

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：2022年温州市瓯海区温馨教室空调采购（Z-GB20220615006）- 标项1

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                       | 分值范围 | 温州卓帆成套设备有限公司 | 浙江民发机电科技有限公司 | 温州市永乐冷气工程有限公司 | 温州铭诚制冷工程有限公司 | 温州豪家成套设备有限公司 | 浙江亿龙制冷工程有限公司 | 浙江崇达电器有限公司 |
|-----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|------------|
| 1   | 商务资信 | 制造商综合情况：投标产品制造商具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、职业健康管理体系认证证书，每提供一个有效的认证体系证书复印件得1分，本项最多得3分。        | 0-3  | 3            | 3            | 3             | 3            | 3            | 3            | 3          |
| 2   | 商务资信 | 业绩：供应商自2019年1月1日以来承担过空调项目业绩情况，每提供1个得1分，本项最多得3分，提供中标（成交）通知书和合同复印件加盖公章。                                        | 0-3  | 3            | 0            | 3             | 3            | 3            | 3            | 3          |
| 3.1 | 商务资信 | 1.项目总体实施方案：有详细、具体、明确的服务内容操作性强，有针对性且满足项目实际，得2分；方案较完善，服务内容完整，基本能符合要求，得1.1-1.9分；方案较为简单，服务内容有欠缺，针对性较差，得0-1分。     | 0-2  | 1.1          | 1            | 1             | 1.6          | 1.2          | 1.8          | 1.4        |
| 3.2 | 商务资信 | 2. 施工安装要求的落实方案:有详细、具体、明确的服务内容操作性强，有针对性且满足项目实际，得2分；方案较完善，服务内容完整，基本能符合要求，得1.1-1.9分；方案较为简单，服务内容有欠缺，针对性较差，得0-1分。 | 0-2  | 1            | 1            | 1.1           | 1.6          | 1.2          | 1.8          | 1.2        |
| 3.3 | 商务资信 | 3. 智能控制的落实方案:有详细、具体、明确的服务内容操作性强，有针对性且满足项目实际，得2分；方案较完善，服务内容完整，基本能符合要求，得1.1-1.9分；方案较为简单，服务内容有欠缺，针对性较差，得0-1分。   | 0-2  | 1            | 1            | 1             | 1.6          | 1.2          | 1.8          | 1.1        |
| 3.4 | 商务资信 | 4. 质量保证措施：根据项目质量保证措施等方案的可行性进行打分（0-1分）。                                                                       | 0-1  | 0.7          | 0.6          | 0.7           | 0.9          | 0.6          | 0.9          | 0.6        |
| 3.5 | 商务资信 | 5.安全文明措施：根据文明施工与环境保护的措施等方案的可行性进行打分（0-1分）。                                                                    | 0-1  | 0.6          | 0.5          | 0.6           | 0.8          | 0.7          | 0.9          | 0.7        |
| 3.6 | 商务资信 | 6.应急预案：根据应对突发状况的应急举措、响应时间、后续处理方法等方案的可行性等进行打分（0-1分）。                                                          | 0-1  | 0.6          | 0.5          | 0.6           | 0.9          | 0.6          | 0.9          | 0.7        |
| 4.1 | 商务资信 | 1.根据供应商所投产品配置及技术参数符合招标文件要求得16分，招标文件中技术参数指标要求每负偏离一项扣2分，扣完为止。（提供产品第三方证明材料，不提供不得分）                              | 0-16 | 4            | 0            | 4             | 8            | 0            | 12           | 0          |
| 4.2 | 商务资信 | 2.标★的技术参数每正偏离一项加1分，本项最高得分5分。（提供产品第三方证明材料，不提供不得分）                                                             | 0-5  | 0            | 0            | 0             | 2            | 0            | 3            | 0          |
| 4.3 | 商务资信 | 3. 整机技术参数的优越性、先进性:0-2分；                                                                                      | 0-2  | 1.3          | 0.8          | 1.3           | 1.8          | 1            | 1.8          | 1          |
| 4.4 | 商务资信 | 4.压缩机性能：0-2分；                                                                                                | 0-2  | 1.2          | 1            | 1.2           | 1.8          | 1            | 1.8          | 1          |

