

## 技术商务评分明细（曾瑜）

项目名称：白杨街道凌云未来社区用房广告设计制作一体化项目（QTCG-GK-2024-295）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州盛鑫一佳文化创意有限公司	杭州葱郁广告有限公司	大洲设计咨询集团有限公司	麦盟（杭州）装饰设计有限公司	浙江金正文化发展有限公司
1.1	商务	供应商同类业绩： 供应商具备2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来类似项目业绩的，每提供一个有效合同得0.5分，最高得1分。 注：投标文件须提供合同关键页（含签订合同双方的单位名称、合同项目名称与含签订合同双方的落款盖章、签订日期）复印件加盖公章，否则不得分；本项目中类似项目系指居家养老服务照料中心、党群服务中心类似设计、制作、布置一体化项目。	0-1	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0
1.2	商务	供应商具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书的，每项得1分，本项最多2分，未提供不得分； 注：提供相关证书复印件加盖公章，否则不得分。（评审当天，在全国认证认可信息公共服务平台查询证书有效性）。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0
2	技术	项目团队人员情况评价，根据项目团队人员的资历、经验等进行评分（参考履历表和相关资料等）。优秀得5分，良好得4分，一般得3分，有人员方案但针对性不佳的得2分，有较大欠缺、影响项目开展的得1分，其余不得分。	0-5	4.0	3.0	2.0	4.0	4.0
3.1	技术	党群及养老结合未来社区主题提炼、设计定位、受众分析、项目理解匹配采购人要求，要求思路清晰，逻辑有序。优秀得4分，良好得3.5分，一般得3分，有方案但针对性不佳的2分，有较大欠缺得1分，其余不得分。	0-4	3.5	3.0	2.0	4.0	3.5
3.2.1	技术	主入口门头及警务室门头设计方案（含用材）。优秀得4分，良好得3.5分，一般得3分，有方案但针对性不佳的2分，有较大欠缺得1分，其余不得分。	0-4	3.5	3.0	2.0	4.0	3.5
3.2.2	技术	户外景观小品设计方案（含用材）。优秀得4分，良好得3.5分，一般得3分，有方案但针对性不佳的2分，有较大欠缺得1分，其余不得分。	0-4	3.0	3.0	2.0	4.0	3.0
3.2.3.1	技术	（1）前厅设计方案（含用材）。优秀得2分，良好得1.5分，一般得1分，有方案但针对性不佳的0.5分，其余不得分。	0-2	2.0	1.5	1.0	2.0	2.0
3.2.3.2	技术	（2）休闲阅读区设计方案（含用材）。优秀得2分，良好得1.5分，一般得1分，有方案但针对性不佳的0.5分，其余不得分。	0-2	2.0	1.5	1.0	2.0	2.0
3.2.3.3	技术	（3）大厅（多功能区）设计方案（含用材）。优秀得2分，良好得1.5分，一般得1分，有方案但针对性不佳的0.5分，其余不得分。	0-2	2.0	1.5	1.0	2.0	2.0
3.2.3.4	技术	（4）备餐间设计方案（含用材）。优秀得2分，良好得1.5分，一般得1分，有方案但针对性不佳的0.5分，其余不得分。	0-2	2.0	1.5	1.0	2.0	2.0
3.2.3.5	技术	（5）康复训练区设计方案（含用材）。优秀得2分，良好得1.5分，一般得1分，有方案但针对性不佳的0.5分，其余不得分。	0-2	2.0	1.5	1.0	2.0	2.0
3.2.3.6	技术	（6）看护中心设计方案（含用材）。优秀得2分，良好得1.5分，一般得1分，有方案但针对性不佳的0.5分，其余不得分。	0-2	2.0	1.5	1.0	2.0	2.0
3.2.3.7	技术	（7）健身房设计方案（含用材）。优秀得2分，良好得1.5分，一般得1分，有方案但针对性不佳的0.5分，其余不得分。	0-2	2.0	1.5	1.0	2.0	2.0
3.2.3.8	技术	（8）舞蹈室设计方案（含用材）。优秀得2分，良好得1.5分，一般得1分，有方案但针对性不佳的0.5分，其余不得分。	0-2	2.0	1.5	1.0	2.0	2.0
3.2.3.9	技术	（9）调解室设计方案（含用材）。优秀得2分，良好得1.5分，一般得1分，有方案但针对性不佳的0.5分，其余不得分。	0-2	2.0	1.5	1.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

