

技术[商务别名]评分明细（专家1）

项目名称：高等学历继续教育线上一流课程拍摄制（WMU-2023ZB905）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京世纪超星信息 技术有限公 司	上海卓越 睿新数股 份有限公 司	杭州赤地 科技有限 公司	浙江同道 文化传煤 有限公司
1	商务 资信	投标人实力：投标人具有有效的质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书；每提供1个得1分，最多得3分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图并加盖供应商CA电子公章，否则不得分。	0-3	3	3	0	0
2	技术	投标产品响应程度：全满足招标文件明确的全部技术条款要求的得满分；评审小组根据供应商的参数应答和提供参数中所要求的证明材料情况进行评分，评分要求如下：带“★”的要求为重要技术指标，每负偏离一项扣2分；非“★”的指标要求为一般性技术指标，每负偏离一项扣1分，20分扣完为止。	0-20	20	20	20	20
3	商务 资信	业绩：投标人自2020年02月01日（含）以来（以合同签订时间为准）在国内签订的同类项目的业绩，符合条件1分/个，最高得2分。 注：提供合同复印件并加盖投标人CA电子公章，否则不得分。	0-2	2	2	2	1
4	商务 资信	软件著作权：投标人具有有效的直播拍摄管理系统、视频在线审片系统、在线虚拟课件制作系统、微课课程制作相关的软件著作权登记证书，每提供1个得1分，最多得4分。 注：提供著作权证书扫描件并加盖投标人CA电子公章，否则不得分。	0-4	4	4	0	0
5.1	商务 资信	为更好推广课程，投标人应具有1-2个国家级在线课程（含线上一流课程、精品在线开放课程、在线精品课程等）官方认证的申报平台。每提供一个平台证明材料得2分，最高得4分。相关平台须为投标人自有，非授权平台。 证明材料包括：带有平台标识的国家级在线课程证书、课程平台与供方关系的证明文件（供方对平台拥有自主知识产权或者子公司性质）	0-4	4	4	0	0
5.2	商务 资信	根据2017年以来依托投标人提供的自有平台运行申报并获得各类国家级在线课程（含线上一流课程、精品在线开放课程、在线精品课程等）认定的数量情况进行打分。250门及以上得4分，150-249门得2分，50-149门得1分。未提供者不得分。 注：需提供符合要求的课程清单目录（清单中对应课程需突出显示），同时附上相关正式发文文件，以便评审小组核实，未提供不得分。	0-4	4	4	0	0
6	商务 资信	项目方案：投标人提供针对本项目课程的视频拍摄和制作组织实施方案（包括但不限于：拍摄前如何与课程负责人的沟通、如何做到对课程要求的深度了解、文案编辑、场地布置或场景搭建、人员及拍摄制作设备配备、制作进度安排、修片、上线、后续服务支持等），根据方案的合理性、全面性、可操作性进行评分。	0-5	4	3	3	3
7.1	商务 资信	1.投标人在采购人所在地（温州市）内至少有一个现成的课程拍摄场地，拥有多位拍摄场景选择的得2分；或承诺中标后7个工作日内可在采购人学校所在地搭建影棚的得1分；无场地或承诺不得分。须提供场地证明材料，第三方授权服务场地不得分。	0-2	2	2	0	2
7.2	商务 资信	2.录制场地内设备配置齐全的得2分。（提供设备清单及发票扫描件并加盖CA电子公章，否则不得分）。	0-2	2	2	0	0
8.1	商务 资信	1.项目负责人的专业类别、执业资格、技术能力、组织协调能力、经验等满足项目实施要求。（提供相关证明材料）	0-2	1.5	1.5	0.5	0.5

