

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2023年杭州市西湖区网信数字化动态管理系统建设项目（XHZFCG-2023-G-103）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江云智迪科技有限公司	杭州朋成供应链有限公司	中国联合网络通信有限公司杭州市分公司	杭州微联科技有限公司
1	商务	投标人具有ISO9001质量管理体系认证证书、ISO27001信息安全管理体系认证证书、ISO20000信息技术服务管理体系认证证书，每提供1个证书得1分，共3分。	0-3	0.0	0.0	3.0	1.0
2	商务	截止投标时间近三年以来投标人承担类似相关建设项目情况，结合已完工的案例和用户反应情况，需提供合同复印件。每个案例得0.5分，最高得1分。未按要求提供完整材料的，不得分；一个单位分年度多次签订的案例，计入1个案例；同一个项目，分两期或以上建设完成的，计入1个案例。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.5
3	技术	投标方案对于总体设计、体系架构、实现思路和关键技术是否进行详细阐述，是否充分考虑用户实际使用需求，是否符合本项目对当前和未来发展的要求。符合采购需求的得7分，部分符合的得3.5分，不符合不得分。	0-7	3.5	3.5	7.0	3.5
4	技术	网信数字化动态管理驾驶舱：①整体信息②网络文明模块③网络管理模块等功能需求，投标产品相关功能是否与需求吻合，每一项全部符合得3分，部分符合得1.5分，共9分；	0-9	4.5	6.0	7.5	4.5
5	技术	网络文明驾驶舱：①整体信息②互联网党建与网络文明活动展示③协会工作④特色展示等功能需求，投标产品相关功能是否与需求吻合，每一项全部符合得3分，部分符合得1.5分，共12分；	0-12	9.0	9.0	10.5	9.0
6	技术	网络文明管理后台①网络文化协会②特色展示③系统管理等需求，投标产品相关功能是否与需求吻合，每一项全部符合得3分，部分符合得1.5分，共9分；	0-9	3.0	6.0	7.5	3.0
7	技术	投标人项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，包括软件开发、系统设计、调试调优、组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。符合采购需求的得6分，部分符合的得3分，不符合不得分。	0-6	3.0	3.0	6.0	3.0
8	技术	提供与①“三早”瞭望哨智治平台、②网络安全平台、③网络管理驾驶舱的对接应用方案，包括原系统情况描述、对接数据项、对接目标和对接方法，以上每一项，符合采购需求的得2分，部分符合的得1分，不符合不得分，共6分；	0-6	3.0	4.0	5.0	3.0
9	技术	提供的西湖区事件相关数据归集到一体化智能化公共数据平台方案是否满足了数据共享需求；是否根据数据指标要求，形成有效的数据目录。符合采购需求的得3分，部分符合的得1.5分，不符合不得分。	0-3	1.5	1.5	3.0	1.5
10	技术	从①安全策略、②系统安全风险分析、③系统安全防护设计、④软件系统安全策略、⑤业务终端安全防护及⑥安全管理制度等方面阐述系统运行信息安全策略。满足一项得1分，部分满足得0.5分，不满足不得分，共6分。	0-6	3.0	4.0	5.5	3.0
11	技术	是否承诺项目验收后提供7*24小时售后技术服务，1小时内做出明确响应和安排，现场响应时间要求是接到用户需求电话后4小时内到达。提供承诺得2分，不提供或者不符合的不得分；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	是否提供详细的服务保障方案，是否提供故障排除、性能调优、技术咨询等服务。符合采购需求的得2分，部分符合的得1分，不符合不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0
13	技术	项目经理是否具备高级工程师,提供有效证书得2分；	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0

14	技术	项目技术负责人是否具备高级系统架构设计师，提供有效证书得2分；	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0
15	技术	项目团队其他成员具有2名及以上具备信息系统项目管理师资格证书，符合得2分，否则不得分（2分）。 （提供证书复印件、近三个月以来单位社保缴纳证明材料）	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0
16	技术	投标人提出合理、可行的测试、试运行方案，包括①软件测试方案与②试运行方案。每一项内容完整、措施有效、符合采购需求视为合理，合理得1分，部分合理得0.5分，不合理得0分，共2分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0
