提供1辆中型或以上压缩式垃圾车用于标项的得1分，最高得1分； ②额外提供1辆重型洗扫车用于标项的得1分，最高得1分； ③额外提供1辆中型或以上洒水车用于标项的得1分，最高得1分； ④额外提供1辆电动垃圾收集车用于标项的得0.5分，最高得2分； ⑤额外提供1辆电动新能源垃圾桶收集车用于标项的得0.5分，最高得2分。 车辆持有形式为自有和已租赁或承诺中标后购买或租赁。 车辆持有形式须分别对应提交如下证明材料： ①自有车辆：提供行驶证（带车辆照片）扫描件，注明车辆种类； ②现已租赁车辆：提供行驶证（带车辆照片）扫描件和对应车辆租赁合同，注明车辆种类； ③承诺中标后购买或租赁的车辆：提供购买或租赁承诺书，注明车辆种类； ④电动车无需提供行驶证扫描件，如为自有另需提供购买发票。 供应商投标证明资料提供不全导致无法得分的，责任自负。	0-7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7

5.1	技术	供应商对标项范围内的环卫保洁现状、存在问题和环卫保洁难点、重点等问题进行调查剖析。	0-4	3.3	3	3.5	3.2	3.2	3.6	3.8	3	3	3.1
5.2	技术	针对本标项存在的难点、重点等问题提出相应的技术措施。	0-3	2.3	2.3	2.5	2.4	2.2	2.6	2.7	2.3	2.4	2.4
6.1	技术	道路清扫保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-4	3.3	3	3.3	3.2	3	3.5	3.6	3.2	3.3	3.4
6.2	技术	道路冲洗方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2.3	2.3	2.5	2.2	2.2	2.5	2.5	2.2	2.4	2.5
6.3	技术	公园、广场及公共绿地保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-3	2.3	2.2	2.5	2.3	2.2	2.5	2.6	2.2	2.3	2.4
6.4	技术	公厕保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-3	2.3	2.3	2.6	2.5	2.3	2.5	2.6	2.3	2.2	2.4
6.5	技术	垃圾收集与清运方案（新城区标项含垃圾中转站运维方案）：内容详尽程度、创新性、合理性、可行性。	0-4	3.3	3.2	3.5	3.2	3.2	3.5	3.6	3	3.2	3.2
6.6	技术	垃圾分类方案（包括易腐垃圾、可回收垃圾、工业垃圾、零星垃圾等）：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2.2	2.2	2.5	2.4	2.1	2.5	2.6	2.2	2.3	2.3
7.1	技术	安全作业（包括但不限于车辆安全、人员安全、作业安全等）培训计划和培训内容：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3.2	3.2	3.4	3.3	3	3.5	3.6	3.1	3.2	3.3
7.2	技术	安全作业保障方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3.3	3.2	3.5	3.3	3	3.4	3.5	3	3.2	3.3
8	技术	对接方案：在中标后与采购人、原承包单位的移交及对接方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2.2	2.2	2.6	2.4	2.3	2.5	2.6	2.2	2.2	2.4
9	技术	应对突发事情的响应及处理方案：应对应急（抗雪防冻、防台防汛、高温防暑）、突发事件的响应及处理方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3.2	3.3	3.5	3.5	3.1	3.5	3.6	2.3	2.3	2.5
10	技术	智慧环卫平台管理方案：智慧环卫平台管理方案（包括但不限于人员定位、车辆定位、日常巡查、垃圾收运、考勤打卡、数据统计等实时督查检测）：科学合理性、可行性。	0-3	2.2	2.5	2.6	2.5	2.3	2.6	2.6	2.2	2.3	2.3
11	技术	各项工作的操作规程、标准及质量控制保障：根据对本项目各项工作所制定采用的操作规程、标准是否明确、科学、可行；质量的控制和检验手段是否科学、可靠。	0-3	2.2	2.3	2.5	2.4	2.2	2.5	2.5	2.2	2.3	2.3
12.1	技术	各项公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等，要求符合规范，体现高标准、科学合理、详细完备；人员、设施、设备管理服务，行政文件资料等档案的建立与管理。	0-2	1.2	1.5	1.6	1.5	1.2	1.5	1.6	1.3	1.5	1.5
12.2	技术	管理服务组织机构设置（附组织机构图）、运作流程（附运作流程图）、激励机制、监督机制、自我约束机制和信息反馈渠道及处理机制。	0-2	1.3	1.4	1.5	1.4	1.2	1.6	1.6	1.3	1.4	1.4
合计			0-70	58.1	58.1	62.1	59.7	56.7	62.3	63.6	56	57.5	58.7

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：苍南县灵溪镇2023年度环境卫生保洁服务项目（CN DL2023026）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	苍南县永通环境卫生保洁有限公司
1	商务资信	企业的体系认证证书：供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，以上体系证书中每有一种得2分，三种全部具备得6分。 提供有效期内的证书扫描件或全国认证认可信息公共服务平台网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询页面截图（加盖投标人电子签章），未提供不得分。	0-6	6
2	商务资信	供应商的的业绩：供应商自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今承接过农村或城镇（市）道路清扫保洁服务项目（不包括高速公路、小区、单位内部和物业保洁），每提供一个得1.5分，最高得3分。 备注：①合同业绩须为本次投标人的业绩（包含年度续签合同），投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 ②投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-3	3
3	商务资信	项目负责人能力：拟派项目负责人自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今以项目负责人身份承担过农村或城镇（市）公共环境卫生保洁业绩的，得2分。备注：投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），合同中未体现项目负责人的，提供能体现项目负责人信息的中标通知书或业主证明材料，提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-2	2
4	商务资信	环卫车辆配置：在满足采购人“车辆最低配置要求表”的基础上： ①额外提供1辆中型或以上压缩式垃圾车用于标项的得1分，最高得1分； ②额外提供1辆重型洗扫车用于标项的得1分，最高得1分； ③额外提供1辆中型或以上洒水车用于标项的得1分，最高得1分； ④额外提供1辆电动垃圾收集车用于标项的得0.5分，最高得2分； ⑤额外提供1辆电动新能源垃圾桶收集车用于标项的得0.5分，最高得2分。 车辆持有形式为自有和已租赁或承诺中标后购买或租赁。 车辆持有形式须分别对应提交如下证明材料： ①自有车辆：提供行驶证（带车辆照片）扫描件，注明车辆种类； ②现已租赁车辆：提供行驶证（带车辆照片）扫描件和对应车辆租赁合同，注明车辆种类； ③承诺中标后购买或租赁的车辆：提供购买或租赁承诺书，注明车辆种类； ④电动车无需提供行驶证扫描件，如为自有另需提供购买发票。 供应商投标证明资料提供不全导致无法得分的，责任自负。	0-7	7
5.1	技术	供应商对标项范围内的环卫保洁现状、存在问题和环卫保洁难点、重点等问题进行调查剖析。	0-4	3.5
5.2	技术	针对本标项存在的难点、重点等问题提出相应的技术措施。	0-3	2.5
6.1	技术	道路清扫保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-4	3.4
6.2	技术	道路冲洗方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2.6
6.3	技术	公园、广场及公共绿地保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-3	2.4
6.4	技术	公厕保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-3	2.5
6.5	技术	垃圾收集与清运方案（新城区标项含垃圾中转站运维方案）：内容详尽程度、创新性、合理性、可行性。	0-4	3.5
6.6	技术	垃圾分类方案（包括易腐垃圾、可回收垃圾、工业垃圾、零星垃圾等）：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2.5
7.1	技术	安全作业（包括但不限于车辆安全、人员安全、作业安全等）培训计划和培训内容：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3.5

7.2	技术	安全作业保障方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3.4
8	技术	对接方案：在中标后与采购人、原承包单位的移交及对接方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2.4
9	技术	应对突发事情的响应及处理方案：应对应急（抗雪防冻、防台防汛、高温防暑）、突发事件的响应及处理方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3.5
10	技术	智慧环卫平台管理方案：智慧环卫平台管理方案（包括但不限于人员定位、车辆定位、日常巡查、垃圾收运、考勤打卡、数据统计等实时督查检测）：科学合理性、可行性。	0-3	2.5
11	技术	各项工作的操作规程、标准及质量控制保障：根据对本项目各项工作所制定采用的操作规程、标准是否明确、科学、可行；质量的控制和检验手段是否科学、可靠。	0-3	2.5
12.1	技术	各项公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等，要求符合规范，体现高标准、科学合理、详细完备；人员、设施、设备管理服务，行政文件资料等档案的建立与管理。	0-2	1.5
12.2	技术	管理服务组织机构设置（附组织机构图）、运作流程（附运作流程图）、激励机制、监督机制、自我约束机制和信息反馈渠道及处理机制。	0-2	1.5
合计			0-70	61.7

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：苍南县灵溪镇2023年度环境卫生保洁服务项目（CNDL2023026）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江唯物服有限公司	龙泉祥环保科技有限公司	浙江恒达环境工程有限公司	浙江彩虹环境科技有限公司	浙江云环科技有限公司	清境科技有限公司	圳盛杰科技有限公司	苍南绿保服务有限公司	温州壹环环境科技有限公司	浙江悦环境服务有限公司	洁市理有限公司
1	商务资信	企业的体系认证证书：供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，以上体系证书中每有一种得2分，三种全部具备得6分。 提供有效期内的证书扫描件或全国认证认可信息公共服务平台网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询页面截图（加盖投标人电子签章），未提供不得分。	0-6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
2	商务资信	供应商的业绩：供应商自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今承接过农村或城镇（市）道路清扫保洁服务项目（不包括高速公路、小区、单位内部和物业保洁），每提供一个得1.5分，最高得3分。 备注：①合同业绩须为本次投标人的业绩（包含年度续签合同），投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 ②投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	商务资信	项目负责人能力：拟派项目负责人自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今以项目负责人身份承担过农村或城镇（市）公共环境卫生保洁业绩的，得2分。备注：投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），合同中未体现项目负责人的，提供能体现项目负责人信息的中标通知书或业主证明材料，提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	商务资信	环卫车辆配置：在满足采购人“车辆最低配置要求表”的基础上： ①额外提供1辆中型或以上压缩式垃圾车用于标项的得1分，最高得1分； ②额外提供1辆重型洗扫车用于标项的得1分，最高得1分； ③额外提供1辆中型或以上洒水车用于标项的得1分，最高得1分； ④额外提供1辆电动垃圾收集车用于标项的得0.5分，最高得2分； ⑤额外提供1辆电动新能源垃圾桶收集车用于标项的得0.5分，最高得2分。 车辆持有形式为自有和已租赁或承诺中标后购买或租赁。 车辆持有形式须分别对应提交如下证明材料： ①自有车辆：提供行驶证（带车辆照片）扫描件，注明车辆种类； ②现已租赁车辆：提供行驶证（带车辆照片）扫描件和对应车辆租赁合同，注明车辆种类； ③承诺中标后购买或租赁的车辆：提供购买或租赁承诺书，注明车辆种类； ④电动车无需提供行驶证扫描件，如为自有另需提供购买发票。 供应商投标证明资料提供不全导致无法得分的，责任自负。	0-7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7

5.1	技术	供应商对标项范围内的环卫保洁现状、存在问题和环卫保洁难点、重点等问题进行调查剖析。	0-4	3	2.5	3	3.5	2.5	2.5	3.5	3	3	3.5
5.2	技术	针对本标项存在的难点、重点等问题提出相应的技术措施。	0-3	3	2	3	3	2.5	2.5	3	3	2.5	3
6.1	技术	道路清扫保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-4	4	3	4	3.5	3	3	3.5	3.5	3	4
6.2	技术	道路冲洗方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2.5	2	3	3	2.5	2.5	3	3	2	3
6.3	技术	公园、广场及公共绿地保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-3	2.5	2	3	2.5	2	2	3	3	2.5	3
6.4	技术	公厕保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-3	3	2	2.5	2.5	2	2	3	3	2.5	3
6.5	技术	垃圾收集与清运方案（新城区标项含垃圾中转站运维方案）：内容详尽程度、创新性、合理性、可行性。	0-4	3.5	2.5	3.5	3.5	3	3	3.5	4	3	4
6.6	技术	垃圾分类方案（包括易腐垃圾、可回收垃圾、工业垃圾、零星垃圾等）：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	3	2	3	3	2.5	2.5	3	3	2.5	3
7.1	技术	安全作业（包括但不限于车辆安全、人员安全、作业安全等）培训计划和培训内容：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3.5	3	4	3.5	3	3	4	3.5	3.5	3.5
7.2	技术	安全作业保障方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	4	4	4	3.5	3	3	3.5	4	3	3.5
8	技术	对接方案：在中标后与采购人、原承包单位的移交及对接方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	3	2.5	3	3	3	3	3	3	3	3
9	技术	应对突发事情的响应及处理方案：应对应急（抗雪防冻、防台防汛、高温防暑）、突发事件的响应及处理方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3.5	3	3.5	3.5	3	3	4	4	3.5	3.5
10	技术	智慧环卫平台管理方案：智慧环卫平台管理方案（包括但不限于人员定位、车辆定位、日常巡查、垃圾收运、考勤打卡、数据统计等实时督查检测）：科学合理性、可行性。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
11	技术	各项工作的操作规程、标准及质量控制保障：根据对本项目各项工作所制定采用的操作规程、标准是否明确、科学、可行；质量的控制和检验手段是否科学、可靠。	0-3	3	3	3	3	2.5	2.5	3	3	2.5	3
12.1	技术	各项公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等，要求符合规范，体现高标准、科学合理、详细完备；人员、设施、设备管理服务，行政文件资料等档案的建立与管理。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
12.2	技术	管理服务组织机构设置（附组织机构图）、运作流程（附运作流程图）、激励机制、监督机制、自我约束机制和信息反馈渠道及处理机制。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
合计			0-70	66.5	58.5	67.5	66	59.5	59.5	68	68	61.5	68