8.2	商务 资信	2.项目组团队专业素质、技术能力、经验，人数配备、岗位设置等情况，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。（提供项目团队人员清单）	0-2	1.5	1.5	1	1.5
9	商务 资信	培训方案：针对本项目建设安排的培训指导方案（包含培训内容、培训次数、培训对象、培训流程等），根据方案的详细程度，针对性进行评分	0-3	2	2	1	1.5
10.1	商务 资信	投标人能提供售后服务认证相关证书得1分。	0-1	1	1	0	0
10.2	商务 资信	为配合采购人进行省级、国家级精品课程评选服务，提供省级、国家级课程评选的详细完整的服务方案（包括但不限于：服务人员组成及经验，应急响应速度及措施），根据方案的详细程度，操作性、针对性进行评分。	0-3	2	2	1	1.5
10.3	商务 资信	根据投标人提供的售后服务方案，包括但不限于售后服务响应程度，到达现场响应时间、服务方式、服务内容等情况，由评审小组判定评分。	0-3	2.5	2.5	1	1
11.1	技术	课程视频演示： 投标人现场提供的已拍摄完成的样片进行演示（样片时长不少于5分钟），演示时长不超10分钟。 （1）样片思路清晰，表达鲜明，画面、声音和谐统一，影音效果优良的4-6分； （2）样片思路清晰，表达鲜明，影音效果较好的得2-3分； （3）样片技术合格，影音效果合格的得0-1分。 （4）未提供演示视频不得分。	0-6	5	5	2	2
11.2.1	技术	1.支持移动端在线视频学习多种模式，以及过程监控，防止拖拽，防止跳集。支持在线作业、提问问答、课程讨论、在线考试等功能。支持远程监考管理，支持人脸识别、答题进程监管、考试界面监管等；	0-2	2	2	0	0
11.2.2	技术	2.主题讨论：教师可在课堂教学中发布主题讨论，学生讨论话题支持进行词云分析，支持突出展示高频词汇；	0-2	2	2	0	0
11.2.3	技术	3.同步课堂：学生可通过移动终端可远程参与教学，进入同步课堂后可实时收听老师当前讲解的PPT内容，并可参与课堂互动；	0-2	2	2	0	0
11.2.4	技术	4.速课制作：同步课堂保存为速课，支持同步录制教师课件与讲解音频，制作完成的速课程可插入到在线课程中，还可将资源共享给学生；	0-2	2	2	0	0
11.2.5	技术	5.教师可在移动端和PC端发起视频直播，直播包含自有平台直播功能，以及主流的第三方直播平台（腾讯会议或者钉钉会议等）	0-2	2	2	0	0
11.2.6	技术	6.智播课堂：上线课程运行平台可与录播系统进行对接，对接后可对上课过程中录制的视频上传到教师个人空间，同时对录制的视频进行在线翻译、知识点词云提取，点击词云视频自动跳转至对应知识点。	0-2	2	2	0	0
11.2.7	技术	7.知识图谱：课程支持知识图谱建设，对上传的视频进行打标签，将相关知识点进行关联形成知识图谱，学生可以进行精准学习，同时形成学习卡片，自动推送相关图书、期刊等。	0-2	2	2	0	0
合计			0-80	74.5	73.5	31.5	34