3.2.3 .10	技术	(10)警务室设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
3.2.3 .11	技术	(11)无障碍卫生间设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
3.2.3 .12	技术	(12)淋浴间设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
3.2.3 .13	技术	(13)储物室及其余功能区设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
3.2.4 .1	技术	(1)多媒体会议室设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
3.2.4 .2	技术	(2)党建文化及展示厅设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
3.2.4 .3	技术	(3)小会议室氛围文化展示墙设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
3.2.4 .4	技术	(4)办公室设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
3.2.4 .5	技术	(5)办公区域设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
3.2.4 .6	技术	(6)洽谈区域设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	1.5
3.2.4 .7	技术	(7)走廊过道及两个楼梯间设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	1.5
3.2.4 .8	技术	(8)科室牌设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
3.2.4 .9	技术	(9)茶水间及其余功能区设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	2.0	2.0	1.5	2.0	2.0
3.3.1	技术	品牌文案策划设计方案,包括综合调研(背景调研、背景分析、需求分析、目标解读);展陈规划主题。根据内容完整性、文案生动性、与展示主题及定位匹配性进行打分。内容完整、文案内容生动扎实、展示主题及定位匹配性好得4分;内容基本完整、文案基本可行、展示主题及定位匹配性较好得3.5分;文案方案一般得3分;有方案但针对性不佳的2分,有较大欠缺得1分,其余不得分。其余不得分。	0-4	3.0	3.0	2.0	3.5	3.0
3.3.2	技术	文化创意展陈设计方案:根据展陈内容与采购人的文化特色、理念以及与整体设计建设风格呼应情况进行评分。展示主题及定位匹配性好的得4分;展示主题及定位匹配性较好得3.5分;方案一般得3分;有方案但针对性不佳的2分,有较大欠缺得1分,其余不得分。	0-4	3.0	3.0	2.0	3.5	3.0
4.1	技术	施工组织设计内容全面性、合理性,具有明确的针对性及可操作性,各项施工措施明确、到位。优秀得4分,良好得3.5分,一般得3分,有方案但针对性不佳的2分,有较大欠缺得1分,其余不得分。	0-4	3.5	3.0	2.0	4.0	3.5
4.2	技术	项目进度计划。根据各投标人制定的进度计划的时间安排满足采购需求程度、进度计划中各阶段工作内容明确情况进行评分。方案详细、合理、满足采购需求的得4分;方案可行、基本满足采购需求的得3.5分;方案一般、部分满足得3分,有方案但针对性不佳的2分,有较大欠缺得1分,其余不得分。	0-4	3.0	3.0	2.0	3.5	3.0
4.3	技术	售后服务方案。根据投标人提供的售后服务方案(质保期限的长短以及服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施,质保期内的后续技术支持和维护能力情况等)进行评分。方案详细、合理、满足采购需求的得5分;方案可行、基本满足采购需求的得4分;方案一般、部分满足得3分,有方案但针对性不佳的2分,有较大欠缺得1分,其余不得分。	0-5	3.0	3.0	2.0	5.0	4.0
5	技术	缺陷责任期内具备完善的售后技术支持和服务体系,服务时限、服务内容满足采购需求。优秀得5分,良好得4分,一般得3分,有方案但针对性不佳的2分,有较大欠缺得1分,其余不得分。	0-5	4.0	4.0	2.0	5.0	4.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-90	78.5	70.5	42.5	87.5	80.5
----	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（郭佳）

项目名称：白杨街道凌云未来社区用房广告设计制作一体化项目（QTCG-GK-2024-295）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州盛鑫一佳文化创意有限公司	杭州葱郁广告有限公司	大洲设计咨询集团有限公司	麦盟（杭州）装饰设计有限公司	浙江金正文化发展有限公司
1.1	商务	供应商同类业绩： 供应商具备2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来类似项目业绩的，每提供一个有效合同得0.5分，最高得1分。 注：投标文件须提供合同关键页（含签订合同双方的单位名称、合同项目名称与含签订合同双方的落款盖章、签订日期）复印件加盖公章，否则不得分；本项目中类似项目系指居家养老服务照料中心、党群服务中心类似设计、制作、布置一体化项目。	0-1	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0
1.2	商务	供应商具有有效期内质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书的，每项得1分，本项最多2分，未提供不得分； 注：提供相关证书复印件加盖公章，否则不得分。（评审当天，在全国认证认可信息公共服务平台查询证书有效性）。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0
2	技术	项目团队人员情况评价，根据项目团队人员的资历、经验等进行评分（参考履历表和相关资料等）。优秀得5分，良好得4分，一般得3分，有人员方案但针对性不佳的得2分，有较大欠缺、影响项目开展的得1分，其余不得分。	0-5	4.0	3.0	1.0	4.0	4.0
3.1	技术	党群及养老结合未来社区主题提炼、设计定位、受众分析、项目理解匹配采购人要求，要求思路清晰，逻辑有序。优秀得4分，良好得3.5分，一般得3分，有方案但针对性不佳的2分，有较大欠缺得1分，其余不得分。	0-4	3.5	3.0	3.0	3.5	3.5
3.2.1	技术	主入口门头及警务室门头设计方案（含用材）。优秀得4分，良好得3.5分，一般得3分，有方案但针对性不佳的2分，有较大欠缺得1分，其余不得分。	0-4	3.5	3.5	2.0	3.5	3.5
3.2.2	技术	户外景观小品设计方案（含用材）。优秀得4分，良好得3.5分，一般得3分，有方案但针对性不佳的2分，有较大欠缺得1分，其余不得分。	0-4	3.5	3.0	3.0	3.5	3.5
3.2.3.1	技术	（1）前厅设计方案（含用材）。优秀得2分，良好得1.5分，一般得1分，有方案但针对性不佳的0.5分，其余不得分。	0-2	1.5	1.5	1.0	1.5	1.5
3.2.3.2	技术	（2）休闲阅读区设计方案（含用材）。优秀得2分，良好得1.5分，一般得1分，有方案但针对性不佳的0.5分，其余不得分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
3.2.3.3	技术	（3）大厅（多功能区）设计方案（含用材）。优秀得2分，良好得1.5分，一般得1分，有方案但针对性不佳的0.5分，其余不得分。	0-2	1.5	1.5	1.0	1.5	1.0
3.2.3.4	技术	（4）备餐间设计方案（含用材）。优秀得2分，良好得1.5分，一般得1分，有方案但针对性不佳的0.5分，其余不得分。	0-2	1.5	1.5	1.0	1.5	1.0
3.2.3.5	技术	（5）康复训练区设计方案（含用材）。优秀得2分，良好得1.5分，一般得1分，有方案但针对性不佳的0.5分，其余不得分。	0-2	1.5	1.0	1.0	1.5	1.0
3.2.3.6	技术	（6）看护中心设计方案（含用材）。优秀得2分，良好得1.5分，一般得1分，有方案但针对性不佳的0.5分，其余不得分。	0-2	1.5	1.0	1.0	1.5	1.5
3.2.3.7	技术	（7）健身房设计方案（含用材）。优秀得2分，良好得1.5分，一般得1分，有方案但针对性不佳的0.5分，其余不得分。	0-2	1.5	1.0	1.0	1.5	1.5
3.2.3.8	技术	（8）舞蹈室设计方案（含用材）。优秀得2分，良好得1.5分，一般得1分，有方案但针对性不佳的0.5分，其余不得分。	0-2	1.5	1.0	1.0	1.5	1.0
3.2.3.9	技术	（9）调解室设计方案（含用材）。优秀得2分，良好得1.5分，一般得1分，有方案但针对性不佳的0.5分，其余不得分。	0-2	1.5	1.0	1.0	1.5	1.0