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：苍南县灵溪镇2023年度环境卫生保洁服务项目（CNDL2023026）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	苏州纳环保科技有限公司	浙江锦环环保科技有限公司	浙江鸿环工程股份有限公司	康洁科技集团有限公司	浙江鸿物服务有限公司	温州市河业管理有限公司	浙江顺卫科技有限公司	温州森建设工程有限公司	浙江意美环境工程有限公司	浙江始祖鸟环境工程有限公司
1	商务资信	企业的体系认证证书：供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，以上体系证书中每有一种得2分，三种全部具备得6分。 提供有效期内的证书扫描件或全国认证认可信息公共服务平台网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询页面截图（加盖投标人电子签章），未提供不得分。	0-6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
2	商务资信	供应商的业绩：供应商自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今承接过农村或城镇（市）道路清扫保洁服务项目（不包括高速公路、小区、单位内部和物业保洁），每提供一个得1.5分，最高得3分。 备注：①合同业绩须为本次投标人的业绩（包含年度续签合同），投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 ②投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	商务资信	项目负责人能力：拟派项目负责人自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今以项目负责人身份承担过农村或城镇（市）公共环境卫生保洁业绩的，得2分。备注：投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），合同中未体现项目负责人的，提供能体现项目负责人信息的中标通知书或业主证明材料，提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	商务资信	环卫车辆配置：在满足采购人“车辆最低配置要求表”的基础上： ①额外提供1辆中型或以上压缩式垃圾车用于标项的得1分，最高得1分； ②额外提供1辆重型洗扫车用于标项的得1分，最高得1分； ③额外提供1辆中型或以上洒水车用于标项的得1分，最高得1分； ④额外提供1辆电动垃圾收集车用于标项的得0.5分，最高得2分； ⑤额外提供1辆电动新能源垃圾桶收集车用于标项的得0.5分，最高得2分。 车辆持有形式为自有和已租赁或承诺中标后购买或租赁。 车辆持有形式须分别对应提交如下证明材料： ①自有车辆：提供行驶证（带车辆照片）扫描件，注明车辆种类； ②现已租赁车辆：提供行驶证（带车辆照片）扫描件和对应车辆租赁合同，注明车辆种类； ③承诺中标后购买或租赁的车辆：提供购买或租赁承诺书，注明车辆种类）； ④电动车无需提供行驶证扫描件，如为自有另需提供购买发票。 供应商投标证明资料提供不全导致无法得分的，责任自负。	0-7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7

5.1	技术	供应商对标项范围内的环卫保洁现状、存在问题和环卫保洁难点、重点等问题进行调查剖析。	0-4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5.2	技术	针对本标项存在的难点、重点等问题提出相应的技术措施。	0-3	2.5	2.5	2	2	2.5	2	2.5	2.5	3	3
6.1	技术	道路清扫保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-4	2.5	3	3	3.5	3	2.5	3	2.5	4	4
6.2	技术	道路冲洗方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2.5	2	2.5	2.5	2.5	2	2.5	2	3	3
6.3	技术	公园、广场及公共绿地保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-3	2	2	2.5	3	2.5	2	2	2.5	3	3
6.4	技术	公厕保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-3	2	2	2.5	2.5	2.5	2.5	2	2	3	3
6.5	技术	垃圾收集与清运方案（新城区标项含垃圾中转站运维方案）：内容详尽程度、创新性、合理性、可行性。	0-4	3	3	3	3	3	2.5	3	2.5	4	4
6.6	技术	垃圾分类方案（包括易腐垃圾、可回收垃圾、工业垃圾、零星垃圾等）：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2	2	2.5	2.5	2.5	2	2	2.5	3	3
7.1	技术	安全作业（包括但不限于车辆安全、人员安全、作业安全等）培训计划和培训内容：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3	3	3	3.5	3	3	3	3	3.5	3.5
7.2	技术	安全作业保障方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3	3	3	3	3	3	3	3	3.5	3.5
8	技术	对接方案：在中标后与采购人、原承包单位的移交及对接方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	3	3	3	3	3	2.5	3	3	3	3
9	技术	应对突发事情的响应及处理方案：应对应急（抗雪防冻、防台防汛、高温防暑）、突发事件的响应及处理方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3	3	3	3.5	3	2.5	2.5	2.5	3.5	3.5
10	技术	智慧环卫平台管理方案：智慧环卫平台管理方案（包括但不限于人员定位、车辆定位、日常巡查、垃圾收运、考勤打卡、数据统计等实时督查检测）：科学合理性、可行性。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
11	技术	各项工作的操作规程、标准及质量控制保障：根据对本项目各项工作所制定采用的操作规程、标准是否明确、科学、可行；质量的控制和检验手段是否科学、可靠。	0-3	3	3	2.5	2.5	2.5	3	3	3	3	3
12.1	技术	各项公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等，要求符合规范，体现高标准、科学合理、详细完备；人员、设施、设备管理服务，行政文件资料等档案的建立与管理。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
12.2	技术	管理服务组织机构设置（附组织机构图）、运作流程（附运作流程图）、激励机制、监督机制、自我约束机制和信息反馈渠道及处理机制。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
合计			0-70	59.5	59.5	60.5	62.5	61	57.5	59.5	59	67.5	67.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：苍南县灵溪镇2023年度环境卫生保洁服务项目（CNDL2023026）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江和环境发展有限公司	杭州通环境科技有限公司	兴力道保洁集团有限公司	浙勤美环保服务有限公司	浙江舒环工程有限公司	温州市通境工程有限公司	浙江新境技术有限公司	浙江邦道保洁有限公司	浙江好手境技术有限公司	浙江东境工程有限公司
1	商务资信	企业的体系认证证书：供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，以上体系证书中每有一种得2分，三种全部具备得6分。 提供有效期内的证书扫描件或全国认证认可信息公共服务平台网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询页面截图（加盖投标人电子签章），未提供不得分。	0-6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
2	商务资信	供应商的业绩：供应商自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今承接过农村或城镇（市）道路清扫保洁服务项目（不包括高速公路、小区、单位内部和物业保洁），每提供一个得1.5分，最高得3分。 备注：①合同业绩须为本次投标人的业绩（包含年度续签合同），投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 ②投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	商务资信	项目负责人能力：拟派项目负责人自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今以项目负责人身份承担过农村或城镇（市）公共环境卫生保洁业绩的，得2分。备注：投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），合同中未体现项目负责人的，提供能体现项目负责人信息的中标通知书或业主证明材料，提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	商务资信	环卫车辆配置：在满足采购人“车辆最低配置要求表”的基础上： ①额外提供1辆中型或以上压缩式垃圾车用于标项的得1分，最高得1分； ②额外提供1辆重型洗扫车用于标项的得1分，最高得1分； ③额外提供1辆中型或以上洒水车用于标项的得1分，最高得1分； ④额外提供1辆电动垃圾收集车用于标项的得0.5分，最高得2分； ⑤额外提供1辆电动新能源垃圾桶收集车用于标项的得0.5分，最高得2分。 车辆持有形式为自有和已租赁或承诺中标后购买或租赁。 车辆持有形式须分别对应提交如下证明材料： ①自有车辆：提供行驶证（带车辆照片）扫描件，注明车辆种类； ②现已租赁车辆：提供行驶证（带车辆照片）扫描件和对应车辆租赁合同，注明车辆种类； ③承诺中标后购买或租赁的车辆：提供购买或租赁承诺书，注明车辆种类； ④电动车无需提供行驶证扫描件，如为自有另需提供购买发票。 供应商投标证明资料提供不全导致无法得分的，责任自负。	0-7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7

5.1	技术	供应商对标项范围内的环卫保洁现状、存在问题和环卫保洁难点、重点等问题进行调查剖析。	0-4	3.5	3	4	3.5	4	3	3	3.5	3	3.5
5.2	技术	针对本标项存在的难点、重点等问题提出相应的技术措施。	0-3	3	2.5	3	2.5	3	2	2	2.5	2.5	2.5
6.1	技术	道路清扫保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-4	4	3	3.5	3.5	4	3	3.5	3	3.5	3.5
6.2	技术	道路冲洗方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	3	2	3	3	3	2	2	2	2.5	3
6.3	技术	公园、广场及公共绿地保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-3	3	2	3	3	3	2.5	2.5	2	2.5	3
6.4	技术	公厕保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-3	3	2	3	3	3	2	2.5	2	2.5	2.5
6.5	技术	垃圾收集与清运方案（新城区标项含垃圾中转站运维方案）：内容详尽程度、创新性、合理性、可行性。	0-4	4	3	4	4	3.5	3	3	3	3	3
6.6	技术	垃圾分类方案（包括易腐垃圾、可回收垃圾、工业垃圾、零星垃圾等）：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	3	2	3	3	3	2	2	2.5	2	2.5
7.1	技术	安全作业（包括但不限于车辆安全、人员安全、作业安全等）培训计划和培训内容：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3.5	3	3.5	3.5	4	3	3	3	3	3.5
7.2	技术	安全作业保障方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	4	3	4	3.5	3.5	3	3	3	3	3.5
8	技术	对接方案：在中标后与采购人、原承包单位的移交及对接方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
9	技术	应对突发事情的响应及处理方案：应对应急（抗雪防冻、防台防汛、高温防暑）、突发事件的响应及处理方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3.5	3	4	4	4	3	3	3	3	3.5
10	技术	智慧环卫平台管理方案：智慧环卫平台管理方案（包括但不限于人员定位、车辆定位、日常巡查、垃圾收运、考勤打卡、数据统计等实时督查检测）：科学合理性、可行性。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
11	技术	各项工作的操作规程、标准及质量控制保障：根据对本项目各项工作所制定采用的操作规程、标准是否明确、科学、可行；质量的控制和检验手段是否科学、可靠。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	2.5	3	3
12.1	技术	各项公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等，要求符合规范，体现高标准、科学合理、详细完备；人员、设施、设备管理服务，行政文件资料等档案的建立与管理。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
12.2	技术	管理服务组织机构设置（附组织机构图）、运作流程（附运作流程图）、激励机制、监督机制、自我约束机制和信息反馈渠道及处理机制。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
合计			0-70	68.5	59.5	69	67.5	69	59.5	60.5	60	61.5	65

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：苍南县灵溪镇2023年度环境卫生保洁服务项目（CNDL2023026）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	苍南县永通环境卫生保洁有限公司
1	商务资信	企业的体系认证证书：供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，以上体系证书中每有一种得2分，三种全部具备得6分。 提供有效期内的证书扫描件或全国认证认可信息公共服务平台网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询页面截图（加盖投标人电子签章），未提供不得分。	0-6	6
2	商务资信	供应商的的业绩：供应商自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今承接过农村或城镇（市）道路清扫保洁服务项目（不包括高速公路、小区、单位内部和物业保洁），每提供一个得1.5分，最高得3分。 备注：①合同业绩须为本次投标人的业绩（包含年度续签合同），投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 ②投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-3	3
3	商务资信	项目负责人能力：拟派项目负责人自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今以项目负责人身份承担过农村或城镇（市）公共环境卫生保洁业绩的，得2分。备注：投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），合同中未体现项目负责人的，提供能体现项目负责人信息的中标通知书或业主证明材料，提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-2	2
4	商务资信	环卫车辆配置：在满足采购人“车辆最低配置要求表”的基础上： ①额外提供1辆中型或以上压缩式垃圾车用于标项的得1分，最高得1分； ②额外提供1辆重型洗扫车用于标项的得1分，最高得1分； ③额外提供1辆中型或以上洒水车用于标项的得1分，最高得1分； ④额外提供1辆电动垃圾收集车用于标项的得0.5分，最高得2分； ⑤额外提供1辆电动新能源垃圾桶收集车用于标项的得0.5分，最高得2分。 车辆持有形式为自有和已租赁或承诺中标后购买或租赁。 车辆持有形式须分别对应提交如下证明材料： ①自有车辆：提供行驶证（带车辆照片）扫描件，注明车辆种类； ②现已租赁车辆：提供行驶证（带车辆照片）扫描件和对应车辆租赁合同，注明车辆种类； ③承诺中标后购买或租赁的车辆：提供购买或租赁承诺书，注明车辆种类； ④电动车无需提供行驶证扫描件，如为自有另需提供购买发票。 供应商投标证明资料提供不全导致无法得分的，责任自负。	0-7	7
5.1	技术	供应商对标项范围内的环卫保洁现状、存在问题和环卫保洁难点、重点等问题进行调查剖析。	0-4	3
5.2	技术	针对本标项存在的难点、重点等问题提出相应的技术措施。	0-3	2.5
6.1	技术	道路清扫保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-4	3
6.2	技术	道路冲洗方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	3
6.3	技术	公园、广场及公共绿地保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-3	2.5
6.4	技术	公厕保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-3	2.5
6.5	技术	垃圾收集与清运方案（新城区标项含垃圾中转站运维方案）：内容详尽程度、创新性、合理性、可行性。	0-4	3
6.6	技术	垃圾分类方案（包括易腐垃圾、可回收垃圾、工业垃圾、零星垃圾等）：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2.5
7.1	技术	安全作业（包括但不限于车辆安全、人员安全、作业安全等）培训计划和培训内容：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3

