

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：2022年衢江区中小学图书采购项目(二次)（LTCGGK2022060601）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏润发文化发展有限公司	北京荣苑图书有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	北京思得乐图书有限公司	北京下平文化传媒有限公司	北京天人书店有限公司
1	商务资信	投标人具有有效的质量管理体系认证证书的得1分；具有有效的环境管理体系认证证书的得1分；具有有效的职业健康安全管理体系认证的得1分；最高得3分。 须提供证书扫描件，否则不得分。	0-3	0	3	3	3	0	3
2	商务资信	根据投标人2019年1月1日至今完成的类似项目业绩（特征为纸质图书），每个有效业绩得1分，最高得3分。 注：须提供中标通知书及合同原件扫描件，业绩认定时间以合同签订时间为准。	0-3	1	3	3	3	3	3
3	商务资信	2018年1月1日（以落款日期为准）至投标截止日，投标人在近年《图书馆报》组织的馆配商评选活动中，连续三年获得过“全国优秀馆配商”称号的，得3分，最高3分。 注：须提供相关证明文件扫描件和网站截图（需提供网址），未提供的不得分。	0-3	0	3	3	3	0	3
4	商务资信	投标人得到全国百佳图书出版单位授权的，授权1家的得0.5分，每增加1家，加0.5分，最高得4分。（全国百佳图书出版单位名单由国家新闻出版总署授予，出版单位名单详见附件） 须提供主要供货商合同或授权书扫描件，未提供不得分。	0-4	0	4	4	4	4	4
5.1	商务资信	1、项目负责人（投标授权人）具有新闻出版总署职业技能鉴定指导中心颁发的出版物发行员二级(技师)的得5分；具有新闻出版总署职业技能鉴定指导中心颁发的出版物发行员三级(高级)的得3分；具有新闻出版总署职业技能鉴定指导中心颁发的出版物发行员四级(中级)的得1分；非新闻出版总署职业技能鉴定指导中心颁发的出版物发行员证书不得分。（投标人须提供为上述人员缴纳的2022年2-4月份的社保证明凭证扫描件和相关证书扫描件，未提供的不得分。）	0-5	0	0	3	4	3	3
5.2	商务资信	2、配备驻校加工人员（具有编目上岗证书）11人及以上的得4分。（投标人须提供为上述人员缴纳的2022年2-4月份的社保证明凭证扫描件和相关证书扫描件，未提供的不得分。）	0-4	0	0	4	4	0	4
6	商务资信	根据投标人企业物流、仓储设施情况，具备的现采场所和能力（自有场地提供房产证明扫描件，租赁场地的提供房产证明扫描件及租赁协议扫描件），由评委综合评分。	0-2	0.5	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8
7.1	商务资信	对采购人自备书目的采购能力及较窄主题采购的快速响应能力情况打分。（0-2分）	0-2	1.5	1.5	1.5	2	1.5	2
7.2	商务资信	订单处理及时性；订单处理信息二次确认；订单处理信息查询；急需订单处理；清库告知及说明等。对已订书单因情况变化，采购人要求调整订单的反应能力情况打分。（0-2分）	0-2	1.5	1.5	1.8	2	1.2	1.8
7.3	商务资信	对采购人已预订，但不能及时到货的图书，或取消出版的图书信息能否及时予以反馈情况打分。（0-2分）	0-2	1.6	1.6	1.8	1.8	1.3	1.5

7.4	商务 资信	对因质量问题、与要求不符、与预订不符等退书的处理态度及速度情况打分。（0-2分）	0-2	1.5	1.5	2	2	1.2	2
8.1	商务 资信	编校质量要求（0-3分）：编辑规范，校对严谨，差错率低；	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2	2.2
8.2	商务 资信	设计质量要求（0-3分）：开本合理，设计大方，装帧精美；	0-3	2.4	2.4	2	2.5	2	2.2
8.3	商务 资信	印制质量要求（0-3分）：着色均匀，装订牢固，用纸优良。	0-3	2.3	2.3	2	2.5	2	2.2
9.1	商务 资信	1、配书准确率；与订购图书的匹配程度（不漏发、错发）。（0-3分）	0-3	2	2	2.5	2.5	2	2.8