17	技术	投标人提出的技术培训方案（①对系统管理员的培训②对使用人员的培训③安全保密培训）是否符合采购需求。每一项内容完整、措施有效、合理得1分，部分合理得0.5分，不合理得0分，共3分。	0-3	2.5	2.5	3.0	2.5
18.1	技术	网信数字化动态管理驾驶舱： (1)网络舆情：①统计辖区哨所、哨兵总数量；②瞭望哨统计数量，展示近四个月报送量、派送量、办结量情况；③网络舆情统计数量，展示近四个月舆情发现量、流转量、处置量情况；④网络舆情统计数据，以四色展示舆情警示信息及其数量和占比（每一项符合得0.5分，共2分）； (2)网络安全：①站点监控情况展示；②漏洞类型排行展示；③漏洞等级分布展示（每一项符合得1分，共3分）；	0-5	0.0	0.0	5.0	0.0
18.2	技术	网络文明驾驶舱： (1)网络正能量宣传：①网络正能量作品数量展示；②网络公益项目数量展示；③网络主题宣传稿件数量展示；④我们的亚运会、杭州美丽乡村我的家、心手相连抗疫情话题阅读量展示（每一项符合得0.5分，共2分）； (2)党建活动：党建最新活动展示，包含活动标题、活动时间、活动内容描述、图片等（1分）。	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0
18.3	技术	网络文明管理后台： (1)企业管理：①企业列表；②支持企业信息新增及数据信息维护；③互联网行业类型管理；④企业党组织信息展示及查询（每一项符合得0.5分，共2分）； (2)党建信息管理：①支持对党组织信息进行添加及数据信息维护；②党建活动列表；③支持新增党建活动（每一项符合1分，共3分）。	0-5	0.0	5.0	5.0	0.0
合计			0-90	37.0	49.5	84.0	38.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2023年杭州市西湖区网信数字化动态管理系统建设项目（XHZFCG-2023-G-103）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江云智迪科技有限公司	杭州朋成供应链有限公司	中国联合网络通信有限公司杭州市分公司	杭州微联科技有限公司
1	商务	投标人具有ISO9001质量管理体系认证证书、ISO27001信息安全管理体系认证证书、ISO20000信息技术服务管理体系认证证书，每提供1个证书得1分，共3分。	0-3	0.0	0.0	3.0	1.0
2	商务	截止投标时间近三年以来投标人承担类似相关建设项目情况，结合已完工的案例和用户反应情况，需提供合同复印件。每个案例得0.5分，最高得1分。 未按要求提供完整材料的，不得分；一个单位分年度多次签订的案例，计入1个案例；同一个项目，分两期或以上建设完成的，计入1个案例。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.5
3	技术	投标方案对于总体设计、体系架构、实现思路和关键技术是否进行详细阐述，是否充分考虑用户实际使用需求，是否符合本项目对当前和未来发展的要求。符合采购需求的得7分，部分符合的得3.5分，不符合不得分。	0-7	3.5	3.5	7.0	3.5
4	技术	网信数字化动态管理驾驶舱：①整体信息②网络文明模块③网络管理模块等功能需求，投标产品相关功能是否与需求吻合，每一项全部符合得3分，部分符合得1.5分，共9分；	0-9	9.0	9.0	9.0	9.0
5	技术	网络文明驾驶舱：①整体信息②互联网党建与网络文明活动展示③协会工作④特色展示等功能需求，投标产品相关功能是否与需求吻合，每一项全部符合得3分，部分符合得1.5分，共12分；	0-12	12.0	12.0	12.0	12.0
6	技术	网络文明管理后台①网络文化协会②特色展示③系统管理等功能需求，投标产品相关功能是否与需求吻合，每一项全部符合得3分，部分符合得1.5分，共9分；	0-9	9.0	9.0	9.0	9.0
7	技术	投标人项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，包括软件开发、系统设计、调试调优、组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。符合采购需求的得6分，部分符合的得3分，不符合不得分。	0-6	3.0	3.0	6.0	3.0
8	技术	提供与①“三早”瞭望哨智治平台、②网络安全平台、③网络管理驾驶舱的对接应用方案，包括原系统情况描述、对接数据项、对接目标和对接方法，以上每一项，符合采购需求的得2分，部分符合的得1分，不符合不得分，共6分；	0-6	3.0	3.0	6.0	3.0
9	技术	提供的西湖区事件相关数据归集到一体化智能化公共数据平台方案是否满足了数据共享需求；是否根据数据指标要求，形成有效的数据目录。符合采购需求的得3分，部分符合的得1.5分，不符合不得分。	0-3	1.5	1.5	3.0	1.5