7.2	技术	安全作业保障方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3
8	技术	对接方案：在中标后与采购人、原承包单位的移交及对接方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	3
9	技术	应对突发事情的响应及处理方案：应对应急（抗雪防冻、防台防汛、高温防暑）、突发事件的响应及处理方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3
10	技术	智慧环卫平台管理方案：智慧环卫平台管理方案（包括但不限于人员定位、车辆定位、日常巡查、垃圾收运、考勤打卡、数据统计等实时督查检测）：科学合理性、可行性。	0-3	3
11	技术	各项工作的操作规程、标准及质量控制保障：根据对本项目各项工作所制定采用的操作规程、标准是否明确、科学、可行；质量的控制和检验手段是否科学、可靠。	0-3	3
12.1	技术	各项公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等，要求符合规范，体现高标准、科学合理、详细完备；人员、设施、设备管理服务，行政文件资料等档案的建立与管理。	0-2	2
12.2	技术	管理服务组织机构设置（附组织机构图）、运作流程（附运作流程图）、激励机制、监督机制、自我约束机制和信息反馈渠道及处理机制。	0-2	2
合计			0-70	62

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：苍南县灵溪镇2023年度环境卫生保洁服务项目（CNDL2023026）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江唯物服有限公司	龙市环保科技有限公司	浙江达环境工程有限公司	浙江彩虹环境科技有限公司	恒环科技有限公司	清境科技有限公司	圳盛杰科技有限公司	苍南绿保服务有限公司	温壹环境科技有限公司	州柒环境服务有限公司	江悦环境服务有限公司	洁市理有限公司
1	商务资信	企业的体系认证证书：供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，以上体系证书中每有一种得2分，三种全部具备得6分。 提供有效期内的证书扫描件或全国认证认可信息公共服务平台网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询页面截图（加盖投标人电子签章），未提供不得分。	0-6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
2	商务资信	供应商的业绩：供应商自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今承接过农村或城镇（市）道路清扫保洁服务项目（不包括高速公路、小区、单位内部和物业保洁），每提供一个得1.5分，最高得3分。 备注：①合同业绩须为本次投标人的业绩（包含年度续签合同），投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 ②投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	商务资信	项目负责人能力：拟派项目负责人自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今以项目负责人身份承担过农村或城镇（市）公共环境卫生保洁业绩的，得2分。备注：投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），合同中未体现项目负责人的，提供能体现项目负责人信息的中标通知书或业主证明材料，提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	商务资信	环卫车辆配置：在满足采购人“车辆最低配置要求表”的基础上： ①额外提供1辆中型或以上压缩式垃圾车用于标项的得1分，最高得1分； ②额外提供1辆重型洗扫车用于标项的得1分，最高得1分； ③额外提供1辆中型或以上洒水车用于标项的得1分，最高得1分； ④额外提供1辆电动垃圾收集车用于标项的得0.5分，最高得2分； ⑤额外提供1辆电动新能源垃圾桶收集车用于标项的得0.5分，最高得2分。 车辆持有形式为自有和已租赁或承诺中标后购买或租赁。 车辆持有形式须分别对应提交如下证明材料： ①自有车辆：提供行驶证（带车辆照片）扫描件，注明车辆种类； ②现已租赁车辆：提供行驶证（带车辆照片）扫描件和对应车辆租赁合同，注明车辆种类； ③承诺中标后购买或租赁的车辆：提供购买或租赁承诺书，注明车辆种类； ④电动车无需提供行驶证扫描件，如为自有另需提供购买发票。 供应商投标证明资料提供不全导致无法得分的，责任自负。	0-7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7

5.1	技术	供应商对标项范围内的环卫保洁现状、存在问题和环卫保洁难点、重点等问题进行调查剖析。	0-4	3.5	2.8	2.5	3	3	2	3.3	3.6	3	2.5
5.2	技术	针对本标项存在的难点、重点等问题提出相应的技术措施。	0-3	2.5	2	2	2	2	1.5	2.3	2.4	1.5	2
6.1	技术	道路清扫保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-4	3.6	2.7	2.5	2.5	2.5	2.3	3	3	2	2.1
6.2	技术	道路冲洗方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2.6	2	2	2	1.5	2	2	2	1.5	2.1
6.3	技术	公园、广场及公共绿地保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-3	2.7	1.5	1.7	2	1.8	1.8	2	2	1.5	2
6.4	技术	公厕保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-3	3	1.8	2	2.2	1.6	1.8	2	2	1.5	1.7
6.5	技术	垃圾收集与清运方案（新城区标项含垃圾中转站运维方案）：内容详尽程度、创新性、合理性、可行性。	0-4	3.5	2.1	2.5	3	2	2	3	2.8	2.4	2.2
6.6	技术	垃圾分类方案（包括易腐垃圾、可回收垃圾、工业垃圾、零星垃圾等）：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2.6	2	1.5	2	1.7	2	2	2	1.5	2
7.1	技术	安全作业（包括但不限于车辆安全、人员安全、作业安全等）培训计划和培训内容：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3.5	3	2.4	3	2.7	2	2.9	3	3	2.2
7.2	技术	安全作业保障方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3	3	2.7	3	2.3	2.5	2.6	3	3	2
8	技术	对接方案：在中标后与采购人、原承包单位的移交及对接方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2.5	1.6	2	2.2	1.6	1.8	2.4	2	2	2.1
9	技术	应对突发事情的响应及处理方案：应对应急（抗雪防冻、防台防汛、高温防暑）、突发事件的响应及处理方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3.5	2.5	2.4	3	2.2	2.8	2.7	3	3	2.4
10	技术	智慧环卫平台管理方案：智慧环卫平台管理方案（包括但不限于人员定位、车辆定位、日常巡查、垃圾收运、考勤打卡、数据统计等实时督查检测）：科学合理性、可行性。	0-3	2.6	2	2	2.5	2.5	2.2	2.2	2.1	2	2.2
11	技术	各项工作的操作规程、标准及质量控制保障：根据对本项目各项工作所制定采用的操作规程、标准是否明确、科学、可行；质量的控制和检验手段是否科学、可靠。	0-3	2.5	1.5	2	2	1.8	2	2	2	1.8	2
12.1	技术	各项公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等，要求符合规范，体现高标准、科学合理、详细完备；人员、设施、设备管理服务，行政文件资料等档案的建立与管理。	0-2	2	1.4	1.7	1.5	1.4	1.8	1.5	1.5	1.5	1.5
12.2	技术	管理服务组织机构设置（附组织机构图）、运作流程（附运作流程图）、激励机制、监督机制、自我约束机制和信息反馈渠道及处理机制。	0-2	2	1.4	1.5	1.5	1.6	1.6	1.5	1.5	1.5	1.5
合计			0-70	63.6	51.3	51.4	55.4	50.2	50.1	55.4	55.9	50.7	50.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：苍南县灵溪镇2023年度环境卫生保洁服务项目（CNDL2023026）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	苏州纳环保科技有限公司	浙江锦环环保科技有限公司	浙江鸿环工程股份有限公司	康洁科技集团有限公司	浙江鸿物服务有限公司	温州市河物业管理有限公司	浙江顺卫科技有限公司	温州森建设工程有限公司	浙江意美环境工程有限公司	浙江始祖鸟环境工程有限公司
1	商务资信	企业的体系认证证书：供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，以上体系证书中每有一种得2分，三种全部具备得6分。 提供有效期内的证书扫描件或全国认证认可信息公共服务平台网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询页面截图（加盖投标人电子签章），未提供不得分。	0-6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
2	商务资信	供应商的业绩：供应商自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今承接过农村或城镇（市）道路清扫保洁服务项目（不包括高速公路、小区、单位内部和物业保洁），每提供一个得1.5分，最高得3分。 备注：①合同业绩须为本次投标人的业绩（包含年度续签合同），投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 ②投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	商务资信	项目负责人能力：拟派项目负责人自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今以项目负责人身份承担过农村或城镇（市）公共环境卫生保洁业绩的，得2分。备注：投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），合同中未体现项目负责人的，提供能体现项目负责人信息的中标通知书或业主证明材料，提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	商务资信	环卫车辆配置：在满足采购人“车辆最低配置要求表”的基础上： ①额外提供1辆中型或以上压缩式垃圾车用于标项的得1分，最高得1分； ②额外提供1辆重型洗扫车用于标项的得1分，最高得1分； ③额外提供1辆中型或以上洒水车用于标项的得1分，最高得1分； ④额外提供1辆电动垃圾收集车用于标项的得0.5分，最高得2分； ⑤额外提供1辆电动新能源垃圾桶收集车用于标项的得0.5分，最高得2分。 车辆持有形式为自有和已租赁或承诺中标后购买或租赁。 车辆持有形式须分别对应提交如下证明材料： ①自有车辆：提供行驶证（带车辆照片）扫描件，注明车辆种类； ②现已租赁车辆：提供行驶证（带车辆照片）扫描件和对应车辆租赁合同，注明车辆种类； ③承诺中标后购买或租赁的车辆：提供购买或租赁承诺书，注明车辆种类； ④电动车无需提供行驶证扫描件，如为自有另需提供购买发票。 供应商投标证明资料提供不全导致无法得分的，责任自负。	0-7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7

5.1	技术	供应商对标项范围内的环卫保洁现状、存在问题和环卫保洁难点、重点等问题进行调查剖析。	0-4	2.5	3	3	3	2	3	3	2.7	2	3
5.2	技术	针对本标项存在的难点、重点等问题提出相应的技术措施。	0-3	2	2.2	2.5	2	2	2	2	2.1	2	2.1
6.1	技术	道路清扫保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-4	2	2.5	2.5	2	2	2.7	2	2.5	2	2.5
6.2	技术	道路冲洗方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	1	2	1.8	1.7	1.5	2	2	2	2	1.8
6.3	技术	公园、广场及公共绿地保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-3	1.7	2	2.5	1.5	1.5	2	2	2	2	1.7
6.4	技术	公厕保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-3	1.6	1.5	1.8	2	1.7	2	2	2	2	2
6.5	技术	垃圾收集与清运方案（新城区标项含垃圾中转站运维方案）：内容详尽程度、创新性、合理性、可行性。	0-4	2.6	3	2	1.5	1.5	2.3	2	2	2	2.5
6.6	技术	垃圾分类方案（包括易腐垃圾、可回收垃圾、工业垃圾、零星垃圾等）：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	1.7	2	2	2	2	1.7	1.8	1.9	2	2
7.1	技术	安全作业（包括但不限于车辆安全、人员安全、作业安全等）培训计划和培训内容：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	2.5	2.1	2	2.1	2	2.4	2.8	2.7	2	2.2
7.2	技术	安全作业保障方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	2.8	2.2	2	2.2	2.5	2	2.1	2	2.2	2.2
8	技术	对接方案：在中标后与采购人、原承包单位的移交及对接方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2	1.7	2	2	2	2	2	2	2	2
9	技术	应对突发事情的响应及处理方案：应对应急（抗雪防冻、防台防汛、高温防暑）、突发事件的响应及处理方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	2.8	2.1	2	2.5	3	2	2	2	2	2.4
10	技术	智慧环卫平台管理方案：智慧环卫平台管理方案（包括但不限于人员定位、车辆定位、日常巡查、垃圾收运、考勤打卡、数据统计等实时督查检测）：科学合理性、可行性。	0-3	2.1	2	1.7	2.5	2	2	2.1	2.1	2	2
11	技术	各项工作的操作规程、标准及质量控制保障：根据对本项目各项工作所制定采用的操作规程、标准是否明确、科学、可行；质量的控制和检验手段是否科学、可靠。	0-3	2	1.5	2	2	2	2	2	2	1.5	1.8
12.1	技术	各项公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等，要求符合规范，体现高标准、科学合理、详细完备；人员、设施、设备管理服务，行政文件资料等档案的建立与管理。	0-2	1.6	1.6	1.7	1.7	1.4	1.5	1.7	1.8	1.5	1.5
12.2	技术	管理服务组织机构设置（附组织机构图）、运作流程（附运作流程图）、激励机制、监督机制、自我约束机制和信息反馈渠道及处理机制。	0-2	1.7	1.5	1.6	2	1.4	1.5	1.8	1.7	1.5	1.5
合计			0-70	50.6	50.9	51.1	50.7	48.5	51.1	51.3	51.5	48.7	51.2

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：苍南县灵溪镇2023年度环境卫生保洁服务项目（CNDL2023026）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江和环境发展有限公司	杭州通环境科技有限公司	兴洁路保洁有限公司	力道保洁有限公司	浙勤美环保有限公司	江泽业环保有限公司	浙舒环境工程有限公司	温州市通环境工程有限公司	浙江新境技术有限公司	浙江邦道保洁有限公司	浙江邦道保洁有限公司	浙好手境技术有限公司	浙江利环工程有限公司
1	商务资信	企业的体系认证证书：供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，以上体系证书中每有一种得2分，三种全部具备得6分。 提供有效期内的证书扫描件或全国认证认可信息公共服务平台网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询页面截图（加盖投标人电子签章），未提供不得分。	0-6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
2	商务资信	供应商的业绩：供应商自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今承接过农村或城镇（市）道路清扫保洁服务项目（不包括高速公路、小区、单位内部和物业保洁），每提供一个得1.5分，最高得3分。 备注：①合同业绩须为本次投标人的业绩（包含年度续签合同），投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 ②投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	商务资信	项目负责人能力：拟派项目负责人自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今以项目负责人身份承担过农村或城镇（市）公共环境卫生保洁业绩的，得2分。备注：投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），合同中未体现项目负责人的，提供能体现项目负责人信息的中标通知书或业主证明材料，提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	商务资信	环卫车辆配置：在满足采购人“车辆最低配置要求表”的基础上： ①额外提供1辆中型或以上压缩式垃圾车用于标项的得1分，最高得1分； ②额外提供1辆重型洗扫车用于标项的得1分，最高得1分； ③额外提供1辆中型或以上洒水车用于标项的得1分，最高得1分； ④额外提供1辆电动垃圾收集车用于标项的得0.5分，最高得2分； ⑤额外提供1辆电动新能源垃圾桶收集车用于标项的得0.5分，最高得2分。 车辆持有形式为自有和已租赁或承诺中标后购买或租赁。 车辆持有形式须分别对应提交如下证明材料： ①自有车辆：提供行驶证（带车辆照片）扫描件，注明车辆种类； ②现已租赁车辆：提供行驶证（带车辆照片）扫描件和对应车辆租赁合同，注明车辆种类； ③承诺中标后购买或租赁的车辆：提供购买或租赁承诺书，注明车辆种类； ④电动车无需提供行驶证扫描件，如为自有另需提供购买发票。 供应商投标证明资料提供不全导致无法得分的，责任自负。	0-7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7