9.2	商务 资信	2、包装和物流；到书状态；清单。到校图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求，能否及时运送，是否搬运到指定位置。（0-3分）	0-3	2	2	2.5	2.5	2	2.8
9.3	商务 资信	3、项目实施各环节有专人负责，保证运行流畅有节奏，无迟滞。设客服、业务员、书目员、套录数据员、图书验收员等，根据响应情况和参与人员的技术能力打分。（0-3分）	0-3	2	2	2.7	2.8	2.5	2.8
10	商务 资信	项目编制数据的质量控制方案、编目时间方案是否科学、合理、有效、及时，由评委综合打分。（0-3分）	0-3	2	2	2.5	2.5	2.5	2.8
11	商务 资信	根据加工服务相应时间承诺、数据加工专业人员承诺、上架出错率纠正承诺、差错率承诺、出现错误及时改正承诺等，由评委综合打分。（0-4分）	0-4	2	2	3	2.5	2.5	3.5
12	商务 资信	根据投标人满足图书应急采购的实际能力，由评委综合打分。（0-4分）	0-4	2.5	2.5	3.1	3.5	2	2
13	商务 资信	投标人具有较强的售后服务能力，售后服务承诺、以及售后服务承诺到达现场时间、距项目实施地最近的本公司服务网点详细介绍。本公司服务网点（以政府颁发的营业执照或办事机构登记证书为准）地理位置，由评委酌情评分。（0-5分）	0-5	3	4	4	4.5	3	4
14	商务 资信	根据投标人为用户的提供其它特色服务，且具有实际意义，包括辅助采购人开展活动的的能力等情况，由评委综合打分。（0-4分）	0-4	2.5	2.5	3.5	3	2	3
合计			0-70	32.8	47.1	59.2	61.9	41.5	59.4

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：2022年衢江区中小学图书采购项目(二次)（LTCGGK2022060601）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏润文化发展有限公司	北京荣景苑图书有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	北京思得乐图书有限公司	北京下平文化传媒有限公司	北京天人书店有限公司
1	商务资信	投标人具有有效的质量管理体系认证证书的得1分；具有有效的环境管理体系认证证书的得1分；具有有效的职业健康安全管理体系认证的得1分；最高得3分。 须提供证书扫描件，否则不得分。	0-3	0	3	3	3	0	3
2	商务资信	根据投标人2019年1月1日至今完成的类似项目业绩（特征为纸质图书），每个有效业绩得1分，最高得3分。 注：须提供中标通知书及合同原件扫描件，业绩认定时间以合同签订时间为准。	0-3	1	3	3	3	3	3
3	商务资信	2018年1月1日（以落款日期为准）至投标截止日，投标人在近年《图书馆报》组织的馆配商评选活动中，连续三年获得过“全国优秀馆配商”称号的，得3分，最高3分。 注：须提供相关证明文件扫描件和网站截图（需提供网址），未提供的不得分。	0-3	0	3	3	3	0	3
4	商务资信	投标人得到全国百佳图书出版单位授权的，授权1家的得0.5分，每增加1家，加0.5分，最高得4分。（全国百佳图书出版单位名单由国家新闻出版总署授予，出版单位名单详见附件） 须提供主要供货商合同或授权书扫描件，未提供不得分。	0-4	0	4	4	4	4	4
5.1	商务资信	1、项目负责人（投标授权人）具有新闻出版总署职业技能鉴定指导中心颁发的出版物发行员二级(技师)的得5分；具有新闻出版总署职业技能鉴定指导中心颁发的出版物发行员三级(高级)的得3分；具有新闻出版总署职业技能鉴定指导中心颁发的出版物发行员四级(中级)的得1分；非新闻出版总署职业技能鉴定指导中心颁发的出版物发行员证书不得分。 （投标人须提供为上述人员缴纳的2022年2-4月份的社保证明凭证扫描件和相关证书扫描件，未提供的不得分。）	0-5	0	0	3	4	3	3
5.2	商务资信	2、配备驻校加工人员（具有编目上岗证书）11人及以上的得4分。（投标人须提供为上述人员缴纳的2022年2-4月份的社保证明凭证扫描件和相关证书扫描件，未提供的不得分。）	0-4	0	0	4	4	0	4
