

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年新年音乐会（ZJCG2024130）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江乐典演艺服务有限责任公司	杭州梦瑞文化创意有限公司	杭州听岚文化传媒有限公司
1	技术	需求与理解：根据投标人对本项目的了解是否全面透彻，对项目背景是否清晰，分析理解等内容是否准确进行打分。分析合理透彻的得6分，合理但有所欠缺的得4分，内容欠缺且不合理的得2分，未提供不得分。	0-6	4.0	6.0	4.0
2	技术	重、难点解决方案：投标人针对本项目的重点、难点问题的解决方案，贴合实际合理可行、方案内容齐全完善、有利于本项目实施且保障措施到位。评审专家根据方案内容进行打分，分析内容全面、科学、准确得6分，分析基本符合要求的得4分，分析内容有欠缺的得2分，未提供不得分。	0-6	2.0	6.0	4.0
3	技术	项目实施方案：1）全面分析采购人对项目的要求，针对性地出具2025“临平之夜”新年音乐会整体活动方案，创意及呈现方案新颖别致，有创新有亮点，内容贴合主题，方案设置合理，可执行性高。评审专家根据方案内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得4分，内容欠缺且不合理的得2分，未提供的不得分。	0-6	2.0	6.0	4.0
4	技术	项目实施方案：2）全面分析采购人对项目的要求，针对性地出具舞台舞美、主视觉、节目单设计方案并提供效果图，方案设计完善，内容切合2025“临平之夜”新年音乐会主题，设计有新意有亮点。评审专家根据方案内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得4分，内容欠缺且不合理的得2分，未提供的不得分。 提供舞台舞美、主视觉、节目单设计效果图。	0-6	4.0	6.0	4.0
5	技术	项目实施方案：3）全面分析采购人对项目的要求，针对性地出具大屏视频画面设计方案，要求内容贴合2025“临平之夜”新年音乐会主题，且为8首演奏（唱）曲目量身定做，提供画面设计图不少于8张。评审专家根据方案内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得4分，内容欠缺且不合理的得2分，未提供的不得分。	0-6	2.0	6.0	4.0
6	技术	项目实施方案：4）全面分析采购人对项目的要求，针对性地出具氛围布置方案，内容包含大剧院主要入口、售票大厅及观众休息区等新年主题陈设等氛围布置，布置方案科学合理可行。评审专家根据方案内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得4分，内容欠缺且不合理的得2分，未提供的不得分。	0-6	4.0	6.0	4.0
7	技术	项目实施方案：5）全面分析采购人对项目的要求，针对性地出具宣传推广方案，邀请浙江省主流媒体平台不少于3家进行活动宣传推广，内容包括2025“临平之夜”新年音乐会的所有线上、线下预热、采访、主流媒体直播，活动摄影摄像等整体宣传，宣传推广服务方案计划全面、可行性高。评审专家根据方案内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得4分，内容欠缺且不合理的得2分，未提供的不得分。	0-6	4.0	6.0	4.0
8	商务	演唱人员要求：1）拟派专业歌手不少于8人，提供音乐院校相关专业毕业证书或专业院团工作证明，每提供一人得0.5分，本项最高得4分；人员中具有中级及以上职称的，每提供1人得0.5分，本项最高得3分；提供毕业证书或院团工作证明及职称证明加盖投标人公章，未提供不得分。	0-7	0.0	3.0	0.0
9	商务	演唱人员要求：2）拟派专业歌手获得过政府部门举办的演唱类专业赛事奖项的，省级及以上的每提供1人得1分，最高得3分，省级以下的每提供1人得0.5分，最高得1.5分。提供相关证书复印件加盖投标人公章，未提供不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
10	商务	演奏团队要求：1）演奏团队配备人员数量不少于75人（不含指挥人员），提供人员配备表。人员具有中级职称的每提供一人得0.3分，最多3分，人员具有高级及以上职称的每提供一人得0.6分，最多6分。提供职称证书复印件加盖投标人公章，未提供不得分。	0-9	0.0	7.5	0.0
11	商务	演奏团队要求：2）拟派指挥人员具有省级及以上同类项目经验的，每提供一个得1分，最多得3分。提供证明材料加盖投标人公章，未提供不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