|     |          |                                                                                                                                              |      |      |      |      |      |      |      |      |
|-----|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 4.5 | 商务<br>资信 | 5.冷凝器、蒸发器、节流装置、四通阀等性能: 0-4分;                                                                                                                 | 0-4  | 1.8  | 1.5  | 1.8  | 3.8  | 2.2  | 3.8  | 2.2  |
| 4.6 | 商务<br>资信 | 6. 室外机防腐能力: 0-2分;                                                                                                                            | 0-2  | 1.2  | 0.5  | 1.2  | 1.8  | 1.2  | 1.8  | 1.2  |
| 4.7 | 商务<br>资信 | 7.空调室内外机高差及配管长度: 0-1分。                                                                                                                       | 0-1  | 0.8  | 0.8  | 0.8  | 0.9  | 0.8  | 0.9  | 0.8  |
| 5.1 | 商务<br>资信 | 1.售后服务的落实方案:根据售后服务要求有详细、具体、明确的服务内容操作性强,有针对性且满足项目实际,得3分;方案较完善,服务内容完整,基本能符合要求,得1.6-2.9分;方案较为简单,服务内容内容有欠缺,针对性较差,得0-1.5分。                        | 0-3  | 2    | 1.5  | 1.8  | 2.5  | 2.1  | 2.8  | 2.8  |
| 5.2 | 商务<br>资信 | 2.保修年限: 项目所有空调设备整机原厂质保每增加1年, 加1分, 最多加4分。                                                                                                     | 0-4  | 4    | 0    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    |
| 6   | 商务<br>资信 | 监测与验收要求: 监测与验收要求落实方案: 有详细、具体、明确的服务内容操作性强, 有针对性且满足项目实际,得2分;方案较完善, 服务内容完整, 基本能符合要求, 得1.1-1.9分; 方案较为简单, 服务内容内容有欠缺, 针对性较差, 得0-1分。                | 0-2  | 1    | 0.8  | 1.1  | 1.7  | 1.3  | 1.8  | 1.2  |
| 7   | 商务<br>资信 | 安装辅助材料、备品备件: 根据供应商提供的安装辅助材料、随机附件、备品备件及专用工具, 由专家进行打分。满足要求的2.1-3分; 基本满足要求的1.1-2分; 部分满足要求的0-1分。                                                 | 0-3  | 1.8  | 1.4  | 1.6  | 2.6  | 1.5  | 2.8  | 1.7  |
| 8   | 商务<br>资信 | 环境标志产品认证: 所投空调设备提供由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》(市场监管总局2019年第16号)文件指定的环境标志产品认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件或证明材料, 有提供的得1分, 未提供的不得分。 | 0-1  | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |
| 合计  |          |                                                                                                                                              | 0-60 | 31.1 | 15.9 | 30.8 | 45.3 | 27.6 | 51.6 | 28.6 |

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：2022年温州市瓯海区温馨教室空调采购（Z-GB20220615006）- 标项1