5.1	技术	供应商对标项范围内的环卫保洁现状、存在问题和环卫保洁难点、重点等问题进行调查剖析。	0-4	2.5	3	3	2.5	3	3.5	3.5	2.8	3	3
5.2	技术	针对本标项存在的难点、重点等问题提出相应的技术措施。	0-3	2	2.1	2.5	2.1	2	2.6	2.5	2.1	1.9	2
6.1	技术	道路清扫保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-4	2.1	2	2.5	2.2	3.1	3.8	3.5	2.7	2.5	3
6.2	技术	道路冲洗方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	1.8	1.7	1.5	1.5	2	2.4	2.6	2.2	2.4	1.7
6.3	技术	公园、广场及公共绿地保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-3	1.8	2	1.8	1.7	2	2.4	2.4	1.6	1.6	1.8
6.4	技术	公厕保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-3	2	2	1.5	2	1.7	2.5	2.5	1.8	1.5	2
6.5	技术	垃圾收集与清运方案（新城区标项含垃圾中转站运维方案）：内容详尽程度、创新性、合理性、可行性。	0-4	2	2	3	2.2	2.2	3	3.3	2.6	2.4	2
6.6	技术	垃圾分类方案（包括易腐垃圾、可回收垃圾、工业垃圾、零星垃圾等）：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2	2	2	1.5	2	2.6	2.5	1.7	1.5	1.7
7.1	技术	安全作业（包括但不限于车辆安全、人员安全、作业安全等）培训计划和培训内容：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	2	2.1	2.5	2	2.5	3	3.5	1.8	2.2	2
7.2	技术	安全作业保障方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	2	3	2.8	2	2	3.6	3.5	2.4	2.2	2
8	技术	对接方案：在中标后与采购人、原承包单位的移交及对接方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2	1.7	1.9	2	2	2.4	2.5	1.7	1.8	1.7
9	技术	应对突发事情的响应及处理方案：应对应急（抗雪防冻、防台防汛、高温防暑）、突发事件的响应及处理方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	2	3	2	2	2	3.3	3.5	2.4	2.2	2.7
10	技术	智慧环卫平台管理方案：智慧环卫平台管理方案（包括但不限于人员定位、车辆定位、日常巡查、垃圾收运、考勤打卡、数据统计等实时督查检测）：科学合理性、可行性。	0-3	2	1.5	1.8	2	1.8	2.7	2.5	2	2.2	2.2
11	技术	各项工作的操作规程、标准及质量控制保障：根据对本项目各项工作所制定采用的操作规程、标准是否明确、科学、可行；质量的控制和检验手段是否科学、可靠。	0-3	1.5	1.7	2	2.1	1.7	2.8	2.6	2.1	2.1	1.7
12.1	技术	各项公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等，要求符合规范，体现高标准、科学合理、详细完备；人员、设施、设备管理服务，行政文件资料等档案的建立与管理。	0-2	1.5	1.5	1.4	1.5	1.5	2	1.8	1.9	1.5	1.5
12.2	技术	管理服务组织机构设置（附组织机构图）、运作流程（附运作流程图）、激励机制、监督机制、自我约束机制和信息反馈渠道及处理机制。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.7	2	2	1.8	1.8	1.6
合计			0-70	48.7	50.8	51.7	48.8	51.2	62.6	62.7	51.6	50.8	50.6

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：苍南县灵溪镇2023年度环境卫生保洁服务项目（CNDL2023026）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	苍南县永通环境卫生保洁有限公司
1	商务资信	企业的体系认证证书：供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，以上体系证书中每有一种得2分，三种全部具备得6分。 提供有效期内的证书扫描件或全国认证认可信息公共服务平台网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询页面截图（加盖投标人电子签章），未提供不得分。	0-6	6
2	商务资信	供应商的的业绩：供应商自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今承接过农村或城镇（市）道路清扫保洁服务项目（不包括高速公路、小区、单位内部和物业保洁），每提供一个得1.5分，最高得3分。 备注：①合同业绩须为本次投标人的业绩（包含年度续签合同），投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 ②投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-3	3
3	商务资信	项目负责人能力：拟派项目负责人自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今以项目负责人身份承担过农村或城镇（市）公共环境卫生保洁业绩的，得2分。备注：投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），合同中未体现项目负责人的，提供能体现项目负责人信息的中标通知书或业主证明材料，提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-2	2
4	商务资信	环卫车辆配置：在满足采购人“车辆最低配置要求表”的基础上： ①额外提供1辆中型或以上压缩式垃圾车用于标项的得1分，最高得1分； ②额外提供1辆重型洗扫车用于标项的得1分，最高得1分； ③额外提供1辆中型或以上洒水车用于标项的得1分，最高得1分； ④额外提供1辆电动垃圾收集车用于标项的得0.5分，最高得2分； ⑤额外提供1辆电动新能源垃圾桶收集车用于标项的得0.5分，最高得2分。 车辆持有形式为自有和已租赁或承诺中标后购买或租赁。 车辆持有形式须分别对应提交如下证明材料： ①自有车辆：提供行驶证（带车辆照片）扫描件，注明车辆种类； ②现已租赁车辆：提供行驶证（带车辆照片）扫描件和对应车辆租赁合同，注明车辆种类； ③承诺中标后购买或租赁的车辆：提供购买或租赁承诺书，注明车辆种类； ④电动车无需提供行驶证扫描件，如为自有另需提供购买发票。 供应商投标证明资料提供不全导致无法得分的，责任自负。	0-7	7
5.1	技术	供应商对标项范围内的环卫保洁现状、存在问题和环卫保洁难点、重点等问题进行调查剖析。	0-4	3
5.2	技术	针对本标项存在的难点、重点等问题提出相应的技术措施。	0-3	2.2
6.1	技术	道路清扫保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-4	2.8
6.2	技术	道路冲洗方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2
6.3	技术	公园、广场及公共绿地保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-3	2.1
6.4	技术	公厕保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-3	2.2
6.5	技术	垃圾收集与清运方案（新城区标项含垃圾中转站运维方案）：内容详尽程度、创新性、合理性、可行性。	0-4	3
6.6	技术	垃圾分类方案（包括易腐垃圾、可回收垃圾、工业垃圾、零星垃圾等）：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2.2
7.1	技术	安全作业（包括但不限于车辆安全、人员安全、作业安全等）培训计划和培训内容：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	2.8

7.2	技术	安全作业保障方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3.2
8	技术	对接方案：在中标后与采购人、原承包单位的移交及对接方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2.3
9	技术	应对突发事情的响应及处理方案：应对应急（抗雪防冻、防台防汛、高温防暑）、突发事件的响应及处理方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3.2
10	技术	智慧环卫平台管理方案：智慧环卫平台管理方案（包括但不限于人员定位、车辆定位、日常巡查、垃圾收运、考勤打卡、数据统计等实时督查检测）：科学合理性、可行性。	0-3	2.2
11	技术	各项工作的操作规程、标准及质量控制保障：根据对本项目各项工作所制定采用的操作规程、标准是否明确、科学、可行；质量的控制和检验手段是否科学、可靠。	0-3	2
12.1	技术	各项公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等，要求符合规范，体现高标准、科学合理、详细完备；人员、设施、设备管理服务，行政文件资料等档案的建立与管理。	0-2	1.5
12.2	技术	管理服务组织机构设置（附组织机构图）、运作流程（附运作流程图）、激励机制、监督机制、自我约束机制和信息反馈渠道及处理机制。	0-2	1
合计			0-70	55.7

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：苍南县灵溪镇2023年度环境卫生保洁服务项目（CNDL2023026）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江唯物服有限公司	龙市环保科技有限公司	浙江达环境工程有限公司	浙江彩虹环境科技有限公司	恒环科技有限公司	清境科技有限公司	圳盛杰科技有限公司	苍南绿保服务有限公司	温壹环境科技有限公司	州柒环境服务有限公司	江悦环境服务有限公司	洁市理有限公司
1	商务资信	企业的体系认证证书：供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，以上体系证书中每有一种得2分，三种全部具备得6分。 提供有效期内的证书扫描件或全国认证认可信息公共服务平台网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询页面截图（加盖投标人电子签章），未提供不得分。	0-6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
2	商务资信	供应商的业绩：供应商自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今承接过农村或城镇（市）道路清扫保洁服务项目（不包括高速公路、小区、单位内部和物业保洁），每提供一个得1.5分，最高得3分。 备注：①合同业绩须为本次投标人的业绩（包含年度续签合同），投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 ②投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	商务资信	项目负责人能力：拟派项目负责人自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今以项目负责人身份承担过农村或城镇（市）公共环境卫生保洁业绩的，得2分。备注：投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），合同中未体现项目负责人的，提供能体现项目负责人信息的中标通知书或业主证明材料，提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	商务资信	环卫车辆配置：在满足采购人“车辆最低配置要求表”的基础上： ①额外提供1辆中型或以上压缩式垃圾车用于标项的得1分，最高得1分； ②额外提供1辆重型洗扫车用于标项的得1分，最高得1分； ③额外提供1辆中型或以上洒水车用于标项的得1分，最高得1分； ④额外提供1辆电动垃圾收集车用于标项的得0.5分，最高得2分； ⑤额外提供1辆电动新能源垃圾桶收集车用于标项的得0.5分，最高得2分。 车辆持有形式为自有和已租赁或承诺中标后购买或租赁。 车辆持有形式须分别对应提交如下证明材料： ①自有车辆：提供行驶证（带车辆照片）扫描件，注明车辆种类； ②现已租赁车辆：提供行驶证（带车辆照片）扫描件和对应车辆租赁合同，注明车辆种类； ③承诺中标后购买或租赁的车辆：提供购买或租赁承诺书，注明车辆种类； ④电动车无需提供行驶证扫描件，如为自有另需提供购买发票。 供应商投标证明资料提供不全导致无法得分的，责任自负。	0-7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7

5.1	技术	供应商对标项范围内的环卫保洁现状、存在问题和环卫保洁难点、重点等问题进行调查剖析。	0-4	2.5	2.5	3	3.5	3	2.5	2	3.5	2.5	3.5
5.2	技术	针对本标项存在的难点、重点等问题提出相应的技术措施。	0-3	1.5	1.5	2	2.5	2	1.5	2	2.5	1.5	2.5
6.1	技术	道路清扫保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-4	2.5	2	3	3.5	2	2	3	3.5	2.5	3
6.2	技术	道路冲洗方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	1.5	1.5	1.5	2.5	1.5	1.5	2.5	2.5	2	2.5
6.3	技术	公园、广场及公共绿地保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-3	1.5	1.5	1.5	2.5	1.5	1.5	2.5	2.5	2	2.5
6.4	技术	公厕保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-3	1.5	1.5	1.5	2.5	1.5	1.5	2.5	2.5	2	2.5
6.5	技术	垃圾收集与清运方案（新城区标项含垃圾中转站运维方案）：内容详尽程度、创新性、合理性、可行性。	0-4	2.5	2	3	3.5	2	2	3	3.5	2.5	3
6.6	技术	垃圾分类方案（包括易腐垃圾、可回收垃圾、工业垃圾、零星垃圾等）：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	1.5	1.5	2	2.5	1.5	1.5	2.5	2.5	1.5	2
7.1	技术	安全作业（包括但不限于车辆安全、人员安全、作业安全等）培训计划和培训内容：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3	2.5	3	3.5	2.5	2.5	3	3.5	2.5	3
7.2	技术	安全作业保障方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3	2.5	2.5	3.5	2.5	2.5	3	3.5	2.5	3
8	技术	对接方案：在中标后与采购人、原承包单位的移交及对接方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2	1.5	2	2	1.5	1.5	2.5	2.5	1.5	2
9	技术	应对突发事情的响应及处理方案：应对应急（抗雪防冻、防台防汛、高温防暑）、突发事件的响应及处理方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	2.5	2.5	2.5	3.5	2.5	2.5	3	3	2.5	3
10	技术	智慧环卫平台管理方案：智慧环卫平台管理方案（包括但不限于人员定位、车辆定位、日常巡查、垃圾收运、考勤打卡、数据统计等实时督查检测）：科学合理性、可行性。	0-3	2	1.5	2	2.5	2	1.5	2	2.5	2	2
11	技术	各项工作的操作规程、标准及质量控制保障：根据对本项目各项工作所制定采用的操作规程、标准是否明确、科学、可行；质量的控制和检验手段是否科学、可靠。	0-3	2	1.5	2	2.5	1.5	1.5	2	2.5	2	2
12.1	技术	各项公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等，要求符合规范，体现高标准、科学合理、详细完备；人员、设施、设备管理服务，行政文件资料等档案的建立与管理。	0-2	1	1	1	1.5	1	1	1.5	1.5	1	1.5
12.2	技术	管理服务组织机构设置（附组织机构图）、运作流程（附运作流程图）、激励机制、监督机制、自我约束机制和信息反馈渠道及处理机制。	0-2	1	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
合计			0-70	49.5	46.5	52	61.5	48	46.5	56.5	61.5	50	57.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：苍南县灵溪镇2023年度环境卫生保洁服务项目（CNDL2023026）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	苏州纳环保科技有限公司	浙江锦环环保科技有限公司	浙江鸿环工程股份有限公司	康洁科技集团有限公司	浙江鸿物服务有限公司	温州市河物业管理有限公司	浙江顺卫科技有限公司	温州森建设工程有限公司	浙江意美环境工程有限公司	浙江始祖鸟环境工程有限公司
1	商务资信	企业的体系认证证书：供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，以上体系证书中每有一种得2分，三种全部具备得6分。 提供有效期内的证书扫描件或全国认证认可信息公共服务平台网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询页面截图（加盖投标人电子签章），未提供不得分。	0-6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
2	商务资信	供应商的业绩：供应商自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今承接过农村或城镇（市）道路清扫保洁服务项目（不包括高速公路、小区、单位内部和物业保洁），每提供一个得1.5分，最高得3分。 备注：①合同业绩须为本次投标人的业绩（包含年度续签合同），投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 ②投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	商务资信	项目负责人能力：拟派项目负责人自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今以项目负责人身份承担过农村或城镇（市）公共环境卫生保洁业绩的，得2分。备注：投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），合同中未体现项目负责人的，提供能体现项目负责人信息的中标通知书或业主证明材料，提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	商务资信	环卫车辆配置：在满足采购人“车辆最低配置要求表”的基础上： ①额外提供1辆中型或以上压缩式垃圾车用于标项的得1分，最高得1分； ②额外提供1辆重型洗扫车用于标项的得1分，最高得1分； ③额外提供1辆中型或以上洒水车用于标项的得1分，最高得1分； ④额外提供1辆电动垃圾收集车用于标项的得0.5分，最高得2分； ⑤额外提供1辆电动新能源垃圾桶收集车用于标项的得0.5分，最高得2分。 车辆持有形式为自有和已租赁或承诺中标后购买或租赁。 车辆持有形式须分别对应提交如下证明材料： ①自有车辆：提供行驶证（带车辆照片）扫描件，注明车辆种类； ②现已租赁车辆：提供行驶证（带车辆照片）扫描件和对应车辆租赁合同，注明车辆种类； ③承诺中标后购买或租赁的车辆：提供购买或租赁承诺书，注明车辆种类； ④电动车无需提供行驶证扫描件，如为自有另需提供购买发票。 供应商投标证明资料提供不全导致无法得分的，责任自负。	0-7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7