12	技术	活动摄影摄像：出具摄影摄像方案，摄影摄像要求专业摄影摄像团队进行活动拍摄，全程高清机位拍摄、录制，形成活动视频不少于3个、活动照片不少于1000张，并于主流媒体平台进行活动现场直播。评审专家根据方案内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得4分，内容欠缺且不合理的得2分，未提供的不得分。 摄影摄像人员须提供相关证明材料，未提供的不得分。	0-6	2.0	4.0	2.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	进度控制措施：有明确的进度保证措施，要求乐团、歌手及表演人员在杭州市内完成合成排练时间不少于2天，演出现场走台彩排时间不少于1天，根据时间出具进度安排表（包括排练、演出时间表初定），进度安排表科学合理，可操作性、可执行性强。评审专家根据方案内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得4分，内容欠缺且不合理的得2分，未提供的不得分。	0-6	4.0	6.0	4.0
14	技术	应急处理方案：人员疏散、公共安全、突发事件等应急预案，应急处理措施到位，现场统筹方案有序周全，应急预案科学合理。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得4分，内容欠缺且不合理的得2分，未提供的不得分。	0-6	2.0	4.0	2.0
15	商务	知识产权：确保所使用的素材、乐谱、歌曲及方案无侵权及版权纠纷，提供承诺函，格式自拟，未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
16	商务	营业许可：投标人具有有效的营业性演出许可证的得3分。提供证书复印件或扫描件加盖投标人公章，未提供不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0
17	商务	类似业绩：投标人自2021年1月1日以来，以合同签订时间为准，承办过政府部门主办的大型演出项目，每提供一个合同业绩的得1分，最高得1分。提供合同复印件或扫描件加盖投标人公章，未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0
合计			0-90	38.0	77.5	40.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年新年音乐会（ZJCG2024130）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江乐典演艺服务有限公司	杭州梦瑞文化创意有限公司	杭州听岚文化传媒有限公司
1	技术	需求与理解：根据投标人对本项目的了解是否全面透彻，对项目背景是否清晰，分析理解等内容是否准确进行打分。分析合理透彻的得6分，合理但有所欠缺的得4分，内容欠缺且不合理的得2分，未提供不得分。	0-6	4.0	6.0	2.0
2	技术	重、难点解决方案：投标人针对本项目的重点、难点问题的解决方案，贴合实际合理可行、方案内容齐全完善、有利于本项目实施且保障措施到位。评审专家根据方案内容进行打分，分析内容全面、科学、准确得6分，分析基本符合要求的得4分，分析内容有欠缺的得2分，未提供不得分。	0-6	4.0	6.0	2.0
3	技术	项目实施方案：1）全面分析采购人对项目的要求，针对性地出具2025“临平之夜”新年音乐会整体活动方案，创意及呈现方案新颖别致，有创新有亮点，内容贴合主题，方案设置合理，可执行性高。评审专家根据方案内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得4分，内容欠缺且不合理的得2分，未提供的不得分。	0-6	2.0	4.0	2.0
4	技术	项目实施方案：2）全面分析采购人对项目的要求，针对性地出具舞台舞美、主视觉、节目单设计方案并提供效果图，方案设计完善，内容切合2025“临平之夜”新年音乐会主题，设计有新意有亮点。评审专家根据方案内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得4分，内容欠缺且不合理的得2分，未提供的不得分。 提供舞台舞美、主视觉、节目单设计效果图。	0-6	4.0	6.0	2.0
5	技术	项目实施方案：3）全面分析采购人对项目的要求，针对性地出具大屏视频画面设计方案，要求内容贴合2025“临平之夜”新年音乐会主题，且为8首演奏（唱）曲目量身定做，提供画面设计图不少于8张。评审专家根据方案内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得4分，内容欠缺且不合理的得2分，未提供的不得分。	0-6	4.0	6.0	2.0
6	技术	项目实施方案：4）全面分析采购人对项目的要求，针对性地出具氛围布置方案，内容包含大剧院主要入口、售票大厅及观众休息区等新年主题陈设等氛围布置，布置方案科学合理可行。评审专家根据方案内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得4分，内容欠缺且不合理的得2分，未提供的不得分。	0-6	2.0	4.0	2.0
7	技术	项目实施方案：5）全面分析采购人对项目的要求，针对性地出具宣传推广方案，邀请浙江省主流媒体平台不少于3家进行活动宣传推广，内容包括2025“临平之夜”新年音乐会的所有线上、线下预热、采访、主流媒体直播，活动摄影摄像等整体宣传，宣传推广服务方案计划全面、可行性高。评审专家根据方案内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得4分，内容欠缺且不合理的得2分，未提供的不得分。	0-6	4.0	6.0	4.0