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                       | 分值范围 | 温州卓帆成套设备有限公司 | 浙江民发机电科技有限公司 | 温州市永乐冷气工程有限公司 | 温州铭诚制冷工程有限公司 | 温州豪家成套设备有限公司 | 浙江亿龙制冷工程有限公司 | 浙江崇达电器有限公司 |
|-----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|------------|
| 1   | 商务资信 | 制造商综合情况：投标产品制造商具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、职业健康管理体系认证证书，每提供一个有效的认证体系证书复印件得1分，本项最多得3分。        | 0-3  | 3            | 3            | 3             | 3            | 3            | 3            | 3          |
| 2   | 商务资信 | 业绩：供应商自2019年1月1日以来承担过空调项目业绩情况，每提供1个得1分，本项最多得3分，提供中标（成交）通知书和合同复印件加盖公章。                                        | 0-3  | 3            | 0            | 3             | 3            | 3            | 3            | 3          |
| 3.1 | 商务资信 | 1.项目总体实施方案：有详细、具体、明确的服务内容操作性强，有针对性且满足项目实际，得2分；方案较完善，服务内容完整，基本能符合要求，得1.1-1.9分；方案较为简单，服务内容有欠缺，针对性较差，得0-1分。     | 0-2  | 1.5          | 1            | 1.6           | 1.8          | 1.2          | 1.9          | 1.4        |
| 3.2 | 商务资信 | 2. 施工安装要求的落实方案：有详细、具体、明确的服务内容操作性强，有针对性且满足项目实际，得2分；方案较完善，服务内容完整，基本能符合要求，得1.1-1.9分；方案较为简单，服务内容有欠缺，针对性较差，得0-1分。 | 0-2  | 1.6          | 1.2          | 1.5           | 1.7          | 1.5          | 1.9          | 1.5        |
| 3.3 | 商务资信 | 3. 智能控制的落实方案：有详细、具体、明确的服务内容操作性强，有针对性且满足项目实际，得2分；方案较完善，服务内容完整，基本能符合要求，得1.1-1.9分；方案较为简单，服务内容有欠缺，针对性较差，得0-1分。   | 0-2  | 1.6          | 1.5          | 1.5           | 1.8          | 1.5          | 1.8          | 1.4        |
| 3.4 | 商务资信 | 4. 质量保证措施：根据项目质量保证措施等方案的可行性进行打分（0-1分）。                                                                       | 0-1  | 0.6          | 0.5          | 0.6           | 0.8          | 0.4          | 0.9          | 0.5        |
| 3.5 | 商务资信 | 5.安全文明措施：根据文明施工与环境保护的措施等方案的可行性进行打分（0-1分）。                                                                    | 0-1  | 0.6          | 0.5          | 0.6           | 0.8          | 0.6          | 0.8          | 0.5        |
| 3.6 | 商务资信 | 6.应急预案：根据应对突发状况的应急举措、响应时间、后续处理方法等方案的可行性等进行打分（0-1分）。                                                          | 0-1  | 0.6          | 0.5          | 0.6           | 0.8          | 0.6          | 0.8          | 0.5        |
| 4.1 | 商务资信 | 1.根据供应商所投产品配置及技术参数符合招标文件要求得16分，招标文件中技术参数指标要求每负偏离一项扣2分，扣完为止。（提供产品第三方证明材料，不提供不得分）                              | 0-16 | 4            | 0            | 4             | 8            | 0            | 12           | 0          |
| 4.2 | 商务资信 | 2.标★的技术参数每正偏离一项加1分，本项最高得分5分。（提供产品第三方证明材料，不提供不得分）                                                             | 0-5  | 0            | 0            | 0             | 2            | 0            | 3            | 0          |
| 4.3 | 商务资信 | 3. 整机技术参数的优越性、先进性：0-2分；                                                                                      | 0-2  | 1.5          | 1.4          | 1.6           | 1.7          | 1.5          | 1.8          | 1.4        |

|     |          |                                                                                                                                           |      |      |      |      |      |      |      |      |
|-----|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 4.4 | 商务<br>资信 | 4.压缩机性能：0-2分；                                                                                                                             | 0-2  | 1.7  | 1.6  | 1.6  | 1.7  | 1.4  | 1.8  | 1.4  |
| 4.5 | 商务<br>资信 | 5.冷凝器、蒸发器、节流装置、四通阀等性能：0-4分；                                                                                                               | 0-4  | 3.2  | 3    | 3.3  | 3.5  | 3.3  | 3.7  | 3.2  |
| 4.6 | 商务<br>资信 | 6. 室外机防腐能力：0-2分；                                                                                                                          | 0-2  | 1.6  | 1.4  | 1.6  | 1.7  | 1.6  | 1.9  | 1.5  |
| 4.7 | 商务<br>资信 | 7.空调室内外机高差及配管长度：0-1分。                                                                                                                     | 0-1  | 0.6  | 0.5  | 0.6  | 0.7  | 0.6  | 0.8  | 0.6  |
| 5.1 | 商务<br>资信 | 1.售后服务的落实方案:根据售后服务要求有详细、具体、明确的服务内容操作性强，有针对性且满足项目实际,得3分；方案较完善，服务内容完整，基本能符合要求，得1.6-2.9分；方案较为简单，服务内容内容有欠缺，针对性较差，得0-1.5分。                     | 0-3  | 2.5  | 2.4  | 2.5  | 2.7  | 2.5  | 2.7  | 2.4  |
| 5.2 | 商务<br>资信 | 2.保修年限：项目所有空调设备整机原厂质保每增加1年，加1分，最多加4分。                                                                                                     | 0-4  | 4    | 0    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    |
| 6   | 商务<br>资信 | 监测与验收要求：监测与验收要求落实方案：有详细、具体、明确的服务内容操作性强，有针对性且满足项目实际,得2分；方案较完善，服务内容完整，基本能符合要求，得1.1-1.9分；方案较为简单，服务内容内容有欠缺，针对性较差，得0-1分。                       | 0-2  | 1.6  | 1.5  | 1.5  | 1.8  | 1.6  | 1.7  | 1.5  |
| 7   | 商务<br>资信 | 安装辅助材料、备品备件：根据供应商提供的安装辅助材料、随机附件、备品备件及专用工具，由专家进行打分。满足要求的2.1-3分；基本满足要求的1.1-2分；部分满足要求的0-1分。                                                  | 0-3  | 2.5  | 2.3  | 2.6  | 2.7  | 2.4  | 2.7  | 2.3  |
| 8   | 商务<br>资信 | 环境标志产品认证：所投空调设备提供由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局2019年第16号）文件指定的环境标志产品认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件或证明材料，有提供的得1分，未提供的不得分。 | 0-1  | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |
| 合计  |          |                                                                                                                                           | 0-60 | 36.7 | 22.3 | 36.7 | 45.2 | 31.7 | 51.2 | 31.1 |