技术商务资信评分明细表

3.2.3 .10	技术	(10)警务室设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	1.5	1.5	1.0	1.5	1.5
3.2.3 .11	技术	(11)无障碍卫生间设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.0
3.2.3 .12	技术	(12)淋浴间设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	1.5	1.0	1.5	1.5	1.0
3.2.3 .13	技术	(13)储物室及其余功能区设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	1.5	1.0	1.0	1.5	1.5
3.2.4 .1	技术	(1)多媒体会议室设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	1.5	1.5	1.0	1.5	1.0
3.2.4 .2	技术	(2)党建文化及展示厅设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	1.5	1.0	1.5	1.5	1.5
3.2.4 .3	技术	(3)小会议室氛围文化展示墙设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.0
3.2.4 .4	技术	(4)办公室设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	1.5	1.5	1.0	1.5	1.0
3.2.4 .5	技术	(5)办公区域设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	1.5	1.5	1.0	1.5	1.5
3.2.4 .6	技术	(6)洽谈区域设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	1.5	1.0	1.5	1.5	1.0
3.2.4 .7	技术	(7)走廊过道及两个楼梯间设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	1.5	1.5	1.0	1.5	1.0
3.2.4 .8	技术	(8)科室牌设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	1.5	1.0	1.0	1.5	1.5
3.2.4 .9	技术	(9)茶水间及其余功能区设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	1.5	1.5	1.0	1.5	1.5
3.3.1	技术	品牌文案策划设计方案,包括综合调研(背景调研、背景分析、需求分析、目标解读);展陈规划主题。根据内容完整性、文案生动性、与展示主题及定位匹配性进行打分。内容完整、文案内容生动扎实、展示主题及定位匹配性好得4分;内容基本完整、文案基本可行、展示主题及定位匹配性较好得3.5分;文案方案一般得3分;有方案但针对性不佳的2分,有较大欠缺得1分,其余不得分。其余不得分。	0-4	3.5	3.0	3.0	3.5	3.5
3.3.2	技术	文化创意展陈设计方案:根据展陈内容与采购人的文化特色、理念以及与整体设计建设风格呼应情况进行评分。展示主题及定位匹配性好的得4分;展示主题及定位匹配性较好得3.5分;方案一般得3分;有方案但针对性不佳的2分,有较大欠缺得1分,其余不得分。	0-4	3.5	3.0	2.0	3.5	3.5
4.1	技术	施工组织设计内容全面性、合理性,具有明确的针对性及可操作性,各项施工措施明确、到位。优秀得4分,良好得3.5分,一般得3分,有方案但针对性不佳的2分,有较大欠缺得1分,其余不得分。	0-4	3.5	3.0	2.0	3.5	3.5
4.2	技术	项目进度计划。根据各投标人制定的进度计划的时间安排满足采购需求程度、进度计划中各阶段工作内容明确情况进行评分。方案详细、合理、满足采购需求的得4分;方案可行、基本满足采购需求的得3.5分;方案一般、部分满足得3分,有方案但针对性不佳的2分,有较大欠缺得1分,其余不得分。	0-4	3.5	3.5	2.0	3.5	3.5
4.3	技术	售后服务方案。根据投标人提供的售后服务方案(质保期限的长短以及服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施,质保期内的后续技术支持和维护能力情况等)进行评分。方案详细、合理、满足采购需求的得5分;方案可行、基本满足采购需求的得4分;方案一般、部分满足得3分,有方案但针对性不佳的2分,有较大欠缺得1分,其余不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0
5	技术	缺陷责任期内具备完善的售后技术支持和服务体系,服务时限、服务内容满足采购需求。优秀得5分,良好得4分,一般得3分,有方案但针对性不佳的2分,有较大欠缺得1分,其余不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-90	70.5	61.0	50.0	73.5	66.5
----	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（赵华娟）