8	商务	演唱人员要求：1）拟派专业歌手不少于8人，提供音乐院校相关专业毕业证书或专业院团工作证明，每提供一人得0.5分，本项最高得4分；人员中具有中级及以上职称的，每提供1人得0.5分，本项最高得3分；提供毕业证书或院团工作证明及职称证明加盖投标人公章，未提供不得分。	0-7	0.0	3.0	0.0
9	商务	演唱人员要求：2）拟派专业歌手获得过政府部门举办的演唱类专业赛事奖项的，省级及以上的每提供1人得1分，最高得3分，省级以下的每提供1人得0.5分，最高得1.5分。提供相关证书复印件加盖投标人公章，未提供不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
10	商务	演奏团队要求：1）演奏团队配备人员数量不少于75人（不含指挥人员），提供人员配备表。人员具有中级职称的每提供一人得0.3分，最多3分，人员具有高级及以上职称的每提供一人得0.6分，最多6分。提供职称证书复印件加盖投标人公章，未提供不得分。	0-9	0.0	7.5	0.0
11	商务	演奏团队要求：2）拟派指挥人员具有省级及以上同类项目经验的，每提供一个得1分，最多得3分。提供证明材料加盖投标人公章，未提供不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
12	技术	活动摄影摄像：出具摄影摄像方案，摄影摄像要求专业摄影摄像团队进行活动拍摄，全程高清机位拍摄、录制，形成活动视频不少于3个、活动照片不少于1000张，并于主流媒体平台进行活动现场直播。评审专家根据方案内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得4分，内容欠缺且不合理的得2分，未提供的不得分。 摄影摄像人员须提供相关证明材料，未提供的不得分。	0-6	4.0	6.0	4.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	进度控制措施：有明确的进度保证措施，要求乐团、歌手及表演人员在杭州市内完成合成排练时间不少于2天，演出现场走台彩排时间不少于1天，根据时间出具进度安排表（包括排练、演出时间表初定），进度安排表科学合理，可操作性、可执行性强。评审专家根据方案内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得4分，内容欠缺且不合理的得2分，未提供的不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0
14	技术	应急处理方案：人员疏散、公共安全、突发事件等应急预案，应急处理措施到位，现场统筹方案有序周全，应急预案科学合理。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得4分，内容欠缺且不合理的得2分，未提供的不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0
15	商务	知识产权：确保所使用的素材、乐谱、歌曲及方案无侵权及版权纠纷，提供承诺函，格式自拟，未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
16	商务	营业许可：投标人具有有效的营业性演出许可证的得3分。提供证书复印件或扫描件加盖投标人公章，未提供不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0
17	商务	类似业绩：投标人自2021年1月1日以来，以合同签订时间为准，承办过政府部门主办的大型演出项目，每提供一个合同业绩的得1分，最高得1分。提供合同复印件或扫描件加盖投标人公章，未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0
合计			0-90	44.0	73.5	32.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年新年音乐会（ZJCG2024130）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江乐典演艺服务有限公司	杭州梦瑞文化创意有限公司	杭州听岚文化传媒有限公司
1	技术	需求与理解：根据投标人对本项目的了解是否全面透彻，对项目背景是否清晰，分析理解等内容是否准确进行打分。分析合理透彻的得6分，合理但有所欠缺的得4分，内容欠缺且不合理的得2分，未提供不得分。	0-6	2.0	4.0	2.0
2	技术	重、难点解决方案：投标人针对本项目的重点、难点问题的解决方案，贴合实际合理可行、方案内容齐全完善、有利于本项目实施且保障措施到位。评审专家根据方案内容进行打分，分析内容全面、科学、准确得6分，分析基本符合要求的得4分，分析内容有欠缺的得2分，未提供不得分。	0-6	2.0	6.0	4.0