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：2022年温州市瓯海区温馨教室空调采购（Z-GB20220615006）- 标项1

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                       | 分值范围 | 温州卓帆成套设备有限公司 | 浙江民发机电科技有限公司 | 温州市永乐冷气工程有限公司 | 温州铭诚制冷工程有限公司 | 温州豪家成套设备有限公司 | 浙江亿龙制冷工程有限公司 | 浙江崇达电器有限公司 |
|-----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|------------|
| 1   | 商务资信 | 制造商综合情况：投标产品制造商具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、职业健康管理体系认证证书，每提供一个有效的认证体系证书复印件得1分，本项最多得3分。        | 0-3  | 3            | 3            | 3             | 3            | 3            | 3            | 3          |
| 2   | 商务资信 | 业绩：供应商自2019年1月1日以来承担过空调项目业绩情况，每提供1个得1分，本项最多得3分，提供中标（成交）通知书和合同复印件加盖公章。                                        | 0-3  | 3            | 0            | 3             | 3            | 3            | 3            | 3          |
| 3.1 | 商务资信 | 1.项目总体实施方案：有详细、具体、明确的服务内容操作性强，有针对性且满足项目实际，得2分；方案较完善，服务内容完整，基本能符合要求，得1.1-1.9分；方案较为简单，服务内容有欠缺，针对性较差，得0-1分。     | 0-2  | 1.3          | 1.1          | 1.2           | 1.7          | 1.5          | 1.8          | 1.3        |
| 3.2 | 商务资信 | 2. 施工安装要求的落实方案：有详细、具体、明确的服务内容操作性强，有针对性且满足项目实际，得2分；方案较完善，服务内容完整，基本能符合要求，得1.1-1.9分；方案较为简单，服务内容有欠缺，针对性较差，得0-1分。 | 0-2  | 1.3          | 1            | 1.1           | 1.8          | 1.5          | 1.8          | 1.3        |
| 3.3 | 商务资信 | 3. 智能控制的落实方案：有详细、具体、明确的服务内容操作性强，有针对性且满足项目实际，得2分；方案较完善，服务内容完整，基本能符合要求，得1.1-1.9分；方案较为简单，服务内容有欠缺，针对性较差，得0-1分。   | 0-2  | 1.3          | 1            | 1.1           | 1.8          | 1.5          | 1.8          | 1.3        |
| 3.4 | 商务资信 | 4. 质量保证措施：根据项目质量保证措施等方案的可行性进行打分（0-1分）。                                                                       | 0-1  | 0.7          | 0.5          | 0.5           | 0.9          | 0.8          | 0.9          | 0.7        |
| 3.5 | 商务资信 | 5.安全文明措施：根据文明施工与环境保护的措施等方案的可行性进行打分（0-1分）。                                                                    | 0-1  | 0.7          | 0.5          | 0.5           | 0.9          | 0.8          | 0.9          | 0.7        |
| 3.6 | 商务资信 | 6.应急预案：根据应对突发状况的应急举措、响应时间、后续处理方法等方案的可行性等进行打分（0-1分）。                                                          | 0-1  | 0.7          | 0.5          | 0.5           | 0.9          | 0.8          | 0.9          | 0.7        |
| 4.1 | 商务资信 | 1.根据供应商所投产品配置及技术参数符合招标文件要求得16分，招标文件中技术参数指标要求每负偏离一项扣2分，扣完为止。（提供产品第三方证明材料，不提供不得分）                              | 0-16 | 4            | 0            | 4             | 8            | 0            | 12           | 0          |
| 4.2 | 商务资信 | 2.标★的技术参数每正偏离一项加1分，本项最高得分5分。（提供产品第三方证明材料，不提供不得分）                                                             | 0-5  | 0            | 0            | 0             | 2            | 0            | 3            | 0          |
| 4.3 | 商务资信 | 3. 整机技术参数的优越性、先进性：0-2分；                                                                                      | 0-2  | 1.4          | 1.2          | 1.4           | 1.8          | 1.2          | 1.8          | 1.2        |

