

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：湖州市爱山小学教育集团青阳校区校园文化建设工程（重新招标）（CTZB--2022050474）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州羽 义意 文化 有限 公司	湖州安 和 文化 传媒 有限 公司	绍兴 迪 肯 统 工 程 有 限 公 司	湖州伊 斯 文 化 有 限 公 司	湖州索 创 公 司	湖州颖 创 文 化 传 媒 有 限 公 司
1	商务 资信	总体设计方案：方案主题明确特色鲜明。主体设计明确、构思理念新颖，主题特色鲜明、方案紧扣学校校园文化建设方向，对规划、成果把握到位、展示充分、重点突出。阐述分析细致全面的得5分，缺一项扣1分扣完为止。	0-5	3	1	3	4		2
2.1	商务 资信	供应商需结合学校实际情况，及学校文化品牌定位，充分考虑设计的功能性和美观性。根据“少年中国说主形象墙设计、校园宣传栏设计、校园宣传窗设计、体育运动艺术造型设计、党建清廉长廊设计、发展历程文化墙设计、教师风采文化墙设计、三风一训设计、学校名高空字设计、阅读空间设计”10项内容进行打分。方案内容需从以下三点进行描述。 (1) 环境定位点位图或定位照（0-0.5分） (2) 平面图及效果图表现（0-1分） (3) 施工工艺材质尺寸标注（0-1分） 评委根据供应商提供的相关文化定位思路及设计方案的完整性和合理性进行评定，不符合不得分。 设计方案与施工工艺需与现场空间结构相符，不符合不得分。	0-25	12	6	10	22		7
2.2	商务 资信	三组教学楼楼名设计：供应商需结合学校实际情况，及学校文化品牌定位，充分考虑设计的功能性和美观性。楼名拟定为：青阳楼、爱山楼、别业楼 (1) 环境定位点位图或定位照（0-0.5分） (2) 平面图及效果图表现（0-1分） (3) 施工工艺标注（0-1分）	0-2.5	1	0.5	1	2		0.5
2.3	商务 资信	学生书画展示区设计：供应商需结合学校实际情况，及学校文化品牌定位，充分考虑设计的功能性和美观性。展示区共4层，考虑对应楼层的主题性。 (1) 环境定位点位图或定位照（0-0.5分） (2) 平面图及效果图表现（0-1分） (3) 施工工艺标注（0-1分） 评委根据供应商提供的相关文化定位思路及设计方案的完整性和合理性进行评定，不符合不得分。 设计方案与施工工艺需与现场空间结构相符，不符合不得分。	0-2.5	1	0.5	1.5	2		1
2.4	商务 资信	教室文化墙设计：供应商需结合学校实际情况，及学校文化品牌定位，充分考虑设计的功能性和美观性。拟设计教室包含2间音乐教室、2间美术教室、1间舞蹈教室、1间信息教室、1间录播教室。 (1) 教室分别的文化墙设计图，共7张（0-2分） (2) 统一施工工艺标注（0-0.5分） 评委根据供应商提供的相关文化定位思路及设计方案的完整性和合理性进行评定，不符合不得分。 设计方案与施工工艺需与现场空间结构相符，不符合不得分。	0-2.5	1	0.5	1.5	2		1

2.5	商务资信	<p>演播厅设计：供应商需结合学校实际情况，及学校文化品牌定位，充分考虑设计的功能性和美观性。</p> <p>(1) 环境定位点位图或定位照 (0-0.5分)</p> <p>(2) 平面图布置图 (0-0.5分)</p> <p>(3) 效果图 (0-0.5分)</p> <p>(4) 设备清单 (0-0.5分)</p> <p>(5) 施工工艺说明 (0-0.5分)</p> <p>评委根据供应商提供的相关文化定位思路及设计方案的完整性和合理性进行评定，不符合不得分。设计方案与施工工艺需与现场空间结构相符，不符合不得分。</p>	0-2.5	1	0.5	1	2	0.5