3	技术	项目实施方案：1）全面分析采购人对项目的要求，针对性地出具2025“临平之夜”新年音乐会整体活动方案，创意及呈现方案新颖别致，有创新有亮点，内容贴合主题，方案设置合理，可执行性高。评审专家根据方案内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得4分，内容欠缺且不合理的得2分，未提供的不得分。	0-6	4.0	6.0	4.0
4	技术	项目实施方案：2）全面分析采购人对项目的要求，针对性地出具舞台舞美、主视觉、节目单设计方案并提供效果图，方案设计完善，内容切合2025“临平之夜”新年音乐会主题，设计有新意有亮点。评审专家根据方案内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得4分，内容欠缺且不合理的得2分，未提供的不得分。 提供舞台舞美、主视觉、节目单设计效果图。	0-6	4.0	4.0	4.0
5	技术	项目实施方案：3）全面分析采购人对项目的要求，针对性地出具大屏视频画面设计方案，要求内容贴合2025“临平之夜”新年音乐会主题，且为8首演奏（唱）曲目量身定做，提供画面设计图不少于8张。评审专家根据方案内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得4分，内容欠缺且不合理的得2分，未提供的不得分。	0-6	2.0	4.0	4.0
6	技术	项目实施方案：4）全面分析采购人对项目的要求，针对性地出具氛围布置方案，内容包含大剧院主要入口、售票大厅及观众休息区等新年主题陈设等氛围布置，布置方案科学合理可行。评审专家根据方案内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得4分，内容欠缺且不合理的得2分，未提供的不得分。	0-6	2.0	6.0	4.0
7	技术	项目实施方案：5）全面分析采购人对项目的要求，针对性地出具宣传推广方案，邀请浙江省主流媒体平台不少于3家进行活动宣传推广，内容包括2025“临平之夜”新年音乐会的所有线上、线下预热、采访、主流媒体直播，活动摄影摄像等整体宣传，宣传推广服务方案计划全面、可行性高。评审专家根据方案内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得4分，内容欠缺且不合理的得2分，未提供的不得分。	0-6	2.0	6.0	2.0
8	商务	演唱人员要求：1）拟派专业歌手不少于8人，提供音乐学院相关专业毕业证书或专业院团工作证明，每提供一人得0.5分，本项最高得4分；人员中具有中级及以上职称的，每提供1人得0.5分，本项最高得3分；提供毕业证书或院团工作证明及职称证明加盖投标人公章，未提供不得分。	0-7	0.0	3.0	0.0
9	商务	演唱人员要求：2）拟派专业歌手获得过政府部门举办的演唱类专业赛事奖项的，省级及以上的每提供1人得1分，最高得3分，省级以下的每提供1人得0.5分，最高得1.5分。提供相关证书复印件加盖投标人公章，未提供不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
10	商务	演奏团队要求：1）演奏团队配备人员数量不少于75人（不含指挥人员），提供人员配备表。人员具有中级职称的每提供一人得0.3分，最多3分，人员具有高级及以上职称的每提供一人得0.6分，最多6分。提供职称证书复印件加盖投标人公章，未提供不得分。	0-9	0.0	7.5	0.0
11	商务	演奏团队要求：2）拟派指挥人员具有省级及以上同类项目经验的，每提供一个得1分，最多得3分。提供证明材料加盖投标人公章，未提供不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
12	技术	活动摄影摄像：出具摄影摄像方案，摄影摄像要求专业摄影摄像团队进行活动拍摄，全程高清机位拍摄、录制，形成活动视频不少于3个、活动照片不少于1000张，并于主流媒体平台进行活动现场直播。评审专家根据方案内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得4分，内容欠缺且不合理的得2分，未提供的不得分。 摄影摄像人员须提供相关证明材料，未提供的不得分。	0-6	4.0	6.0	4.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	进度控制措施：有明确的进度保证措施，要求乐团、歌手及表演人员在杭州市内完成合成排练时间不少于2天，演出现场走台彩排时间不少于1天，根据时间出具进度安排表（包括排练、演出时间表初定），进度安排表科学合理，可操作性、可执行性强。评审专家根据方案内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得4分，内容欠缺且不合理的得2分，未提供的不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0
14	技术	应急处理方案：人员疏散、公共安全、突发事件等应急预案，应急处理措施到位，现场统筹方案有序周全，应急预案科学合理。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得4分，内容欠缺且不合理的得2分，未提供的不得分。	0-6	4.0	6.0	6.0