|     |          |                                                                                                                                           |      |      |      |      |      |      |      |      |
|-----|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 4.4 | 商务<br>资信 | 4.压缩机性能：0-2分；                                                                                                                             | 0-2  | 1.6  | 1.2  | 1.6  | 1.8  | 1.4  | 1.8  | 1.4  |
| 4.5 | 商务<br>资信 | 5.冷凝器、蒸发器、节流装置、四通阀等性能：0-4分；                                                                                                               | 0-4  | 3.5  | 3.2  | 3.5  | 3.8  | 3.3  | 3.8  | 3.3  |
| 4.6 | 商务<br>资信 | 6. 室外机防腐能力：0-2分；                                                                                                                          | 0-2  | 1.5  | 1.3  | 1.5  | 1.8  | 1.3  | 1.8  | 1.3  |
| 4.7 | 商务<br>资信 | 7.空调室内外机高差及配管长度：0-1分。                                                                                                                     | 0-1  | 0.7  | 0.5  | 0.7  | 0.9  | 0.5  | 0.9  | 0.5  |
| 5.1 | 商务<br>资信 | 1.售后服务的落实方案:根据售后服务要求有详细、具体、明确的服务内容操作性强，有针对性且满足项目实际,得3分；方案较完善，服务内容完整，基本能符合要求，得1.6-2.9分；方案较为简单，服务内容内容有欠缺，针对性较差，得0-1.5分。                     | 0-3  | 2.4  | 1.8  | 2    | 2.8  | 2.2  | 2.6  | 2    |
| 5.2 | 商务<br>资信 | 2.保修年限：项目所有空调设备整机原厂质保每增加1年，加1分，最多加4分。                                                                                                     | 0-4  | 4    | 0    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    |
| 6   | 商务<br>资信 | 监测与验收要求：监测与验收要求落实方案：有详细、具体、明确的服务内容操作性强，有针对性且满足项目实际,得2分；方案较完善，服务内容完整，基本能符合要求，得1.1-1.9分；方案较为简单，服务内容内容有欠缺，针对性较差，得0-1分。                       | 0-2  | 1.6  | 1.2  | 1.4  | 1.8  | 1.6  | 1.8  | 1.4  |
| 7   | 商务<br>资信 | 安装辅助材料、备品备件：根据供应商提供的安装辅助材料、随机附件、备品备件及专用工具，由专家进行打分。满足要求的2.1-3分；基本满足要求的1.1-2分；部分满足要求的0-1分。                                                  | 0-3  | 2.5  | 2.1  | 2.3  | 2.8  | 2.5  | 2.8  | 2.3  |
| 8   | 商务<br>资信 | 环境标志产品认证：所投空调设备提供由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局2019年第16号）文件指定的环境标志产品认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件或证明材料，有提供的得1分，未提供的不得分。 | 0-1  | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |
| 合计  |          |                                                                                                                                           | 0-60 | 36.2 | 20.1 | 34.3 | 46.5 | 31.9 | 51.4 | 30.4 |

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：2022年温州市瓯海区温馨教室空调采购（Z-GB20220615006）- 标项1