专家（签名）：

技术[商务别名]评分明细（专家2）

项目名称：高等学历继续教育线上一流课程拍摄制（WMU-2023ZB905）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京世纪超星信息发展有限责任公司	上海卓越新数科技股份有限公司	杭州赤地科技有限公司	浙江同道文化传媒有限公司
1	商务资信	投标人实力：投标人具有有效的质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书；每提供1个得1分，最多得3分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图并加盖供应商CA电子公章,否则不得分。	0-3	3	3	0	0
2	技术	投标产品响应程度：全满足招标文件明确的全部技术条款要求的得满分；评审小组根据供应商的参数应答和提供参数中所要求的证明材料情况进行评分，评分要求如下：带“★”的要求为重要技术指标，每负偏离一项扣2分；非“★”的指标要求为一般性技术指标，每负偏离一项扣1分，20分扣完为止。	0-20	20	20	20	20
3	商务资信	业绩：投标人自2020年02月01日（含）以来（以合同签订时间为准）在国内签订的同类项目的业绩，符合条件1分/个，最高得2分。 注：提供合同复印件并加盖投标人CA电子公章，否则不得分。	0-2	2	2	2	1
4	商务资信	软件著作权：投标人具有有效的直播拍摄管理系统、视频在线审片系统、在线虚拟课件制作系统、微课课程制作相关的软件著作权登记证书，每提供1个得1分，最多得4分。 注：提供著作权证书扫描件并加盖投标人CA电子公章，否则不得分。	0-4	4	4	0	0
5.1	商务资信	为更好推广课程，投标人应具有1-2个国家级在线课程（含线上一流课程、精品在线开放课程、在线精品课程等）官方认证的申报平台。每提供一个平台证明材料得2分，最高得4分。相关平台须为投标人自有，非授权平台。 证明材料包括：带有平台标识的国家级在线课程证书、课程平台与供方关系的证明文件（供方对平台拥有自主知识产权或者子公司性质）	0-4	4	4	0	0
5.2	商务资信	根据2017年以来依托投标人提供的自有平台运行申报并获得各类国家级在线课程（含线上一流课程、精品在线开放课程、在线精品课程等）认定的数量情况进行打分。250门及以上得4分，150-249门得2分，50-149门得1分。未提供者不得分。 注：需提供符合要求的课程清单目录（清单中对应课程需突出显示），同时附上相关正式发文文件，以便评审小组核实，未提供不得分。	0-4	4	4	0	0
6	商务资信	项目方案：投标人提供针对本项目课程的视频拍摄和制作组织实施方案（内容包括但不限于：拍摄前如何与课程负责人的沟通、如何做到对课程要求的深度了解、文案编辑、场地布置或场景搭设、人员及拍摄制作设备配备、制作进度安排、修片、上线、后续服务支持等），根据方案的合理性、全面性、可操作性进行评分。	0-5	4	4	3	2
7.1	商务资信	1.投标人在采购人所在地（温州市）内至少有一个现成的课程拍摄场地，拥有多位拍摄场景选择的得2分；或承诺中标后7个工作日内可在采购人学校所在地搭建影棚的得1分；无场地或承诺不得分。须提供场地证明材料，第三方授权服务场地不得分。	0-2	2	2	0	2
7.2	商务资信	2.录制场地内设备配置齐全的得2分。（提供设备清单及发票扫描件并加盖CA电子公章，否则不得分）。	0-2	2	2	0	0
8.1	商务资信	1.项目负责人的专业类别、执业资格、技术能力、组织协调能力和经验等满足项目实施要求。（提供相关证明材料）	0-2	1.6	1.8	1	1.4

8.2	商务 资信	2.项目组团队专业素质、技术能力、经验，人数配备、岗位设置等情况，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。（提供项目团队人员清单）	0-2	1.7	1.8	0.8	1.2
9	商务 资信	培训方案：针对本项目建设安排的培训指导方案（包含培训内容、培训次数、培训对象、培训流程等），根据方案的详细程度，针对性进行评分	0-3	2.8	2.5	0.5	2
10.1	商务 资信	投标人能提供售后服务认证相关证书得1分。	0-1	1	1	0	0
10.2	商务 资信	为配合采购人进行省级、国家级精品课程评选服务，提供省级、国家级课程评选的详细完整的服务方案（包括但不限于：服务人员组成及经验，应急响应速度及措施），根据方案的详细程度，操作性、针对性进行评分。	0-3	2.8	2.5	1.5	1.2
10.3	商务 资信	根据投标人提供的售后服务方案，包括但不限于售后服务响应程度，到达现场响应时间、服务方式、服务内容等情况，由评审小组判定评分。	0-3	2.7	2.5	1.5	1
11.1	技术	课程视频演示： 投标人现场提供的已拍摄完成的样片进行演示（样片时长不少于5分钟），演示时长不超10分钟。 （1）样片思路清晰，表达鲜明，画面、声音和谐统一，影音效果优良的4-6分； （2）样片思路清晰，表达鲜明，影音效果较好的得2-3分； （3）样片技术合格，影音效果合格的得0-1分。 （4）未提供演示视频不得分。	0-6	5	5	3	3.5
11.2.1	技术	1.支持移动端在线视频学习多种模式，以及过程监控，防止拖拽，防止跳集。支持在线作业、提问问答、课程讨论、在线考试等功能。支持远程监考管理，支持人脸识别、答题进程监管、考试界面监管等；	0-2	2	2	0	0
11.2.2	技术	2.主题讨论：教师可在课堂教学中发布主题讨论，学生讨论话题支持进行词云分析，支持突出展示高频词汇；	0-2	2	2	0	0
11.2.3	技术	3.同步课堂：学生可通过移动终端可远程参与教学，进入同步课堂后可实时收听老师当前讲解的PPT内容，并可参与课堂互动；	0-2	2	2	0	0
11.2.4	技术	4.速课制作：同步课堂保存为速课，支持同步录制教师课件与讲解音频，制作完成的速课程可插入到在线课程中，还可将资源共享给学生；	0-2	2	2	0	0
11.2.5	技术	5.教师可在移动端和PC端发起视频直播，直播包含自有平台直播功能，以及主流的第三方直播平台（腾讯会议或者钉钉会议等）	0-2	2	2	0	0
11.2.6	技术	6.智播课堂：上线课程运行平台可与录播系统进行对接，对接后可对上课过程中录制的视频上传到教师个人空间，同时对录制的视频进行在线翻译、知识点词云提取，点击词云视频自动跳转至对应知识点。	0-2	2	2	0	0
11.2.7	技术	7.知识图谱：课程支持知识图谱建设，对上传的视频进行打标签，将相关知识点进行关联形成知识图谱，学生可以进行精准学习，同时形成学习卡片，自动推送相关图书、期刊等。	0-2	2	2	0	0
合计			0-80	76.6	76.1	33.3	35.3