项目名称：白杨街道凌云未来社区用房广告设计制作一体化项目（QTCG-GK-2024-295）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州盛鑫一佳文化创意有限公司	杭州葱郁广告有限公司	大洲设计咨询集团有限公司	麦盟（杭州）装饰设计有限公司	浙江金正文化发展有限公司
1.1	商务	<p>供应商同类业绩：                      供应商具备2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来类似项目业绩的，每提供一个有效合同得0.5分，最高得1分。                      注：投标文件须提供合同关键页（含签订合同双方的单位名称、合同项目名称与含签订合同双方的落款盖章、签订日期）复印件加盖公章，否则不得分；本项目中类似项目系指居家养老服务照料中心、党群服务中心类似设计、制作、布置一体化项目。</p>	0-1	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0
1.2	商务	<p>供应商具有有效期内质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书的，每项得1分，本项最多2分，未提供不得分；                      注：提供相关证书复印件加盖公章，否则不得分。（评审当天，在全国认证认可信息公共服务平台查询证书有效性）。</p>	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0
2	技术	<p>项目团队人员情况评价，根据项目团队人员的资历、经验等进行评分（参考履历表和相关资料等）。优秀得5分，良好得4分，一般得3分，有人员方案但针对性不佳的得2分，有较大欠缺、影响项目开展的得1分，其余不得分。</p>	0-5	4.0	3.0	2.0	5.0	4.0
3.1	技术	<p>党群及养老结合未来社区主题提炼、设计定位、受众分析、项目理解匹配采购人要求，要求思路清晰，逻辑有序。优秀得4分，良好得3.5分，一般得3分，有方案但针对性不佳的2分，有较大欠缺得1分，其余不得分。</p>	0-4	3.5	3.5	2.0	3.0	3.0
3.2.1	技术	<p>主入口门头及警务室门头设计方案（含用材）。优秀得4分，良好得3.5分，一般得3分，有方案但针对性不佳的2分，有较大欠缺得1分，其余不得分。</p>	0-4	3.5	3.5	1.0	4.0	3.5
3.2.2	技术	<p>户外景观小品设计方案（含用材）。优秀得4分，良好得3.5分，一般得3分，有方案但针对性不佳的2分，有较大欠缺得1分，其余不得分。</p>	0-4	3.0	3.5	2.0	4.0	3.5
3.2.3.1	技术	<p>（1）前厅设计方案（含用材）。优秀得2分，良好得1.5分，一般得1分，有方案但针对性不佳的0.5分，其余不得分。</p>	0-2	1.5	1.5	1.0	2.0	2.0
3.2.3.2	技术	<p>（2）休闲阅读区设计方案（含用材）。优秀得2分，良好得1.5分，一般得1分，有方案但针对性不佳的0.5分，其余不得分。</p>	0-2	1.5	1.5	1.0	1.5	1.0
3.2.3.3	技术	<p>（3）大厅（多功能区）设计方案（含用材）。优秀得2分，良好得1.5分，一般得1分，有方案但针对性不佳的0.5分，其余不得分。</p>	0-2	1.0	1.5	1.0	2.0	1.5
3.2.3.4	技术	<p>（4）备餐间设计方案（含用材）。优秀得2分，良好得1.5分，一般得1分，有方案但针对性不佳的0.5分，其余不得分。</p>	0-2	2.0	1.5	1.0	2.0	1.0
3.2.3.5	技术	<p>（5）康复训练区设计方案（含用材）。优秀得2分，良好得1.5分，一般得1分，有方案但针对性不佳的0.5分，其余不得分。</p>	0-2	1.5	1.5	1.0	1.0	1.0
3.2.3.6	技术	<p>（6）看护中心设计方案（含用材）。优秀得2分，良好得1.5分，一般得1分，有方案但针对性不佳的0.5分，其余不得分。</p>	0-2	1.5	1.5	1.0	1.0	1.0
3.2.3.7	技术	<p>（7）健身房设计方案（含用材）。优秀得2分，良好得1.5分，一般得1分，有方案但针对性不佳的0.5分，其余不得分。</p>	0-2	1.5	1.5	1.0	1.0	1.0
3.2.3.8	技术	<p>（8）舞蹈室设计方案（含用材）。优秀得2分，良好得1.5分，一般得1分，有方案但针对性不佳的0.5分，其余不得分。</p>	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.0
3.2.3.9	技术	<p>（9）调解室设计方案（含用材）。优秀得2分，良好得1.5分，一般得1分，有方案但针对性不佳的0.5分，其余不得分。</p>	0-2	2.0	1.5	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