2.6	商务资信	<p>报告厅设计：供应商需结合学校实际情况，及学校文化品牌定位，充分考虑设计的功能性和美观性。</p> <p>(1) 环境定位点位图或定位照 (0-0.5分)</p> <p>(2) 平面图布置图 (0-0.5分)</p> <p>(3) 效果图 (0-0.5分)</p> <p>(4) 设备清单 (0-0.5分)</p> <p>(5) 施工工艺说明 (0-0.5分)</p> <p>评委根据供应商提供的相关文化定位思路及设计方案的完整性和合理性进行评定，不符合不得分。设计方案与施工工艺需与现场空间结构相符，不符合不得分。</p>	0-2.5	1	0.5	1	2	0.5
2.7	商务资信	<p>心理健康室设计：供应商需结合学校实际情况，及学校文化品牌定位，充分考虑设计的功能性和美观性。</p> <p>(1) 环境定位点位图或定位照 (0-0.5分)</p> <p>(2) 平面图布置图 (0-0.5分)</p> <p>(3) 效果图 (0-0.5分)</p> <p>(4) 设备清单 (0-0.5分)</p> <p>(5) 施工工艺说明 (0-0.5分)</p> <p>评委根据供应商提供的相关文化定位思路及设计方案的完整性和合理性进行评定，不符合不得分。设计方案与施工工艺需与现场空间结构相符，不符合不得分。</p>	0-2.5	1	0.5	1	2	0.5
2.8	商务资信	<p>雕塑概念设计：供应商需结合学校实际情况，及学校文化品牌定位，充分考虑设计的功能性和美观性。</p> <p>(1) 环境定位点位图或定位照 (0-0.5分)</p> <p>(2) 参考意向图 (0-1分)</p> <p>(3) 施工工艺标注 (0-1分)</p> <p>评委根据供应商提供的相关文化定位思路及设计方案的完整性和合理性进行评定，不符合不得分。设计方案与施工工艺需与现场空间结构相符，不符合不得分。</p>	0-2.5	1.5	0.5	1.5	2	0.5
2.9	商务资信	<p>LED显示屏设计：供应商需结合学校实际情况，及学校文化品牌定位，充分考虑设计的功能性和美观性。</p> <p>(1) 环境定位点位图或定位照 (0-0.5分)</p> <p>(2) 平面图布置图 (0-0.5分)</p> <p>(3) 效果图 (0-0.5分)</p> <p>(4) 设备清单 (0-0.5分)</p> <p>(5) 施工工艺说明 (0-0.5分)</p> <p>评委根据供应商提供的相关文化定位思路及设计方案的完整性和合理性进行评定，不符合不得分。设计方案与施工工艺需与现场空间结构相符，不符合不得分。</p>	0-2.5	1.5	0.5	1	2	0.5
3	商务资信	<p>项目质量保证措施：根据供应商提供的针对本项目情况采取质量控制方法及措施的有效性、合理性、科学性进行综合打分。方案安排主次分明、措施全面的得4-5分；方案和措施结合本项目的招标需求切实可行的得2-3分；方案和措施存在明显的漏洞的得0-1分。</p> <p>注：不提供不得分。</p>	0-5	4	3	4	4	3

4	商务 资信	与采购人之间的配合：供应商根据采购需求提供与采购人之间的配合方案，并作出详细说明（5分）。配合方案内容契合项目实施方案且较为详细的得3-5分，配合方案内容较为简易的且仅满足采购人采购需求的得1-3分；本项目与采购人之间配合内容不提供的不得分。	0-5	3	3	4	4	3
5	商务 资信	售后服务：1、服务响应时间：接到采购人通知（电话、电传等）须后1小时内到现场响应，每减少15分钟加1分，最多加2分（提供地图导航赴现场所需时间截图证明）。 2、售后服务网点设在湖州市（三县两区范围内）或者承诺中标后7日内设立的得3分。 （须提供服务机构或分公司营业执照、详细的网点全称、地址、联系人、联系方式等）；	0-5	3	3	5	5	3
6	商务 资信	团队人员：评标委员会根据项目团队是否配备齐全、搭配合理、骨干人员配备的合理性，科学性，可操作性等进行综合评议，最高3分。	0-3	2	0	3	3	0
7	商务 资信	投标人业绩：投标人自2019年01月01日（以合同签订日期为准）以来完成过类似项目业绩的，每提供一份合同得1分，最高2分；未提供不得分。（投标文件中附合同复印件加盖公章）。	0-2	0	0	2	1	0
合计			0-70.0	36	20	40.5	59	23

