

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：2022中国纺织服装品牌大会项目（XXCG(2022)-063）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 湖州新蟠龙广告有限公司 | 中国纺织信息中心 | 中国流行色协会 | 杭州波粒二象文化科技有限公司 |
|----|------|---|------|-------------|----------|---------|----------------|
| 1 | 技术 | 一、项目整体方案情况（0-15分）：1、项目理解，根据对项目的理解提出实施思路及框架，对项目进度的把握到位，方案科学完整的得4-5分。方案基本合理但欠缺的，得0-1分 2、方案能突出纺织服装，体现活动的高端性、专业性、创意性、有趣性等，并且可操作、可落地，完整呈现开幕式、博览会、峰会及互动活动情况得4-5分；方案基本合理但欠缺的，得2-3分；方案存在明显缺陷的，不合理，得0-1分。 3、整体方案呈现，体现方案效果、方案完整与丰富，按照招标要求进行策划及设计，根据方案整体性、设计丰富的得4-5分；方案基本合理但欠缺的，得2-3分；方案存在明显缺陷的，不合理，得0-1分。 | 0-15 | 10 | 14 | 5 | 8 |
| 2 | 技术 | 二、项目分解方案（0-30分）：1、大会开幕式实施的可行性方案，主题契合度、现场创意性、互动性、可操作性强，方案科学完整的得4-5分；方案基本合理但欠缺的，得2-3分；方案存在明显缺陷的，不合理，得0-1分。 2、博览会各个展区的内容板块设计，与整体大会的契合度、科技型、创意性、可行性强的，得4-5分；方案基本合理但欠缺的，得2-3分；方案存在明显缺陷的，不合理，得0-1分。 3、大会的内容策划，主题性、创新性、现场丰富度、现场互动、氛围布置、嘉宾阵容及接待，方案科学的得4-5分；方案基本合理但欠缺的，得2-3分；方案存在明显缺陷的，不合理，得0-1分。 4、投标人提供的整体氛围营造方案的设计性、连贯性、实用性、创意性、可操作性强的，得4-5分；方案基本合理但欠缺的，得2-3分；方案存在明显缺陷的，不合理，得0-1分。 5、投标人提供的在会前、会中、会后在各个媒体上开展的活动及相关宣传方案，就宣传广度、宣传市场定位、宣传亮点策划、宣传周期、形式、渠道丰富、合理的得4-5分；方案基本合理但欠缺的，得2-3分；方案存在明显缺陷的，不合理，得0-1分。 6、活动结束后根据活动情况、宣传情况进行收集、综合汇总，并出具品牌影响力数据评估报告的，得4-5分；方案基本合理但欠缺的，得2-3分；方案存在明显缺陷的，不合理，得0-1分。 | 0-30 | 21 | 27 | 8 | 18 |
| 3 | 技术 | 三、应急措施方案（0-5分）：供应商提供的项目可能出现的突发状况，能做出快速、有效的应急方案，能有效处理紧急情况的得4-5分；应急措施方案基本合理但欠缺的，得2-3分；应急措施方案存在明显缺陷的，得0-1分。 | 0-5 | 4 | 4 | 2 | 3 |
| 4 | 技术 | 四、保障措施（0-5分）：投标人提供的保障项目正常、有序、有效运行的保障方案的预见性、合理性、针对性、可执行性强，措施方案科学有效的，得4-5分；措施方案欠佳但基本合理的，得2-3分；措施方案存在明显缺陷的，得0-1分。 | 0-5 | 4 | 4 | 2 | 3 |
| 5 | 商务资信 | 五、售后服务承诺（0-8分）：1、售后服务方案和承诺以及人员到位时间承诺完整、可行，落实保障措施和其他优惠承诺等全面周到的得5分，售后服务方案不全面，落实保障措施和其他优惠承诺欠缺的每项扣0.5-1分，扣完为止。 2、供应商提出的对需求方的合理化建议，每提供一个可取有效的建议得1.5分，最高得3分。 | 0-8 | 6 | 6 | 2 | 3 |
| 6 | 商务资信 | 六、拟投入本项目人员（0-10分）：投标人服务团队人员配备齐全（包括专业人员安排，采编、方案、摄影、设计、策划等）工作能力强内容、经验丰富的，人力资源安排充足的得10分；团队人员配备不齐全或经验不足处，每项扣1分，人力资源安排不足的每项扣1-2分，扣完本项得分为止。 | 0-10 | 8 | 8 | 6 | 4 |