3.2.3 .10	技术	(10)警务室设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	2.0	1.5	1.0	1.5	1.0
3.2.3 .11	技术	(11)无障碍卫生间设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	1.5	1.5	1.0	1.5	1.0
3.2.3 .12	技术	(12)淋浴间设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	1.5	1.5	1.0	1.5	1.0
3.2.3 .13	技术	(13)储物室及其余功能区设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	1.5	1.5	1.0	1.5	1.0
3.2.4 .1	技术	(1)多媒体会议室设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.0
3.2.4 .2	技术	(2)党建文化及展示厅设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.0
3.2.4 .3	技术	(3)小会议室氛围文化展示墙设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	2.0	1.5	1.5	1.5	1.0
3.2.4 .4	技术	(4)办公室设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	1.0	1.5	1.5	1.5	1.0
3.2.4 .5	技术	(5)办公区域设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.0
3.2.4 .6	技术	(6)洽谈区域设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.0
3.2.4 .7	技术	(7)走廊过道及两个楼梯间设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	1.5	1.5	1.5	2.0	1.0
3.2.4 .8	技术	(8)科室牌设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	1.0	1.5	1.5	1.5	1.0
3.2.4 .9	技术	(9)茶水间及其余功能区设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	1.0	1.5	1.0	2.0	1.0
3.3.1	技术	品牌文案策划设计方案,包括综合调研(背景调研、背景分析、需求分析、目标解读);展陈规划主题。根据内容完整性、文案生动性、与展示主题及定位匹配性进行打分。内容完整、文案内容生动扎实、展示主题及定位匹配性好得4分;内容基本完整、文案基本可行、展示主题及定位匹配性较好得3.5分;文案方案一般得3分;有方案但针对性不佳的2分,有较大欠缺得1分,其余不得分。其余不得分。	0-4	3.5	3.5	3.0	4.0	3.0
3.3.2	技术	文化创意展陈设计方案:根据展陈内容与采购人的文化特色、理念以及与整体设计建设风格呼应情况进行评分。展示主题及定位匹配性好的得4分;展示主题及定位匹配性较好得3.5分;方案一般得3分;有方案但针对性不佳的2分,有较大欠缺得1分,其余不得分。	0-4	3.5	3.5	3.0	3.5	3.0
4.1	技术	施工组织设计内容全面性、合理性,具有明确的针对性及可操作性,各项施工措施明确、到位。优秀得4分,良好得3.5分,一般得3分,有方案但针对性不佳的2分,有较大欠缺得1分,其余不得分。	0-4	3.5	3.5	3.0	3.5	3.5
4.2	技术	项目进度计划。根据各投标人制定的进度计划的时间安排满足采购需求程度、进度计划中各阶段工作内容明确情况进行评分。方案详细、合理、满足采购需求的得4分;方案可行、基本满足采购需求的得3.5分;方案一般、部分满足得3分,有方案但针对性不佳的2分,有较大欠缺得1分,其余不得分。	0-4	3.5	3.5	3.0	3.5	3.0
4.3	技术	售后服务方案。根据投标人提供的售后服务方案(质保期限的长短以及服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施,质保期内的后续技术支持和维护能力情况等)进行评分。方案详细、合理、满足采购需求的得5分;方案可行、基本满足采购需求的得4分;方案一般、部分满足得3分,有方案但针对性不佳的2分,有较大欠缺得1分,其余不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0
5	技术	缺陷责任期内具备完善的售后技术支持和服务体系,服务时限、服务内容满足采购需求。优秀得5分,良好得4分,一般得3分,有方案但针对性不佳的2分,有较大欠缺得1分,其余不得分。	0-5	4.0	4.0	2.0	4.0	3.0



技术商务资信评分明细表

合计	0-90	69.0	67.5	50.5	76.0	59.0
----	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（吴兴娥）