6	商务资信	根据投标人企业物流、仓储设施情况，具备的现采场所和能力（自有场地提供房产证明扫描件，租赁场地的提供房产证明扫描件及租赁协议扫描件），由评委综合评分。	0-2	1.3	1.6	1.6	1.8	1.4	1.8
7.1	商务资信	对采购人自备书目的采购能力及较窄主题采购的快速响应能力情况打分。（0-2分）	0-2	1.5	1.6	1.8	1.8	1.5	1.8
7.2	商务资信	订单处理及时性；订单处理信息二次确认；订单处理信息查询；急需订单处理；清库告知及说明等。对已订书单因情况变化，采购人要求调整订单的反应能力情况打分。（0-2分）	0-2	1.4	1.5	1.7	1.7	1.5	1.7

7.3	商务 资信	对采购人已预订，但不能及时到货的图书，或取消出版的图书信息能否及时予以反馈情况打分。（0-2分）	0-2	1.5	1.6	1.8	1.8	1.5	1.8
7.4	商务 资信	对因质量问题、与要求不符、与预订不符等退书的处理态度及速度情况打分。（0-2分）	0-2	1.4	1.6	1.8	1.8	1.6	1.8
8.1	商务 资信	编校质量要求（0-3分）：编辑规范，校对严谨，差错率低；	0-3	2.2	2.4	1.8	2.8	0	2
8.2	商务 资信	设计质量要求（0-3分）：开本合理，设计大方，装帧精美；	0-3	2.2	2.4	1.8	2.8	0	2
8.3	商务 资信	印制质量要求（0-3分）：着色均匀，装订牢固，用纸优良。	0-3	2.2	2.4	1.8	2.8	0	2
9.1	商务 资信	1、配书准确率；与订购图书的匹配程度（不漏发、错发）。（0-3分）	0-3	2.3	2.8	2.2	2.3	2	2.8
9.2	商务 资信	2、包装和物流；到书状态；清单。到校图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求，能否及时运送，是否搬运到指定位置。（0-3分）	0-3	2.7	2.4	2.7	2.7	2.1	2.7
9.3	商务 资信	3、项目实施各环节有专人负责，保证运行流畅有节奏，无迟滞。设客服、业务员、书目员、套录数据员、图书验收员等，根据响应情况和参与人员的技术能力打分。（0-3分）	0-3	2.3	2.3	2.3	2.6	2	2.6
10	商务 资信	项目编制数据的质量控制方案、编目时间方案是否科学、合理、有效、及时，由评委综合打分。（0-3分）	0-3	2.4	2.4	2.4	2.4	2.2	2.7
11	商务 资信	根据加工服务相应时间承诺、数据加工专业人员承诺、上架出错率纠正承诺、差错率承诺、出现错误及时改正承诺等，由评委综合打分。（0-4分）	0-4	2.6	3	3.3	3.3	3	3.6
12	商务 资信	根据投标人满足图书应急采购的实际能力，由评委综合打分。（0-4分）	0-4	3.2	3.2	3.6	3.8	3	3
13	商务 资信	投标人具有较强的售后服务能力，售后服务承诺、以及售后服务承诺到达现场时间、距项目实施地最近的本公司服务网点详细介绍。本公司服务网点（以政府颁发的营业执照或办事机构登记证书为准）地理位置，由评委酌情评分。（0-5分）	0-5	4.5	4.3	4.8	4.5	4.3	4.3
14	商务 资信	根据投标人为用户提供其它特色服务，且具有实际意义，包括辅助采购人开展活动的的能力等情况，由评委综合打分。（0-4分）	0-4	3.3	3.3	3.8	3.6	3.1	3.3
合计			0-70	38	51.8	59.2	63.5	39.2	59.9

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：2022年衢江区中小学图书采购项目(二次)（LTCGGK2022060601）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏润文化发展有限公司	北京荣景图书有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	北京思得乐图书有限公司	北京下平文化传媒有限公司	北京天人书店有限公司
1	商务资信	投标人具有有效的质量管理体系认证证书的得1分；具有有效的环境管理体系认证证书的得1分；具有有效的职业健康安全管理体系认证的得1分；最高得3分。 须提供证书扫描件，否则不得分。	0-3	0	3	3	3	0	3