5.1	技术	供应商对标项范围内的环卫保洁现状、存在问题和环卫保洁难点、重点等问题进行调查剖析。	0-4	2	3	2.5	2	2.5	2.5	2.5	2	2.5	2
5.2	技术	针对本标项存在的难点、重点等问题提出相应的技术措施。	0-3	1.5	2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
6.1	技术	道路清扫保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-4	2	3	2.5	2.5	2.5	2	2	2	2.5	2.5
6.2	技术	道路冲洗方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	1.5	2	1.5	2	2	1.5	2	1.5	2	2
6.3	技术	公园、广场及公共绿地保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-3	1.5	2	1.5	2	2	1.5	2	1.5	2	2
6.4	技术	公厕保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-3	1.5	2	1.5	2	2	1.5	2	1.5	2	2
6.5	技术	垃圾收集与清运方案（新城区标项含垃圾中转站运维方案）：内容详尽程度、创新性、合理性、可行性。	0-4	2	3	2.5	2.5	2.5	2	2	2	2.5	2.5
6.6	技术	垃圾分类方案（包括易腐垃圾、可回收垃圾、工业垃圾、零星垃圾等）：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	1.5	2	2	2	2	1.5	1.5	1.5	2	2
7.1	技术	安全作业（包括但不限于车辆安全、人员安全、作业安全等）培训计划和培训内容：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	2.5	3	3	2.5	3	2.5	2.5	2.5	3	3
7.2	技术	安全作业保障方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	2	3	2.5	2.5	3	2.5	2.5	2.5	3	2.5
8	技术	对接方案：在中标后与采购人、原承包单位的移交及对接方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	1.5	2	1.5	2	2	1.5	1.5	1.5	2	2
9	技术	应对突发事情的响应及处理方案：应对应急（抗雪防冻、防台防汛、高温防暑）、突发事件的响应及处理方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	2.5	3	2.5	3	3	2.5	3	2.5	2.5	2.5
10	技术	智慧环卫平台管理方案：智慧环卫平台管理方案（包括但不限于人员定位、车辆定位、日常巡查、垃圾收运、考勤打卡、数据统计等实时督查检测）：科学合理性、可行性。	0-3	1.5	2.5	2	2	2	2	2	1.5	2	2
11	技术	各项工作的操作规程、标准及质量控制保障：根据对本项目各项工作所制定采用的操作规程、标准是否明确、科学、可行；质量的控制和检验手段是否科学、可靠。	0-3	1.5	2.5	2	2	2	2	2	2	2	2
12.1	技术	各项公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等，要求符合规范，体现高标准、科学合理、详细完备；人员、设施、设备管理服务，行政文件资料等档案的建立与管理。	0-2	1	1.5	1	1	1	1	1	1	1	1
12.2	技术	管理服务组织机构设置（附组织机构图）、运作流程（附运作流程图）、激励机制、监督机制、自我约束机制和信息反馈渠道及处理机制。	0-2	1	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
合计			0-70	45	56	49.5	51	52.5	47.5	49.5	46.5	52	51

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：苍南县灵溪镇2023年度环境卫生保洁服务项目（CNDL2023026）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江和环境发展有限公司	杭州通环境科技有限公司	兴力道保洁集团有限公司	浙勤美环保服务有限公司	江舒环境工程有限公司	温州市通环境工程有限公司	浙江新境技术有限公司	浙江邦道保洁有限公司	浙江好手境技术有限公司	浙江东境工程有限公司
1	商务资信	企业的体系认证证书：供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，以上体系证书中每有一种得2分，三种全部具备得6分。 提供有效期内的证书扫描件或全国认证认可信息公共服务平台网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询页面截图（加盖投标人电子签章），未提供不得分。	0-6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
2	商务资信	供应商的业绩：供应商自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今承接过农村或城镇（市）道路清扫保洁服务项目（不包括高速公路、小区、单位内部和物业保洁），每提供一个得1.5分，最高得3分。 备注：①合同业绩须为本次投标人的业绩（包含年度续签合同），投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 ②投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	商务资信	项目负责人能力：拟派项目负责人自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今以项目负责人身份承担过农村或城镇（市）公共环境卫生保洁业绩的，得2分。备注：投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），合同中未体现项目负责人的，提供能体现项目负责人信息的中标通知书或业主证明材料，提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	商务资信	环卫车辆配置：在满足采购人“车辆最低配置要求表”的基础上： ①额外提供1辆中型或以上压缩式垃圾车用于标项的得1分，最高得1分； ②额外提供1辆重型洗扫车用于标项的得1分，最高得1分； ③额外提供1辆中型或以上洒水车用于标项的得1分，最高得1分； ④额外提供1辆电动垃圾收集车用于标项的得0.5分，最高得2分； ⑤额外提供1辆电动新能源垃圾桶收集车用于标项的得0.5分，最高得2分。 车辆持有形式为自有和已租赁或承诺中标后购买或租赁。 车辆持有形式须分别对应提交如下证明材料： ①自有车辆：提供行驶证（带车辆照片）扫描件，注明车辆种类； ②现已租赁车辆：提供行驶证（带车辆照片）扫描件和对应车辆租赁合同，注明车辆种类； ③承诺中标后购买或租赁的车辆：提供购买或租赁承诺书，注明车辆种类； ④电动车无需提供行驶证扫描件，如为自有另需提供购买发票。 供应商投标证明资料提供不全导致无法得分的，责任自负。	0-7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7

5.1	技术	供应商对标项范围内的环卫保洁现状、存在问题和环卫保洁难点、重点等问题进行调查剖析。	0-4	3.5	2.5	2.5	3.5	2.5	3	3	2	3	3.5
5.2	技术	针对本标项存在的难点、重点等问题提出相应的技术措施。	0-3	2	1.5	2	2	1.5	2	2	1.5	2	2.5
6.1	技术	道路清扫保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-4	3.5	2.5	2.5	3.5	2	2.5	2.5	2.5	3	3
6.2	技术	道路冲洗方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2.5	2	2	2	2	2	2	1.5	2	2
6.3	技术	公园、广场及公共绿地保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-3	2.5	2	2	2	2	2	2	1.5	2	2
6.4	技术	公厕保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-3	2.5	2	2	2	2	2	2	1.5	2	2
6.5	技术	垃圾收集与清运方案（新城区标项含垃圾中转站运维方案）：内容详尽程度、创新性、合理性、可行性。	0-4	2.5	2.5	2.5	3.5	2	2.5	2.5	2.5	3	3
6.6	技术	垃圾分类方案（包括易腐垃圾、可回收垃圾、工业垃圾、零星垃圾等）：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2.5	2	2	2	2	2	2	1.5	2	2
7.1	技术	安全作业（包括但不限于车辆安全、人员安全、作业安全等）培训计划和培训内容：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3.5	3	3	3	2.5	3	3	2.5	3	3
7.2	技术	安全作业保障方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3	3	3	3.5	2.5	3	3	2.5	2	3
8	技术	对接方案：在中标后与采购人、原承包单位的移交及对接方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2.5	2	2	2.5	2	2	2	2	2	2
9	技术	应对突发事情的响应及处理方案：应对应急（抗雪防冻、防台防汛、高温防暑）、突发事件的响应及处理方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3	2.5	3	3	2.5	3	3	2.5	3	3
10	技术	智慧环卫平台管理方案：智慧环卫平台管理方案（包括但不限于人员定位、车辆定位、日常巡查、垃圾收运、考勤打卡、数据统计等实时督查检测）：科学合理性、可行性。	0-3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
11	技术	各项工作的操作规程、标准及质量控制保障：根据对本项目各项工作所制定采用的操作规程、标准是否明确、科学、可行；质量的控制和检验手段是否科学、可靠。	0-3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
12.1	技术	各项公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等，要求符合规范，体现高标准、科学合理、详细完备；人员、设施、设备管理服务，行政文件资料等档案的建立与管理。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1	1.5	1	1	1	1.5
12.2	技术	管理服务组织机构设置（附组织机构图）、运作流程（附运作流程图）、激励机制、监督机制、自我约束机制和信息反馈渠道及处理机制。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
合计			0-70	58.5	52.5	53.5	57.5	50	54	53.5	48.5	53.5	56

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：苍南县灵溪镇2023年度环境卫生保洁服务项目（CN DL2023026）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	苍南县永通环境卫生保洁有限公司
1	商务资信	企业的体系认证证书：供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，以上体系证书中每有一种得2分，三种全部具备得6分。 提供有效期内的证书扫描件或全国认证认可信息公共服务平台网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询页面截图（加盖投标人电子签章），未提供不得分。	0-6	6
2	商务资信	供应商的的业绩：供应商自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今承接过农村或城镇（市）道路清扫保洁服务项目（不包括高速公路、小区、单位内部和物业保洁），每提供一个得1.5分，最高得3分。 备注：①合同业绩须为本次投标人的业绩（包含年度续签合同），投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 ②投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-3	3
3	商务资信	项目负责人能力：拟派项目负责人自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今以项目负责人身份承担过农村或城镇（市）公共环境卫生保洁业绩的，得2分。备注：投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），合同中未体现项目负责人的，提供能体现项目负责人信息的中标通知书或业主证明材料，提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-2	2
4	商务资信	环卫车辆配置：在满足采购人“车辆最低配置要求表”的基础上： ①额外提供1辆中型或以上压缩式垃圾车用于标项的得1分，最高得1分； ②额外提供1辆重型洗扫车用于标项的得1分，最高得1分； ③额外提供1辆中型或以上洒水车用于标项的得1分，最高得1分； ④额外提供1辆电动垃圾收集车用于标项的得0.5分，最高得2分； ⑤额外提供1辆电动新能源垃圾桶收集车用于标项的得0.5分，最高得2分。 车辆持有形式为自有和已租赁或承诺中标后购买或租赁。 车辆持有形式须分别对应提交如下证明材料： ①自有车辆：提供行驶证（带车辆照片）扫描件，注明车辆种类； ②现已租赁车辆：提供行驶证（带车辆照片）扫描件和对应车辆租赁合同，注明车辆种类； ③承诺中标后购买或租赁的车辆：提供购买或租赁承诺书，注明车辆种类； ④电动车无需提供行驶证扫描件，如为自有另需提供购买发票。 供应商投标证明资料提供不全导致无法得分的，责任自负。	0-7	7
5.1	技术	供应商对标项范围内的环卫保洁现状、存在问题和环卫保洁难点、重点等问题进行调查剖析。	0-4	3
5.2	技术	针对本标项存在的难点、重点等问题提出相应的技术措施。	0-3	2
6.1	技术	道路清扫保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-4	3
6.2	技术	道路冲洗方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2
6.3	技术	公园、广场及公共绿地保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-3	2
6.4	技术	公厕保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-3	2
6.5	技术	垃圾收集与清运方案（新城区标项含垃圾中转站运维方案）：内容详尽程度、创新性、合理性、可行性。	0-4	3
6.6	技术	垃圾分类方案（包括易腐垃圾、可回收垃圾、工业垃圾、零星垃圾等）：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2
7.1	技术	安全作业（包括但不限于车辆安全、人员安全、作业安全等）培训计划和培训内容：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3