项目名称：白杨街道凌云未来社区用房广告设计制作一体化项目（QTCG-GK-2024-295）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州盛鑫一佳文化创意有限公司	杭州葱郁广告有限公司	大洲设计咨询集团有限公司	麦盟（杭州）装饰设计有限公司	浙江金正文化发展有限公司
1.1	商务	供应商同类业绩： 供应商具备2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来类似项目业绩的，每提供一个有效合同得0.5分，最高得1分。 注：投标文件须提供合同关键页（含签订合同双方的单位名称、合同项目名称与含签订合同双方的落款盖章、签订日期）复印件加盖公章，否则不得分；本项目中类似项目系指居家养老服务照料中心、党群服务中心类似设计、制作、布置一体化项目。	0-1	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0
1.2	商务	供应商具有有效期内质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书的，每项得1分，本项最多2分，未提供不得分； 注：提供相关证书复印件加盖公章，否则不得分。（评审当天，在全国认证认可信息公共服务平台查询证书有效性）。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0
2	技术	项目团队人员情况评价，根据项目团队人员的资历、经验等进行评分（参考履历表和相关资料等）。优秀得5分，良好得4分，一般得3分，有人员方案但针对性不佳的得2分，有较大欠缺、影响项目开展的得1分，其余不得分。	0-5	4.0	3.0	1.0	4.0	4.0
3.1	技术	党群及养老结合未来社区主题提炼、设计定位、受众分析、项目理解匹配采购人要求，要求思路清晰，逻辑有序。优秀得4分，良好得3.5分，一般得3分，有方案但针对性不佳的2分，有较大欠缺得1分，其余不得分。	0-4	3.5	3.0	2.0	3.5	3.5
3.2.1	技术	主入口门头及警务室门头设计方案（含用材）。优秀得4分，良好得3.5分，一般得3分，有方案但针对性不佳的2分，有较大欠缺得1分，其余不得分。	0-4	3.5	3.0	2.0	3.5	3.5
3.2.2	技术	户外景观小品设计方案（含用材）。优秀得4分，良好得3.5分，一般得3分，有方案但针对性不佳的2分，有较大欠缺得1分，其余不得分。	0-4	3.5	3.0	3.0	3.5	3.5
3.2.3.1	技术	（1）前厅设计方案（含用材）。优秀得2分，良好得1.5分，一般得1分，有方案但针对性不佳的0.5分，其余不得分。	0-2	1.5	1.0	1.0	1.5	1.5
3.2.3.2	技术	（2）休闲阅读区设计方案（含用材）。优秀得2分，良好得1.5分，一般得1分，有方案但针对性不佳的0.5分，其余不得分。	0-2	1.5	1.0	1.0	1.5	1.5
3.2.3.3	技术	（3）大厅（多功能区）设计方案（含用材）。优秀得2分，良好得1.5分，一般得1分，有方案但针对性不佳的0.5分，其余不得分。	0-2	1.5	1.0	1.0	1.5	1.5
3.2.3.4	技术	（4）备餐间设计方案（含用材）。优秀得2分，良好得1.5分，一般得1分，有方案但针对性不佳的0.5分，其余不得分。	0-2	1.5	1.0	1.0	1.5	1.5
3.2.3.5	技术	（5）康复训练区设计方案（含用材）。优秀得2分，良好得1.5分，一般得1分，有方案但针对性不佳的0.5分，其余不得分。	0-2	1.5	1.0	1.0	1.5	1.5
3.2.3.6	技术	（6）看护中心设计方案（含用材）。优秀得2分，良好得1.5分，一般得1分，有方案但针对性不佳的0.5分，其余不得分。	0-2	1.5	1.0	1.0	1.5	1.5
3.2.3.7	技术	（7）健身房设计方案（含用材）。优秀得2分，良好得1.5分，一般得1分，有方案但针对性不佳的0.5分，其余不得分。	0-2	1.5	1.0	1.0	1.5	1.5
3.2.3.8	技术	（8）舞蹈室设计方案（含用材）。优秀得2分，良好得1.5分，一般得1分，有方案但针对性不佳的0.5分，其余不得分。	0-2	1.5	1.0	1.0	1.5	1.5
3.2.3.9	技术	（9）调解室设计方案（含用材）。优秀得2分，良好得1.5分，一般得1分，有方案但针对性不佳的0.5分，其余不得分。	0-2	1.5	1.0	1.0	1.5	1.5