专家（签名）：

技术[商务别名]评分明细（专家3）

项目名称：高等学历继续教育线上一流课程拍摄制（WMU-2023ZB905）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京世纪超星信息发展有限责任公司	上海卓越新数科技股份有限公司	杭州赤地科技有限公司	浙江同道文化传媒有限公司
1	商务资信	投标人实力：投标人具有有效的质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书；每提供1个得1分，最多得3分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图并加盖供应商CA电子公章,否则不得分。	0-3	3	3	0	0
2	技术	投标产品响应程度：全满足招标文件明确的全部技术条款要求的得满分；评审小组根据供应商的参数应答和提供参数中所要求的证明材料情况进行评分，评分要求如下：带“★”的要求为重要技术指标，每负偏离一项扣2分；非“★”的指标要求为一般性技术指标，每负偏离一项扣1分，20分扣完为止。	0-20	20	20	20	20
3	商务资信	业绩：投标人自2020年02月01日（含）以来（以合同签订时间为准）在国内签订的同类项目的业绩，符合条件1分/个，最高得2分。 注：提供合同复印件并加盖投标人CA电子公章，否则不得分。	0-2	2	2	2	1
4	商务资信	软件著作权：投标人具有有效的直播拍摄管理系统、视频在线审片系统、在线虚拟课件制作系统、微课课程制作相关的软件著作权登记证书，每提供1个得1分，最多得4分。 注：提供著作权证书扫描件并加盖投标人CA电子公章，否则不得分。	0-4	4	4	0	0
5.1	商务资信	为更好推广课程，投标人应具有1-2个国家级在线课程（含线上一流课程、精品在线开放课程、在线精品课程等）官方认证的申报平台。每提供一个平台证明材料得2分，最高得4分。相关平台须为投标人自有，非授权平台。 证明材料包括：带有平台标识的国家级在线课程证书、课程平台与供方关系的证明文件（供方对平台拥有自主知识产权或者子公司性质）	0-4	4	4	0	0
5.2	商务资信	根据2017年以来依托投标人提供的自有平台运行申报并获得各类国家级在线课程（含线上一流课程、精品在线开放课程、在线精品课程等）认定的数量情况进行打分。250门及以上得4分，150-249门得2分，50-149门得1分。未提供者不得分。 注：需提供符合要求的课程清单目录（清单中对应课程需突出显示），同时附上相关正式发文文件，以便评审小组核实，未提供不得分。	0-4	4	4	0	0
6	商务资信	项目方案：投标人提供针对本项目课程的视频拍摄和制作组织实施方案（包括但不限于：拍摄前如何与课程负责人的沟通、如何做到对课程要求的深度了解、文案编辑、场地布置或场景搭建、人员及拍摄制作设备配备、制作进度安排、修片、上线、后续服务支持等），根据方案的合理性、全面性、可操作性进行评分。	0-5	4	4.5	2	2.5
7.1	商务资信	1.投标人在采购人所在地（温州市）内至少有一个现成的课程拍摄场地，拥有多位拍摄场景选择的得2分；或承诺中标后7个工作日内可在采购人学校所在地搭建影棚的得1分；无场地或承诺不得分。须提供场地证明材料，第三方授权服务场地不得分。	0-2	2	2	0	2
7.2	商务资信	2.录制场地内设备配置齐全的得2分。（提供设备清单及发票扫描件并加盖CA电子公章，否则不得分）。	0-2	2	2	0	0
8.1	商务资信	1.项目负责人的专业类别、执业资格、技术能力、组织协调能力和经验等满足项目实施要求。（提供相关证明材料）	0-2	1.5	1.5	1	1