10	技术	从①安全策略、②系统安全风险分析、③系统安全防护设计、④软件系统安全策略、⑤业务终端安全防护及⑥安全管理制度等方面阐述系统运行信息安全策略。满足一项得1分，部分满足得0.5分，不满足不得分，共6分。	0-6	3.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	是否承诺项目验收后提供7*24小时售后技术服务，1小时内做出明确响应和安排，现场响应时间要求是接到用户需求电话后4小时内到达。提供承诺得2分，不提供或者不符合的不得分；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	是否提供详细的服务保障方案，是否提供故障排除、性能调优、技术咨询等服务。符合采购需求的得2分，部分符合的得1分，不符合不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
13	技术	项目经理是否具备高级工程师,提供有效证书得2分；	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0

14	技术	项目技术负责人是否具备高级系统架构设计师，提供有效证书得2分；	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0
15	技术	项目团队其他成员具有2名及以上具备信息系统项目管理师资格证书，符合得2分，否则不得分（2分）。 （提供证书复印件、近三个月以来单位社保缴纳证明材料）	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0
16	技术	投标人提出合理、可行的测试、试运行方案，包括①软件测试方案与②试运行方案。每一项内容完整、措施有效、符合采购需求视为合理，合理得1分，部分合理得0.5分，不合理得0分，共2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
17	技术	投标人提出的技术培训方案（①对系统管理员的培训②对使用人员的培训③安全保密培训）是否符合采购需求。每一项内容完整、措施有效、合理得1分，部分合理得0.5分，不合理得0分，共3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
18.1	技术	网信数字化动态管理驾驶舱： (1)网络舆情：①统计辖区哨所、哨兵总数量；②瞭望哨统计数量，展示近四个月报送量、派送量、办结量情况；③网络舆情统计数量，展示近四个月舆情发现量、流转量、处置量情况；④网络舆情统计数据，以四色展示舆情警示信息及其数量和占比（每一项符合得0.5分，共2分）； (2)网络安全：①站点监控情况展示；②漏洞类型排行展示；③漏洞等级分布展示（每一项符合得1分，共3分）；	0-5	0.0	0.0	5.0	0.0
18.2	技术	网络文明驾驶舱： (1)网络正能量宣传：①网络正能量作品数量展示；②网络公益项目数量展示；③网络主题宣传稿件数量展示；④我们的亚运会、杭州美丽乡村我的家、心手相连抗疫情话题阅读量展示（每一项符合得0.5分，共2分）； (2)党建活动：党建最新活动展示，包含活动标题、活动时间、活动内容描述、图片等（1分）。	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0
18.3	技术	网络文明管理后台： (1)企业管理：①企业列表；②支持企业信息新增及数据信息维护；③互联网行业类型管理；④企业党组织信息展示及查询（每一项符合得0.5分，共2分）； (2)党建信息管理：①支持对党组织信息进行添加及数据信息维护；②党建活动列表；③支持新增党建活动（每一项符合1分，共3分）。	0-5	0.0	5.0	5.0	0.0
合计			0-90	52.0	58.0	86.0	53.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2023年杭州市西湖区网信数字化动态管理系统建设项目（XHZFCG-2023-G-103）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江云智迪科技有限公司	杭州朋成供应链有限公司	中国联合网络通信有限公司杭州市分公司	杭州微联科技有限公司
1	商务	投标人具有ISO9001质量管理体系认证证书、ISO27001信息安全管理体系认证证书、ISO20000信息技术服务管理体系认证证书，每提供1个证书得1分，共3分。	0-3	0.0	0.0	3.0	1.0
2	商务	截止投标时间近三年以来投标人承担类似相关建设项目情况，结合已完工的案例和用户反应情况，需提供合同复印件。每个案例得0.5分，最高得1分。 未按要求提供完整材料的，不得分；一个单位分年度多次签订的案例，计入1个案例；同一个项目，分两期或以上建设完成的，计入1个案例。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.5