15	商务	知识产权：确保所使用的素材、乐谱、歌曲及方案无侵权及版权纠纷，提供承诺函，格式自拟，未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
16	商务	营业许可：投标人具有有效的营业性演出许可证的得3分。提供证书复印件或扫描件加盖投标人公章，未提供不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0
17	商务	类似业绩：投标人自2021年1月1日以来，以合同签订时间为准，承办过政府部门主办的大型演出项目，每提供一个合同业绩的得1分，最高得1分。提供合同复印件或扫描件加盖投标人公章，未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0
合计			0-90	38.0	73.5	42.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年新年音乐会（ZJCG2024130）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江乐典演艺服务有限公司	杭州梦瑞文化创意有限公司	杭州听岚文化传媒有限公司
1	技术	需求与理解：根据投标人对本项目的了解是否全面透彻，对项目背景是否清晰，分析理解等内容是否准确进行打分。分析合理透彻的得6分，合理但有所欠缺的得4分，内容欠缺且不合理的得2分，未提供不得分。	0-6	4.0	6.0	4.0
2	技术	重、难点解决方案：投标人针对本项目的重点、难点问题的解决方案，贴合实际合理可行、方案内容齐全完善、有利于本项目实施且保障措施到位。评审专家根据方案内容进行打分，分析内容全面、科学、准确得6分，分析基本符合要求的得4分，分析内容有欠缺的得2分，未提供不得分。	0-6	2.0	4.0	2.0
3	技术	项目实施方案：1）全面分析采购人对项目的要求，针对性地出具2025“临平之夜”新年音乐会整体活动方案，创意及呈现方案新颖别致，有创新有亮点，内容贴合主题，方案设置合理，可执行性高。评审专家根据方案内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得4分，内容欠缺且不合理的得2分，未提供的不得分。	0-6	2.0	6.0	4.0
4	技术	项目实施方案：2）全面分析采购人对项目的要求，针对性地出具舞台舞美、主视觉、节目单设计方案并提供效果图，方案设计完善，内容切合2025“临平之夜”新年音乐会主题，设计有新意有亮点。评审专家根据方案内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得4分，内容欠缺且不合理的得2分，未提供的不得分。 提供舞台舞美、主视觉、节目单设计效果图。	0-6	2.0	6.0	2.0
5	技术	项目实施方案：3）全面分析采购人对项目的要求，针对性地出具大屏视频画面设计方案，要求内容贴合2025“临平之夜”新年音乐会主题，且为8首演奏（唱）曲目量身定做，提供画面设计图不少于8张。评审专家根据方案内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得4分，内容欠缺且不合理的得2分，未提供的不得分。	0-6	2.0	4.0	2.0
6	技术	项目实施方案：4）全面分析采购人对项目的要求，针对性地出具氛围布置方案，内容包含大剧院主要入口、售票大厅及观众休息区等新年主题陈设等氛围布置，布置方案科学合理可行。评审专家根据方案内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得4分，内容欠缺且不合理的得2分，未提供的不得分。	0-6	4.0	6.0	2.0
7	技术	项目实施方案：5）全面分析采购人对项目的要求，针对性地出具宣传推广方案，邀请浙江省主流媒体平台不少于3家进行活动宣传推广，内容包括2025“临平之夜”新年音乐会的所有线上、线下预热、采访、主流媒体直播，活动摄影摄像等整体宣传，宣传推广服务方案计划全面、可行性高。评审专家根据方案内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得4分，内容欠缺且不合理的得2分，未提供的不得分。	0-6	2.0	4.0	2.0
8	商务	演唱人员要求：1）拟派专业歌手不少于8人，提供音乐院校相关专业毕业证书或专业院团工作证明，每提供一人得0.5分，本项最高得4分；人员中具有中级及以上职称的，每提供1人得0.5分，本项最高得3分；提供毕业证书或院团工作证明及职称证明加盖投标人公章，未提供不得分。	0-7	0.0	3.0	0.0
9	商务	演唱人员要求：2）拟派专业歌手获得过政府部门举办的演唱类专业赛事奖项的，省级及以上的每提供1人得1分，最高得3分，省级以下的每提供1人得0.5分，最高得1.5分。提供相关证书复印件加盖投标人公章，未提供不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