7.2	技术	安全作业保障方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3
8	技术	对接方案：在中标后与采购人、原承包单位的移交及对接方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2
9	技术	应对突发事情的响应及处理方案：应对应急（抗雪防冻、防台防汛、高温防暑）、突发事件的响应及处理方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3
10	技术	智慧环卫平台管理方案：智慧环卫平台管理方案（包括但不限于人员定位、车辆定位、日常巡查、垃圾收运、考勤打卡、数据统计等实时督查检测）：科学合理性、可行性。	0-3	2
11	技术	各项工作的操作规程、标准及质量控制保障：根据对本项目各项工作所制定采用的操作规程、标准是否明确、科学、可行；质量的控制和检验手段是否科学、可靠。	0-3	2
12.1	技术	各项公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等，要求符合规范，体现高标准、科学合理、详细完备；人员、设施、设备管理服务，行政文件资料等档案的建立与管理。	0-2	1.5
12.2	技术	管理服务组织机构设置（附组织机构图）、运作流程（附运作流程图）、激励机制、监督机制、自我约束机制和信息反馈渠道及处理机制。	0-2	1.5
合计			0-70	55

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家6）

项目名称：苍南县灵溪镇2023年度环境卫生保洁服务项目（CNDL2023026）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江唯物服有限公司	龙泉祥环保科技有限公司	浙江恒达环境工程有限公司	浙江彩虹环境科技有限公司	浙江云环科技有限公司	清境科技有限公司	圳盛杰科技有限公司	苍南绿保服务有限公司	温州壹环环境科技有限公司	浙江悦环境服务有限公司	洁市理有限公司
1	商务资信	企业的体系认证证书：供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，以上体系证书中每有一种得2分，三种全部具备得6分。 提供有效期内的证书扫描件或全国认证认可信息公共服务平台网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询页面截图（加盖投标人电子签章），未提供不得分。	0-6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
2	商务资信	供应商的业绩：供应商自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今承接过农村或城镇（市）道路清扫保洁服务项目（不包括高速公路、小区、单位内部和物业保洁），每提供一个得1.5分，最高得3分。 备注：①合同业绩须为本次投标人的业绩（包含年度续签合同），投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 ②投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	商务资信	项目负责人能力：拟派项目负责人自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今以项目负责人身份承担过农村或城镇（市）公共环境卫生保洁业绩的，得2分。备注：投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），合同中未体现项目负责人的，提供能体现项目负责人信息的中标通知书或业主证明材料，提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	商务资信	环卫车辆配置：在满足采购人“车辆最低配置要求表”的基础上： ①额外提供1辆中型或以上压缩式垃圾车用于标项的得1分，最高得1分； ②额外提供1辆重型洗扫车用于标项的得1分，最高得1分； ③额外提供1辆中型或以上洒水车用于标项的得1分，最高得1分； ④额外提供1辆电动垃圾收集车用于标项的得0.5分，最高得2分； ⑤额外提供1辆电动新能源垃圾桶收集车用于标项的得0.5分，最高得2分。 车辆持有形式为自有和已租赁或承诺中标后购买或租赁。 车辆持有形式须分别对应提交如下证明材料： ①自有车辆：提供行驶证（带车辆照片）扫描件，注明车辆种类； ②现已租赁车辆：提供行驶证（带车辆照片）扫描件和对应车辆租赁合同，注明车辆种类； ③承诺中标后购买或租赁的车辆：提供购买或租赁承诺书，注明车辆种类； ④电动车无需提供行驶证扫描件，如为自有另需提供购买发票。 供应商投标证明资料提供不全导致无法得分的，责任自负。	0-7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7

5.1	技术	供应商对标项范围内的环卫保洁现状、存在问题和环卫保洁难点、重点等问题进行调查剖析。	0-4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5.2	技术	针对本标项存在的难点、重点等问题提出相应的技术措施。	0-3	2.5	2	2	2	2	2	2	2	2	2
6.1	技术	道路清扫保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-4	3.5	3	2.5	3.5	3	2.5	3	3.5	3	3
6.2	技术	道路冲洗方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2.5	2	2	2.5	2	2	2	2	2	2
6.3	技术	公园、广场及公共绿地保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-3	2.5	2	2	2.5	2	2	2.5	2	2	2.5
6.4	技术	公厕保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-3	2.5	2	2	2.5	2	2	2	2	2	2.5
6.5	技术	垃圾收集与清运方案（新城区标项含垃圾中转站运维方案）：内容详尽程度、创新性、合理性、可行性。	0-4	3	3	3	3.5	3	3	3.5	3.5	3	3
6.6	技术	垃圾分类方案（包括易腐垃圾、可回收垃圾、工业垃圾、零星垃圾等）：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2.5	2	2	2.5	2	2.5	2	2.5	2	2
7.1	技术	安全作业（包括但不限于车辆安全、人员安全、作业安全等）培训计划和培训内容：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3.5	3	3	3	3	3	3	3	2.5	3
7.2	技术	安全作业保障方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3.5	3	3	3	3	3	3	3	3	3
8	技术	对接方案：在中标后与采购人、原承包单位的移交及对接方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2
9	技术	应对突发事情的响应及处理方案：应对应急（抗雪防冻、防台防汛、高温防暑）、突发事件的响应及处理方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3.5	3	3	3	3	2.5	3	3	3	2.5
10	技术	智慧环卫平台管理方案：智慧环卫平台管理方案（包括但不限于人员定位、车辆定位、日常巡查、垃圾收运、考勤打卡、数据统计等实时督查检测）：科学合理性、可行性。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
11	技术	各项工作的操作规程、标准及质量控制保障：根据对本项目各项工作所制定采用的操作规程、标准是否明确、科学、可行；质量的控制和检验手段是否科学、可靠。	0-3	2.5	2	2	2	2	2	2	2.5	2	2
12.1	技术	各项公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等，要求符合规范，体现高标准、科学合理、详细完备；人员、设施、设备管理服务，行政文件资料等档案的建立与管理。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
12.2	技术	管理服务组织机构设置（附组织机构图）、运作流程（附运作流程图）、激励机制、监督机制、自我约束机制和信息反馈渠道及处理机制。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
合计			0-70	62	57	56.5	60	57	56.5	59	60	56.5	57.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家6）

项目名称：苍南县灵溪镇2023年度环境卫生保洁服务项目（CNDL2023026）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	苏州纳环保科技有限公司	浙江锦环环保科技有限公司	浙江鸿环工程股份有限公司	康洁科技集团有限公司	浙江鸿物服务有限公司	温州市河物业管理有限公司	浙江顺卫科技有限公司	温州森建设工程有限公司	浙江意美环境工程有限公司	浙江始祖鸟环境工程有限公司
1	商务资信	企业的体系认证证书：供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，以上体系证书中每有一种得2分，三种全部具备得6分。 提供有效期内的证书扫描件或全国认证认可信息公共服务平台网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询页面截图（加盖投标人电子签章），未提供不得分。	0-6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
2	商务资信	供应商的业绩：供应商自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今承接过农村或城镇（市）道路清扫保洁服务项目（不包括高速公路、小区、单位内部和物业保洁），每提供一个得1.5分，最高得3分。 备注：①合同业绩须为本次投标人的业绩（包含年度续签合同），投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 ②投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	商务资信	项目负责人能力：拟派项目负责人自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今以项目负责人身份承担过农村或城镇（市）公共环境卫生保洁业绩的，得2分。备注：投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），合同中未体现项目负责人的，提供能体现项目负责人信息的中标通知书或业主证明材料，提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	商务资信	环卫车辆配置：在满足采购人“车辆最低配置要求表”的基础上： ①额外提供1辆中型或以上压缩式垃圾车用于标项的得1分，最高得1分； ②额外提供1辆重型洗扫车用于标项的得1分，最高得1分； ③额外提供1辆中型或以上洒水车用于标项的得1分，最高得1分； ④额外提供1辆电动垃圾收集车用于标项的得0.5分，最高得2分； ⑤额外提供1辆电动新能源垃圾桶收集车用于标项的得0.5分，最高得2分。 车辆持有形式为自有和已租赁或承诺中标后购买或租赁。 车辆持有形式须分别对应提交如下证明材料： ①自有车辆：提供行驶证（带车辆照片）扫描件，注明车辆种类； ②现已租赁车辆：提供行驶证（带车辆照片）扫描件和对应车辆租赁合同，注明车辆种类； ③承诺中标后购买或租赁的车辆：提供购买或租赁承诺书，注明车辆种类； ④电动车无需提供行驶证扫描件，如为自有另需提供购买发票。 供应商投标证明资料提供不全导致无法得分的，责任自负。	0-7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7

5.1	技术	供应商对标项范围内的环卫保洁现状、存在问题和环卫保洁难点、重点等问题进行调查剖析。	0-4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5.2	技术	针对本标项存在的难点、重点等问题提出相应的技术措施。	0-3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
6.1	技术	道路清扫保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-4	2.5	3	3	3	3	3	3	3	3	3
6.2	技术	道路冲洗方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2	2	2	2	2	2	2	2	2.5	2
6.3	技术	公园、广场及公共绿地保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-3	2	2	2	2	2	2	2	2	2.5	2
6.4	技术	公厕保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-3	2	2	2	2	2	2	2	2	2.5	2
6.5	技术	垃圾收集与清运方案（新城区标项含垃圾中转站运维方案）：内容详尽程度、创新性、合理性、可行性。	0-4	3	3	2.5	3	2.5	3	3	3	3	3
6.6	技术	垃圾分类方案（包括易腐垃圾、可回收垃圾、工业垃圾、零星垃圾等）：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2	2	2	2	2	2	2	2	2.5	2
7.1	技术	安全作业（包括但不限于车辆安全、人员安全、作业安全等）培训计划和培训内容：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3	3	3	3	2.5	3	3	3	3	3
7.2	技术	安全作业保障方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
8	技术	对接方案：在中标后与采购人、原承包单位的移交及对接方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
9	技术	应对突发事情的响应及处理方案：应对应急（抗雪防冻、防台防汛、高温防暑）、突发事件的响应及处理方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3	3	3	3	3	3.5	3	3	3	3
10	技术	智慧环卫平台管理方案：智慧环卫平台管理方案（包括但不限于人员定位、车辆定位、日常巡查、垃圾收运、考勤打卡、数据统计等实时督查检测）：科学合理性、可行性。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
11	技术	各项工作的操作规程、标准及质量控制保障：根据对本项目各项工作所制定采用的操作规程、标准是否明确、科学、可行；质量的控制和检验手段是否科学、可靠。	0-3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
12.1	技术	各项公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等，要求符合规范，体现高标准、科学合理、详细完备；人员、设施、设备管理服务，行政文件资料等档案的建立与管理。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
12.2	技术	管理服务组织机构设置（附组织机构图）、运作流程（附运作流程图）、激励机制、监督机制、自我约束机制和信息反馈渠道及处理机制。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
合计			0-70	56.5	57	56.5	57	56	57.5	57	57	59	57

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家6）

项目名称：苍南县灵溪镇2023年度环境卫生保洁服务项目（CNDL2023026）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江和环境发展有限公司	杭州通环境科技有限公司	兴洁路保洁有限公司	力道保洁有限公司	浙勤美环保有限公司	江泽业环保有限公司	浙舒环境工程有限公司	温州市通环境工程有限公司	浙江新境技术有限公司	浙江邦道保洁有限公司	浙江邦道保洁有限公司	浙好手境技术有限公司	浙江利环工程有限公司
1	商务资信	企业的体系认证证书：供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，以上体系证书中每有一种得2分，三种全部具备得6分。 提供有效期内的证书扫描件或全国认证认可信息公共服务平台网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询页面截图（加盖投标人电子签章），未提供不得分。	0-6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
2	商务资信	供应商的业绩：供应商自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今承接过农村或城镇（市）道路清扫保洁服务项目（不包括高速公路、小区、单位内部和物业保洁），每提供一个得1.5分，最高得3分。 备注：①合同业绩须为本次投标人的业绩（包含年度续签合同），投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 ②投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	商务资信	项目负责人能力：拟派项目负责人自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今以项目负责人身份承担过农村或城镇（市）公共环境卫生保洁业绩的，得2分。备注：投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），合同中未体现项目负责人的，提供能体现项目负责人信息的中标通知书或业主证明材料，提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	商务资信	环卫车辆配置：在满足采购人“车辆最低配置要求表”的基础上： ①额外提供1辆中型或以上压缩式垃圾车用于标项的得1分，最高得1分； ②额外提供1辆重型洗扫车用于标项的得1分，最高得1分； ③额外提供1辆中型或以上洒水车用于标项的得1分，最高得1分； ④额外提供1辆电动垃圾收集车用于标项的得0.5分，最高得2分； ⑤额外提供1辆电动新能源垃圾桶收集车用于标项的得0.5分，最高得2分。 车辆持有形式为自有和已租赁或承诺中标后购买或租赁。 车辆持有形式须分别对应提交如下证明材料： ①自有车辆：提供行驶证（带车辆照片）扫描件，注明车辆种类； ②现已租赁车辆：提供行驶证（带车辆照片）扫描件和对应车辆租赁合同，注明车辆种类； ③承诺中标后购买或租赁的车辆：提供购买或租赁承诺书，注明车辆种类； ④电动车无需提供行驶证扫描件，如为自有另需提供购买发票。 供应商投标证明资料提供不全导致无法得分的，责任自负。	0-7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7