2	商务资信	根据投标人2019年1月1日至今完成的类似项目业绩（特征为纸质图书），每个有效业绩得1分，最高得3分。 注：须提供中标通知书及合同原件扫描件，业绩认定时间以合同签订时间为准。	0-3	1	3	3	3	3	3
3	商务资信	2018年1月1日（以落款日期为准）至投标截止日，投标人在近年《图书馆报》组织的馆配商评选活动中，连续三年获得过“全国优秀馆配商”称号的，得3分，最高3分。 注：须提供相关证明文件扫描件和网站截图（需提供网址），未提供的不得分。	0-3	0	3	3	3	0	3
4	商务资信	投标人得到全国百佳图书出版单位授权的，授权1家的得0.5分，每增加1家，加0.5分，最高得4分。（全国百佳图书出版单位名单由国家新闻出版总署授予，出版单位名单详见附件） 须提供主要供货商合同或授权书扫描件，未提供不得分。	0-4	0	4	4	4	4	4
5.1	商务资信	1、项目负责人（投标授权人）具有新闻出版总署职业技能鉴定指导中心颁发的出版物发行员二级(技师)的得5分；具有新闻出版总署职业技能鉴定指导中心颁发的出版物发行员三级(高级)的得3分；具有新闻出版总署职业技能鉴定指导中心颁发的出版物发行员四级(中级)的得1分；非新闻出版总署职业技能鉴定指导中心颁发的出版物发行员证书不得分。 （投标人须提供为上述人员缴纳的2022年2-4月份的社保证明凭证扫描件和相关证书扫描件，未提供的不得分。）	0-5	0	0	3	4	3	3
5.2	商务资信	2、配备驻校加工人员（具有编目上岗证书）11人及以上的得4分。（投标人须提供为上述人员缴纳的2022年2-4月份的社保证明凭证扫描件和相关证书扫描件，未提供的不得分。）	0-4	0	0	4	4	0	4
6	商务资信	根据投标人企业物流、仓储设施情况，具备的现采场所和能力（自有场地提供房产证明扫描件，租赁场地的提供房产证明扫描件及租赁协议扫描件），由评委综合评分。	0-2	0.5	1.5	1.6	1.5	1.4	1.5
7.1	商务资信	对采购人自备书目的采购能力及较窄主题采购的快速响应能力情况打分。（0-2分）	0-2	1.6	1.6	1.6	1.8	1.6	1.8
7.2	商务资信	订单处理及时性；订单处理信息二次确认；订单处理信息查询；急需订单处理；清库告知及说明等。对已订书单因情况变化，采购人要求调整订单的反应能力情况打分。（0-2分）	0-2	1.6	1.6	1.8	1.8	1.6	1.8

7.3	商务 资信	对采购人已预订，但不能及时到货的图书，或取消出版的图书信息能否及时予以反馈情况打分。（0-2分）	0-2	1.6	1.6	1.8	1.8	1.6	1.8
7.4	商务 资信	对因质量问题、与要求不符、与预订不符等退书的处理态度及速度情况打分。（0-2分）	0-2	1.6	1.6	1.8	1.8	1.6	1.8
8.1	商务 资信	编校质量要求（0-3分）：编辑规范，校对严谨，差错率低；	0-3	2.4	2.5	2.2	2.6	0	2.3
8.2	商务 资信	设计质量要求（0-3分）：开本合理，设计大方，装帧精美；	0-3	2.4	2.5	2.2	2.6	0	2.3
8.3	商务 资信	印制质量要求（0-3分）：着色均匀，装订牢固，用纸优良。	0-3	2.4	2.5	2.2	2.6	0	2.3
9.1	商务 资信	1、配书准确率；与订购图书的匹配程度（不漏发、错发）。（0-3分）	0-3	2.5	2.6	2.5	2.5	2.3	2.6
9.2	商务 资信	2、包装和物流；到书状态；清单。到校图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求，能否及时运送，是否搬运到指定位置。（0-3分）	0-3	2.6	2.5	2.6	2.6	2.2	2.6
9.3	商务 资信	3、项目实施各环节有专人负责，保证运行流畅有节奏，无迟滞。设客服、业务员、书目员、套录数据员、图书验收员等，根据响应情况和参与人员的技术能力打分。（0-3分）	0-3	2.4	2.4	2.4	2.6	2.3	2.6
10	商务 资信	项目编制数据的质量控制方案、编目时间方案是否科学、合理、有效、及时，由评委综合打分。（0-3分）	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.3	2.6