10	商务	演奏团队要求：1）演奏团队配备人员数量不少于75人（不含指挥人员），提供人员配备表。人员具有中级职称的每提供一人得0.3分，最多3分，人员具有高级及以上职称的每提供一人得0.6分，最多6分。提供职称证书复印件加盖投标人公章，未提供不得分。	0-9	0.0	7.5	0.0
11	商务	演奏团队要求：2）拟派指挥人员具有省级及以上同类项目经验的，每提供一个得1分，最多得3分。提供证明材料加盖投标人公章，未提供不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
12	技术	活动摄影摄像：出具摄影摄像方案，摄影摄像要求专业摄影摄像团队进行活动拍摄，全程高清机位拍摄、录制，形成活动视频不少于3个、活动照片不少于1000张，并于主流媒体平台进行活动现场直播。评审专家根据方案内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得4分，内容欠缺且不合理的得2分，未提供的不得分。 摄影摄像人员须提供相关证明材料，未提供的不得分。	0-6	4.0	6.0	4.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	进度控制措施：有明确的进度保证措施，要求乐团、歌手及表演人员在杭州市内完成合成排练时间不少于2天，演出现场走台彩排时间不少于1天，根据时间出具进度安排表（包括排练、演出时间表初定），进度安排表科学合理，可操作性、可执行性强。评审专家根据方案内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得4分，内容欠缺且不合理的得2分，未提供的不得分。	0-6	2.0	6.0	4.0
14	技术	应急处理方案：人员疏散、公共安全、突发事件等应急预案，应急处理措施到位，现场统筹方案有序周全，应急预案科学合理。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得4分，内容欠缺且不合理的得2分，未提供的不得分。	0-6	4.0	4.0	2.0
15	商务	知识产权：确保所使用的素材、乐谱、歌曲及方案无侵权及版权纠纷，提供承诺函，格式自拟，未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
16	商务	营业许可：投标人具有有效的营业性演出许可证的得3分。提供证书复印件或扫描件加盖投标人公章，未提供不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0
17	商务	类似业绩：投标人自2021年1月1日以来，以合同签订时间为准，承办过政府部门主办的大型演出项目，每提供一个合同业绩的得1分，最高得1分。提供合同复印件或扫描件加盖投标人公章，未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0
合计			0-90	36.0	73.5	32.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年新年音乐会（ZJCG2024130）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江乐典演艺服务有限公司	杭州梦瑞文化创意有限公司	杭州听岚文化传媒有限公司
1	技术	需求与理解：根据投标人对本项目的了解是否全面透彻，对项目背景是否清晰，分析理解等内容是否准确进行打分。分析合理透彻的得6分，合理但有所欠缺的得4分，内容欠缺且不合理的得2分，未提供不得分。	0-6	4.0	6.0	4.0
2	技术	重、难点解决方案：投标人针对本项目的重点、难点问题的解决方案，贴合实际合理可行、方案内容齐全完善、有利于本项目实施且保障措施到位。评审专家根据方案内容进行打分，分析内容全面、科学、准确得6分，分析基本符合要求的得4分，分析内容有欠缺的得2分，未提供不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0
3	技术	项目实施方案：1）全面分析采购人对项目的要求，针对性地出具2025“临平之夜”新年音乐会整体活动方案，创意及呈现方案新颖别致，有创新有亮点，内容贴合主题，方案设置合理，可执行性高。评审专家根据方案内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得4分，内容欠缺且不合理的得2分，未提供的不得分。	0-6	4.0	6.0	6.0
4	技术	项目实施方案：2）全面分析采购人对项目的要求，针对性地出具舞台舞美、主视觉、节目单设计方案并提供效果图，方案设计完善，内容切合2025“临平之夜”新年音乐会主题，设计有新意有亮点。评审专家根据方案内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得4分，内容欠缺且不合理的得2分，未提供的不得分。 提供舞台舞美、主视觉、节目单设计效果图。	0-6	2.0	6.0	4.0