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                       | 分值范围 | 温州卓帆成套设备有限公司 | 浙江民发机电科技有限公司 | 温州市永乐冷气工程有限公司 | 温州铭诚制冷工程有限公司 | 温州豪家成套设备有限公司 | 浙江亿龙制冷工程有限公司 | 浙江崇达电器有限公司 |
|-----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|------------|
| 1   | 商务资信 | 制造商综合情况：投标产品制造商具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、职业健康管理体系认证证书，每提供一个有效的认证体系证书复印件得1分，本项最多得3分。        | 0-3  | 3            | 3            | 3             | 3            | 3            | 3            | 3          |
| 2   | 商务资信 | 业绩：供应商自2019年1月1日以来承担过空调项目业绩情况，每提供1个得1分，本项最多得3分，提供中标（成交）通知书和合同复印件加盖公章。                                        | 0-3  | 3            | 0            | 3             | 3            | 3            | 3            | 3          |
| 3.1 | 商务资信 | 1.项目总体实施方案：有详细、具体、明确的服务内容操作性强，有针对性且满足项目实际，得2分；方案较完善，服务内容完整，基本能符合要求，得1.1-1.9分；方案较为简单，服务内容有欠缺，针对性较差，得0-1分。     | 0-2  | 1.5          | 1.3          | 1.5           | 2            | 1.5          | 2            | 1.5        |
| 3.2 | 商务资信 | 2. 施工安装要求的落实方案：有详细、具体、明确的服务内容操作性强，有针对性且满足项目实际，得2分；方案较完善，服务内容完整，基本能符合要求，得1.1-1.9分；方案较为简单，服务内容有欠缺，针对性较差，得0-1分。 | 0-2  | 1.6          | 1.5          | 1.6           | 1.8          | 1.6          | 1.8          | 1.6        |
| 3.3 | 商务资信 | 3. 智能控制的落实方案：有详细、具体、明确的服务内容操作性强，有针对性且满足项目实际，得2分；方案较完善，服务内容完整，基本能符合要求，得1.1-1.9分；方案较为简单，服务内容有欠缺，针对性较差，得0-1分。   | 0-2  | 1.5          | 1.3          | 1.6           | 1.8          | 1.5          | 1.8          | 1.6        |
| 3.4 | 商务资信 | 4. 质量保证措施：根据项目质量保证措施等方案的可行性进行打分（0-1分）。                                                                       | 0-1  | 0.5          | 0.5          | 0.5           | 0.5          | 0.5          | 1            | 0.5        |
| 3.5 | 商务资信 | 5.安全文明措施：根据文明施工与环境保护的措施等方案的可行性进行打分（0-1分）。                                                                    | 0-1  | 0.5          | 0.5          | 0.5           | 0.5          | 0.5          | 0.5          | 0.5        |
| 3.6 | 商务资信 | 6.应急预案：根据应对突发状况的应急举措、响应时间、后续处理方法等方案的可行性等进行打分（0-1分）。                                                          | 0-1  | 1            | 0.5          | 1             | 1            | 0.5          | 1            | 0.5        |
| 4.1 | 商务资信 | 1.根据供应商所投产品配置及技术参数符合招标文件要求得16分，招标文件中技术参数指标要求每负偏离一项扣2分，扣完为止。（提供产品第三方证明材料，不提供不得分）                              | 0-16 | 4            | 0            | 4             | 8            | 0            | 12           | 0          |
| 4.2 | 商务资信 | 2.标★的技术参数每正偏离一项加1分，本项最高得分5分。（提供产品第三方证明材料，不提供不得分）                                                             | 0-5  | 0            | 0            | 0             | 2            | 0            | 3            | 0          |
| 4.3 | 商务资信 | 3. 整机技术参数的优越性、先进性：0-2分；                                                                                      | 0-2  | 1.5          | 1            | 1.5           | 2            | 1            | 2            | 1          |