5.1	技术	供应商对标项范围内的环卫保洁现状、存在问题和环卫保洁难点、重点等问题进行调查剖析。	0-4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5.2	技术	针对本标项存在的难点、重点等问题提出相应的技术措施。	0-3	2	2	2	2	2	2.5	2.5	2	2	2
6.1	技术	道路清扫保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-4	3	3	3	2.5	3	3.5	3.5	3	3	3
6.2	技术	道路冲洗方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2	2	2.5	2	2	2.5	2.5	2	2.5	2
6.3	技术	公园、广场及公共绿地保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-3	2	2	2.5	2	2	2.5	2.5	2	2	2
6.4	技术	公厕保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-3	2	2	2	2	2	2.5	2.5	2	2	2
6.5	技术	垃圾收集与清运方案（新城区标项含垃圾中转站运维方案）：内容详尽程度、创新性、合理性、可行性。	0-4	3	3	3	3	3	3.5	3.5	3	3	3
6.6	技术	垃圾分类方案（包括易腐垃圾、可回收垃圾、工业垃圾、零星垃圾等）：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2	2	2	2	2	2.5	2.5	2	2	2
7.1	技术	安全作业（包括但不限于车辆安全、人员安全、作业安全等）培训计划和培训内容：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	2.5	3	3	3	3	3	3.5	3	3	3
7.2	技术	安全作业保障方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3	3	3	3	3	3.5	3.5	3	3	3
8	技术	对接方案：在中标后与采购人、原承包单位的移交及对接方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2	2	2	2	2	2.5	2.5	2	2	2
9	技术	应对突发事情的响应及处理方案：应对应急（抗雪防冻、防台防汛、高温防暑）、突发事件的响应及处理方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3	3	3	3	3	3.5	3.5	2.5	2	2
10	技术	智慧环卫平台管理方案：智慧环卫平台管理方案（包括但不限于人员定位、车辆定位、日常巡查、垃圾收运、考勤打卡、数据统计等实时督查检测）：科学合理性、可行性。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
11	技术	各项工作的操作规程、标准及质量控制保障：根据对本项目各项工作所制定采用的操作规程、标准是否明确、科学、可行；质量的控制和检验手段是否科学、可靠。	0-3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
12.1	技术	各项公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等，要求符合规范，体现高标准、科学合理、详细完备；人员、设施、设备管理服务，行政文件资料等档案的建立与管理。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
12.2	技术	管理服务组织机构设置（附组织机构图）、运作流程（附运作流程图）、激励机制、监督机制、自我约束机制和信息反馈渠道及处理机制。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
合计			0-70	56.5	57	58	56.5	57	62	62.5	56.5	56.5	56

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家6）

项目名称：苍南县灵溪镇2023年度环境卫生保洁服务项目（CN DL2023026）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	苍南县永通环境卫生保洁有限公司
1	商务资信	企业的体系认证证书：供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，以上体系证书中每有一种得2分，三种全部具备得6分。 提供有效期内的证书扫描件或全国认证认可信息公共服务平台网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询页面截图（加盖投标人电子签章），未提供不得分。	0-6	6
2	商务资信	供应商的业绩：供应商自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今承接过农村或城镇（市）道路清扫保洁服务项目（不包括高速公路、小区、单位内部和物业保洁），每提供一个得1.5分，最高得3分。 备注：①合同业绩须为本次投标人的业绩（包含年度续签合同），投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 ②投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-3	3
3	商务资信	项目负责人能力：拟派项目负责人自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今以项目负责人身份承担过农村或城镇（市）公共环境卫生保洁业绩的，得2分。备注：投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），合同中未体现项目负责人的，提供能体现项目负责人信息的中标通知书或业主证明材料，提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-2	2
4	商务资信	环卫车辆配置：在满足采购人“车辆最低配置要求表”的基础上： ①额外提供1辆中型或以上压缩式垃圾车用于标项的得1分，最高得1分； ②额外提供1辆重型洗扫车用于标项的得1分，最高得1分； ③额外提供1辆中型或以上洒水车用于标项的得1分，最高得1分； ④额外提供1辆电动垃圾收集车用于标项的得0.5分，最高得2分； ⑤额外提供1辆电动新能源垃圾桶收集车用于标项的得0.5分，最高得2分。 车辆持有形式为自有和已租赁或承诺中标后购买或租赁。 车辆持有形式须分别对应提交如下证明材料： ①自有车辆：提供行驶证（带车辆照片）扫描件，注明车辆种类； ②现已租赁车辆：提供行驶证（带车辆照片）扫描件和对应车辆租赁合同，注明车辆种类； ③承诺中标后购买或租赁的车辆：提供购买或租赁承诺书，注明车辆种类； ④电动车无需提供行驶证扫描件，如为自有另需提供购买发票。 供应商投标证明资料提供不全导致无法得分的，责任自负。	0-7	7
5.1	技术	供应商对标项范围内的环卫保洁现状、存在问题和环卫保洁难点、重点等问题进行调查剖析。	0-4	3
5.2	技术	针对本标项存在的难点、重点等问题提出相应的技术措施。	0-3	2
6.1	技术	道路清扫保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-4	3.5
6.2	技术	道路冲洗方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2
6.3	技术	公园、广场及公共绿地保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-3	2.5
6.4	技术	公厕保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-3	2.5
6.5	技术	垃圾收集与清运方案（新城区标项含垃圾中转站运维方案）：内容详尽程度、创新性、合理性、可行性。	0-4	3
6.6	技术	垃圾分类方案（包括易腐垃圾、可回收垃圾、工业垃圾、零星垃圾等）：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2
7.1	技术	安全作业（包括但不限于车辆安全、人员安全、作业安全等）培训计划和培训内容：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3

7.2	技术	安全作业保障方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3
8	技术	对接方案：在中标后与采购人、原承包单位的移交及对接方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2.5
9	技术	应对突发事情的响应及处理方案：应对应急（抗雪防冻、防台防汛、高温防暑）、突发事件的响应及处理方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3.5
10	技术	智慧环卫平台管理方案：智慧环卫平台管理方案（包括但不限于人员定位、车辆定位、日常巡查、垃圾收运、考勤打卡、数据统计等实时督查检测）：科学合理性、可行性。	0-3	3
11	技术	各项工作的操作规程、标准及质量控制保障：根据对本项目各项工作所制定采用的操作规程、标准是否明确、科学、可行；质量的控制和检验手段是否科学、可靠。	0-3	2
12.1	技术	各项公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等，要求符合规范，体现高标准、科学合理、详细完备；人员、设施、设备管理服务，行政文件资料等档案的建立与管理。	0-2	2
12.2	技术	管理服务组织机构设置（附组织机构图）、运作流程（附运作流程图）、激励机制、监督机制、自我约束机制和信息反馈渠道及处理机制。	0-2	2
合计			0-70	59.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家7）

项目名称：苍南县灵溪镇2023年度环境卫生保洁服务项目（CNDL2023026）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江唯诚物服有限公司	龙市标保技限公司	浙江达环境工程有限公司	浙江彩环境科技有限公司	恒环科有公	清境技限司	圳盛杰技限司	苍南绿保服有公	温壹环科有公	州柒境技限司	江悦环境服务有限公司	洁市理限司
1	商务资信	企业的体系认证证书：供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，以上体系证书中每有一种得2分，三种全部具备得6分。 提供有效期内的证书扫描件或全国认证认可信息公共服务平台网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询页面截图（加盖投标人电子签章），未提供不得分。	0-6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
2	商务资信	供应商的业绩：供应商自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今承接过农村或城镇（市）道路清扫保洁服务项目（不包括高速公路、小区、单位内部和物业保洁），每提供一个得1.5分，最高得3分。 备注：①合同业绩须为本次投标人的业绩（包含年度续签合同），投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 ②投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	商务资信	项目负责人能力：拟派项目负责人自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今以项目负责人身份承担过农村或城镇（市）公共环境卫生保洁业绩的，得2分。备注：投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），合同中未体现项目负责人的，提供能体现项目负责人信息的中标通知书或业主证明材料，提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	商务资信	环卫车辆配置：在满足采购人“车辆最低配置要求表”的基础上： ①额外提供1辆中型或以上压缩式垃圾车用于标项的得1分，最高得1分； ②额外提供1辆重型洗扫车用于标项的得1分，最高得1分； ③额外提供1辆中型或以上洒水车用于标项的得1分，最高得1分； ④额外提供1辆电动垃圾收集车用于标项的得0.5分，最高得2分； ⑤额外提供1辆电动新能源垃圾桶收集车用于标项的得0.5分，最高得2分。 车辆持有形式为自有和已租赁或承诺中标后购买或租赁。 车辆持有形式须分别对应提交如下证明材料： ①自有车辆：提供行驶证（带车辆照片）扫描件，注明车辆种类； ②现已租赁车辆：提供行驶证（带车辆照片）扫描件和对应车辆租赁合同，注明车辆种类； ③承诺中标后购买或租赁的车辆：提供购买或租赁承诺书，注明车辆种类； ④电动车无需提供行驶证扫描件，如为自有另需提供购买发票。 供应商投标证明资料提供不全导致无法得分的，责任自负。	0-7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7

5.1	技术	供应商对标项范围内的环卫保洁现状、存在问题和环卫保洁难点、重点等问题进行调查剖析。	0-4	3.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	3	3	2.5	2.5
5.2	技术	针对本标项存在的难点、重点等问题提出相应的技术措施。	0-3	2.6	2	1.8	2	2	2	2.1	2.6	2.3	2
6.1	技术	道路清扫保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-4	3.7	3	2.5	3.5	2.3	2.2	3.5	3.3	2.4	2.5
6.2	技术	道路冲洗方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2.5	2	1.8	2	1.7	1.6	2.3	2.2	2.8	2.5
6.3	技术	公园、广场及公共绿地保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-3	2.7	2	1.8	2	1.8	1.7	2.2	2.2	2.3	2.5
6.4	技术	公厕保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-3	2.7	2	1.8	2.5	2	1.8	2.5	2.5	1.8	2
6.5	技术	垃圾收集与清运方案（新城区标项含垃圾中转站运维方案）：内容详尽程度、创新性、合理性、可行性。	0-4	3.5	3.6	3.5	3	3	2.5	3.4	2.6	1.4	3.2
6.6	技术	垃圾分类方案（包括易腐垃圾、可回收垃圾、工业垃圾、零星垃圾等）：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2.7	1.3	2.3	2.2	2	2	2.2	2.2	2	1.5
7.1	技术	安全作业（包括但不限于车辆安全、人员安全、作业安全等）培训计划和培训内容：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3.6	3.6	3	2.3	3	3	2.5	2.8	3	2
7.2	技术	安全作业保障方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3.5	2.5	2.6	2	3	3	2	3	2.5	2
8	技术	对接方案：在中标后与采购人、原承包单位的移交及对接方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2.7	1.4	1.5	2	2	2	2	2	1.8	1.5
9	技术	应对突发事情的响应及处理方案：应对应急（抗雪防冻、防台防汛、高温防暑）、突发事件的响应及处理方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3.5	2	1.6	3	2	2.5	3	2	2.2	3
10	技术	智慧环卫平台管理方案：智慧环卫平台管理方案（包括但不限于人员定位、车辆定位、日常巡查、垃圾收运、考勤打卡、数据统计等实时督查检测）：科学合理性、可行性。	0-3	1.8	1.6	1.8	2	2	2	1.6	2	1.8	2.2
11	技术	各项工作的操作规程、标准及质量控制保障：根据对本项目各项工作所制定采用的操作规程、标准是否明确、科学、可行；质量的控制和检验手段是否科学、可靠。	0-3	2.5	1.6	1.8	2.5	2	2	1.6	2	1.8	1.5
12.1	技术	各项公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等，要求符合规范，体现高标准、科学合理、详细完备；人员、设施、设备管理服务，行政文件资料等档案的建立与管理。	0-2	1.8	1.4	1.5	1.8	1.5	1.5	1.7	1.3	1.4	1.7
12.2	技术	管理服务组织机构设置（附组织机构图）、运作流程（附运作流程图）、激励机制、监督机制、自我约束机制和信息反馈渠道及处理机制。	0-2	1.8	1.2	1.4	1.4	1	1.4	1.2	1.2	1.4	1.5
合计			0-70	63.1	51.7	51.2	54.7	51.8	51.7	54.8	54.9	51.4	52.1

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家7）

项目名称：苍南县灵溪镇2023年度环境卫生保洁服务项目（CNDL2023026）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	苏州纳环保科技有限公司	浙江锦环环保科技有限公司	浙江鸿环工程股份有限公司	康洁科技集团有限公司	浙江鸿物服务有限公司	温州市河物业管理有限公司	浙江顺卫科技有限公司	温州森建设工程有限公司	浙江意美环境工程有限公司	浙江始祖鸟环境工程有限公司
1	商务资信	企业的体系认证证书：供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，以上体系证书中每有一种得2分，三种全部具备得6分。 提供有效期内的证书扫描件或全国认证认可信息公共服务平台网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询页面截图（加盖投标人电子签章），未提供不得分。	0-6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
2	商务资信	供应商的业绩：供应商自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今承接过农村或城镇（市）道路清扫保洁服务项目（不包括高速公路、小区、单位内部和物业保洁），每提供一个得1.5分，最高得3分。 备注：①合同业绩须为本次投标人的业绩（包含年度续签合同），投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 ②投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	商务资信	项目负责人能力：拟派项目负责人自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今以项目负责人身份承担过农村或城镇（市）公共环境卫生保洁业绩的，得2分。备注：投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），合同中未体现项目负责人的，提供能体现项目负责人信息的中标通知书或业主证明材料，提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	商务资信	环卫车辆配置：在满足采购人“车辆最低配置要求表”的基础上： ①额外提供1辆中型或以上压缩式垃圾车用于标项的得1分，最高得1分； ②额外提供1辆重型洗扫车用于标项的得1分，最高得1分； ③额外提供1辆中型或以上洒水车用于标项的得1分，最高得1分； ④额外提供1辆电动垃圾收集车用于标项的得0.5分，最高得2分； ⑤额外提供1辆电动新能源垃圾桶收集车用于标项的得0.5分，最高得2分。 车辆持有形式为自有和已租赁或承诺中标后购买或租赁。 车辆持有形式须分别对应提交如下证明材料： ①自有车辆：提供行驶证（带车辆照片）扫描件，注明车辆种类； ②现已租赁车辆：提供行驶证（带车辆照片）扫描件和对应车辆租赁合同，注明车辆种类； ③承诺中标后购买或租赁的车辆：提供购买或租赁承诺书，注明车辆种类）； ④电动车无需提供行驶证扫描件，如为自有另需提供购买发票。 供应商投标证明资料提供不全导致无法得分的，责任自负。	0-7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7