| | | | | | | | |
|----|----------|--|------|----|----|----|----|
| 7 | 商务 资信 | 七、行业资源（0-5分）：供应商可整体利用的行业资源，特别是专家、相应展商的邀请整合能力，根据邀请对象的广度、社会影响力、数量等情况，行业资源丰富的得5分，行业资源欠缺的每项扣0.5-1分，扣完该项得分为止。 | 0-5 | 4 | 4 | 1 | 1 |
| 8 | 商务 资信 | 八、企业业绩（0-2分）：供应商自2019年1月1日起至今类似项目，每提供1个业绩得1分，本项最高2分。 注：业绩须提供合同复印件及相关证明资料并加盖单位公章。 | 0-2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 合计 | | | 0-80 | 59 | 69 | 28 | 42 |

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：2022中国纺织服装品牌大会项目（XXCG(2022)-063）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 湖州新蟠龙广告有限公司 | 中国纺织信息中心 | 中国流行色协会 | 杭州波粒二象文化科技有限公司 |
|----|------|---|------|-------------|----------|---------|----------------|
| 1 | 技术 | 一、项目整体方案情况（0-15分）：1、项目理解，根据对项目的理解提出实施思路及框架，对项目进度的把握到位，方案科学完整的得4-5分。方案基本合理但欠缺的，得0-1分 2、方案能突出纺织服装，体现活动的高端性、专业性、创意性、有趣性等，并且可操作、可落地，完整呈现开幕式、博览会、峰会及互动活动情况得4-5分；方案基本合理但欠缺的，得2-3分；方案存在明显缺陷的，不合理，得0-1分。 3、整体方案呈现，体现方案效果、方案完整与丰富，按照招标要求进行策划及设计，根据方案整体性、设计丰富的得4-5分；方案基本合理但欠缺的，得2-3分；方案存在明显缺陷的，不合理，得0-1分。 | 0-15 | 12 | 13 | 5 | 9 |
| 2 | 技术 | 二、项目分解方案（0-30分）：1、大会开幕式实施的可行性方案，主题契合度、现场创意性、互动性、可操作性强，方案科学完整的得4-5分；方案基本合理但欠缺的，得2-3分；方案存在明显缺陷的，不合理，得0-1分。 2、博览会各个展区的内容板块设计，与整体大会的契合度、科技型、创意性、可行性强的，得4-5分；方案基本合理但欠缺的，得2-3分；方案存在明显缺陷的，不合理，得0-1分。 3、大会的内容策划，主题性、创新性、现场丰富度、现场互动、氛围布置、嘉宾阵容及接待，方案科学的得4-5分；方案基本合理但欠缺的，得2-3分；方案存在明显缺陷的，不合理，得0-1分。 4、投标人提供的整体氛围营造方案的设计性、连贯性、实用性、创意性、可操作性强的，得4-5分；方案基本合理但欠缺的，得2-3分；方案存在明显缺陷的，不合理，得0-1分。 5、投标人提供的在会前、会中、会后在各个媒体上开展的及相关宣传方案，就宣传广度、宣传市场定位、宣传亮点策划、宣传周期、形式、渠道丰富、合理的得4-5分；方案基本合理但欠缺的，得2-3分；方案存在明显缺陷的，不合理，得0-1分。 6、活动结束后根据活动情况、宣传情况进行收集、综合汇总，并出具品牌影响力数据评估报告的，得4-5分；方案基本合理但欠缺的，得2-3分；方案存在明显缺陷的，不合理，得0-1分。 | 0-30 | 22 | 25 | 7 | 15 |
| 3 | 技术 | 三、应急措施方案（0-5分）：供应商提供的项目可能出现的突发状况，能做出快速、有效的应急方案，能有效处理紧急情况的得4-5分；应急措施方案基本合理但欠缺的，得2-3分；应急措施方案存在明显缺陷的，得0-1分。 | 0-5 | 4 | 4.5 | 2 | 3 |
| 4 | 技术 | 四、保障措施（0-5分）：投标人提供的保障项目正常、有序、有效运行的保障方案的预见性、合理性、针对性、可执行性强，措施方案科学有效的，得4-5分；措施方案欠佳但基本合理的，得2-3分；措施方案存在明显缺陷的，得0-1分。 | 0-5 | 4 | 4.5 | 2 | 3 |
| 5 | 商务资信 | 五、售后服务承诺（0-8分）：1、售后服务方案和承诺以及人员到位时间承诺完整、可行，落实保障措施和其他优惠承诺等全面周到的得5分，售后服务方案不全面，落实保障措施和其他优惠承诺欠缺的每项扣0.5-1分，扣完为止。 2、供应商提出的对需求方的合理化建议，每提供一个可取有效的建议得1.5分，最高得3分。 | 0-8 | 5 | 7 | 3 | 4 |
| 6 | 商务资信 | 六、拟投入本项目人员（0-10分）：投标人服务团队人员配备齐全（包括专业人员安排，采编、方案、摄影、设计、策划等）工作能力强内容、经验丰富的，人力资源安排充足的得10分；团队人员配备不齐全或经验不足处，每项扣1分，人力资源安排不足的每项扣1-2分，扣完本项得分为止。 | 0-10 | 7 | 9 | 6 | 3 |

