

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：温州市第七人民医院64排以下CT项目（0625-22215793）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江林下贸易有限公司	浙江瀚宝贸易有限公司	温州瓯润医疗器械有限公司
1	商务资信	对应于招标文件招标内容及需求的偏离度：与招标文件《第四章 招标内容及需求》的采购需求对比，实质性条款除外，完全满足得40分，标注★的采购需求偏离每项扣4分，一般采购需求偏离每项扣2分，扣完为止。	0-40	40	30	34
2	商务资信	投标设备配套的合理性：评委对投标设备配套的合理性、功能实现程度进行评价：投标设备配套合理、功能实现程度高的，得3分；配套较合理、功能实现程度较高的，得2分；配套合理性一般、不能完全达到临床要求功能的，得1分。	0-3	3	1	1
3	商务资信	投标设备技术指标的先进性：评委对投标设备技术指标的先进性进行评价：技术指标高于招标要求且具有较高临床使用价值的，每项得1分；最高得3分。	0-3	0	0	0
4	商务资信	投标机型的临床应用：投标机型在临床上使用效果好、成熟度高的，得3分；使用效果、成熟度一般的，得2分；使用效果不佳或成熟度不高的，得1分。	0-3	3	1	1
5	商务资信	运行成本：包括保修价格、售后服务方案、年运行费用和消耗品或易耗品价格等综合运行成本进行评价	0-3	3	2	1
6	商务资信	保修服务：设备保修期超过招标文件要求的，每增加1年加1分，增加部分不足1年的不计分。	0-3	0	0	0
7	商务资信	机房建设、设备安装方案：包括机房准备及装修方案、设备移机、预评、控评等方案，综合评价	0-2	2	2	2
8	商务资信	调试、验收方案：包括验收标准、验收方式、工作程序和步骤、管理和协调方法等内容评审	0-2	2	2	2
9	商务资信	投标机型业绩：投标同品牌同型号产品，合同签订时间自2020年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号和价格，否则不得分。本项最高得3分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	3	0	0
10	商务资信	制造商或代理商的售后服务和维修能力：制造商或代理商的售后服务和维修能力，服务响应速度、服务人员水平、备品备件配置等综合评价。	0-2	2	2	2
11	商务资信	环境标志产品、节能产品评审：1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0	0	0
合计			0-65	58	40	43