3	技术	投标方案对于总体设计、体系架构、实现思路和关键技术是否进行详细阐述，是否充分考虑用户实际使用需求，是否符合本项目对当前和未来发展的要求。符合采购需求的得7分，部分符合的得3.5分，不符合不得分。	0-7	3.5	3.5	7.0	3.5
4	技术	网信数字化动态管理驾驶舱：①整体信息②网络文明模块③网络管理模块等功能需求，投标产品相关功能是否与需求吻合，每一项全部符合得3分，部分符合得1.5分，共9分；	0-9	7.5	7.5	9.0	7.5
5	技术	网络文明驾驶舱：①整体信息②互联网党建与网络文明活动展示③协会工作④特色展示等功能需求，投标产品相关功能是否与需求吻合，每一项全部符合得3分，部分符合得1.5分，共12分；	0-12	9.0	10.5	12.0	9.0
6	技术	网络文明管理后台①网络文化协会②特色展示③系统管理等功能需求，投标产品相关功能是否与需求吻合，每一项全部符合得3分，部分符合得1.5分，共9分；	0-9	9.0	9.0	9.0	9.0
7	技术	投标人项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，包括软件开发、系统设计、调试调优、组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。符合采购需求的得6分，部分符合的得3分，不符合不得分。	0-6	3.0	3.0	6.0	3.0
8	技术	提供与①“三早”瞭望哨智治平台、②网络安全平台、③网络管理驾驶舱的对接应用方案，包括原系统情况描述、对接数据项、对接目标和对接方法，以上每一项，符合采购需求的得2分，部分符合的得1分，不符合不得分，共6分；	0-6	4.0	4.0	5.0	3.0
9	技术	提供的西湖区事件相关数据归集到一体化智能化公共数据平台方案是否满足了数据共享需求；是否根据数据指标要求，形成有效的数据目录。符合采购需求的得3分，部分符合的得1.5分，不符合不得分。	0-3	3.0	1.5	3.0	1.5
10	技术	从①安全策略、②系统安全风险分析、③系统安全防护设计、④软件系统安全策略、⑤业务终端安全防护及⑥安全管理制度等方面阐述系统运行信息安全策略。满足一项得1分，部分满足得0.5分，不满足不得分，共6分。	0-6	5.0	5.0	5.5	5.0
11	技术	是否承诺项目验收后提供7*24小时售后技术服务，1小时内做出明确响应和安排，现场响应时间要求是接到用户需求电话后4小时内到达。提供承诺得2分，不提供或者不符合的不得分；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	是否提供详细的服务保障方案，是否提供故障排除、性能调优、技术咨询等服务。符合采购需求的得2分，部分符合的得1分，不符合不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	项目经理是否具备高级工程师,提供有效证书得2分；	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0

14	技术	项目技术负责人是否具备高级系统架构设计师，提供有效证书得2分；	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0
15	技术	项目团队其他成员具有2名及以上具备信息系统项目管理师资格证书，符合得2分，否则不得分（2分）。 （提供证书复印件、近三个月以来单位社保缴纳证明材料）	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0
16	技术	投标人提出合理、可行的测试、试运行方案，包括①软件测试方案与②试运行方案。每一项内容完整、措施有效、符合采购需求视为合理，合理得1分，部分合理得0.5分，不合理得0分，共2分。	0-2	1.0	2.0	2.0	0.5
17	技术	投标人提出的技术培训方案（①对系统管理员的培训②对使用人员的培训③安全保密培训）是否符合采购需求。每一项内容完整、措施有效、合理得1分，部分合理得0.5分，不合理得0分，共3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
18.1	技术	网信数字化动态管理驾驶舱： (1)网络舆情：①统计辖区哨所、哨兵总数量；②瞭望哨统计数量，展示近四个月报送量、派送量、办结量情况；③网络舆情统计数量，展示近四个月舆情发现量、流转量、处置量情况；④网络舆情统计数据，以四色展示舆情警示信息及其数量和占比（每一项符合得0.5分，共2分）； (2)网络安全：①站点监控情况展示；②漏洞类型排行展示；③漏洞等级分布展示（每一项符合得1分，共3分）；	0-5	0.0	0.0	5.0	0.0