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：湖州市爱山小学教育集团青阳校区校园文化建设工程（重新招标）（CTZB--2022050474）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州羽义文化创意有限公司	湖州安和文化传媒有限公司	绍兴迪肯标识系统工程公司	湖州伊索斯文化创意有限公司	湖州创颖文化传媒有限公司
1	商务资信	总体设计方案：方案主题明确特色鲜明。主体设计明确、构思理念新颖，主题特色鲜明、方案紧扣学校校园文化建设方向，对规划、成果把握到位、展示充分、重点突出。阐述分析细致全面的得5分，缺一项扣1分扣完为止。	0-5	3	3	2	4	3
2.1	商务资信	<p>供应商需结合学校实际情况，及学校文化品牌定位，充分考虑设计的功能性和美观性。根据“少年中国说主形象墙设计、校园宣传栏设计、校园宣传窗设计、体育运动艺术造型设计、党建清廉长廊设计、发展历程文化墙设计、教师风采文化墙设计、三风一训设计、学校名高空字设计、阅读空间设计”10项内容进行打分。方案内容需从以下三点进行描述。</p> <p>(1) 环境定位点位图或定位照（0-0.5分）</p> <p>(2) 平面图及效果图表现（0-1分）</p> <p>(3) 施工工艺材质尺寸标注（0-1分）</p> <p>评委根据供应商提供的相关文化定位思路及设计方案的完整性和合理性进行评定，不符合不得分。设计方案与施工工艺需与现场空间结构相符，不符合不得分。</p>	0-25	12	8	5	21	11
2.2	商务资信	<p>三组教学楼楼名设计：供应商需结合学校实际情况，及学校文化品牌定位，充分考虑设计的功能性和美观性。楼名拟定为：青阳楼、爱山楼、别业楼</p> <p>(1) 环境定位点位图或定位照（0-0.5分）</p> <p>(2) 平面图及效果图表现（0-1分）</p> <p>(3) 施工工艺标注（0-1分）</p>	0-2.5	1.5	0	1	2	0.5
2.3	商务资信	<p>学生书画展示区设计：供应商需结合学校实际情况，及学校文化品牌定位，充分考虑设计的功能性和美观性。展示区共4层，考虑对应楼层的主题性。</p> <p>(1) 环境定位点位图或定位照（0-0.5分）</p> <p>(2) 平面图及效果图表现（0-1分）</p> <p>(3) 施工工艺标注（0-1分）</p> <p>评委根据供应商提供的相关文化定位思路及设计方案的完整性和合理性进行评定，不符合不得分。设计方案与施工工艺需与现场空间结构相符，不符合不得分。</p>	0-2.5	2	1	1	2	1
2.4	商务资信	<p>教室文化墙设计：供应商需结合学校实际情况，及学校文化品牌定位，充分考虑设计的功能性和美观性。拟设计教室包含2间音乐教室、2间美术教室、1间舞蹈教室、1间信息教室、1间录播教室。</p> <p>(1) 教室分别的文化墙设计图，共7张（0-2分）</p> <p>(2) 统一施工工艺标注（0-0.5分）</p> <p>评委根据供应商提供的相关文化定位思路及设计方案的完整性和合理性进行评定，不符合不得分。设计方案与施工工艺需与现场空间结构相符，不符合不得分。</p>	0-2.5	0	0.5	1	2	0.5

2.5	商务资信	<p>演播厅设计：供应商需结合学校实际情况，及学校文化品牌定位，充分考虑设计的功能性和美观性。</p> <p>(1) 环境定位点位图或定位照 (0-0.5分)</p> <p>(2) 平面图布置图 (0-0.5分)</p> <p>(3) 效果图 (0-0.5分)</p> <p>(4) 设备清单 (0-0.5分)</p> <p>(5) 施工工艺说明 (0-0.5分)</p> <p>评委根据供应商提供的相关文化定位思路及设计方案的完整性和合理性进行评定，不符合不得分。设计方案与施工工艺需与现场空间结构相符，不符合不得分。</p>	0-2.5	0	0.5	1	2	0.5