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：温州市第七人民医院64排以下CT项目（0625-22215793）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江林下贸易有限公司	浙江瀚宝贸易有限公司	温州瓯润医疗器械有限公司
1	商务资信	对应于招标文件招标内容及需求的偏离度：与招标文件《第四章 招标内容及需求》的采购需求对比，实质性条款除外，完全满足得40分，标注★的采购需求偏离每项扣4分，一般采购需求偏离每项扣2分，扣完为止。	0-40	40	30	34
2	商务资信	投标设备配套的合理性：评委对投标设备配套的合理性、功能实现程度进行评价：投标设备配套合理、功能实现程度高的，得3分；配套较合理、功能实现程度较高的，得2分；配套合理性一般、不能完全达到临床要求功能的，得1分。	0-3	2	1	1
3	商务资信	投标设备技术指标的先进性：评委对投标设备技术指标的先进性进行评价：技术指标高于招标要求且具有较高临床使用价值的，每项得1分；最高得3分。	0-3	0	0	0
4	商务资信	投标机型的临床应用：投标机型在临床上使用效果好、成熟度高的，得3分；使用效果、成熟度一般的，得2分；使用效果不佳或成熟度不高的，得1分。	0-3	2	2	2
5	商务资信	运行成本：包括保修价格、售后服务方案、年运行费用和消耗品或易耗品价格等综合运行成本进行评价	0-3	3	2	1
6	商务资信	保修服务：设备保修期超过招标文件要求的，每增加1年加1分，增加部分不足1年的不计分。	0-3	0	0	0
7	商务资信	机房建设、设备安装方案：包括机房准备及装修方案、设备移机、预评、控评等方案，综合评价	0-2	1.5	1.5	1.5
8	商务资信	调试、验收方案：包括验收标准、验收方式、工作程序和步骤、管理和协调方法等内容评审	0-2	1	1	1
9	商务资信	投标机型业绩：投标同品牌同型号产品，合同签订时间自2020年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号和价格，否则不得分。本项最高得3分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	3	0	0
10	商务资信	制造商或代理商的售后服务和维修能力：制造商或代理商的售后服务和维修能力，服务响应速度、服务人员水平、备品备件配置等综合评价。	0-2	1	1	1
11	商务资信	环境标志产品、节能产品评审：1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0	0	0
合计			0-65	53.5	38.5	41.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：温州市第七人民医院64排以下CT项目（0625-22215793）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江林下贸易有限公司	浙江瀚宝贸易有限公司	温州瓯润医疗器械有限公司
1	商务资信	对应于招标文件招标内容及需求的偏离度：与招标文件《第四章 招标内容及需求》的采购需求对比，实质性条款除外，完全满足得40分，标注★的采购需求偏离每项扣4分，一般采购需求偏离每项扣2分，扣完为止。	0-40	40	30	34
2	商务资信	投标设备配套的合理性：评委对投标设备配套的合理性、功能实现程度进行评价：投标设备配套合理、功能实现程度高的，得3分；配套较合理、功能实现程度较高的，得2分；配套合理性一般、不能完全达到临床要求功能的，得1分。	0-3	3	2	2
3	商务资信	投标设备技术指标的先进性：评委对投标设备技术指标的先进性进行评价：技术指标高于招标要求且具有较高临床使用价值的，每项得1分；最高得3分。	0-3	0	0	0
4	商务资信	投标机型的临床应用：投标机型在临床上使用效果好、成熟度高的，得3分；使用效果、成熟度一般的，得2分；使用效果不佳或成熟度不高的，得1分。	0-3	3	1	1
5	商务资信	运行成本：包括保修价格、售后服务方案、年运行费用和消耗品或易耗品价格等综合运行成本进行评价	0-3	3	2	1
6	商务资信	保修服务：设备保修期超过招标文件要求的，每增加1年加1分，增加部分不足1年的不计分。	0-3	0	0	0
7	商务资信	机房建设、设备安装方案：包括机房准备及装修方案、设备移机、预评、控评等方案，综合评价	0-2	0	0	0
8	商务资信	调试、验收方案：包括验收标准、验收方式、工作程序和步骤、管理和协调方法等内容评审	0-2	0	0	0
9	商务资信	投标机型业绩：投标同品牌同型号产品，合同签订时间自2020年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号和价格，否则不得分。本项最高得3分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	3	0	0
10	商务资信	制造商或代理商的售后服务和维修能力：制造商或代理商的售后服务和维修能力，服务响应速度、服务人员水平、备品备件配置等综合评价。	0-2	1	1	1
11	商务资信	环境标志产品、节能产品评审：1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0	0	0
合计			0-65	53	36	39