技术商务资信评分明细表

3.2.3 .10	技术	(10)警务室设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	1.5	1.0	1.0	1.5	1.0
3.2.3 .11	技术	(11)无障碍卫生间设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	1.5	1.0	1.0	1.5	1.0
3.2.3 .12	技术	(12)淋浴间设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	1.5	1.0	1.0	1.5	1.0
3.2.3 .13	技术	(13)储物室及其余功能区设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	1.5	1.0	1.0	1.5	1.5
3.2.4 .1	技术	(1)多媒体会议室设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	1.5	1.0	1.0	1.5	1.0
3.2.4 .2	技术	(2)党建文化及展示厅设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	1.5	1.0	1.0	2.0	1.0
3.2.4 .3	技术	(3)小会议室氛围文化展示墙设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	1.5	1.0	1.0	1.5	1.0
3.2.4 .4	技术	(4)办公室设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	1.5	1.0	1.0	1.5	1.5
3.2.4 .5	技术	(5)办公区域设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	1.5	1.0	1.0	1.5	1.0
3.2.4 .6	技术	(6)洽谈区域设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	1.5	1.0	1.0	1.5	1.0
3.2.4 .7	技术	(7)走廊过道及两个楼梯间设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	1.5	1.0	1.0	1.5	1.5
3.2.4 .8	技术	(8)科室牌设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	1.5	1.0	1.0	2.0	1.0
3.2.4 .9	技术	(9)茶水间及其余功能区设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	1.5	1.0	1.0	1.5	1.0
3.3.1	技术	品牌文案策划设计方案,包括综合调研(背景调研、背景分析、需求分析、目标解读);展陈规划主题。根据内容完整性、文案生动性、与展示主题及定位匹配性进行打分。内容完整、文案内容生动扎实、展示主题及定位匹配性好得4分;内容基本完整、文案基本可行、展示主题及定位匹配性较好得3.5分;文案方案一般得3分;有方案但针对性不佳的2分,有较大欠缺得1分,其余不得分。其余不得分。	0-4	3.5	3.0	3.0	4.0	3.0
3.3.2	技术	文化创意展陈设计方案:根据展陈内容与采购人的文化特色、理念以及与整体设计建设风格呼应情况进行评分。展示主题及定位匹配性好的得4分;展示主题及定位匹配性较好得3.5分;方案一般得3分;有方案但针对性不佳的2分,有较大欠缺得1分,其余不得分。	0-4	3.5	3.0	2.0	3.5	3.0
4.1	技术	施工组织设计内容全面性、合理性,具有明确的针对性及可操作性,各项施工措施明确、到位。优秀得4分,良好得3.5分,一般得3分,有方案但针对性不佳的2分,有较大欠缺得1分,其余不得分。	0-4	3.5	3.0	3.0	3.5	3.0
4.2	技术	项目进度计划。根据各投标人制定的进度计划的时间安排满足采购需求程度、进度计划中各阶段工作内容明确情况进行评分。方案详细、合理、满足采购需求的得4分;方案可行、基本满足采购需求的得3.5分;方案一般、部分满足得3分,有方案但针对性不佳的2分,有较大欠缺得1分,其余不得分。	0-4	3.5	3.0	2.0	3.5	3.0
4.3	技术	售后服务方案。根据投标人提供的售后服务方案(质保期限的长短以及服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施,质保期内的后续技术支持和维护能力情况等)进行评分。方案详细、合理、满足采购需求的得5分;方案可行、基本满足采购需求的得4分;方案一般、部分满足得3分,有方案但针对性不佳的2分,有较大欠缺得1分,其余不得分。	0-5	4.0	3.0	2.0	5.0	3.0
5	技术	缺陷责任期内具备完善的售后技术支持和服务体系,服务时限、服务内容满足采购需求。优秀得5分,良好得4分,一般得3分,有方案但针对性不佳的2分,有较大欠缺得1分,其余不得分。	0-5	4.0	3.0	2.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-90	70.5	52.0	44.0	75.0	63.5
----	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（朱红丽）

项目名称：白杨街道凌云未来社区用房广告设计制作一体化项目（QTCG-GK-2024-295）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州盛鑫一佳文化创意有限公司	杭州葱郁广告有限公司	大洲设计咨询集团有限公司	麦盟（杭州）装饰设计有限公司	浙江金正文化发展有限公司
1.1	商务	供应商同类业绩： 供应商具备2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来类似项目业绩的，每提供一个有效合同得0.5分，最高得1分。 注：投标文件须提供合同关键页（含签订合同双方的单位名称、合同项目名称与含签订合同双方的落款盖章、签订日期）复印件加盖公章，否则不得分；本项目中类似项目系指居家养老服务照料中心、党群服务中心类似设计、制作、布置一体化项目。	0-1	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0
1.2	商务	供应商具有有效期内质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书的，每项得1分，本项最多2分，未提供不得分； 注：提供相关证书复印件加盖公章，否则不得分。（评审当天，在全国认证认可信息公共服务平台查询证书有效性）。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0
2	技术	项目团队人员情况评价，根据项目团队人员的资历、经验等进行评分（参考履历表和相关资料等）。优秀得5分，良好得4分，一般得3分，有人员方案但针对性不佳的得2分，有较大欠缺、影响项目开展的得1分，其余不得分。	0-5	5.0	5.0	2.0	2.0	2.0
3.1	技术	党群及养老结合未来社区主题提炼、设计定位、受众分析、项目理解匹配采购人要求，要求思路清晰，逻辑有序。优秀得4分，良好得3.5分，一般得3分，有方案但针对性不佳的2分，有较大欠缺得1分，其余不得分。	0-4	4.0	4.0	2.0	2.0	3.0
3.2.1	技术	主入口门头及警务室门头设计方案（含用材）。优秀得4分，良好得3.5分，一般得3分，有方案但针对性不佳的2分，有较大欠缺得1分，其余不得分。	0-4	4.0	4.0	3.0	2.0	2.0
3.2.2	技术	户外景观小品设计方案（含用材）。优秀得4分，良好得3.5分，一般得3分，有方案但针对性不佳的2分，有较大欠缺得1分，其余不得分。	0-4	4.0	4.0	3.0	2.0	2.0
3.2.3.1	技术	（1）前厅设计方案（含用材）。优秀得2分，良好得1.5分，一般得1分，有方案但针对性不佳的0.5分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	1.5	1.0	1.5
3.2.3.2	技术	（2）休闲阅读区设计方案（含用材）。优秀得2分，良好得1.5分，一般得1分，有方案但针对性不佳的0.5分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	1.5	1.0	1.5
3.2.3.3	技术	（3）大厅（多功能区）设计方案（含用材）。优秀得2分，良好得1.5分，一般得1分，有方案但针对性不佳的0.5分，其余不得分。	0-2	1.5	2.0	2.0	1.0	1.5
3.2.3.4	技术	（4）备餐间设计方案（含用材）。优秀得2分，良好得1.5分，一般得1分，有方案但针对性不佳的0.5分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.5	1.5
3.2.3.5	技术	（5）康复训练区设计方案（含用材）。优秀得2分，良好得1.5分，一般得1分，有方案但针对性不佳的0.5分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	1.5	1.5	1.5
3.2.3.6	技术	（6）看护中心设计方案（含用材）。优秀得2分，良好得1.5分，一般得1分，有方案但针对性不佳的0.5分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	1.5	1.0	1.0
3.2.3.7	技术	（7）健身房设计方案（含用材）。优秀得2分，良好得1.5分，一般得1分，有方案但针对性不佳的0.5分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	1.5	1.5	1.0
3.2.3.8	技术	（8）舞蹈室设计方案（含用材）。优秀得2分，良好得1.5分，一般得1分，有方案但针对性不佳的0.5分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.5	1.0
3.2.3.9	技术	（9）调解室设计方案（含用材）。优秀得2分，良好得1.5分，一般得1分，有方案但针对性不佳的0.5分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