2.6	商务资信	<p>报告厅设计：供应商需结合学校实际情况，及学校文化品牌定位，充分考虑设计的功能性和美观性。</p> <p>(1) 环境定位点位图或定位照 (0-0.5分)</p> <p>(2) 平面图布置图 (0-0.5分)</p> <p>(3) 效果图 (0-0.5分)</p> <p>(4) 设备清单 (0-0.5分)</p> <p>(5) 施工工艺说明 (0-0.5分)</p> <p>评委根据供应商提供的相关文化定位思路及设计方案的完整性和合理性进行评定，不符合不得分。设计方案与施工工艺需与现场空间结构相符，不符合不得分。</p>	0-2.5	2	0.5	1	2	1
2.7	商务资信	<p>心理健康室设计：供应商需结合学校实际情况，及学校文化品牌定位，充分考虑设计的功能性和美观性。</p> <p>(1) 环境定位点位图或定位照 (0-0.5分)</p> <p>(2) 平面图布置图 (0-0.5分)</p> <p>(3) 效果图 (0-0.5分)</p> <p>(4) 设备清单 (0-0.5分)</p> <p>(5) 施工工艺说明 (0-0.5分)</p> <p>评委根据供应商提供的相关文化定位思路及设计方案的完整性和合理性进行评定，不符合不得分。设计方案与施工工艺需与现场空间结构相符，不符合不得分。</p>	0-2.5	1	0.5	1.5	2.5	1
2.8	商务资信	<p>雕塑概念设计：供应商需结合学校实际情况，及学校文化品牌定位，充分考虑设计的功能性和美观性。</p> <p>(1) 环境定位点位图或定位照 (0-0.5分)</p> <p>(2) 参考意向图 (0-1分)</p> <p>(3) 施工工艺标注 (0-1分)</p> <p>评委根据供应商提供的相关文化定位思路及设计方案的完整性和合理性进行评定，不符合不得分。设计方案与施工工艺需与现场空间结构相符，不符合不得分。</p>	0-2.5	1	1	1	2.5	0.5
2.9	商务资信	<p>LED显示屏设计：供应商需结合学校实际情况，及学校文化品牌定位，充分考虑设计的功能性和美观性。</p> <p>(1) 环境定位点位图或定位照 (0-0.5分)</p> <p>(2) 平面图布置图 (0-0.5分)</p> <p>(3) 效果图 (0-0.5分)</p> <p>(4) 设备清单 (0-0.5分)</p> <p>(5) 施工工艺说明 (0-0.5分)</p> <p>评委根据供应商提供的相关文化定位思路及设计方案的完整性和合理性进行评定，不符合不得分。设计方案与施工工艺需与现场空间结构相符，不符合不得分。</p>	0-2.5	2	0.5	1	2	1
3	商务资信	<p>项目质量保证措施：根据供应商提供的针对本项目情况采取质量控制方法及措施的有效性、合理性、科学性进行综合打分。方案安排主次分明、措施全面的得4-5分；方案和措施结合本项目的招标需求切实可行的得2-3分；方案和措施存在明显的漏洞的得0-1分。</p> <p>注：不提供不得分。</p>	0-5	0	1	4	4	3

4	商务 资信	与采购人之间的配合：供应商根据采购需求提供与采购人之间的配合方案，并作出详细说明（5分）。配合方案内容契合项目实施方案且较为详细的得3-5分，配合方案内容较为简易的且仅满足采购人采购需求的得1-3分；本项目与采购人之间配合内容不提供的不得分。	0-5	3	3	3.5	4	3
5	商务 资信	售后服务：1、服务响应时间：接到采购人通知（电话、电传等）须后1小时内到现场响应，每减少15分钟加1分，最多加2分（提供地图导航赴现场所需时间截图证明）。 2、售后服务网点设在湖州市（三县两区范围内）或者承诺中标后7日内设立的得3分。 （须提供服务机构或分公司营业执照、详细的网点全称、地址、联系人、联系方式等）；	0-5	3	3	5	5	3
6	商务 资信	团队人员：评标委员会根据项目团队是否配备齐全、搭配合理、骨干人员配备的合理性，科学性，可操作性等进行综合评议，最高3分。	0-3	2	0	2.5	2.5	0
7	商务 资信	投标人业绩：投标人自2019年01月01日（以合同签订日期为准）以来完成过类似项目业绩的，每提供一份合同得1分，最高2分；未提供不得分。（投标文件中附合同复印件加盖公章）。	0-2	0	0	2	1	0
合计			0-70.0	32.5	22.5	32.5	58.5	29