11	商务 资信	根据加工服务相应时间承诺、数据加工专业人员承诺、上架出错率纠正承诺、差错率承诺、出现错误及时改正承诺等，由评委综合打分。（0-4分）	0-4	3.1	3.3	3.5	3.3	3.3	3.6
12	商务 资信	根据投标人满足图书应急采购的实际能力，由评委综合打分。（0-4分）	0-4	3.5	3.5	3.7	3.8	3.2	3.2
13	商务 资信	投标人具有较强的售后服务能力，售后服务承诺、以及售后服务承诺到达现场时间、距项目实施地最近的本公司服务网点详细介绍。本公司服务网点（以政府颁发的营业执照或办事机构登记证书为准）地理位置，由评委酌情评分。（0-5分）	0-5	4.5	4.3	4.8	4.5	4.3	4.3
14	商务 资信	根据投标人为用户提供其它特色服务，且具有实际意义，包括辅助采购人开展活动的的能力等情况，由评委综合打分。（0-4分）	0-4	3.3	3.3	3.8	3.5	3	3.3
合计			0-70	39.5	52.8	61	62.8	40.7	60.4

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：2022年衢江区中小学图书采购项目(二次)（LTCGGK2022060601）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏润文发展有限公司	北京荣景苑图书有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	北京思得乐图书有限公司	北京下平文化传媒有限公司	北京天书人有限公司
1	商务资信	投标人具有有效的质量管理体系认证证书的得1分；具有有效的环境管理体系认证证书的得1分；具有有效的职业健康安全管理体系认证的得1分；最高得3分。 须提供证书扫描件，否则不得分。	0-3	0	3	3	3	0	3
2	商务资信	根据投标人2019年1月1日至今完成的类似项目业绩（特征为纸质图书），每个有效业绩得1分，最高得3分。 注：须提供中标通知书及合同原件扫描件，业绩认定时间以合同签订时间为准。	0-3	1	3	3	3	3	3
3	商务资信	2018年1月1日（以落款日期为准）至投标截止日，投标人在近年《图书馆报》组织的馆配商评选活动中，连续三年获得过“全国优秀馆配商”称号的，得3分，最高3分。 注：须提供相关证明文件扫描件和网站截图（需提供网址），未提供的不得分。	0-3	0	3	3	3	0	3
4	商务资信	投标人得到全国百佳图书出版单位授权的，授权1家的得0.5分，每增加1家，加0.5分，最高得4分。（全国百佳图书出版单位名单由国家新闻出版总署授予，出版单位名单详见附件） 须提供主要供货商合同或授权书扫描件，未提供不得分。	0-4	0	4	4	4	4	4
5.1	商务资信	1、项目负责人（投标授权人）具有新闻出版总署职业技能鉴定指导中心颁发的出版物发行员二级(技师)的得5分；具有新闻出版总署职业技能鉴定指导中心颁发的出版物发行员三级(高级)的得3分；具有新闻出版总署职业技能鉴定指导中心颁发的出版物发行员四级(中级)的得1分；非新闻出版总署职业技能鉴定指导中心颁发的出版物发行员证书不得分。 （投标人须提供为上述人员缴纳的2022年2-4月份的社保证明凭证扫描件和相关证书扫描件，未提供的不得分。）	0-5	0	0	3	4	3	3
5.2	商务资信	2、配备驻校加工人员（具有编目上岗证书）11人及以上的得4分。（投标人须提供为上述人员缴纳的2022年2-4月份的社保证明凭证扫描件和相关证书扫描件，未提供的不得分。）	0-4	0	0	4	4	0	4
6	商务资信	根据投标人企业物流、仓储设施情况，具备的现采场所和能力（自有场地提供房产证明扫描件，租赁场地的提供房产证明扫描件及租赁协议扫描件），由评委综合评分。	0-2	0.5	1.2	1.8	1.5	1.9	1.5
7.1	商务资信	对采购人自备书目的采购能力及较窄主题采购的快速响应能力情况打分。（0-2分）	0-2	1	1	1.5	2	1	2
7.2	商务资信	订单处理及时性；订单处理信息二次确认；订单处理信息查询；急需订单处理；清库告知及说明等。对已订书单因情况变化，采购人要求调整订单的反应能力情况打分。（0-2分）	0-2	1	1	2	2	1	2