| | | | | | | | |
|----|----------|--|------|----|----|----|----|
| 7 | 商务 资信 | 七、行业资源（0-5分）：供应商可整体利用的行业资源，特别是专家、相应展商的邀请整合能力，根据邀请对象的广度、社会影响力、数量等情况，行业资源丰富的得5分，行业资源欠缺的每项扣0.5-1分，扣完该项得分为止。 | 0-5 | 4 | 4 | 1 | 1 |
| 8 | 商务 资信 | 八、企业业绩（0-2分）：供应商自2019年1月1日起至今类似项目，每提供1个业绩得1分，本项最高2分。 注：业绩须提供合同复印件及相关证明资料并加盖单位公章。 | 0-2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 合计 | | | 0-80 | 60 | 69 | 28 | 40 |

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：2022中国纺织服装品牌大会项目（XXCG(2022)-063）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 湖州新蟠龙广告有限公司 | 中国纺织信息中心 | 中国流行色协会 | 杭州波粒二象文化科技有限公司 |
|----|------|---|------|-------------|----------|---------|----------------|
| 1 | 技术 | 一、项目整体方案情况（0-15分）：1、项目理解，根据对项目的理解提出实施思路及框架，对项目进度的把握到位，方案科学完整的得4-5分。方案基本合理但欠缺的，得0-1分 2、方案能突出纺织服装，体现活动的高端性、专业性、创意性、有趣性等，并且可操作、可落地，完整呈现开幕式、博览会、峰会及互动活动情况得4-5分；方案基本合理但欠缺的，得2-3分；方案存在明显缺陷的，不合理，得0-1分。 3、整体方案呈现，体现方案效果、方案完整与丰富，按照招标要求进行策划及设计，根据方案整体性、设计丰富的得4-5分；方案基本合理但欠缺的，得2-3分；方案存在明显缺陷的，不合理，得0-1分。 | 0-15 | 12 | 14 | 3 | 10 |
| 2 | 技术 | 二、项目分解方案（0-30分）：1、大会开幕式实施的可行性方案，主题契合度、现场创意性、互动性、可操作性强，方案科学完整的得4-5分；方案基本合理但欠缺的，得2-3分；方案存在明显缺陷的，不合理，得0-1分。 2、博览会各个展区的内容板块设计，与整体大会的契合度、科技型、创意性、可行性强的，得4-5分；方案基本合理但欠缺的，得2-3分；方案存在明显缺陷的，不合理，得0-1分。 3、大会的内容策划，主题性、创新性、现场丰富度、现场互动、氛围布置、嘉宾阵容及接待，方案科学的得4-5分；方案基本合理但欠缺的，得2-3分；方案存在明显缺陷的，不合理，得0-1分。 