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：湖州市爱山小学教育集团青阳校区校园文化建设工程（重新招标）（CTZB--2022050474）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州羽义文化创意有限公司	湖州安和文化传媒有限公司	绍兴迪肯标识工程有限公司	湖州伊索斯文化创意有限公司	湖州创颖文化传媒有限公司
1	商务资信	总体设计方案：方案主题明确特色鲜明。主体设计明确、构思理念新颖，主题特色鲜明、方案紧扣学校校园文化建设方向，对规划、成果把握到位、展示充分、重点突出。阐述分析细致全面的得5分，缺一项扣1分扣完为止。	0-5	3	2	3	4	2
2.1	商务资信	<p>供应商需结合学校实际情况，及学校文化品牌定位，充分考虑设计的功能性和美观性。根据“少年中国说主形象墙设计、校园宣传栏设计、校园宣传窗设计、体育运动艺术造型设计、党建清廉长廊设计、发展历程文化墙设计、教师风采文化墙设计、三风一训设计、学校名高空字设计、阅读空间设计”10项内容进行打分。方案内容需从以下三点进行描述。</p> <p>(1) 环境定位点位图或定位照（0-0.5分）</p> <p>(2) 平面图及效果图表现（0-1分）</p> <p>(3) 施工工艺材质尺寸标注（0-1分）</p> <p>评委根据供应商提供的相关文化定位思路及设计方案的完整性和合理性进行评定，不符合不得分。设计方案与施工工艺需与现场空间结构相符，不符合不得分。</p>	0-25	10	5	12	20	10
2.2	商务资信	<p>三组教学楼楼名设计：供应商需结合学校实际情况，及学校文化品牌定位，充分考虑设计的功能性和美观性。楼名拟定为：青阳楼、爱山楼、别业楼</p> <p>(1) 环境定位点位图或定位照（0-0.5分）</p> <p>(2) 平面图及效果图表现（0-1分）</p> <p>(3) 施工工艺标注（0-1分）</p>	0-2.5	1.5	1	2	2.5	1
2.3	商务资信	<p>学生书画展示区设计：供应商需结合学校实际情况，及学校文化品牌定位，充分考虑设计的功能性和美观性。展示区共4层，考虑对应楼层的主题性。</p> <p>(1) 环境定位点位图或定位照（0-0.5分）</p> <p>(2) 平面图及效果图表现（0-1分）</p> <p>(3) 施工工艺标注（0-1分）</p> <p>评委根据供应商提供的相关文化定位思路及设计方案的完整性和合理性进行评定，不符合不得分。设计方案与施工工艺需与现场空间结构相符，不符合不得分。</p>	0-2.5	1.5	1	2	2.5	1
2.4	商务资信	<p>教室文化墙设计：供应商需结合学校实际情况，及学校文化品牌定位，充分考虑设计的功能性和美观性。拟设计教室包含2间音乐教室、2间美术教室、1间舞蹈教室、1间信息教室、1间录播教室。</p> <p>(1) 教室分别的文化墙设计图，共7张（0-2分）</p> <p>(2) 统一施工工艺标注（0-0.5分）</p> <p>评委根据供应商提供的相关文化定位思路及设计方案的完整性和合理性进行评定，不符合不得分。设计方案与施工工艺需与现场空间结构相符，不符合不得分。</p>	0-2.5	2	1	2.5	2.5	1

2.5	商务 资信	<p>演播厅设计：供应商需结合学校实际情况，及学校文化品牌定位，充分考虑设计的功能性和美观性。</p> <p>(1) 环境定位点位图或定位照 (0-0.5分)</p> <p>(2) 平面图布置图 (0-0.5分)</p> <p>(3) 效果图 (0-0.5分)</p> <p>(4) 设备清单 (0-0.5分)</p> <p>(5) 施工工艺说明 (0-0.5分)</p> <p>评委根据供应商提供的相关文化定位思路及设计方案的完整性和合理性进行评定，不符合不得分。设计方案与施工工艺需与现场空间结构相符，不符合不得分。</p>	0-2.5	1.5	1	1.5	2.5	1