7.3	商务 资信	对采购人已预订,但不能及时到货的图书,或取消出版的图书信息能否及时予以反馈情况打分。(0-2分)	0-2	1.5	1.5	2	2	1	2
7.4	商务 资信	对因质量问题、与要求不符、与预订不符等退书的处理态度及速度情况打分。(0-2分)	0-2	1.5	1.5	2	2	1	2
8.1	商务 资信	编校质量要求(0-3分):编辑规范,校对严谨,差错率低;	0-3	2	2	1	2.9	0	1.5
8.2	商务 资信	设计质量要求(0-3分):开本合理,设计大方,装帧精美;	0-3	2	2	1	2.5	0	2
8.3	商务 资信	印制质量要求(0-3分):着色均匀,装订牢固,用纸优良。	0-3	2	2	1	2.5	0	1.5
9.1	商务 资信	1、配书准确率;与订购图书的匹配程度(不漏发、错发)。(0-3分)	0-3	2	3	2	2	1	3
9.2	商务 资信	2、包装和物流;到书状态;清单。到校图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求,能否及时运送,是否搬运到指定位置。(0-3分)	0-3	2	2.5	3	3	1	3
9.3	商务 资信	3、项目实施各环节有专人负责,保证运行流畅有节奏,无迟滞。设客服、业务员、书目员、套录数据员、图书验收员等,根据响应情况和参与人员的技术能力打分。(0-3分)	0-3	2	2	2	3	1	3
10	商务 资信	项目编制数据的质量控制方案、编目时间方案是否科学、合理、有效、及时,由评委综合打分。(0-3分)	0-3	2	2	2	2	1	2.9
11	商务 资信	根据加工服务相应时间承诺、数据加工专业人员承诺、上架出错率纠正承诺、差错率承诺、出现错误及时改正承诺等,由评委综合打分。(0-4分)	0-4	1	2	3	2	2	3.8
12	商务 资信	根据投标人满足图书应急采购的实际能力,由评委综合打分。(0-4分)	0-4	2	2	3	3.8	1	1
13	商务 资信	投标人具有较强的售后服务能力,售后服务承诺、以及售后服务承诺到达现场时间、距项目实施地最近的本公司服务网点详细介绍。本公司服务网点(以政府颁发的营业执照或办事机构登记证书为准)地理位置,由评委酌情评分。(0-5分)	0-5	4	3	4.8	4	2	3
14	商务 资信	根据投标人为用户提供其它特色服务,且具有实际意义,包括辅助采购人开展活动的的能力等情况,由评委综合打分。(0-4分)	0-4	2.5	2.5	3.8	3	2	2.5
合计			0-70	30	44.2	55.9	61.2	26.9	56.7

专家(签名):

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：2022年衢江区中小学图书采购项目(二次)（LTCGGK2022060601）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏润文化发展有限公司	北京荣景苑图书有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	北京思得乐图书有限公司	北京下平文化传媒有限公司	北京天人书店有限公司
1	商务资信	投标人具有有效的质量管理体系认证证书的得1分；具有有效的环境管理体系认证证书的得1分；具有有效的职业健康安全管理体系认证的得1分；最高得3分。 须提供证书扫描件，否则不得分。	0-3	0	3	3	3	0	3
2	商务资信	根据投标人2019年1月1日至今完成的类似项目业绩（特征为纸质图书），每个有效业绩得1分，最高得3分。 注：须提供中标通知书及合同原件扫描件，业绩认定时间以合同签订时间为准。	0-3	1	3	3	3	3	3
3	商务资信	2018年1月1日（以落款日期为准）至投标截止日，投标人在近年《图书馆报》组织的馆配商评选活动中，连续三年获得过“全国优秀馆配商”称号的，得3分，最高3分。 注：须提供相关证明文件扫描件和网站截图（需提供网址），未提供的不得分。	0-3	0	3	3	3	0	3
4	商务资信	投标人得到全国百佳图书出版单位授权的，授权1家的得0.5分，每增加1家，加0.5分，最高得4分。（全国百佳图书出版单位名单由国家新闻出版总署授予，出版单位名单详见附件） 须提供主要供货商合同或授权书扫描件，未提供不得分。	0-4	0	4	4	4	4	4