18.2	技术	网络文明驾驶舱： (1)网络正能量宣传：①网络正能量作品数量展示；②网络公益项目数量展示；③网络主题宣传稿件数量展示；④我们的亚运会、杭州美丽乡村我的家、心手相连抗疫情话题阅读量展示（每一项符合得0.5分，共2分）； (2)党建活动：党建最新活动展示，包含活动标题、活动时间、活动内容描述、图片等（1分）。	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0
18.3	技术	网络文明管理后台： (1)企业管理：①企业列表；②支持企业信息新增及数据信息维护；③互联网行业类型管理；④企业党组织信息展示及查询（每一项符合得0.5分，共2分）； (2)党建信息管理：①支持对党组织信息进行添加及数据信息维护；②党建活动列表；③支持新增党建活动（每一项符合1分，共3分）。	0-5	0.0	5.0	5.0	0.0
合计			0-90	52.0	59.0	88.5	50.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2023年杭州市西湖区网信数字化动态管理系统建设项目（XHZFCG-2023-G-103）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江云智迪科技有限公司	杭州朋成供应链有限公司	中国联合网络通信有限公司杭州市分公司	杭州微联科技有限公司
1	商务	投标人具有ISO9001质量管理体系认证证书、ISO27001信息安全管理体系认证证书、ISO20000信息技术服务管理体系认证证书，每提供1个证书得1分，共3分。	0-3	0.0	0.0	3.0	1.0
2	商务	截止投标时间近三年以来投标人承担类似相关建设项目情况，结合已完工的案例和用户反应情况，需提供合同复印件。每个案例得0.5分，最高得1分。 未按要求提供完整材料的，不得分；一个单位分年度多次签订的案例，计入1个案例；同一个项目，分两期或以上建设完成的，计入1个案例。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.5
3	技术	投标方案对于总体设计、体系架构、实现思路和关键技术是否进行详细阐述，是否充分考虑用户实际使用需求，是否符合本项目对当前和未来发展的要求。符合采购需求的得7分，部分符合的得3.5分，不符合不得分。	0-7	3.5	3.5	7.0	3.5
4	技术	网信数字化动态管理驾驶舱：①整体信息②网络文明模块③网络管理模块等功能需求，投标产品相关功能是否与需求吻合，每一项全部符合得3分，部分符合得1.5分，共9分；	0-9	6.0	6.0	9.0	4.5
5	技术	网络文明驾驶舱：①整体信息②互联网党建与网络文明活动展示③协会工作④特色展示等功能需求，投标产品相关功能是否与需求吻合，每一项全部符合得3分，部分符合得1.5分，共12分；	0-12	6.0	7.5	10.5	6.0
6	技术	网络文明管理后台①网络文化协会②特色展示③系统管理等功能需求，投标产品相关功能是否与需求吻合，每一项全部符合得3分，部分符合得1.5分，共9分；	0-9	7.5	7.5	9.0	7.5
7	技术	投标人项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，包括软件开发、系统设计、调试调优、组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。符合采购需求的得6分，部分符合的得3分，不符合不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
8	技术	提供与①“三早”瞭望哨智治平台、②网络安全平台、③网络管理驾驶舱的对接应用方案，包括原系统情况描述、对接数据项、对接目标和对接方法，以上每一项，符合采购需求的得2分，部分符合的得1分，不符合不得分，共6分；	0-6	5.0	5.0	6.0	5.0
9	技术	提供的西湖区事件相关数据归集到一体化智能化公共数据平台方案是否满足了数据共享需求；是否根据数据指标要求，形成有效的数据目录。符合采购需求的得3分，部分符合的得1.5分，不符合不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	从①安全策略、②系统安全风险分析、③系统安全防护设计、④软件系统安全策略、⑤业务终端安全防护及⑥安全管理制度等方面阐述系统运行信息安全策略。满足一项得1分，部分满足得0.5分，不满足不得分，共6分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
11	技术	是否承诺项目验收后提供7*24小时售后技术服务，1小时内做出明确响应和安排，现场响应时间要求是接到用户需求电话后4小时内到达。提供承诺得2分，不提供或者不符合的不得分；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	是否提供详细的服务保障方案，是否提供故障排除、性能调优、技术咨询等服务。符合采购需求的得2分，部分符合的得1分，不符合不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	项目经理是否具备高级工程师,提供有效证书得2分；	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0