5	技术	项目实施方案：3）全面分析采购人对项目的要求，针对性地出具大屏视频画面设计方案，要求内容贴合2025“临平之夜”新年音乐会主题，且为8首演奏（唱）曲目量身定做，提供画面设计图不少于8张。评审专家根据方案内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得4分，内容欠缺且不合理的得2分，未提供的不得分。	0-6	2.0	6.0	2.0
6	技术	项目实施方案：4）全面分析采购人对项目的要求，针对性地出具氛围布置方案，内容包含大剧院主要入口、售票大厅及观众休息区等新年主题陈设等氛围布置，布置方案科学合理可行。评审专家根据方案内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得4分，内容欠缺且不合理的得2分，未提供的不得分。	0-6	2.0	6.0	4.0
7	技术	项目实施方案：5）全面分析采购人对项目的要求，针对性地出具宣传推广方案，邀请浙江省主流媒体平台不少于3家进行活动宣传推广，内容包括2025“临平之夜”新年音乐会的所有线上、线下预热、采访、主流媒体直播，活动摄影摄像等整体宣传，宣传推广服务方案计划全面、可行性高。评审专家根据方案内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得4分，内容欠缺且不合理的得2分，未提供的不得分。	0-6	2.0	4.0	2.0
8	商务	演唱人员要求：1）拟派专业歌手不少于8人，提供音乐院校相关专业毕业证书或专业院团工作证明，每提供一人得0.5分，本项最高得4分；人员中具有中级及以上职称的，每提供1人得0.5分，本项最高得3分；提供毕业证书或院团工作证明及职称证明加盖投标人公章，未提供不得分。	0-7	0.0	3.0	0.0
9	商务	演唱人员要求：2）拟派专业歌手获得过政府部门举办的演唱类专业赛事奖项的，省级及以上的每提供1人得1分，最高得3分，省级以下的每提供1人得0.5分，最高得1.5分。提供相关证书复印件加盖投标人公章，未提供不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
10	商务	演奏团队要求：1）演奏团队配备人员数量不少于75人（不含指挥人员），提供人员配备表。人员具有中级职称的每提供一人得0.3分，最多3分，人员具有高级及以上职称的每提供一人得0.6分，最多6分。提供职称证书复印件加盖投标人公章，未提供不得分。	0-9	0.0	7.5	0.0
11	商务	演奏团队要求：2）拟派指挥人员具有省级及以上同类项目经验的，每提供一个得1分，最多得3分。提供证明材料加盖投标人公章，未提供不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
12	技术	活动摄影摄像：出具摄影摄像方案，摄影摄像要求专业摄影摄像团队进行活动拍摄，全程高清机位拍摄、录制，形成活动视频不少于3个、活动照片不少于1000张，并于主流媒体平台进行活动现场直播。评审专家根据方案内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得4分，内容欠缺且不合理的得2分，未提供的不得分。 摄影摄像人员须提供相关证明材料，未提供的不得分。	0-6	2.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	进度控制措施：有明确的进度保证措施，要求乐团、歌手及表演人员在杭州市内完成合成排练时间不少于2天，演出现场走台彩排时间不少于1天，根据时间出具进度安排表（包括排练、演出时间表初定），进度安排表科学合理，可操作性、可执行性强。评审专家根据方案内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得4分，内容欠缺且不合理的得2分，未提供的不得分。	0-6	4.0	4.0	6.0
14	技术	应急处理方案：人员疏散、公共安全、突发事件等应急预案，应急处理措施到位，现场统筹方案有序周全，应急预案科学合理。评审专家根据内容进行打分，合理且符合要求的得6分，合理但有所欠缺的得4分，内容欠缺且不合理的得2分，未提供的不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0
15	商务	知识产权：确保所使用的素材、乐谱、歌曲及方案无侵权及版权纠纷，提供承诺函，格式自拟，未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
16	商务	营业许可：投标人具有有效的营业性演出许可证的得3分。提供证书复印件或扫描件加盖投标人公章，未提供不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0
17	商务	类似业绩：投标人自2021年1月1日以来，以合同签订时间为准，承办过政府部门主办的大型演出项目，每提供一个合同业绩的得1分，最高得1分。提供合同复印件或扫描件加盖投标人公章，未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0
合计			0-90	40.0	73.5	46.0

专家（签名）：