2.6	商务 资信	<p>报告厅设计：供应商需结合学校实际情况，及学校文化品牌定位，充分考虑设计的功能性和美观性。</p> <p>(1) 环境定位点位图或定位照 (0-0.5分)</p> <p>(2) 平面图布置图 (0-0.5分)</p> <p>(3) 效果图 (0-0.5分)</p> <p>(4) 设备清单 (0-0.5分)</p> <p>(5) 施工工艺说明 (0-0.5分)</p> <p>评委根据供应商提供的相关文化定位思路及设计方案的完整性和合理性进行评定，不符合不得分。设计方案与施工工艺需与现场空间结构相符，不符合不得分。</p>	0-2.5	1.5	1	1.5	2.5	1
2.7	商务 资信	<p>心理健康室设计：供应商需结合学校实际情况，及学校文化品牌定位，充分考虑设计的功能性和美观性。</p> <p>(1) 环境定位点位图或定位照 (0-0.5分)</p> <p>(2) 平面图布置图 (0-0.5分)</p> <p>(3) 效果图 (0-0.5分)</p> <p>(4) 设备清单 (0-0.5分)</p> <p>(5) 施工工艺说明 (0-0.5分)</p> <p>评委根据供应商提供的相关文化定位思路及设计方案的完整性和合理性进行评定，不符合不得分。设计方案与施工工艺需与现场空间结构相符，不符合不得分。</p>	0-2.5	1.5	1	1.5	2.5	1
2.8	商务 资信	<p>雕塑概念设计：供应商需结合学校实际情况，及学校文化品牌定位，充分考虑设计的功能性和美观性。</p> <p>(1) 环境定位点位图或定位照 (0-0.5分)</p> <p>(2) 参考意向图 (0-1分)</p> <p>(3) 施工工艺标注 (0-1分)</p> <p>评委根据供应商提供的相关文化定位思路及设计方案的完整性和合理性进行评定，不符合不得分。设计方案与施工工艺需与现场空间结构相符，不符合不得分。</p>	0-2.5	1.5	1	1.5	2.5	1
2.9	商务 资信	<p>LED显示屏设计：供应商需结合学校实际情况，及学校文化品牌定位，充分考虑设计的功能性和美观性。</p> <p>(1) 环境定位点位图或定位照 (0-0.5分)</p> <p>(2) 平面图布置图 (0-0.5分)</p> <p>(3) 效果图 (0-0.5分)</p> <p>(4) 设备清单 (0-0.5分)</p> <p>(5) 施工工艺说明 (0-0.5分)</p> <p>评委根据供应商提供的相关文化定位思路及设计方案的完整性和合理性进行评定，不符合不得分。设计方案与施工工艺需与现场空间结构相符，不符合不得分。</p>	0-2.5	1	1	1.5	2.5	1
3	商务 资信	<p>项目质量保证措施：根据供应商提供的针对本项目情况采取质量控制方法及措施的有效性、合理性、科学性进行综合打分。方案安排主次分明、措施全面的得4-5分；方案和措施结合本项目的招标需求切实可行的得2-3分；方案和措施存在明显的漏洞的得0-1分。</p> <p>注：不提供不得分。</p>	0-5	5	5	5	5	1

4	商务 资信	与采购人之间的配合：供应商根据采购需求提供与采购人之间的配合方案，并作出详细说明（5分）。配合方案内容契合项目实施方案且较为详细的得3-5分，配合方案内容较为简易的且仅满足采购人采购需求的得1-3分；本项目与采购人之间配合内容不提供的不得分。	0-5	5	5	5	5	1
5	商务 资信	售后服务：1、服务响应时间：接到采购人通知（电话、电传等）须后1小时内到现场响应，每减少15分钟加1分，最多加2分（提供地图导航赴现场所需时间截图证明）。 2、售后服务网点设在湖州市（三县两区范围内）或者承诺中标后7日内设立的得3分。 （须提供服务机构或分公司营业执照、详细的网点全称、地址、联系人、联系方式等）；	0-5	3	3	5	5	3
6	商务 资信	团队人员：评标委员会根据项目团队是否配备齐全、搭配合理、骨干人员配备的合理性，科学性，可操作性等进行综合评议，最高3分。	0-3	3	3	3	3	3
7	商务 资信	投标人业绩：投标人自2019年01月01日（以合同签订日期为准）以来完成过类似项目业绩的，每提供一份合同得1分，最高2分；未提供不得分。（投标文件中附合同复印件加盖公章）。	0-2	0	0	2	1	0
合计			0-70.0	41	31	49	63	28

专家（签名）：