5.1	商务资信	1、项目负责人（投标授权人）具有新闻出版总署职业技能鉴定指导中心颁发的出版物发行员二级(技师)的得5分；具有新闻出版总署职业技能鉴定指导中心颁发的出版物发行员三级(高级)的得3分；具有新闻出版总署职业技能鉴定指导中心颁发的出版物发行员四级(中级)的得1分；非新闻出版总署职业技能鉴定指导中心颁发的出版物发行员证书不得分。 （投标人须提供为上述人员缴纳的2022年2-4月份的社保证明凭证扫描件和相关证书扫描件，未提供的不得分。）	0-5	0	0	3	4	3	3
5.2	商务资信	2、配备驻校加工人员（具有编目上岗证书）11人及以上的得4分。（投标人须提供为上述人员缴纳的2022年2-4月份的社保证明凭证扫描件和相关证书扫描件，未提供的不得分。）	0-4	0	0	4	4	0	4
6	商务资信	根据投标人企业物流、仓储设施情况，具备的现采场所和能力（自有场地提供房产证明扫描件，租赁场地的提供房产证明扫描件及租赁协议扫描件），由评委综合评分。	0-2	0.5	1.5	1.8	1.8	1.5	1.5
7.1	商务资信	对采购人自备书目的采购能力及较窄主题采购的快速响应能力情况打分。（0-2分）	0-2	1	1	1	1.5	1	1.5
7.2	商务资信	订单处理及时性；订单处理信息二次确认；订单处理信息查询；急需订单处理；清库告知及说明等。对已订书单因情况变化，采购人要求调整订单的反应能力情况打分。（0-2分）	0-2	1	1	1.5	1.5	1	1.5

7.3	商务 资信	对采购人已预订，但不能及时到货的图书，或取消出版的图书信息能否及时予以反馈情况打分。（0-2分）	0-2	1	1	1.5	1.5	1	1.5
7.4	商务 资信	对因质量问题、与要求不符、与预订不符等退书的处理态度及速度情况打分。（0-2分）	0-2	1	1	1.5	1.5	1	1.5
8.1	商务 资信	编校质量要求（0-3分）：编辑规范，校对严谨，差错率低；	0-3	2.2	2.3	2	2.5	0	2
8.2	商务 资信	设计质量要求（0-3分）：开本合理，设计大方，装帧精美；	0-3	2.2	2.3	2	2.5	0	2
8.3	商务 资信	印制质量要求（0-3分）：着色均匀，装订牢固，用纸优良。	0-3	2.2	2	2	2.5	0	2
9.1	商务 资信	1、配书准确率；与订购图书的匹配程度（不漏发、错发）。（0-3分）	0-3	2.5	2.8	2.5	2.5	2.8	2
9.2	商务 资信	2、包装和物流；到书状态；清单。到校图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求，能否及时运送，是否搬运到指定位置。（0-3分）	0-3	2.8	2.5	2.8	2.8	2	2.8
9.3	商务 资信	3、项目实施各环节有专人负责，保证运行流畅有节奏，无迟滞。设客服、业务员、书目员、套录数据员、图书验收员等，根据响应情况和参与人员的技术能力打分。（0-3分）	0-3	2.5	2.5	2.5	2.8	2	2.8
10	商务 资信	项目编制数据的质量控制方案、编目时间方案是否科学、合理、有效、及时，由评委综合打分。（0-3分）	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2	2.8
11	商务 资信	根据加工服务相应时间承诺、数据加工专业人员承诺、上架出错率纠正承诺、差错率承诺、出现错误及时改正承诺等，由评委综合打分。（0-4分）	0-4	2	2.3	2.5	2.3	2.3	2.8
12	商务 资信	根据投标人满足图书应急采购的实际能力，由评委综合打分。（0-4分）	0-4	3	3	3.3	3.6	2.8	2.8
13	商务 资信	投标人具有较强的售后服务能力，售后服务承诺、以及售后服务承诺到达现场时间、距项目实施地最近的本公司服务网点详细介绍。本公司服务网点（以政府颁发的营业执照或办事机构登记证书为准）地理位置，由评委酌情评分。（0-5分）	0-5	4.5	4	4.8	4.5	4	4
14	商务 资信	根据投标人为用户提供其它特色服务，且具有实际意义，包括辅助采购人开展活动的的能力等情况，由评委综合打分。（0-4分）	0-4	3.5	3.5	3.8	3.6	3	3.5
合计			0-70	35.4	48.2	58	60.9	36.4	57

专家（签名）：