3.2.3 .10	技术	(10)警务室设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	1.5	1.5	1.0	1.5	1.0
3.2.3 .11	技术	(11)无障碍卫生间设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0
3.2.3 .12	技术	(12)淋浴间设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	1.5	2.0	1.5	1.5	1.0
3.2.3 .13	技术	(13)储物室及其余功能区设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	2.0	1.5	1.5	1.0	1.5
3.2.4 .1	技术	(1)多媒体会议室设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0
3.2.4 .2	技术	(2)党建文化及展示厅设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	1.5	1.5
3.2.4 .3	技术	(3)小会议室氛围文化展示墙设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	1.5	1.0
3.2.4 .4	技术	(4)办公室设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0	0.5
3.2.4 .5	技术	(5)办公区域设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	2.0	2.0	1.5	1.0	0.5
3.2.4 .6	技术	(6)洽谈区域设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	2.0	2.0	1.5	1.5	1.0
3.2.4 .7	技术	(7)走廊过道及两个楼梯间设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	1.5	1.0
3.2.4 .8	技术	(8)科室牌设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	2.0	2.0	1.5	0.0 要求电子牌	0.5
3.2.4 .9	技术	(9)茶水间及其余功能区设计方案(含用材)。优秀得2分,良好得1.5分,一般得1分,有方案但针对性不佳的0.5分,其余不得分。	0-2	2.0	2.0	1.5	1.0	1.0
3.3.1	技术	品牌文案策划设计方案,包括综合调研(背景调研、背景分析、需求分析、目标解读);展陈规划主题。根据内容完整性、文案生动性、与展示主题及定位匹配性进行打分。内容完整、文案内容生动扎实、展示主题及定位匹配性好得4分;内容基本完整、文案基本可行、展示主题及定位匹配性较好得3.5分;文案方案一般得3分;有方案但针对性不佳的2分,有较大欠缺得1分,其余不得分。其余不得分。	0-4	4.0	4.0	3.0	2.0	3.0
3.3.2	技术	文化创意展陈设计方案:根据展陈内容与采购人的文化特色、理念以及与整体设计建设风格呼应情况进行评分。展示主题及定位匹配性好的得4分;展示主题及定位匹配性较好得3.5分;方案一般得3分;有方案但针对性不佳的2分,有较大欠缺得1分,其余不得分。	0-4	4.0	4.0	2.0	2.0 其内容与主题不符	3.0
4.1	技术	施工组织设计内容全面性、合理性,具有明确的针对性及可操作性,各项施工措施明确、到位。优秀得4分,良好得3.5分,一般得3分,有方案但针对性不佳的2分,有较大欠缺得1分,其余不得分。	0-4	4.0	4.0	2.0	3.0	2.0
4.2	技术	项目进度计划。根据各投标人制定的进度计划的时间安排满足采购需求程度、进度计划中各阶段工作内容明确情况进行评分。方案详细、合理、满足采购需求的得4分;方案可行、基本满足采购需求的得3.5分;方案一般、部分满足得3分,有方案但针对性不佳的2分,有较大欠缺得1分,其余不得分。	0-4	4.0	4.0	2.0	3.5	2.0
4.3	技术	售后服务方案。根据投标人提供的售后服务方案(质保期限的长短以及服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施,质保期内的后续技术支持和维护能力情况等)进行评分。方案详细、合理、满足采购需求的得5分;方案可行、基本满足采购需求的得4分;方案一般、部分满足得3分,有方案但针对性不佳的2分,有较大欠缺得1分,其余不得分。	0-5	5.0	5.0	2.0	4.0	2.0
5	技术	缺陷责任期内具备完善的售后技术支持和服务体系,服务时限、服务内容满足采购需求。优秀得5分,良好得4分,一般得3分,有方案但针对性不佳的2分,有较大欠缺得1分,其余不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-90	86.5	86.0	56.5	56.5	51.0
----	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：