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：温州市第七人民医院64排以下CT项目（0625-22215793）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江林下贸易有限公司	浙江瀚宝贸易有限公司	温州瓯润医疗器械有限公司
1	商务资信	对应于招标文件招标内容及需求的偏离度：与招标文件《第四章 招标内容及需求》的采购需求对比，实质性条款除外，完全满足得40分，标注★的采购需求偏离每项扣4分，一般采购需求偏离每项扣2分，扣完为止。	0-40	40	30	34
2	商务资信	投标设备配套的合理性：评委对投标设备配套的合理性、功能实现程度进行评价：投标设备配套合理、功能实现程度高的，得3分；配套较合理、功能实现程度较高的，得2分；配套合理性一般、不能完全达到临床要求功能的，得1分。	0-3	3	2	1
3	商务资信	投标设备技术指标的先进性：评委对投标设备技术指标的先进性进行评价：技术指标高于招标要求且具有较高临床使用价值的，每项得1分；最高得3分。	0-3	0	0	0
4	商务资信	投标机型的临床应用：投标机型在临床上使用效果好、成熟度高的，得3分；使用效果、成熟度一般的，得2分；使用效果不佳或成熟度不高的，得1分。	0-3	2	2	1
5	商务资信	运行成本：包括保修价格、售后服务方案、年运行费用和消耗品或易耗品价格等综合运行成本进行评价	0-3	3	2	1
6	商务资信	保修服务：设备保修期超过招标文件要求的，每增加1年加1分，增加部分不足1年的不计分。	0-3	0	0	0
7	商务资信	机房建设、设备安装方案：包括机房准备及装修方案、设备移机、预评、控评等方案，综合评价	0-2	1	1	1
8	商务资信	调试、验收方案：包括验收标准、验收方式、工作程序和步骤、管理和协调方法等内容评审	0-2	1	1	1
9	商务资信	投标机型业绩：投标同品牌同型号产品，合同签订时间自2020年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号和价格，否则不得分。本项最高得3分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	3	0	0
10	商务资信	制造商或代理商的售后服务和维修能力：制造商或代理商的售后服务和维修能力，服务响应速度、服务人员水平、备品备件配置等综合评价。	0-2	1	1	1
11	商务资信	环境标志产品、节能产品评审：1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0	0	0
合计			0-65	54	39	40

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：温州市第七人民医院64排以下CT项目（0625-22215793）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江林下贸易有限公司	浙江瀚宝贸易有限公司	温州瓯润医疗器械有限公司
1	商务资信	对应于招标文件招标内容及需求的偏离度：与招标文件《第四章 招标内容及需求》的采购需求对比，实质性条款除外，完全满足得40分，标注★的采购需求偏离每项扣4分，一般采购需求偏离每项扣2分，扣完为止。	0-40	40	30	34
2	商务资信	投标设备配套的合理性：评委对投标设备配套的合理性、功能实现程度进行评价：投标设备配套合理、功能实现程度高的，得3分；配套较合理、功能实现程度较高的，得2分；配套合理性一般、不能完全达到临床要求功能的，得1分。	0-3	3	1	2
3	商务资信	投标设备技术指标的先进性：评委对投标设备技术指标的先进性进行评价：技术指标高于招标要求且具有较高临床使用价值的，每项得1分；最高得3分。	0-3	0	0	0
4	商务资信	投标机型的临床应用：投标机型在临床上使用效果好、成熟度高的，得3分；使用效果、成熟度一般的，得2分；使用效果不佳或成熟度不高的，得1分。	0-3	3	1	2
5	商务资信	运行成本：包括保修价格、售后服务方案、年运行费用和消耗品或易耗品价格等综合运行成本进行评价	0-3	3	2	1
6	商务资信	保修服务：设备保修期超过招标文件要求的，每增加1年加1分，增加部分不足1年的不计分。	0-3	0	0	0
7	商务资信	机房建设、设备安装方案：包括机房准备及装修方案、设备移机、预评、控评等方案，综合评价	0-2	1	1	1
8	商务资信	调试、验收方案：包括验收标准、验收方式、工作程序和步骤、管理和协调方法等内容评审	0-2	1	1	1
9	商务资信	投标机型业绩：投标同品牌同型号产品，合同签订时间自2020年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号和价格，否则不得分。本项最高得3分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-3	3	0	0
10	商务资信	制造商或代理商的售后服务和维修能力：制造商或代理商的售后服务和维修能力，服务响应速度、服务人员水平、备品备件配置等综合评价。	0-2	0	0	0
11	商务资信	环境标志产品、节能产品评审：1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0	0	0
合计			0-65	54	36	41

专家（签名）：