8.2	商务 资信	2.项目组团队专业素质、技术能力、经验，人数配备、岗位设置等情况，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。（提供项目团队人员清单）	0-2	1.5	1.5	1	1
9	商务 资信	培训方案：针对本项目建设安排的培训指导方案（包含培训内容、培训次数、培训对象、培训流程等），根据方案的详细程度，针对性进行评分	0-3	1.5	1.5	1	1
10.1	商务 资信	投标人能提供售后服务认证相关证书得1分。	0-1	1	1	0	0
10.2	商务 资信	为配合采购人进行省级、国家级精品课程评选服务，提供省级、国家级课程评选的详细完整的服务方案（包括但不限于：服务人员组成及经验，应急响应速度及措施），根据方案的详细程度，操作性、针对性进行评分。	0-3	2	2	1	1.5
10.3	商务 资信	根据投标人提供的售后服务方案，包括但不限于售后服务响应程度，到达现场响应时间、服务方式、服务内容等情况，由评审小组判定评分。	0-3	2	2	2	2
11.1	技术	课程视频演示： 投标人现场提供的已拍摄完成的样片进行演示（样片时长不少于5分钟），演示时长不超10分钟。 （1）样片思路清晰，表达鲜明，画面、声音和谐统一，影音效果优良的4-6分； （2）样片思路清晰，表达鲜明，影音效果较好的得2-3分； （3）样片技术合格，影音效果合格的得0-1分。 （4）未提供演示视频不得分。	0-6	4.5	5	2	2.5
11.2.1	技术	1.支持移动端在线视频学习多种模式，以及过程监控，防止拖拽，防止跳集。支持在线作业、提问问答、课程讨论、在线考试等功能。支持远程监考管理，支持人脸识别、答题进程监管、考试界面监管等；	0-2	2	2	0	0
11.2.2	技术	2.主题讨论：教师可在课堂教学中发布主题讨论，学生讨论话题支持进行词云分析，支持突出展示高频词汇；	0-2	2	2	0	0
11.2.3	技术	3.同步课堂：学生可通过移动终端可远程参与教学，进入同步课堂后可实时收听老师当前讲解的PPT内容，并可参与课堂互动；	0-2	2	2	0	0
11.2.4	技术	4.速课制作：同步课堂保存为速课，支持同步录制教师课件与讲解音频，制作完成的速课程可插入到在线课程中，还可将资源共享给学生；	0-2	2	2	0	0
11.2.5	技术	5.教师可在移动端和PC端发起视频直播，直播包含自有平台直播功能，以及主流的第三方直播平台（腾讯会议或者钉钉会议等）	0-2	2	2	0	0
11.2.6	技术	6.智播课堂：上线课程运行平台可与录播系统进行对接，对接后可对上课过程中录制的视频上传到教师个人空间，同时对录制的视频进行在线翻译、知识点词云提取，点击词云视频自动跳转至对应知识点。	0-2	2	2	0	0
11.2.7	技术	7.知识图谱：课程支持知识图谱建设，对上传的视频进行打标签，将相关知识点进行关联形成知识图谱，学生可以进行精准学习，同时形成学习卡片，自动推送相关图书、期刊等。	0-2	2	2	0	0
合计			0-80	73	74	32	34.5