14	技术	项目技术负责人是否具备高级系统架构设计师，提供有效证书得2分；	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0
15	技术	项目团队其他成员具有2名及以上具备信息系统项目管理师资格证书，符合得2分，否则不得分（2分）。 （提供证书复印件、近三个月以来单位社保缴纳证明材料）	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0
16	技术	投标人提出合理、可行的测试、试运行方案，包括①软件测试方案与②试运行方案。每一项内容完整、措施有效、符合采购需求视为合理，合理得1分，部分合理得0.5分，不合理得0分，共2分。	0-2	1.5	1.5	2.0	1.5
17	技术	投标人提出的技术培训方案（①对系统管理员的培训②对使用人员的培训③安全保密培训）是否符合采购需求。每一项内容完整、措施有效、合理得1分，部分合理得0.5分，不合理得0分，共3分。	0-3	2.5	2.5	3.0	2.5
18.1	技术	网信数字化动态管理驾驶舱： (1)网络舆情：①统计辖区哨所、哨兵总数量；②瞭望哨统计数量，展示近四个月报送量、派送量、办结量情况；③网络舆情统计数量，展示近四个月舆情发现量、流转量、处置量情况；④网络舆情统计数据，以四色展示舆情警示信息及其数量和占比（每一项符合得0.5分，共2分）； (2)网络安全：①站点监控情况展示；②漏洞类型排行展示；③漏洞等级分布展示（每一项符合得1分，共3分）；	0-5	0.0	0.0	5.0	0.0
18.2	技术	网络文明驾驶舱： (1)网络正能量宣传：①网络正能量作品数量展示；②网络公益项目数量展示；③网络主题宣传稿件数量展示；④我们的亚运会、杭州美丽乡村我的家、心手相连抗疫情话题阅读量展示（每一项符合得0.5分，共2分）； (2)党建活动：党建最新活动展示，包含活动标题、活动时间、活动内容描述、图片等（1分）。	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0
18.3	技术	网络文明管理后台： (1)企业管理：①企业列表；②支持企业信息新增及数据信息维护；③互联网行业类型管理；④企业党组织信息展示及查询（每一项符合得0.5分，共2分）； (2)党建信息管理：①支持对党组织信息进行添加及数据信息维护；②党建活动列表；③支持新增党建活动（每一项符合1分，共3分）。	0-5	0.0	5.0	5.0	0.0
合计			0-90	51.0	58.5	88.5	51.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2023年杭州市西湖区网信数字化动态管理系统建设项目（XHZFCG-2023-G-103）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江云智迪科技有限公司	杭州朋成供应链有限公司	中国联合网络通信有限公司杭州市分公司	杭州微联科技有限公司
1	商务	投标人具有ISO9001质量管理体系认证证书、ISO27001信息安全管理体系认证证书、ISO20000信息技术服务管理体系认证证书，每提供1个证书得1分，共3分。	0-3	0.0	0.0	3.0	1.0
2	商务	截止投标时间近三年以来投标人承担类似相关建设项目情况，结合已完工的案例和用户反应情况，需提供合同复印件。每个案例得0.5分，最高得1分。 未按要求提供完整材料的，不得分；一个单位分年度多次签订的案例，计入1个案例；同一个项目，分两期或以上建设完成的，计入1个案例。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.5
3	技术	投标方案对于总体设计、体系架构、实现思路和关键技术是否进行详细阐述，是否充分考虑用户实际使用需求，是否符合本项目对当前和未来发展的要求。符合采购需求的得7分，部分符合的得3.5分，不符合不得分。	0-7	3.5	3.5	7.0	3.5
4	技术	网信数字化动态管理驾驶舱：①整体信息②网络文明模块③网络管理模块等功能需求，投标产品相关功能是否与需求吻合，每一项全部符合得3分，部分符合得1.5分，共9分；	0-9	4.5	6.0	7.5	4.5
5	技术	网络文明驾驶舱：①整体信息②互联网党建与网络文明活动展示③协会工作④特色展示等功能需求，投标产品相关功能是否与需求吻合，每一项全部符合得3分，部分符合得1.5分，共12分；	0-12	7.5	7.5	9.0	7.5
6	技术	网络文明管理后台①网络文化协会②特色展示③系统管理等功能需求，投标产品相关功能是否与需求吻合，每一项全部符合得3分，部分符合得1.5分，共9分；	0-9	6.0	6.0	7.5	6.0