5.1	技术	供应商对标项范围内的环卫保洁现状、存在问题和环卫保洁难点、重点等问题进行调查剖析。	0-4	2.5	2.5	2.5	2.5	2	2.5	2.5	2.5	2	2.5
5.2	技术	针对本标项存在的难点、重点等问题提出相应的技术措施。	0-3	2.3	2.5	2.5	2.8	2.2	2	2	2	1.8	2.5
6.1	技术	道路清扫保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-4	3.5	3.2	3.2	2	2	2.2	3	2.5	2.5	3
6.2	技术	道路冲洗方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2	2.2	1.6	2.5	2.6	2.1	2	2.5	1.5	2.5
6.3	技术	公园、广场及公共绿地保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-3	2	2	1.4	1.8	1.4	1.9	2.2	2	2	1.5
6.4	技术	公厕保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-3	1.5	1.5	1.5	1.5	1.4	2	2.2	2	1.7	1.5
6.5	技术	垃圾收集与清运方案（新城区标项含垃圾中转站运维方案）：内容详尽程度、创新性、合理性、可行性。	0-4	2.6	2	2	2	2	2.2	2.3	3	2	2
6.6	技术	垃圾分类方案（包括易腐垃圾、可回收垃圾、工业垃圾、零星垃圾等）：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	1.4	1.4	1.4	1.5	1.4	2.1	1.5	2	1.7	1.7
7.1	技术	安全作业（包括但不限于车辆安全、人员安全、作业安全等）培训计划和培训内容：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	2	2.6	2	2.5	2.5	2.2	2.5	2	2	2
7.2	技术	安全作业保障方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3.5	3.4	2.2	3	3.5	3	2.5	2	2	2
8	技术	对接方案：在中标后与采购人、原承包单位的移交及对接方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2.5	2	2.8	1.2	1.5	2	2.3	2.2	2.7	2.5
9	技术	应对突发事情的响应及处理方案：应对应急（抗雪防冻、防台防汛、高温防暑）、突发事件的响应及处理方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	2	2	3.5	2	2	2.2	2.5	2.2	3.5	3.5
10	技术	智慧环卫平台管理方案：智慧环卫平台管理方案（包括但不限于人员定位、车辆定位、日常巡查、垃圾收运、考勤打卡、数据统计等实时督查检测）：科学合理性、可行性。	0-3	1.4	1.8	2.5	2	1.7	1.5	1.2	2	1.5	1.7
11	技术	各项工作的操作规程、标准及质量控制保障：根据对本项目各项工作所制定采用的操作规程、标准是否明确、科学、可行；质量的控制和检验手段是否科学、可靠。	0-3	1.5	1.6	1.7	2.5	1.5	2.2	2	2.1	1.5	1.7
12.1	技术	各项公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等，要求符合规范，体现高标准、科学合理、详细完备；人员、设施、设备管理服务，行政文件资料等档案的建立与管理。	0-2	1.4	1.4	1.4	1.7	1.5	1.7	1.5	1.5	1	1.4
12.2	技术	管理服务组织机构设置（附组织机构图）、运作流程（附运作流程图）、激励机制、监督机制、自我约束机制和信息反馈渠道及处理机制。	0-2	1.6	1.6	1.5	1.8	1.8	1.7	1.2	1.5	1.7	1.8
合计			0-70	51.7	51.7	51.7	51.3	49	51.5	51.4	52	49.1	51.8

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家7）

项目名称：苍南县灵溪镇2023年度环境卫生保洁服务项目（CNDL2023026）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江和环境发展有限公司	杭州通环境科技有限公司	兴洁路保洁有限公司	力道保洁有限公司	浙勤美环保有限公司	江泽业环保有限公司	浙舒环境工程有限公司	温州市百通环境工程有限公司	浙江新境技术有限公司	浙江邦道保洁有限公司	浙江邦道保洁有限公司	浙好手境技术有限公司	浙江利环工程有限公司
1	商务资信	企业的体系认证证书：供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，以上体系证书中每有一种得2分，三种全部具备得6分。 提供有效期内的证书扫描件或全国认证认可信息公共服务平台网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询页面截图（加盖投标人电子签章），未提供不得分。	0-6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
2	商务资信	供应商的业绩：供应商自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今承接过农村或城镇（市）道路清扫保洁服务项目（不包括高速公路、小区、单位内部和物业保洁），每提供一个得1.5分，最高得3分。 备注：①合同业绩须为本次投标人的业绩（包含年度续签合同），投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 ②投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	商务资信	项目负责人能力：拟派项目负责人自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今以项目负责人身份承担过农村或城镇（市）公共环境卫生保洁业绩的，得2分。备注：投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），合同中未体现项目负责人的，提供能体现项目负责人信息的中标通知书或业主证明材料，提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	商务资信	环卫车辆配置：在满足采购人“车辆最低配置要求表”的基础上： ①额外提供1辆中型或以上压缩式垃圾车用于标项的得1分，最高得1分； ②额外提供1辆重型洗扫车用于标项的得1分，最高得1分； ③额外提供1辆中型或以上洒水车用于标项的得1分，最高得1分； ④额外提供1辆电动垃圾收集车用于标项的得0.5分，最高得2分； ⑤额外提供1辆电动新能源垃圾桶收集车用于标项的得0.5分，最高得2分。 车辆持有形式为自有和已租赁或承诺中标后购买或租赁。 车辆持有形式须分别对应提交如下证明材料： ①自有车辆：提供行驶证（带车辆照片）扫描件，注明车辆种类； ②现已租赁车辆：提供行驶证（带车辆照片）扫描件和对应车辆租赁合同，注明车辆种类； ③承诺中标后购买或租赁的车辆：提供购买或租赁承诺书，注明车辆种类； ④电动车无需提供行驶证扫描件，如为自有另需提供购买发票。 供应商投标证明资料提供不全导致无法得分的，责任自负。	0-7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7

5.1	技术	供应商对标项范围内的环卫保洁现状、存在问题和环卫保洁难点、重点等问题进行调查剖析。	0-4	2	3	2.5	2	2.5	2.5	3	2.5	2.5	2.5
5.2	技术	针对本标项存在的难点、重点等问题提出相应的技术措施。	0-3	2	2	2	3	2	2.5	2.5	1.7	2	2.5
6.1	技术	道路清扫保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-4	2	2.5	2.5	2	3	3.5	3.5	2.7	3	2.5
6.2	技术	道路冲洗方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2	1.5	1.5	1.5	2	2.6	2.5	1.7	1.5	1.6
6.3	技术	公园、广场及公共绿地保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-3	2	2.7	2.5	2	2	2.6	2.5	1.5	1.6	1.6
6.4	技术	公厕保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-3	2	2.8	2.3	1.5	2	2.4	2.5	1.7	1.4	1.8
6.5	技术	垃圾收集与清运方案（新城区标项含垃圾中转站运维方案）：内容详尽程度、创新性、合理性、可行性。	0-4	2	2	2.7	2	3	2.9	3.2	2.5	2	2
6.6	技术	垃圾分类方案（包括易腐垃圾、可回收垃圾、工业垃圾、零星垃圾等）：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2	2.2	2	1.5	2	2.5	2.3	2.1	2.9	2
7.1	技术	安全作业（包括但不限于车辆安全、人员安全、作业安全等）培训计划和培训内容：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3	2	2.3	2	2.4	3.4	3.5	3.5	2.4	2.4
7.2	技术	安全作业保障方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	2	2	2.3	2	2	3.4	3.5	2.5	2.4	3
8	技术	对接方案：在中标后与采购人、原承包单位的移交及对接方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2	2.5	1.7	1.5	2	2.7	2.6	1.9	2.1	2.5
9	技术	应对突发事情的响应及处理方案：应对应急（抗雪防冻、防台防汛、高温防暑）、突发事件的响应及处理方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3.5	2	2.5	2.3	2	3.3	3.2	3.2	3.1	3
10	技术	智慧环卫平台管理方案：智慧环卫平台管理方案（包括但不限于人员定位、车辆定位、日常巡查、垃圾收运、考勤打卡、数据统计等实时督查检测）：科学合理性、可行性。	0-3	1.5	1.5	2	2.7	2	2.5	2.3	2	2.2	1.7
11	技术	各项工作的操作规程、标准及质量控制保障：根据对本项目各项工作所制定采用的操作规程、标准是否明确、科学、可行；质量的控制和检验手段是否科学、可靠。	0-3	2	2.5	2.4	1.7	2	2.7	2.6	2	2.1	1.7
12.1	技术	各项公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等，要求符合规范，体现高标准、科学合理、详细完备；人员、设施、设备管理服务，行政文件资料等档案的建立与管理。	0-2	1.8	1.5	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.3	1.4	1.5
12.2	技术	管理服务组织机构设置（附组织机构图）、运作流程（附运作流程图）、激励机制、监督机制、自我约束机制和信息反馈渠道及处理机制。	0-2	1.4	1.5	1.7	1.5	1.6	1.7	1.5	1.4	1.5	1.4
合计			0-70	51.2	52.2	52.3	48.7	52.1	60.9	61	52.2	52.1	51.7

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家7）

项目名称：苍南县灵溪镇2023年度环境卫生保洁服务项目（CNDL2023026）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	苍南县永通环境卫生保洁有限公司
1	商务资信	企业的体系认证证书：供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，以上体系证书中每有一种得2分，三种全部具备得6分。 提供有效期内的证书扫描件或全国认证认可信息公共服务平台网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询页面截图（加盖投标人电子签章），未提供不得分。	0-6	6
2	商务资信	供应商的的业绩：供应商自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今承接过农村或城镇（市）道路清扫保洁服务项目（不包括高速公路、小区、单位内部和物业保洁），每提供一个得1.5分，最高得3分。 备注：①合同业绩须为本次投标人的业绩（包含年度续签合同），投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 ②投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-3	3
3	商务资信	项目负责人能力：拟派项目负责人自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今以项目负责人身份承担过农村或城镇（市）公共环境卫生保洁业绩的，得2分。备注：投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），合同中未体现项目负责人的，提供能体现项目负责人信息的中标通知书或业主证明材料，提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-2	2
4	商务资信	环卫车辆配置：在满足采购人“车辆最低配置要求表”的基础上： ①额外提供1辆中型或以上压缩式垃圾车用于标项的得1分，最高得1分； ②额外提供1辆重型洗扫车用于标项的得1分，最高得1分； ③额外提供1辆中型或以上洒水车用于标项的得1分，最高得1分； ④额外提供1辆电动垃圾收集车用于标项的得0.5分，最高得2分； ⑤额外提供1辆电动新能源垃圾桶收集车用于标项的得0.5分，最高得2分。 车辆持有形式为自有和已租赁或承诺中标后购买或租赁。 车辆持有形式须分别对应提交如下证明材料： ①自有车辆：提供行驶证（带车辆照片）扫描件，注明车辆种类； ②现已租赁车辆：提供行驶证（带车辆照片）扫描件和对应车辆租赁合同，注明车辆种类； ③承诺中标后购买或租赁的车辆：提供购买或租赁承诺书，注明车辆种类； ④电动车无需提供行驶证扫描件，如为自有另需提供购买发票。 供应商投标证明资料提供不全导致无法得分的，责任自负。	0-7	7
5.1	技术	供应商对标项范围内的环卫保洁现状、存在问题和环卫保洁难点、重点等问题进行调查剖析。	0-4	2.5
5.2	技术	针对本标项存在的难点、重点等问题提出相应的技术措施。	0-3	2.5
6.1	技术	道路清扫保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-4	3
6.2	技术	道路冲洗方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2
6.3	技术	公园、广场及公共绿地保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-3	2
6.4	技术	公厕保洁方案：作业计划、排班详细、可行性。	0-3	2
6.5	技术	垃圾收集与清运方案（新城区标项含垃圾中转站运维方案）：内容详尽程度、创新性、合理性、可行性。	0-4	2.5
6.6	技术	垃圾分类方案（包括易腐垃圾、可回收垃圾、工业垃圾、零星垃圾等）：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2
7.1	技术	安全作业（包括但不限于车辆安全、人员安全、作业安全等）培训计划和培训内容：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	2.5

7.2	技术	安全作业保障方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	2.5
8	技术	对接方案：在中标后与采购人、原承包单位的移交及对接方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2.5
9	技术	应对突发事情的响应及处理方案：应对应急（抗雪防冻、防台防汛、高温防暑）、突发事件的响应及处理方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3
10	技术	智慧环卫平台管理方案：智慧环卫平台管理方案（包括但不限于人员定位、车辆定位、日常巡查、垃圾收运、考勤打卡、数据统计等实时督查检测）：科学合理性、可行性。	0-3	2.4
11	技术	各项工作的操作规程、标准及质量控制保障：根据对本项目各项工作所制定采用的操作规程、标准是否明确、科学、可行；质量的控制和检验手段是否科学、可靠。	0-3	2.3
12.1	技术	各项公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等，要求符合规范，体现高标准、科学合理、详细完备；人员、设施、设备管理服务，行政文件资料等档案的建立与管理。	0-2	1.6
12.2	技术	管理服务组织机构设置（附组织机构图）、运作流程（附运作流程图）、激励机制、监督机制、自我约束机制和信息反馈渠道及处理机制。	0-2	1.7
合计			0-70	55

专家（签名）：