专家（签名）：

技术[商务别名]评分明细（专家4）

项目名称：高等学历继续教育线上一流课程拍摄制（WMU-2023ZB905）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京世纪超星信息发展有限责任公司	上海卓越新数科技股份有限公司	杭州赤地科技有限公司	浙江同道文化传媒有限公司
1	商务资信	投标人实力：投标人具有有效的质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书；每提供1个得1分，最多得3分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图并加盖供应商CA电子公章,否则不得分。	0-3	3	3	0	0
2	技术	投标产品响应程度：全满足招标文件明确的全部技术条款要求的得满分；评审小组根据供应商的参数应答和提供参数中所要求的证明材料情况进行评分，评分要求如下：带“★”的要求为重要技术指标，每负偏离一项扣2分；非“★”的指标要求为一般性技术指标，每负偏离一项扣1分，20分扣完为止。	0-20	20	20	20	20
3	商务资信	业绩：投标人自2020年02月01日（含）以来（以合同签订时间为准）在国内签订的同类项目的业绩，符合条件1分/个，最高得2分。 注：提供合同复印件并加盖投标人CA电子公章，否则不得分。	0-2	2	2	2	1
4	商务资信	软件著作权：投标人具有有效的直播拍摄管理系统、视频在线审片系统、在线虚拟课件制作系统、微课课程制作相关的软件著作权登记证书，每提供1个得1分，最多得4分。 注：提供著作权证书扫描件并加盖投标人CA电子公章，否则不得分。	0-4	4	4	0	0
5.1	商务资信	为更好推广课程，投标人应具有1-2个国家级在线课程（含线上一流课程、精品在线开放课程、在线精品课程等）官方认证的申报平台。每提供一个平台证明材料得2分，最高得4分。相关平台须为投标人自有，非授权平台。 证明材料包括：带有平台标识的国家级在线课程证书、课程平台与供方关系的证明文件（供方对平台拥有自主知识产权或者子公司性质）	0-4	4	4	0	0
5.2	商务资信	根据2017年以来依托投标人提供的自有平台运行申报并获得各类国家级在线课程（含线上一流课程、精品在线开放课程、在线精品课程等）认定的数量情况进行打分。250门及以上得4分，150-249门得2分，50-149门得1分。未提供者不得分。 注：需提供符合要求的课程清单目录（清单中对应课程需突出显示），同时附上相关正式发文文件，以便评审小组核实，未提供不得分。	0-4	4	4	0	0
6	商务资信	项目方案：投标人提供针对本项目课程的视频拍摄和制作组织实施方案（内容包括但不限于：拍摄前如何与课程负责人的沟通、如何做到对课程要求的深度了解、文案编辑、场地布置或场景搭设、人员及拍摄制作设备配备、制作进度安排、修片、上线、后续服务支持等），根据方案的合理性、全面性、可操作性进行评分。	0-5	4	4	3	3
7.1	商务资信	1.投标人在采购人所在地（温州市）内至少有一个现成的课程拍摄场地，拥有多位拍摄场景选择的得2分；或承诺中标后7个工作日内可在采购人学校所在地搭建影棚的得1分；无场地或承诺不得分。须提供场地证明材料，第三方授权服务场地不得分。	0-2	2	2	0	2
7.2	商务资信	2.录制场地内设备配置齐全的得2分。（提供设备清单及发票扫描件并加盖CA电子公章，否则不得分）。	0-2	2	2	0	0
8.1	商务资信	1.项目负责人的专业类别、执业资格、技术能力、组织协调能力和经验等满足项目实施要求。（提供相关证明材料）	0-2	1.5	1.5	1	1