7	技术	投标人项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，包括软件开发、系统设计、调试调优、组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。符合采购需求的得6分，部分符合的得3分，不符合不得分。	0-6	6.0	3.0	6.0	6.0
8	技术	提供与①“三早”瞭望哨智治平台、②网络安全平台、③网络管理驾驶舱的对接应用方案，包括原系统情况描述、对接数据项、对接目标和对接方法，以上每一项，符合采购需求的得2分，部分符合的得1分，不符合不得分，共6分；	0-6	2.0	4.0	6.0	2.0
9	技术	提供的西湖区事件相关数据归集到一体化智能化公共数据平台方案是否满足了数据共享需求；是否根据数据指标要求，形成有效的数据目录。符合采购需求的得3分，部分符合的得1.5分，不符合不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	从①安全策略、②系统安全风险分析、③系统安全防护设计、④软件系统安全策略、⑤业务终端安全防护及⑥安全管理制度等方面阐述系统运行信息安全策略。满足一项得1分，部分满足得0.5分，不满足不得分，共6分。	0-6	3.0	4.0	6.0	3.0
11	技术	是否承诺项目验收后提供7*24小时售后技术服务，1小时内做出明确响应和安排，现场响应时间要求是接到用户需求电话后4小时内到达。提供承诺得2分，不提供或者不符合的不得分；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	是否提供详细的服务保障方案，是否提供故障排除、性能调优、技术咨询等服务。符合采购需求的得2分，部分符合的得1分，不符合不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0
13	技术	项目经理是否具备高级工程师,提供有效证书得2分；	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0

14	技术	项目技术负责人是否具备高级系统架构设计师，提供有效证书得2分；	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0
15	技术	项目团队其他成员具有2名及以上具备信息系统项目管理师资格证书，符合得2分，否则不得分（2分）。 （提供证书复印件、近三个月以来单位社保缴纳证明材料）	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0
16	技术	投标人提出合理、可行的测试、试运行方案，包括①软件测试方案与②试运行方案。每一项内容完整、措施有效、符合采购需求视为合理，合理得1分，部分合理得0.5分，不合理得0分，共2分。	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0
17	技术	投标人提出的技术培训方案（①对系统管理员的培训②对使用人员的培训③安全保密培训）是否符合采购需求。每一项内容完整、措施有效、合理得1分，部分合理得0.5分，不合理得0分，共3分。	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0
18.1	技术	网信数字化动态管理驾驶舱： (1)网络舆情：①统计辖区哨所、哨兵总数量；②瞭望哨统计数量，展示近四个月报送量、派送量、办结量情况；③网络舆情统计数量，展示近四个月舆情发现量、流转量、处置量情况；④网络舆情统计数据，以四色展示舆情警示信息及其数量和占比（每一项符合得0.5分，共2分）； (2)网络安全：①站点监控情况展示；②漏洞类型排行展示；③漏洞等级分布展示（每一项符合得1分，共3分）；	0-5	0.0	0.0	5.0	0.0
18.2	技术	网络文明驾驶舱： (1)网络正能量宣传：①网络正能量作品数量展示；②网络公益项目数量展示；③网络主题宣传稿件数量展示；④我们的亚运会、杭州美丽乡村我的家、心手相连抗疫情话题阅读量展示（每一项符合得0.5分，共2分）； (2)党建活动：党建最新活动展示，包含活动标题、活动时间、活动内容描述、图片等（1分）。	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0
18.3	技术	网络文明管理后台： (1)企业管理：①企业列表；②支持企业信息新增及数据信息维护；③互联网行业类型管理；④企业党组织信息展示及查询（每一项符合得0.5分，共2分）； (2)党建信息管理：①支持对党组织信息进行添加及数据信息维护；②党建活动列表；③支持新增党建活动（每一项符合1分，共3分）。	0-5	0.0	5.0	5.0	0.0
合计			0-90	42.5	48.0	83.0	44.0

专家（签名）：