4、投标人提供的整体氛围营造方案的设计性、连贯性、实用性、创意性、可操作性强的，得4-5分；方案基本合理但欠缺的，得2-3分；方案存在明显缺陷的，不合理，得0-1分。 5、投标人提供的在会前、会中、会后在各个媒体上开展的及相关宣传方案，就宣传广度、宣传市场定位、宣传亮点策划、宣传周期、形式、渠道丰富、合理的得4-5分；方案基本合理但欠缺的，得2-3分；方案存在明显缺陷的，不合理，得0-1分。 6、活动结束后根据活动情况、宣传情况进行收集、综合汇总，并出具品牌影响力数据评估报告的，得4-5分；方案基本合理但欠缺的，得2-3分；方案存在明显缺陷的，不合理，得0-1分。 | 0-30 | 26 | 28 | 5 | 10 |
| 3 | 技术 | 三、应急措施方案（0-5分）：供应商提供的项目可能出现的突发状况，能做出快速、有效的应急方案，能有效处理紧急情况的得4-5分；应急措施方案基本合理但欠缺的，得2-3分；应急措施方案存在明显缺陷的，得0-1分。 | 0-5 | 4 | 4 | 1 | 3 |
| 4 | 技术 | 四、保障措施（0-5分）：投标人提供的保障项目正常、有序、有效运行的保障方案的预见性、合理性、针对性、可执行性强，措施方案科学有效的，得4-5分；措施方案欠佳但基本合理的，得2-3分；措施方案存在明显缺陷的，得0-1分。 | 0-5 | 3 | 4 | 2 | 3 |
| 5 | 商务资信 | 五、售后服务承诺（0-8分）：1、售后服务方案和承诺以及人员到位时间承诺完整、可行，落实保障措施和其他优惠承诺等全面周到的得5分，售后服务方案不全面，落实保障措施和其他优惠承诺欠缺的每项扣0.5-1分，扣完为止。 2、供应商提出的对需求方的合理化建议，每提供一个可取有效的建议得1.5分，最高得3分。 | 0-8 | 5 | 7 | 3 | 4 |
| 6 | 商务资信 | 六、拟投入本项目人员（0-10分）：投标人服务团队人员配备齐全（包括专业人员安排，采编、方案、摄影、设计、策划等）工作能力强内容、经验丰富的，人力资源安排充足的得10分；团队人员配备不齐全或经验不足处，每项扣1分，人力资源安排不足的每项扣1-2分，扣完本项得分为止。 | 0-10 | 6 | 7 | 4 | 4 |

| | | | | | | | |
|----|----------|--|------|----|----|----|----|
| 7 | 商务 资信 | 七、行业资源（0-5分）：供应商可整体利用的行业资源，特别是专家、相应展商的邀请整合能力，根据邀请对象的广度、社会影响力、数量等情况，行业资源丰富的得5分，行业资源欠缺的每项扣0.5-1分，扣完该项得分为止。 | 0-5 | 4 | 4 | 1 | 1 |
| 8 | 商务 资信 | 八、企业业绩（0-2分）：供应商自2019年1月1日起至今类似项目，每提供1个业绩得1分，本项最高2分。 注：业绩须提供合同复印件及相关证明资料并加盖单位公章。 | 0-2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 合计 | | | 0-80 | 62 | 70 | 21 | 37 |

专家（签名）：