8.2	商务 资信	2.项目组团队专业素质、技术能力、经验，人数配备、岗位设置等情况，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。（提供项目团队人员清单）	0-2	1.5	1.5	1	1
9	商务 资信	培训方案：针对本项目建设安排的培训指导方案（包含培训内容、培训次数、培训对象、培训流程等），根据方案的详细程度，针对性进行评分	0-3	2.5	2.5	2	1
10.1	商务 资信	投标人能提供售后服务认证相关证书得1分。	0-1	1	1	0	0
10.2	商务 资信	为配合采购人进行省级、国家级精品课程评选服务，提供省级、国家级课程评选的详细完整的服务方案（包括但不限于：服务人员组成及经验，应急响应速度及措施），根据方案的详细程度，操作性、针对性进行评分。	0-3	2.5	2.5	1.5	1
10.3	商务 资信	根据投标人提供的售后服务方案，包括但不限于售后服务响应程度，到达现场响应时间、服务方式、服务内容等情况，由评审小组判定评分。	0-3	3	3	1	2.5
11.1	技术	课程视频演示： 投标人现场提供的已拍摄完成的样片进行演示（样片时长不少于5分钟），演示时长不超10分钟。 （1）样片思路清晰，表达鲜明，画面、声音和谐统一，影音效果优良的4-6分； （2）样片思路清晰，表达鲜明，影音效果较好的得2-3分； （3）样片技术合格，影音效果合格的得0-1分。 （4）未提供演示视频不得分。	0-6	5	5	2	3
11.2.1	技术	1.支持移动端在线视频学习多种模式，以及过程监控，防止拖拽，防止跳集。支持在线作业、提问问答、课程讨论、在线考试等功能。支持远程监考管理，支持人脸识别、答题进程监管、考试界面监管等；	0-2	2	2	0	0
11.2.2	技术	2.主题讨论：教师可在课堂教学中发布主题讨论，学生讨论话题支持进行词云分析，支持突出展示高频词汇；	0-2	2	2	0	0
11.2.3	技术	3.同步课堂：学生可通过移动终端可远程参与教学，进入同步课堂后可实时收听老师当前讲解的PPT内容，并可参与课堂互动；	0-2	2	2	0	0
11.2.4	技术	4.速课制作：同步课堂保存为速课，支持同步录制教师课件与讲解音频，制作完成的速课程可插入到在线课程中，还可将资源共享给学生；	0-2	2	2	0	0
11.2.5	技术	5.教师可在移动端和PC端发起视频直播，直播包含自有平台直播功能，以及主流的第三方直播平台（腾讯会议或者钉钉会议等）	0-2	2	2	0	0
11.2.6	技术	6.智播课堂：上线课程运行平台可与录播系统进行对接，对接后可对上课过程中录制的视频上传到教师个人空间，同时对录制的视频进行在线翻译、知识点词云提取，点击词云视频自动跳转至对应知识点。	0-2	2	2	0	0
11.2.7	技术	7.知识图谱：课程支持知识图谱建设，对上传的视频进行打标签，将相关知识点进行关联形成知识图谱，学生可以进行精准学习，同时形成学习卡片，自动推送相关图书、期刊等。	0-2	2	2	0	0
合计			0-80	76	76	33.5	35.5

专家（签名）：

技术[商务别名]评分明细（专家5）

项目名称：高等学历继续教育线上一流课程拍摄制（WMU-2023ZB905）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京世纪超星信息发展有限责任公司	上海卓越新数科技股份有限公司	杭州赤地科技有限公司	浙江同道文化传媒有限公司
1	商务资信	投标人实力：投标人具有有效的质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书；每提供1个得1分，最多得3分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图并加盖供应商CA电子公章，否则不得分。	0-3	3	3	0	0
2	技术	投标产品响应程度：全满足招标文件明确的全部技术条款要求的得满分；评审小组根据供应商的参数应答和提供参数中所要求的证明材料情况进行评分，评分要求如下：带“★”的要求为重要技术指标，每负偏离一项扣2分；非“★”的指标要求为一般性技术指标，每负偏离一项扣1分，20分扣完为止。	0-20	20	20	20	20
3	商务资信	业绩：投标人自2020年02月01日（含）以来（以合同签订时间为准）在国内签订的同类项目的业绩，符合条件1分/个，最高得2分。 注：提供合同复印件并加盖投标人CA电子公章，否则不得分。	0-2	2	2	2	1
4	商务资信	软件著作权：投标人具有有效的直播拍摄管理系统、视频在线审片系统、在线虚拟课件制作系统、微课课程制作相关的软件著作权登记证书，每提供1个得1分，最多得4分。 注：提供著作权证书扫描件并加盖投标人CA电子公章，否则不得分。	0-4	4	4	0	0
5.1	商务资信	为更好推广课程，投标人应具有1-2个国家级在线课程（含线上一流课程、精品在线开放课程、在线精品课程等）官方认证的申报平台。每提供一个平台证明材料得2分，最高得4分。相关平台须为投标人自有，非授权平台。 证明材料包括：带有平台标识的国家级在线课程证书、课程平台与供方关系的证明文件（供方对平台拥有自主知识产权或者子公司性质）	0-4	4	4	0	0
5.2	商务资信	根据2017年以来依托投标人提供的自有平台运行申报并获得各类国家级在线课程（含线上一流课程、精品在线开放课程、在线精品课程等）认定的数量情况进行打分。250门及以上得4分，150-249门得2分，50-149门得1分。未提供者不得分。 注：需提供符合要求的课程清单目录（清单中对应课程需突出显示），同时附上相关正式发文文件，以便评审小组核实，未提供不得分。	0-4	4	4	0	0
6	商务资信	项目方案：投标人提供针对本项目课程的视频拍摄和制作组织实施方案（内容包括但不限于：拍摄前如何与课程负责人的沟通、如何做到对课程要求的深度了解、文案编辑、场地布置或场景搭建、人员及拍摄制作设备配备、制作进度安排、修片、上线、后续服务支持等），根据方案的合理性、全面性、可操作性进行评分。	0-5	4	4	2	3
7.1	商务资信	1.投标人在采购人所在地（温州市）内至少有一个现成的课程拍摄场地，拥有多位拍摄场景选择的得2分；或承诺中标后7个工作日内可在采购人学校所在地搭建影棚的得1分；无场地或承诺不得分。须提供场地证明材料，第三方授权服务场地不得分。	0-2	2	2	0	2
7.2	商务资信	2.录制场地内设备配置齐全的得2分。（提供设备清单及发票扫描件并加盖CA电子公章，否则不得分）。	0-2	2	2	0	0
8.1	商务资信	1.项目负责人的专业类别、执业资格、技术能力、组织协调能力、经验等满足项目实施要求。（提供相关证明材料）	0-2	2	2	1	1