|     |          |                                                                                                                                           |      |      |      |      |      |      |      |      |
|-----|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 4.4 | 商务<br>资信 | 4.压缩机性能：0-2分；                                                                                                                             | 0-2  | 1.5  | 1.2  | 1.5  | 1.8  | 1.2  | 1.8  | 1.2  |
| 4.5 | 商务<br>资信 | 5.冷凝器、蒸发器、节流装置、四通阀等性能：0-4分；                                                                                                               | 0-4  | 2.5  | 2.5  | 2.5  | 3    | 2.5  | 3    | 2.5  |
| 4.6 | 商务<br>资信 | 6. 室外机防腐能力：0-2分；                                                                                                                          | 0-2  | 1.5  | 1.5  | 1.5  | 1.5  | 1.5  | 1.5  | 1.5  |
| 4.7 | 商务<br>资信 | 7.空调室内外机高差及配管长度：0-1分。                                                                                                                     | 0-1  | 0.5  | 0.5  | 0.5  | 0.5  | 0.5  | 0.5  | 0.5  |
| 5.1 | 商务<br>资信 | 1.售后服务的落实方案:根据售后服务要求有详细、具体、明确的服务内容操作性强，有针对性且满足项目实际,得3分；方案较完善，服务内容完整，基本能符合要求，得1.6-2.9分；方案较为简单，服务内容内容有欠缺，针对性较差，得0-1.5分。                     | 0-3  | 1.5  | 1    | 1.5  | 2    | 1.5  | 2.5  | 1.5  |
| 5.2 | 商务<br>资信 | 2.保修年限：项目所有空调设备整机原厂质保每增加1年，加1分，最多加4分。                                                                                                     | 0-4  | 4    | 0    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    |
| 6   | 商务<br>资信 | 监测与验收要求：监测与验收要求落实方案：有详细、具体、明确的服务内容操作性强，有针对性且满足项目实际,得2分；方案较完善，服务内容完整，基本能符合要求，得1.1-1.9分；方案较为简单，服务内容内容有欠缺，针对性较差，得0-1分。                       | 0-2  | 1.5  | 1    | 1.5  | 1.8  | 1.5  | 2    | 1.5  |
| 7   | 商务<br>资信 | 安装辅助材料、备品备件：根据供应商提供的安装辅助材料、随机附件、备品备件及专用工具，由专家进行打分。满足要求的2.1-3分；基本满足要求的1.1-2分；部分满足要求的0-1分。                                                  | 0-3  | 2    | 1.5  | 2    | 2.5  | 1.5  | 2.8  | 2    |
| 8   | 商务<br>资信 | 环境标志产品认证：所投空调设备提供由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局2019年第16号）文件指定的环境标志产品认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件或证明材料，有提供的得1分，未提供的不得分。 | 0-1  | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |
| 合计  |          |                                                                                                                                           | 0-60 | 34.1 | 18.8 | 34.2 | 43.7 | 28.3 | 50.2 | 28.9 |

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：2022年温州市瓯海区温馨教室空调采购（Z-GB20220615006）- 标项1

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                       | 分值范围 | 温州卓帆成套设备有限公司 | 浙江民发机电科技有限公司 | 温州市永乐冷气工程有限公司 | 温州铭诚制冷工程有限公司 | 温州豪家成套设备有限公司 | 浙江亿龙制冷工程有限公司 | 浙江崇达电器有限公司 |
|-----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|------------|
| 1   | 商务资信 | 制造商综合情况：投标产品制造商具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、职业健康管理体系认证证书，每提供一个有效的认证体系证书复印件得1分，本项最多得3分。        | 0-3  | 3            | 3            | 3             | 3            | 3            | 3            | 3          |
| 2   | 商务资信 | 业绩：供应商自2019年1月1日以来承担过空调项目业绩情况，每提供1个得1分，本项最多得3分，提供中标（成交）通知书和合同复印件加盖公章。                                        | 0-3  | 3            | 0            | 3             | 3            | 3            | 3            | 3          |
| 3.1 | 商务资信 | 1.项目总体实施方案：有详细、具体、明确的服务内容操作性强，有针对性且满足项目实际，得2分；方案较完善，服务内容完整，基本能符合要求，得1.1-1.9分；方案较为简单，服务内容有欠缺，针对性较差，得0-1分。     | 0-2  | 1.5          | 1.4          | 1.6           | 1.6          | 1.6          | 1.7          | 1.6        |
| 3.2 | 商务资信 | 2. 施工安装要求的落实方案：有详细、具体、明确的服务内容操作性强，有针对性且满足项目实际，得2分；方案较完善，服务内容完整，基本能符合要求，得1.1-1.9分；方案较为简单，服务内容有欠缺，针对性较差，得0-1分。 | 0-2  | 1.5          | 1.1          | 1.6           | 1.6          | 1.6          | 1.6          | 1.6        |
| 3.3 | 商务资信 | 3. 智能控制的落实方案：有详细、具体、明确的服务内容操作性强，有针对性且满足项目实际，得2分；方案较完善，服务内容完整，基本能符合要求，得1.1-1.9分；方案较为简单，服务内容有欠缺，针对性较差，得0-1分。   | 0-2  | 1.5          | 1.1          | 1.5           | 1.6          | 1.6          | 1.6          | 1.6        |
| 3.4 | 商务资信 | 4. 质量保证措施：根据项目质量保证措施等方案的可行性进行打分（0-1分）。                                                                       | 0-1  | 0.6          | 0.5          | 0.6           | 0.7          | 0.7          | 0.7          | 0.65       |
| 3.5 | 商务资信 | 5.安全文明措施：根据文明施工与环境保护的措施等方案的可行性进行打分（0-1分）。                                                                    | 0-1  | 0.7          | 0.5          | 0.7           | 0.8          | 0.7          | 0.8          | 0.75       |
| 3.6 | 商务资信 | 6.应急预案：根据应对突发状况的应急举措、响应时间、后续处理方法等方案的可行性等进行打分（0-1分）。                                                          | 0-1  | 0.8          | 0.5          | 0.8           | 0.85         | 0.8          | 0.85         | 0.6        |
| 4.1 | 商务资信 | 1.根据供应商所投产品配置及技术参数符合招标文件要求得16分，招标文件中技术参数指标要求每负偏离一项扣2分，扣完为止。（提供产品第三方证明材料，不提供不得分）                              | 0-16 | 4            | 0            | 4             | 8            | 0            | 12           | 0          |
| 4.2 | 商务资信 | 2.标★的技术参数每正偏离一项加1分，本项最高得分5分。（提供产品第三方证明材料，不提供不得分）                                                             | 0-5  | 0            | 0            | 0             | 2            | 0            | 3            | 0          |
| 4.3 | 商务资信 | 3. 整机技术参数的优越性、先进性：0-2分；                                                                                      | 0-2  | 1.5          | 1.4          | 1.5           | 1.6          | 1.45         | 1.7          | 1.45       |