8.2	商务 资信	2.项目组团队专业素质、技术能力、经验，人数配备、岗位设置等情况，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。（提供项目团队人员清单）	0-2	2	2	1	1
9	商务 资信	培训方案：针对本项目建设安排的培训指导方案（包含培训内容、培训次数、培训对象、培训流程等），根据方案的详细程度，针对性进行评分	0-3	3	3	1	1
10.1	商务 资信	投标人能提供售后服务认证相关证书得1分。	0-1	1	1	0	0
10.2	商务 资信	为配合采购人进行省级、国家级精品课程评选服务，提供省级、国家级课程评选的详细完整的服务方案（包括但不限于：服务人员组成及经验，应急响应速度及措施），根据方案的详细程度，操作性、针对性进行评分。	0-3	3	3	1	1
10.3	商务 资信	根据投标人提供的售后服务方案，包括但不限于售后服务响应程度，到达现场响应时间、服务方式、服务内容等情况，由评审小组判定评分。	0-3	3	1.5	1	1
11.1	技术	课程视频演示： 投标人现场提供的已拍摄完成的样片进行演示（样片时长不少于5分钟），演示时长不超10分钟。 （1）样片思路清晰，表达鲜明，画面、声音和谐统一，影音效果优良的4-6分； （2）样片思路清晰，表达鲜明，影音效果较好的得2-3分； （3）样片技术合格，影音效果合格的得0-1分。 （4）未提供演示视频不得分。	0-6	6	6	4	4
11.2.1	技术	1.支持移动端在线视频学习多种模式，以及过程监控，防止拖拽，防止跳集。支持在线作业、提问问答、课程讨论、在线考试等功能。支持远程监考管理，支持人脸识别、答题进程监管、考试界面监管等；	0-2	2	2	0	0
11.2.2	技术	2.主题讨论：教师可在课堂教学中发布主题讨论，学生讨论话题支持进行词云分析，支持突出展示高频词汇；	0-2	2	2	0	0
11.2.3	技术	3.同步课堂：学生可通过移动终端可远程参与教学，进入同步课堂后可实时收听老师当前讲解的PPT内容，并可参与课堂互动；	0-2	2	2	0	0
11.2.4	技术	4.速课制作：同步课堂保存为速课，支持同步录制教师课件与讲解音频，制作完成的速课程可插入到在线课程中，还可将资源共享给学生；	0-2	2	2	0	0
11.2.5	技术	5.教师可在移动端和PC端发起视频直播，直播包含自有平台直播功能，以及主流的第三方直播平台（腾讯会议或者钉钉会议等）	0-2	2	2	0	0
11.2.6	技术	6.智播课堂：上线课程运行平台可与录播系统进行对接，对接后可对上课过程中录制的视频上传到教师个人空间，同时对录制的视频进行在线翻译、知识点词云提取，点击词云视频自动跳转至对应知识点。	0-2	1.5	2	0	0
11.2.7	技术	7.知识图谱：课程支持知识图谱建设，对上传的视频进行打标签，将相关知识点进行关联形成知识图谱，学生可以进行精准学习，同时形成学习卡片，自动推送相关图书、期刊等。	0-2	1.5	2	0	0
合计			0-80	78	77.5	33	35

专家（签名）：