|     |          |                                                                                                                                           |      |      |      |      |       |      |       |      |
|-----|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|-------|------|-------|------|
| 4.4 | 商务<br>资信 | 4.压缩机性能：0-2分；                                                                                                                             | 0-2  | 1.5  | 1.4  | 1.5  | 1.6   | 1.5  | 1.6   | 1.5  |
| 4.5 | 商务<br>资信 | 5.冷凝器、蒸发器、节流装置、四通阀等性能：0-4分；                                                                                                               | 0-4  | 3.2  | 2.8  | 3.2  | 3.4   | 3.2  | 3.4   | 3.2  |
| 4.6 | 商务<br>资信 | 6. 室外机防腐能力：0-2分；                                                                                                                          | 0-2  | 1.5  | 1.4  | 1.5  | 1.6   | 1.5  | 1.6   | 1.5  |
| 4.7 | 商务<br>资信 | 7.空调室内外机高差及配管长度：0-1分。                                                                                                                     | 0-1  | 0.8  | 0.6  | 0.8  | 0.8   | 0.8  | 0.8   | 0.8  |
| 5.1 | 商务<br>资信 | 1.售后服务的落实方案:根据售后服务要求有详细、具体、明确的服务内容操作性强，有针对性且满足项目实际,得3分；方案较完善，服务内容完整，基本能符合要求，得1.6-2.9分；方案较为简单，服务内容内容有欠缺，针对性较差，得0-1.5分。                     | 0-3  | 2.5  | 2.2  | 2.5  | 2.6   | 2.4  | 2.6   | 2.4  |
| 5.2 | 商务<br>资信 | 2.保修年限：项目所有空调设备整机原厂质保每增加1年，加1分，最多加4分。                                                                                                     | 0-4  | 4    | 0    | 4    | 4     | 4    | 4     | 4    |
| 6   | 商务<br>资信 | 监测与验收要求：监测与验收要求落实方案：有详细、具体、明确的服务内容操作性强，有针对性且满足项目实际,得2分；方案较完善，服务内容完整，基本能符合要求，得1.1-1.9分；方案较为简单，服务内容内容有欠缺，针对性较差，得0-1分。                       | 0-2  | 1.6  | 1.1  | 1.6  | 1.6   | 1.6  | 1.7   | 1.6  |
| 7   | 商务<br>资信 | 安装辅助材料、备品备件：根据供应商提供的安装辅助材料、随机附件、备品备件及专用工具，由专家进行打分。满足要求的2.1-3分；基本满足要求的1.1-2分；部分满足要求的0-1分。                                                  | 0-3  | 2.4  | 2.1  | 2.4  | 2.5   | 2.45 | 2.5   | 2.45 |
| 8   | 商务<br>资信 | 环境标志产品认证：所投空调设备提供由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局2019年第16号）文件指定的环境标志产品认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件或证明材料，有提供的得1分，未提供的不得分。 | 0-1  | 1    | 0    | 1    | 1     | 1    | 1     | 1    |
| 合计  |          |                                                                                                                                           | 0-60 | 36.6 | 21.1 | 36.8 | 43.85 | 32.9 | 49.15 | 32.7 |

专家（签名）：